

Haus- & Gebäudeautomation

Sicherheit & Überwachung

Planung & Installation

Energie & Effizienz

Heizung, Klima & Lüftung

Kommunikation & Multimedia

Licht & Schatten

Betriebsführung & Personal

Solar- & Energietechnik

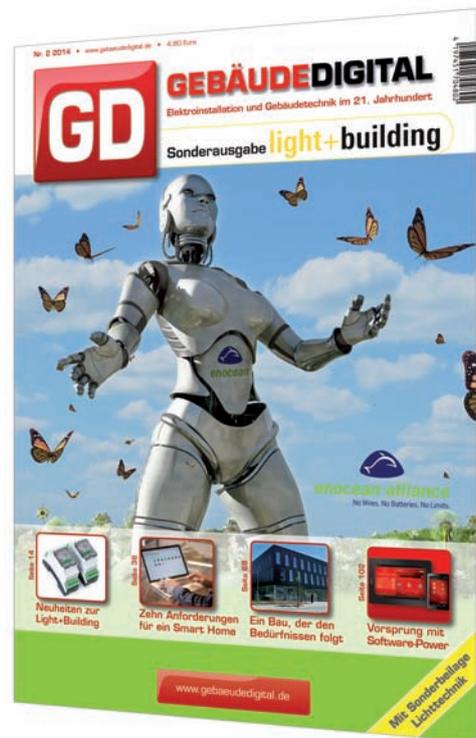


Mediadaten online

**GEBÄUEDIGITAL** Mediadaten als PDF-Download

direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet

[www.gebaeuedigital.de/Media2015](http://www.gebaeuedigital.de/Media2015)



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
S	Schaltschrankbau	Seite 20
2	Aufgaben- und Verbreitungs-Analyse	Seite 21
3-E	Empfänger-Struktur	Seite 22

**WEBSITE**

1	Porträt	Seite 23
P	Preise/Werbeformen	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 23

**NEWSLETTER**

1	Porträt	Seite 24
P	Preise/Werbeformen	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 25

**i-need.de** Seite 27

**Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag** Seite 30

**Allgemeine Geschäftsbedingungen** Seite 31

**Die Medienmarke****GEBÄUEDIGITAL**

Seite 3

**Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website...)****GEBÄUEDIGITAL Homepage**

Seite 23

**digital home news – Newsletter**

Seite 24

**Produktsuchmaschine**

**www.i-need.de**

Seite 26



1 Titel  
2 Kurzcharakteristik

**GEBÄUEDIGITAL**

Die **GEBÄUEDIGITAL** informiert ihre Leser stets aktuell und umfangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und Elektroinstallation. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die acht Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Gebäudesicherheitstechnik, Energieeffizienz, Kommunikationstechnik und Multimedia, Beleuchtungstechnik, Heizungs- und Klimatechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die **GEBÄUEDIGITAL** bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die **GEBÄUEDIGITAL** zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.

Elektroinstallation und Elektrohandwerk

7x jährlich

DIN A4

9. Jahrgang 2015

Jahresabonnement Inland € 28,00 (zzgl. MwSt.),  
Ausland € 32,00

Einzelverkaufspreis € 4,80 (zzgl. MwSt.)

ISSN-Nr. 1864-3353

-

-

TeDo Verlag GmbH

Postanschrift • Postfach 2140, 35009 Marburg

Hausanschrift • Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

## 12 Kontakt

Telefon +49 6421 3086-0  
Telefax +49 6421 3086-28  
Internet www.gebaeuedigital.de  
E-Mail info@gebaeuedigital.de

siehe S. 4

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@gebaeuedigital.de

Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag

Tel.: 06421 3086-39

E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de

Dipl.-Ing. (FH) Henning Schulz,  
Chefredaktion GEBÄUEDIGITAL

Tel.: 06421 3086-27

E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de

## 14 Termin-/Themenplan

## 15 Herausgeber

## 16 Anzeigen

## 17 Redaktion

## 18 Umfangsanalyse

Gesamtumfang	816 Seiten	100%
Redaktioneller Teil	703 Seiten	86,2%
Anzeigenteil	113 Seiten	13,8%
davon Einhefter	0 Seite	0,0%
davon Eigenanzeigen	5,5 Seiten	0,7%
Beilagen	4 Stück	

## 3 Zielgruppe

## 4 Erscheinungsweise

## 5 Heftformat

## 6 Jahrgang

## 7 Bezugspreis

## 8 Organ

## 9 Mitgliedschaft/Teilnahme

## 10 Verlag

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Heizung, Klima & Lüftung	Kommunikation & Multimedia	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
<p><b>Ausgabe 1</b> <b>Januar/Februar</b></p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> <b>04.02.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 16.01.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 19.12.2014</p>	<p>Elektrische Gebäudeinstallations- und -systemtechnik</p> <p><u>Smart Home:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisierung</li> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Nutzen</li> <li>• Technik und Systeme</li> </ul> <p>Intelligente Haussteuerung mit KNX</p> <p>Funklösungen für die Gebäudeautomation</p>	<p>Sicherheits- und Notbeleuchtung</p> <p>Professionelle Lichtplanung</p> <p>Innenleuchten für Industrie und Gewerbe</p> <p>Beleuchtungslösungen für den Wohnbereich</p> <p>Rollladen, Tore und Sonnenschutz</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Wärmepumpen</p> <p>Kontrollierte Wohnungslüftung</p> <p>Solarthermie</p> <p>Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik</p>	<p>Lösungen für die Türkommunikation</p> <p>Daten-, Multimedia- und Telefontechnik</p> <p>Sende-, Empfangs- und Breitbandtechnik</p>	<p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Steckverbinder, Klemmen, Verbindungs- und Kabelgarnituren</p> <p>Werkzeuge und Markierungssysteme</p> <p>Mess- und Prüftechnik</p> <p>Schalttechnik für Zeit, Temperatur und Licht</p> <p>Brandschutzsysteme</p>	<p>E-world, Essen 10.02.2015 - 12.02.2015</p> <p>Integrated Systems Europe, Amsterdam 10.02.2015 - 12.02.2015</p> <p>FeuerTRUTZ, Nürnberg 18.02.2015 - 19.02.2015</p> <p>Elektrotechnik, Dortmund 18.02.2015 - 20.02.2015</p> <p>R+T, Stuttgart 24.02.2015 - 28.02.2015</p> <p>Baumesse HAUS, Dresden 26.02.2015 - 01.03.2015</p> <p>ISH, Frankfurt 10.03.2015 - 14.03.2015</p> <p>POWER-DAYS, Salzburg 11.03.2015 - 13.03.2015</p>
Ständige Inhalte	<p><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p>Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Sicherheit & Überwachung	Betriebsführung & Personal	Planung & Installation	Messen
<i>Schwerpunkte</i>						
<p><b>Ausgabe 2</b> März/April</p> <p>Erscheinungstermin: <b>04.03.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 18.02.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 29.01.2015</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Panel-PCs für Gebäude und Multimedia</p> <p>Intelligente Haus- und Gebäudetechnik</p> <p>Energiemanagement</p> <p>Funksysteme für Heimanwendungen</p> <p>Visualisierung in Gebäuden mit Smartphone, Tablet und PC</p>	<p>Lichtmanagement-Systeme</p> <p>Dynamische Beleuchtung</p> <p>LED-Lösungen für Büros und Wohnungen</p> <p>Dekorative Leuchten, Wohnraumleuchten</p> <p>Bewegungs- und Präsenzmelder</p>	<p>Mobile Lösungen für den anlagentechnischen Brandschutz</p> <p>Überfall- und Einbruchmeldetechnik</p> <p>Zutrittskontrolle und Zeiterfassung</p> <p>Elektronische Schließsysteme</p> <p>Videoüberwachung/-analyse</p> <p><u>IT-Sicherheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenschutz mobiler Endgeräte</li> <li>• Baulicher Abhörschutz</li> <li>• Sichere IT-Hardware</li> </ul>	<p>Kaufmännische Softwarelösungen für das Handwerk</p> <p>Marketing im Elektrohandwerk</p> <p>Fahrzeugeinrichtungen</p> <p>Werkstatteinrichtungen</p>	<p>IT-Infrastruktur für den privaten Wohnbau, Büros und Rechenzentren</p> <p>Kupfer- und LWL-Übertragungstechnik</p> <p>Kabel- und Netzanalyse-Tools</p> <p>Ladeinfrastrukturen für Elektromobilität</p> <p>Zählerplatz- und Gehäusetechnik</p>	<p>ISH, Frankfurt 10.03.2015 - 14.03.2015</p> <p>CeBIT, Hannover 16.03.2015 - 20.03.2015</p> <p>eltefa , Stuttgart 18.03.2015 - 20.03.2015</p> <p>Automatisierungstreff, Boblingen 24.03.2015 - 26.03.2015</p> <p>Facility Management, Frankfurt a.M. 24.03.2015 - 26.03.2015</p> <p>fireprotec, Frankfurt a.M. 25.03.2015 - 26.03.2015</p> <p>Hannover Messe, Hannover 13.04.2015 - 17.04.2015</p> <p>Prolight + Sound, Frankfurt 15.04.2015 - 18.04.2015</p> <p>innosecure, Velbert-Heiligenhaus 22.04.2015 - 23.04.2015</p>
<p>Ständige Inhalte</p>	<p style="text-align: center;"><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p style="text-align: center;">Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Solar- & Energietechnik	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Messen
<i>Schwerpunkte</i>						
<p><b>Ausgabe 3</b> <b>Mai</b></p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> <b>19.05.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 06.05.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 07.04.2015</p>	<p>Gebäudesteuerung und Schalterprogramme</p> <p>Gebäudeautomation mit BACnet und LON</p> <p>Software für die Gebäudeautomation</p> <p>Einzelraum- und Zonensteuerung</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Wechselrichter</p> <p>Energiemanager</p> <p>PV-Anlagenanalyse und Auswertung</p> <p>Planungssoftware für PV</p> <p>PV-Elektroinstallation</p> <p><u>Regenerative Wärme:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solarthermie</li> <li>• Wärmepumpen</li> <li>• Wärmespeicher</li> </ul>	<p>Server- und Router-technologie</p> <p>Connected Home</p> <p>Satellitentechnik und Kabelnetze</p> <p>Kopfstellensysteme</p> <p>Sat-IP-Technik</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Türsprechanlagen</p> <p>Sicherheit durch Rauchwarnmelder</p> <p>Brandschutz für das Rechenzentrum</p> <p>Biometrische Zutrittskontrolle</p> <p>Sicherheitsmanagement</p>	<p>Schutzschalttechnik für den Wohn- und Zweckbau</p> <p>Komponenten für den Schaltschrankbau</p> <p>Software und Tools für Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Elektrische Niederspannungsverteilung</p>	<p>High End, München 14.05.2015 - 17.05.2015</p> <p>CEB CLEAN ENERGY BUILDING, Stuttgart 20.05.2015 - 22.05.2015</p> <p>ANGA COM, Köln 09.06.2015 - 11.06.2015</p> <p>Intersolar Europe, München 10.06.2015 - 12.06.2015</p>
Ständige Inhalte	<p><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p>Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Energie & Effizienz	Licht & Schatten	Heizung, Klima & Lüftung	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
<p><b>Ausgabe 4</b> Juni/Juli</p> <p>Erscheinungstermin: <b>08.07.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 24.06.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 27.05.2015</p>	<p>Funksysteme für eine intelligente Vernetzung</p> <p>Cloud-Technologie für Gebäude &amp; Infrastruktur</p> <p>Bediengeräte für die Gebäudeautomation</p> <p>Apps für die Gebäudetechnik</p> <p>Vernetzung von Hausgeräten</p>	<p>Intelligente Energiezähler</p> <p>Gebäudeautomation für Niedrigenergiehäuser</p> <p>Wärmebildkameras für die Bauinspektion</p> <p>Gebäude-Energieberater im Handwerk</p>	<p>Modulare Lichtsysteme</p> <p>Straßen- und Fassadenbeleuchtung</p> <p>Einbau-, Anbau- und Pendelleuchten</p> <p>Dimmen von LED-Lampen</p> <p>Sonnenschutzautomation</p>	<p>Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung</p> <p>Lüftungssysteme für Wohnungen, Gewerbe und Industrie</p> <p>Planungssoftware für Heizung, Lüftung und Sanitär</p>	<p><b>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</b> Unterbrechungsfreie Stromversorgungen (USV)</p> <p>Installationsdosen und -gehäuse, Kabelverschraubungen, Verbindungsdosen und Kleinverteiler, Betonbausysteme</p> <p>Elektrische Verbindungstechnik</p> <p>Abisolier- und Abmantelwerkzeug</p> <p>Fahrzeugeinrichtungen- und -ausstattungen</p>	<p>SicherheitsExpo, München 01.07.2015 - 02.07.2015</p> <p>IFA, Berlin 05.09.2015 - 10.09.2015</p> <p>ineltec, Basel 08.09.2015 - 11.09.2015</p> <p>IAA PKW, Frankfurt 17.09.2015 - 27.09.2015</p>
Ständige Inhalte	<p><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p>Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Solar- & Energietechnik	Kommunikation & Multimedia	Messen
<i>Schwerpunkte</i>						
<p><b>Ausgabe 5</b> August/September</p> <p>Erscheinungstermin: <b>22.09.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 08.09.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 14.08.2015</p>	<p>Visualisierungslösungen für die Gebäudeautomation</p> <p>Steuer- und Regeltechnik: MSR-Lösungen in der Gebäudetechnik</p> <p>Energiemonitoring und -management</p> <p>Gebäudeleittechnik</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Netzwerkcameras</p> <p>Alarmanlagen</p> <p>Mechanische und elektronische Sicherheitssysteme</p> <p>Vernetzte Sicherheitstechnik</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Digitalmultimeter</p> <p>Verdrahtungskanäle und Schienensysteme</p> <p>Kabel und Zubehör für Energieverteilung und Schaltschrankbau</p> <p>Elektro-CAD-Planung und Dokumentation</p> <p>Schutzschalter- und Sicherungen</p> <p>Elektromobilität</p>	<p>Energietechnik</p> <p>Regenerative Energien, Eigenverbrauch</p> <p>Stromspeichersysteme</p> <p>Photovoltaik und Solarsysteme</p>	<p>Elektrische Gebäudeinfrastruktur</p> <p>Lichtwellenleitertechnik (LWL)</p> <p><u>Daten-, Multimedia- und Telefontechnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschlussdosen</li> <li>• Multimediakabel</li> <li>• Schaltaktoren</li> <li>• GSM/GPS Fernschalt- und Störmeldegeräte</li> </ul> <p>Software für Planung und Dokumentation von Kabelnetzen</p>	<p>Renexpo, Augsburg 01.10.2015 - 04.10.2015</p> <p>eCarTec, München 20.10.2015 - 22.10.2015</p>
<p>Ständige Inhalte</p>	<p><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p>Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Betriebsführung & Personal	Licht & Schatten	Energie & Effizienz	Planung & Installation	Messen
<i>Schwerpunkte</i>						
<p><b>Ausgabe 6</b> <b>Oktober/November</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>21.10.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 07.10.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 09.09.2015</p>	<p>Raumautomation für Bürogebäude, Hotels, Schulen, Krankenhäuser</p> <p><u>Bustechnologien:</u> z.B. KNX, LCN, digital-Strom, EnOcean, Z-Wave, ZigBee usw.</p> <p>Intelligente Steuerung und Visualisierung im Gebäude</p> <p><u>Heimvernetzung:</u> Technologien und Lösungen</p>	<p><u>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</u> Kaufmännische Softwarelösungen für das Handwerk</p> <p>Betriebs- Lager- und Montageausrüstung</p> <p>Arbeits- und Berufsbekleidung</p> <p>Verkaufshilfen für das Elektrohandwerk</p>	<p>Licht- und Farbmessgeräte</p> <p>Elektronische Vorschaltgeräte</p> <p>KNX-Präsenzmelder</p> <p>LED-Beleuchtung für die Industrie</p> <p>Büro- und Wohnbeleuchtung mit LED</p> <p>Digitalisierung des Lichts</p>	<p>Smart Metering</p> <p>Sicherheit, Daten- und Verbraucherschutz im Smart Grid</p> <p>Gebäude-Thermografie</p> <p>Strom- und Energiemess-technik, Netzanalyse</p>	<p>EMV-, Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Unterflur- und Boden-installationssysteme</p> <p>Beschriftungs- und Markierungssysteme: Klemmen-, Leiter- und Gerätekenzeichnung</p> <p>Moderne Zeitschalttechnik für Wohn-, Büro-, Gewerbe- und Industriegebäude</p>	<p>efa, Leipzig 28.10.2015 - 30.10.2015</p> <p>SHKG, Leipzig 28.10.2015 - 30.10.2015</p> <p>SPS IPC Drives, Nürnberg 24.11.2015 - 26.11.2015</p>
Ständige Inhalte	<p style="text-align: center;"><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p style="text-align: center;">Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Heizung, Klima & Lüftung	Kommunikation & Multimedia	Planung & Installation	Messen
<i>Schwerpunkte</i>						
<p><b>Ausgabe 7</b> <b>Dezember</b></p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> <b>02.12.2015</b></p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18.11.2015</p> <p>Redaktionsschluss: 21.10.2015</p>	<p>Funklösungen für den Modernisierungsmarkt</p> <p>Technikgestütztes Wohnen (AAL-Lösungen)</p> <p>Software für die Gebäudeautomation</p> <p>Raumbediengeräte</p>	<p>Lichtmanagement mit Dali</p> <p>Professionelle Lichtplanung</p> <p>Biologisch wirksames Licht</p> <p>Innen- und Außenbeleuchtung für Zuhause</p>	<p>Wärmepumpen</p> <p>Heizungssteuerung via Smartphone oder Tablet</p> <p>Mess-, Prüf-, Steuer- und Regeltechnik</p> <p>Energieeffiziente Pumpen und Systeme für die Gebäudeautomation</p>	<p>TK-Anlagen für Home und Business</p> <p>Musik- und Multimedia-steuerungen</p> <p><u>Datenzentralen für Heimnetzwerke:</u> NAS (Network Attached Storage)</p> <p>Multiroom- und Entertainmentsysteme</p>	<p><b>Schwerpunkt mit Marktübersicht:</b> CAD/CAE-Systeme, Elektroplanung und Dokumentation</p> <p>Konfektionierte und einbaufertige Kabel und Leitungen</p> <p>Multifunktionswerkzeug, Abisolier- und Abmantelungswerkzeug</p> <p>Verbindungs-, Befestigungs- und Brüstungskansysteme</p>	<p>bauteC, Berlin 16.02.2016 - 19.02.2016</p>
Ständige Inhalte	<p><b>Unsere ständigen Themen:</b></p> <p>Haus- &amp; Gebäudeautomation • Sicherheit &amp; Überwachung • Planung &amp; Installation • Energie &amp; Effizienz • Heizung, Klima &amp; Lüftung • Kommunikation &amp; Multimedia • Licht &amp; Schatten • Solar- &amp; Energietechnik • Betriebsführung &amp; Personal</p>					

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm)				
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.940,-	€ 5.230,-	€ 5.530,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.590,-	€ 3.020,-	€ 3.230,-	€ 3.440,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.450,-	€ 1.770,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.450,-	€ 1.770,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.040,-	€ 1.310,-	€ 1.440,-	€ 1.580,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.040,-	€ 1.310,-	€ 1.440,-	€ 1.580,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.040,-	€ 1.310,-	€ 1.440,-	€ 1.580,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 520,-	€ 720,-	€ 820,-	€ 920,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 520,-	€ 720,-	€ 820,-	€ 920,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 520,-	€ 720,-	€ 820,-	€ 920,-
Umschlagseiten	185mm x 270mm		€ 5.080,-	€ 5.670,-	€ 5.960,-	€ 6.300,-

- 2 Zuschläge** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
 Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 590,-	€ 430,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 400,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.180,-	€ 850,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 400,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

<b>Titelseite</b>	auf Anfrage
<b>Platzierung</b>	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
<b>Agenturrabatt</b>	15%
<b>Farbzuschläge</b>	nicht rabattierbar
<b>Formatzuschlag</b>	Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**3 Nachlässe** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

<b>Malstaffel:</b>	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
<b>Mengenstaffel</b>	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

- 4 Stellenanzeigen** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

**5 Sonderwerbformen**

<b>Einhefter</b>	Liefermenge: 22.800 Exemplare Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 18
------------------	--

80 - 135 g/m <sup>2</sup>	4 Seiten	€ 5.865,-
	8 Seiten	€ 8.835,-
	12 Seiten	€ 11.690,-
136 - 170g/m <sup>2</sup>	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m <sup>2</sup>	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

<b>Beilagen</b>	Liefermenge: 22.800 Exemplare Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 18 Je 1.000 Ex
-----------------	---

bis 25 g	€ 4.280,-	€ 190,-
bis 50 g	€ 6.300	€ 280,-
über 50 g	auf Anfrage	

<b>Beikleber</b>	Liefermenge: 22.800 Exemplare Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 18
------------------	--

Beikleber bis 5 g (ohne Anbringsel)	€ 830,-
Maschinelle Klebung	€ 860,-
Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt Beratung, Buchung**  
 Markus Lehnert, Anzeigenleitung  
 Tel.: 06421 3086-594

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

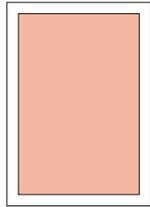
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

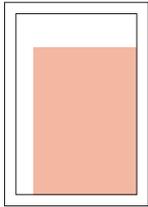
Postbank Frankfurt/Main:  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- |                              |   |  |                                |   |
|------------------------------|---|--|--------------------------------|---|
| <b>1 Zeitschriftenformat</b> | DIN A4<br>Satzspiegel:  | 210mm x 297mm (Breite x Höhe)<br>185mm x 270mm (Breite x Höhe) | <b>8 Zulässige Bildformate</b> | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)   |
| <b>2 Druckverfahren</b>      | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Klebebindung  |  | <b>9 Ausgabeprofil</b>         | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)  |
| <b>3 Anlieferung</b>         | Postversand: <b>GEBÄUEDIGITAL</b> Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg<br>Kurierdienst: <b>GEBÄUEDIGITAL</b> , Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg   |  | <b>10 Rücksendung</b>          | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.  |
| <b>4 Anzeigendaten</b>       | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIFF (Auflösung bei 300dpi)   |  | <b>11 Gewährleistung</b>       | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| <b>5 Datenträger</b>         | CD-ROM  |  | <b>12 Kontakt</b>              | Michaela Preiß, Anzeigendisposition<br>Tel.: 06421 3086-44<br>E-Mail: <a href="mailto:mpreiss@gebaeuedigital.de">mpreiss@gebaeuedigital.de</a><br><a href="mailto:anzeigen@gebaeuedigital.de">anzeigen@gebaeuedigital.de</a>  |
| <b>6 Farben</b>              | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.<br><b>Achtung:</b><br>RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!   |  |                                |   |
| <b>7 Proof/Andruck</b>       | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. |  |                                |   |

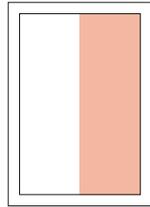
## Formate im Satzspiegel



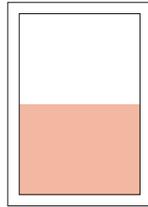
**1/1 Seite**  
185mm x 270mm



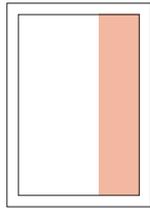
**1/2 Seite A5 (junior)**  
140mm x 190mm



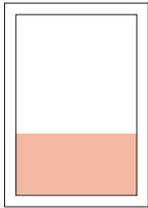
**1/2 Seite hoch**  
90mm x 270mm



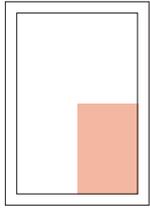
**1/2 Seite quer**  
185mm x 130mm



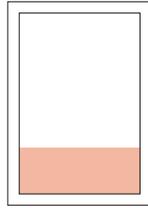
**1/3 Seite hoch**  
60mm x 270mm



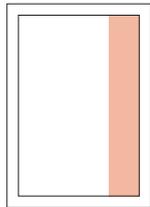
**1/3 Seite quer**  
185mm x 90mm



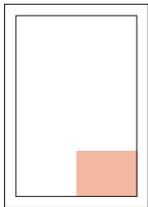
**1/4 Seite**  
90mm x 130mm



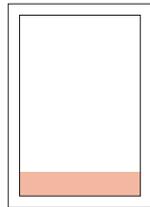
**1/4 Seite quer**  
185mm x 65mm



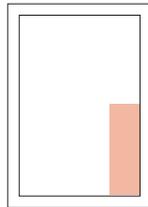
**1/4 Seite hoch**  
45mm x 270mm



**1/8 Seite**  
90mm x 65mm

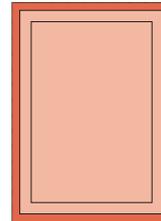


**1/8 Seite quer**  
185mm x 30mm

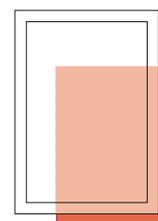


**1/8 Seite hoch**  
45mm x 130mm

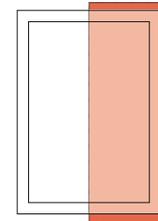
## Formate im Anschnitt



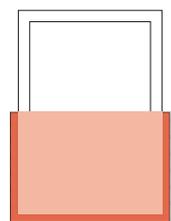
**1/1 Seite**  
210mm x 297mm



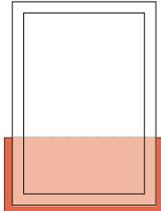
**1/2 Seite A5 (junior)**  
148mm x 210mm



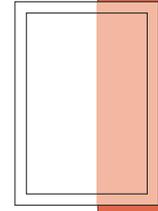
**1/2 Seite hoch**  
105mm x 297mm



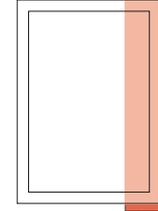
**1/2 Seite quer**  
210mm x 148mm



**1/3 Seite quer**  
210mm x 100mm



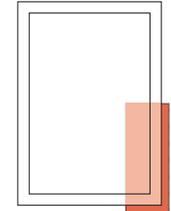
**1/3 Seite hoch**  
70mm x 297mm



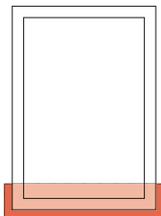
**1/4 Seite hoch**  
52mm x 297mm

**1/4 Seite quer**  
210mm x 74mm

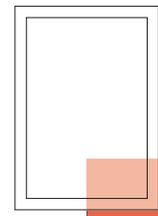
**1/4 Seite**  
105mm x 148mm



**1/8 Seite hoch**  
52mm x 148mm



**1/8 Seite quer**  
210mm x 39mm

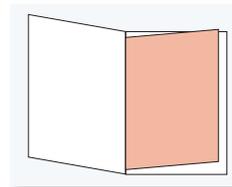


**1/8 Seite**  
105mm x 74mm

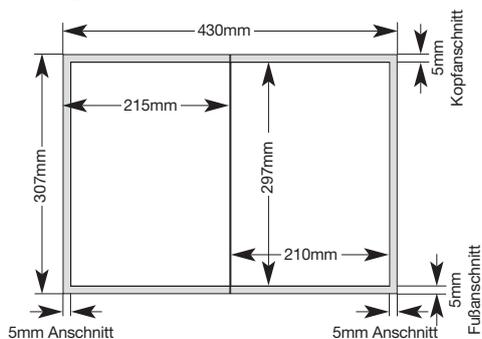
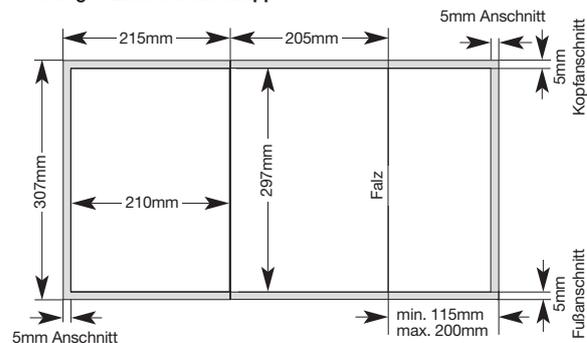
**Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!**

**Einhefter**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

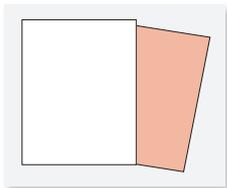


<b>Minimales Format</b>	147mm x 210mm
<b>Maximales Format</b>	210mm x 297mm
<b>Minimales Gewicht</b>	für 4-seitige Produkte 115g/m <sup>2</sup>

**4-seitiger Einhefter****4-seitiger Einhefter mit Klappe**

**1 Beilagen**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

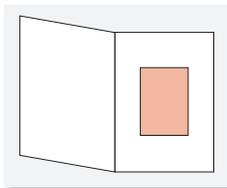


Minimales Format	100mm x 210mm
Maximales Format	205mm x 290mm
Minimales Gewicht	115g/m <sup>2</sup>
Maximales Gewicht	nach Anfrage
Positionierung	unbestimmt

**2 Beikleber**

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format	105mm x 147mm
Maximales Format	148mm x 190mm
Minimales Gewicht	160g/m <sup>2</sup>

**Anlieferung**

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte  
Liefermenge**

22.800 Exemplare

**Lieferanschrift**

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**Anlieferungstermin**

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

**3 Kontakt**

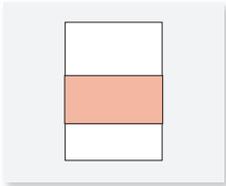
**Markus Lehnert** Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

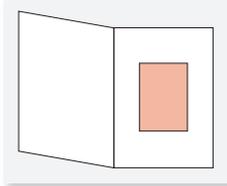
E-Mail: [mlehnert@gebauededigital.de](mailto:mlehnert@gebauededigital.de)

## 1 Sonderwerbformen

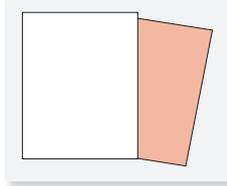
Banderole



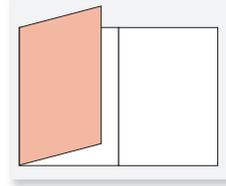
Aufgeklebte Postkarte



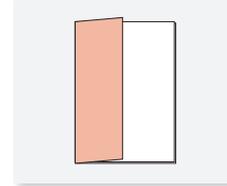
Beilage



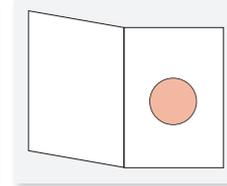
Gatefolder



Flappe



CD-ROM



## 2 Sonderdruck

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der **GEBÄUEDIGITAL** zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt und auf Wunsch auch die Verbreitung über unseren Lettershop.



## 3 Preisliste Sonderdruck

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

**Unternehmensporträt**

**1 Kurzcharakteristik** In allen Ausgaben der **GEBÄUDEDIGITAL** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer 1/2 oder 1/1 Seite können Sie mit Ihrem Produkt- / Unternehmensbild und dem Firmenlogo Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten  
 (Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate  
 1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen  
 1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Portraits übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

<b>2 Preise*</b>	1/2 Seite	€ 2.100,-
	1/1 Seite	€ 3.500,-

\*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**ADRESSE**  
 Altmühl-Jung GmbH & Co. KG  
 Völknerstraße 1  
 90279 Straubing  
 Tel.: 09203 90040  
 Fax: 09203 9031889  
 kontakt@jung.de  
 www.jung.de

**FIRMENPROFIL**  
**100 Jahre Firmenerbe als Tradition**  
 Die Altmühl-Jung GmbH & Co. KG wurde 1912 im bautechnischen Fachhandelsgebiet gegründet. Unter dem Label „Jung“ steht die „Tech“ für fast sich das Unternehmen in 102 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte als Spezialist für Behälter und Systeme weltweit. Mit eigenen Niederlassungen und zahlreichen Vertriebspartnern weltweit ist JUNG auch international eine feste Größe im Bereich: Thermisch und hydraulisch sind dabei die Säulen der Erträge.

**Made in Germany**  
 JUNG bietet Geräte und Systeme an, die durch moderne Technik, ergonomisches Design und große Funktionsvielfalt überzeugen. Zum einen umfasst das Angebot Schalen, Strahldecken, Dämm- und Wärmehilfen in unterschiedlichen Varianten. Darüber gehören ebenso zu Systemen zum Heizen, die die Steuerung von Radiatoren im Haus oder Wohnung übernehmen. Von Beleuchtungen, Jalousie- und Sonnenschutzsystemen über Funk-Technologien bis zu WLAN-Technik, Textkommunikation und Multimediaalisierung sind hier ein umfangreiches Spektrum abgedeckt. Neben der Applikation Konzepte und Supportleistungen steht auch die Ansprache an Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz im Vordergrund. Die Produktion von JUNG erfolgt in Deutschland, die von Bauelementen, Bauelementen und Linsen fertigt das Unternehmen in kontinuierlich hoher Qualität, auf die Kunden in aller Welt mit bestem Zufriedenheitsgrad (JUGI 2011) ausgeschrieben. Die ersten Hersteller in Nordrhein-Westfalen erhielt das Unternehmen von TÜV NORD das Zertifikat „Made in Germany“.

Light-Bildung 2012

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

**Innovative Kameratechnik  
 made in Germany**

**ADRESSE**  
 MOBOTIX AG  
 Kaiserstrasse  
 D-67722 Langmeil

Tel.: 0 63 02 - 98 16-0  
 Fax: 0 63 02 - 98 16-190

mail: info@mobotix.com  
 www.mobotix.com

Kamera genügt, um einen ganzen Raum einzusehen. Seit 2010 erweitert MOBOTIX sein Produktportfolio um eigenentwickelte intelligente Hauszielobjekte. Den Anfang machte eine IP-Video-Türstation, die es so bisher am Markt noch nicht gab. Dank der hemisphärischen Technologie rückt sie den gesamten Eingangsbereich ins Bild – und garantiert so einen lückenlosen Rundblick. Außerdem sind Zwei-Wege-Audio, Videokommunikation und Zutrittskontrolle von jedem Ort der Welt aus möglich.

MOBOTIX sieht sich als Softwareunternehmen mit eigener Hardwareentwicklung auf dem Gebiet der digitalen, hochauflösenden und netzwerkbasiereten Videosicherheit.

In Langmeil bei Kaiserslautern entwickelt das börsennotierte Unternehmen seit 1999 innovative Video-Komplettsysteme. Damals brachte MOBOTIX die erste Kamera mit dezentraler Technologie auf den Markt. Dieses dezentrale Konzept\* macht die Video-Sicherheitstechnik komplett netzwerk- und speicherunabhängig, selbst im Messpapierbereich speichert eine MOBOTIX-Kamera sicher, verlustfrei und kostensparend. 2008 präsentierte MOBOTIX eine weitere Weltneuheit: Eine hemisphärische

MOBOTIX entwickelt und produziert in Deutschland – seit August 2011 wurde die Produktion von Kaiserslautern an den Firmen-Hauptplatz in Langmeil verlegt. Die funktionelle Komplettlösung steht dabei stets im Fokus. Deshalb produziert das pfälzische Unternehmen mit seinen rund 300 Mitarbeitern neben den intelligenten Softwarelösungen auch leistungsfähige Hardware: robust, wetterfest und wartungsarm. Ob Botenschafften, Flughäfen, Bahnhöfe, Häfen, Tankstellen, Hotels oder Autobahnen, am Mount Everest und in der Vatikanischen Bibliothek – die anwenderfreundlichen Systeme sind hunderttausendfach auf allen Kontinenten im Einsatz.

Sonderbeilage Sicherheitstechnik | 2011 | 5

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

Produktportrait // Unternehmensportrait

Produktportrait // Unternehmensportrait

**Advertorial**

**1 Kurzcharakteristik** Neben der produktneutralen Berichtserstattung im redaktionellen Teil der **GEBÄUDEDIGITAL** informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und Elektroinstallation. Die Platzierung eines 'Advertorials' erfolgt in einer redaktionell passenden Rubrik.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten  
 (Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate  
 1/2 Seite mit ca. 1.500 Zeichen  
 1/1 Seite mit ca. 3.000 Zeichen

Die Gestaltung des Advertorials ist im Preis inbegriffen.

<b>2 Preise*</b>	1/2 Seite	€ 2.500,-
	1/1 Seite	€ 3.500,-

\*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

1/2 Seite (ca. 1.500 Zeichen)

\*\*\*Info\*\*\*

Regiolum GmbH

### Energieeffiziente Hallenbeleuchtung



Für effiziente und umweltschonende Beleuchtung von Hallen sorgt die Filloberfläche von Regiolum mit einem Leuchtstrom von 15 oder 30 LED/Strahl. Die hoch LED leuchten eine Lichtleistung von 3200 lm/UV und sparen dadurch nicht nur Stromkosten, sondern auch die Wartungskosten.

Mit unterschiedlichen Lichtfarben ist die Leuchte universell und verwechselbar einsetzbar. Dabei wird die Halbleuchte nicht nur in drei unterschiedlichen Schattentönen (R900, R954 und sogar R952) angeboten, sondern auch mit Leuchtstoffröhren zwischen 15, 3000 und 3000 CRI.

Dank der Austausch der Beleuchtungsanlage im Gebäudekaskaden die schnell vergessene Montagezeit abgedeckt werden kann, macht das System von Lichtstromstärke oder Trichterformstärke bis hin zur Zwei- oder Vier-Punkt-Aufhängung. Selbst für erhöhte Umgebungstemperaturen bis zu 40 °C stehen entsprechende Standardprodukte bereit.

Dank direkter Ausstrahlung und eines umfangreichen Programm angebotener Lichterregungsgeräten lassen sich



**Regiolum**  
 Made in Germany

**Regiolum GmbH**  
 Hediger Straße 2 • 51466 Königswinter  
 Tel. +49 2252 9517  
 Fax. +49 2252 9517  
 info@regiolum.de • www.regiolum.de

4|2014 57

1/1 Seite (ca. 3.000 Zeichen)

\*\*\*Info\*\*\*



### SMS vom Brandmelder

Moderne Technologien machen Gebäude intelligenter – eines, indem sie den Energieverbrauch einer Immobilie senken. So wie das Mithras-Multimedia-System (MMS) die Telefon- und Internet-Parteien Sie tragen nicht nur dazu bei, die Qualität von Gebäuden zu verbessern, sondern erhöhen auch die Sicherheit.

**Sicherheit durch vernetzte Rauchmelder**  
 Ein wesentlicher Aspekt der Gebäudesicherheit sind Sicherheitsanlagen, wie diese vernetzte Rauchmelder. In einem Gebäude sind in der Regel mehrere Rauchmelder installiert, die bei Auslösung einer Rauchentwicklung sofort einen Brand alarmieren. Aber erst wenn ein vernetzter Rauchmelder alarmiert, wird ein SMS an ein Mobiltelefon (individuell zugewiesen) geschickt, um die Information zum SMS an den Hausbesitzer und anderen auch an der Frontlinie. Die vernetzten Rauchmelder sind, die effizient und sicher Gebäude tatsächlich sind, nachdem Bauherren. Dies bringt enorme Chancen für Gebäudeneigentümer, die Gebäude ihrer Immobilie zu verbessern. Kosten akzeptieren und die Sicherheit weiter zu verbessern.

**Automatisierte Betriebszustandsüberwachung**  
 So wie Haus & Grund Merkmale. Die Verwaltungsgesellschaft ist nicht mehr als 2000 Wohnungen. Bisher war es sehr schwierig, für alle Eigenschaften die Betriebszustände abzufragen, denn die Daten der Energie- und Wasserverbrauch mussten manuell erfasst und ausgewertet werden. Um Aufwand und Kosten zu minimieren, entschied sich diese Unternehmen für eine Energiezustandsüberwachung des Telefon-Netzwerk-ADSL-Systeme. Das System ermöglicht eine automatische Netz- oder Betriebszustandsüberwachung für den Mieter zu erstellen – so wird die Partei zum einzelnen Zähler überflüssig und das bedeutet eine immense Zeit- und Kostenersparnis, eines Claude-Strategie-Praxisen Haus & Grund Merkmale.

**MMS-Anlagen** verbindet Über- und unterirdische und sicher Gebäude und Das bringt enorme Chancen für Gebäudeneigentümer und die Sicherheit ihrer Immobilie zu verbessern. Kosten akzeptieren und die Sicherheit weiter zu verbessern.

Die Mithras, Multimediale System (MMS) Mehr Informationen zu den MMS-Anlagen der Telefon finden Sie auf: [www.telekom.de/MMS](http://www.telekom.de/MMS)



5|2014

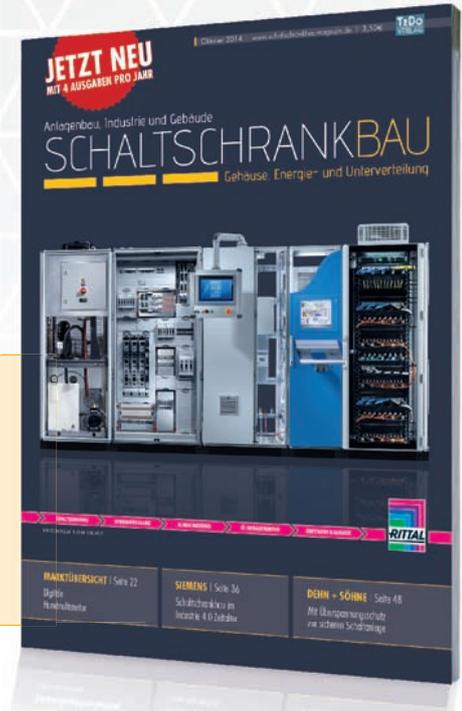
# Die **einzig**e Fachzeitschrift für Schaltschrankbau

Das Magazin 'Schaltschrankbau' berichtet als erste Fachzeitschrift ausschließlich über relevante Technologien, Produkte und Trends für Hersteller von Schaltschränken. Von Montagewerkzeug über Energie-, Unterverteilung und Gehäuse bis hin zu digitalen Planungswerkzeugen liefert jede Ausgabe aktuelles Wissen für Unternehmen aus Handwerk und Industrie.



Sichern Sie sich jetzt **kostenlos**  
Ihre persönliche Ausgabe!

[www.sps-magazin.de/Schaltschrankbau](http://www.sps-magazin.de/Schaltschrankbau)



info@sps-magazin.de • www.sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-28

## 1 Auflagenkontrolle



## 2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. April 2014 bis 30. Juni 2014 (2. Quartal 2014)

Druckauflage:	22.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.136	davon Ausland	307
<b>Verkaufte Auflage</b>	246	davon Ausland	27
• Abonnierte Exemplare	239	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	0	-	
• Einzelverkauf	7	davon Ausland	0
• Remittenden	18	-	
Freistücke:	21.890	davon Ausland	280
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	346		



## 3a Wirtschaftsraum

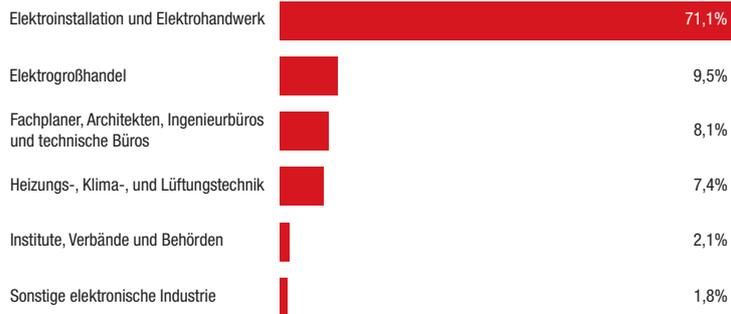
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	Exemplare	%
Inland	21.829	98,61%
Ausland	307	1,39%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>22.136</b>	<b>100%</b>

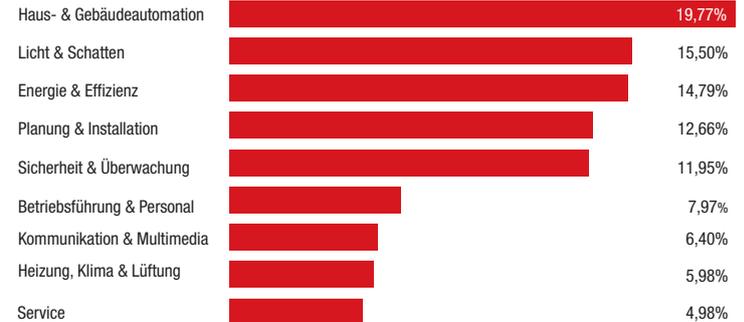
### 3b Inlandsverbreitung nach PLZ

Postleitzone 0	277	1,27%
Postleitzone 1	570	2,61%
Postleitzone 2	2.216	10,15%
Postleitzone 3	2.587	11,85%
Postleitzone 4	3.399	15,57%
Postleitzone 5	3.045	13,95%
Postleitzone 6	2.200	10,08%
Postleitzone 7	2.726	12,49%
Postleitzone 8	2.790	12,78%
Postleitzone 9	2.019	9,25%
<b>Inland</b>	<b>21.829</b>	<b>100%</b>

## Branchen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



**1 Nutzungsdaten** ca. 9.758 Besucher im Monat  
ca. 206.467 Seitenaufrufe im Monat

## 2 Kurzcharakteristik

Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne mittlerweile unentbehrlich geworden und der ideale Träger für zielgerichtete Werbeformen. Auf unserer Homepage www.gebaeuedigital.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.

**3 Zielgruppe** Elektroinstallation und Elektrohandwerk

**4 Verlag** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**5 Dateiformate** GIF, PNG, JPEG, Flash mit einer maximalen Dateigröße von 4MB

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60	Integrierte prominente Platzierung im Kopfteil der Webseite	€ 450,-
2. Skyscraper	120 x 600	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 550,-
3. Super-Banner	680 x 90	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre kreative Lösung	€ 1.000,-
4. Content-AD/Rectangle	200 x 200	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Lösungen	auf Anfrage
5. Wallpaper	728 x 90 160 x 600	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner. Sogar der Hintergrund wird nach Ihren Wünschen eingefärbt.	€ 1.850,-
6. Standard Top	200 x 60	Prägnante kleinere Werbefläche im Kopfteil oder Content	€ 350,-
7. Sidebar-Banner	200 x 140	Prägnante kleinere Werbefläche in der Sidebar	€ 400,-

**6 Datenanlieferung** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an [anzeigen@gebaeuedigital.de](mailto:anzeigen@gebaeuedigital.de)

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

## 1. Fullsize-Banner



## 2. Skyscraper



## 3. Super-Banner



## 4. Content-AD/Rectangle



## 5. Wallpaper



## 6. Standard Top



## 7. Sidebar-Banner



## 1 Name: digital home news



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
28.01.2015*	11.02.2015*	11.03.2015*	08.04.2015	06.05.2015	03.06.2015*
	25.02.2015*	25.03.2015	22.04.2015	20.05.2015*	17.06.2015

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
01.07.2015	26.08.2015	09.09.2015	07.10.2015	04.11.2015	02.12.2015
15.07.2015		23.09.2015	21.10.2015	18.11.2015	
29.07.2015					

\*Sondernewsletter zu folgenden Messen/Veranstaltungen/Seminaren 2015

Jan/Febr 2015: Elektrotechnik

Febr./März 2015: ISH, etefa

Mai/Juni 2015: ANGA COM

Mai/Juni 2015: Intersolar Europe

**2 Kurzcharakteristik** 14-tägig erscheint unser Newsletter "digital home news" mit aktuellen News im Bereich Gebäudetechnik und Elektroinstallation

**3 Zielgruppe** Elektroinstallation und Elektrohandwerk

**4 Erscheinungsweise** 22x pro Jahr

**5 Verlag** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**Redaktion** Henning Schulz  
Chefredakteur GEBÄUEDIGITAL  
Tel.: 06421 3086-27  
E-Mail: [hschulz@gebaeuedigital.de](mailto:hschulz@gebaeuedigital.de)  
Kai Binder  
Chefredakteur TeDo Verlag  
Tel.: 06421 3086-39  
E-Mail: [kbinder@gebaeuedigital.de](mailto:kbinder@gebaeuedigital.de)

**6 Ansprechpartner** **Online-Werbung:**  
Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung  
Tel.: 06421 3086-24  
E-Mail: [ndeuhmel@gebaeuedigital.de](mailto:ndeuhmel@gebaeuedigital.de)

1 Preise und Werbeformen digital home news

Schaltung	Rabatt	Premium	Standard	Advertorial
		Seite 1	Ab Seite 2	Sonderformat, nur Seite 2 (132mm x 85mm)
1	0 %	€ 680,-	€ 600,-	€ 720,-
3	5 %	€ 646,-	€ 570,-	€ 684,-
5	10 %	€ 612,-	€ 540,-	€ 648,-
10	20 %	€ 544,-	€ 480,-	€ 578,-

Für alle Anzeigerößen gelten oben angegebene Einheitspreise.

2 Dateiformate

PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfade gewandelt und 300 dpi-RGB-Bildern.  
Bitte vergeben Sie keine Sicherheitskennwörter.

3 Datenanlieferung

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: [aferdinand@gebauededigital.de](mailto:aferdinand@gebauededigital.de)

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

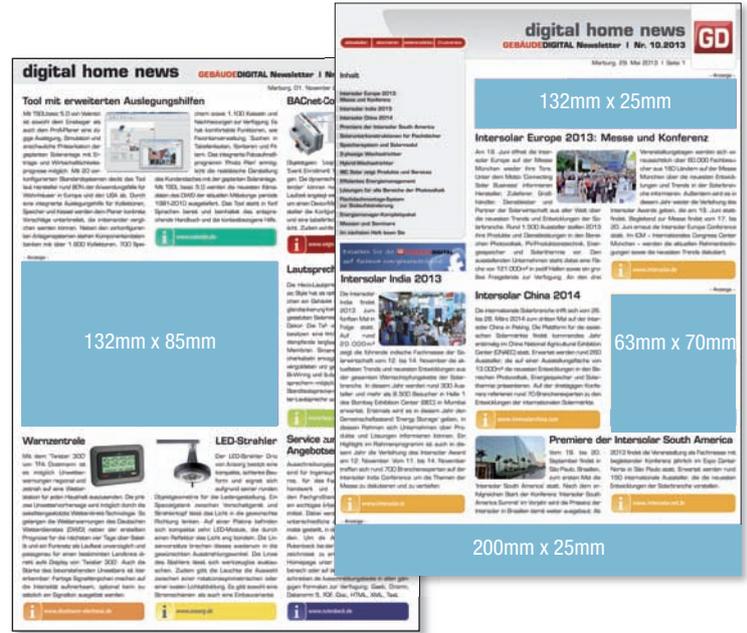
4 Lieferfrist

7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

5 Nutzungsdaten

Auflage: 8.407 Abonnenten

6 Platzierung



Anzeige	Größe
Headline Sonderformat (nur erste und letzte Seite)	132mm x 25mm
Anzeige Topic	63mm x 70mm
Anzeige Bottom	200mm x 25mm
Advertorial Sonderformat (nur auf der zweiten Seite)	132mm x 85mm

Keine Lust mehr zu **suchen**? Wir haben **alle Produkte** für



**AUTOMATISIERUNGSTECHNIK | GEBÄUDETECHNIK | BILDVERARBEITUNG**

**i-need.de**

*Jede Suche ein Treffer*



**www.i-need.de**



Jetzt auch für die **GEBÄUDE**DIGITAL

aferdinand@gebaeuedigital.de • www.gebaeuedigital.de

Tel.: +49 6421 3086-598 • Fax: +49 6421 3086-28

**TeDo**  
VERLAG

VERLAG  
TeDo

### 1 Name [www.i-need.de](http://www.i-need.de)



**2 Kurzcharakteristik** i-need.de ist die Produktsuchmaschine für die Automatisierungs- und Gebäudebranche, die alle Produkte aus den Marktübersichten des SPS-MAGAZINs und der GEBÄUEDIGITAL vereint.

**Auf i-need.de laufen alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte zusammen.**

#### Ihre Vorteile

- Unbegrenzte Produktanzahl pro Account
- Produkt-Ranking: Sehen Sie, welches Ihrer Produkte am häufigsten gesehen/gesucht wurde
- Automatische Verknüpfung von erschienenen Fachartikeln/News
- Ihre Produkte sind bereits online
- Kein zusätzlicher Pflegeaufwand
- Keine Vertragslaufzeit/ automatischer Ablauf nach 12 Monaten
- günstiger Jahresbeitrag
- intelligente Filterfunktion für User
- schneller Zugriff auf Ergebnisse
- Übersichtliche Darstellung
- abgedruckte Marktübersichten im SPS-MAGAZIN mit Hinweis auf [www.i-need.de](http://www.i-need.de)

### 3 Premium Account

Mit einem Premium Account erhalten User direkten Zugriff auf Ihre:

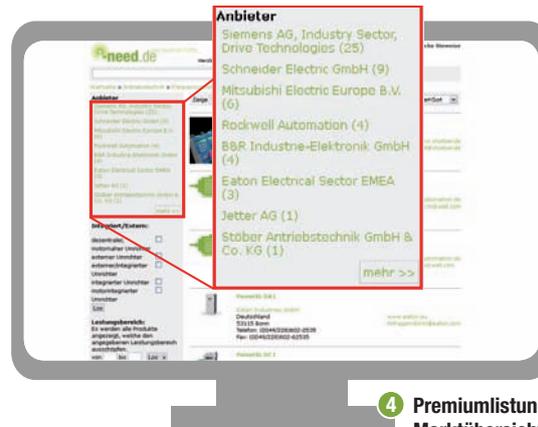
- Übersicht aller Produkte
- Veröffentlichten Fachartikel & Produktnews
- Premiulistung pro Marktübersicht
- Herstellerinformationen

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen Download für Videos und Whitepapers zur Verfügung zu stellen.

	Basic Account	Premium Account
Eintrag Marktübersicht	X	X
1 Herstellerinformationen		X
2 Übersicht aller Produkte		X
3 Fachartikel		X
3 Produktnews		X
4 Premiulistung		X
5 Produkt-Ranking <b>NEU</b>		X
6 Video Download		X
7 Whitepaper Download		X
<b>Laufzeit</b> 12 Monate	kostenfrei	€ 2.200,-

### 4 Kontakt Beratung, Buchung

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: 06421 3086-594  
 E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)



# Keine Lust mehr zu suchen?

Wir haben **alle Produkte** der  
Automatisierungsbranche!

[www.i-need.de](http://www.i-need.de)



## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der **GEBÄUEDIGITAL**:

Direktkontakt Redaktion: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-38 • E-Mail [redaktion@gebaeuedigital.de](mailto:redaktion@gebaeuedigital.de)



**Henning Schulz**  
 Chefredakteur  
 GEBÄUEDIGITAL  
[hschulz@gebaeuedigital.de](mailto:hschulz@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-27  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Kai Binder**  
 Chefredaktion  
 TeDo Verlag  
[kbinder@gebaeuedigital.de](mailto:kbinder@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-39  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Georg Hildebrand**  
 Redaktion  
 GEBÄUEDIGITAL  
[ghildebrand@sps-magazin.de](mailto:ghildebrand@sps-magazin.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-32  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Kristine Meier**  
 Redaktion  
 GEBÄUEDIGITAL  
[kmeier@sps-magazin.de](mailto:kmeier@sps-magazin.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-43  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Inken Juhl**  
 Redaktionsassistentz  
 GEBÄUEDIGITAL  
[ijuhl@gebaeuedigital.de](mailto:ijuhl@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-0  
 Fax: +49 6421 3086-28

## Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der **GEBÄUEDIGITAL**:

Direktkontakt Marketing: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-28 • E-Mail [anzeigen@gebaeuedigital.de](mailto:anzeigen@gebaeuedigital.de)



**Markus Lehnert**  
 Anzeigenleitung  
[mlehnert@gebaeuedigital.de](mailto:mlehnert@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Alexandra Ferdinand**  
 Anzeigen/Mediaberatung  
[aferdinand@gebaeuedigital.de](mailto:aferdinand@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-598  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Nadin Dehmel**  
 Anzeigen/Mediaberatung  
[ndehmel@gebaeuedigital.de](mailto:ndehmel@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-24  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Verena Krebs**  
 Planung + Veranstaltungen  
[vkrebs@sps-magazin.de](mailto:vkrebs@sps-magazin.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-570  
 Fax: +49 6421 3086-28



**Michaela Preiß**  
 AnzeigenDisposition  
[mpreiss@gebaeuedigital.de](mailto:mpreiss@gebaeuedigital.de)  
 Tel.: +49 6421 3086-44  
 Fax: +49 6421 3086-28

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Druckschriften des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Druckschriften zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Abbestellungen von Anzeigen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Eine Stornierung nach dem Anzeigenschlusstermin ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen. Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentiteln besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellung von Online-Anzeigen müssen vier Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als vier Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschädigten, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden, durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen, sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unseriösem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren

Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unerlöschliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

**Ziffer 13:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 14:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 15:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden durch die Preisliste gewährt.

**Ziffer 16:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 17:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 18:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 19:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 22:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 23:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## **TeDo Verlag GmbH**

---

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg  
Tel.: +49 64 21 308-60  
Fax: +49 64 21 308-628  
[www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de)  
[info@gebaeuedigital.de](mailto:info@gebaeuedigital.de)

