

Home & Building Automation

Security & Monitoring

Planning & Installation

Energy & Efficiency

Heating, Climate & Ventilation

Communication & Multimedia

Light & Shadow

Management & Staff

Solar & Energy Technology



Media Kit Online

To get the GEBÄUEDIGITAL Media Kit as a PDF download directly on your Smartphone or Tablet just scan the QR-Code or visit:
www.gebaeuedigital.de/downloadbereich



Journal

1	Title Portrait	Page 3
T	Time and Topic Schedule	Page 4
P	Price List	Page 12
F	Formats and Technical Data	Page 14
F	Product Overviews / Company Portrait	Page 21
2	Circulation and Distribution Analysis	Page 22
3-E	Receiver Structure	Page 23

WEBSITE

1	Portrait	Page 24
P	Prices / Advertising Forms	Page 24
N	Usage Data	Page 24
F	Formats and Technical Data	Page 24

NEWSLETTER

1	Portrait and Deadlines	Page 25
P	Prices / Advertising Forms	Page 26
N	Usage Data	Page 26
F	Formats and Technical Data	Page 26

i-need

P	Product Finder i-need.de	Page 27
---	--------------------------	---------

General Terms and Conditions

Page 30

Your Contacts at TeDo Verlag

Page 31

Our Media Brand**Cross-Media Offering****Topic Schedule**

Page 4

Website

Page 24

digital home news – Newsletter

Page 25

Product Finder**www.i-need.de**

Page 27



i-need.de
PRODUCT FINDER |

1 Title:	GEBÄUDE DIGITAL			10 Publishing Company:	TeDo Verlag GmbH Postal address • P.O.Box 2140, 35009 Marburg Delivery address • Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg	
2 Profile in Brief:	Our journal GEBÄUDE DIGITAL informs its readers currently and comprehensively about every topic in the field of modern building technology, electrical installation and light technology. Areas of focus in each issue are the eight thematic subjects home and building automation, building planning and electrical installation, building security technology, energy efficiency, communication technology and multimedia, lighting technology, heating and climate technology and management solutions for electrical trade. GEBÄUDE DIGITAL offers distributors and manufacturers of intelligent building technology and modern electrical installation a perfect platform for the latest product news, technologies, innovations, concepts, visions and trends. Comprehensive market overviews, informative and practice-oriented articles and a constant service section turn the GEBÄUDE DIGITAL into a unique information medium for the electrical trade and retail sector and for building automators and specialist planners.			11 Contact:	Phone +49 6421 3086-0 Telefax +49 6421 3086-280 Internet www.gebaeuedigital.de E-Mail info@gebaeuedigital.de	
3 Target Group:	Electrical Installation and Trade			12 Time and Topic Schedule:	See Pae 4	
4 Frequency:	7 Issues			13 Publisher:	Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly	
5 Format:	DIN A4			14 Advertisements:	Markus Lehnert, Advertising Manager Phone: +49 6421 3086-594 E-Mail: mlehnert@gebaeuedigital.de	
6 Volume:	11. Volume 2017			15 Editorial Department:	Kai Binder, Editor in Chief TeDo Verlag Phone: +49 6421 3086-139 E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de Dipl.-Ing. (FH) Henning Schulz, Editor in Chief GEBÄUDE DIGITAL Phone: +49 6421 3086-227 E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de	
7 Subscription Prices:	Annual Subscription:	Germany: € 28,- (incl. porto and taxes) International: € 32,- (incl. porto)		16 Scope Analysis:	2015 = 7 Issues Format: DIN A4, 210mm (W) x 297 mm (H) Overall Scope 740 Pages = 100% Editorial Part 629 Pages = 85% Advertisements 111 Pages = 15% Publisher Ads 8 Pages = 1% Supplements 6 Pieces	
	Price per Copy:	€ 4,80 (incl. taxes / plus porto)				
	ISSN-Nr.	1864-3353				
8 Organ:	-					
9 Memberships:	-					

Issue and Dates	Communication & Multimedia	Home & Building Automation	Management & Staff	Planning & Installation	Heating, Climate & Ventilation	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 1 January/February Publication Date: 09.02.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 25.01.2017 Editorial Deadline: 19.12.2016	Conference, Media and Sound Technology Home Entertainment and Home Control <u>Data, Multimedia and Telephone Technology:</u> Junction Boxes, Multimedia Wires, Switch Actuators, GSM/GPS Remote Control and Fault Signaling Devices IP Telephone Systems and Communication Solutions Door Communication for Commercial and Public Buildings	Wireless Solutions for Building Automation Norms, Standards and IT Security for intelligent Home Networking BACnet and LON Automation Solutions for Industry and Functional Buildings Buildings over IP: Convergence of Building Automation, Security and Telecommunications Shutters, Doors and Sun Protection	Financial Software Solutions for Crafts Building Information Modeling (BIM) Project Planning Software Utility Vehicles Car and Workshop Equipment Work Safety Marketing in Electrical Trade	Meter Panel and Distribution Technology Terminal Block Systems EMV-, Lightning- and Overvoltage Protection Charging Infrastructure for Electromobility Cable and Network Analysis Tools USV Solutions for Data Centers, Business and Home Protection, Switching, Measuring and Monitoring Devices Cabinet Climate Control	Focus with Market Overview: Heat Pumps Climate, Refrigeration and Ventilation Technology Controlled Housing Ventilation Device Management via App Electrical Heating Systems Intelligent Leakage Protection	eltec, Nürnberg 10.01.2017 - 13.01.2017 ISH, Frankfurt 14.03.2017 - 18.03.2017 elektrotechnik, Dortmund 15.02.2017 - 17.02.2017 CeBIT, Hannover 20.03.2017 - 24.03.2017 FeuerTRUTZ, Nürnberg 22.02.2017 - 23.02.2017
Product Overviews see also page 21		KNX Components and Devices	Financial Software			
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Dates	Planning & Installation	Home & Building Automation	Energy & Efficiency	Light & Shadow	Security & Monitoring	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 2 March/April Publication Date: 23.03.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 08.03.2017 Editorial Deadline: 15.02.2017	Electro Termography Tagging and Engraving Systems Measurement and Testing Technology Distribution Boards, Cable Junction Boxes CAD/CAE Systems, Electrical Planning and Documentation Electrical Switching and Protection Devices Terminal Blocks Systems for Industry and Buildings Cabinet Climatisation	Smart Home and AAL Solutions for Housing Construction Measurement and Control Technology Building Communication Switch Programs and Building Control Systems Energy Management Self-learning Home and Building Technology	Intelligent Energy Meters Thermal Imaging Cameras Consumption Data Monitoring and Optimisation Smart Metering Thermographic Analysis of Buildings and Constructions	Lighting Solutions for Offices, Industries and Businesses Lighting Control and Management Street and Facade Illumination Lighting Design Electrical Installation Systems for Lighting Residential Lighting with LED Technology Human Centric Lighting Automatic Shading Systems	Focus with Market Overview: Door Intercom Systems Robbery and Burglar Alarm Technology Access Control and Time Recording Video Surveillance/Analysis Fire Protection Smoke Alarms	eltefa, Stuttgart 29.03.2017 - 31.03.2017 Hannover Messe, Hannover 24.04.2017 - 28.04.2017
Product Overviews see also page 21	Switch Programs and Systems	Apps for Building Technology				
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Dates	Home & Building Automation	Solar & Energy Technology	Security & Monitoring	Communication & Multimedia	Planning & Installation	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 3 May Publication Date: 10.05.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 26.04.2017 Editorial Deadline: 05.04.2017	Operating and Monitoring in Buildings Software for Building Automation Single-Room and Zone Control Connecting Light, Heating, Climate and Security Technology Digitisation in Bathrooms, Kitchens and Spas Room Control Units	Energy Managers PV Plant Analysis Planning Software for PV PV Electrical Installation <u>Regenerative Heat:</u> • Solar Thermal Energy • Heat Pumps • Heat Accumulators Repowering of PV Facilities Thermal Imaging of Photovoltaics	Remote Access to Fire Alarm Systems (Remote Services) Electroacoustic Emergency Warning Systems (ENS) Speec Alarm Systems (SAA) Data Protection and Security in Smart Homes Fire Alarm Planning and Programming Software for Installers and Planners Access and Security Solutions	Network Technology and Modern Building Infrastructure Splicing and Distribution Technology, Optical Fibres Satellite Technology and Cable Networks Headend Systems Sat-IP Technology Communication Solutions for Offices	Focus with Market Overview: Interruption-free Power Supplies (USV) Cabinets and Housings Implementation Systems for Cables and Wires Software and Tools for Lightning and Overvoltage Protection Electrical Low-Voltage Distribution Balustrade Canal Systems, Service Poles, Floor Installation Systems Crimping Tools	ANGA COM, Köln 30.05.2017 - 01.06.2017 innosecure, Düsseldorf 31.05.2017 - 01.06.2017 Intersolar, München 31.05.2017 - 02.06.2017 SicherheitsExpo, München 05.07.2017 - 06.07.2017
Product Overviews see also page 21	Room, Operating and Touch Panels					
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

10 Years
GD

Issue 4

June/July

Publication Date:

21.06.2017

Advertisement and

Delivery Deadline:

07.06.2017

Editorial Deadline:

17.05.2017

Anniversary Issue 10 Years of **GEBÄUDE**DIGITAL

Content and Structure

Main Topics

Switch Programs &
Building Controls

Building Security &
Fire Protection

Lighting Technology
& Illumination

Industry Software &
Planning Tools

Electrical Installation
& Switching
Technology

In our anniversary issue of **GEBÄUDE**DIGITAL our editorial department takes a look back at what happened in the building technology industry in the last decade, examines the current status quo and takes a look into the future.

Matching the anniversary there are 10 focus topics in this issue offering interested companies the possibility to present their products, news and articles exclusively to our readership.

The anniversary issue also contains several surprises for our readers, guaranteeing a unique and fun reading session.

Heating, Climate &
Renewable Energies

Smart Home
Systems

Building
Communication

Electrical
Measurement &
Testing Technology

Homeentertainment &
Multiroom

Constant Content

Our Constant Topics:

Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia
Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff

Issue and Dates	Home & Buiding Automation	Solar & Energy Technology	Planning & Installation	Light & Shadow	Management & Staf	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 5 August/September Publication Date: 30.08.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 14.08.2017 Editorial Deadline: 04.08.2017	Connecting Household Appliances Door Drives Sun Protection Automation Building Control and Switch Programs Software for Building Automation Building Control Systems Automation of Commercial Buildings	Inverters Building-integrated Photovoltaics Internal Consumption Storage Systems Monitoring and Energy Management Systems Security and Fire Protection in PV Installations	Cable Management Systems Safety at Work: Safe Working in Electrical Systems Energy Distribution, Meter Panel Systems Circuit Protection Technology for Housing and Functional Buildings Marking and Labelling Systems: Terminal, Conductor and Device Marking Cable Packaging Electromobility	Lighting System Planning Safety Lighting and Emergency Power Systems Lighting Solutions for Living Areas Motion and Presence Detectors Lighting Control Devices	Focus with Market Overview: Financial Software Solutions for Craft Activities Car Equipment Operating, Warehouse and Installation Equipment Workwear Sales Aids and Planning Tools Commercial Insurances	IFA, Berlin 01.09.2017 - 06.09.2017 efa, Leipzig 20.09.2017 - 22.09.2017 HIVOLTEC, Leipzig 20.09.2017 - 22.09.2017
Product Overviews see also page 21	Wireless Systems for Buildings and Light			Motion and Presence Detectors		
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Dates	Home & Building Automation	Heating, Climate & Ventilation	Light & Shadow	Energy & Efficiency	Planning & Installation	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 6 October Publication Date: 04.10.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 21.09.2017 Editorial Deadline: 25.08.2017	Room Automation for Office Buildings, Hotels, Schools, Hospitals <u>Bus Technologies:</u> e.g. KNX, LCN, digital-Strom, EnOcean, Z-Wave, ZigBee etc. Intelligent Control and Visualization in Buildings <u>Home Networking:</u> Technologies and Solutions Elevator Technology	Heat Pumps Digital Heating Heating Control with Smartphones or Tablets Measurement, Testing, Control Technology Energy-efficient Pumps and Systems for Building Automation Heating, Climate, Ventilation Controlling Systems Sensors for Heating, Ventilation and Climate Technology Room Air Conditioning	Digitisation of Light Light and Colour Measurement Devices Electronical Control Units Motion and Presence Detectors LED Lighting for Industry Office and Residential Lighting with LED Escape Route Labelling and Lighting	Smart Metering Security, Data and Consumer Protection in Smart Grid Building Thermography Power and Energy Measurement Technology, Network Analysis	Focus with Market Overview: Digital Multimeter EMC, Lightning and Overvoltage Protection Underfloor and Floor Installation Systems Desk Connection Panels and Electrification Modules Modern Time Switch Technology for Residential, Office, Company and Industry Buildings Electrical Installation for Functional and Insulation Integrity in Case of Fire	it-Sa, Nürnberg 10.10.2017 - 12.10.2017 interlift, Augsburg 17.10.2017 - 20.10.2017
Product Overviews see also page 21	Gateways, Interface Converters and Network Controllers					
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Dates	Home & Building Automation	Light & Shadow	Security & Monitoring	Communication & Multimedia	Planning & Installation	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 7 November/December Publication Date: 09.11.2017 Advertisement and Delivery Deadline: 24.10.2017 Editorial Deadline: 02.10.2017	Technology-assisted Living (AAL Solutions) Room Control Units Smart Home in Kitchen and Bath Sun Protection Automation Door Controls	Light Management with Dali Professional Lighting Design Biologically Effective Light Indoor and Outdoor Lighting at Home Lighting Quality: Quality Criteria of Lighting Technology	Safety with Fire Alarm Systems Fire Protection for Computer Centers Electronical and Biometrical Access Control Security Management Video Technology Speech Alarm Systems	TC Systems for Home and Business Music and Multimedia Controllers Multiroom and Entertainment Systems Home Cinema AV Media Technology TV, Cable and Satellite Measurement Technology IP-based Door Communication	Focus with Market Overview: CAD/CAE Systems, Electrical Planning and Documentation Preamsembled and Pre-finished Cables and Wires Multifunctional Tools, Stripping and Dismantling Tools Connection, Mounting and Balustrade Canal Systems Low-Voltage Safety Switching Technology Busbar System Technology for Energy Distribution	SPS IPC DRIVES, Nürnberg 28.11.2017 - 30.11.2017 bautech, Berlin 20.02.2018 - 23.02.2018 R+T, Stuttgart 27.02.2018 - 03.03.2018
Product Overviews see also page 21			Hazard Detection & Alarm Systems	Entry Phones		
Constant Content	Our Constant Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

1 Advertising Formats and Prices: (All prices are zero rated for VAT.)

Format	Width x Height		b/w	2c	3c	4c
	Print Space	Bleed (add 3mm trim on each side)				
Front Page	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Cover Pages	210mm x 297mm	-	€ 5.080,-	€ 5.680,-	€ 5.960,-	€ 6.500,-
1/1 Page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.230,-	€ 5.770,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.590,-	€ 3.020,-	€ 3.230,-	€ 3.440,-
1/2 Page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/2 Page horizontal	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/3 Page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.450,-	€ 1.700,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/3 Page horizontal	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.450,-	€ 1.700,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/4 Page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/4 Page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/4 Page horizontal	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/8 Page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
1/8 Page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
1/8 Page horizontal	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
Product Overviews	91mm x 110mm	-	-	-	-	€ 660,-



Benefit from the Know-How of an established Publisher or Expert Media

From evaluation of market and competition situations and a strategical target definition to the discharge of communication goals, efficient media planning and finally success monitoring we support you in finding a successful implementation of your marketing campaign. If you want to communicate messages into industry or trade related target groups and to quickly establish awareness, there is established expert media with a high circulation in the right market segments for you available. We'll provide you with advice on how to reach the perfect marketing mix and a successful connection between digital and analog expert media.



2 Surcharges:

Coloured advertisements are printed according to the euro scale.
Alternative colours are regarded as special colours.

Colour Surcharges	1/1 P.	1/2 P.	1/3 P.	1/4 P.	1/8 P.
2-coloured	€ 600,-	€ 430,-	€ 250,-	€ 270,-	€ 200,-
3-coloured	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-
4-coloured	€ 1.420,-	€ 850,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 400,-
Special Colour each	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Placement:	Extra charge of 10% on basic price (b/w) on binding and confirmed placements.
Colour Surcharges:	Not discountable
Format Surcharges:	Advertisements across gutter, bleed advertisements: 10% on basic price
VAT:	All prices are zero rated for VAT.

3 Discount:

Agency Discount:	For advertisements taken within one advertising year. 15%
Frequency:	3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Quantity:	2 Pages 5% 4 Pages 10% 8 Pages 15% 12 Pages 20%

4 Job Advertisements:

On job advertisements we grant a discount of 30% on the particular basic price (b/w).

5 Special Advertising Formats:

Bound Inserts:	Delivery Quantity: 22.800 Copies Delivery Details: See Technical Data on P. 16
	80–135g/m ² 4 Pages € 5.865,-
	8 Pages € 8.835,-
	12 Pages € 11.690,-
	136–170g/m ² 10% surcharge on basic price
	from 170g/m ² 15% surcharge on basic price

Supplements:

Delivery Quantity: 22.800 Copies

Delivery Details: See Technical Data on P.17

	Full Supplement	for 1.000 copies
up to 25g	€ 5.760,-	€ 260,- %
up to 50g	€ 7.755,-	€ 350,- %
above 50g	on request	on request

Post Cards/Samples:

Delivery Quantity: 22.800 Copies

Delivery Details: See Technical Data on P.17

	Glued-in up to 5g (without mounting)	€ 90,- %
	Mechanical Gluing	€ 80,- %
	Manual Gluing	on request

6 Contact:

Markus Lehnert, Advertising Manager

Phone: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@gebaeuedigital.de

7 Terms of Payment / Bank Account Data:

The invoice amount is payable within 14 days after receiving the order. On payments within 8 days we grant a 2% cash discount on the invoice amount.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc.-No. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

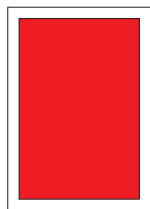
Bank Code 500 100 60, Acc.-No. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

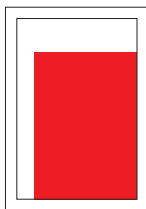
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | |
|---|---|
| <p>1 Journal Format: DIN A4 210mm x 297mm (width x height)
 Print Space: 185mm x 270mm (width x height)</p> <p>2 Printing Process: Offset: Printing colours are in euro scale for offset according to ISO 12647-2, adhesive binding.</p> <p>3 Delivery: Postage: GEBÄUDEDIGITAL, Ad Scheduling,
 PO Box 2140, 35009 Marburg
 Courier Service: GEBÄUDEDIGITAL, Ad Scheduling,
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg</p> <p>4 Advertisement Details: High-Res-PDF, EPS (fonts covered into paths or embedded), TIFF (resolution 300dpi)</p> <p>5 Data Carrier: CD-ROM</p> <p>6 Colours: When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow and Black (CMYK) as defined according to the euro scale. It is absolutely necessary to choose these colours in your programs.
 Attention:
 We can not use colours defined in the RGB colour area or spot colours.</p> <p>7 Proof: For checking purposes of delivered data we need a 1:1 proof of the advertisement. When printing coloured advertisements a binding proof or printout is required to assure the authenticity of the used colours. Without these documents we do not guarantee colour fastness. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset process or different types of paper used for printouts or proofs.</p> <p>8 Image Formats: TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts)</p> | <p>9 Output Profile: ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)</p> <p>10 Return: Delivered print documents are only returned in case of a special request of our customer. Our storage obligation ends three months after the advertisements have been published.</p> <p>11 Warranty: Only data existing on the delivered data carrier can be exposed. We assume no liability or deviances in texts, illustrations and especially in colours. Misexposures effected by incomplete or wrong information are charged by expediture. Positive patterns being send must be digitized and the customer is charged seperately for any additional work.</p> <p>12 Contact: Michaela Preiß, Ad Scheduling
 Phone: +49 6421 3086-444
 E-Mail: mpreiss@gebaeuedigital.de</p> |
|---|---|

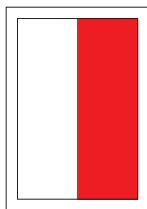
Size Format Print Space (Width x Height)



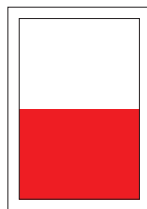
1/1 Page
185mm x 270mm



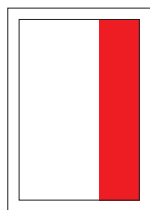
Junior Page
140mm x 190mm



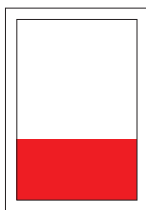
1/2 Page Vertical
90mm x 270mm



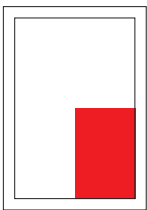
1/2 Page Horizontal
185mm x 130mm



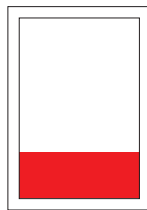
1/3 Page Vertical
60mm x 270mm



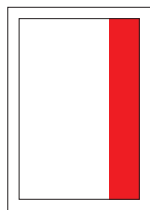
1/3 Page Horizontal
185mm x 90mm



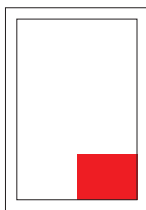
1/4 Page
90mm x 130mm



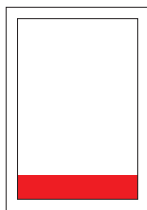
1/4 Page Horizontal
185mm x 65mm



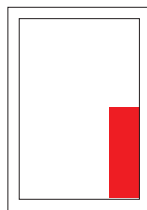
1/4 Page Vertical
45mm x 270mm



1/8 Page
90mm x 65mm

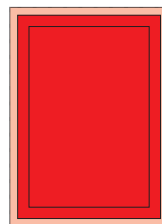


1/8 Page Horizontal
185mm x 30mm

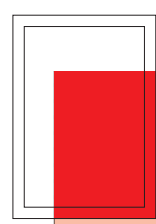


1/8 Page Vertical
45mm x 130mm

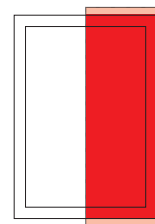
Size Format with Bleed (Width x Height)



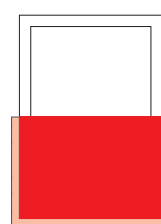
1/1 Page
210mm x 297mm



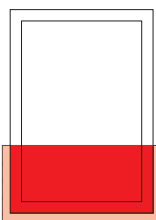
Junior Page
148mm x 210mm



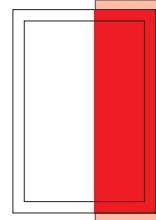
1/2 Page Vertical
105mm x 297mm



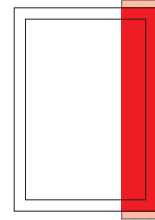
1/2 Page Horizontal
210mm x 148mm



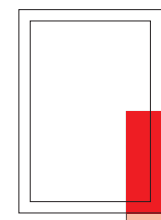
1/3 Page Horizontal
210mm x 100mm



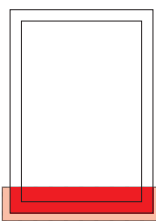
1/3 Page Vertical
70mm x 297mm



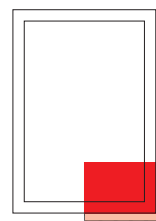
1/4 Page Vertical
52mm x 297mm



1/8 Page Vertical
52mm x 148mm



1/8 Page Horizontal
210mm x 39mm

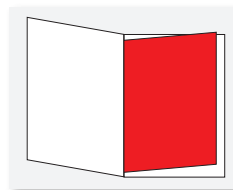


1/8 Page
105mm x 74mm

Attention: Please add 3mm on each side for trim on the formats above!



Bound Inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. Bound inserts have to be delivered with the bleed margins listed below. Multisheet bound inserts and those with flaps have to be delivered folded. The front page need to be marked.



Minimum Size:

147mm x 210mm

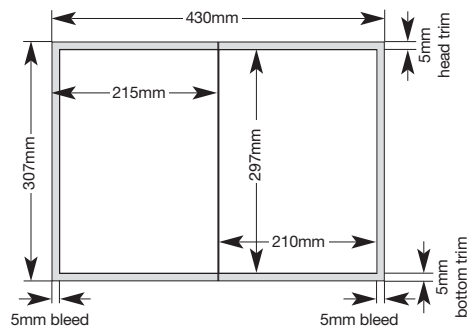
Maximum Size:

210mm x 297mm

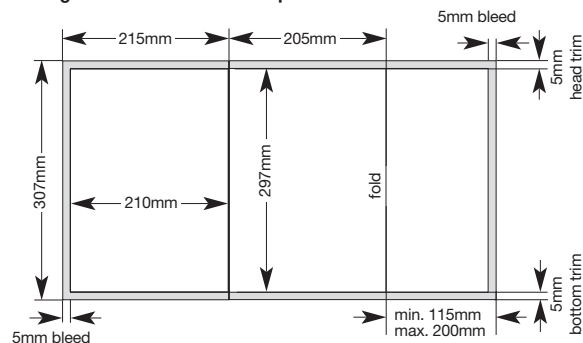
Minimum Weight:

for products with 4 pages 115g/m²

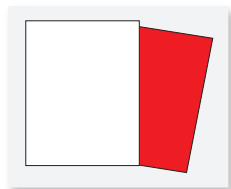
4 Pages Bound Insert



4 Pages Bound Insert with Flaps



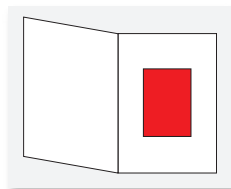
- 1 Supplements:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding supplement sample with an indicator of size and weight. We need the supplements trimmed and clinched as final products.



Minimum Size: 100mm x 210mm
 Maximum Size: 205mm x 290mm
 Minimum Weight: 115g/m²
 Maximum Weight: on request
 Positioning: undefined

- 2 Fixed Inserts:** Mechanical Bond: The glued edge is fixed parallel to the flange, at least 10mm to maximum 60mm from the flange. Folded items have to be closed at the flange. Positioning on request.

Affixed postcards, product samples on bound inserts or full-paged advertisements are additionally charged as fixed inserts. Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



Minimum Size: 105mm x 147mm
 Maximum Size: 148mm x 190mm
 Minimum Weight: 160g/m²

Delivery: The delivery of any bound or fixed insert or supplement always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please also send an additional sample to the publisher.

Delivery Quantity: 22.800 Copies

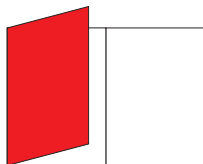
Delivery Address: The delivery address for inserts and supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery Deadline: The printing material deadline is also the delivery deadline for the confirmed booked issue. (See schedule starting on page 4.).

3 Contact: Markus Lehnert Advertising Management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

1 Special Advertising Formats:

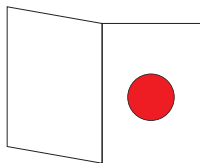
Gatefolder



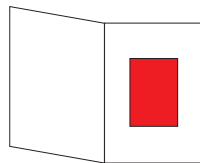
Flap



CD-ROM



Sample



2 Prices:

Prices for special advertising formats on request

3 Reprint:

Reprinting technical papers, interviews and product information is a flexible way to connect your product and brand messages with the credibility and reputation of GEBÄUDEDIGITAL at a reasonable price.

We take care of printing, creating an electronic file for your web presence and, on request, distributing through our lettershop.



4 Pricelist Reprint:

2 Pages, 4 Colours, 135g/m²					
Circulat.	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Pages, 4 Colours, 135g/m²					
Circulat.	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

All prices are zero rated for VAT.

5 Reprint License:

If you want to reprint a paper after publication in the GEBÄUDEDIGITAL on your own, you can purchase a reprint license including a high resolution PDF-file.

Reprint License	
Copies	up to 1.000
Price	€ 240,-

All prices are zero rated for VAT.

6 Low res PDF:

If you want to use your paper in your online area after it was published in our journal we provide you a free low resoled PDF file.

7 Contact:

Markus Lehnert, Advertising Management
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@gebaeuedigital.de

1 Profile in Brief:

In every issue of GEBÄUDEDIGITAL we offer you the possibility to give a short and concise presentation of your company.

On a 1/2 or 1/1 page you are able to highlight your company with product and company images and your company logo according to your wishes.

This requires:

- Your contact data
(Phone, Fax, Webaddress, E-Mail)
- a digitized logo
- a product image with a resolution of 300dpi
- a text about your company written in Word or other text programmes
1/2 page with approx. 1.400 characters
1/1 page with approx. 2.800 characters

The layout of your company portrait will be done by our graphics department and is included in the price.

2 Prices:

1/2 Page € 2.100,-
1/1 Page € 4.350,-

All prices are zero rated for VAT.

3 Contact:

Nadin Dehmel, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de



MONACOR INTERNATIONAL
GmbH & Co. KG
Zum Falch 36
D-12807 Berlin
Tel. +49 421 48 65-0
Fax +49 421 48 64-154-16
info@monacor.de | www.monacor.de

Der neue Standard: Analog HD
Die Marke MONACOR bietet jetzt noch mehr Optionen bei der Auswahl des für Sie optimalen Videobewachungssystems. Analog High Definition, kurz AHD überträgt mit einer Auflösung von 1280x720 Pixel Auflösung HD-Ready und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Das macht es besonders die Entscheidung für eine Umrüstung vom rein analogen System leicht. Neben der wesentlich besseren Bildqualität und den langen Übertragungsdistancen von bis zu 300 m per Standard-Kabel führt ein überzeugendes zusätzliches Argument. Mit der modernen AHD-Produktlinie von MONACOR können Sie Ihre bestehende Anlage erweitern und die vorhandenen analogen Kameras (500m in der neuen Technik einbauen. Die AHD-Produktlinie bietet aktuell vier verteilte 4-Megapixel-Kameras wahlweise als Dome oder in klassischer Bauform.

Unter der Bezeichnung AHD-160, AHD-80 und AHD-40 sind moderne Digitalisierender mit 16, 8 oder 4 Kanälen verfügbar. Auch diese lassen sich mit bestehenden SDI-Kameras verbinden. Auf bis zu 24x78-Speichermedien können Aufzeichnungen kompakt in 1-264-Standard gespeichert werden. Neben klassischem VGA-Ausgang für Monitore besitzen diese auch einen HDMI-Ausgang und internen Netzwerk-IP. Zugriff auf Ihre Aufzeichnungen per Smartphone und gleichzeitige Aufzeichnung, Wiedergabe, Archivierung sowie Livestream sind mit dem Fertigaufbau möglich.

Für zusätzliche Informationen besuchen Sie den aktuellen Fachkatalog Sicherheitstechnik, Sicherheit im System von MONACOR besterhand an.

Unternehmensportrait

GEBÄUDEDIGITAL 4 | 2015
26



ELAC Electroacoustic GmbH
Annenharter Presse, Troisdorf-Marienberg
Friedrichstraße 15
D-24116 Kiel
Tel. +49 431 64774-25
Fax: +49 431 682101
mailto@elac.com | www.elac.de

Die ELAC Discovery Music Server verbindet intelligente Hardware mit der innovativen RoomT Software und beschneidet so neue Wege in der Musikwiedergabe. Ob lokal gespeicherte, im Netzwerk verfügbare oder von Streamingdiensten bereitgestellte Musik – die Discovery Music Server bringt alles zusammen und zentriert den Musikgenuss mit auf eine nicht endende Entdeckungstour – und die dank Multi-Room-Technologie im ganzen Haus.

Streaming kann so viel mehr sein als das bloße Abgucken von Songs, das im Discovery Music Server integrierte RoomT-Software ermöglicht in Verbindung mit dem Streamingdienst Tidal® (exklusive Lizenz) eine hochqualitative, verlustfrei wiedergebarte Musik. Die Besonderheit ist dabei, dass das Angebot von Tidal mit der eigenen Musiksammlung, die von USB-Speichermedien oder NAS-Drives, verschmolzt und sich das Ganze mit der RoomT-Streaming-App verfügbar für Android, iOS und Windows komfortabel und einfach bedienen lässt. In welchem Format die Musiksammlung auch vorliegt – die Discovery Music Server bringt es zu Gehör. Wie sich verändert, wenn es sich hierbei auch der High-Resolution Audio-Formate an und begleitet mit Dualstreaming und Aufwertung.

Der Discovery Music Server lädt ein, Neues zu entdecken. Kunden, für stellt er zu jedem Song, ob nun per Tidal® gestreamt oder auf Datenträger gespeichert, die zugehörigen Metadaten bereit und erlaubt so mehr über die Gefühle zu erfahren, als jemals

Unternehmensportrait

GEBÄUDEDIGITAL 7 | 2016
96

ELAC Discovery Music Server – Musik entdecken, Komfort erleben

ELAC Electroacoustic GmbH
Annenharter Presse, Troisdorf-Marienberg
Friedrichstraße 15
D-24116 Kiel
Tel. +49 431 64774-25
Fax: +49 431 682101
mailto@elac.com | www.elac.de

Zuerst: Von welchem anderen Interpreten wurde der eigene Lieblings-Interpret inspiriert? Wie hat bei der Produktion welches Instrument gespielt, auf welchen Alben hat der Schlagzeuger noch mitgewirkt und vor allen Dingen – wie klingt das dazugehörige Gesang? Die Discovery Music Server erlaubt all dies und mehr auf intuitive Weise.

Der Discovery Music Server ist ein bereits bestehendes Geräte-Setup umzubauen ist denkbar einfach – es dürfen sowohl analoge als auch digitale Ausgabe zur Verfügung. So lassen sich bereits mit einem Discovery Music Server mehrere entsprechende Zonen realisieren. Während im Laufe des Jahres verfügbare Produkte der Discovery Serie ermöglichen in Verbindung mit dem Music Server bis zu 16 weiteren über das heimische Netzwerk drahtlos angeschlossene Zonen. Ob Aktiv-Lautsprecher oder Vollverstärker – die Discovery Serie bietet Windows-Produkte der nächsten Generation für jede Art von Anwendung – und das mit Stylem.

Der ELAC Discovery Music Server DS-101-G ist seit Juni 2016 über den spezialisierten Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt EUR 1.299,00.

Das Unternehmen
Für ELAC ist die Entwicklung neuer und die Weiterentwicklung vorhandener Produkte eine Passion. Produkte entstehen, die sich von anderen in der Qualität und im Klang deutlich unterscheiden und somit unverwechselbar werden – das ist der Grund, weshalb wir auf eine 50-jährige Firmengeschichte zurückblicken können. Die neuesten Erfindungen komplettieren das ELAC-Erlebnis, durch die unsere anspruchsvollen Kunden die Leidenschaft in unseren Produkten in Form von Musik und Film übermitteln bekommen.

Weitere Informationen zu ELAC erhalten Sie unter www.elac.de

1/2 Page (approx. 1.400 characters) 1/1 Page (approx. 2.800 characters)

1 Inside Title Page:

Target-oriented and precise advertising in an appropriate framework!

2 Profile in Brief:

With the format „Inside Title Page“ we offer a special form of advertising. Your advertisement opens up one of the permanent sections of our journal and so you are able to highlight the special role your company is playing in this particular industry and to raise target-oriented awareness for your products. Our “Inside Title Page” contains the following six elements for your successful cross-media communication:

1. Your “Inside Title Page” in the particular section
2. An introducing article in this section
3. An article in electronic format
4. Publication of an article teaser in the digital home news newsletter
5. Publication of your article on www.gebaeuedigital.de
6. Publication of your article on Facebook, Google+

Sections:

- Home & Building Automation
- Heating, Climate, Ventilation
- Light & Shadow
- Security & Monitoring
- Energy & Efficiency
- Sector Software & Planning Tools
- Planning & Installation
- Communication & Multimedia

3 Format:

Motiv Inside Title Page: 210mm x 212mm (add 3mm trim on each side)

4 Data Delivery:

PDF, JPEG or TIF in 300dpi,
Article: Text with approx. 8.000 characters, Logo,
Images as JPEG, TIF in 300dpi

5 Price:

€ 4.500,- (Zero rated for VAT)



1 Profile in Brief:

In every issue of GEBÄUDE**DIGITAL** we offer you the possibility to advertise simply and economically in a specific thematic sector with our Product Overviews (each topic only once a year). Our graphics department designs your product advertisement in GEBÄUDE**DIGITAL** – with your own material. Of course you will receive a proof copy before the printing process.

2 Price:

4-coloured Product Advertisement: € 660,-

For a special price of 560,- € for a 1/4 page b/w we will place your products optimally – for low surcharges also in coloured form. All prices are zero rated for VAT.

3 Format:

91mm x 110mm within the given layout

4 Topics:

Financial Software / KNX Components and Devices
Apps for Building Technology / Switch Programs and Systems
Room, Operating and Touch Panels
Motion and Presence Detectors
Wireless Systems for Buildings and Light
Gateways, Interface Converter and Network Controller
Hazard Detection and Alarm Systems / Entry Phones

Issue:	Deadline:
Issue 1	25.01.17
Issue 2	08.03.17
Issue 3	26.04.17
Issue 5	14.08.17
Issue 5	14.08.17
Issue 6	21.09.17
Issue 7	24.10.17

Your benefits at a glance:

- very inexpensive advertisement
- high circulation in our TeDo Media – print (tvA: 22.179) and online (Ø 6.320 visitors/month)
- the right thematic environment
- with individual QR Codes linking to your media
- We take care of designing your advertisement – for free!



Don't have time for advertising?

Just send us your material and we will take care of the rest!

anzeigen@gebaeuedigital.de

What do we need?

- Contact Data – Phone, Fax, Webaddress, E-Mail
- Logo – Send us your digitised company logo
- Product Image – With a resolution of 300dpi
- Text – Word and other text files with up to 800 characters



1 Circulation Control:



2 Distribution Analysis: Copies per issue on average from

01.07.2015 – 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 and Q1 + Q2 2016)

3a Economic Area:

Printed Copies:	22.500		
Actual distributed			
Copies (tvA):	22.179	thereof internat.	288
Sold Copies	236	thereof internat.	25
• Subscribed Copies	229	Membership Cop.	keine
• Other Sales	-	-	
• Single Sale	7	thereof internat.	-
• Returns	-	-	
Free Copies:	21.943	davon Ausland	263
Remaining, Archive and			
Voucher Copies:	321		



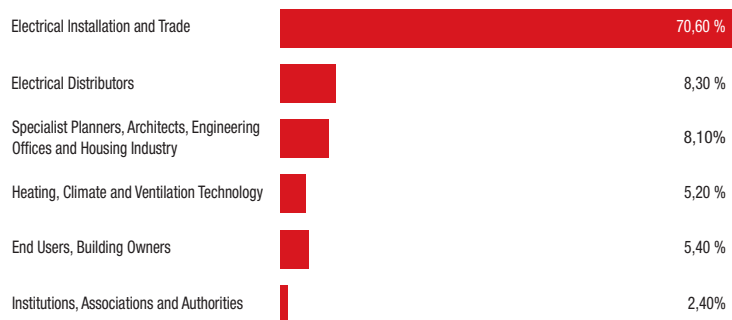
Percentage of actual distributed Circulation:

	Copies	%
Germany	21.891	98,70%
International	288	1,30%
Actual Distributed Circulation	22.179	100%

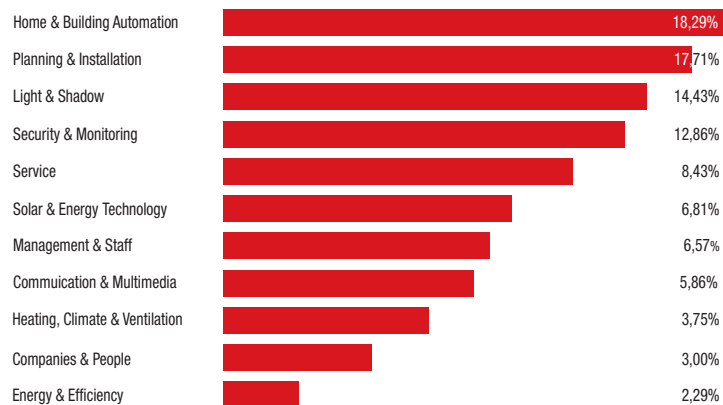
3b National Distribution by Postal Code:

Postal Code 0	292	1,33%
Postal Code 1	818	3,74%
Postal Code 2	1.904	8,70%
Postal Code 3	2.361	10,79%
Postal Code 4	2.978	13,60%
Postal Code 5	2.625	11,99%
Postal Code 6	2.311	10,56%
Postal Code 7	4.122	18,83%
Postal Code 8	2.623	11,98%
Postal Code 9	1.857	8,48%
Germany	21.891	100%

Sectors



Content Analysis of the Editorial Part



- 1 Website:** www.gebaeuedigital.de
- 2 Usage Data:** From 01. July 2015 to 30. June 2016
Visitors: 75.847, Page Impressions: 114.288, Actions: 126.549
(Actions are page impressions, downloads, call by reference and search queries on the website).

- 3 Profile in Brief:** Online advertisement is the ideal medium to draw attention to your web content about building and light technology and electrical installation. Our homepage www.gebaeuedigital.de enables you to place your advertisements next to the constantly updated news.

- 4 Target Group:** Electrical Installation and Electrical Trade

- 5 Publisher:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Banner Formats and Prices:

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/ Month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrated and prominent placing in the content section of our website	€ 650,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Portrait advertisement space to the right alongside of the content	€ 950,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominently placed in the heading section, with a lot of room for product presentations	€ 1.050,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Outstanding placing in the editorial content and big enough for the most creative advertisements	€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Smaller ad space to the right alongside of the content	€ 500,-
6. Cornersquare Banner	405 x 90 Pixel	Prominent placing in the upper right corner	€ 500,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	A combination of the advantages of Skyscraper and Super-Banner	€ 2.000,-

Further formats on request. All prices are zero rated for VAT.

- 7 File Formats:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB Colour Space) or HTML 5, max. 4MB

- 8 Contact:** Nadin Dehmel, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de



1 Name: digital home news



2 Profile in Brief:

Our PDF newsletter "digital home news" is published every two weeks and contains current news about the sectors building technology, electrical installation and lighting technology. As a customer-oriented advertisement medium our newsletter is particularly suitable for fast and direct advertising messages with a high frequency of repetition.

3 Target Group:

Electrical Installation and Trade

4 Frequency:

23x per year

5 Volume:

7. Volume 2017

6 Usage Data:

Circulation: 8.671 Subscribers (June 2016)

7 Publisher:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Contacts:

Editorial Department

Henning Schulz
Editor in Chief GEBÄUDEDIGITAL
Phone: +49 6421 3086-227
E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de

Kai Binder

Editor in Chief TeDo Verlag
Phone: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de

Online Advertising

Nadin Dehmel, Advertisements/Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de

January	February	Marc	April	May	June
25.01.2017	08.02.2017*	08.03.2017*	05.04.2017	03.05.2017*	14.06.2017
	22.02.2017	15.03.2017*	19.04.2017	17.05.2017*	28.06.2017
		22.03.2017*		31.05.2017*	

July	August	September	October	November	December
12.07.2017	23.08.2017	06.09.2017*	04.10.2017	01.11.2017	13.12.2017
		20.09.2017	18.10.2017	15.11.2017	
				29.11.2017	

*Special-themed Newsletter about the following exhibitions and events 2017:

Feb 2017: Elektrotechnik / FeuerTrutz

March 2017: CeBIT / eltefa

May 2017: ANGA COM / Intersolar / SicherheitsExpo

Sept 2017: efa

8 Prices and Advertising Formats:

Format	Page 1	Page 2	Page 3
190 x 30mm	€ 800,-	–	–
60 x 70mm	€ 700,-	–	€ 500,-
125 x 85mm	–	€ 750,-	–

The unit prices listed below are for every advertisement size. Zero rated for VAT.

9 File Format:

Please send us your files only in the RGB colour space and with a resolution of 300dpi. Files in the CMYK colour space can lead to colour loss during production. Supported formats are PDF or EPS with embedded fonts resp. fonts converted into paths.

10 Data Delivery:

Please send the following data on delivery via mail to: ndehmel@gebaeuedigital.de

- Customer name
- Contact for requests
- Target URL

11 Deadline:

7 days before release date

12 Terms of Payment / Bank Account Data:

The invoice amount is payable within 14 days after receiving the order. On payments within 8 days we grant a 2% cash discount on the invoice amount.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc.-No. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

Bank Code 500 100 60, Acc.-No. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

GD DIGITAL HOME NEWS

Auerswald verstärkt Management: Export im Fokus

Auerswald fördert seine Positionierung auf den internationalen Märkten. In den letzten 18 Monaten (M8) wurde der Vertrieb der Auerswald-Produkte in über 20 Ländern ausgebaut. Der Export ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie. Der Export wird durch die Auerswald-Produkte und die Auerswald-Produkte verstärkt. Der Export wird durch die Auerswald-Produkte und die Auerswald-Produkte verstärkt.

GD DIGITAL HOME NEWS

Theben Ausschuss

125 x 85mm

Elektronische Sicherheitstechnik auf Wachstumspfad – 2015 rund 3,7 Mio.

Die Markt für elektronische Sicherheitstechnik hat sich im Jahr 2015 erneut deutlich ausbreiten. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Mio. Euro. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Mio. Euro.

GD DIGITAL HOME NEWS

Intersolar und EES Europe 2016 ausgebaut

Intersolar und EES Europe 2016 werden ausgebaut. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Mio. Euro.

GD DIGITAL HOME NEWS

Telenor Electronic wird neuer E-Markenpartner

Telenor Electronic wird neuer E-Markenpartner. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Mio. Euro.

Publication	Format	Price
Form Letter	690 x 85px	€ 1.500,-
Exhibition Newsletter	90 x 65mm	€ 300,-

1 Name: i-need.de – Product Finder

2 Profile in Brief: i-need.de brings all important information about your products and your company together. It presents comprehensive information in text, image and video format to its users. The i-need.de product finder contains every TeDo media product overview in the sectors of automation technology, production technology, industrial image processing and machine vision, robotics, cabinets and housings, building technology and Industrie 4.0.

i-need.de is unique because it summarizes product information clearly arranged according to the particular sector. Search results deliver a comprehensive overview about every product in the relevant segment. Users appreciate the high quality of search results, which are an important part of strategic information procurement.

With the four account packages Basic, PRO, PREMIUM and PLATIN, i-need.de offers interesting communication channels on a highly frequented information platform for industrial products and services.

NEW
on i-need.de

- Extension of the product catalogues for six industry sectors
- New and optimized user interface – easy and intuitive navigation
- Copy function – update similar products easy and fast
- Entry status Info – clearly on the dashboard
- Automatic allocation of the right product categories by clear catalogue choices – this makes entries easier and optimizes search results
- Publishing videos
- Optional: Service data maintenance and product news in our newsletters
- Automatic datasheet export offers multiple advantages for your communication
- Optimized account management with different user rights



3 Target Groups:

You can choose your target groups because i-need addresses various industry sectors: Constructors, company and production managers, production industry, engineering buyers and users in the field of plant and application engineering, integrators, architects, electrical industry, engineering offices, industrial image processing and machine vision, switch cabinet builders, enclosure manufacturers, building technology, electricians, specialist planners

4 Usage Data:

01. July 2015 to 30. June 2016

Visitors: 112.189, Page Impressions: 643.738

5 Publisher:

TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

	Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -	PLATIN
Price / Month (zero rated for VAT)	€ 0,00	starting from € 199,00	starting from € 499,00	every service from € 798,00
1 Present Unlimited Products Present an unlimited number of products on i-need.de	✓	✓	✓	✓
2 Printed Market Overviews in our Expert Media Depending on editorial choice	✓	✓	✓	✓
3 Company Presentation Present your company to your target audience		✓	✓	✓
4 Microsite This platform for your company combines company presentation / product overview / technical articles / product news		✓	✓	✓
5 Overview of your Entire Product Portfolio Present your entire product portfolio		✓	✓	✓
6 Prominent Presentation of your Products Search results are displayed preferably starting with PRO		✓	✓	✓
7 Publish Technical Articles Show publications about your company and your products		✓	✓	✓
8 Communicate Product News Inform users about your latest product highlights		✓	✓	✓
9 Premium Listing in Market Overviews Your company logo is listed at the top of each market overview together with other PRO-account companies		✓	✓	✓
10 Publish Videos Connect and share your product and company videos on i-need.de		✓	✓	✓
11 Whitepaper Download Present user reports, case studies and market research results		✓	✓	✓
12 Newsletter Up to two products each month			✓	✓
13 Service Data Maintenance - Up to 10 new entries / month and 50 updates / month - Auto complete of your product portfolio and publication with your approval				✓

Present your company, products and solution expertise with one of the following packages!

Basic:

Our free Basic package gives a first introduction in the product finder i-need.de. Filter functions increase the relevance of search results for users and the clear presentation allows a quick access to results.

PRO:

With the i-need.de PRO package you are able to present your products and your company in a more prominent way and get access to many additional and exclusive features.

PREMIUM:

With our PREMIUM package you benefit from every service of the PRO package. In addition you are able to inform your target audience about your latest product innovations with our newsletter directly. The newsletter has a circulation of over 21.000 subscribers and fits perfectly to send your message into the market. This package includes two product news per month with one product message (each) and up to 1.500 characters text. (Unused newsletter messages expire at the end of each month and can not be added up.)

PLATIN:

Never waste time with data maintenance again! With our PLATIN bundle you receive our data maintenance service. We take care of the timeconsuming data maintenance and your product entries. This includes up to 50 product updates for entries, that have already been uploaded to i-need.de, and 10 new product entries per month. (Unused data maintenance service packages expire at the end of each month and can not be added up.)

Invoice payment is annually. In case of a monthly payment the subscriber prices of PRO and PREMIUM accounts rises by 7% and of PLATIN accounts by 5%.

The single service packages are bookable as annual subscriptions. The subscription is valid until the end of the year and extends automatically for one year if it is not cancelled three months before ending. Booked unused services expire at the end of each month and can not be added up.

6 Forms of Advertising on i-need.de:

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/ Month
1. Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrated prominent placement in the content of the website	€1.880,-
2. Skyscraper	300 x 800 Pixel	Upright ad space right beside the content	€4.880,-
3. Super-Banner	on request	Prominent placement in the head section with much room for your product presentation	on request

7 File Formats: GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB colour space) or HTML5 with max. 4MB

8 Data Delivery: Please send us the following data upon delivery to: anzeigen@sps-magazin.de

- Customer name
- Contact for requests
- Target URL

9 Contact: Markus Lehnert, Advertising Manager
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

10 Terms of Payment / Bank Account Data:

The invoice amount is payable within 14 days after receiving the order.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

B.C. 533 500 00, Acc.-N. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

B.C. 500 100 60, Acc.-No. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1. Fullsize-Banner:



2. Skyscraper:



3. Super-Banner:



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge mehrere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediataten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornengebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your Editorial Contacts for **GEBÄUDE**DIGITAL:

Henning Schulz
Editor in Chief
GEBÄUDEDIGITAL
hschulz@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-227
Fax: +49 6421 3086-380



Kai Binder
Editor in Chief
TeDo Verlag
kbinder@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-139
Fax: +49 6421 3086-380



Georg Hildebrand
Editorial Staff
GEBÄUDEDIGITAL
ghildebrand@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-232
Fax: +49 6421 3086-380



Markus Lehnert
Advertising Management
mlehnert@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-594
Fax: +49 6421 3086-280



Nadin Dehmel
Media Consultant
ndehmel@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-524
Fax: +49 6421 3086-280



Michaela Preiß
Ad Scheduling
mpreiss@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-444
Fax: +49 6421 3086-280



Sabine Bohndorf
Customer Service
sbohndorf@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-522
Fax: +49 6421 3086-280

Your Media Consulting Contacts for **GEBÄUDE**DIGITAL:



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
P.O.Box 2140
35009 Marburg

Phone: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.gebaeudedigital.de
info@gebaeudedigital.de