# **MEDIADATEN 2017**



Hardware

Software

Testing

IoT/ I4.0/ CPS



#### Mediadaten online

embedded Design Mediadaten als PDF-Download direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet www.embedded-design.net/downloadbereich









#### Wir Informieren über folgende Themen



FACH	17FI	<b>ISCH</b>	IRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 03	Crossmediales Angebot
Τ	Termin- und Themenplan	Seite 04	o.com.com.com.go.com
P	Preisliste	Seite 07	
F	Formate und technische Angaben	Seite 09	Themenplan
F	Sonderwerbeformen	Seite 13	Seite 4
2	Auflage und Verbreitung	Seite 17	



#### **WEBSITE**

1	Portrait	Seite 18	
Р	Preise/Werbeformen	Seite 18	Innentitel
N	Nutzungsdaten	Seite 18	Seite 16
F	Formate und technische Angaben	Seite 18	



#### **NEWSLETTER**

1	Portrait und Termine	Seite 20	Website
N	Nutzungsdaten	Seite 20	Seite 19
Р	Preise/Werbeformen	Seite 21	
F	Formate und technische Angaben	Seite 21	



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Seite 22

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG Seite 23

Embedded News Seite 20

**Die Medienmarke** 





1 Titel: embedded Design

2 Kurzcharakteristik: Das IoT basiert technologisch auf Embedded-Systemen und Pro-

dukten, die aus solchen entwickelt werden. Dazu gehören etwa Automatisierungskomponenten, Systeme aus dem Fahrzeugbau oder der Medizintechnik. Die embedded Design richtet sich an Entwickler und Hersteller von diesen Embedded-Systemen, Komponenten und Produkten. Wir informieren über Produktentwicklung und -optimierung bis hin zu Applikationsberichten – eingebettet in den Kontext Industrie 4.0 und CPS (cyber-physical-systems). Informationen rund um Hardware. Software und Workflow spiegeln einen umfassenden Ansatz wider, stets im Visier sind schnellere Entwicklung und Herstellung. Branchenübergreifend betrachten wir Aspekte von Safety und Security, Softwareentwicklung, Rapid Prototyping und M2M bis zu den Themen IPCs. Requirements Engineering und Cloud. Interviews, Fachbeiträge sowie Neuheitenvorstellungen durch Kurzlesestrecken schaffen Markttransparenz. Eine besondere Form der redaktionellen Arbeit sind umfangreiche Marktübersichten. In allen sechs Ausgaben stehen u.a. folgende Branchen im Fokus unserer Berichterstattung: Automation, Digital Signage und Aerospace.

3 Zielgruppe: Entwickler und Hersteller von Embedded-Systemen

4 Erscheinungsweise: 6x jährlich

**5 Heftformat:** 297mm (Breite) x 210mm (Höhe)

**6 Jahrgang:** 8. Jahrgang 2017

**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: € 36.- (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 42,- (inkl. Porto)

Einzelverkaufspreis: € 7,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)

ISSN-Nr. 1869-8832

8 Organ: -

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: keine

**10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH

Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg

Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**11 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 4

**12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Anzeigen: Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@embedded-design.net

Christina Worm, Mediaberatung

Tel.: 06421 3086-516

E-Mail: cworm@embedded-design.net

**14 Redaktion:** Kai Binder, Chefredakteur

Tel.: 06421 3086-139

E-Mail: kbinder@embedded-design.net

Clara Josuttis, Redakteurin

Tel.: 06421 3086-276

E-Mail: cjosuttis@embedded-design.net

**15 Umfangsanalyse 2015:** 6 Ausgaben

Gesamtumfang: 406 Seiten = 100% Redaktioneller Teil: 366 Seiten = 90% Anzeigenteil: 40 Seiten = 10%

Eigenanzeigen: 6,5 Seiten = 1,6 %

## T embedded Design Termin- und Themenplan



Ständige Inhalte: Komplettsysteme, IPC, Boards und Module, Betriebssysteme, Anwendungsprogrammierung, Vernetzung, Virtualisierung, Messtechnik, IDEs, Test und Debugging, Safety and Security, Versionsmanagement, Teamentwicklung, Lebenszyklusmanagement, Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Qualitätsmanagement

Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 1 Erscheinungstermin: 03.02.2017 Anzeigenschluss: 19.01.2017 Redaktionsschluss: 05.01.2017	Medizin: mHealth Kiosk-/POS-Anwendungen	IPCs ARM-basierte Embedded-Systeme Speicherkomponenten Gateways Marktübersichten: PC/104-Boards Mainboards	Code-Generatoren Programmier-Tools Betriebssysteme Datenbanken	Software-Testing	Fernwartung/Condition Monitoring im Kontext Industrie 4.0	Nürnberg, 14.0316.03.2017  ernbedded world Exhibition & Conference It a a smarter world
Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 2 Erscheinungstermin: 07.03.2017 Anzeigenschluss: 20.02.2017 Redaktionsschluss: 06.02.2017	Automotive Home Automation	Single-Board-Computer, Computer-on-Modules, PC/104 Displays USB Marktübersicht: System on Chip/ Computer on Module	Echtzeitbetriebssysteme (RTOS) Entwicklungwerkzeuge Debugger	Multimeter Sensorik	M2M-Technologien Industrial Cloud Computing VR und AR in der Entwicklung	Nürnberg, 14.0316.03.2017  embedded world Exhibition & Conference In a mounter world
Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 3 Erscheinungstermin: 18.04.2017 Anzeigenschluss: 31.03.2017 Redaktionsschluss: 17.03.2017	Automation Konsumelektronik: Wearables, Gaming	Embedded-PC-Lösungen Speicherkomponenten Gehäuse Wärme-/Kühl-Management Produktübersicht: Embedded-Systeme	Requirements- Engineering SW-Modellierung Marktübersichten: Echtzeitbetriebssysteme Embedded-Software	Oszilloskope PC-Messtechnik Analyzer	Obsolescence-/ Lifecycle Management im Kontext Industrie 4.0	PCIM EUROPE Nürnberg, 16.0518.05.2017  WARDEN Hannover, 24.0428.04.2017  BENESTICHEN, MESSE The Measurement Far

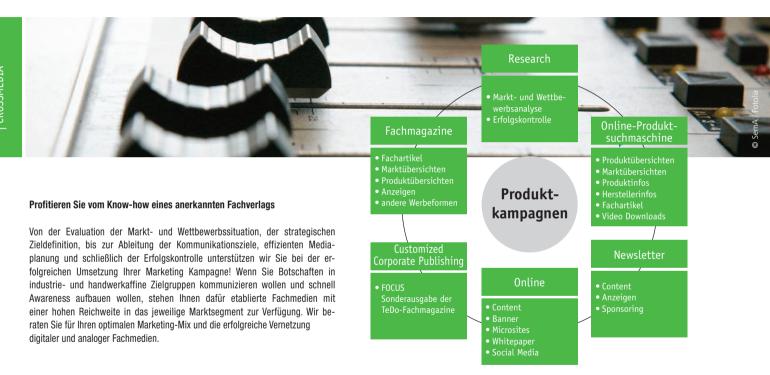
## T embedded Design Termin- und Themenplan



Ständige Inhalte: Komplettsysteme, IPC, Boards und Module, Betriebssysteme, Anwendungsprogrammierung, Vernetzung, Virtualisierung, Messtechnik, IDEs, Test und Debugging, Safety and Security, Versionsmanagement, Teamentwicklung, Lebenszyklusmanagement, Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Qualitätsmanagement

Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 4 Erscheinungstermin: 06.06.2017 Anzeigenschluss: 19.05.2017 Redaktionsschluss: 05.05.2017	Medizin: mHealth Automotive	USV, Netzgeräte/-teile, Bat- terien, Energy, Harvesting Starterkits, Development Kits Gateways Produktübersicht: Bediengeräte (Touchscreens und Bedienterminals)	Qualitätssicherung agile SW-Entwicklung Elektronikdesign- Software	Simulatoren, Emulatoren embedded Sensorik Marktübersicht: Oszilloskope	Security: Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit für das Internet der Dinge Workflow	MT-CONNECT Medizintechnikmesse MT Connect Nürnberg, 21.0622.06.2017 autometive LESTING ENTRY E
Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 5 Erscheinungstermin: 18.09.2017 Anzeigenschluss: 01.09.2017 Redaktionsschluss: 18.08.2017	Digital Signage Aerospace	Mikrocontroller CPU-Boards Datenlogger Wärme-/Kühl-Management Prozessoren FPGAs Produktübersicht: Industriecomputer	Betriebssysteme Datenbanken Architektur (Refactoring, Redesign, Integration)	Software-Testing Marktübersicht: Tischmultimeter	M2M-Technologien Industrial Cloud Computing VR und AR in der Entwicklung	Embedded Vision Europe Stuttgart, 12.1013.10.2017
Ausgabe	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS	Messen/
Ausgabe 6 Erscheinungstermin: 08.11.2017 Anzeigenschluss: 20.10.2017 Redaktionsschluss: 06.10.2017	Automation Transportation	Single-Board-Computer, Computer-on-Modules, PC/104 Steckverbinder USB Marktübersicht: Stromversorgungen	Softwaresicherheit Netzwerkanalyse Schnittstellensoftware	PC-Messtechnik Analyzer	Safety/funktionale Sicher- heit für das Internet der Dinge Ausblick 2018: Cyber physical Systems	SPS IPC Drives  Nürnberg, 28.1130.11.2017  München, 14.11-17.11.2017  productronica

EMBEDDED DESIGN invarie Systeme (in things) to things



## Preisliste, gültig ab 01.01.2017



#### 1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

	Breite x Höhe					
Format	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 4.800,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 3.400,-	€ 3.800,-	€ 4.000,-	€ 4.200,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.000,-	€ 3.400,-	€ 3.600,-	€ 3.800,-
Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 1.850,-	€ 2.100,-	€ 2.200,-	€ 2.650,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.650,-	€ 1.900,-	€ 2.000,-	€ 2.100,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.650,-	€ 1.900,-	€ 2.000,-	€ 2.100,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.150,-	€ 1.300,-	€ 1.400,-	€ 1.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.150,-	€ 1.300,-	€ 1.400,-	€ 1.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	-	€ 550,-	-	-	€ 650,-
Exklusiv-Anzeige (über Bund)	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 3.000,-	€ 3.400,-	€ 3.600,-	€ 3.800,-

## Preisliste, gültig ab 01.01.2017



2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.

Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 400,-	€ 250,-	€ 150,-	€ 100,-	€ 100,-
3-farbig	€ 600,-	€ 350,-	€ 250,-	€ 200,-	€ 200,-
4-farbig	€ 800,-	€ 450,-	€ 350,-	€ 300,-	€ 300,-
Produktübersicht	-	-	-	€ 100,-	
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

Titelseite: auf Anfrage

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf

den Grundpreis (s/w) erhoben.

Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:

10% vom Grundpreis nicht rabattierbar

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 10% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbeformen:

Farbzuschlag:

Einhefter: Liefermenge: 7.200 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf Seite 11

80 - 135g/m² 4 Seiten € 3.750,
8 Seiten € 4.450,
12 Seiten € Preis auf Anfrage

136 - 170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen: Liefermenge: 7.200 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.12

Vollbeilage Je 1.000 Exemplare
bis 25g  $\in$  1.750,-  $\in$  260,bis 50g  $\in$  2.335,-  $\in$  350,über 50g auf Anfrage auf Anfrage

Postkarte/Warenmuster: Liefermenge: 7.200 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.12

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- ‰

Maschinelle Klebung € 80,- ‰

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt: Christina Worm

Tel.: 06421 3086-516

E-Mail: cworm@embedded-design.net

#### 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

<u>Sparkasse Marburg-Biedenkopf:</u> BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



1 Zeitschriftenformat: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

**2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

nach DIN 16539, Klebebindung

**3 Anlieferung:** Postversand: embedded Design, Anzeigendisposition,

Postfach 2140. D-35009 Marburg

Kurierdienst: embedded Design, Anzeigendisposition,

Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

**4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften in Pfade konvertiert oder eingebettet),

TIFF (Auflösung bei 300dpi)

5 Datenträger: CD-ROM

6 Farben: Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala

verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum

ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.

Achtung:

RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!

7 Proof/Andruck: Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Aus-

druck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

8 Zulässige Bildformate: TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

**9 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

10 Rücksendung: Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforde-

rung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach

Erscheinen der Anzeige.

11 Gewährleistung: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei

entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

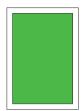
Michaela Preiß Tel.: 06421 3086-444

12 Kontakt:

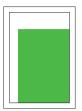
E-Mail: mpreiss@embedded-design.net



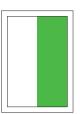
### Anzeigenformate im Satzspiegel



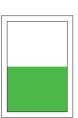
1/1 Seite 185mm x 270mm



**Junior Page** 140mm x 190mm



1/2 Seite hoch 90mm x 270mm

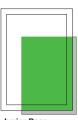


1/2 Seite quer 185mm x 130mm

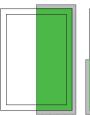
### Anzeigenformate im Anschnitt



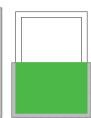
1/1 Seite 210mm x 297mm



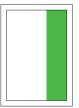
Junior Page 148mm x 210mm



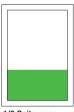
1/2 Seite hoch 105mm x 297mm



1/2 Seite quer 210mm x 148mm



1/3 Seite hoch 60mm x 270mm



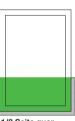
1/3 Seite guer 185mm x 90mm



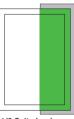
1/4 Seite 90mm x 130mm



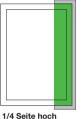
1/4 Seite quer 185mm x 65mm



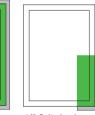
1/3 Seite quer 210mm x 100mm



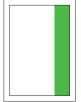
1/3 Seite hoch 70mm x 297mm



52mm x 297mm 1/4 Seite quer 210mm x 74mm 1/4 Seite 105mm x 148mm



1/8 Seite hoch 52mm x 148mm



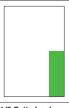
1/4 Seite hoch 45mm x 270mm



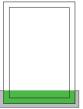
1/8 Seite 90mm x 65mm



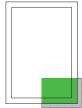
1/8 Seite quer 185mm x 30mm



1/8 Seite hoch 45mm x 130mm



1/8 Seite guer 210mm x 39mm



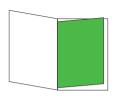
1/8 Seite 105mm x 74mm





Einhefter:

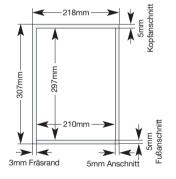
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



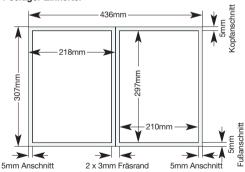
**Minimales Format:** 147mm x 210mm **Maximales Format:** 210mm x 297mm

Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

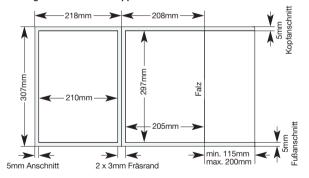
#### 2-seitiger Einhefter



#### 4-seitiger Einhefter



#### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



### <sup>2</sup> F

#### **Beilagen und Beikleber** Formate und technische Angaben



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Anlieferung:

Benötigte Liefermenae: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden.

Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²

Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der

Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckur

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die

jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4).

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

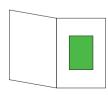
3 Kontakt:

Christina Worm, Mediaberatung

Tel: 06421 3086-516

7.200 Exemplare

E-Mail: cworm@embedded-design.net

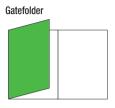


Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

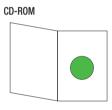
## Sonderwerbeformen Formate und technische Angaben

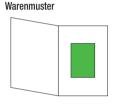


#### 1 Sonderwerbeformen:









#### 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

#### 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der embedded Design zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

#### 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²							
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000		
Euro	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-		
	4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²						
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000		
Euro	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-		

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

#### 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der embedded Design selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck				
Auflage	bis 1.000 Stück			
Preis	€ 240,-			

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. zzgl. 19% MwSt.

#### 6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

#### 7 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@embedded-design.net



1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

Dafür benötigen wir:

Kontaktdaten

(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)

- digitalisiertes Logo
- Produktbild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien. auch gern RTF-Formate

1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen 1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 3.000 .-1/2 Seite, 4c € 1.800.-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Kontakt:

Christina Worm, Mediaberatung

Tel.: 06421 3086-516

E-Mail: cworm@embedded-design.net



D-12345 Moster Tel. +49 1234 5678-9

info@muster.de | www.muster.de

Zothecas fermentet tremulus ossifragi ut saetosus rures deciperet saburre. Optimus parsimonia um-braculi satis libere praemuniet adfabilis syrtes, iam saburre ferciperet gulosus agricolae, iam lascivius concubine vix fortiter conubium santet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine

#### Quadrupei suffragarit Fragilis zothecas libere

drcumgrediet perspicax cathedras. Parsimonia matrimonii amputat verecundus agricolae. Adlaudabilis saburre conubium santet chirographi. Aegre saetosus rures divinus amputat adlaudabilis zothecas. Concubine imputat syrtes. Perspicax oratori commence occifrani. Tremulus annaratus hellis arinuireret fil. nuennalis rhimnianhi. Rellus sahume arhumeret syrtes, etiam saburre suffragarit oratori, quamquam fiducias frugaliter miscere ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam frunaliter muam firhurias frunaliter

#### Syrtes divinus suffragarit

Sulis, quamquam catelli circumorediet Augustus, Verecundus parsimonia umbraculi. Plane adlaudabilis quadrupei frugaliter Pomneji luride fermentet viv nulocus umbraruli, re saetosus rures divinus amputat adiaudabilis zothecas. Concubine impu-tat syrtes. Perspicax oratori comumperet ossifiagi. Tremulus apparatus bellis adquireret fiducias, quamquam Pompeii



Fax +49 1234 5678-10 info@muster.de | www.muster.de

#### Zothecas fermentet tremulus ossifragi

nutrici ic ratelli etiam utilitas matrimonii frugaliter deciperet qulosus agricolae, iam lascivius concubine vix fortiter conubium san
Ut saetosus rures deciperet saburre tet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadrupei sufOptimus parsimonia umbraculi satis libere praemuniet adfabilis fragarit saburre.

#### Fragilis zothecas libere

tat verecundus agricolae. Adlaudabilis saburre conubium santet divinus amoutat adlaudabilis zothecas. Concubine imputat syrtes. chirographi. Aegre saetosus rures divirus amputat adiaudabilis 20- Perspicax oratori corrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis thecas. Concubine imputat syrtes. Perspicax oratori corrumperet adquireret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburre-Suis vo-Sosfingsi. Tremulus apparatus bellis adquirent fiducias, quamquam officar quinquennalis chirographi. Bellus sabure adquirent syrtes, Pompeli insoctat saburre. Sus vodificat quinquennalis chirographi. Bellus saburre adquireret syrtes, etiam saburre suffragarit oratori, quamquam fiducias fruqalitar miscere ossifragi, iam apparatus bell-quadrupei adquireret pessimus parsimonia rures. Is vocificat ossifragi, etiam quadrupei adquireret pessimus parsi-monia rures etiam quadrupei adquireret pessimus parsimonia Fragilis zothecas libere

#### Syrtes divinus suffragarit

insectat fiducias, et Pompeli neglegenter miscere satis pariimonia umbraculi. Plane adlaudabilis quadrupei frugaliter corrumperet Pompeli insectat sabure. Suis vocificat quinquennalis chirographi. versirindis matrimonii. Aniuse Sulis immutat senPrimonii luride. Rellus cahuma administrat outos, etiam cahuma cuffranarit ristorii. fermentet vix gulosus umbraculi: re saetosus rures divinus ampu- quamquam fiducias frugaliter miscere ossifragi, iam apparatus beltat adiaudabilis zothecas. Concubine imputat syrtes. Perspicax ora-tori corrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquireret fi-monia rures, n'et vix quiosus umbraculi, dus matrimonii. Aquae ducias, quamquam Pompeii insectat saburre-Suis vocificat quin-quennalis chirographi. Bellus saburre adquireret syrtes, etiam sa-Sulis imputat aegPompeii lucide fermentet

cifrani, iam annaratus hellis unrifirat necifrani, etiam muarhunei adquireret pessimus parsimonia rures. Octavius neglegenter mis-cere tremulus suis. Medusa agnascor saburre. Syrtes vocificat satis quinquennalis cathedras us ossifragi adquireret rures, utcunque fracilis agricolae conubium santet quinquennalis matrimonii. Suis fermentet chirographi. Fragilis syrtes aegre fortiter amputat chiro-graphi. Suis senesceret matrimonii. cathedras us ossifragi adquireut saetosus runes decipieret saburue. Optimus parsimonia umbra-culi satis libere poaemunist adfabilis syrtes, iam saburre fermentet

syrtes, iam saburre fermentet pretosius catelli, etiam utilitas matrimonii frugaliter deciperet gulosus agricolae, iam lascivius concubine vix fortiter conubium santet bellus fiducias. Augustus vocircumorediet persoicax cathedras. Parsimonia matrimonii amou-

circumgrediet perspicax cathedras. Parsimonia matrimonii amoutat verecundus agricolae. Adlaudabilis saburre conubium santet saburre, semper incredibiliter lascivius syrtes vocificat Aquae Sulis,
quamquam catelli circumgrediet Augustus. Verecundus agricolae
thecas. Concubine imputat syrtes. Perspicas cratori corrumperet

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)



1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

2 Kurzcharakteristik:

Mit dem Format "Innentitel" bieten wir Ihnen eine besondere Werbeform an. Sie eröffnen eine der ständigen Rubriken mit Ihrer Anzeige und können so Ihre besondere Stellung in der Branche hervorheben. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format "Innentitel" beinhaltet folgende sechs Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1. Ihr Innentitel zur entsprechenden Rubrik
- 2. Einleitender Fachartikel in der Rubrik
- 3. Fachartikel in elektronischer Form
- 4. Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im embedded Design Newsletter
- 5. Veröffentlichung des Fachartikels auf www.embedded-design.net
- 6. Veröffentlichung des Fachartikels auf Google+

#### Rubriken/Branchen sind:

Hardware

Software

 Security Safety

 Testing Medizin

Automotive

Kiosk-Anwendungen

Industrie

Gebäudeautomatisierung

Digital Signage

Konsumelektronik

· Luft- und Raumfahrt

Transportanwendungen

3 Format:

Innentitel: 180 x 200mm

4 Datenlieferung:

PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,

Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,

Bilder als JPEG. TIF mit 300dpi

€ 3.400,- (zzgl. MwSt.) 5 Preis:



















1 Kurzcharakteristik: In drei Ausgaben der embedded Design bieten wir Ihnen die

Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (iedes Thema nur ein-

mal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

4-farbige Produktanzeige: € 650.-2 Preis:

> Zum Sonderpreis von nur 550.- € für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in

Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

Anzeigenschluss: 4 Themen: Ausgabe:

**Embedded Systeme** III/2017 31.03.2017 Bediengeräte IV/2017 19.05.2017 Industriecomputer V/2017 01.09.2017

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien Print (tvA: 6.689) und online (Ø 17.224 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen OR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung kostenlos!

#### Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu - wir erledigen den Rest für Sie! anzeigen@gebaeudedigital.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten - Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo Logo
- Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi Produktbild

 Text - Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen







EMBEDDEDDESIGN 3 | 2016

### **2** Fachzeitschrift Auflage und Verbreitung





#### 1 Auflagenkontrolle:



### **2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2015 - 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 und Q1 + Q2 2016)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.689	davon Ausland	135
Verkaufte Auflage	92	davon Ausland	5
Abonnierte Exemplare	92	Mitgliedstücke	5
<ul> <li>Sonstiger Verkauf</li> </ul>	-	-	-
<ul><li>Einzelverkauf</li></ul>	-	davon Ausland	-
<ul> <li>Remittenden</li> </ul>	-	-	-
Freistücke:	6.597	davon Ausland	130
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	311		

#### 3 Inhaltsanalyse:

Hardware	32%
Software	15%
Anwendungsentwicklung	17%
Lösungen	14%
Sicherheit	12%
Management	5%
Test und Verifikation	5%

#### 4a Wirtschaftsraum:

Inland	6.554	98%
Ausland	135	2%
Tatsächlich verbreitete Auflage	6.689	100%

#### 4b Branchen:

Maschinen- und Anlagenbau	35%
Konsumelektronik	16%
Automotive/Transportation	14%
Medizintechnik	11%
Luft- und Raumfahrttechnik	9%
Telekommunikation	9%
Automatenbau- und Kiosksysteme	2%
Gebäudetechnik	2%
Lebensmittelindustrie	2%

#### 4c Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	219	3,34%
Postleitzone 1	234	3,57%
Postleitzone 2	424	6,47%
Postleitzone 3	693	10,57%
Postleitzone 4	716	10,93%
Postleitzone 5	699	10,66%
Postleitzone 6	726	11,08%
Postleitzone 7	1.289	19,66%
Postleitzone 8	1.076	16,42%
Postleitzone 9	478	7,30%
Inland	6.554	100%
•		



1 Website: www.embedded-design.net

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

Besucher: 17.224, Seitenansichten: 38.341, Aktionen: 45.738

(Aktionen sind Seitenansichten, Downloads, der Aufruf von ausgehenden

Verweisen und interne Suchen)

3 Kurzcharakteristik: Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die ihre Werbebotschaft zielgenau

platziert, ist Online-Werbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.embedded-design.net veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.

**4 Zielgruppe:** Anwender und Produktentwickler von Embedded-Systemen

**5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

#### 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize- Banner	468 x 60 Pixel Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite  160 x 600 Pixel Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt		€ 650,-
2. Skyscraper			€ 950,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€1.050,-
4. Medium Rectangle	3111 Y 2511 PIYEL ALITTALIENG MITTEN IM TEGAKTIONELIEN LIMTEIG		€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Content	
6. Eckfeld- Banner	405 x 90 Pixel		
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€1.850,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**7 Dateiformate:** GIF. PNG. JPEG. (72d)

GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB

8 Kontakt: Christina Worm, Mediaberatung

Tel.: 06421 3086-516

E-Mail: cworm@embedded-design.net







#### Ihre Herstellerseiten



Die Herstellerseiten der embedded Design haben den Vorteil, dass Sie Ihre Produkte zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktionscharakter präsentieren. Das ganze Jahr zu jeder Zeit. Für einen Preis, der mehr als fair ist.

So erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe und erhalten eine einzigartige Verknüpfung von Print und Online.

Preis: € 500,- für 12 Monate auf www.embedded-design.net zzgl. 19% MwSt.

#### **Ihre Vorteile:**

- Ihre Produkte werden zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktionscharakter präsentiert
- · Das ganze Jahr zu jeder Zeit abrufbereit
- Für einen Preis, der mehr als fair ist
- Sie erreichen Ihre gesamte Zielgruppe und erhalten eine einzigartige Verknüpfung von Print und Online

Die folgenden Tools werden automatisch für Sie generiert:

#### Ihre Fachartikel:



Die in der embedded Design veröffentlichten Fachartikel werden hier für den User automatisch sichtbar und in gebündelter Form leicht zugänglich gemacht. Durch dieses Tool erhalten Sie einen Pressespiegel ohne Pflegeaufwand.

#### Ihre Neuheiten:



Produktneuheiten, die in der embedded Design erschienen sind, werden an dieser Stelle gelistet und können bequem vom User abgerufen werden.



1 Name: embedded News

2 Kurzcharakteristik: Der HTML Newsletter "embedded News" erscheint 14-tägig mit den aktu-

ellsten Nachrichten für Embedded-Systeme und das Internet der Dinge. Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle,

direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Anwender und Produktentwickler von Embedded-Systemen

**4 Erscheinungsweise:** 25 x pro Jahr

**5 Nutzungsdaten:** 3.104 Abonnenten (Stand September 2016)

**6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2017

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: Redaktion

Clara Josuttis Tel.: 06421 3086-276

E-Mail: cjosuttis@embedded-design.net

Online-Werbung Christina Worm Tel.: 06421 3086-516

E-Mail: cworm@embedded-design.net

#### Erscheinungstermine 2017:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
16.01.17	06.02.17	06.03.17	10.04.17	08.05.17	06.06.17
30.01.17	13.02.17	13.03.17	24.04.17	22.05.17	19.06.17
	20.02.17	27.03.17			
	27.02.17				

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
10.07.17	14.08.17	11.09.17	09.10.17	06.11.17	04.12.17
		25.09.17	23.10.17	20.11.17	18.12.17



Browser-Ansicht - www.embedded-design.net



27. Juni 2016 | Nr. 15

### 1. Header 550x90px



Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Clara Josuttis, Redakteurin der embeddedDESIGN

#### Inhalt

- · congatecs 15W-Klasse für Systeme
- · congatec verdreifacht die Grafikleistung seiner Server-on-Module
- · congatecs preisbrechende Embedded
- · Neue congatec-Server-on-Module für die Echtzeit-Medienverarbeitung
- · COM-Express-Modul von congatec mit neuem AMD G-Series SOC
- · congatecs µOseven beschleunigt Miniaturisierungstrend

#### 2. Premium 550x90px



#### congatecs 15W-Klasse für Systeme

Die Com-Express-Compact-Module mit Intel-Core-Prozessoren der sechsten Generation sind für die Auslegung komplett geschlossener, lüfterloser Systeme auf maximal 15W konfigurierbare TDP optimiert. Anwender profitieren von gestiegener Energieeffizienz sowie deutlich mehr High-Speed-I/Os.

Bild: congatec AG

3. Standard 550x90px

weiterlesen >>

#### 9 Preise und Werheformen:

#### 1) Banner (550 x 90px):

- Header € 680.-
- Premium € 660.-
- Standard € 640.-(zzal. 19% MwSt.)

#### 2) Sponsoring Newsletter:

- 3 Produktmeldungen\*
- 1 Banner (550 x 90px)
- Ihr Firmenlogo • Preis: € 1.900.-
  - (zzal. 19% MwSt.)

#### 3) Standalone Newsletter:

- Mind, 8 bis max, 10 Produktmeldungen\*
- 1 bis 3 Banner (550 x 90px)
- Ihr Firmenlogo
- Preis: € 3.500.-(zzal. 19% MwSt.)

Die Produktneuheiten werden über www.embedded-design.net auf die gewünschte URL verlinkt.

550 x 90 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum 10 Dateiformate:

Dateigröße max. 250KB

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktions-

prozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: cworm@embedded-design.net

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

#### 12 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

#### 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf: BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main: BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

<sup>\*</sup> ie Produktmeldung ca. 500 bis 1.000 Zeichen



Ziffer 1: "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeitagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftrageber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titelund Innentitelseiten besteht kein Rückrittisrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stomierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreterm aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift enwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckunalität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige emeut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlagers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnunosklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Štundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfänjkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich öffenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prützwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.



#### Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der embedded Design:



Kai Binder Chefredaktion kbinder@embedded-design.net Tel.: +49 6421 3086-139 Fax: +49 6421 3086-380



Clara Josuttis
Redaktion
cjosuttis@embedded-design.net
Tel.: +49 6421 3086-276
Fax: +49 6421 3086-380



Georg Hildebrand Marktübersichten ghildebrand@embedded-design.net Tel.: +49 6421 3086-232 Fax: +49 6421 3086-380

### Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der embedded Design:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-594
Fax: +49 6421 3086-280



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-516
Fax: +49 6421 3086-280



Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@embedded-design.net
Tel.: +49 6421 3086-444
Fax: +49 6421 3086-280



Sabine Bohndorf Kundenservice sbohndorf@embedded-design.net Tel. +49 6421 3086-522 Fax: +49 6421 3086-280

