

Haus- & Gebäudeautomation

Sicherheit & Überwachung

Planung & Installation

Energie & Effizienz

Heizung, Klima & Lüftung

Kommunikation & Multimedia

Licht & Schatten

Betriebsführung & Personal

Solar- & Energietechnik



Mediadaten online

GEBÄUDEDIGITAL Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.gebaeuedigital/Mediadaten2016



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Produktübersichten / Unternehmensporträt	Seite 20
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 21
3-E	Empfänger-Struktur	Seite 22

WEBSITE

1	Porträt	Seite 23
P	Preise/Werbeformen	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 23

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 24
P	Preise/Werbeformen	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 25

i-need.de	Seite 26
------------------	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 27
--	----------

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag	Seite 28
--	----------

Die Medienmarke**GEBÄUDE DIGITAL**

Seite 3

**Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website...)****GEBÄUDE DIGITAL Website**

Seite 23

**digital home news – Newsletter**

Seite 24

**Produktsuchmaschine****www.i-need.de**

Seite 26



- 1 Titel:** GEBÄUDEDIGITAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Die GEBÄUDEDIGITAL informiert ihre Leser stets aktuell und umfangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und Elektroinstallation. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die acht Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Gebäudesicherheitstechnik, Energieeffizienz, Kommunikationstechnik und Multimedia, Beleuchtungstechnik, Heizungs- und Klimatechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die GEBÄUDEDIGITAL bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die GEBÄUDEDIGITAL zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.
- 3 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk
- 4 Erscheinungsweise:** 7 Ausgaben plus 1 Sonderbeilage
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|----------------------|--|
| Jahresabonnement: | Inland: € 28,-
(inkl. Porto und MwSt.) |
| | Ausland: € 32,-
(inkl. Porto und MwSt.) |
| Einzelverkaufspreis: | € 4,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto) |
| ISSN-Nr. | 1864-3353 |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** -
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140, 35009 Marburg
Hausanschrift • Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 11 Kontakt:**
- | | |
|----------|------------------------|
| Telefon | +49 6421 3086-0 |
| Telefax | +49 6421 3086-280 |
| Internet | www.gebaeuedigital.de |
| E-Mail | info@gebaeuedigital.de |
- 12 Termin-/Themenplan:** siehe S. 4
- 13 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 14 Anzeigen:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehner@gebaeuedigital.de
- 15 Redaktion:** Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag
Tel.: 06421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de
Dipl.-Ing. (FH) Henning Schulz, Chefredaktion GEBÄUDEDIGITAL
Tel.: 06421 3086-227
E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de
- 16 Umfanganalyse:**
- | | | |
|---------------------|--------------|-------|
| Gesamtumfang | 832 Seiten | 100% |
| Redaktioneller Teil | 700 Seiten | 84,1% |
| Anzeigenteil | 132 Seiten | 15,9% |
| davon Einhefter | 3 Seiten | 0,4% |
| davon Eigenanzeigen | 10,25 Seiten | 1,2% |
| Beilagen | 2 Stück | |

Ausgabe und Termine	Licht & Schatten	Haus- & Gebäudeautomation	Energie & Effizienz	Planung & Installation	Heizung, Klima & Lüftung	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 1 Januar/Februar Erscheinungstermin: 04.02.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15.01.2016 Redaktionsschluss: 18.12.2015	Produktübersicht: Lichttechnik: Produkte und Systeme Planung von Beleuchtungsanlagen Sicherheitsbeleuchtung und Notstromsysteme Beleuchtungslösungen für den Wohnbereich Bewegungs- und Präsenzmelder Lichtsteuer- und Lichtregelgeräte Rollläden, Tore und Sonnenschutz	Intelligente Steuerung mit KNX Funklösungen für die Gebäudeautomation Normen, Standards und IT-Sicherheit für intelligente Heimvernetzung BACnet und LON Automatisierungslösungen für Industrie- und Zweckbauten Gebäude over IP: Konvergenz von Gebäudeautomation, Sicherheit und Telekommunikation	Intelligente Energiezähler Wärmebildkameras Verbrauchsdatenerfassung und Optimierung Smart Metering Thermografische Analyse von Bauwerken und Gebäuden	Zählerplatz- und Verteiltechnik Reihenklemmensysteme EMV-, Blitz- und Überspannungsschutz Ladeinfrastrukturen für Elektromobilität Kabel- und Netzanalyse-Tools Installationslösungen für den elektrischen Funktionserhalt USV-Lösungen für Datacenter, Business und Zuhause Schutz-, Schalt-, Mess- und Überwachungsgeräte	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Wärmepumpen Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik Kontrollierte Wohnraumlüftung Gerätemanagement per App	Integrated Systems Europe, Amsterdam 09.02.2016 - 12.02.2016 E-world, Essen 16.02.2016 - 18.02.2016 FeuerTRUTZ, Nürnberg 17.02.2016 - 18.02.2016 Baumesse Haus, Dresden 25.02.2016 - 28.02.2016 GETEC, Freiburg 26.02.2016 - 28.02.2016 S.I.C.H.E.R., Magdeburg 04.03.2016 - 06.03.2016 SHK Essen 09.03.2016 - 12.03.2016
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Planung & Installation	Haus- & Gebäudeautomation	Branchen-Software & Planungstools	Licht & Schatten	Sicherheit & Überwachung	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 2 März/April Erscheinungstermin: 03.03.2016 Sonderausgabe light+building inklusive Messe-Guide mit Hallenplan und Ausstellerverzeichnis Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17.02.2016 Redaktionsschluss: 29.01.2016	Elektrische Installationstechnik Werkzeuge und Markierungssysteme Schalter, Steckdosen und Systeme TK-Anlagen Mess- und Prüftechnik Netzwerktechnik und moderne IT-Infrastruktur Elektromobilität Installationsverteiler, Kabelabzweiggkästen Verbindungs- und Befestigungssysteme	Produktübersicht: Apps für Gebäudetechnik Smart Home-Systeme Mess-, Steuer- und Regeltechnik Sende- und Empfangs- technik Türkommunikation Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik Funklösungen für Gebäude Schalterprogramme und Gebäudesteuerungen Energiemanagement	CAD/CAE-Systeme, Elektroplanung und Dokumentation EDV-Beratung, Schulung, Training Webbasierte Planungstools Kaufmännische Softwarelösungen für das Handwerk Dienstleistungen Projektierungssoftware	Lichtlösungen für Büros, Industrie und Gewerbe Lichtsteuerungen und Lichtmanagement Straßen- und Fassaden- beleuchtung Lichtplanung Elektroinstallationssysteme für die Beleuchtung Wohnbeleuchtung mit LED Human Centric Lighting Automatische Beschattungssysteme	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Türsprechanlagen Überfall- und Einbruch- meldetechnik Zutrittskontrolle und Zeiterfassung Videoüberwachung/ -analyse Brandschutz	Light+Building, Frankfurt 13.03.2016–18.03.2016 CeBIT, Hannover 14.03.2016–18.03.2016 Automatisierungstreff Böblingen, 05.04.2016–07.04.2016 Prolight+Sound, Frankfurt 05.04.2016–08.04.2016 IFH/Interm, Nürnberg 05.04.2016 - 08.04.2016 Hannover Messe, Hannover 25.04.2016–29.04.2016 CEB CLEAN ENERGY BUILDING, Stuttgart 11.05.2016–13.05.2016
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Solar- & Energietechnik	Kommunikation & Multimedia	Betriebsführung & Personal	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 3 Mai Erscheinungstermin: 19.05.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 04.05.2016 Redaktionsschluss: 07.04.2016	Produktübersicht: KNX-Komponenten und Geräte Bedienen und Beobachten im Gebäude Software für die Gebäudeautomation Einzelraum- und Zonensteuerung Vernetzung von Licht, Heizung, Klima und Sicherheitstechnik Digitalisierung in Bad, Küche und SPA Raumbediengeräte	Energiemanager PV-Anlagenanalyse und Auswertung Planungssoftware für PV PV-Elektroinstallation <u>Regenerative Wärme:</u> • Solarthermie • Wärmepumpen • Wärmespeicher Repowering von PV-Anlagen	Konferenz-, Medien- und Beschallungstechnik Home-Entertainment und Haussteuerung Satellitentechnik und Kabelnetze Kopfstellensysteme Sat-IP-Technik Spleiß- und Verteiltechnik, Lichtwellenleiter Kommunikationslösungen für Büros	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Kaufmännische Softwarelösungen für das Handwerk Fahrzeugeinrichtungen Betriebs-, Lager- und Montageausrüstung Arbeits- und Berufsbekleidung Verkaufshilfen und Planungstools Geschäftsversicherungen	Schutzschalttechnik für den Wohn- und Zweckbau Gehäuse und Schränke Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen Software und Tools für Blitz- und Überspannungsschutz Elektrische Niederspannungsverteilung Brüstungskanalsysteme, Installationssäulen, Bodeninstallationssysteme Normgerechte Installation im Bad	ANGA COM, Köln 07.06.2016–09.06.2016 Intersolar Europe, München 22.06.2016–24.06.2016 SicherheitsExpo, München 06.07.2016–07.07.2016
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Sicherheit & Überwachung	Licht & Schatten	Heizung, Klima & Lüftung	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 4 Juni/Juli Erscheinungstermin: 28.06.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 05.06.2016 Redaktionsschluss: 22.05.2016	Funksysteme für eine intelligente Vernetzung Cloud-Technologie für Gebäude & Infrastruktur Bediengeräte für die Gebäudeautomation Apps für die Gebäudetechnik Vernetzung von Hausgeräten Automatisierung von Garten und Schwimmbad	Produktübersicht: Sicherheitstechnik – Komponenten und Systeme Vernetzte Gebäudesicherheit Alarmsysteme und Fernüberwachung Sicherheitstechnik für Einzelhandel, Banken Museen und Hotels Zutrittskontrolle Brandmeldeanlagen	Modulare Lichtsysteme Straßen- und Fassadenbeleuchtung Einbau-, Anbau- und Pendelleuchten Dimmen von LED-Lampen Sonnenschutzautomation Lichtsteuerung per App Elektronische Vorschaltgeräte, Transformatoren, Treiber für LED	Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung Lüftungssysteme für Wohnungen, Gewerbe und Industrie Planungssoftware für Heizung, Lüftung und Sanitär	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Unterbrechungsfreie Stromversorgungen (USV) Installationsdosen und -gehäuse, Kabelverschraubungen, Verbindungsdosen und Kleinverteiler, Betonbausysteme Elektrische Verbindungstechnik Abisolier- und Abmantelwerkzeug Fahrzeugeinrichtungen- und -ausstattungen Thermographie für die präventive Instandhaltung CAD/CAE-Systeme	IFA, Berlin 02.09.2016–07.09.2016
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Solar- & Energietechnik	Planung & Installation	Betriebsführung & Personal	Kommunikation & Multimedia	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 5 August/September Erscheinungstermin: 06.09.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 19.08.2016 Redaktionsschluss: 29.07.2016	Produktübersicht: Raum-, Bedien- und Touchpanel Tür- und Torantriebe Gebäudesteuerung und Schalterprogramme Software für die Gebäudeautomation OPC UA in der Gebäudetechnik Gebäudeleittechnik	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Wechselrichter Gebäudeintegrierte Photovoltaik Eigenverbrauch Speichersysteme Monitoring- und Energiemanagementsysteme	Kabelmanagement-systeme Arbeitsschutz: Sicheres Arbeiten in elektrischen Anlagen Energieverteilung, Zählerplatzsysteme Schutzschalttechnik für den Wohn- und Zweckbau Beschriftungs- und Markierungssysteme: Klemmen-, Leiter- und Gerätekenzeichnung Kabelkonfektionierung	Nutzfahrzeuge Fahrzeug- und Werkstatt-einrichtungen Arbeitssicherheit Marketing im Elektrohandwerk Mobiles Büro: Software, Fahrzeugeinrichtungen und Utensilien Schutzbekleidung und Schutzausrüstung Planungshilfen	Netzwerktechnik und moderne Gebäudeinfrastruktur Lichtwellenleitertechnik (LWL) <u>Daten-, Multimedia- und Telefontechnik:</u> Anschlussdosen, Multi-mediakabel, Schaltak-toren, GSM/GPS Fernschalt- und Störmeldegeräte IP-Telefonanlagen und Kommunikationslösungen Türkommunikation für ge-werbliche und öffentliche Gebäude	IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 22.09.2016–29.09.2016 Security, Essen 27.09.2016–30.09.2016 RENEXPO, Augsburg 06.10.2015–09.10.2016 Belekro, Berlin 11.10.2016–13.10.2016
Sonderbeilage Sicherheitstechnik Termine siehe GEBÄUDEDIGITAL Ausgabe 5	Themen in der Sonderbeilage Sicherheitstechnik Vernetzte Sicherheitstechnik • Zutrittskontrolle • Mechanische und elektronische Schließsysteme • Videoüberwachung • Brandschutz • Alarm- und Gefahrenmeldeanlagen • Sicherheits- und Notbeleuchtung • IT-Sicherheit • Marktübersicht Netzwerkkameras • Neuheiten zur Security • Messeführer, Hallenplan, Ausstellerverzeichnis					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Heizung, Klima & Lüftung	Licht & Schatten	Energie & Effizienz	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 6 Oktober Erscheinungstermin: 04.10.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 11.09.2016 Redaktionsschluss: 28.08.2016	Produktübersicht: Gateways, Schnittstellen-umsetzer & Netzwerk-Controller Raumautomation für Bürogebäude, Hotels, Schulen, Krankenhäuser <u>Bustechnologien:</u> z.B. KNX, LCN, digital-Strom, EnOcean, Z-Wave, ZigBee usw. Intelligente Steuerung und Visualisierung im Gebäude <u>Heimvernetzung:</u> Technologien und Lösungen	Wärmepumpen Heizungssteuerung via Smartphone oder Tablet Mess-, Prüf-, Steuer- und Regeltechnik Energieeffiziente Pumpen und Systeme für die Gebäudeautomation HKL-Regelsysteme Sensorik für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik	Digitalisierung des Lichts Licht- und Farbmessgeräte Elektronische Betriebsgeräte Bewegungs- und Präsenzmelder LED-Beleuchtung für die Industrie Büro- und Wohnbeleuchtung mit LED Rettungswegekennzeichnung- und -beleuchtung	Smart Metering Sicherheit, Daten- und Verbraucherschutz im Smart Grid Gebäude-Thermografie Strom- und Energiemess-technik, Netzanalyse	Schwerpunkt mit Marktübersicht: Digitalmultimeter EMV-, Blitz- und Überspannungsschutz Unterflur- und Boden-Installationssysteme Tischanschlussfelder und Elektrifizierungsmodule Moderne Zeitschalttechnik für Wohn-, Büro-, Gewerbe- und Industriegebäude Brandschutz für Kabel und Leitungen	Chillventa, Nürnberg 11.10.2016 – 13.10.2016
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Sicherheit & Überwachung	Kommunikation & Multimedia	Planung & Installation	Messen
	<i>Schwerpunkte</i>					
Ausgabe 7 November/Dezember Erscheinungstermin: 07.11.2016 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 16.10.2016 Redaktionsschluss: 02.10.2016	Produktübersicht: Funkprodukte und Systeme für Gebäudeautomation und Lichttechnik Technikgestütztes Wohnen (AAL-Lösungen) Raumbediengeräte Smart Home in Küche und Bad	Lichtmanagement mit Dali Professionelle Lichtplanung Biologisch wirksames Licht Innen- und Außenbeleuchtung für Zuhause Beleuchtungsqualität: Güteermale der Lichttechnik	Sicherheit durch Rauchwarnmelder Brandschutz für das Rechenzentrum Elektronische und biometrische Zutrittskontrolle Sicherheitsmanagement Videotechnik Sprachalarmanlagen	TK-Anlagen für Home und Business Musik- und Multimedia-steuerungen Multiroom- und Entertainmentsysteme Heimkino AV-Medientechnik TV-, Kabel- und SAT-Messtechnik IP-basierte Türkommunikation	Schwerpunkt mit Marktübersicht: CAD/CAE-Systeme, Elektroplanung und Dokumentation Konfektionierte und einbaufertige Kabel und Leitungen Multifunktionswerkzeug, Abisolier- und Abmantelungswerkzeug Verbindungs-, Befestigungs- und Brüstungskasysteme	GET Nord, Hamburg 17.11.2016–19.11.2016 SPS IPC Drives, Nürnberg 22.11.2015–24.11.2016 eltec, Nürnberg 11.01.2017–13.01.2017 BAU, München 16.01.2017–21.01.2017 enertec, Leipzig 2017 Innosecure, Nürnberg 2017
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe					
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 5.080,-	€ 5.680,-	€ 5.960,-	€ 6.500,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.230,-	€ 5.770,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.590,-	€ 3.020,-	€ 3.230,-	€ 3.440,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.070,-	€ 2.500,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.450,-	€ 1.700,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.450,-	€ 1.700,-	€ 1.930,-	€ 2.100,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.070,-	€ 1.340,-	€ 1.500,-	€ 1.610,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 850,-	€ 940,-
Produktübersicht	-	91mm x 110mm	-	-	-	€ 660,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 430,-	€ 250,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-
4-farbig	€ 1.420,-	€ 850,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 400,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.

Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:
10% vom Grundpreis

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%

Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

- 5 Sonderwerbeformen:**

Einhefter: Liefermenge: 22.800 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 18

80–135 g/m² 4 Seiten € 5.865,-
8 Seiten € 8.835,-

12 Seiten € 11.690,-

136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis
ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen: Liefermenge: 22.800 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 16
Je 1.000 Exemplare

bis 25 g € 260,- %

bis 50 g € 350,- %

über 50 g auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster Liefermenge: 22.800 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 16

Beikleber bis 5 g (ohne Anbringsel) € 90,- %

Maschinelle Klebung € 80,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

- 6 Kontakt Beratung,**

Buchung: Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

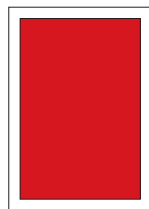
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

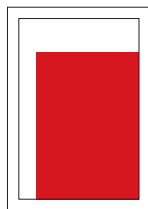
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Klebebindung | 9 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: GEBÄUDE DIGITAL Anzeigendisposition,
Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: GEBÄUDE DIGITAL, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@gebaeuedigital.de |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

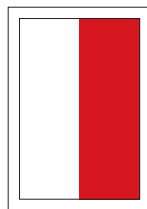
Anzeigenformate im Satzspiegel



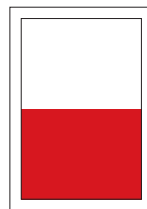
1/1 Seite hoch
185mm x 270mm



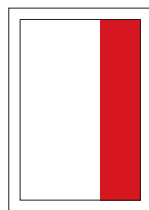
Junior Page
140mm x 190mm



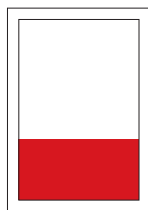
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



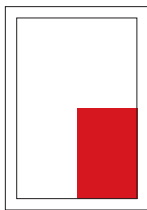
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



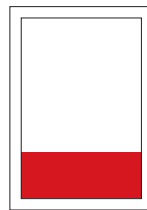
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



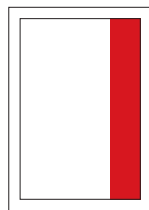
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



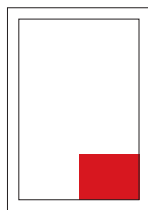
1/4 Seite
90mm x 130mm



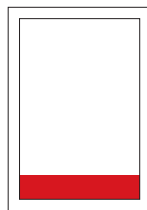
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



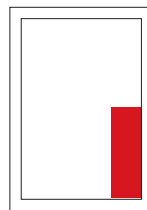
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

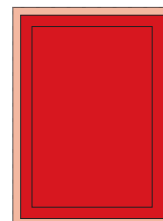


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

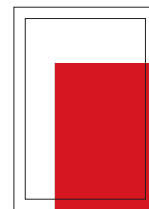


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

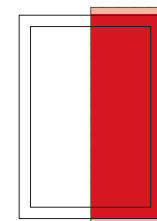
Anzeigenformate im Anschnitt



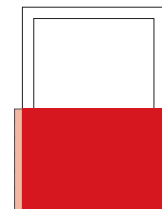
1/1 Seite
210mm x 297mm



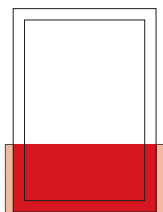
Junior Page
148mm x 210mm



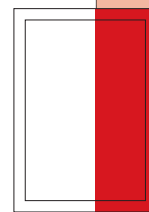
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



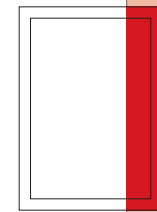
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



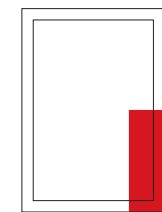
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



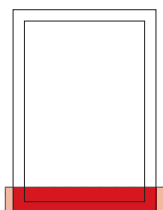
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



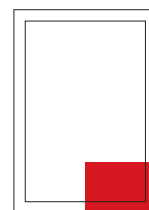
1/4 Seite quer
52mm x 297mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



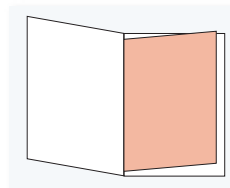
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

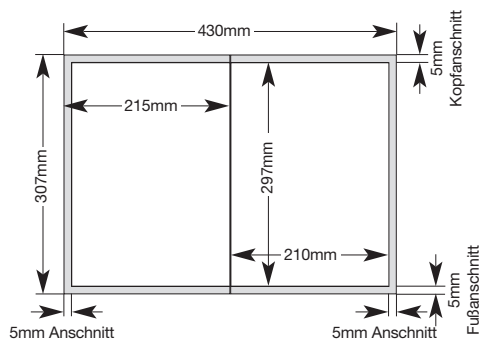
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

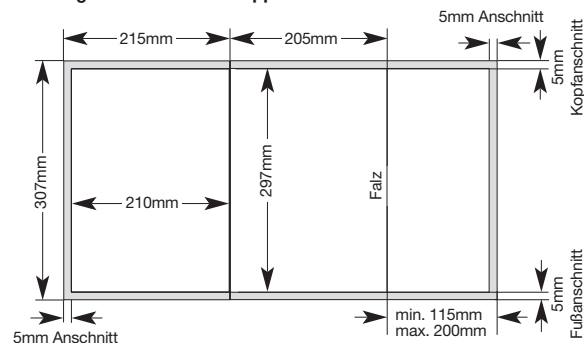


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

4-seitiger Einhefter:

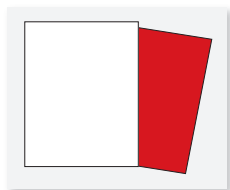


4-seitiger Einhefter mit Klappe:



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

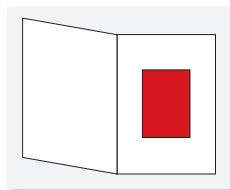


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte
Liefermenge:

22.800 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

3 Kontakt:

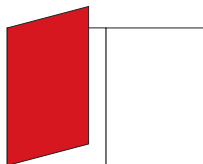
Markus Lehnert Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

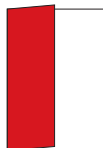
E-Mail: mlehnert@gebauedigital.de

1 Sonderwerbeformen:

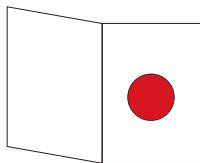
Gatefolder



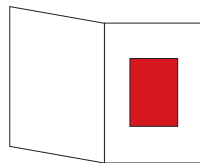
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der **GEBÄUDE**DIGITAL zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der **GEBÄUDE**DIGITAL selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt und Buchung:

Alexandra Ferdinand, Mediaberatung
 Tel.: 06421 3086-598
 E-Mail: aferdinand@gebaeuedigital.de

Unternehmensporträt:

- 1 Kurzcharakteristik:** In allen Ausgaben der **GEBÄUDE**DIGITAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer 1/2 oder 1/1 Seite können Sie mit Ihrem Produkt- / Unternehmensbild und dem Firmenlogo Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

- 2 Preise*:**
- | | |
|-----------|-----------|
| 1/2 Seite | € 2.100,- |
| 1/1 Seite | € 3.500,- |

*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.



ACHRESSE
Alfred Jung GmbH & Co. KG
Unterwegs 1
58509 Gelsenkirchen
Tel.: 02053 836-0
Fax: 02053 836-1881
kennzeichen@jung.de
www.jung.de

FIRMENPROFIL
100 Jahre Formate als Tradition
Die Alfred Jung GmbH & Co. KG wurde 1912 als internationaler Schaltschrankhersteller gegründet. Unter dem Label „Jung“ als „Frank“ hat sich das Unternehmen in 100 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte als Spezialist für Schalter- und Systemtechnik, Mit eigenen Niederlassungen und zahlreichen Vertriebspartnern weltweit ist JUNG auch international stark präsent. Die Bereiche, Normen- und Innovationskraft sind dabei die Säulen des Erfolgs.

Made in Germany
JUNG bietet Geräte und Systeme an, die durch moderne Technik, ergonomisches Design und große Funktionsbreite demogenen Ziel auszeichnet. Das Angebot Schalter, Modulare, Dimmer, Lichtsteuer- und Unterbrechungssysteme, Dimmer, getriebene einstellbare Systeme zum Bedienen, die die Steuerung von Funktionen in Hand oder Fernbedienung übernehmen, die Beleuchtung, Audio- und Temperaturumgebung über Funksteuerung bis zu 1000 Metern, Fernkommunikation und Multimediensteuerung als Teil der intelligenten Systemen abgedeckt. Neben der Applikation und der Bedienung werden dabei auch die Aspekte der Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz erfüllt. Die Produktion von JUNG erfolgt in Deutschland. Als der Hersteller von Schaltschrank- und Lichter liefert die Unternehmen in landesweit hoher Qualität, auf die Kunden in aller Welt, sich verlassen. Seit wurde JUNG 2011 ausgetauscht, die erste Hersteller in Normenstandards unter der Unternehmen der TÜV NORD in der Zertifikat „Made in Germany“.

Light-Blickung 2012

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)



**Innovative Kameratechnik
made in Germany**

Adresse
MOBOTIX AG
Kaisersplatz
D-87732 Langreith

Telefon
Tel.: 0 83 05 - 08 16-0
Fax: 0 83 05 - 08 16-190

E-Mail
mail: info@mobotix.com
www.mobotix.com

Kamera genügt, um einen ganzen Raum einzunehmen. Seit 2010 erweitert MOBOTIX sein Produktportfolio um eigenentwickelte intelligenter Haus- und Industrieprodukte. Den Anfang machte eine IP-Video-Installation, die es so bisher am Markt noch nicht gab. Dank der hemisphärischen Technologie rückt sie den gesamten Eingangsraum ins Bild – und garantiert so einen kontinuierlichen Rundblick. Außerdem sind Zwei-Wege-Audio, Videokommunikation und Zirkelkontrolle von jedem Ort der Welt aus möglich.

MOBOTIX steht sich die Softwareunternehmen mit eigener Hardwareentwicklung auf dem Gebiet der digitalen, hochauflösenden und netzwerkorientierten Videosicherheit.

In Langreith bei Kaiserslautern entwickelt das technologieorientierte Unternehmen seit 1998 innovative Video-Komplettsysteme. Damit brachte MOBOTIX die erste Kamera mit digitaler Technologie auf den Markt. Dieses „ultra-minimale Kamera“ machte die Video-Sicherheitstechnik komplett netzwerk- und speicherunabhängig, selbst im Mobilfunkbereich speichert eine MOBOTIX-Kamera sicher, verlustfrei und kostengünstig. 2008 prämierte MOBOTIX eine weitere Webkamera: Eine hemisphärische

MOBOTIX entwickelt und produziert in Deutschland – seit August 2011 wurde auch die Produktion von Kaiserslautern an den Firmen-Hauptsitz in Langreith verlegt. Die funktionale Komplettierung steht dabei stets im Fokus. Deshalb produziert das präzise Unternehmen mit seinen rund 300 Mitarbeitern neben den intelligenten Softwarelösungen auch leistungsfähige Hardware: robust, verlustfrei und wartungsarm. Ob Beschaffen: Flughäfen, Bahnhöfe, Häfen, Tankstellen, Hotels oder Ausstellungen, am Mount Everest und in der Vakuumkammer Biobank – die anwenderfreundlichen Systeme sind hunderttausendfach auf allen Kontinenten im Einsatz.

Sonderbeilage Sicherheitstechnik 2011

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

Advertorial:

1 Kurzcharakteristik: Neben der produktneutralen Berichtserstattung im redaktionellen Teil der **GEBÄUDE**DIGITAL informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und Elektroinstallation. Die Platzierung eines 'Advertorials' erfolgt in einer redaktionell passenden Rubrik.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien,
auch gern RTF-Formate
1/2 Seite mit ca. 1.500 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 3.000 Zeichen

Die Gestaltung des Advertorials ist im Preis inbegriffen.

2 Preise*:	1/2 Seite	€ 2.500,-
	1/1 Seite	€ 3.500,-

*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

1/2 Seite (ca. 1.500 Zeichen)

1/1 Seite (ca. 3.000 Zeichen)

-Anlage-

Regulux GmbH

Energieeffiziente Hallenbeleuchtung

Für effiziente und wirtschaftliche Beleuchtung von Hallen sorgt die Filamentleuchte. Ihre im Regal nur 10 mm hohe LED-Strips werden mit 10 W- oder 15 W-LED Technik. Die neue LED-Strips mit Lichtausstrahlung von 1200 lm/m und sparen dadurch nicht nur Investitionen, sondern auch die Wartungskosten.

Mit unterschiedlichen Lichtfarben sind die Leuchten universell und variabel einsetzbar. Dabei wird die Lichtfarbe nicht nur in den unterschiedlichen Schattentönen (RAL 9004 und 9005) angeboten, sondern auch mit Lichtfarben für eine warme Atmosphäre. 15.000 K und 30.000 K.

Dank der für den Austausch der Beleuchtungsgeräte im Gebäude dedizierten die effiziente vorgemonteten Halogenarme abgedeckt werden kann, reicht das Öffnen des Abdeckungsgeräts der Tragearmenmenge bis im Jahr zwei vier-Punkt-Auflage. Seltener für einjährige Umgebungsarbeiten bis zu 40 °C im entsprechenden Standardbereich befindet.

Dies dominiert Ausdrücken und eines entsprechenden Prozedere ausgearbeitet Lichtarmenmenge sowohl

wie der Energiemenge zu sparen. Die neue LED-Leuchten sind komplett auswechselbar, so dass die Installation auch und einfach möglich ist.

Kontakt:

Regulux GmbH
Hilgenberg Straße 3 • 17186 Kitzbühler
Tel. +49-0352-681
Fax +49-0352-687
E-Mail: info@regulux.de • www.regulux.de

4/2014

97

[illegible]

1 Produktübersicht:

In jeder Ausgabe der **GEBÄUDE**DIGITAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige in der **GEBÄUDE**DIGITAL – mit Ihren Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.

Preis: 4-farbige Produktanzeige: € 660,-

Zum Sonderpreis von nur 560,- € für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe.

Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts



QR-Code

Jetzt jede Anzeige mit Ihrem individuellen QR-Code.

Somit können unsere Leser mit einem iPhone / Android Smart Phone Ihre Anzeige scannen und gelangen direkt auf die gewünschte Homepage.

Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@gebaeuedigital.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG
D-32423 Minden
Tel.: +49 571/887-0
Fax: +49 571/887-169

WAGO®

MOBIL BEDIENEN & BEOBACHTEN
mit der WAGO-WebVisu-App




Mit der kostenlosen App automatisierte Anlagen überwachen.
Daten der Gebäudetechnik sind herstellerunabhängig auf einem mobilen Endgerät verfügbar.
Steuerungen wie der PFC200, der ETHERNET- oder BACnet/IP-Controller werden unterstützt.

www.wago.com

Direkt zur
WAGO-WebVisu-App:



www.wago.com info@wago.com



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2014 – 30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)

3a Wirtschaftsraum:

Druckauflage:	22.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.154	davon Ausland	406
Verkaufte Auflage	307	davon Ausland	25
• Abonnierte Exemplare	230	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	71	-	
• Einzelverkauf	17	davon Ausland	1
• Remittenden	11	-	
Freistücke:	21.847	davon Ausland	381
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	335		



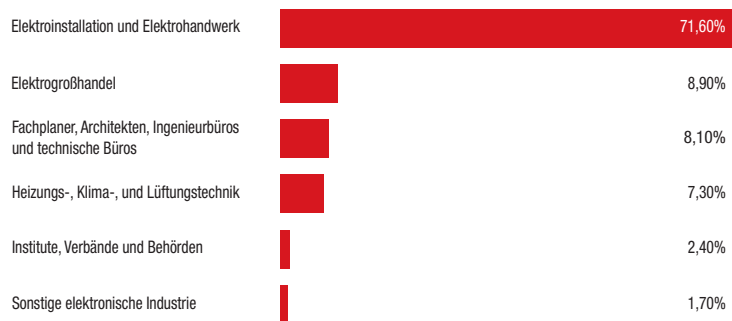
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	Exemplare	%
Inland	21.748	98,17%
Ausland	406	1,83%
Tatsächlich verbreitete Auflage	22.154	100%

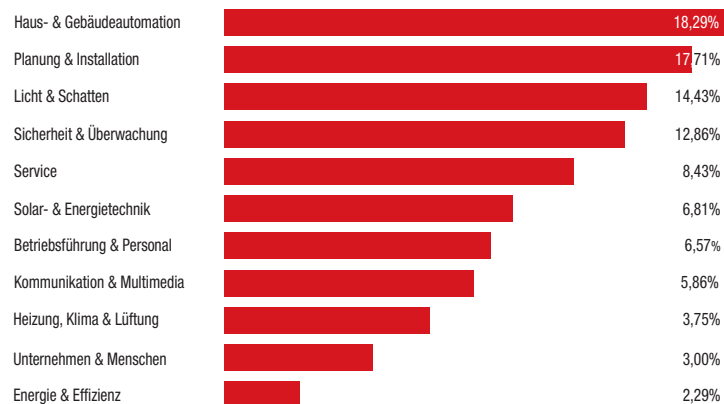
3b Inlandsverbreitung nach PLZ

Postleitzone 0	333	1,53%
Postleitzone 1	811	3,73%
Postleitzone 2	1.894	8,71%
Postleitzone 3	2.349	10,80%
Postleitzone 4	3.008	13,84%
Postleitzone 5	2.677	12,31%
Postleitzone 6	2.284	10,51%
Postleitzone 7	3.819	17,56%
Postleitzone 8	2.703	12,43%
Postleitzone 9	1.870	8,60%
Inland	21.748	100%

Branchen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



1 Nutzungsdaten: ca. 9.758 Besucher im Monat
ca. 206.467 Seitenaufrufe im Monat

2 Kurzcharakteristik:

Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne mittlerweile unentbehrlich geworden und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Website www.gebaeuedigital.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

4 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

5 Dateiformate: GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60	Integrierte prominente Platzierung im Kopfteil der Website	€ 450,-
2. Skyscraper	120 x 600	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 550,-
3. Super-Banner	680 x 90	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre kreative Lösung	€ 1.000,-
4. Content-AD/ Rectangle	200 x 200	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Lösungen	auf Anfrage
5. Wallpaper	728 x 90 160 x 600	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner. Sogar der Hintergrund wird nach Ihren Wünschen eingefärbt.	€ 1.850,-
6. Standard Top	200 x 60	Prägnante kleinere Werbefläche im Kopfteil oder Content	€ 350,-
7. Sidebar-Banner	200 x 140	Prägnante kleinere Werbefläche in der Sidebar	€ 400,-

6 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@gebaeuedigital.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Super-Banner



4. Content-AD/Rectangle



5. Wallpaper



6. Standard Top



7. Sidebar-Banner



1 Name: digital home news:



2 Kurzcharakteristik: 14-tägig erscheint unser Newsletter "digital home news" mit aktuellen News im Bereich Gebäudetechnik und Elektroinstallation

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

4 Erscheinungsweise: 22x pro Jahr

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Redaktion: Henning Schulz
Chefredakteur GEBÄUEDIGITAL
Tel.: 06421 3086-227
E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de
Kai Binder
Chefredakteur TeDo Verlag
Tel.: 06421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
27.01.2016	10.02.2016*	09.03.2016*	06.04.2016	04.05.2016*	01.06.2016*
	24.02.2016*	23.03.2016	20.04.2016	18.05.2016*	15.06.2016*
					29.06.2016

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13.07.2016	24.08.2016*	07.09.2016*	05.10.2016*	02.11.2016*	14.12.2016
		21.09.2016*	19.10.2016	16.11.2016*	
				30.11.2016	

***Sondernewsletter zu folgenden Messen/Veranstaltungen/Seminaren 2015**

Feb./März 2016: Light+Building
Jun. 2016: ANGA COM / Intersolar
Aug. 2016: IFA

Okt. 2016: beelektro
Sep. 2016: Security
Nov. 2016: GETNord

6 Ansprechpartner: **Online-Werbung:**
Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: 06421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de

1 Preise und Werbeformen:

Schaltung	Rabatt	Premium	Standard	Advertorial
		Seite 1	Ab Seite 2	Sonderformat, nur Seite 2 (132mm x 85mm)
1	0 %	€ 680,-	€ 600,-	€ 720,-
3	5 %	€ 646,-	€ 570,-	€ 684,-
5	10 %	€ 612,-	€ 540,-	€ 648,-
10	20 %	€ 544,-	€ 480,-	€ 578,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise.

2 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfadformat umgewandelt.

3 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: ndehmel@gebauedigital.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

4 Lieferfrist:

7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

5 Nutzungsdaten:

Auflage: 8.368 Abonnenten (Stand September 2015)

6 Platzierung:

Anzeige	Größe
Headline Sonderformat (nur erste und letzte Seite)	132mm x 25mm
Anzeige Topic	63mm x 70mm
Anzeige Bottom	200mm x 25mm
Advertorial Sonderformat (nur auf der zweiten Seite)	132mm x 85mm

1 Adresse: www.i-need.de

2 Kurzcharakteristik: i-need.de ist die Produktsuchmaschine für die Automatisierungsbranche, die alle Produkte aus den Marktübersichten der **GEBÄUDEDIGITAL** vereint.

Auf i-need.de laufen alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte zusammen.

3 Basic Account: Der kostenlose Basic Account ist ihr perfekter Einstieg in die Produktsuchmaschine www.i-need.de

	Basic Account	Premium Account
Eintrag Marktübersicht	X	X
① Herstellerinformationen		X
② Übersicht aller Produkte		X
③ Fachartikel		X
③ Produktnews		X
④ Premiumlistung		X
⑤ Produkt-Ranking		X
⑥ Video Download		X
⑦ Whitepaper Download		X
⑧ Microsite		X
Laufzeit 12 Monate	kostenfrei	€ 2.200,-

4 Basic Account Leistungen:

- Unbegrenzte Produktanzahl pro Account
- Intelligente Filterfunktion für User
- Schneller Zugriff auf Ergebnisse
- Übersichtliche Darstellung
- Abgedruckte Marktübersichten in der **GEBÄUDEDIGITAL** mit Hinweis auf www.i-need.de

5 Premium Account: Mit dem i-need.de Premium Account können Sie Ihre Produkte weiter in den Vordergrund rücken und haben Zugriff auf weitere exklusive Features.



6 Premium Account Leistungen:

- Mit einem Premium Account erhalten User direkten Zugriff auf Ihre:
- Übersicht aller Produkte
 - Produkt-Ranking: Sehen Sie, welches Ihrer Produkte am häufigsten gesehen/gesucht wurde
 - Veröffentlichten Fachartikel & Produktnews
 - Automatische Verknüpfung von erschienenen Fachartikeln/News
 - Premiumlistung pro Marktübersicht
 - Herstellerinformationen
 - Microsite
 - Keine Vertragslaufzeit/ automatischer Ablauf nach 12 Monaten
 - Günstiger Jahresbeitrag

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen Download für Videos und Whitepapers zur Verfügung zu stellen.

7 Kontakt Beratung, Buchung:

Heiko Hartmann
Tel.: 06421 3086-511
E-Mail: hhartmann@gebaeuedigital.de

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, lat. Mediatdaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuheften, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der **GEBÄUDE DIGITAL**:

Direktkontakt Redaktion: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@gebaeuedigital.de



Henning Schulz
 Chefredakteur
 GEBÄUDE DIGITAL
hschulz@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-227
 Fax: +49 6421 3086-280



Kai Binder
 Chefredaktion
 TeDo Verlag
kbinder@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-139
 Fax: +49 6421 3086-280



Georg Hildebrand
 Redaktion
 GEBÄUDE DIGITAL
ghildebrand@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-232
 Fax: +49 6421 3086-280



Kristine Meier
 Redaktion
 GEBÄUDE DIGITAL
kmeier@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-0
 Fax: +49 6421 3086-280



Inken Juhl
 Redaktionsassistentin
 GEBÄUDE DIGITAL
ijuhl@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-0
 Fax: +49 6421 3086-280



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
mlehnert@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-594
 Fax: +49 6421 3086-280



Alexandra Ferdinand
 Anzeigen/Mediaberatung
aferdinand@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-598
 Fax: +49 6421 3086-280



Nadin Dehmel
 Anzeigen/Mediaberatung
ndehmel@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-524
 Fax: +49 6421 3086-280



Verena Krebs
 Planung + Veranstaltungen
vkrebs@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-570
 Fax: +49 6421 3086-280



Michaela Preiß
 Anzeigendisposition
mpreiss@gebaeuedigital.de
 Tel.: +49 6421 3086-444
 Fax: +49 6421 3086-280