

## it-production.com

Das Online-Magazin für erfolgreiche Produktion

- Webcast
- Banner
- Whitepapers
- Digitorials
- E-Mail-Newsletter
- Stellenmarkt
- Marktübersichten
- Veranstaltungen

Das richtungsweisende  
Industrie-4.0-Magazin!

The screenshot displays the homepage of it-production.com, featuring a navigation bar with categories like 'Aktuelle & Preset', 'News', 'IT-Systeme', 'Herstellerrichtlinien', 'Veranstaltungen', 'Web- und Web-Apps', 'Forum', 'Adressen & Firmen', 'Green Production', 'PLM & Engineering', and 'Industrielle Produktion'. The main content area includes several articles and advertisements. A prominent article titled 'Verteilungspotenzial datenspezifisch erschließen' discusses marketing and distribution strategies. Other articles include '3D-Druck: Die Zukunft der Produktion', 'Industrie-4.0: Die Herausforderungen der Digitalisierung', and 'Die Rolle der IT in der Produktion'. Advertisements for 'EPICOR', 'FORCAM', and 'IT&Business' are also visible. The website layout is clean and professional, with a focus on industrial and IT topics.



**Christoph Kirschenmann**  
Marketingleitung  
IT&Production

Das Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und damit die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production.

Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet [www.it-production.com](http://www.it-production.com) in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2015 hatte [www.it-production.com](http://www.it-production.com) pro Monat durchschnittlich über 166.524 Page Impressions und 37.626 Visits.

Nutzen Sie [www.it-production.com](http://www.it-production.com) für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung  
wünscht Ihnen

The screenshot displays the homepage of [www.it-production.com](http://www.it-production.com). At the top, there is a navigation bar with categories like 'Home', 'Anbieter & Produkte', 'IT & Business', 'Marktübersichten', 'Veranstaltungen', 'Webcasts', and 'Whitepapers'. Below this, there are several featured articles and sections:

- IT & Business:** Includes a section for 'Optimale Kapazitätsbelastung' and 'IHM und Industrie 4.0'.
- Marktübersichten:** Features 'Vertriebspotenzial digitalisiert erschließen' and 'Die zentrale Plattform für Kundenbeziehungsmanagement'.
- IT & Business:** Contains 'IHM und Industrie 4.0' and 'Die zentrale Plattform für Kundenbeziehungsmanagement'.
- IT & Business:** Includes 'IHM und Industrie 4.0' and 'Die zentrale Plattform für Kundenbeziehungsmanagement'.
- IT & Business:** Contains 'IHM und Industrie 4.0' and 'Die zentrale Plattform für Kundenbeziehungsmanagement'.

The website layout is clean and professional, with a focus on providing industry news and insights.

### Anbieter und Produkte

Im Rahmen einer digitalen Produktinformation präsentiert [www.it-production.com](http://www.it-production.com) detailliert Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

### Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

### Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen umfassenden Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

### IT-Stellenmarkt

Täglich aktuelle Stellenangebote für IT-Profis im neuen IT-Stellenmarkt.

### News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

### Webcast

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messe-Videos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Industrielle IT und Software'.

### Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen. Unser Kalender verlinkt Sie mit den interessantesten Veranstaltungen der IT-Branche.

### Whitepapers

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Marktteilnehmern.

## Werbebanner

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Banner-Werbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB

## 6 Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Preis*/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50 KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40 KB	€ 525,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100 KB	€ 1.875,-
4. Super-Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel max. 100 KB	€ 1.650,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 2.475,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL

Das Diagramm zeigt die Platzierung von Werbebanner auf der Website [www.it-production.com](http://www.it-production.com). Die Banner sind wie folgt dimensioniert:

- Super-Banner:** 728 x 90 Pixel
- Skyscraper:** 160 x 600 Pixel
- Content AD (Medium Rectangle):** 300 x 250 Pixel
- Fullsize-Banner:** 468 x 60 Pixel
- Hockeystick-Banner:** 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

Die Banner sind über einer Screenshot-Ansicht der Website platziert, die verschiedene Artikel und Navigationselemente zeigt. Die Banner sind wie folgt positioniert:

- Der **Super-Banner** befindet sich oben links.
- Der **Skyscraper** verläuft vertikal auf der rechten Seite.
- Das **Content AD** befindet sich in der Mitte rechts.
- Der **Fullsize-Banner** befindet sich unten links.
- Der **Hockeystick-Banner** befindet sich unten rechts.

## Webcast

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie mit dem 'IT&Production Webcast' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messe-Videos – wir veröffentlichen Ihren Webcast in den thematisch passenden Rubriken unseres Online-Magazins [www.it-production.com](http://www.it-production.com)
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Whitepapers

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepapers' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepapers gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (Es stehen insgesamt maximal drei Megabyte Speicherplatz zur Verfügung.)
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Digitorial (Digitales Unternehmens- und Produktporträt)

**1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)

**2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitorials. Sie öffnen sich als kleines Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitorials sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Marktübersichten, bei den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.

**3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5

**6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.900,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)

**PSI** Software Systems GmbH  
- ein Unternehmen der PSI AG -  
Alexander Klähn  
Dirckstraße 42-44  
DE-10178 Berlin  
Tel.: +49 800-erp4you (3774960)  
Fax: +49 30 20011042  
vertrieb@psipenta.de  
www.pspenta.de  
www.erp-demo.de  
www.pspenta-blog.de

www.pspenta.de

**Software for Perfection in Production**

Die PSIPENTA Software Systems GmbH bietet fertigen Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, der Fahrzeug- und Luftfahrtindustrie ein komplettes Softwareportfolio für die effiziente Abwicklung der Wertschöpfungsprozesse in den Bereichen Produktions- (ERP) und Feinplanung (MES) sowie Instandhaltung. Mit unserer Lösung Planning, Execution and Control (PEC), sprechen wir zudem Unternehmen an, die in eine bereits bestehende IT-Landschaft ein System für effizientere Produktions- und/oder Instandhaltungsprozesse integrieren wollen.

**Branchen**

- Maschinen- & Anlagenbau
- Automobilindustrie & Fahrzeugbau
- Luftfahrtindustrie

**Referenzkunden**

- Alfing Kessler Sondermaschinenbau GmbH
- Audi AG Werkzeugbau
- August Lüssle GmbH & Co. KG
- E.I.S. Aircraft GmbH
- FIBRO-Gruppe
- GEMU Apparatenbau GmbH & Co. KG
- Grenzbach Maschinenbau GmbH
- Hobby-Wagenwerke GmbH
- AMMANN Maschinenbau GmbH
- Kardex Produktion Deutschland GmbH
- Linde AG, Maschinenfabrik Gard Mosca GmbH
- Rhatische Bahn AG
- SR Technics

## Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Website.

## Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

## Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

## Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Digitorials übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

## Veranstaltungen

**1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.

**2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partner-Account wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.

- Text bis zu 600 Zeichen
- Firmenlogo

**5 Preise:** (pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 100,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Veranstaltungskalender

Kriterien 

### August 2015

**PLM Sommerakademie: Rechnet sich ein PDM-System?**  
**28.08.2015 (Webinar)**

PDM-Systeme tragen entscheidend dazu bei, unproduktive Tätigkeiten spürbar zu reduzieren.  
am **28.08.2015** in **Web**



### September 2015

**MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)**

Manufacturing Execution Systeme (MES) Transparenz – Effizienz – Industrie 4.0

am **01.09.2015** in **Porsche Leipzig GmbH, Leipzig**



**Workshops Best-Practice MES: MES live erleben (Seminar)**

Anwender zeigen, wie MES in der Praxis genutzt werden kann und wie sie damit die Effizienz nachhaltig gesteigert haben.

am **03.09.2015** in **Ruhr-Universität, Bochum**



**M2M Summit 2015 (Messe&Kongress)**

„Smart Connect – The fascination of IoT (Internet of Things)“

vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Düsseldorf, Congress Center**



Anzeige



**3DViewStation - MultiCAD Viewer**  
für aktuelles Catia, NX, JT, STEP...  
sehr, sehr schnell

jetzt wechseln!



**6. Aachener Informationsmanagement-Tagung 2015 (Kongress)**

Digitalisierungsstrategien: Die Unternehmens-IT als Wegbereiter für Industrie 4.0 und Smart Services

vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Aachen**

**MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)**



## IT-Stellenmarkt

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'IT-Stellenmarkt' für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partner-Account wird aufgewertet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Stellenanzeige zu platzieren.
- Text bis zu 2.000 Zeichen
  - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Stellenanzeige)

### Preis pro Monat\*

€ 45,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**Industrial IT Jobs**  
powered by IT-Produktion

### Der Stellenmarkt für IT-Profis

Schränken Sie Ihre Suche ein, um passende Stellenausschreibungen zu finden.

Berufsbezeichnung:

Tätigkeitsfeld:

Ausbildung:

Bundesland:

« zurück **1** 2 3 4 weiter »

**04. September 2015**

**PSIPENTA Software Systems GmbH**

**Technischer Berater (m/w) für PSIprofessional (Erw. Projektmanagement)**

**Ihr Aufgabenfeld:**  
Beratung und Einführung unseres Projektmanagementsystems PSIprofessional. Konzeption und Realisierung kundenindividueller Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards....

[Mehr Infos zu diesem Stellenangebot](#)

**PSIPENTA Software Systems GmbH**

**Technischer Berater (m/w) für die PSIPenta/Betriebsdatenerfassung**

**Ihr Aufgabenfeld:**  
Beratung unserer Kunden bei der Einführung und Konfiguration unserer Systeme zur Maschinen- und Betriebsdatenerfassung. Konzeption und Realisierung kundenindividueller Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards. Beratung unserer Kunden bei der Umsetzung mobiler Lösungen mit Anbindung an unsere ERP- & MES-Suite PSIPenta....

## Premium-Account

**1 Kurzcharakteristik:** Mit einem Premium-Account auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) intensivieren Sie Ihre Zielgruppen-Ansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die kostenfreie Leistung eines Basis-Accounts und Zusatzleistungen eines Premium-Accounts.

### Account-Leistungen im Überblick

Leistungen	Basis	Premium
Einträge in die 'Marktübersichten'	✓	✓
+ Firmenlogo	✗	✓
+ Digitales Produktporträt (Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder)	✗	✓
Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)	✗	✓
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo	✗	✓
+ 'Messeauftritte' + Firmenlogo	✗	✓
Rubrik 'Stellenmarkt' (max. 5 Einträge)	✗	✓
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo	✗	✓
Veröffentlichung Ihrer 'Whitepapers' (max. 3 Einträge)	✗	✓
Rubrik 'Anbieter IT+Software': Einbindung eines digitalen Produktporträts	✗	✓
Webcast: Einbindung eines Firmen-Videos in die entsprechende Themenrubrik	✗	✓

**2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premium-Partner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann  
Leitung Marketing IT&Production

### 4 Preise\*:

Laufzeit	Basis-Account	Premium-Account
6 Monate	kostenfrei	€ 1.900,-
12 Monate	kostenfrei	€ 2.925,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**1 Name:** IT&Production E-Mail Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:** Ergänzend zum Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) und der Fachzeitschrift IT&Production erscheint alle zwei Wochen der IT&Production E-Mail Newsletter.

Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. Frisch auf dem Desktop finden sich so, versetzt zur Printausgabe, Themen, über die in Fertigungsunternehmen diskutiert wird.

**3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**4 Erscheinungstermine 2016:**

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
13.01.2016	03.02.2016	09.03.2016	06.04.2016	04.05.2016	01.06.2016
	17.02.2016	23.03.2016	20.04.2016	18.05.2016	15.06.2016
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
06.07.2016	03.08.2016	07.09.2016	05.10.2016	02.11.2016	07.12.2016
20.07.2016	17.08.2016	21.09.2016	19.10.2016	16.11.2016	

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

**5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**Ansprechpartner**

**Redaktion** Patrick C. Prather

Dominic Heitz

**Anzeigen** Christoph Kirschenmann

Monika Zimmer

Christian König



**IT&Production E-Mail Newsletter**

**1 Werbeformen und Preise:**

Format	Format in Pixel	Platzierung	Preis* in €
185mm x 30mm	2.185 x 354	oben – unten	€ 400,-
90mm x 65mm	1.063 x 768	Mitte	€ 400,-

**2 Preise:\***

Schaltung	Rabatt	1/8 Seite quer oder normal
1		€ 400,-
3	10%	€ 360,- pro Ausgabe
5	20%	€ 320,- pro Ausgabe

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**3 Dateiformate:**

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfäde umgewandelt.

**4 Format des Newsletters:**

PDF

**5 Datenanlieferung:**

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com):

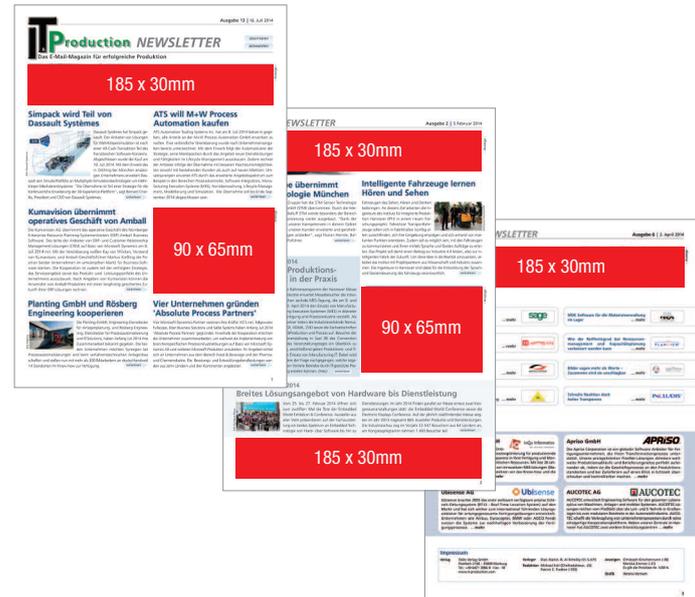
- Anzeige
- Ziel-URL

**6 Lieferfrist:**

1 Woche vor Erscheinungstermin

**7 Nutzungsdaten:**

Auflage ca. 4.422 Abonnenten (Stand: September 2015)



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernauftrag wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernaufträgen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernaufträgen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&amp;Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail: [redaktion@it-production.com](mailto:redaktion@it-production.com)

**Patrick C. Prather**  
Leitender Redakteur  
[pprather@it-production.com](mailto:pprather@it-production.com)  
Tel. +49 6421 3086-25  
Fax +49 6421 3086-38



**Dominic Heitz**  
Redakteur  
[dheitz@it-production.com](mailto:dheitz@it-production.com)  
Tel. +49 6421 3086-593  
Fax +49 6421 3086-38

## Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&amp;Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail: [marketing@it-production.com](mailto:marketing@it-production.com)

**Christoph Kirschenmann**  
Anzeigen- und Marketingleitung  
[ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)  
Tel. +49 6421 3086-36  
Fax +49 6421 3086-38



**Monika Zimmer**  
Marketingassistenz  
[mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)  
Tel. +49 6421 3086-31  
Fax +49 6421 3086-38



**Christian König**  
Mediaberatung  
[ckoenig@it-production.com](mailto:ckoenig@it-production.com)  
Tel. +49 6421 3086-37  
Fax +49 6421 3086-38

## Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, dem Fraunhofer Institut und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.