

Schaltschränke + Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

Werkzeuge/Messtechnik

Komponenten

Planungstools/Software/
Workflow und Prozesse

Zubehör



Mediadaten online

SCHALTSCHRANKBAU Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.schaltschrankbau-magazin.de/Media2016



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 3
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14

WEBSITE

P	Website: www.schaltschrankbau-magazin.de	Seite 15
---	---	----------

NEWSLETTER

N	Schaltschrankbau Newsletter	Seite 16
---	-----------------------------	----------

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 18

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 19

1 Titel:

Schaltschrankbau

2 Kurzcharakteristik:

Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift „Schaltschrankbau Methoden – Komponenten – Workflow“ und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform.

3 Zielgruppe:

Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise:

6x jährlich + 2 Sonderausgaben

5 Heftformat:

DIN A4

6 Jahrgang:

02. Jahrgang 2016

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement:	Inland: € 35,- (inkl. Porto und MwSt.) Ausland: € 45,- (inkl. Porto und MwSt.)
Einzelverkaufspreis:	€ 7,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)
ISSN-Nr.	2363-6483

8 Organ:

-

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

-

10 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

11 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de**13 Redaktion:**

Kai Binder, Chefredakteur

Tel.: 06421 3086-139

E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung

Tel.: 06421 3086-226

E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

THEMENÜBERSICHT

Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/-technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungssysteme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichskomponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklemmensysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungsschaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschienen-systeme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklemmen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Trainingscenter	Metalplattenmarkierung
Schaltschrankbearbeitung	Relais und programmierbare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie			Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltschrankklimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschiene	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Stromschienensysteme	Multimeter			Werkzeugwagen
	Systemverdrahtung	Portable Messgeräte			
	Übergabeelemente	Rundschnidegeräte			
	Überspannungsschutz	Werkzeuge			
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erste und einzige Fachzeitschrift stellt der TeDo Verlag das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmet sich voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals eigene Fachmedien an.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe „Schaltschrankbauer“ erreichen will, reduziert mit den Schaltschrankbau-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit 6 Ausgaben und 2 Sonderpublikationen pro Jahr sprechen wir eine spezielle Zielgruppe an. Für Ihre Werbekampagne bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Das Magazin, die Online-Plattform und der 14-tägige Newsletter sind sehr effektive Werbeträger für Ihre crossmediale Kampagne in der Schaltschrankbau-Branche.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2016 informieren wir in sechs Ausgaben jeweils über das gesamte Themenspektrum. Zwei Sonderpublikationen zum Thema „Schaltanlagenbau in der Mittelspannungstechnik“ thematisieren einen besonders interessanten Schwerpunkt.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schaltschrankbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und

spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Die An- und Abkündigungen der geltenden VDE-Normen halten Sie außerdem stets auf dem Laufenden, was rechtlich relevant ist.

Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1	Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schalt-schränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
	Erscheinungstermin: 03.03.2016 Anzeigenschluss: 17.02.2016 Redaktionsschluss: 28.01.2016	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Schalt-schränke + Gehäuse <i>mit Marktübersicht</i> Befestigungssys-teme/-technik	Schalt- und Schutzgeräte <i>mit Marktübersicht</i> Energiezuführungs-systeme Überspannungs-schutz	Blechbearbeitung	Durchführungs-systeme Sammelschienen-systeme	Total Cost of Ownership	Bekleidung Metallplatten-markierung	facilitymanagement Facility Management 23.–25.02.2016 light+building Light + Building 13.–18.03.2016 emv emv 23.–25.02.2016
	Marktübersichten	Schalt-schränke + Gehäuse, Schalt- und Schutzgeräte							

2	Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schalt-schränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
	Erscheinungstermin: 14.04.2016 Anzeigenschluss: 29.03.2016 Redaktionsschluss: 07.03.2016	Schaltanlagen für die Prozessindustrie	Neuheiten zur Hannover Messe EMV-gerechter Schaltanlagenbau Schalt-schrank-bearbeitung	Interfacetechnik, Steckverbinder Anreihverteiler	Crimpwerkzeuge Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatz-beleuchtung	 Hannover Messe 25.–29.04.2016
	Marktübersichten	Multimeter							

Ausgabe und Termine	Sonderpublikation „Schaltanlagenbau in der Mittelspannungstechnik“	Inhalte	Messen und Veranstaltungen
Sonderheft 1 Siehe Ausgabe 2 2016	Die Leitmesse „Energy“ präsentiert im Rahmen der Hannover Messe die neuesten Lösungen zum Thema Energieversorgung. Auf der laut eigenen Angaben „größten Energiemesse der Welt“ werden die aktuellsten Entwicklungen präsentiert und diskutiert. Schaltanlagen für die Mittelspannung nehmen bei der Energieverteilung eine zentrale Bedeutung ein. Mit dieser Sonderpublikation bieten wir all jenen Unternehmen ein Informationsmedium, die Mittelspannungsschaltanlagen für primäre und sekundäre Verteilungsnetze sowie für Verteilnetze erstellen.	Lösungen für luft- und gasisolierte Schaltanlagen, Trennschalter, Leistungsschalter, Vakuumschalter, Lastschalter, Lasttrennschalter, Erdungsschalter, Schütze, Schutzrelais, Sammelschienensysteme, Transformatoren, Sicherungen, Wandler, Monitoring, Überspannungsbegrenzer und -ableiter, EMV-, Blitz- und Störlichtbogenschutz, Arbeitsschutz, Normen und Vorschriften, weitere Themen nach Einreichung.	 Hannover Messe 25.–29.04.2016

3								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 18.05.2016 Anzeigenschluss: 02.05.2016 Redaktionsschluss: 11.04.2016	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie	Druckausgleichskomponenten	Reihenklemmen <i>mit Marktübersicht</i> Verteilerfelder Leistungselektronik	Beschriftungstechnik Infrarotmessgeräte und Thermografie	Kabel, Leitungen, LWL	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Werkzeugschränke Arbeitssicherheit	
Marktübersichten	Reihenklemmen							

4								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 30.06.2016 Anzeigenschluss: 14.06.2016 Redaktionsschluss: 23.05.2016	Automobil- und maritime Industrie, Bahntechnik, etc.	Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen Tragschienen	Relais und programmierbare Relais <i>mit Marktübersicht</i> Zählerfelder	Werkzeuge <i>mit Marktübersicht</i>	Reihenklemmensysteme Kabel und Steckverbinder USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfektionierung	 innotrans Berlin 20. –23.09.2016
Marktübersichten	Relais und programmierbare Relais, Werkzeuge							

6								
Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schalt-schränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 11.11.2016	Schaltanlagen für den allgemeinen Maschinenbau	Condition Monitoring	Schalt- und Schutzgeräte	Infrarotmessgeräte	Durchführungs-systeme	Mitarbeiter-schulungen	Werkzeugwagen Installationsgeräte und Material	 15.–18.11.2016  17.–19.11.2016  SPS IPC Drives 22.–24.11.2016
Anzeigenschluss: 26.10.2016		Neuheiten zur SPS IPC Drives	Netzgeräte, Stromversorgungen <i>mit Marktübersicht</i>	Rundschnide-geräte				
Redaktionsschluss: 04.10.2016				Portable Messgeräte				
Marktübersichten	Netzgeräte, Stromversorgungen							

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Titelseite: auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

- 5 Sonderwerbeformen**
Einhefter: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 12

80–135 g/m ²	2 Seiten	€ 4.100,-
	4 Seiten	€ 6.200,-
	8 Seiten	€ 9.100,-
	12 Seiten	€ 12.750,-
136–170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 13

	% Preis
bis 25g	€ 260,- %
bis 50g	€ 350,- %
über 50 g	auf Anfrage

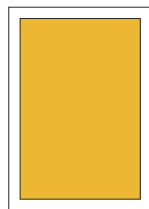
Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 13
Beikleber bis 5g (ohne Anbringel) € 90,- %
Maschinelle Klebung € 80,- %
Manuelle Klebung auf Anfrage

- 6 Kontakt Beratung,**
Buchung: Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

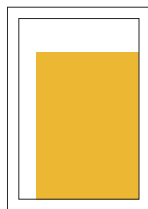
- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.
Sparkasse Marburg-Biedenkopf: Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung | 9 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

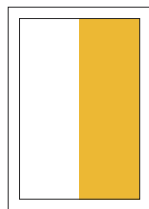
Anzeigenformate im Satzspiegel



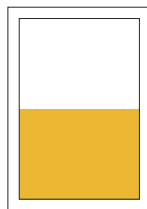
1/1 Seite hoch
185mm x 270mm



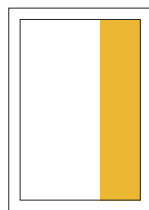
Junior Page
140mm x 190mm



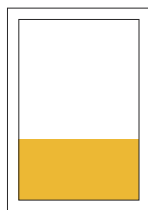
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



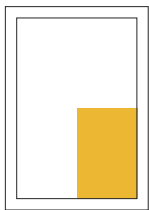
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



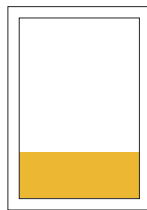
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



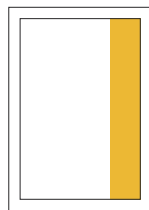
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



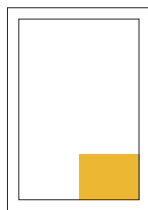
1/4 Seite
90mm x 130mm



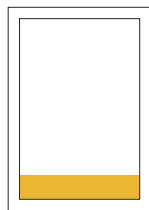
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



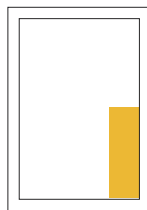
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

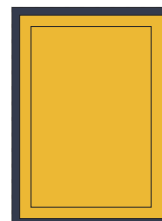


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

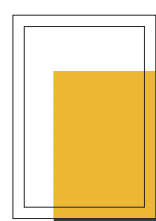


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

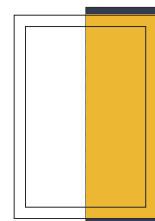
Anzeigenformate im Anschnitt



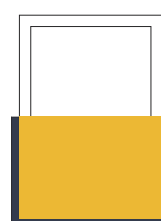
1/1 Seite
210mm x 297mm



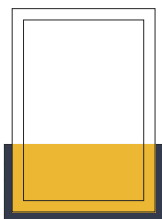
Junior Page
148mm x 210mm



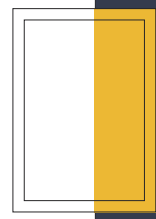
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



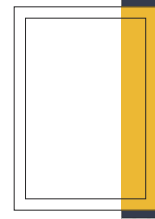
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



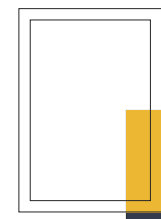
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm

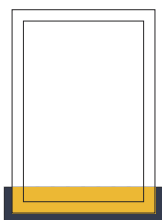


1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

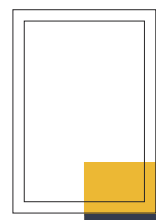


1/8 Seite hoch
52mm x 148mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

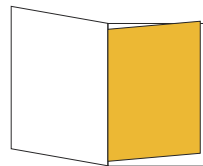


1/8 Seite
105mm x 74mm

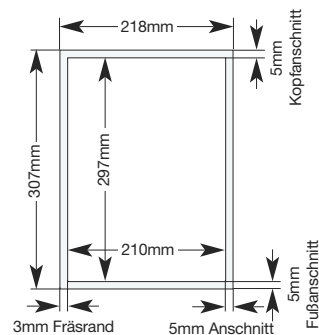
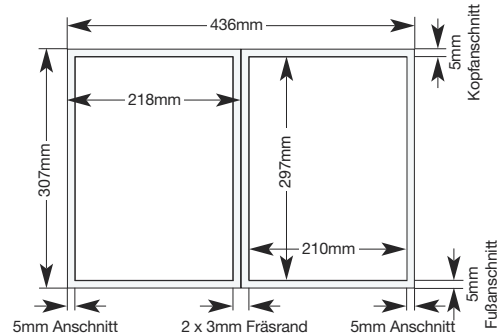
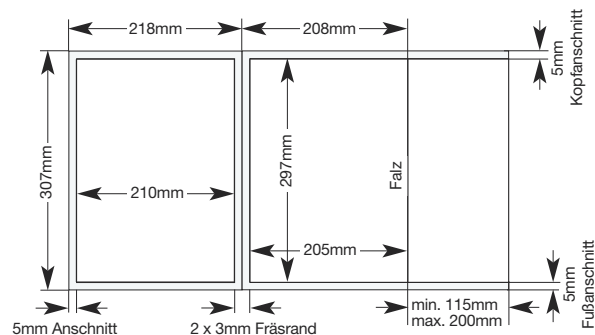
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

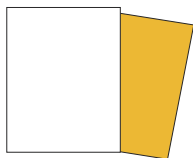


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

2-seitiger Einhefter**4-seitiger Einhefter****4-seitiger Einhefter mit Klappe**

1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

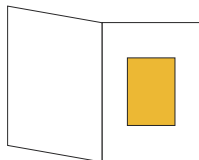


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte**Liefermenge:**

20.300 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

3 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de


1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.04. – 30.06.2015 (2. Quartal 2015) laut IVW-Aufnahmeprüfung

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.661	davon Ausland	66
Verkaufte Auflage	61	davon Ausland	-
• Abonnierte Exemplare	61	Mitgliedstücke	-
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	-	davon Ausland	-
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	19.600	davon Ausland	66
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	339		

3 Wirtschaftsraum:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	
Inland	19.595	99,66%
Ausland	66	0,34%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.661	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	918	4,68%
Postleitzone 1	725	3,7%
Postleitzone 2	1.393	7,11%
Postleitzone 3	2.094	10,69%
Postleitzone 4	2.369	12,09%
Postleitzone 5	3.111	15,88%
Postleitzone 6	2.053	10,48%
Postleitzone 7	3.272	16,7%
Postleitzone 8	1.844	9,41%
Postleitzone 9	1.816	9,27%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	19.595	100%

Zielfmärkte

Maschinen u. Anlagen	35,53%
Elektrotechnische Industrie	25,26%
Elektroinstallation u. -handwerk	12,04%
Heizen, Klima	10,28%
Chemie, Pharma	6,88%
Ingenieurs-, Konstruktionsbüros	3,90%
Lebensmittel- u. Getränkeherstellung	3,50%
Fachplaner	1,56%
Sonstiges	1,05%

- 1 Nutzungsdaten:** Von Januar 2015 bis August 2015
ca. 13.511 Besucher, ca. 100.490 Seitenaufrufe
- 2 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.schaltschrankbau-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 3 Zielgruppe:** Anwender aus dem Bereich Schaltschrankbau

- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG
- 6 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 600,-
2. Skyscraper	120 x 600 Pixel	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 750,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel auf-geklappt	Bleibt nicht nur lange im Blickfeld, sondern lädt zur Interaktion per Mouse-Over ein	€ 1.400,-
4. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre Produktpräsentation	€ 1.200,-
5. Expandable-Super-Banner	728 x 90 Pixel 728 x 160 Pixel auf-geklappt	Noch mehr Platz für Ihre Werbebotschaft im aufmerksamkeitsstarken Kopfbereich	€ 2.340,-
6. Content-Side-Banner	345 x 200 Pixel	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Werbung	€ 650,-
7. Wallpaper	961 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner. Sogar der Hintergrund wird nach Ihren Wünschen eingefärbt	€ 2.000,-
8. Standard Top	170 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 400,-
9. Eckfeld-Banner	345 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 400,-

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Expandable-Skyscraper



4. Super-Banner



5. Expandable-Super-Banner



6. Content-Side-Banner



7. Wallpaper



8. Standard Top



9. Eckfeld-Banner



1 Name: Schaltschrankbau Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Mi 22.01.2016	Mi 03.02.2016	Mi 02.03.2016	Mi 13.04.2016	Mi 11.05.2016	Mi 08.06.2016
	Mi 17.02.2016	Mi 16.03.2016	Mi 27.04.2016	Mi 25.05.2016	Mi 22.06.2016
		Mi 30.03.2016			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mi 06.07.2016	Mi 03.08.2016	Mi 14.09.2016	Mi 12.10.2016	Mi 09.11.2016	Mi 07.12.2016
Mi 20.07.2016	Mi 17.08.2016	Mi 28.09.2016	Mi 26.10.2016	Mi 23.11.2016	
	Mi 31.08.2016				

2 Kurzcharakteristik: Der Schaltschrankbau Newsletter im PDF-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

4 Erscheinungsweise: 24 x pro Jahr

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Redaktion: Kai Binder, Chefredakteur
Tel. 06421 3086-139
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de
Jürgen Wirtz, Redaktion
Tel. 06421 3086-226
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

6 Ansprechpartner: **Online-Werbung:**
Heiko Hartmann, Anzeigen/Mediaberatung
Tel: 06421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

1 Preise und Werbeformen im Schaltschrankbau Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
185 x 30mm	Oben	€ 400,-	€ 300,-
90 x 65mm	Mitte	-	€ 250,-
185 x 30mm	Unten	€ 300,-	€ 250,-
35 x 15mm	Oben	€ 200,-	-

2 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfäde umgewandelt.

3 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

4 Lieferfrist:

7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

5 Nutzungsdaten:

Auflage: 612 | Abonnenten seit Juli 2015

Seite 1

Seite 2

Seite 3

Seite 4

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 •
E-Mail redaktion@schaltschrankbau-magazin.de



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-139



Jürgen Wirtz
Redaktionsleitung
jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 • E-Mail anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-594



Melanie Althaus
Mediaberatung
malthaus@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-522



Nadin Dehmel
Mediaberatung
mdehmel@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-524



Alexandra Ferdinand
Mediaberatung
aferdinand@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-598



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hartmann@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-511



Christine Herguth
Mediaberatung
cherguth@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-517



Verena Krebs
Marketingassistent
vkrebs@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-570



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-513



Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-444



Judith Vogler
Mediaberatung
jvogler@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-519



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@schaltschrankbau-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-516

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einheften und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einheften, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg
Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.schaltschrankbau-magazin.de
info@schaltschrankbau-magazin.de

