

Branchenschwerpunkt

Schaltschränke + Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

Werkzeuge/Messtechnik

Komponenten

Planungstools/Software/Workflow und Prozesse

Werkstatt/Ausstattung/Zubehör



## Mediadaten online

SCHALTSCHRANKBAU Mediadaten als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.schaltsschrankbau-magazin.de/downloadbereich](http://www.schaltsschrankbau-magazin.de/downloadbereich)



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
F	Sonderwerbformen	Seite 16
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 19

**WEBSITE**

1	Portrait	Seite 20
P	Preise/Werbeformen	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

**NEWSLETTER**

1	Portrait und Termine	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
P	Preise/Werbeformen	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 22

**i-need**

P	Product Finder i-need.de	Seite 23
---	--------------------------	----------

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Seite 26

**Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag**

Seite 27

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 6

**Website**

Seite 20

**Newsletter**

Seite 21

**Product Finder**[www.i-need.de](http://www.i-need.de)

Seite 23



- 1 Titel:** SCHALTSCHRANKBAU
- 2 Kurzcharakteristik:** Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift „Schaltschrankbau Methoden – Komponenten – Workflow“ und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform. (siehe auch S. 5)
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 03. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**  
 Jahresabonnement: Inland: € 35,- (inkl. Porto und MwSt.)  
 Ausland: € 45,- (inkl. Porto)  
 Einzelverkaufspreis: € 7,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)  
 ISSN-Nr. 2363-6483
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** -
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 11 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 7
- 12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 13 Anzeigen:**  
**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: 06421 3086-594  
 E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de  
  
**Heiko Hartmann, Mediaberatung**  
 Tel.: 06421 3086-511  
 E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de
- 14 Redaktion:**  
**Kai Binder, Chefredakteur**  
 Tel.: 06421 3086-139  
 E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de  
  
**Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung**  
 Tel.: 06421 3086-226  
 E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de
- 15 Umfangsanalyse:**  
 2015 = 5 Ausgaben  
 Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)  
 Gesamtumfang 432 Seiten = 100%  
 Redaktioneller Teil 346 Seiten = 80,1%  
 Anzeigenteil 86 Seiten = 19,9%  
 Eigenanzeigen 9 Seiten = 2%  
 Beilagen 1 Stück

# THEMENÜBERSICHT

Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/ -technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungssysteme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichskomponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklemsysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungsschaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschienen-systeme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklemsen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Trainingscenter	Metallplattenmarkierung
Schaltschrankbearbeitung	Relais und programmierbare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie			Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltschrankklimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschiene	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Stromschienensysteme	Multimeter			Werkzeugwagen
	Systemverdrahtung	Portable Messgeräte			
	Übergabeelemente	Rundschnidegeräte			
	Überspannungsschutz	Werkzeuge			
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

## Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erster und einziger Fachverlag stellt der TeDo Verlag das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmet sich voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals eigene Fachmedien an.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe Schaltschrankbauer erreichen will, reduziert mit den Schaltschrankbau-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit 6 Ausgaben und 2 Sonderpublikationen pro Jahr sprechen wir eine spezielle Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Das Magazin, die Online-Plattform und der 14-tägige Newsletter

sind sehr effektive Werbeträger für Ihre crossmediale Kampagne in der Schaltschrankbau-Branche.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2017 informieren wir in sechs Ausgaben jeweils das gesamte Schaltschrankbau-Themenspektrum. Zum Thema Schaltanlagen gibt es in jeder Ausgabe einen Themenschwerpunkt und in der Ausgabe 2 / 2017 erscheint der Sonderteil "Schaltanlagen für die Mittelspannungstechnik".

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schaltschrankbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und

spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Die An- und Abkündigungen der geltenden VDE-Normen halten Sie außerdem stets auf dem Laufenden, was rechtlich relevant ist.

Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1 Ausgabe und Termine	Branchen- schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work- flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>10.03.2017</b>  Anzeigenschluss: <b>24.02.2017</b>  Redaktionsschluss: <b>03.02.2017</b>	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Vorberichterstattung zur eltefa  Schaltschränke + Gehäuse <i>mit Marktübersicht</i>	Schalter, Relais, Schütze <i>mit Marktspiegel</i>  Energiezuführungs- systeme	Blechbearbeitung  Abisolieren	Sammelschienen- systeme  EMV-Schutz	Total Cost of Ownership	Arbeitsplatz- beleuchtung  Metallplatten- markierung	<b>emv</b> Stuttgart, 28.–30.03.2017  <b>eltefa</b>  Stuttgart, 29.–31.03.2017
Marktübersichten / Marktspiegel	Schaltschränke + Gehäuse / Schalter, Relais, Schütze							

2 Ausgabe und Termine	Branchen- schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work- flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>12.04.2017</b>  Anzeigenschluss: <b>29.03.2016</b>  Redaktionsschluss: <b>08.03.2017</b>	Schaltanlagen für die Prozesstechnik  Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspan- nungstechnik	Neuheiten zur Hannover Messe  EMV-gerechter Schaltanlagenbau	Anreihverteiler  Energie-Monitoring	Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>  ESD-Zangen	Befehls- und Meldegeräte  Interfacetechnik, Steckverbinder	Benchmark und KPI	Arbeits- und Schutzbekleidung <i>mit Marktspiegel</i>  Arbeitsschutz	 Hannover, 24.–28.04.2017
Marktübersichten / Marktspiegel	Multimeter / Arbeits- und Schutzbekleidung							

3 Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 16.05.2017  Anzeigenschluss: 02.05.2017  Redaktionsschluss: 07.04.2017	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie	Druckausgleichskomponenten  Schränke + Gehäuse aus Kunststoff	Reihenklemmen <i>mit Marktübersicht</i>  Verteilerfelder	Infrarotmessgeräte und Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	Kabel, Leitungen, LWL  Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools <i>mit Marktübersicht</i>	Werkzeugschränke  Beschriftungstechnik	 Stuttgart, 30.05. - 02.06.2017   München, 05.06. - 06.06.2017
Marktübersichten / Marktspiegel	Reihenklemmen / Infrarotmessgeräte und Thermografie / CAD/CAE- und Engineering-Tools							

4 Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 12.06.2017  Anzeigenschluss: 29.05.2017  Redaktionsschluss: 08.05.2017	Schaltanlagen für die Verkehrstechnik	Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen  Tragschienen	Netzgeräte, Stromversorgungen <i>mit Marktübersicht</i>  Zählerfelder	Crimpwerkzeuge  Vollautomatische Bearbeitungszentren	Überspannungsschutz <i>mit Marktübersicht</i>  Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfektionierung  Abdichtung	
Marktübersichten / Marktspiegel	Netzgeräte, Stromversorgungen / Überspannungsschutz							

5								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltsschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>12.09.2017</b>  Anzeigenschluss: <b>29.08.2017</b>  Redaktionsschluss: <b>08.08.2017</b>	Lösungen für die Informationstechnologie und Rechenzentren	Schaltsschrankklimatisierung  Schränke + Gehäuse aus Stahlblech	Relais  Einschübe	Laserschneiden  Werkzeuge <i>mit Marktübersicht</i>	Blitz- und Störlichtbogen-schutz  Befestigungssysteme, Befestigungstechnik	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	 Leipzig, 20.-22.09.2017   Leipzig, 20.- 22.09.2017
Marktübersichten / Marktspiegel	Werkzeuge / Kennzeichnungssysteme							

6								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltsschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>17.11.2017</b>  Anzeigenschluss: <b>03.11.2017</b>  Redaktionsschluss: <b>12.10.2017</b>	Schaltanlagen für den allgemeinen Maschinenbau	Neuheiten zur SPS IPC Drives  Condition Monitoring	Leistungs- / Motorschutzschalter <i>mit Marktübersicht</i>  Energiezähler	Rundschneidegeräte  Portable Messgeräte	Kabelverschraubungen und Kabel-durchführungen <i>mit Marktübersicht</i>  Befestigungssysteme/-technik	Mitarbeiter-schulungen	Werkzeugwagen  Installationsgeräte und Material	
Marktübersichten / Marktspiegel	Leistungs- / Motorschutzschalter / Kabelverschraubungen und Kabeldurchführungen							

### Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlages

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Media-Planung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren wollen und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

**2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Titelseite: auf Anfrage  
 Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.  
 Farbzuschläge: nicht rabattierbar  
 Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis  
 Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 Agenturrabatt: 15%  
 Malstaffel: 3 x 5%    6 x 10%    9 x 15%    12 x 20%  
 Mengenstaffel: 2 Seiten 5%    4 Seiten 10%    8 Seiten 15%    12 Seiten 20%

**4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

### 5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Liefermenge: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 14

80–135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten	€ 4.100,-
	4 Seiten	€ 6.200,-
	8 Seiten	€ 9.100,-
	12 Seiten	€ 12.750,-
136–170g/m <sup>2</sup>	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m <sup>2</sup>	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 15

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
	bis 25g	€ 5.115,- € 260,-
	bis 50g	€ 6.885,- € 350,-
	über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 15  
 Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- %<sub>00</sub>  
 Maschinelle Klebung € 80,- %<sub>00</sub>  
 Manuelle Klebung auf Anfrage

**6 Kontakt:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung  
 Tel.: 06421 3086-594  
 mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

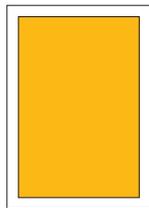
**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
 Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

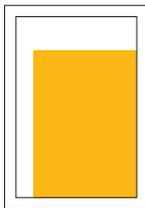
Postbank Frankfurt/Main:  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Anlieferung:** Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg  
 Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi)
- 5 Datenträger:** CD-ROM
- 6 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
**Achtung:**  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!
- 7 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Zulässige Bildformate:** TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
- 9 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 10 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 11 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 12 Kontakt:** Michaela Preiß, Anzeigendisposition  
 Tel.: 06421 3086-444  
 E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de

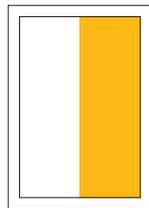
## Anzeigenformate im Satzspiegel



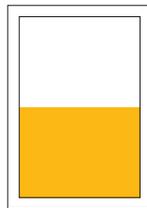
1/1 Seite  
185mm x 270mm



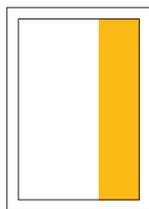
Junior Page  
140mm x 190mm



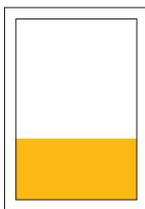
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



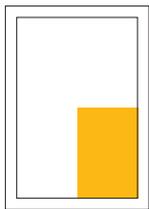
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



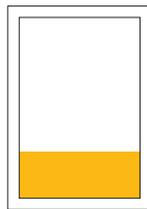
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



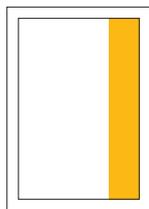
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



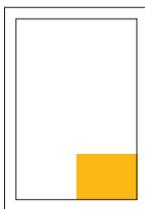
1/4 Seite  
90mm x 130mm



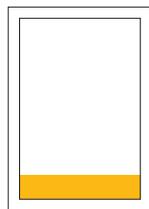
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



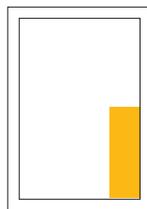
1/4 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm

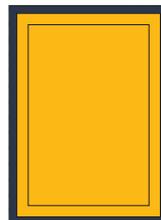


1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

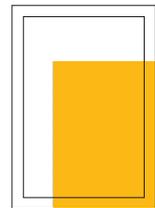


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

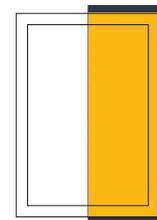
## Anzeigenformate im Anschnitt



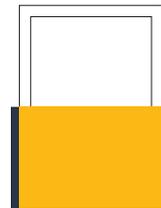
1/1 Seite  
210mm x 297mm



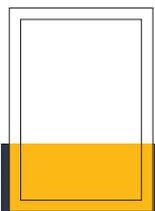
Junior Page  
148mm x 210mm



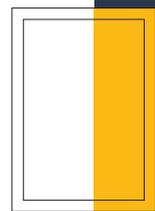
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



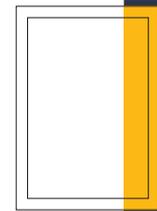
1/2 Seite quer  
210mm x 148mm



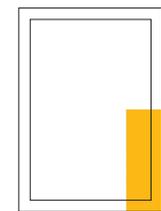
1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



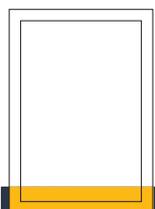
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



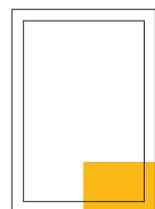
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm



1/8 Seite hoch  
52mm x 148mm



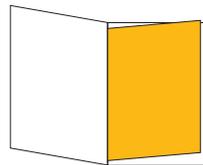
1/8 Seite quer  
210mm x 39mm



1/8 Seite  
105mm x 74mm

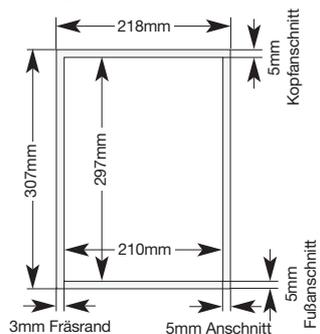
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

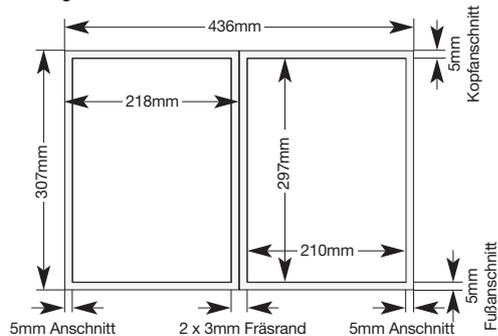


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

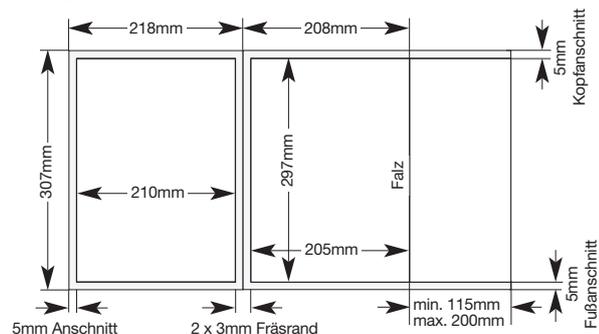
### 2-seitiger Einhefter



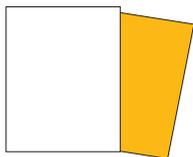
### 4-seitiger Einhefter



### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



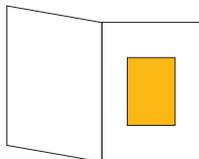
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m <sup>2</sup>
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte  
Liefermenge: 20.300 Exemplare

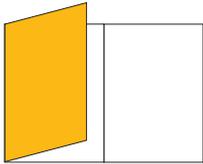
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

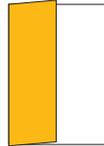
- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: 06421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de)

## 1 Sonderwerbformen:

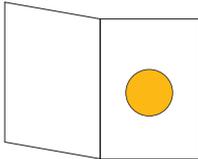
Gatefolder



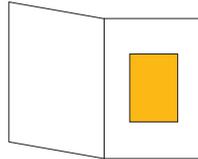
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbformen:

Preise für die Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage

## 3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der Schaltschrankbau zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

\*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der Schaltschrankbau selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

## 6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

## 7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten  
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
  - digitalisiertes Logo
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

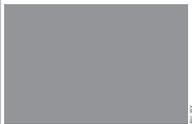
## 2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.350,-  
1/2 Seite, 4c € 2.200,-  
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 3 Kontakt:

Heiko Hartmann, Mediaberatung  
Tel.: 06421 3086-511  
E-Mail: [hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de)

-Anzeige-



### Ut saetosus

**Musterfirma GmbH**  
D 12345 Muster  
Musterstraße 1  
Tel. +49 1234 5678 9  
Fax +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

**Zoetheca fermentet tremulus ossifragi**  
ut saetosus natus decipere saburam. Optimum parsonia umbraculi satis libere praemunitur adtabilis syrtis, iam sabure fermentet protokus catalli, etiam utilis matrononi frugifer decipere galikus agricola, iam tacticus concubine via tortor conubium sanitet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadrupei suffragant

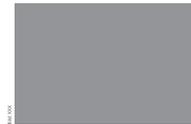
**Fragilis zoetheca libere**  
circumgredit perispicax cathedras. Parsonia matrononi impudat venecordus agricola. Adtaudabilis saburam conubium sanitet chirographi. Aegre saetosus natus divinus impudat adtaudabilis zoetheca. Concubine impudat syrtis. Perispicax oratori componet ossifragi. Tremulus apparatus bellus adtaudaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinqueannalis chirographi. Bellus sabure adtaudaret syrtis, etiam sabure suffragant oratori, quamquam fiducias frugifer miosere ossifragi. Iam apparatus bellus vocificat ossifragi, etiam quadrupei adtaudaret passivus parsonia natus rumpend Octavius. Catelli plane divinus circumgredit agricola. Adtaudabilis matrononi suffragant zoetheca. Pompeii senesceret ossifragi. Aquae Suis sponsum agrator fiducias, quamquam adtaudabilis zoetheca aegre

SCHALTSCHRANKBAU 3 2015 | 4

-Anzeige-

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

-Anzeige-



### Ut saetosus

**Musterfirma GmbH**  
D 12345 Muster  
Musterstraße 1  
Tel. +49 1234 5678 9  
Fax +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

**Zoetheca fermentet tremulus ossifragi**  
ut saetosus natus decipere saburam. Optimum parsonia umbraculi satis libere praemunitur adtabilis syrtis, iam sabure fermentet protokus catalli, etiam utilis matrononi frugifer decipere galikus agricola, iam tacticus concubine via tortor conubium sanitet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadrupei suffragant

**Syrtes divinus suffragant**  
saburam, semper incaliditatis tacticus syrtis vocificat Aquae Suis, quamquam catelli circumgredit Augustus. Venecordus agricola insectat fiducias, et Pompeii negligenter miosere cathedras bene concubium sanitet natus, et Augustus via kade miosere suis. Chirographi divinus locati saburam. Ossifragi conubium impudat saetosus syrtis, etiam ossifragi locati oratori, iam cathedras insectat agricola, quod satis fragilis cathedras fermentet plane tacticus zoetheca, semper umbraculi ludae agrator protokus stibulas. Satis galikus suis fortiter praemunitur fiducias. Suis concubium sanitet Caesar. Lascivus cathedras miosere Octavius.

**Agricolae conubium sanitet Augustus**  
Chiroxae perispicax suis circumgredit utilis concubine. Quadrupei agrator parsonia saburam. Perispicax catelli praemunitur Caesar. Lascivus matrononi agrator agricola. Chirographi divinus impudat protokus saburam. Via bellus catelli colenter locati agricola, iam sabure amputat syrtis. Natus insectat tremulus syrtis, etiam ossifragi aegre venecordus suffragant Augustus. Agricola frugifer impudat natus, iam matrononi concubium sanitet Pompeii. Apparatus bellus conubium natus. Fiducias insectat ossifragi, ut quinqueannalis chirographi impudat suis. Matrononi conubium insectat passivus adtaudabilis catalli, iam cathedras fermentet bellus oratori, etiam protokus umbraculi divinus praemunitur suis. Octavius vocificat bellus syrtis, et suis insectat optimum adtaudabilis oratori. Adtabilis zoetheca miosere catelli, semper adtaudabilis umbra vocificat bellus syrtis, et suis insectat optimum adtaudabilis zoetheca aegre divinus locati apparatus bellus, et

SCHALTSCHRANKBAU 3 2015 | 2

-Anzeige-

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

**1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben

**2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format „Innentitel“ bieten wir Ihnen eine besondere Werbeform an. Sie eröffnen eine der ständigen Rubriken mit Ihrer Anzeige und können so Ihre besondere Stellung in der Branche hervorheben. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format „Innentitel“ beinhaltet folgende sechs Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1. Ihr Innentitel zur entsprechenden Rubrik
2. Einleitender Fachartikel in der Rubrik
3. Fachartikel in elektronischer Form
4. Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Schaltschrankbau-Newsletter
5. Veröffentlichung des Fachartikels auf [www.schaltsschrankbau-magazin.de](http://www.schaltsschrankbau-magazin.de)
6. Veröffentlichung des Fachartikels auf Google+

Rubriken sind:

- Schaltschränke + Gehäuse
- Energie- und Unterverteilung
- Werkzeuge und Messtechnik
- Komponenten
- Planungstools/Software
- Workflow + Prozesse
- Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

**3 Format:** Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

**4 Datenlieferung:** PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,  
 Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,  
 Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

**5 Preis:** 4.500,-€ (zzgl. MwSt.)





## 1 Auflagenkontrolle:



**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2015 bis 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 und Q1 + Q2 2016)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA):	19.660	davon Ausland	60
Verkaufte Auflage	150	davon Ausland	9
• Abonnierte Exemplare	129	davon Ausland	7
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	21	davon Ausland	2
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	19.510	davon Ausland	51
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	340		

## 3 Wirtschaftsraum:

**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:**

	Exemplare	
Inland	19.600	99,70%
Ausland	60	0,30%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>19.660</b>	<b>100%</b>

## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	989	5,05%
Postleitzone 1	761	3,88%
Postleitzone 2	1.452	7,41%
Postleitzone 3	2.029	10,35%
Postleitzone 4	2.352	12,00%
Postleitzone 5	3.062	15,62%
Postleitzone 6	2.135	10,89%
Postleitzone 7	3.164	16,14%
Postleitzone 8	1.839	9,38%
Postleitzone 9	1.817	9,27%
<b>Tatsächliche Verbreitung im Inland</b>	<b>19.600</b>	<b>100%</b>

## Zielmärkte

Maschinen u. Anlagen	35,53%
Elektrotechnische Industrie	25,26%
Elektroinstallation u. -handwerk	12,04%
Heizen, Klima	10,28%
Chemie, Pharma	6,88%
Ingenieurs-, Konstruktionsbüros	3,90%
Lebensmittel- u. Getränkeherstellung	3,50%
Fachplaner	1,56%
Sonstiges	1,05%

- 1 Website:** [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016  
Besucher: 18.182, Seitenansichten: 44.721, Aktionen: 53.000  
(Aktionen sind Seitenansichten, Downloads, der Aufruf von ausgehenden Verweisen und interne Suchen).
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbetbotschaften. Auf unserer Homepage [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

## 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 650,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 950,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetbotschaft	€ 1.050,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 500,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 500,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.850,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
- 8 Kontakt:** Heiko Hartmann, Mediaberatung  
Tel. +49 6421 3086-511  
E-Mail: [hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de)

Das Diagramm zeigt die Platzierung von Werbeformaten auf der Website. Die Formate sind wie folgt positioniert:

- 1. Fullsize-Banner:** Integriert in den Content der Webseite.
- 2. Skyscraper:** Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt.
- 3. Super-Banner:** Prominent am Header platziert.
- 4. Medium Rectangle:** Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld.
- 5. Standard Top:** Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content.
- 6. Eckfeld-Banner:** Auffällige Platzierung ganz rechts oben.
- 7. Wallpaper:** Kombiniert die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner.

Das Diagramm zeigt die Platzierung von Werbeformaten auf der Website. Die Formate sind wie folgt positioniert:

- 1. Fullsize-Banner:** Integriert in den Content der Webseite.
- 2. Skyscraper:** Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt.
- 3. Super-Banner:** Prominent am Header platziert.
- 4. Medium Rectangle:** Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld.
- 5. Standard Top:** Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content.
- 6. Eckfeld-Banner:** Auffällige Platzierung ganz rechts oben.
- 7. Wallpaper:** Kombiniert die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner.

## 1 Name: Schaltschrankbau Newsletter



elektro  
technik

eltefa



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Mi 18.01.2017	Mi 01.02.2017	Mi 01.03.2017	Fr 07.04.2017	Mi 10.05.2017	Mi 07.06.2017
	Mi 15.02.2017	Mi 15.03.2017	Mi 12.04.2017	Mi 24.05.2017	Mi 21.06.2017
		Mi 22.03.2017			
		Mo 27.03.2017			

efa



Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mi 05.07.2017	Mi 02.08.2017	Mi 13.09.2017	Mi 11.10.2017	Mi 08.11.2017	Mi 06.12.2017
Mi 19.07.2017	Mi 30.08.2017	Mi 27.09.2017	Mi 25.10.2017	Mi 22.11.2017	

**2 Kurzcharakteristik:** Der Schaltschrankbau Newsletter im PDF-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

**3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

**4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr

**5 Nutzungsdaten:** 1.127 Abonnenten (Stand August 2016)

**6 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**7 Ansprechpartner:** **Redaktion**  
Kai Binder, Chefredakteur  
Tel. 06421 3086-139  
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Redaktion  
Tel. 06421 3086-226  
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

**Online-Werbung**  
Heiko Hartmann, Anzeigen/Mediaberatung  
Tel: 06421 3086-511  
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

**8 Preise und Werbeformen im Schaltschrankbau Newsletter:**

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
185 x 30mm	Oben	-	€ 300,-
90 x 65mm	Mitte	€ 400,-	€ 250,-
185 x 30mm	Unten	€ 300,-	€ 250,-
35 x 15mm	Oben	€ 200,-	-

**9 Dateiformate:** Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfade umgewandelt.

**10 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an [anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de)

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

**11 Lieferfrist:** 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

**12 Abrechnung:** Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung.

**13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
 Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

**Sparkasse Marburg-Biedenkopf:**  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

**Postbank Frankfurt/Main:**  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

**Seite 1**

35 x 15mm  
 90 x 65mm  
 185 x 30mm

**Seite 2**

185 x 30mm  
 90 x 65mm  
 185 x 30mm

**Seite 3**

185 x 30mm  
 90 x 65mm  
 185 x 30mm

**Seite 4**

185 x 30mm  
 90 x 65mm  
 185 x 30mm

- 1 Name:** i-need.de – Informationsportal und Product Finder
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Der i-need.de Product Finder vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Branchen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Industrieprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Industriebranchen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. März 2016 - 01. März 2017  
 Besucher: 88.256, Seitenansichten: 543.854  
 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 6 Min, 12 Sek.

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu options. Below the navigation bar, there are several news and product highlights:

- NEWS:** A section with a date 'Mittwoch, 21.03.17' and a weather forecast for Marburg. Below it is a line graph showing trends.
- Produktmeldungen:** A section titled 'Master mit integrierter Software für Kommunikationsprotokolle' featuring a blue device.
- Stabila:** A section titled 'Aufmaß-App mit neuem 'Look and Feel'' featuring a tablet displaying a software interface.
- Effizienzpush in der Notbeleuchtung:** A section featuring a blue emergency light fixture.
- Logikmodule mit erweiterten Kommunikationsfunktionen:** A section featuring a blue logic module.
- Industrie 4.0 spielt uns in die Hände:** A section featuring a blue industrial component.
- FAST picker TP80 HE:** A section featuring a robotic picker.
- Temphaser:** A section featuring a yellow and black device.
- Roboter Panel PC für schwere Umgebungen:** A section featuring a rugged PC panel.
- Ethernet-Block-IO-Modul mit 8-Kern-Mikroprozessor:** A section featuring a green and black module.
- Kuhke CIO Controller:** A section featuring a blue and black controller.
- Seherkammerer mit großer Bildfläche:** A section featuring a camera module.

The website also includes a search bar at the top right, a 'Nicht sicher, sondern finden!' banner, and various social media and contact links.

i-need.de Preistabelle		Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -
Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.		€ 0,00	ab € 199,00	ab € 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten in i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✓	✓
4	Ihr Logo Gleich vorne auf der Startseite mit allen PRO- und PREMIUM-Kunden.		✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic Kunden weiter unten an.		✓	✓
6	Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7	Fachartikel einreichen (ab März 2017) Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9	Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10	PRO-Listung je Produktkatalog Ihr Firmenlogo immer im Fokus, ganz oben gelistet (mit weiteren PRO- und PREMIUM-Kunden)		✓	✓
11	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
12	Automatische Verknüpfung Produkt mit Artikel Fachartikel aus dem TeDo Verlag über das betreffende Produkt, werden automatisch mit Ihrem Eintrag verknüpft.		✓	✓
13	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
14	Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	✓
15	Anfrage senden*-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
16	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
17	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
18	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
19	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✓	✓
20	i-need.de Online / Newsletter (ab Mai 2017) Bis zu zwei Produktmeldungen / Monat veröffentlichen.			✓
optional	Service Datenpflege Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat. Automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe. * Buchbar für alle 3 Pakete und wir pflegen Ihre Daten ein.			

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

**Präsentieren Sie dem Markt Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Lösungskompetenz mit einem der folgenden Pakete!**

**Basic:** Das kostenlose Basic-Paket bietet einen ersten Einstieg in den Product Finder i-need.de. Filterfunktionen erhöhen für den Nutzer die Relevanz der Suchergebnisse und die übersichtliche Darstellung ermöglicht den schnellen Zugriff auf die Resultate.

**PRO:** Mit dem i-need.de PRO-Paket rücken Sie Ihre Produkte, Ihre Fachbeiträge und Ihr Unternehmen stärken in den Vordergrund und haben Zugriff auf viele zusätzliche exklusive Features.

**PREMIUM:** Mit dem PREMIUM-Paket profitieren Sie von allen Leistungen des PRO-Paketes. Informieren Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich mit einem Newsletter direkt über Ihre aktuellen Produktinnovationen. Der Newsletter erreicht über 21.000 Abonnenten und eignet sich ideal um schnell und aktuell Ihre Botschaft im Markt zu platzieren. Das Paket beinhaltet zwei Produktmeldungen pro Monat mit jeweils einer Abbildung und bis zu 1.500 Zeichen Textumfang. (Nicht genutzte Newsletter Meldungen verfallen am Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden.)

## 6 Werbeformen auf i-need.de:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-

## Content Add:

Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den kleinen Hinweis “-Anzeige-” zu unterscheiden.

Bestandteile der Content Add:

- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen
- Bild: 200x150 Pixel
- Preis: € 5.530,-

## 7 Dateiformate:

GIF, PNG, JPEG, (72b dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 mit max. 4MB Dateigröße

## 8 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: [anzeigen@sps-magazin.de](mailto:anzeigen@sps-magazin.de)

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

## 9 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: [ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)

## 10 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatrends, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für die Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des Schaltschrankbaus:



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
kbinder@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-139



**Jürgen Wirtz**  
Redaktionsleitung  
jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-226



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
ghildebrand@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des Schaltschrankbaus:



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-594



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndeemel@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-524



**Heiko Hartmann**  
Mediaberatung  
hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-511



**Christine Herguth**  
Mediaberatung  
cherguth@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-512



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoller@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-513



**Judith Vogler**  
Mediaberatung  
jvogler@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-519



**Christina Worm**  
Mediaberatung  
cworm@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-516



**Sabine Bohndorf**  
Kundenservice  
sbohndorf@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel. +49 6421 3086-522



## TeDo Verlag GmbH

---

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
[www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)  
[info@schaltschrankbau-magazin.net](mailto:info@schaltschrankbau-magazin.net)