

MEDIADATEN 2017

T&Production **ONLINE** Das Industrie 4.0-Magazin für erfolgreiche Produktion

- Videos
- Banner
- Whitepapers
- Digitalials
- E-Mail-Newsletter
- Stellenmarkt
- Marktübersichten
- Veranstaltungen

**Das richtungsweisende
Industrie-4.0-Magazin!**





Christoph Kirschenmann
Marketingleitung
IT&Production

Das Onlinemagazin www.it-production.com ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und damit die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production.

Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet www.it-production.com in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2016 hatte www.it-production.com pro Monat durchschnittlich über 193.140 Page Impressions und 36.739 Visits.

Nutzen Sie www.it-production.com für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung
wünscht Ihnen

C. Kirschenmann



Anbieter und Produkte

Im Rahmen einer digitalen Produktinformation präsentiert www.it-production.com detailliert Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industrieteilnehmer ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen umfassenden Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

IT-Stellenmarkt

Täglich aktuelle Stellenangebote für IT-Profis im neuen IT-Stellenmarkt.

News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

Videos

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messevideos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Industrielle IT und Software'.

Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen. Unser Kalender verlinkt Sie mit den interessantesten Veranstaltungen der IT-Branche.

Whitepapers

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Marktteilnehmern.

Werbebanner

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Bannerwerbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB

6 Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Preis*/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40KB	€ 525,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100KB	€ 1.875,-
4. Super-Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 2.475,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL



Videos

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie in der Rubrik 'Videos' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messevideos – wir veröffentlichen Ihr Video in den thematisch passenden Rubriken unseres Onlinemagazins www.it-production.com
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



Whitepapers

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepapers' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepapers gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (max. 3 Whitepaper)
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



Digitalior (Digitales Unternehmens- und Produktporträt)

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitaliors. Sie öffnen sich als kleines Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitaliors sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Marktübersichten, bei den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.900,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)



Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite.

Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Digitaliors übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

Veranstaltungen

1 Kurzcharakteristik: Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Onlinemagazin www.it-production.com erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.

2 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

3 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**4 Dateiformate/
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.

- Text bis zu 600 Zeichen
- Firmenlogo

5 Preise: (pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 100,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Veranstaltungskalender

Kriterien 

August 2016

topsoft in Zürich (Messe)

topsoft

Die toptsoft ist die grösste Schweizer IT-Fachmesse und der Jahresevent für Business Software und IT Infrastruktur am 30. vom 30.08.2016 bis 31.08.2016 in Zürich

Aussteller auf der Messe



September 2016

Unternehmerische Freiheit verbunden mit der erfolgreichen Marke PLATO (Infotag)

PLATO
HILFST IHNEN BEI IHRER WIRTSCHAFT

Das FMEA Event für Berater: Partnermodelle für Selbstständige und 5 überzeugende Gründe, warum Sie teilnehmen sollten. am 01.09.2016 in Ettlingen

Transparente Fertigung - Herausforderungen entgegnetreten (Infotag)

COSMINO
because of your efficiency

Kostenfreie Info-Veranstaltung zum Thema MES und Industrie 4.0 am 07.09.2016 in Magdeburg

23. Symposium Simulation - ASIM 2016 (Kongress)

DUALIS

ASIM - Arbeitsgemeinschaft Simulation - fördert die Weiterentwicklung von Modellbildung und Simulation in Grundlagen und vom 07.09.2016 bis 09.09.2016 in Dresden

Anzeige
\$next_banner

Energieeffizienzforum für Fertiger (Forum)

Gemeinsames Energieeffizienzforum für Fertiger der ccc software gmbh und der Phoenix Contact Deutschland GmbH



IT-Stellenmarkt

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'IT-Stellenmarkt' für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird aufgewertet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Stellenanzeige zu platzieren.
 - Text bis zu 2.000 Zeichen
 - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Stellenanzeige)

Preis pro Monat*

€ 80,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.




Der Stellenmarkt für IT-Profis

Schränken Sie Ihre Suche ein,
um passende Stellenausschreibungen zu finden.

Berufsbezeichnung:

Tätigkeitsfeld:

Ausbildung:

Bundesland:

[Passende Stellen finden](#)

« zurück 1 2 3 4 5 weiter »

27. Juli 2016

Berner & Mattner Systemtechnik GmbH

Softwareentwickler (m/w) C#/C++ Industrielle Steuerungssysteme

Ihr Aufgabenfeld:
Als erfahrener Softwareentwickler C#/C++ entwickeln Sie anspruchsvolle Software zur Steuerung und Überwachung moderner Industriemaschinen, Prüfgeräte oder Produktionsmaschinen. Die von Ihnen entwickelte Software ermöglicht innovative Funktionen für vernetzte Systeme und damit die entscheidende Differenzierung für unsere Kunden. ...

[Mehr Infos zu diesem Stellenangebot](#)

nemetris GmbH

Berater / Consultant Kundenprojekte Just-in-Sequence (JIS) (m/w)

Ihr Aufgabenfeld:
Was Sie erwartet ...

Spannende und internationale Projekte bei unseren namhaften Kunden aus der Automobilindustrie
Entwicklungsthemen in den Bereichen Just-in-Sequence (JIS), Manufacturing Execution (MES), Logistik und Produktion
Begleitung der Projekte von der Konzeptionsphase ...

[Mehr Infos zu diesem Stellenangebot](#)

Premiumaccount

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit einem Premiumaccount auf www.it-production.com intensivieren Sie Ihre Zielgruppenansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die kostenfreie Leistung eines Basisaccounts und Zusatzleistungen eines Premiumaccounts.

Account-Leistungen im Überblick

Leistungen	Basis	Premium
Einträge in die 'Marktübersichten'	✓	✓
+ Firmenlogo	✗	✓
+ Digitales Produktporträt (Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder)	✗	✓
Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)	✗	✓
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo	✗	✓
+ 'Messeauftritte' + Firmenlogo	✗	✓
Rubrik 'Stellenmarkt' (max. 5 Einträge)	✗	✓
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo	✗	✓
Veröffentlichung Ihrer 'Whitepapers' (max. 3 Einträge)	✗	✓
Rubrik 'Anbieter IT+Software': Einbindung eines digitalen Produktporträts	✗	✓
Webcast: Einbindung eines Firmenvideos in die entsprechende Themenrubrik	✗	✓

- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premiumpartner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing IT&Production

4 Preise*:

Laufzeit	Basisaccount	Premiumaccount
6 Monate	kostenfrei	€ 1.900,-
12 Monate	kostenfrei	€ 2.925,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Name: IT&Production E-Mail Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Ergänzend zum Onlinemagazin www.it-production.com und der Fachzeitschrift IT&Production erscheint alle zwei Wochen der IT&Production E-Mail Newsletter.

Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. Frisch auf dem Desktop finden sich so, versetzt zur Printausgabe, Themen, über die in Fertigungsunternehmen diskutiert wird.

3 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

4 Erscheinungstermine 2017:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
18.01.2017	01.02.2017	01.03.2017	05.04.2017	03.05.2017	07.06.2017
	15.02.2017	15.03.2017	19.04.2017	17.05.2017	21.06.2017

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
05.07.2017	02.08.2017	06.09.2017	11.10.2017	08.11.2017	06.12.2017
19.07.2017	16.08.2017	20.09.2017	25.10.2017	22.11.2017	20.12.2017

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Ansprechpartner

Redaktion Patrick C. Prather

Dominic Heitz

Anzeigen Christoph Kirschenmann

Monika Zimmer

Mediaberatung Moritz Ernst



IT&Production E-Mail Newsletter

1 Werbeformen und Preise:

Format	Format in Pixel	Platzierung	Preis* in €
185mm x 30mm	2.185 x 354	oben – unten	€ 400,-
90mm x 65mm	1.063 x 768	Mitte	€ 400,-

2 Preise:*

Schaltung	Rabatt	1/8 Seite quer oder normal
1		€ 400,-
3	10%	€ 360,- pro Ausgabe
5	20%	€ 320,- pro Ausgabe

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfäde umgewandelt.

4 Format des Newsletters:

PDF

5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: mzimmer@it-production.com:

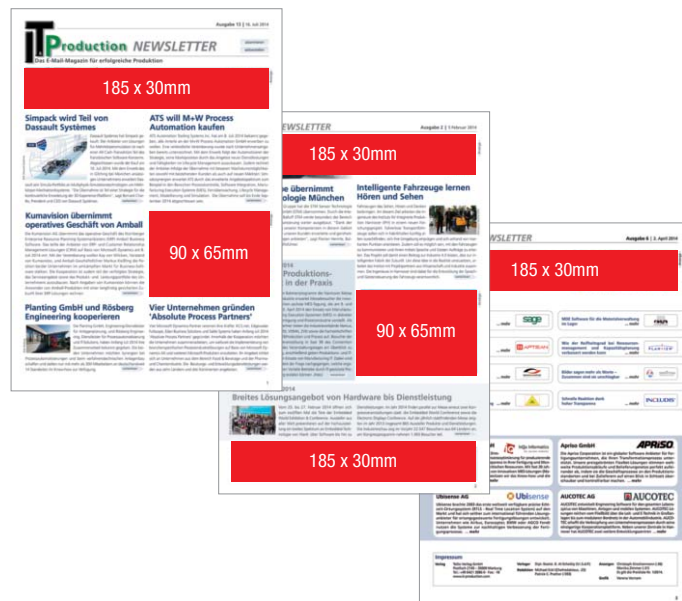
- Anzeige
- Ziel-URL

6 Lieferfrist:

1 Woche vor Erscheinungstermin

7 Nutzungsdaten:

Auflage ca. 4.891 Abonnenten (Stand: Oktober 2016)



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenrumpfpriests an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenrumpfpriest in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: redaktion@it-production.com



Patrick C. Prather
 Leitender Redakteur
pprather@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-225
 Fax +49 6421 3086-380



Dominic Heitz
 Redakteur
dheitz@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-293
 Fax +49 6421 3086-380

Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail: marketing@it-production.com



Christoph Kirschenmann
 Anzeigen- und Marketingleitung
ckirschenmann@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-536
 Fax +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
 Marketingassistentin
mzimmer@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-531
 Fax +49 6421 3086-380



Moritz Ernst
 Mediaberatung
mernst@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-537
 Fax +49 6421 3086-380

Redaktionelle Kooperationspartner



Deutsche Messe
 Hannover · Germany

Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, der Fraunhofer Gesellschaft und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.