

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation



Mediadaten online

ROBOTIK UND PRODUKTION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.robotik-produktion.de



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 3
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 13

WEBSITE

P	Website: www.robotik-produktion.de	Seite 14
---	---	----------

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 16

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 15

1 Titel:

Robotik und Produktion

2 Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift befasst sich hauptsächlich mit dem Thema Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen und versteht sich als das Leitmedium, das dieser dynamischen Branche exklusive Medienplattformen bietet.

3 Zielgruppe:

Integratoren, Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise:

4 x im Jahr 2016

5 Heftformat:

DIN A4

6 Jahrgang:

01. Jahrgang 2016

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: € 27,-
 (inkl. Porto und MwSt.)
 Ausland: € 33,-
 (inkl. Porto und MwSt.)
 Einzelverkaufspreis: € 7,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)

8 Organ:

-

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

-

10 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
 Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

11 Herausgeber:
12 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: 06421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

13 Redaktion:

Kai Binder, Chefredakteur
 Tel.: 06421 3086-139
 E-Mail: kbinder@robotik-produktion.de
 Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
 Tel.: 06421 3086-297
 E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

THEMENÜBERSICHT

	News & Normen	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge	Lösungen Montage Handhabung Integration	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion	Anwendungen & Branchen
Marktentwicklung und Zahlen		Industrierobotik <ul style="list-style-type: none"> • Gelenkarmroboter • Scara-Roboter • Parallelkinematiken • Kartesische Roboter: Portalroboter • Spezialroboter 	Montage <ul style="list-style-type: none"> • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen 	Antriebstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Motoren und Getriebe • Lager und Führungen • Frequenzumrichter 	Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Löten und Lasern • Kleben und Dichten • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraum-Anwendungen • Feuchtraum-Anwendungen • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Service-Anwendungen
Unternehmen und Personen		Robotersteuerungen <ul style="list-style-type: none"> • Roboter-Steuerungssoftware • Roboter-Steuerungshardware • Robot Operating System • Roboter-Programmierung/-Automatisierung • Roboter-Programmiergeräte 	Werkstück-Handhabung <ul style="list-style-type: none"> • Positioniersysteme • Bevorraten • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verketten und Transportieren • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren 	Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • SPS • Industrie-PC • Motion Control und NC-Steuerungen 	
Messen, Veranstaltungen, Seminare		Effektoren: Greifer <ul style="list-style-type: none"> • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer 	Mobile Systeme <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Robotik- AGV/FTS und Logistikroboter • Mobile Werkbänke 	Industrielle Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Feldbusse: Ethernet, Profinet, Ethercat • I/O-Module und Interfaces • Klemmen, Steckverbinder, Relais 	
Normen und Richtlinien		Effektoren: Roboterwerkzeuge <ul style="list-style-type: none"> • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahlschneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug 	Systemintegration und Inbetriebnahme <ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse • Projektierung/Projektmanagement • Konstruktion • Software-Entwicklung • Fertigung • Endmontage • Service 	Safety-Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Zuhaltenen • Lichtschranken • Schutzzäune • Sicherheitsbusse/-steuerungen • Positionsschalter • Not-Halt-Schalter 	Branchen <ul style="list-style-type: none"> • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Getränke • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen
Ausbildung		Effektor-Wechselsysteme <ul style="list-style-type: none"> • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten 	Informationstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Applikations-Software • Zellen- und Fabrikplanung • Simulation in virtueller 3D Umgebung • CAD-Arbeitsplätze • Prozess- und Workflow-gestaltung • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz 	Bildverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Kameras • Vision-Sensoren und Beleuchtung 	
Forschung			Industrielle Bildverarbeitungssysteme	Drehgeber	
			Sicherheitseinrichtungen	Energieversorgung <ul style="list-style-type: none"> • Stromversorgung • Überspannungsschutz • Energieverteilung 	
			Wartung, Analyse und Dienstleistungen	Kabel, Schläuche und Energiezuführung <ul style="list-style-type: none"> • Druckluft, Hydraulik und Vakuum 	
			Mensch/Maschine-Kooperation (MRK)	Mechanische Konstruktions-elemente	
			Professionelle Servicerobotik		

Zielgruppe Robotik-Systemintegratoren

Mit den Fachmedien 'ROBOTIK UND PRODUKTION' wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotersysteme in ihre Produktion erfolgreich zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien Experten und Anwender der Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der neuen Fachzeitschrift 'ROBOTIK UND PRODUKTION' jetzt erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotikthemen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe der Integratoren für Robotik Systeme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert mit den ROBOTIK UND PRODUKTION-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein

Minimum. Mit 4 Ausgaben 2016 sprechen wir eine ausgewählte Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2016 informieren wir in vier Ausgaben jeweils über das gesamte Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Mit den ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten wir den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenswert ist. Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Robotik und Produktion zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Schwerpunkt		Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration	Komponenten Kommunikation Konstruktion	
Erscheinungstermin: 15.04.2016	Mensch & Maschine- Kollaboration (MRK)	bereits erschienen				 Hannover Messe 25.–29.04.2016  Lasys Stuttgart, 31.05.–02.06.
Anzeigenschluss: 22.03.2016						
Redaktionsschluss: 11.03.2016						
Marktübersichten						

2		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Schwerpunkt		Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration	Komponenten Kommunikation Konstruktion	
Erscheinungstermin: 10.06.2016	Professionelle Servicerobotik	Schweißen, Lötten und Lasern Automobilbau und Zulieferer	Gelenkarmroboter und Scara-Roboter <i>mit Marktübersicht</i>	Service & Instandhaltung Robot Vision	Kommunikation, Safety, Lineartechnik	 Automatica München, 21.–24.06.2016
Anzeigenschluss: 25.05.2016						
Redaktionsschluss: 04.05.2016						
Marktübersichten	Scara-Roboter					

3 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 12.09.2016</p> <p>Anzeigenschluss: 29.08.2016</p> <p>Redaktionsschluss: 08.08.2016</p>	Intelligente Handlings und Werkstückträger	Palettieren Metallindustrie und Gießerei	Kartesische Koordinatensysteme und Portalroboter Greifer <i>mit Marktübersicht</i>	Handhabung & Montage Low-Cost-Robotics	Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Visualisierung, Schutzzäune & Zuhaltungen	 <p>Motek Stuttgart, 10.10.–13.10.2016</p>  <p>Messe Stuttgart Mitten im Markt</p> <p>AMB Stuttgart, 13.–17.09.2016</p>  <p>VISION Stuttgart, 08.11.–10.11.2016</p>  <p>Euroblech Hannover, 25.–29.10.2016</p>
Marktübersichten	Greifer					

4 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 28.10.2016</p> <p>Anzeigenschluss: 13.10.2016</p> <p>Redaktionsschluss: 22.09.2016</p>	Mobile Robotik und AGV/FTS	Pick&Place Elektronik und Konsumgüter	Parallelkinematiken und Deltaroboter <i>mit Marktübersicht</i>	Software & Tools Robotik für den Mittelstand	Steuerungstechnik, Safety, Positionssensoren & Drehgeber	 <p>SPS IPC Drives Nürnberg, 22.11.–24.11.2016</p>
Marktübersichten	Deltaroboter					

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

- Titelseite:** auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:
10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

- 5 Sonderwerbformen**
Einhefter: Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 11

80–135 g/m ²	2 Seiten	€ 4.100,-
	4 Seiten	€ 6.200,-
	8 Seiten	€ 9.100,-
	12 Seiten	€ 12.750,-
136–170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
	ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis

- Beilagen:** Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 12

% Preis	
bis 25g	€ 260,- %
bis 50g	€ 350,- %
über 50 g	auf Anfrage

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 12

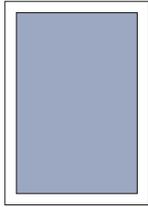
Beikleber bis 5g (ohne Anbringel)	€ 90,- %
Maschinelle Klebung	€ 80,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt, Beratung, Buchung:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
mlehnert@robotik-produktion.de

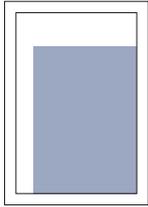
- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.
Sparkasse Marburg-Biedenkopf: Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung | 9 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

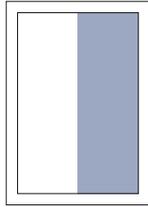
Formate im Satzspiegel



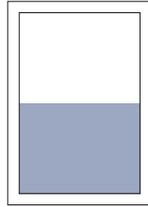
1/1 Seite
185mm x 270mm



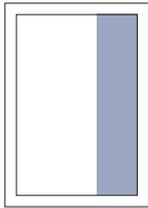
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



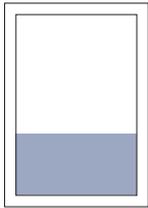
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



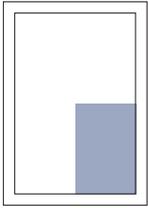
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



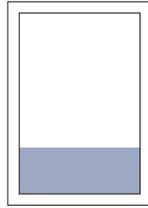
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



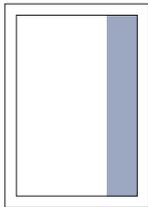
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



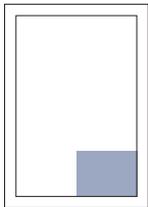
1/4 Seite
90mm x 130mm



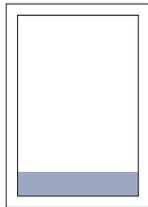
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



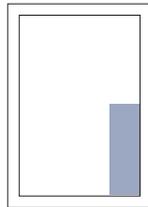
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

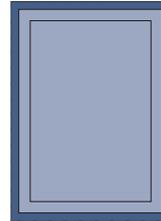


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

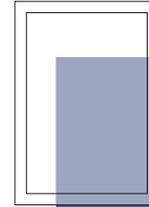


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

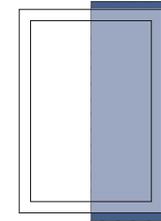
Formate im Anschnitt



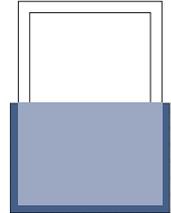
1/1 Seite
210mm x 297mm



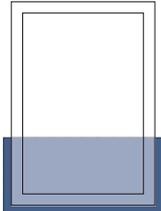
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



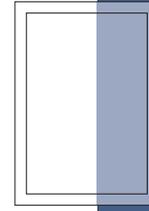
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



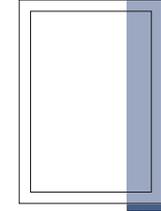
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



1/3 Seite quer
210mm x 100mm



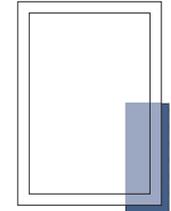
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



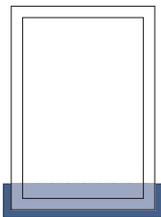
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm

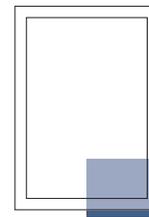
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



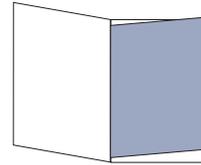
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

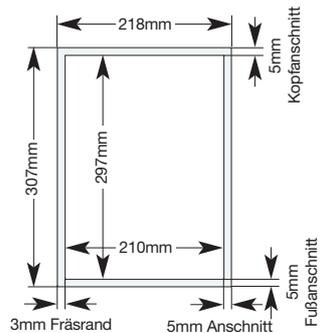
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

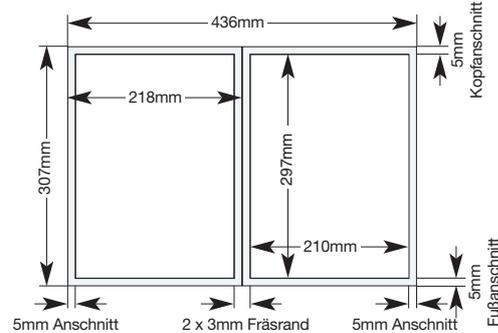


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

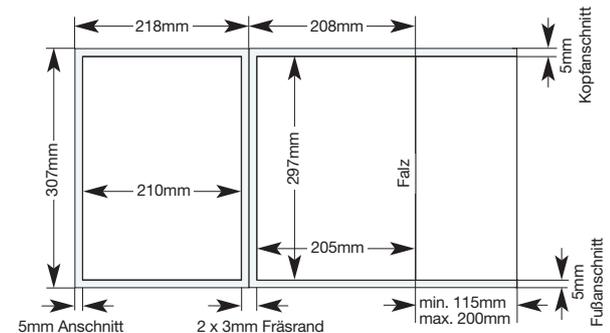
2-seitiger Einhefter



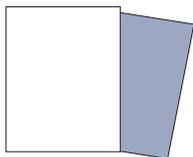
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



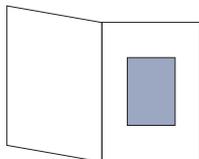
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte
Liefermenge:** 15.300 Exemplare

Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 5.).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: 06421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA):	14.850	davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	-	davon Ausland	-
• Abonnierte Exemplare	-	Mitgliedstücke	-
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	-	davon Ausland	-
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	14.850	davon Ausland	0
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	150		

3 Wirtschaftsraum:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	
Inland	14.700	100%
Ausland	-	0%
Tatsächlich verbreitete Auflage	14.700	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	576	3,84%
Postleitzone 1	461	3,07%
Postleitzone 2	1194	7,96%
Postleitzone 3	1676	11,17%
Postleitzone 4	1835	12,23%
Postleitzone 5	2105	14,03%
Postleitzone 6	1625	10,83%
Postleitzone 7	2513	16,75%
Postleitzone 8	1616	10,77%
Postleitzone 9	1403	9,34%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	15.000	100%

Zielmärkte

Maschinen- und Anlagenbau	29%
Systemintegratoren, IT Consulting	26%
Automobil- und Zulieferindustrie	17%
Elektrotechnische Industrie	11%
Chemie, Pharmaindustrie	8%
Lebensmittel-, Getränkeindustrie	5%
Metall, Eisenindustrie	3%
Sonstige	1%

- 1 Nutzungsdaten:** –
- 2 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 3 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten aus dem Bereich Robotik und Produktion

- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG
- 6 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@robotik-produktion.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 600,-
2. Skyscraper	120 x 600 Pixel	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 750,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel auf-geklappt	Bleibt nicht nur lange im Blickfeld, sondern lädt zur Interaktion per Mouse-Over ein	€ 1.400,-
4. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre Produktpräsentation	€ 1.200,-
5. Expandable-Super-Banner	728 x 90 Pixel 728 x 160 Pixel auf-geklappt	Noch mehr Platz für Ihre Werbebotschaft im aufmerksamkeitsstarken Kopfbereich	€ 2.340,-
6. Content-Side-Banner	345 x 200 Pixel	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Werbung	€ 650,-
7. Wallpaper	961 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner. Sogar der Hintergrund wird nach Ihren Wünschen eingefärbt	€ 2.000,-
8. Standard Top	170 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 400,-
9. Eckfeld-Banner	345 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 400,-

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Expandable-Skyscraper



4. Super-Banner



5. Expandable-Super-Banner



6. Content-Side-Banner



7. Wallpaper



8. Standard Top



9. Eckfeld-Banner



1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION


2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter im HTML-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über praxisnahe Anwendungen und spezielle Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters.

Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotik Branche.

3 Zielgruppe: Integriatoren, Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben 2016 und 24 Ausgaben 2017

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Redaktion: Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel. 06421 3086-597
E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

6 Ansprechpartner: **Online-Werbung:**
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de
Christine Herguth, Anzeigen/Mediaberatung
Tel: 06421 3086-512
E-Mail: cherguth@robotik-produktion.de

September	Oktober	November	Dezember
Do 15.09.2016	Do 13.10.2016	Do 10.11.2016	Do 01.12.2016
Do 29.09.2016	Do 27.10.2016	Do 17.11.2016	Do 15.12.2016

1 Preise und Werbeformen im ROBOTIK UND PRODUKTION Newsletter:

Format	Banner 1	Banner 2ff.
900 x 150px	€ 200,-	€ 150,-
435 x 314px	€ 200,-	€ 150,-
240 x 140px	€ 250,-	

2 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

3 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@robotik-produktion.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

5 Nutzungsdaten: Auflage: ca. 400

The image displays a collection of advertisement banners for the 'robotik UND PRODUKTION' newsletter. Each banner is designed with a white background and a dark header containing the newsletter's logo and name. The banners feature various product images and headlines, such as 'Kampfsperreventilator mit Multi-Filter-Gehäuse', 'Einsparung Gigahbit Ethernet Switches für die Industrie', 'Präzise Zahnradgeräte und Getriebegehäuse für die Robotik', 'Präzisionswerkzeuge', 'Zweidrehbohrung für Maschinen-Regelwerk', and 'Stückwandler für Energie-Einsparung'. Each banner includes a size specification in the top right corner, such as '240 x 140px', '435 x 314px', '900 x 150px', and '435 x 314px'.

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatrends, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für die Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 •
 E-Mail: redaktion@robotik-produktion.de



Kai Binder
 Chefredaktion
kbinder@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
 Chefredaktion
mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-297



Peter Ebert
 Redaktionsleitung
pebert@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-275



Patrick C. Prather
 Redaktionsleitung
pprather@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-593



Jürgen Wirtz
 Redaktionsleitung
jwirtz@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
ghildebrand@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 •
 E-Mail: anzeigen@robotik-produktion.de



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
mlehnert@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-594



Christoph Kirschenmann
 Anzeigenleitung
ckirschenmann@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-536



Heiko Hartmann
 Mediaberatung
hhartmann@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-511



Christine Herguth
 Mediaberatung
cherguth@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
 Mediaberatung
dkatzer@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-517



Christian König
 Mediaberatung
ckoenig@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-537



Verena Krebs
 Marketingassistentin
vkrebs@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-570



Thomas Möller
 Mediaberatung
tmoller@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-513



Michaela Preiß
 Anzeigendisposition
mpreiss@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-444



Judith Vogler
 Mediaberatung
jvogler@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-519



Christina Worm
 Mediaberatung
cworm@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-516