

AUTOMATISIERUNGSTECHNIK | GEBÄUDETECHNIK | BILDVERARBEITUNG

Mit über 16.000 Produkten gehört die Produktsuchmaschine www.i-need.de schon jetzt zu den wichtigsten Informationsquellen für Anwender aus der Automatisierungsbranche. Hier finden Sie alle Produkte aus den Marktübersichten des SPS-MAGAZINs.

Durch intelligente Produktfilter können Anwender ihre Suche optimieren und hilfreiche Zusatzinformationen finden. Über 108.000 Besucher (613.000 Page Views) haben www.i-need.de vom 01.07.2014 bis 30.06.2015 genutzt.

Mit einem "i-need Premium Account" haben Sie die Möglichkeit, Ihre eingetragenen Produkte besonders zu bewerben und somit Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Für einen günstigen Jahresbeitrag von 2.200,- / Jahr erhalten Sie eine neue Form von Crossmedia für alle Ihre Produkte.

### Ihre Vorteile:

- · unbegrenzte Produktanzahl pro Account
- Produkt-Ranking: Sehen Sie, welches Ihrer Produkte am häufigsten gesehen/gesucht wurde
- · automatische Verknüpfung von erschienenen Fachartikeln/News
- · keine Vertragslaufzeit/automatischer Ablauf nach 12 Monaten
- · günstiger Jahresbeitrag
- · intelligente Filterfunktion für User
- · schneller Zugriff auf Ergebnisse
- · übersichtliche Darstellung
- abgedruckte Marktübersichten im SPS-MAGAZIN mit Hinweis auf www.i-need.de
- Microsite

	Basic Account	Premium Account
Eintrag Marktübersicht	x	x
Herstellerinformationen _		x
Übersicht aller Produkte _		x
3 Fachartikel		x
4 Produktnews		x
5 Premiumlistung		x
Produkt-Ranking		x
Video Download		x
Whitepaper Download		x
9 Microsite		x
Laufzeit		
12 Monate	kostenfrei	2.200,- €

## Ihre Ansprechpartner - REDAKTION



Mathis Bayerdörfer
Chefredaktion
mbayerdörfer@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-597



Kai Binder Chefredaktion kbinder@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-39



Dr.-Ing. Peter Ebert Ressortleiter Bildverarbeitung, Messtechnik & Sensorik pebert@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-575



Georg Hildebrand Redaktion ghildebrand@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-32



Susanne Sippel
Redaktion (freie)
ssippel@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-40



Jürgen Wirtz Redaktion jwirtz@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-791

# Ihre Ansprechpartner - MEDIABERATUNG



Markus Lehnert Anzeigenleitung mlehnert@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-594 Fax +49 6421 3086-28



Melanie Althaus Mediaberatung malthaus@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-22 Fax +49 6421 3086-28



Heiko Hartmann Mediaberatung hhartmann@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-11 Fax +49 6421 3086-28



Christine Herguth Mediaberatung cherguth@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-12 Fax +49 6421 3086-28



Daniel Katzer Mediaberatung dkatzer@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-17 Fax +49 6421 3086-28



Thomas Möller Mediaberatung tmoeller@sps-magazin.de Tel. +49 6421 3086-13 Fax +49 6421 3086-28



Judith Vogler
Mediaberatung
jvogler@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-19
Fax +49 6421 3086-28



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-16
Fax +49 6421 3086-28

# TeDo Verlag GmbH



www.tedo-verlag.de



# DIE GANZE WELT DER AUTOMATISIERUNG



### Kurzcharakteristik

"Das SPS-MAGAZIN informiert umfassend über alle Bereiche der Automatisierungsbranche. Es ist bekannt für hohe redaktionelle Qualität und vor allem für das Aufgreifen neuer Trends und Innovationen sowie deren praxisgerechte Aufbereitung. Dadurch ist das SPS-MAGAZIN binnen weniger Jahre zum begehrtesten Automatisierungsmagazin unter den Anwendern, Marketingleitern und Fachleuten der Automatisierungsbranche avanciert. Seit Jahren vergrößert sich unsere Themenpalette. Die einzelnen Rubriken strukturieren das Heft nach Themen und erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Das SPS-MAGAZIN vermittelt somit einen vollständigen und top-aktuellen Überblick über sämtliche Produktneuheiten, Konzepte, Events und Trends."



Kai Binder



Mathis Bayerdörfer

# Auflagen und Erscheinungsweise

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07,2014 - 30.06,2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)



	,	
Druckauflage:		26.500

Tatsächlich verbreitete Auflage: 26.145 davon Ausland: 242 Verkaufte Auflage: 1.261 davon Ausland: Abonnierte Exemplare: 1.240 Mitaliedstücke: keine - Einzelverkauf: 21 davon Ausland: 2 Freistücke: 24.884 dayon Ausland: 530

Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 355

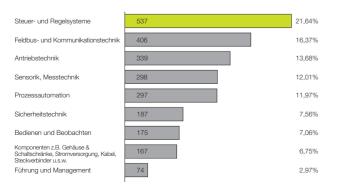
Jahrgang: 2016 29. Jahrgang
Erscheinungsweise: 13 x jährlich + 5 Sonderausgaben

# Die ganze Welt der Automatisierung

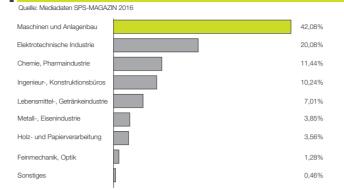
THEMENVIELFALT wird bei uns großgeschrieben. Das SPS-MAGAZIN ist eine umfassende und unverzichtbare Informationsquelle für diejenigen, die Hintergrundinformationen für ebenso wichtig halten wie Fakten und technische Daten.

### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

Quelle: Mediadaten SPS-MAGAZIN 2016

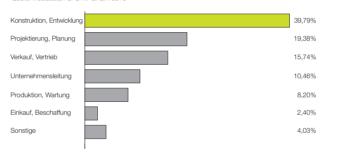


### Zielmärkte



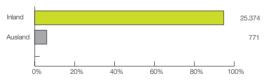
### **Tätigkeitsbereich**

Quelle: Mediadaten SPS-MAGAZIN 2016



### Wirtschaftsraum

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 26.144 (100%) | Quelle: Mediadaten SPS-MAGAZIN 2016



# SPS-MAGAZIN News App

Die SPS-MAGAZIN News bietet einen übersichtlichen und schnellen Informationszugriff auf Nachrichten, Hintergrundberichte und Meldungen aus der Automatisierungsbranche. Die App ermöglicht den direkten Zugriff auf die Informationen von www.sps-magazin.de. Zudem präsentiert sie in der vorliegenden Version 1.0 den Automation Newsletter des SPS-MAGAZINs.





### **Automation Newsletter**

#### Kurzcharakteristik

Der Automation Newsletter informiert aktuell über alle releveanten Themen der Auotmatisierungsbranche. Seit über 10 Jahren ist er der Newsletter dieser Branche und dient als kundennahes Werbemedium für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

### Zielgruppe

Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

### Erscheinungsweise

50 x pro Jahr

### Nutzungsdaten

10.517 Abonnenten (Stand September 2015)



Hier kostenlos bestellen



### **Automation Product Newsletter**

### Kurzcharakteristik

Abonnenten des Automation Product Newsletters wissen früher welche Produktneuheiten es auf dem Automatisierungsmarkt gibt. Der Newsletter informiert nicht nur schnell, sondern auch kurz und prägnant über neue Produkte, Komponenten, Systeme und innovative Lösungen. Wer mehr und vertiefende Informationen sucht, findet hier Literaturtipps und interessante Links zum Weiterlesen.

### Zielgruppe

Anwender und Experten aus dem Maschinen- und Anlagenbau

#### Erscheinungsweise

48 x pro Jahr

### Nutzungsdaten

10.777 Abonnenten (Stand September 2015)



Hier kostenlos



