

Mit über 16.000 Produkten gehört die Produktsuchmaschine www.i-need.de schon jetzt zu den wichtigsten Informationsquellen für Anwender aus der Automatisierungsbranche. Hier finden Sie alle Produkte aus den Marktübersichten des SPS-MAGAZINS.

Durch intelligente Produktfilter können Anwender ihre Suche optimieren und hilfreiche Zusatzinformationen finden. Über 108.000 Besucher (613.000 Page Views) haben www.i-need.de vom 01.07.2014 bis 30.06.2015 genutzt.

Mit einem „i-need Premium Account“ haben Sie die Möglichkeit, Ihre eingetragenen Produkte besonders zu bewerben und somit Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Für einen günstigen Jahresbeitrag von 2.200,- / Jahr erhalten Sie eine neue Form von Crossmedia für alle Ihre Produkte.

Ihre Vorteile:

- unbegrenzte Produktanzahl pro Account
- **Produkt-Ranking:** Sehen Sie, welches Ihrer Produkte am häufigsten gesehen/gesucht wurde
- automatische Verknüpfung von erschienenen Fachartikeln/News
- keine Vertragslaufzeit/automatischer Ablauf nach 12 Monaten
- günstiger Jahresbeitrag
- intelligente Filterfunktion für User
- schneller Zugriff auf Ergebnisse
- übersichtliche Darstellung
- abgedruckte Marktübersichten im SPS-MAGAZIN mit Hinweis auf www.i-need.de
- Microsite

	Basic Account	Premium Account
Eintrag Marktübersicht	x	x
1 Herstellerinformationen		x
2 Übersicht aller Produkte		x
3 Fachartikel		x
4 Produktnews		x
5 Premiümlistung		x
6 Produkt-Ranking		x
7 Video Download		x
8 Whitepaper Download		x
9 Microsite		x
Laufzeit		
12 Monate	kostenfrei	2.200,- €

Ihre Ansprechpartner - REDAKTION



Mathis Bayerdörfer
Chefredaktion
mbayerdörfer@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-597



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-39



Dr.-Ing. Peter Ebert
Ressortleiter Bildverarbeitung,
Messtechnik & Sensorik
pebert@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-575



Georg Hildebrand
Redaktion
ghildebrand@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-32



Susanne Sippel
Redaktion (freie)
ssippel@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-40



Jürgen Wirtz
Redaktion
jwirtz@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-791

Ihre Ansprechpartner - MEDIABERATUNG



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-594
Fax +49 6421 3086-28



Melanie Althaus
Mediaberatung
malthaus@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-22
Fax +49 6421 3086-28



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-11
Fax +49 6421 3086-28



Christine Herguth
Mediaberatung
cherguth@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-12
Fax +49 6421 3086-28



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-17
Fax +49 6421 3086-28



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-13
Fax +49 6421 3086-28



Judith Vogler
Mediaberatung
jvogler@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-19
Fax +49 6421 3086-28



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-16
Fax +49 6421 3086-28

ZAHLEN DATEN FAKTEN

DIE GANZE WELT DER AUTOMATISIERUNG

© Spectral-Design - Fotolia

TeDo Verlag GmbH



www.tedo-verlag.de
Stand November 2015



Kurzcharakteristik

„Das SPS-MAGAZIN informiert umfassend über alle Bereiche der Automatisierungsbranche. Es ist bekannt für hohe redaktionelle Qualität und vor allem für das Aufgreifen neuer Trends und Innovationen sowie deren praxisgerechte Aufbereitung. Dadurch ist das SPS-MAGAZIN binnen weniger Jahre zum begehrtesten Automatisierungsmagazin unter den Anwendern, Marketingleitern und Fachleuten der Automatisierungsbranche avanciert. Seit Jahren vergrößert sich unsere Themenpalette. Die einzelnen Rubriken strukturieren das Heft nach Themen und erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Das SPS-MAGAZIN vermittelt somit einen vollständigen und top-aktuellen Überblick über sämtliche Produktneuheiten, Konzepte, Events und Trends.“



Kai Binder
Chefredaktion



Mathis Bayerdörfer
Chefredaktion

Auflagen und Erscheinungsweise

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2014 - 30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)



Druckauflage:	26.500	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	26.145	davon Ausland: 772
Verkaufte Auflage:	1.261	davon Ausland: 242
– Abonnierte Exemplare:	1.240	Mitgliedstücke: keine
– Einzelverkauf:	21	davon Ausland: 2
Freistücke:	24.884	davon Ausland: 530
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	355	
Jahrgang:	2016	29. Jahrgang
Erscheinungsweise:	13 x jährlich + 5 Sonderausgaben	

Die ganze Welt der Automatisierung

THEMENVIelfALT wird bei uns großgeschrieben. Das SPS-MAGAZIN ist eine umfassende und unverzichtbare Informationsquelle für diejenigen, die Hintergrundinformationen für ebenso wichtig halten wie Fakten und technische Daten.

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

Quelle: Mediadata SPS-MAGAZIN 2016

Steuer- und Regelsysteme	537	21,64%
Feldbus- und Kommunikationstechnik	406	16,37%
Antriebstechnik	339	13,68%
Sensorik, Messtechnik	298	12,01%
Prozessautomation	297	11,97%
Sicherheitstechnik	187	7,56%
Bedienen und Beobachten	175	7,06%
Komponenten z.B. Gehäuse & Schaltschränke, Stromversorgung, Kabel, Steckverbinder u.s.w.	167	6,75%
Führung und Management	74	2,97%

Zielfmärkte

Quelle: Mediadata SPS-MAGAZIN 2016

Maschinen und Anlagenbau	42,08%
Elektrotechnische Industrie	20,08%
Chemie, Pharmaindustrie	11,44%
Ingenieur-, Konstruktionsbüros	10,24%
Lebensmittel-, Getränkeindustrie	7,01%
Metall-, Eisenindustrie	3,85%
Holz- und Papierverarbeitung	3,56%
Feinmechanik, Optik	1,28%
Sonstiges	0,46%

Tätigkeitsbereich

Quelle: Mediadata SPS-MAGAZIN 2016

Konstruktion, Entwicklung	39,79%
Projektierung, Planung	19,38%
Verkauf, Vertrieb	15,74%
Unternehmensleitung	10,46%
Produktion, Wartung	8,20%
Einkauf, Beschaffung	2,40%
Sonstige	4,03%

Wirtschaftsraum

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 26.144 (100%) | Quelle: Mediadata SPS-MAGAZIN 2016

Inland	25.374
Ausland	771

SPS-MAGAZIN News App

Die SPS-MAGAZIN News bietet einen übersichtlichen und schnellen Informationszugriff auf Nachrichten, Hintergrundberichte und Meldungen aus der Automatisierungsbranche. Die App ermöglicht den direkten Zugriff auf die Informationen von www.sps-magazin.de. Zudem präsentiert sie in der vorliegenden Version 1.0 den Automation Newsletter des SPS-MAGAZINS.



www.sps-magazin.de/News-App



Automation Newsletter

Kurzcharakteristik

Der Automation Newsletter informiert aktuell über alle relevanten Themen der Automatisierungsbranche. Seit über 10 Jahren ist er der Newsletter dieser Branche und dient als kundennahes Werbemedium für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

Zielgruppe

Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

Erscheinungsweise

50 x pro Jahr

Nutzungsdaten

10.517 Abonnenten (Stand September 2015)



Hier kostenlos
bestellen



Automation Product Newsletter

Kurzcharakteristik

Abonnenten des Automation Product Newsletters wissen früher welche Produktneuheiten es auf dem Automatisierungsmarkt gibt. Der Newsletter informiert nicht nur schnell, sondern auch kurz und prägnant über neue Produkte, Komponenten, Systeme und innovative Lösungen. Wer mehr und vertiefende Informationen sucht, findet hier Literaturtipps und interessante Links zum Weiterlesen.

Zielgruppe

Anwender und Experten aus dem Maschinen- und Anlagenbau

Erscheinungsweise

48 x pro Jahr

Nutzungsdaten

10.777 Abonnenten (Stand September 2015)



Hier kostenlos
bestellen

