AUTOMATION im Focus

Mit dem SPS-MAGAZIN
2015



Ein Projekt in Zusammenarbeit mit ifm electronic gmbh und dem TeDo-Verlag

Automation im Focus: DAS KONZEPT



Kundenbindung/Nutzen

- Informieren Sie Ihre Kunden ausführlich über Ihre Produkte und Lösungen sowie Wettbewerbsvorteile und nutzen Sie den Focus für:
  - **Verkaufsförderung**
  - **Neukundengewinnung**
  - **Kundenbindung**
  - **Imagebildung**

Know-how

- Automation im Focus ist ein eigenständiger Titel und erscheint als **gemeinsame Herausgabe** von ifm electronic und dem SPS-MAGAZIN
- Wahrnehmung als neutrales und unabhängiges Medium
- Ein starkes Redaktionsteam unterstützt Sie Schritt für Schritt
- Die Qualitätsmerkmale der beiden Herausgeber, ifm electronic und SPS-MAGAZIN, sollen sich auch im „Focus“ wiederfinden und betont werden

Automation im Focus: DAS KONZEPT



Vertrieb

- Zusätzlich zu Ihrem eigenen Verteiler haben Sie die Möglichkeit, Ihr Kundenmagazin zusammen mit einer unserer ausgewählten Fachzeitschriften direkt an die Kernzielgruppe zu verteilen. Selbstverständlich bieten wir auch eine digitale Verteilung über entsprechende Newsletter und Onlineplattformen an.

Zielgruppe

- Durch Corporate Publishing informieren Sie gezielt Ihre Kunden. Über die Verteilung in unseren Fachzeitschriften können Sie potentielle Neukunden gewinnen, z.B. in den Bereichen: Automatisierung, Maschinenbau, Produktion, Gebäudeautomation, Prozessautomation usw.

Verteiler

Automation Product Newsletter
12.170 Abonnenten

Automation Newsletter
11.620 Abonnenten

APP

Automation im Focus

SPS-MAGAZIN
Auflage 26.500

Homepage
SPS-Magazin.de
4Mio PI/Jahr

Facebook
338
“Gefällt mir”
Angaben



Projektverlauf Automation im Focus



Leitthema: Automation Solution

- Hauptrubriken können gemeinsam bestimmt werden.
  Beispiele: Trends & Innovationen, Lösungen & Technologien, Applikationen
- **Terminplan mit der Ausgabe 2015:**

Abgabe der Beiträge 1. Hälfte		xx.xx.2015
Abgabe der Beiträge 2. Hälfte	(max. 2 Beiträge)	xx.xx.2015
Abgabe der Anzeigenmotive		xx.xx.2015
Finales Layout		xx.xx.2015
Freigabe Gesamt-PDF		xx.xx.2015
Druck		xx.xx.2015

- Manuskripte (Beiträge) werden als Word-Datei mit separaten Bild-Dateien geliefert; gerne auch einzeln
- Beiträge werden von uns einzeln redaktionell bearbeitet, dann gelayoutet und zur Korrektur an Sie überreicht

Projektverlauf Automation im Focus



Heftaufbau

- Editorial: aus eigenem Haus oder von der SPS-Redaktion
- Inhaltsverzeichnis (Vorschlag erarbeitet Redaktion)
- Rubrik **„Trends & Innovation“**
  - Trendbeiträge, die das Thema unterstreichen, z. B. vom Vorstand/von der Geschäftsführung
  - Fremdautoren, z. B. Professoren, ARC, Beitrag von Redaktion
- Rubrik **„Lösungen & Technologien“**
  - Beiträge über einzelne Lösungen von Produktmanagern eventuell Fremdbeiträge von Partnerunternehmen
- Rubrik **„Applikationen“**
  - Bestmöglich Anwendungsstories, die die Gesamtaussage des Hefts unterstützen

Projektverlauf Automation im Focus

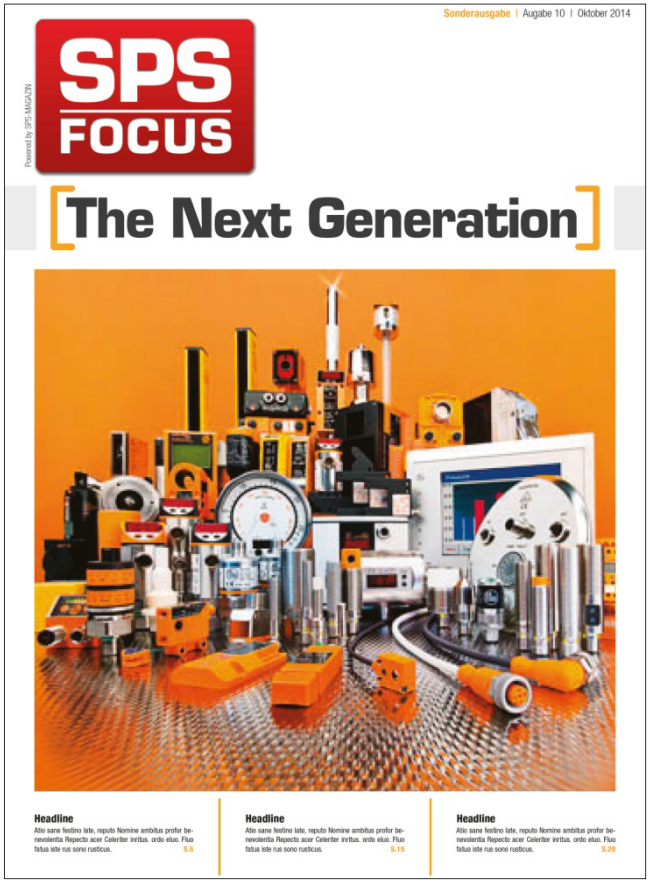
Beitragsumfang und -Aufbau

- Pro Druckseite etwa 2.800 bis 3.500 Zeichen (ohne Leerzeichen) plus ein Bild
- Ein bis drei Seiten je Beitrag (Ausnahme Schlüsselbeitrag eventuell vier Seiten)
- Jeder Beitrag mit Autorenbild und Autoren-Kurzbeschreibung



Allgemeine Tipps von der Redaktion:

- Rechtzeitig um Titelmotiv kümmern
- Ausreichend Zeit für Kundenfreigaben bei Applikationsberichten einplanen
- Rechtzeitig zum Beitrag Bildmaterial beschaffen
- Änderungswünsche bereits mit der Korrekturfahne des Beitrags angeben



SPS FOCUS



...packen wir‘s an…

Projektverlauf Automation im Focus

... gemeinsam schaffen wir das!!!

Wir stehen für Ihre Fragen gern zur Verfügung:



Ansprechpartner in unserem Haus:

Markus Lehnert	**mlehnert@sps-magazin.de**	**Tel.: 06421/3086-594**

Redaktion:

Kai Binder	kbinder@sps-magazin.de	Tel.: 06421/3086-39
Mathis Beyerdoerfer	mbeyersdoerfer@sps-magazin.de	Tel.: 06421/3086-597
Dr. Peter Ebert	pebert@sps-magazin.de	Tel.: 06421/3086-575
Kristine Meier	kmeier@sps-magazin.de	Tel.: 06421/3086-43

Layout:

Nadin Rühl	nruehl@sps-magazin.de	Tel.: 06421/3086-42