

Home & Building Automation

Security & Monitoring

Planning & Installation

Energy & Efficiency

Heating, Climate & Ventilation

Communication & Multimedia

Light & Shadow

Management & Staff

Solar & Energy Technology



Media Kit Online

To get the GEBÄUEDIGITAL Media Kit as a PDF download on your Smartphone or Tablet just scan the QR-Code or visit:
www.gebaeuedigital.de/downloadbereich



TRADE JOURNAL

1	Title Portrait	Page 3
T	Deadlines and Editorial Calendar	Page 4
P	Price List	Page 12
F	Formats and Technical Data	Page 14
F	Company Portrait	Page 19
F	Inner Cover	Page 20
F	Product Overviews	Page 21
2	Circulation and Distribution Analysis	Page 22
3-E	Receiver Structure	Page 23

WEBSITE

1	Portrait	Page 24
P	Prices/Advertising Forms	Page 24
N	Usage Data	Page 24
F	Formats and Technical Data	Page 24

NEWSLETTER

1	Portrait and Deadlines	Page 25
P	Prices/Advertising Forms	Page 26
N	Usage Data	Page 26
F	Formata and Technical Data	Page 26

I-NEED

P	Product Finder i-need.de	Page 27
---	--------------------------	---------

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

Page 30

YOUR CONTACTS AT TEDO VERLAG

Page 31

Our Media Brand**Cross-Media Offer****Editorial Calendar**

Page 4

Website

Page 24

Newsletter

Page 25

Product Finder**www.i-need.de**

Page 27



i-need.de
PRODUCT FINDER |

1 Title:

2 Brief description:

GEBÄUDEDIGITAL

Our journal GEBÄUDE**DIGITAL** informs its readers currently and comprehensively about every topic in the field of modern building technology, electrical installation and light technology. Areas of focus in each issue are the eight thematic subjects home and building automation, building planning and electrical installation, building security technology, energy efficiency, communication technology and multimedia, lighting technology, heating and climate technology and management solutions for electrical trade. GEBÄUDE**DIGITAL** offers distributors and manufacturers of intelligent building technology and modern electrical installation a perfect platform for the latest product news, technologies, innovations, concepts, visions and trends. Comprehensive market overviews, informative and practice-oriented articles and a constant service section turn the GEBÄUDE**DIGITAL** into a unique information medium for the electrical trade and retail sector and for building automators and specialist planners.

3 Target Groups:

Electrical Installation and Trade

4 Frequency:

7 Issues

5 Format:

DIN A4

6 Volume:

12th Volume 2018

7 Subscription Prices:

Annual Subscription:

Germany: € 28,- (incl. shipping costs and VAT.)

Internat.: € 32,- (incl. shipping costs)

Price per copy:

€ 4,80 (incl. VAT. /plus shipping costs)

ISSN-Nr.

1864-3353

8 Organ:

–

9 Memberships:

–

10 Publishing Company:

TeDo Verlag GmbH

Postanschrift • Postfach 2140, 35009 Marburg

Delivery Address • Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

11 Deadlines/Editorial Calendar:

see p. 4

12 Publisher:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Advertisements:

Markus Lehnert, Advertising Manager

Phone: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@gebaeuedigital.de

14 Editorial Department:

Kai Binder, Editor in Chief TeDo Verlag

Phone: +49 6421 3086-139

E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de

15 Volume Analysis:

Dipl.-Ing. (FH) Henning Schulz,

Editor in Chief GEBÄUDE**DIGITAL**

Phone: +49 6421 3086-227

E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de

2016 = 7 Issues

Format:

DIN A4, 210mm (W) x 297 mm (H)

Total Size

774 pages = 100,0%

Editorial Part

679 pages = 87,7%

Advertisements

95 pages = 12,3%

Publisher's Ads

13 Seiten = 1,7%

Loose Inserts

1 piece

16 Printed Copies:

20.000 copies

Issue and Deadlines	Home & Building Automation	Light & Shadows	Planning & Installation	Heating, Climate & Ventilation	Management & Staff	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 1 January/February Publication Date: 06.02.2018 Advertising and Delivery Deadline: 23.01.2018 Editorial Deadline: 22.12.2017	Wireless Solutions for Building Automation Automation Solutions for Industry and Functional Buildings BACnet and LON Buildings over IP Convergence of Building Automation, Security and Telecommunications Shutters, Doors and Sun Protection Sun Protection Systems: Electrification and Smart-Home-Integration	Lighting Solutions for Offices, Industries and Businesses Street and Facade Lighting Planning of Lighting Systems LED-Stripes for Indoor and Outdoor Lighting Controls and Lighting Management Security Lighting and emergency Power Systems Human Centric Lighting	Market Overview: Uninterruptible Power Supplies (UPS) Meter Panel and Distribution Technology Charging Infrastructure for Electromobility UPS-Solutions for Data Centers, Business and Home Protective Switchgear for Residential and Commercial Buildings	Market Overview: Heat Pumps Climate, Refrigeration and Ventilation Technology Controlled Housing Ventilation Device Management via App Electrical Heating Systems	Web-based Planning Tools Software Solutions for the Electrical Trade Business Insurances Mobile Office: Software, Vehicle Equipment and Accessories	 Freiburg, 02.02.-04.02.2018  Nürnberg, 21.02. – 22.02.2018  Dresden, 22.02. – 25.02.2018  Stuttgart, 27.02. – 03.03.2018  Magdeburg, 02.03. – 04.03.2018 light+building Frankfurt, 18.03. – 23.03.2018
Product Overview siehe auch Seite 21	KNX-Components and Devices					
Regular Content	Our Regular Content: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issues and Deadlines	Home & Building Automation	Light & Shadows	Planning & Installation	Communication & Multimedia	Security & Monitoring	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 2 March/April Publication Date: 12.03.2018 Advertising and Delivery Deadline: 26.02.2018 Editorial Deadline: 12.02.2018	Door Communication Switch programs and building control systems Energy Management Building Communication Measure, Control & Regulating Technology KNX-Building System Technology Building Information Modeling (BIM) Smart Home, Smart Living, Smart Cities, Internet of Things	Market Overview: Lighting Control Systems Office Lighting Lighting Control and Management LED Lighting Lighting Design Automatic Shading Systems LED Retrofit Lighting Digital Lighting Control with Dali and DMX Dimming of LED Lamps	Tools and Marking Systems Measurement and Testing Technology Network Technology and modern IT Infrastructure Electrothermography Sound Insulation for the Electrical Installation Fire Protection Housing CAD/CAE Systems, Electrical Planning and Documentation Cabinet Climatisation Fire Protection Switches	Data, Multimedia and Telephone Technology Multi-room Audio Systems Heim Entertainment Systems Telecommunication systems for Home and Business Fiber Optic Technology	Market Overview: Fire and Smoke Alarms Robbery and Burglar Alarm Technology Access Control and Time Recording Video Surveillance/Analysis Fire Protection Smoke Alarms	light+building Frankfurt, 18.03. – 23.03.2018 RENEXPO Augsburg, 07.04. – 10.04.2018 prolight+sound Frankfurt, 10.04. – 13.04.2018  ifh NÜRNBERG, 10.04. – 13.04.2018
Product Overview see also page 21	Apps for Building Technology					
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issues and Deadlines	Home & Building Automation	Communication & Multimedia	Planning & Installation	Security & Monitoring	Solar & Energy Technology	Exhibitions
	<i>Schwerpunkte</i>					
Issue 3 May Publication Deadline: 17.05.2018 Advertising and Delivery Deadline: 03.05.2018 Editorial Deadline: 19.04.2018	Market Overview: Panel-PC's for Building and Multimedia Software for the Building Automation Single-Room and Zone Control Digitisation in Bathroom, Kitchen and SPA Technical Assistant Systems Bus Systems for Buildings	IP Telephone Systems and Communication Solu- tions Home Entertainment and Home Control Satellite Technology and Cable Networks Headend Systems Sat-IP-Technology	Electrical Low-Voltage Distri- bution Balustrade Canal Systems, Service Poles, Floor Installation Systems Crimping Tools Protective switchgear for re- sidential and commercial buildings Feed-through systems for cables and wires	Networked Building Se- curity Access Control Fire Alarm Systems Access and Security So- lutions Speech Alarm Systems	Market Overview: Inverters Energy Manager PV System Analysis and Evaluation Internal Consumption Storage Systems	CEBIT® Hannover, 11.06. – 15.06.2018 ANGA.COM MINOR BROADBAND MEETS CONTENT Köln, 12.06. – 14.06.201 inter solar connecting solar business EUROPE München, 20.06. – 22.06.2018 SICHERHEITS EXPO München  www.SicherheitsExpo.de München, 27.06. – 28.06.2018
Product Overview see also page 21	Wireless Products and Systems					
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Deadlines	Home & Building Automation	Light & Shadows	Planning & Installation	Heating, Climate & Ventilation	Management & Staff	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 4 June/July Publication Date: 19.06.2018 Advertising and Delivery Deadline: 05.06.2018 Editorial Deadline: 23.05.2018	Apps for the Building Technology Operating and Monitoring in Buildings Connecting Light, Heating, Climate and Security Technology Intelligent Controls and Visualisation in Buildings Home Entertainment and Multi-room	Exterior and Facade Lighting for House and Garden Lighting Control via App Security Lighting and Emergency Power Systems Lighting Solutions for Living Areas Motion and Presence Detectors Lighting Control Devices Intelligent Lighting in Smart Homes	Thermography for the Preventive Maintenance Installationsdosen und -gehäuse, Kabelverschraubungen, Verbindungsdosen und Kleinverteiler Concrete Construction Systems Electrical Connection Technology Stripping and Dismantling Tools Power and Energy Measurement Technology, Network Analysis	Market Overview: Climate and Ventilation Systems Heating, Climate & Ventilation Control Systems Electronical Water Management Systems Sound Insulation and Fire Protection in Ventilation Systems Ventilation and Climate Systems	Market Overview: Commercial Software Solutions for Trades Workwear Work Security Sales Aids and Planning Tools Digital Networking in the Electrical Trade	 IFA CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED Berlin, 31.08. – 05.09.2018
Product Overview see also page 21	Gateways, Interface Converters and Network Controllers					
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issue and Deadlines	Home & Building Automation	Communication & Multimedia	Planning & Installation	Security & Monitoring	Solar & Energy Technology	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 5 September Publication Date: 05.09.2018 Advertising and Delivery Deadline: 22.08.2018 Editorial Deadline: 07.08.2018	Building Controls and Switch Programs Door Drives Sun Protection Automation Building Control Systems Automation of Commercial Buildings Internet of Things (IoT)- Solutions for Intelligent Bil- dings	Network Technology and modern Building Infra- structure Door Communication for Commercial and Public Buildings Splicing and Distribution Technology, Fiber Optics Communication Techno- logy for Offices	Market Overview: Digital Multimeter Cable Management Sys- tems Safety at Work: Safe Working in Electrical Systems Marking and Labelling Systems Clamps, Conductors and Device Identification Charging Infrastructure for Electromobility EMC, Lightning and Overvoltage Protection	Market Overview: Netzwerkkameras Safety with Fire Alarm Systems Electronical and Biometri- cal Access Control Security Management Video Technology Data Protection and Secu- rity in Smart Homes	Planning Software for PV Repowering of PV Systems Regenerative Heat: • Solar Thermal Energy • Heat Pumps • Heat Accumulators Alternative Energy Supply Energy Storage PV-Thermography PV-Electrical Installation	 Essen, 25.09. – 28.09.2018
Product Overview see also page 21	Room, Operating and Touch Panel					
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issues and Deadlines	Home & Building Automation	Light & Shadows	Communication & Multimedia	Security & Monitoring	Management & Staff	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 6 Oktober Publication Deadline: 08.10.2018 Advertising and Delivery Deadline: 24.09.2018 Editorial Deadline: 10.09.2018	Room Automation for Office Buildings, Hotels, Schools, Hospitals <u>Bus Technologies:</u> e.g. KNX, LCN, digital- Strom, EnOcean, Z-Wave, ZigBee etc. Intelligent Control and Visualization in Buildings <u>Home Networking:</u> Technologies and Solutions	<u>Market Overview:</u> Motion and Presence Detectors Digitisation of Light Light and Colour Measure- ment Devices Motion and Presence Detectors LED Lighting for Industry Office and Residential Lighting with LED Biologically Effective Light	<u>Market Overview</u> Door Communication Sys- tems Door Communication Sys- tems for Home and Business Music and Multimedia Controls Multi-room and Entertainment Systems Home Entertainment	Safety with Fire Alarm Systems Speech Alarm Systems Fire Protection for Compu- ter Centers Video Technology Access and Security Solutions	<u>Market Overview:</u> Workwear Car Equipment Workshop Equipment Work Safety Operating, Warehouse and Installation Equipment	 München, 16.10. – 18.10.2018  Berlin, 06.11. – 08.11.2018
Product Overview see also page 21					Commercial Software So- lutions	
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Issues and Deadlines	Home & Building Automation	Light & Shadows	Planning & Installation	Communication & Multimedia	Heating, Climate & Ventilation	Exhibitions
	<i>Main Topics</i>					
Issue 7 November/Dezember Publication Date: 08.11.2018 Advertising and Delivery Deadline: 25.10.2018 Editorial Deadline: 11.10.2018	Technology-assisted Living (AAL Solutions) Room Control Units Smart Home in Kitchen and Bath Door Controls Sun Protection Automation	Professional Lightning Design Lighting Quality: Quality Criteria of Lighting Technology Escape Route Marking and Lighting Light Management with Dali and DMX Panel and Pendant Lights Wire Suspensions Drives and Controls for Shades and Sun Protection Systems	Market Overview: CAD/CAE Systems, Electrical Planning and Documentation Multifunctional Tools, Stripping and Dismantling Tools Connection, Mounting and Balustrade Canal Systems Floor Sockets and Bottom Tanks Low-Voltage Safety Switching Technology Busbar Systems	TV, Cable and Satellite Measurement Technology IP-based Door Communication AV Media Technology Conference, Media and Sound Technology	Living Space Ventilation with Heat Recovery Ventilation Systems for Apartments, Businesses and Industry Digital Heating Heating Control via Smartphone oder Tablet Energy-efficient Pumps and Systems for Building Automation	GET Nord Hamburg, 22.11. – 24.11.2018  SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018 eltec 2019 Nürnberg, 09.01. – 11.01.2019
Produktübersichten siehe auch Seite 21			Tools for Electricians			
Regular Content	Our Regular Topics: Home & Building Automation • Security & Monitoring • Planning & Installation • Energy & Efficiency • Heating, Climate & Ventilation • Communication & Multimedia • Light & Shadow • Solar & Energy Technology • Management & Staff					

Benefit from the know-how of an established specialist publisher

From evaluation of market and competition situations and a strategical target definition to the discharge of communication goals, efficient media planning and finally success monitoring we support you in finding a successful implementation of your marketing campaign. If you want to communicate messages into industry or trade related target groups and to quickly establish awareness, there is established expert media with a high circulation in the right market segments for you available. We'll provide you with advice on how to reach the perfect marketing mix and a successful connection between digital and analog expert media.



1 Advertising formats and prices: (All prices are exclusive of the statutory VAT.)

Format	Width x Height		b/w	2c	3c	4c
	Print space	Bleed (plus 3mm trim on each side)				
Front page	–	–	–	–	–	€ 6.500,-
Cover pages	210mm x 297mm	–	€ 4.620,-	€ 5.220,-	€ 5.500,-	€ 6.040,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.960,-	€ 4.560,-	€ 4.840,-	€ 5.380,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.360,-	€ 2.770,-	€ 3.000,-	€ 3.210,-
1/2 page lengthwise	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.880,-	€ 2.290,-	€ 2.520,-	€ 2.730,-
1/2 page crosswise	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.880,-	€ 2.290,-	€ 2.520,-	€ 2.730,-
1/3 page lengthwise	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.320,-	€ 1.590,-	€ 1.800,-	€ 1.970,-
1/3 page crosswise	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.320,-	€ 1.590,-	€ 1.800,-	€ 1.970,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 970,-	€ 1.220,-	€ 1.400,-	€ 1.510,-
1/4 page lengthwise	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 970,-	€ 1.220,-	€ 1.400,-	€ 1.510,-
1/4 page crosswise	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 970,-	€ 1.220,-	€ 1.400,-	€ 1.510,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 490,-	€ 690,-	€ 800,-	€ 890,-
1/8 page lengthwise	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 490,-	€ 690,-	€ 800,-	€ 890,-
1/8 page crosswise	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 490,-	€ 690,-	€ 800,-	€ 890,-
Product overview	91mm x 110mm	–	€ 510,-	–	–	€ 610,-

2 Surcharges:

Colour advertisements are printed according to the Euro scale.

All other colours are considered as special colours.

Colour surcharges	1/1 p.	1/2 p.	1/3 p.	1/4 p.	1/8 p.	Product overview
2-coloured	€ 600,-	€ 410,-	€ 270,-	€ 250,-	€ 200,-	–
3-coloured	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-	–
4-coloured	€ 1.420,-	€ 850,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 400,-	€ 100,-
Special colour each	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	–

Placement:

Binding and confirmed placements will be charged 10% of the basic price (b/w).

Colour Surcharges:

non discountable

Format Surcharges:

Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:

10% vom Grundpreis

Value Added Tax:

All prices are exclusive of the statutory VAT.

3 Discounts:

In case of acceptance within one insertion year

Frequency:

3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%

Quantity:

2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%

Agency discount:

15%

4 Job Offers:

For job offers we grant a 30% discount on the respective basic price (b/w).

5 Special Ad Forms:

Bound insert:

Quantity: 20.300 copies

Delivery: see technical data p. 16

80–135g/m ²	4 pages	€ 5.340,-
	8 pages	€ 8.040,-
	12 pages	€ 10.640,-
136–170g/m ²	10% surcharge on the basic price	
from 170g/m ²	15% surcharge on the basic price	

Supplements:

Quantity: 20.300 copies

Delivery: see technical data p. 17

	Full supplement	each 1.000 copies
up to 25g	€ 5.240,-	€ 258,13,- %
up to 50g	€ 7.060,-	€ 347,78,- %
up to 50g	upon request	upon request

Post Cards/Product Samples:

Quantity: 20.300 copies

Delivery: siehe Technische Daten S. 17

Adhesive up to 5g (w/o attachment)	€ 90,- %
Mechanical gluing	€ 80,- %
Manual gluing	upon request

6 Contact:

Markus Lehnert, Advertising Manager

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@gebaeuedigital.de

7 Payment Conditions/Bank Account:

The invoice amount is payable within 14 days of the invoice date. For payments within 8 days we grant 2% discount.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Magazine Format:** DIN A4: 210mm x 297mm (width x height)
 Print space: 185mm x 270mm (width x height)
- 2 Print Process:** Offset: Printing is done with colours of the Euro colour scale for offset printing according to ISO12647-2, perfect binding
- 3 Data Delivery:** Electronical via e-mail at:
 Michaela Preiß, Ad Scheduling
 Tel.: +49 6421 3086-444
 E-Mail: mpreiss@gebaeuedigital.de
- 4 Advertising Data:** High-Res-PDF, EPS (Fonts either converted to paths or embedded), TIF (resolution of 300dpi)
- 5 Colours:** Four-colour printing uses colours according to the Euro scale: cyan, magenta, yellow, black (CMYK). This color space must be selected in the respective program.
Attention:
 RGB-colours or fulltone colours cannot be used!
- 6 Proof:** A 1:1 printout is absolutely necessary to check a delivered display. For the printing of coloured advertisements, please supply a corresponding and binding colour proof or print. Without these documents, no liability or warranty can be assumed for any errors. The publisher cannot accept any guarantee for colour deviations caused by different types of paper (proof/printing to production paper). This also applies to deviations within the tolerance range of expression to industrial colour printing or due to offset printing.
- 7 Allowed Image Format:** TIF, JPEG, EPS (with embedded fonts)
- 8 Output Profile:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

9 Return:

Delivered printing documents will only be returned to the respective client on special request. The obligation of the publisher to retain the advertisement ends three months after publication of the advertisement.

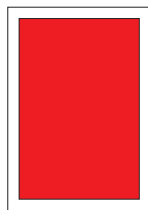
10 Warranty:

Only what is part of the data can be exposed. The publisher accepts no liability for deviations in texts, illustrations and especially colours. Incorrect exposures due to incomplete or faulty files, incorrect settings or incomplete information will be charged according to effort. Sent film positives must be digitized. The additional costs incurred in this connection will be invoiced separately.

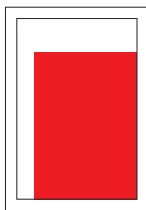
11 Contact:

Michaela Preiß, Ad Scheduling
 Tel.: +49 6421 3086-444
 E-Mail: mpreiss@gebaeuedigital.de

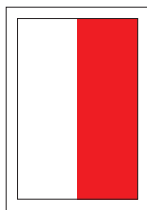
Advertising Formats within the Print Space



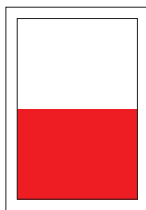
1/1 page
185mm x 270mm



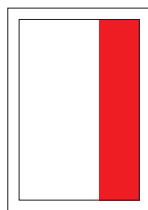
Junior Page
140mm x 190mm



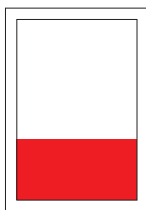
1/2 page lengthwise
90mm x 270mm



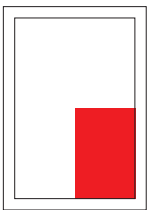
1/2 page crosswise
185mm x 130mm



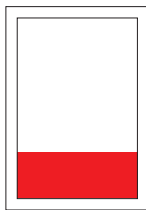
1/3 page lengthwise
60mm x 270mm



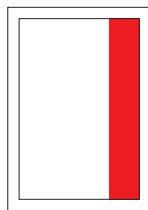
1/3 page crosswise
185mm x 90mm



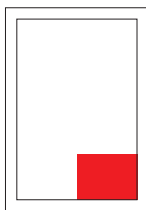
1/4 page lengthwise
90mm x 130mm



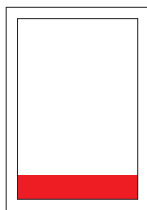
1/4 page crosswise
185mm x 65mm



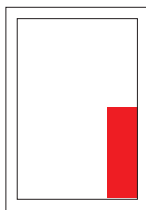
1/4 page lengthwise
45mm x 270mm



1/8 page
90mm x 65mm

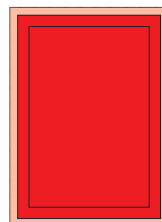


1/8 page crosswise
185mm x 30mm

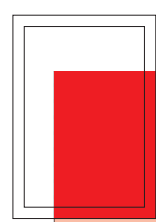


1/8 page lengthwise
45mm x 130mm

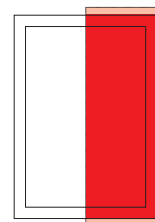
Advertising Format with Bleed



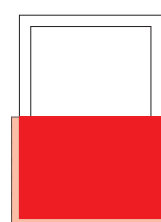
1/1 page
210mm x 297mm



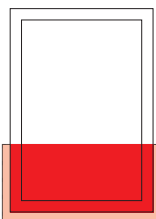
Junior Page
148mm x 210mm



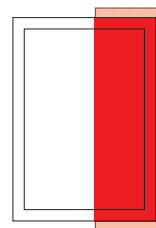
1/2 page lengthwise
105mm x 297mm



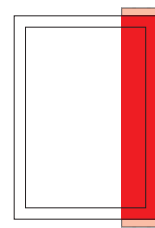
1/2 page crosswise
210mm x 148mm



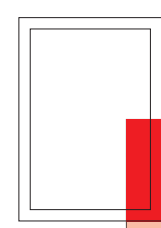
1/3 page crosswise
210mm x 100mm



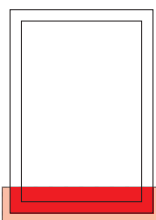
1/3 page lengthwise
70mm x 297mm



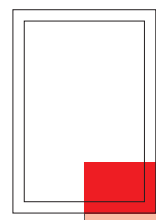
1/4 page lengthwise
52mm x 297mm



1/8 page lengthwise
52mm x 148mm



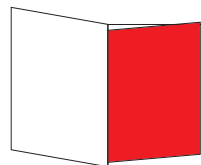
1/8 page crosswise
210mm x 39mm



1/8 page
105mm x 74mm

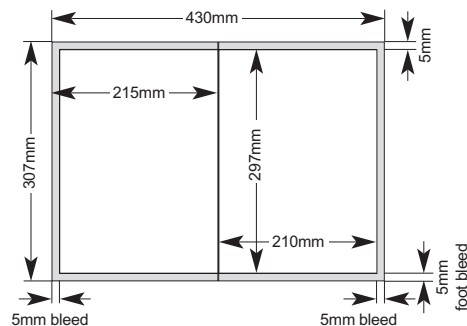
Note: Please add 3mm on each side for trim on the formats above!

Bound inserts: Before accepting and confirming the order, a binding sample, if necessary a blank sample with details of size and weight, must be submitted. Inserts must be delivered with the bleed allowances specified below. Multi-page bound inserts and bound inserts with cover must be delivered folded. The front side of the insert must be marked.

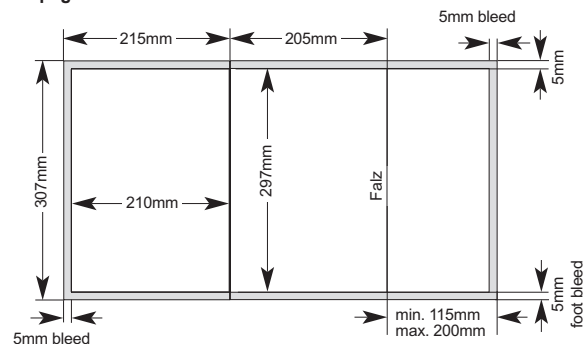


Minimum format: 147mm x 210mm
Maximum format: 210mm x 297mm
Minimum weight: for 4-paged products 115g/m²

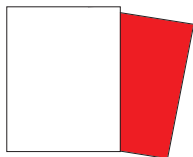
4-paged bound insert



4-paged bound insert with cover



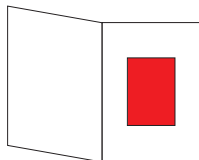
- 1 Supplements:** Prior to accepting and confirming an order, a binding sample, if necessary a blank sample with size and weight specifications, must be submitted. Inserts must be delivered trimmed and folded as finished end products.



Minimum format: 100mm x 210mm
Maximum format: 205mm x 290mm
Minimum weight: 115g/m²
Maximum weight: upon request
Positioning: undefined

- 2 Fixed inserts:** Mechanical gluing: Adhesive edge parallel to the waistband, at least 1 cm to a maximum distance of 6 cm from the waistband. Folded products must be closed towards the waistband. Positioning on request.

Postcards, product samples on booklets or full-page advertisements will be charged additionally as an additional fixed insert. Prior to accepting and confirming an order, a binding sample, if necessary a blank sample with size and weight specifications, must be submitted.



Minimum format: 105mm x 147mm
Maximum format: 148mm x 190mm
Minimum weight: 100g/m²
Maximum weight: upon request
Positioning: undefined

must be attached to the outside of the container to ensure smooth production. Please always send a sample to the publisher in parallel.

Needed

Quantity: 20.300 copies

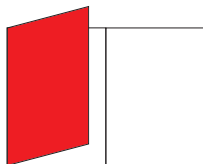
Delivery address: The delivery address for supplements, bound inserts and fixed inserts will be communicated with the order confirmation.

Delivery deadline: The printing documents deadline is also the delivery date for the agreed issue (see editorial plan on page 4).

3 Contact: **Markus Lehnert Advertising Manager**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

1 Special Advertising Forms:

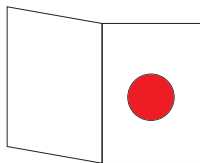
Gatefolder



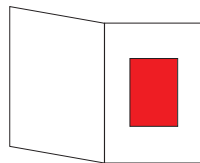
Flap



CD-ROM



Product samples



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Reprint:

Reprinting publications is a flexible and cost-effective way to combine your product and brand message with the credibility and reputation of GEBÄUDEDIGITAL.



We take over the printing and creation of an electronic file for your website..

4 Price list for reprint:

2 pages, 4-coloured, 135g/m²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 pages, 4-coloured, 135g/m²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

All prices plus 19% VAT.

5 License for self-printing:

If you would like to reprint your article after publication in the GEBÄUDEDIGITAL yourself, you can purchase a self-printing license from us.

License for self-printing	
Circulation	up to 1.000 pieces
Price	€ 240,-

incl. a high-resolution PDF file. Plus 19% VAT.

6 Low-res PDF:

If you would like to use your technical paper after printing for online use, we would be pleased to create a PDF in low resolution for you free of charge, which is ideally suited for online use.

7 Contact:

Markus Lehnert, Advertising Manager

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@gebaeuedigital.de

1 Brief Description:

In all issues of **GEBAÜDEDIGITAL** we offer you the opportunity to present your company in a concise and concise way.
On a 1/2 or 1/1 page you can use your product / company image and the company logo to showcase your company according to your wishes.

Therefore we need:

- Contact data
(Everything that is important: Phone, fax, web-address, e-mail)
- digitalized logo
- Product image – with a minimum resolution of 300dpi
- Text about your company in Word or other text file formats such as RTF.
1/2 page with approx. 1.400 characters
1/1 page with approx. 2.800 characters

The design of the portrait is carried out by our graphics department and is also included in the price.

2 Prices:

1/2 page € 1.910,-
1/1 page € 3.960,-
Alle prices plus 19% VAT.

3 Contact:

Nadin Dehmel, Media Consulting
Tel.: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de



MONACOR INTERNATIONAL
GmbH & Co. KG
Zum Falch 36
D-12807 Berlin
Tel. +49 421 48 65-0
Fax +49 421 48 64-154-16
info@monacor.de | www.monacor.de

Der neue Standard: Analog HD
Die Marke MONACOR bietet jetzt noch mehr Optionen bei der Auswahl des für Sie optimalen Videobewachungssystems. Analog High Definition, kurz AHD überträgt mit einer Auflösung von 1280x720 Pixel Auflösung HD-Ready und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Das macht ein besonders die Entscheidung für eine Umstellung vom rein analogen System leicht. Neben der wesentlich besseren Bildqualität und die langen Übertragungsstrecken von bis zu 300 m per Standard-Kabel ist ein überlegenes zusätzliches Argument. Mit der modernen AHD-Produktlinie von MONACOR können Sie Ihre bestehende Anlage erweitern und die vorhandenen analogen Kameras (SD/HD) in die neue Technik einbinden. Die AHD-Produktlinie bietet aktuell vier verteilte 1-Megapixel-Kameras wahlweise als Dome oder in klassischer Bauform.

Unter der Bezeichnung AHD-160, AHD-80 und AHD-40 sind moderne Digitalisierender mit 16, 8 oder 4 Kanälen verfügbar. Auch diese lassen sich mit bestehender SD/HD-Kamera verbinden. Auf bis zu 24x78-Speichermedien können Aufzeichnungen kompakt in H.264-Standard gespeichert werden. Neben klassischen VGA-Ausgängen für Monitore besitzen diese auch einen HDMI-Ausgang und eine statische Netzwerk-IP. Zugriff auf Ihre Aufzeichnungen per Smartphone und gleichzeitige Aufzeichnung, Wiedergabe, Archivierung sowie Live-Ansicht sind mit dem Integrierten-Web-Interface.

Für zusätzliche Informationen besuchen Sie den aktuellen Fachartikel Sicherheitstechnik, Sicherheit im System von MONACOR kostenfrei an.

+ Anzeige

IN: GEBAÜDEDIGITAL, KW 12 15

Unternehmensportrait

- Anzeige

GEBAÜDEDIGITAL 4 | 2015 26



ELAC Electroacoustic GmbH
Annenhanger Presse, Tromm-Meerbach
Friedrichstraße 16
D-24115 Kiel
Tel. +49 431 64774-25
Fax: +49 431 682101
mailto@elac.com | www.elac.de

Die ELAC Discovery Music Server verbindet intelligenter Hardware mit der innovativen RoomT Software und beschneidet so neue Wege in der Musikwiedergabe. Ob lokal gespeicherte, im Netzwerk verfügbare oder von Streamingdiensten bereitgestellte Musik, die Discovery Music Server bringt alles zusammen und rennt den Musikgenossen mit auf eine nicht endende Entdeckungstour – und die dank Multi-Room-Technologie im ganzen Haus.

Streaming kann so viel mehr sein als das bloße Abgucken von Songs, das im Discovery Music Server integrierte RoomT-Software ermöglicht in Verbindung mit dem Streamingdienst Tidal® (separater Lizenz nötig) eine hochqualitative, verlustfrei wiedergebar von Musik. Die Besonderheit ist dabei, dass das Angebot von Tidal mit der eigenen Musiksammlung, ob von USB-Speichermedien oder NAS-Drives, verschmilzt und sich das Ganze mit der RoomT-Streaming-App verfügbar für Android, iOS und Windows komfortabel und einfach bedienen lässt. In welchem Format die Musiksammlung auch vorliegt – die Discovery Music Server bringt es zu Gehör. Wie schonverständlich ist es sich hierbei auch die High-Resolution Audio-Formate an und begleitet mit Decodierung und Aufbereitung.

Die Discovery Music Server lädt ein, Neues zu entdecken. Mehr als zu jedem Song, ob nun per Tidal® gestreamt oder auf Datenträger gespeichert, die zugehörigen Metadaten werden und erlaubt so mehr über die Gefühle zu erfahren, als jemals

+ Anzeige

IN: GEBAÜDEDIGITAL, KW 12 15

Unternehmensportrait

- Anzeige

GEBAÜDEDIGITAL 7 | 2016 96

ELAC Discovery Music Server – Musik entdecken, Komfort erleben

ELAC Electroacoustic GmbH
Annenhanger Presse, Tromm-Meerbach
Friedrichstraße 16
D-24115 Kiel
Tel. +49 431 64774-25
Fax: +49 431 682101
mailto@elac.com | www.elac.de

Der Discovery Music Server ist ein bereits bestehendes Geräte-Setup umzubauen ist denkbar einfach – in diesem Sinne ist er auch die digitale Ausgabe zur Verfügung. So lassen sich bereits mit einem Discovery Music Server mehrere entsprechende Zonen realisieren. Während im Laufe des Jahres verfügbare Produkte der Discovery Serie ermöglichen in Verbindung mit dem Music Server bis zu 16 weiteren über die heimische Netzwerk drahtlos angeschlossene Zonen. Ob Aktiv-Lautsprecher oder Vollbereich – die Discovery-Serie bietet Windows-Produkte der nächsten Generation für jede Art von Anwendung – und das mit Style.

Der ELAC Discovery Music Server DS-101-G ist seit Juni 2016 über den spezialisierten Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt EUR 1.299,00.

Das Unternehmen
Für ELAC ist die Entwicklung neuer und die Weiterentwicklung bestehender Produkte eine Passion. Produkte entstehen, die sich von anderen in der Qualität und im Klang deutlich unterscheiden und somit unverwechselbar werden – das ist der Grund, weshalb wir auf eine 50-jährige Firmengeschichte zurückblicken können. Die neuesten Erfindungen komplettieren das ELAC-Erbe, durch die unsere anspruchsvollen Kunden die Leidenschaft zu unseren Produkten in Form von Musik und Film übermitteln bekommen.

Weitere Informationen zu ELAC erhalten Sie unter www.elac.de

1/2 page (approx. 1.400 characters)

1/1 page (approx. 2.800 characters)

1 Inner Cover: Targeted and precised advertising in your topic environment!

2 Brief Description: With the format inner title, GEBÄUDE**DIGITAL** offers a special form of advertising. You open a topic or one of the permanent categories with your advertisement and can thus highlight your special position in the industry. This enables you to bring yourself into the readers' consciousness even more specifically. The internal title format contains the following elements for your cross-media communication:

1. Your inner cover for the topic
 2. Introducing trade article (Topic in consultation with the editorial staff)
 3. Publication of the trade article as teaser in the GEBÄUDE**DIGITAL** newsletter
 4. Publication of the trade article at www.gebaeuedigital.de
 5. Publication of the trade article on Facebook and Google+
- Categories are:

- Home & Building Automation
- Heating, Climate, Ventilation
- Light & Shadow
- Security & Monitoring
- Energy & Efficiency
- Industry Software & Planning Tools
- Planning & Installation
- Communication & Multimedia

3 Format: Motif inner cover: 210mm x 212mm (plus 3mm bleed on each side)

4 Data Delivery: PDF, JPEG or TIF with 300dpi,
Trade article: Text with approx. 8.000 characters, logo,
images as JPEG, TIF with 300dpi

5 Price: € 3.650,- (plus VAT.)



- 1 Brief Description:** In each issue of GEBÄUDE**DIGITAL**, we offer you the opportunity to advertise certain key topics (each topic only once a year!) simply and inexpensively. Our graphics department designs your product advertisement in the GEBÄUDE**DIGITAL** - with your documents. Before printing, you will of course receive a proof.
- 2 Price:** 4-coloured product advertisement: € 610,-

For a special price of only €510,- for a 1/4 page b/w we put your products in the best light - for a small surcharge also available in colour. All prices are exclusive of 19% VAT.

- 3 Format:** 91mm x 110mm within the specified layout

4 Topics:	Issue:	Adv. deadline:
KNX Components and Devices	Issue 1	23.01.2018
Apps for Building Services Engineering	Issue 2	26.02.2018
Remote Products and Systems	Issue 3	03.05.2018
Gateways, Interface Converter and Network-Controller	Issue 4	05.06.2018
Room-, Operating- and Touch-Panel	Issue 5	22.08.2018
Commercial Software Solutions	Issue 6	24.09.2018
Tool for electricians	Issue 7	25.10.2018

Your Advantages at a Glance

- Low-cost advertising
- High circulation in the TeDo trade media - Print and Online
- Your product advertisement appears in the appropriate editorial environment
- With your individual QR code you guide the reader to your media
- We can take over the design of your advertisement - free of charge!



No time for advertising?

Simply send us your documents - we will do the rest for you!

anzeigen@gebaeuedigital.de

What documents do we need? The document check for you:

- Contact data
 - Logo
 - Product image
 - Text
- Everything that is important: Phone, fax, web address, e-mail
 - Send us your digitalized logo
 - We need your image with a minimum resolution of 300dpi
 - Word and other text files, such as RTF up to a maximum of 800 characters



1 Circulation Control:



2 Circulation Analysis: Copies per issue on average for the period from 01.07.2016 to 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 and Q1 + Q2 2017)

In 2018 the GEBÄUDEDIGITAL is published with a print run of 20.000 Copies

Print run:	21.875		
Actual Distributed Circulation (ADC):	21.547	thereof abroad	281
Sold Circulation	910	thereof abroad	26
• Subscribed Copies	234	Member pieces	keine
• Other Sales	669	–	
• Retail Sales	7	thereof abroad	1
• Return	–	–	
Free Pieces:	20.637	thereof abroad	255
Remaining, Archive and Proof Copies:	328		

Shares of actual distributed circulation:

3b National distribution according to postal zone:

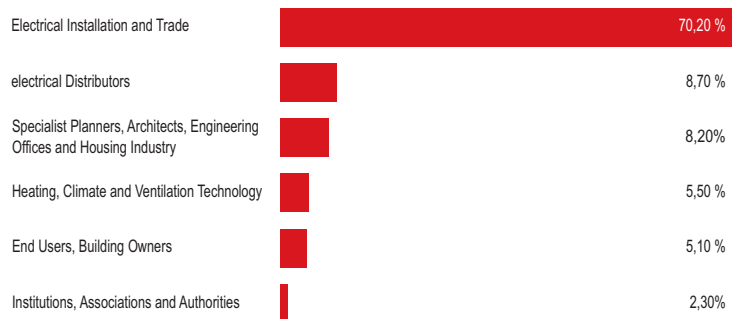
	Copies	%
National	21.266	98,70%
International	281	1,30%
Actual Distributed Circulation	21.547	100%

Postal zone 0	279	1,31%
Postal zone 1	805	3,79%
Postal zone 2	1.876	8,82%
Postal zone 3	2.316	10,89%
Postal zone 4	2.893	13,60%
Postal zone 5	2.511	11,81%
Postal zone 6	2.238	10,52%
Postal zone 7	4.017	18,89%
Postal zone 8	2.526	11,88%
Postal zone 9	1.805	8,49%
National	21.226	100%

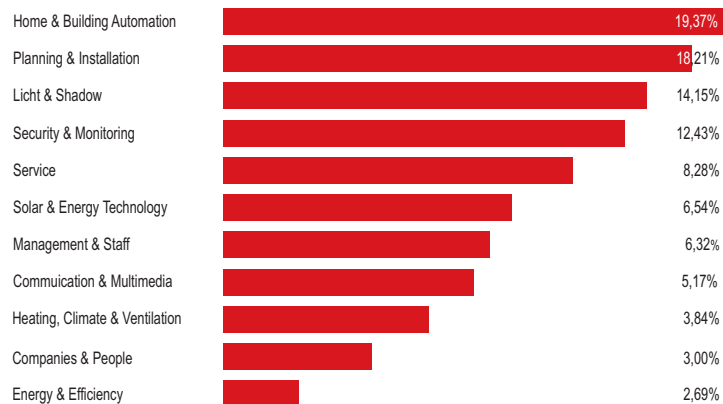
3a Economical Area:



Industries



Content Analysis of the Editorial Part

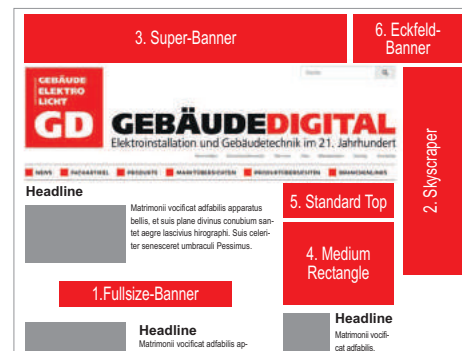


- 1 Website:** www.gebaeuedigital.de
- 2 Usage Data:** From 01. Juli 2016 to 30. Juni 2017
Visitors: 28.346, Page Impressions: 60.628
- 3 Brief Description:** Online advertising is an ideal medium to draw attention to your own web content about building and lighting technology as well as electrical installation. Place your advertisement on www.gebaeuedigital.de next to the constantly updated news!
- 4 Target Group:** Electrical Installation and Trade
- 5 Publisher:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 6 Bannerformate und Preise:**
- 7 Data Formats:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-colour space) or HTML 5 data size max. 4MB
- 8 Contact:** **Nadin Dehmel, Media Consulting**

Banner	Size (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrated and prominent placing in the content section of our website	€ 660,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Portrait advertisement space to the right alongside of the content	€ 670,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominently placed in the heading section, with a lot of room for product presentations	€ 1.070,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Strikingly right in the middle of the editorial environment	€ 720,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Concise smaller advertising space to the right of the content	€ 510,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Striking placement in the upper right corner	€ 510,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Combine the advantages of Skyscraper and Super-Banner	€ 2.040,-

Further formats upon request. All prices are zero rated for VAT.

Phone: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de



1 Name: GEBÄUEDIGITAL Newsletter



2 Brief Description:

The PDF-Newsletter is published every 14 days with the latest news for building services engineering, electrical installation and lighting technology. As a customer-oriented advertising medium, it is particularly suitable for fast, direct advertising messages with a high repetition rate.

3 Target Group:

Electrical Installation and Trade

4 Frequency:

22x per year

5 Volume:

8. Volume 2018

6 Usage Data:

Circulation: 8.579 Subscribers (July 2017)

7 Publisher:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner:

Editorial Department
Henning Schulz
Editor in Chief GEBÄUEDIGITAL
Phone: +49 6421 3086-227
E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de

Kai Binder
Editor in Chief TeDo Verlag
Phone: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeuedigital.de

Online-Werbung
Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeuedigital.de

January	February	March	April	May	June
24.01.2018	07.02.2018	07.03.2018 *	04.04.2018	02.05.2018	13.06.2018 *
	21.02.2018 *	14.03.2018 *	18.04.2018	16.05.2018	27.06.2018
				30.05.2018 *	

July	August	September	Oktober	November	Dezember
	08.08.2018	05.09.2018	02.10.2018	14.11.2018 *	12.12.2018
	22.08.2018	19.09.2018 *	17.10.2018	28.11.2018	
			31.10.2018 *		

*Special newsletter to the following trade fairs 2018

Special newsletter to the following trade fairs 2018	
January 2018: ISE Amsterdam	June 2018: Intersolar
February 2018: R+T	September 2018: Security
March 2018: 2x Light+Building	Oktober 2018: Belektro
May 2018: Angacom	November 2018: Get Nord

8 Prices and Advertising Formats:

Format	Page 1	Page 2+4	Page 3+5
190 x 30mm	€ 820,-	–	–
60 x 70mm	€ 715,-	–	€ 510,-
125 x 85mm	–	€ 765,-	–

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise. Zzgl. 19% MwSt.

9 Data Formats:

Please send us your files only in the RGB colour space and with a resolution of 300dpi. Files in the CMYK colour space can lead to colour loss during production. Supported formats are PDF or EPS with embedded fonts and fonts converted into paths.

10 Data Delivery:

Please send us the following data on delivery via e-mail at: ndehmel@gebaeuedigital.de

- Client name
- Contact for requests
- Target URL

11 Deadline:

7 days before publication date

12 Payment Conditions/Bank Account:

The invoice amount is payable within 14 days after receiving the order. On payments within 8 days we grant a 2% cash discount on the invoice amount.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

GD GEBÄUEDIGITAL NEWSLETTER

Auerswald verstärkt Management: Export im Fokus



Auerswald fördert seine Positionierung auf der internationalen Baustelle. In der neuen Ausgabe des Auerswald-Ausführungsleitfadens wird der Fokus zusätzlich auf den Export und die internationale Vertriebsstrategie gelegt. Der Leitfaden ist in der Produktgestaltung enthalten und ist in der Marktsegmente gezielt orientiert. Zudem wird

in der neuen Ausgabe des Auerswald-Ausführungsleitfadens der Fokus auf den Export und die internationale Vertriebsstrategie gelegt. Der Leitfaden ist in der Produktgestaltung enthalten und ist in der Marktsegmente gezielt orientiert. Zudem wird

in der neuen Ausgabe des Auerswald-Ausführungsleitfadens der Fokus auf den Export und die internationale Vertriebsstrategie gelegt. Der Leitfaden ist in der Produktgestaltung enthalten und ist in der Marktsegmente gezielt orientiert. Zudem wird

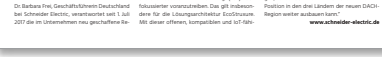
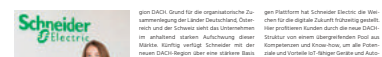
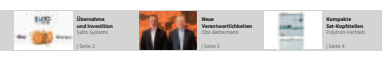
Theben Ausschuss

125 x 85mm

Elektronische Sicherheitstechnik auf Wachstumspfad – 2015 rund 3,7 Mill.

Die Markt der elektronischen Sicherheitstechnik hat sich im Jahr 2015 erneut kräftig entwickelt. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro.

Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro. Der Umsatz an elektronischer Sicherheitstechnik lag im Jahr 2015 bei 3,7 Milliarden Euro.



1 Name: i-need.de – Information and Marketing Portal

2 Brief Description: i-need.de bundles all important information about your products, company and editorial publications. It provides the user with comprehensive information in text, image and video form. The i-need.de marketing portal combines all product catalogues of the TeDo trade media for the following areas: automation technology, production technology, machine vision, robotics, switch cabinet construction, building engineering and Industrie 4.0.

i-need.de is unique because it summarises product information by industry sectors. The search results provide the user with a comprehensive overview of the relevant products from the respective segment. Users appreciate the high quality of search results, which are an important part of strategic information retrieval. With the three packages Basic, PRO and PREMIUM i-need.de offers you interesting communication channels on a highly frequented information platform for industrial products and services.

3 Target Group: Selection of the most important target groups, such as: design engineers, plant managers and production managers, manufacturing industry, technical purchasers and users from mechanical and plant engineering, integrators, architects, electrical engineering industry, engineering offices, machine vision, switch cabinet manufacturers, enclosure manufacturers, building trades, electrical fitters, specialist planners.

4 Usage Data: 01. June 2016 - 01. to June 2017
Visitors: 73.615, Page Views: 446.810

5 Publisher: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Boost your campaign with the premium cross-media package from i-need.de

- + Your product news in one of our newsletters with a high reach
- + Your product news on i-need.de
- + Your product news in the relevant topic area online
- + Content ad placement on i-need.de for 12 weeks

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € Price per month plus 19% VAT.	199,00 € Price per month plus 19% VAT.	0,00 €
Comprehensive cross-media marketing package	Enter unlimited number of products	Enter unlimited number of products
Preferential display of your data and extensive evaluation tools	Preferential display of your data and extensive evaluation tools	All products will be displayed
Free customer support Optional: Data maintenance	Free customer support Optional: Data maintenance	Without customersupport and data maintenance

With the FREE-PROMOTION campaign you can save **1.788,00 €**

Book the promotion package until Hannover Messe 2018 and push your marketing with 12 free promotion bookings.



The individual packages can be booked as an annual subscription. The subscription is valid for one year and will be automatically renewed for a further year, unless it is cancelled three months before the end of the subscription. Posted and unused benefits expire at the end of each month and cannot be added up. Invoices are issued annually. With monthly payments, the monthly subscription price for PRO and PREMIUM increases by 7%.

Current Performance Table

Prices per month plus 19% VAT.

		Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -
		€ 0,00	€ 199,00	€ 499,00
1	Present unlimited products on the market Place an unlimited number of products on i-need.de.	✓	✓	✓
2	Printing of market overviews in the TeDo media Depending on editorial selection	✓	✓	✓
3	Extensive company presentation: Promote your company! i-need.de bundles your company profile, your products, technical articles, product news and your solution competence.		✓	✓
4	Your logo Always highlighted above the search results with your products.		✓	✓
5	Preferential display of your products Search results show PRO and PREMIUM customers above, Basic customers below.		✓	✓
6	Communicate product news Inform yourself about your latest product highlights.		✓	✓
7	Publish videos Link and distribute your product and company videos on i-need.de.		✓	✓
8	Automatic or individual content linking Your products and articles that are visible on a single page will be linked and connected automatically.		✓	✓
9	Link product data sheets Complete your product entries with additional helpful information such as data sheets.		✓	✓
10	i-Icon for increased attention Green icon increases the attention of your posts		✓	✓
11	'Send inquiry' button Interested parties can contact you quickly and easily using the enquiry function.		✓	✓
12	Easily forward content Interested parties can forward your product entry via e-mail.		✓	✓
13	Share products and trade articles on social media Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
14	Access statistics See exactly where and how often your content has been published and clicked.		✓	✓
15	Automatic search suggestions Your company and products appear in the automatic search suggestions in the search		✓	✓
16	Promote product Push your product to a top position and increase your impressions immediately and significantly!		✓	✓
17	Newsletter for the efficient marketing mix Publish up to 2 product announcements per month in our newsletters with a high reach			✓
18	Personal contact One and the same contact person to help you with all questions about i-need.de			✓
19	Optional: Service data maintenance for PRO and PREMIUM Up to 10 new entries / month and 50 updates / month, automatic completion of your product portfolio and publication after your release.			✓

Only
€ 299,00

i-need.de

Special Advertisement Formats on i-need.de

Promote Product:

Use the 'Promote Product' function to increase the frequency with which your product is displayed at the very top. You book 'Promote product' on a weekly basis and are liable to pay a fee. The prominent placement on the first page makes your content appear more often and increases the probability of clicks. Markus Lehnert, Advertising Manager TeDo Verlag
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Contact:

Christoph Kirschenmann, Advertising Manager IT&Production
Phone: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

Banner and Content Ad:

Banner	Size (Pixel)	Description	Price
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Portrait format placement conspicuously to the right of the content	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Portrait Placement directly on the right next to the content	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrated, prominent placement in the content of the website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Centrally placed and with plenty of space for your content	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Concise advertising space in the middle of the content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Prominent placement in the editorial environment	€ 2.450,-
7. Content Ad	Image: 200x150 Pixel Headline: 70 characters Text: 200 characters	Your ad is designed in the design of the editorial environment and can only be distinguished from the editorial content by means of the reference - advertisement.	€ 5.530,-

All prices plus 19% VAT.

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PRICE FOR BASIC-CUSTOMERS	PRICE FOR PRO-CUSTOMERS	PRICE FOR PREMIUM-CUSTOMERS



Offer for your greatest advertisement

Wie oft werden die 1000 Aufgaben

Immer mehr und wichtiger

Produkt- und Dienstleistungsanbieter

Promoted product on the i-need.de homepage

Pay-per-use-to-Platzform im Maschinenbau

Objektiv Correctal T2007/0,03



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatenden, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornengebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagenten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Inrentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensicht-

lichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der DeTo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Einfernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Zinsfremdbriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Besuchen Sie uns!

light+building

18.-23. März 2018

Galerie: 0 | Stand: B07

GEBÄUEDIGITAL

Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert



Mit dem **GEBÄUEDIGITAL Fachmagazin**, dem **Newsletter** und der **Website** haben Sie alle relevanten Medien für die **Elektroinstallation** und **Gebäudetechnik** aus einer Hand.

GEBÄUEDIGITAL.de

Your Editorial Contacts for GEBÄUDE*DIGITAL*:

Henning Schulz
Editor in Chief
hschulz@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-227



Kai Binder
Editor in Chief
kbinder@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-139



Georg Hildebrand
Editorial Department
ghildebrand@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
Advertising Manager
mlehnert@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-594



Wiebke Wolf
Deputy Advertising Manager
wwolf@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-522



Sina Debus
Media Consulting
sdebus@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
Media Consulting
ndehmel@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-524



Heiko Hartmann
Media Consulting
hhartmann@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
Media Consulting
dkatzer@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Media Consulting
tmoeller@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-513



Denitsa Vasileva
Media Consulting
dvasileva@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-598



Michaela Preiß
Ad Scheduling
mpreiss@gebaeuedigital.de
Phone: +49 6421 3086-444



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.@gebaeuedigital.de
info@@gebaeuedigital.de