

MEDIA KIT

2017

INDUSTRIAL
COMMUNICATION
JOURNAL **icj**

Ethernet

Wireless

Security



TeDo
VERLAG



Regular Contents ICJ: Best Practice • Market • Trends • Systems • Technologies • Infrastructure • Wireless • Protocols • Realtime • Ethernet • Security

Issue and Dates	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Market Overviews / Market Surveys	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal I Publication Date: 27.03.2017 Advertisement Deadline: 13.03.2017 Editorial Deadline: 20.02.2017 Price List Page 17	Profibus and Profinet AS-Interface	OPC UA as a Backbone for Industry 4.0 Communication Solutions for Drive Technologies	LTE-M and Mobile Communications	Redundant Communication (PSP, HSR etc.) Plagiarism and Know-How Protection	Internet of Things (IoT) Cloud Big Data Data Consistency Security	Serial Adapters for Fieldbus and Ethernet	 MSR-Spezialmesse Chemiedreieck Halle, 05.04.2017  Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017
Product Overviews						Wireless Products	

Issue and Dates	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Market Overviews / Market Surveys	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal II Publication Date: 19.06.2017 Advertisement Deadline: 06.06.2017 Editorial Deadline: 15.05.2017 Price List Page 17	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link and CC-Link IE	Cables and Connection Technology Fibre Optic Cables (FO)	One M2M MQTT and AMQP	IT Safety Act	Internet of Things (IoT) Cloud Big Data Data Consistency Security	Cables and Wires <i>with Market Overview</i>	 essen Essen, 21.06.–22.06.2017
Product Overviews	Ethercat Components					IT and Network Security	

Regular Contents ICJ: Best Practice • Market • Trends • Systems • Technologies • Infrastructure • Wireless • Protocols • Realtime • Ethernet • Security

Issue and Dates	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Market Overviews / Market Surveys	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal III Publication Date: 06.10.2017 Advertisement Deadline: 22.09.2017 Editorial Deadline: 01.09.2017	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	PoE and PoE+ Installation and Data Management	WLAN for Machines	Anti Virus Software for Industry	Internet of Things (IoT) Cloud Big Data Data Consistency Security	WLAN for Industry Security	 SPS IPC Drives Nürnberg, 28.11.–30.11.2017
Product Overviews						Industrial Ethernet in Drive Technology Industrial Ethernet in Measurement Techn.	

Regular Contents ICJ: Best Practice • Market • Trends • Systems • Technologies • Infrastructure • Wireless • Protocols • Realtime • Ethernet • Security

Issue and Dates	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Market Overviews / Market Surveys	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal IV Publication Date: 08.12.2017 Advertisement Deadline: 24.11.2017 Editorial Deadline: 03.11.2017 Price List Page 17	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnostics and (remote) Maintenance	NFC and Bluetooth	Access Protection and Firewalls Security with RFID	Internet of Things (IoT) Cloud Big Data Data Consistency Security	I/O Systems with Ethernet / Fieldbus Connection	
Product Overviews						Industrial Ethernet Components	

Circulation
15.000

1 Advertising Formats and Prices:

(All prices are zero rated for VAT.)

Colour surcharges are no discountable.

Format	Width x Height	b/w	2c	3c	4c
Cover Pages	185mm x 270mm	€ 3.650,-	€ 3.970,-	€ 4.270,-	€ 4.600,-
1/1 Page	185mm x 270mm	€ 3.230,-	€ 3.550,-	€ 3.850,-	€ 4.180,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.040,-	€ 2.240,-	€ 2.480,-	€ 2.600,-
1/2 Page vertical	90mm x 270mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/2 Page oblong	185mm x 130mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/3 Page vertical	60mm x 270mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/3 Page oblong	185mm x 90mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/4 Page	90mm x 130mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Page vertical	45mm x 270mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Page oblong	185mm x 65mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/8 Page	90mm x 65mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Page vertical	45mm x 130mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Page oblong	185mm x 30mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
Product Overview	91mm x 110mm	€ 620,-	-	-	€ 750,-

2 Discount:

In case of purchase within 12 months.

Frequency:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Quantity:	2 Pages 5%	4 Pages 10%	8 Pages 15%	12 Pages 20%

3 Bound Inserts:

Delivery Quantity: 15.300 Copies

80–135g/m² 2 Pages € 3.200,-

4 Pages € 4.500,-

8 Pages € 6.500,-

12 Pages € 8.450,-

136–170g/m² 10% Surcharge on basic Price

from 170g/m² 15% Surcharge on basic Price

Affixed Postcards are charged as Bound Inserts (see 'Bound Inserts').

4 Loose Inserts:

Delivery Quantity: 15.300 Copies

Delivery Details: See 'Technical Data' P.22

Full Supplement Each 1.000 Copies

up to 25g € 2.775,- € 185,-

up to 50g € 3.675,- € 245,-

from 50g on enquiry on enquiry

5 Postcards/Samples: Delivery Quantity: 15.300 Copies

Costs up to 25g € 90,- %

Mechanical Gluing € 80,- %

Manual Gluing on enquiry

6 Contact:

Thomas Möller, Media Consultant

Phone: +49 6421 3086-513

tmoeller@sps-magazin.de

7 Terms of Payment / Bank Account Data

Payment within 14 days from date of invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

Bank Code 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Title:** Industrial Communication Journal
- 2 Profile in brief:** Our Industrial Communication Journal addresses the special target group of automation and network specialists as well as decision makers in the field of communication and product technologies for the industrial sectors of hard- and software for wire-bound data networks, Ethernet, wireless transmission methods and security technologies.
- 3 Target Group:** Automation and network specialists, Decision makers for communication and product technologies
- 4 Frequency:** 4 times a year as a special issue of the SPS-MAGAZIN
- 5 Size:** DIN A4
- 6 Volume:** 11th volume 2017
- 7 Publishing Company:** TeDo Verlag GmbH
P.O.Box Postfach 2140 • 35009 Marburg
Delivery address: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Publisher:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 9 Advertisements:** Markus Lehnert, Advertising Management
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

10 Editorial Department:

Kai Binder, Editor in Chief
Phone: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

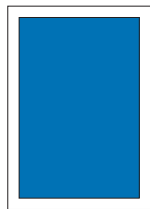
Mathis Bayerdörfer, Editor in Chief
Phone: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

11 Volume Analysis 2015:

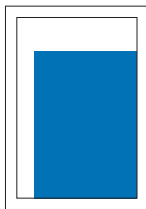
4 Issues	
Size:	DIN A4, 210mm(W) x 297mm(H)
Total Volume:	248 Pages = 100%
Editorial Section:	205 Pages = 82,5%
Advertisement Section:	43 Pages = 17,5%
Bound-in Inserts	12 Pages = 4,8%
Publisher's Ads:	4 Pages = 1,6%



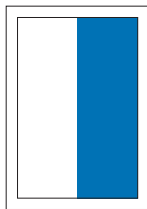
Size Format Print Space (Width x Height)



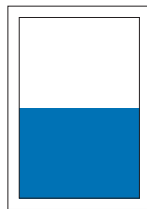
1/1 Page
185mm x 270mm



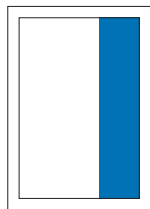
Junior Page
140mm x 190mm



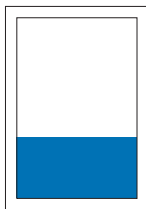
1/2 Page vertical
90mm x 270mm



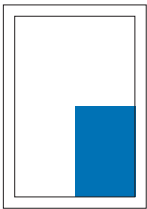
1/2 Page oblong
185mm x 130mm



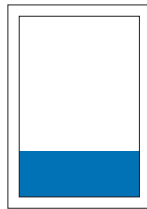
1/3 Page vertical
60mm x 270mm



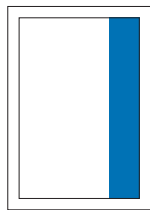
1/3 Page oblong
185mm x 90mm



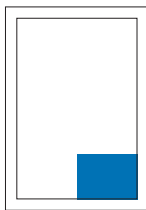
1/4 Page
90mm x 130mm



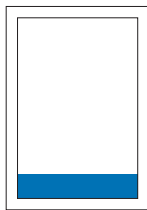
1/4 Page oblong
185mm x 65mm



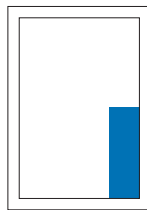
1/4 Page vertical
45mm x 270mm



1/8 Page
90mm x 65mm

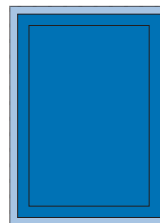


1/8 Page oblong
185mm x 30mm

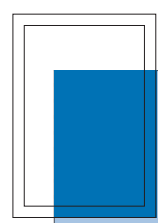


1/8 Page vertical
45mm x 130mm

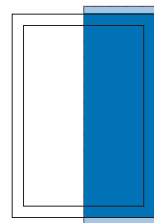
Size Format with Bleed (Width x Height)



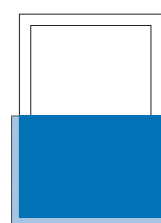
1/1 Page
210mm x 297mm



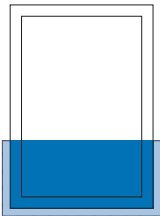
Junior Page
148mm x 210mm



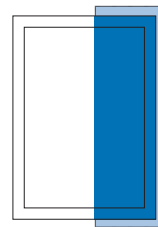
1/2 Page vertical
105mm x 297mm



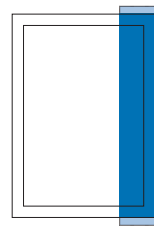
1/2 Page oblong
210mm x 148mm



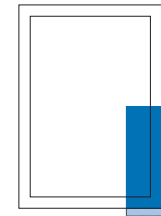
1/3 Page oblong
210mm x 100mm



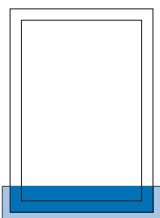
1/3 Page vertical
70mm x 297mm



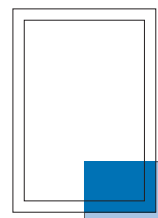
1/4 Page vertical
52mm x 297mm
1/4 Page oblong
210mm x 74mm
1/4 Page
105mm x 148mm



1/8 Page vertical
52mm x 148mm



1/8 Page oblong
210mm x 39mm

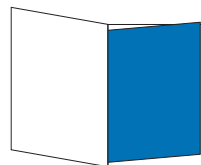


1/8 Page
105mm x 74mm

Attention: Please add 3mm on each side for trim on the formats above!

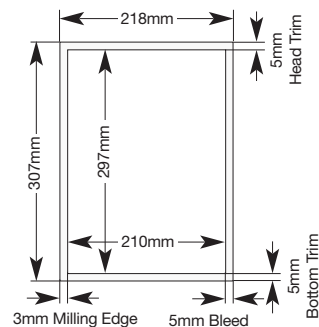


Bound Inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds. Multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of these supplements need to be marked. The placing is between two sheet parts. Cut pages, also within the gutter, need a 3mm margin per cut page.

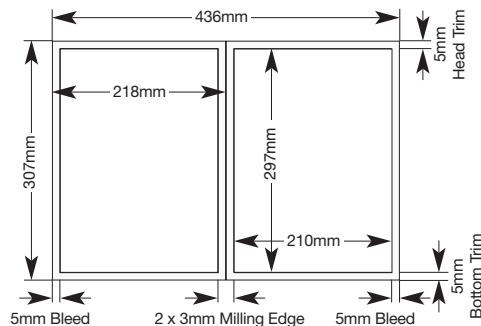


Minimal Size: 147mm x 210mm
Maximum Size: 210mm x 297mm
Minimal Weight: For Products with 4 Pages 115g/m²

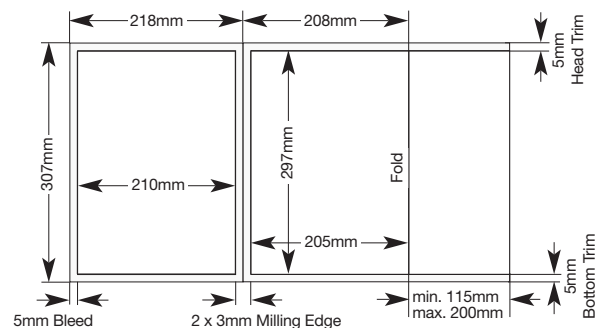
2 Pages Bound-In



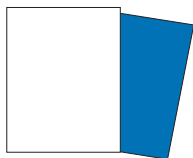
4 Pages Bound-In



4 Pages Bound-in with Cover



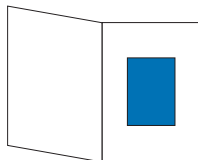
- 1 Loose Inserts:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indicator of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal Size: 100mm x 210mm
 Maximum Size: 205mm x 290mm
 Minimum Weight: 115g/m²
 Maximum Weight: on enquiry
 Positioning: undefined

- 2 Fixed Inserts:** Mechanical gluing: glued edge is fixed parallel to the flange, at least 10mm to maximum 60mm from the flange. Folded items have to be closed at the flange. Positioning on request.

Affixed postcards, product samples on bound-in inserts or full-paged advertisements are additionally charged as fixed inserts. Before the order is accepted and confirmed, we do require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



Minimal Size: 105mm x 147mm
 Maximum Size: 148mm x 190mm
 Minimal Weight: 160g/m²

Delivery: The delivery of any bound-in inserts and fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please also send an additional sample to the publisher.

Delivery Quantity: 25.300 Copies

Delivery Address: Our delivery address for bound-in inserts and any other supplement will be given to our customers with the confirmation.

Delivery Deadline: The printing material deadline is also the material deadline for the issue (see 'Editorial Calendar' starting on page 4).

3 Contact: Markus Lehnert, Advertising Management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@sp-s-magazin.de

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge mehrere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, latd Mediatenden, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuheilen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your editorial Contacts for Industrial Communication Journal:

Direct Contact editorial Department: Phone +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de

Kai Binder
Editor in Chief
kbinder@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
Editor in Chief
mbayerdoerfer@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-297



Peter Ebert
Editorial Staff
pebert@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
Editorial Staff
jwirtz@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Editorial Staff
ghildebrand@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-232



Clara Josuttis
Editorial Staff
[cjossuttis@sps-magazin.de](mailto:cjosuttis@sps-magazin.de)
Phone: +49 6421 3086-276



Markus Lehnert
Advertising Management
mlehnert@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Media Consultant
hhartmann@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-511



Christine Herguth
Media Consultant
cherguth@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
Media Consultant
dkatzer@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Media Consultant
tmoeller@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-513



Judith Vogler
Media Consultant
jvogler@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-519



Christina Worm
Media Consultant
cworm@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-516



Michaela Preiß
Media Ad Reservation
mpreiss@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-444



Sabine Bohndorf
Customer Service
sbohndorf@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-522