

MEDIA KIT

2018

INDUSTRIAL
COMMUNICATION
JOURNAL **icj**

Ethernet

Wireless

Security



Media Kit Online

To get the ICJ Media Kit as a PDF download directly to your smartphone or tablet just scan the QR code or visit:
www.tedo-verlag.de/media-center/



- 1 Title:** Industrial Communication Journal
- 2 Brief Description:** The Industrial Communication Journal is addressed to the special target group of automation and network technology specialists as well as decision-makers for communication and production technology in the industry, who deal with hardware and software for wired data networks, Ethernet, wireless transmission methods and security issues.
- 3 Target Groups:** Automation and network specialists, decision makers for communication and production technology
- 4 Frequency:** 4 x per year as a special edition of the SPS-MAGAZIN
- 5 Format:** DIN A4
- 6 Volume:** 12. volume 2018
- 7 Publishing Company:** TeDo Verlag GmbH
Postal Address: P.O.Box 2140 • 35009 Marburg
Delivery Address: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Publisher:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 9 Advertisement:** Markus Lehnert, Advertisement Manager
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de
- 10 Editors:** Kai Binder, Chief Editor

Phone: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chief Editor
Phone: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

11 Volume Analysis 2016:

4 Issues	
Format:	DIN A4, 210mm (w) x 297mm (h)
Total Size:	280 Pages = 100,0%
Editorial Part:	238 Pages = 85,0%
Advertisements:	42 Pages = 15,0%
Bound-in Inserts:	1 Page = 0,4%
Publisher's Ads:	5 Pages = 1,8 %



Regular Content ICJ: Best Practice · Market · Trends · Systems · Technologies · Infrastructure · Wireless · Protocols · Realtime · Ethernet · Security

Issue and Deadlines	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal I Release date: 28.03.2018 Advertising deadline: 14.03.2018 Editorial deadline: 28.02.2018 Price list on page 17	Profibus and Profinet AS Interface	OPC UA as a Backbone for Industrie 4.0 Communication Solutions for Drive Technology Serial Adapters for Ethernet <i>with market overview</i>	Industrial Mobile Communication Standards and Solutions	Redundant Communication (PSP, HSR etc.) Protection of Plagiarism and Know-How Secure Communication with FSoE	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analysis Data Consistency Security Ethernet TSN	 Hannover, 23.04. – 27.04.2018
Product overviews		OPC UA	Wireless Products			

Issue and Deadlines	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal II Release date: 15.05.2018 Advertising deadline: 02.05.2018 Editorial deadline: 17.04.2018 Price list on page 17	Ethercat Modbus TCP/IP CC Link	Cables and Connection Technology <i>with market overview</i> Optical Fibers	Machine to Machine Communication (M2M) MQTT and AMQP	IT Security Law Secure Communication with Open Safety	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analysis Data Consistency Security Ethernet TSN	all about  automation essen Essen, 06.06. – 07.06.2018  München, 19.06. – 22.06.2018
Product overviews	Ethercat Components			IT and Network Security		

Regular Content ICJ: Best Practice · Market · Trends · Systems · Technologies · Infrastructure · Wireless · Protocols · Realtime · Ethernet · Security

Issue and Deadlines	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal III Release date: 05.10.2018 Advertising deadline: 21.09.2018 Editorial deadline: 07.09.2018 Preisliste Seite 17	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE and PoE+) Installation and Data Management	WLAN for Industry <i>with market overview</i> Radio on the Field Floor	Anti Virus Software for Industry Secure Communication with Profisafe Security <i>with market overview</i>	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analysis Data Consistency Security Ethernet TSN	 VISTON Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018  FMB <small>TELEFUNKEN MASCHINENBAU</small> Bad Salzflufen, 07.11. – 09.11.2018  electronica München, 13.11. – 16.11.2018
Product overviews		Industrial Ethernet for Drive Technology Industrial Ethernet for Measurement Technol.				

Issue and Deadlines	Protocols and Standards	Components and Solutions	Wireless and Remote	Security	Industrial Communication 4.0	Exhibitions and Events
Industrial Communication Journal IV Release date: 19.11.2018 Advertising deadline: 05.11.2018 Editorial deadline: 22.10.2018 Price list on page 17	Ethernet Powerlink Sercos IO Link	Diagnosis and Remote Maintenance IO Systems with Fieldbus/ Ethernet Connection <i>with market overview</i>	NFC and Bluetooth	Security with RFID Access Protection and Firewalls Secure Communication with CIP Safety	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analysis Data Consistency Security Ethernet TSN	 SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018
Product overviews		Industrial Ethernet Components				

Circulation
15.000

1 Advertising formats and prices:

(All prices are zero rated for VAT.)

Colour surcharges are non-discountable.

Format	Width x Height	b/w	2c	3c	4c
Cover pages	185mm x 270mm	€ 3.720,-	€ 4.040,-	€ 4.340,-	€ 4.670,-
1/1 page	185mm x 270mm	€ 3.290,-	€ 3.610,-	€ 9.910,-	€ 4.240,-
1/2 junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/4 page	90mm x 130mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/8 page	90mm x 65mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
Product overview	91mm x 110mm	€ 620,-	-	-	€ 750,-

2 Discounts:

In case of purchase within 12 months.

Frequency:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Quantity:	2 pages 5%	4 pages 10%	8 pages 15%	12 pages 20%

3 Bound Inserts:

Delivery Quantity 15.300 Copies

80-135g/m ²	2 pages	€ 3.264,-
	4 pages	€ 4.590,-
	8 pages	€ 6.630,-
	12 pages	€ 8.619,-

136-170g/m² 10% surcharge on basic price

starting 170g/m² 15% surcharge on basic price

Affixed postcards will be charged as bound inserts (see 'Bound Inserts').

4 Inserts:

Delivery Quantity: 15.300 Copies

Delivery: See 'Technical Data' on page 8.

	Full Supplement	1.000 Copies each
up to 25g	€ 2.830,50,-	€ 188,70,-
up to 50g	€ 3.748,50,-	€ 249,90,-
more than 50g	upon request	upon request

5 Postcards/Samples:

Delivery Quantity: 15.300 Copies

Price up to 25g € 90,- %

Mechanical Bonding € 80,- %

Manual Bonding upon request

6 Contact:

Thomas Möller, Media Consultant

Phone.: +49 6421 3086-513

tmoller@sps-magazin.de

7 Terms of Payment/Bank Account Details:

Payment within 14 days from date of invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc.No. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20IBAN:

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

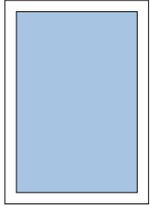
Bank Code 500 100 60, Acc.No. 517 030-603

DE 51 5001 0060 0517 0306 03

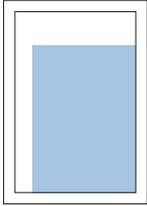
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Sizes	DIN A4: 210mm x 297mm (width x height) Print Space: 185mm x 270mm (width x height)	9 Return Consignment	Delivered printing material will only be returned to the respective client on a special request. The obligation on behalf of the publisher to keep records ends three months after publication of the advertisement.
2 Printing Process	Offset: Printing colours in Euro Scale (CMYK) for offset according to ISO12647-2, back stitching	10 Warranty	Only data existing on the delivered data carrier can be exposed. The publisher assumes no liability for deviations in texts, illustrations and especially colours. Incorrect exposures due to fragmentary or defective files, wrong settings or incomplete information will be invoiced according to actual expenses. The delivered film positives must be redigitalised. The customer will be charged separately for the additional effort.
3 Data Delivery	Via E-Mail to: Michaela Preiß, Ad Disposition/Planning Phone: +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de		
4 Printing Data	High-Res-PDF, EPS (fonts either converted into paths or embedded), TIF (resolution of 300dpi)	11 Contact	Michaela Preiß, Ad Disposition/Planning Phone: +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de anzeigen@sps-magazin.de
5 Colours	When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) as defined according to the Euro Scale. It is absolutely necessary to choose these colours in your programs. Attention: RGB colours or spot colours will not be used.		
6 Proof	For checking purposes of a delivered advertisement we need a 1:1 proof. When printing coloured advertisements a binding proof is required to assure the authenticity of colours. Without these documents, no liability or warranty can be assumed for defects. Furthermore the publisher cannot assume liability for colour deviations caused by different types of paper. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset processes.		
7 Permissible Image Formats	TIF, JPEG, EPS (with embedded fonts)		
8 Output Profile	ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)		

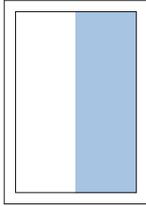
Size Format Print Space



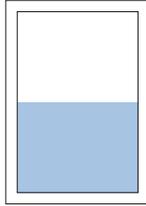
1/1 page
185mm x 270mm



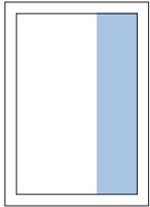
1/2 page A5 (junior)
140mm x 190mm



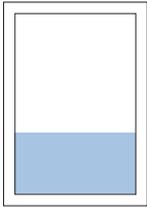
1/2 page vertical
90mm x 270mm



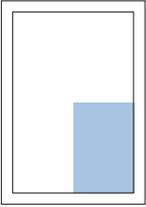
1/2 page oblong
185mm x 130mm



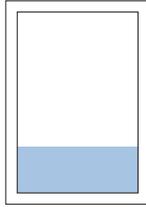
1/3 page vertical
60mm x 270mm



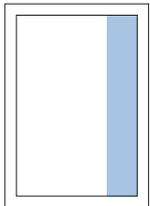
1/3 page oblong
185mm x 90mm



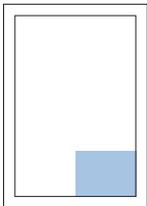
1/4 page
90mm x 130mm



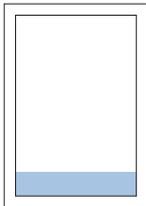
1/4 page oblong
185mm x 65mm



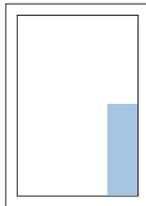
1/4 page vertical
45mm x 270mm



1/8 page
90mm x 65mm

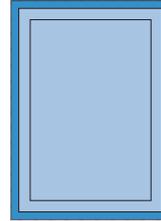


1/8 page oblong
185mm x 30mm

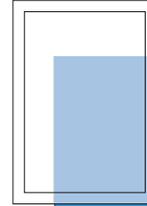


1/8 page vertical
45mm x 130mm

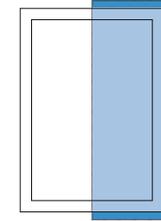
Size Format with Bleed



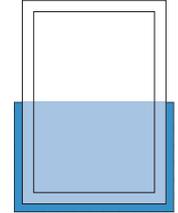
1/1 page
210mm x 297mm



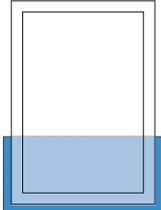
1/2 page A5 (junior)
148mm x 210mm



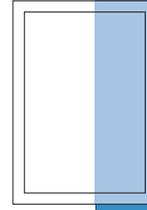
1/2 page vertical
105mm x 297mm



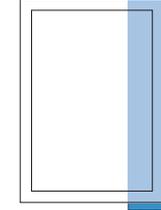
1/2 page oblong
210mm x 148mm



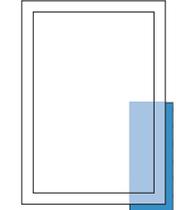
1/3 page oblong
210mm x 100mm



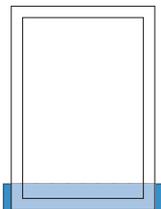
1/3 page vertical
70mm x 297mm



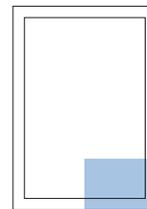
1/4 page vertical
52mm x 297mm
1/4 page oblong
210mm x 74mm
1/4 page
105mm x 148mm



1/8 page vertical
52mm x 148mm



1/8 page oblong
210mm x 39mm

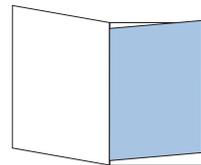


1/8 page
105mm x 74mm

**Attention: Please, add 3mm
for trim on each side on all
formats above!**



Bound Inserts Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample including details about size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds. Multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the supplement needs to be marked. The placing is between two sheet parts. Multi-page inserts must be folded and delivered in untrimmed format. The pages within the gutter must be (at least) 5mm from the trimming edge.



Minimal Size

147mm x 210mm

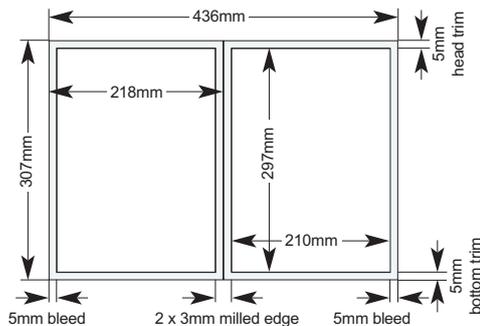
Maximum Size

210mm x 297mm

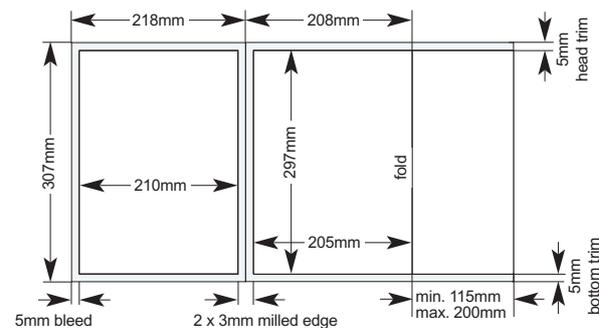
Minimal Weight

for products with 4 pages 115g/m²

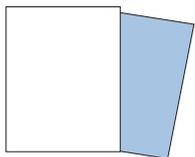
4-paged Bound Insert



4-paged Bound Insert with Cover



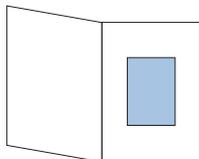
- 1 Loose Inserts** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample including details about size and weight. The delivered inserts must be trimmed and folded as final products.



Minimal Size	100mm x 210mm
Maximum Size	205mm x 290mm
Minimal Weight	115g/m ²
Maximum Weight	upon request
Positioning	undefined

- 2 Fixed Inserts** Mechanical Bonding: glued edge is fixed parallel to the flange, at least 1cm to a maximum of 6cm from the flange. Folded Items must be closed at the flange. Positioning upon request.

Affixed postcards, samples on bound-in inserts or full-paged advertisements are additionally charged as fixed inserts. Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample including details about size and weight.



Minimal Size	105mm x 147mm
Maximum Size	148mm x 190mm
Minimal Weight	160g/m ²

Delivery Deliveries of any bound-in inserts and fixed inserts always require a delivery note in order to guarantee an

unobstructed production. Therefore a sample of the content on the pallet's outside is necessary. Please, also send an additional sample to the publisher.

Delivery Quantity: 15.300 Copies

Delivery Address Our delivery address for bound-in inserts and any other supplement will be send to our customers with the confirmation of the order.

Delivery Deadline The printing material deadline is also the date of delivery for the issue. (see Editorial Calendar on page 2).

3 Contact: **Markus Lehnert, Marketing Management**

Phone: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innenmittelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen istegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren

Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Editorial Department Industrial Communication Journals:

Direct contact editorial department: Phone: +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de



Kai Binder
Chief Editor
kbinder@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
Chief Editor
mbayerdoerfer@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-297



Peter Ebert
Editorial Department
pebert@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
Editorial Department
jwirtz@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Editorial Department
ghildebrand@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-232



Clara Josuttis
Editorial Department
cjosuttis@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-276

Media Consulting Industrial Communication Journals:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 • E-Mail anzeigen@sps-magazin.de



Markus Lehnert
Advertising Manager
mlehnert@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-594



Wiebke Wolf
Deputy Advertiser Manager
wwolf@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-522



Sina Debus
Media Consulting
sdebus@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
Media Consulting
ndehmel@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-524



Heiko Hartmann
Media Consulting
hhartmann@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
Media Consulting
dkatzer@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Media Consulting
tmoller@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-513



Denitsa Vasileva
Media Consulting
dvasileva@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-598



Michaela Preiß
Ad Disposition/Planning
mpreiss@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-444



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
P.O.Box 2140
35009 Marburg

Phone: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.sps-magazin.de
info@sps-magazin.de