

Cameras & Interfaces

Components

Embedded Vision & Industrial PCs

Systems & Solutions



media kit online

View the inVISION media kit directly
on your smartphone or tablet
www.invision-news.de/downloadbereich



Trade journal

1	Title portrait	page 3
T	Editorial calendar	page 4
P	Price list	page 6
F	Technical data	page 8
2	Circulation and distribution analysis	page 12

inVISION website

1	Portrait	page 13
P	Prices/Advertisement forms	page 13
F	Sizes and technical data	page 13

inVISION newsletter

1	Portrait	page 15
P	Prices/Advertisement forms	page 16
N	Usage data	page 16
F	Sizes and technical data	page 16

Terms of service

page 17

Your contacts at TeDo Verlag

page 18

inVISION Topic overview

page 4



inVISION website

page 13



inVISION Newsletter

page 15



- 1 Title:** inVISION
- 2 Profile in brief:** The trade journal inVISION (6th year, circulation 15,000 copies) covers the topics 'Machine Vision – Identification – Imaging'. In addition to the printed edition of 15,000 copies, the inVISION is additionally sent as e-paper to 18,500 subscribers of inVISION/ VISION newsletter. inVISION magazine's objective is to give an understanding of topics like machine vision and optical measurement technology to the user, as well as informing users about current technologies and products. inVISION is divided into the thematic categories Cameras & Interfaces, Components, Embedded Vision and Solutions and illustrates the products and systems (= solutions) necessary for mastering current technical problems. In addition to the print version, the inVISION Newsletter – with more than 18,500 subscribers (Aug. 2016) – informs bi-weekly about machine vision news and products.
- 3 Frequency:** 6 issues per year
- 4 Size:** DIN A4, 210mm (width) x 297mm (height)
- 5 Volume:** 6th volume 2017
- 6 Purchase price:**
- | | |
|----------------------|---|
| annual subscription: | Germany €36
(incl. sales tax plus postal cost) |
| other countries: | €42
(incl. sales tax plus postal cost) |
| Price per copy: | €7.00
(incl. sales tax plus postal cost) |
- ISSN-Nr. 2199-8299

7 Media partnerships:**8 Memberships/organ:**

-

9 Publishing company:

TeDo Verlag GmbH
 P.O. Box • Postfach 2140 • 35009 Marburg, Germany
 Address • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg, Germany

10 Publisher:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

11 Advertisements:

Markus Lehnert, Advertising management
 Phone +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@invision-news.de

12 Editorial department:

Dr.-Ing. Peter Ebert, Editor-in-chief
 Phone +49 6421 3086-275
 E-Mail: pebert@invision-news.de

13 Scope analysis:

2015 = 6 Ausgaben	
Size	DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Total amount	504 Seiten = 100%
Editorial part	383 Seiten = 76%
Ad-Pages	118 Seiten = 24%
House advertising	3 Seiten = 0,6%
Inserts 2 pieces	

issues and deadlines	fairs	permanent topics	focus	topics	market survey	industry
Issue 1 Publishing date: March 8th, 2017 Advertisement deadline: February 22nd, 2017 Editorial deadline: February 1st, 2017	 Nuremberg, March 14th–16th 2017  Stuttgart, March 14th–16th 2017  Hannover Messe Hannover, March 24th–28th 2017	Cameras & Interfaces Components Embedded Vision & IPCs Systems & Solutions	Cameras	Board-level-cameras embedded vision (IPCs, smart cameras...) inVISION top innovations	Line scan cameras CXP frame grabber	logistic
Issue 2 Publishing date: May 2nd, 2017 Advertisement deadline: April 18th, 2017 Editorial deadline: March 28th, 2017	 Control Stuttgart, May 9th–12th 2017  Nuremberg, May 30th–June 1st 2017		3D (scanners, machine vision, metrology...)	surface inspection spectral imaging (hyper-spectral, SWIR, thermography, CT...) code reader	software optics CAQ	automotive
Issue 3 Publishing date: June 6th, 2017 Advertisement deadline: May 22nd, 2017 Editorial deadline: May 2nd, 2017	 München, June 26th-29th 2017		optics & illumination	high-resolution / high-speed cameras frame grabber software (machine vision, libraries, QM, CAQ...)	thermography USB cameras	Food & beverage

issues and deadlines	fairs	permanent topics	focus	topics	market survey	industry
Issue 4 Publishing date: September 14th, 2017 Advertisement deadline: September 1st, 2017 Editorial deadline: August 11th, 2017	 Hannover, September 18th–23rd 2017  Schweißen & Schneiden Duesseldorf, September 25th–29th 2017	inVISION special: cameras & interfaces (special issue for cameras, frame grabbers & interfaces, CL (HS), CoaXpress, GeniCam, GigE Vision, USB...)			cameras (CL, CXP, GigE, USB, line scan) frame grabber (CL, CXP)	
Issue 5 Publishing date: October 4th, 2017 Advertisement deadline: September 20th, 2017 Editorial deadline: August 30th, 2017	 Stuttgart, October 9th–12th 2017  Embedded Vision Europe Stuttgart, October 12th–13th 2017	Cameras & Interfaces Components Embedded Vision & IPCs Systems & Solutions	surface inspection	high-resolution / high-speed cameras 3D (scanners, machine vision, metrology...) optics & illumination	smart cameras illumination	non-industrial
Issue 6 Publishing date: November 2nd, 2017 Advertisement deadline: October 19th, 2017 Editorial deadline: September 28th, 2017	 SPS Nuremberg November 28th–30th 2017  Compamed Duesseldorf, November 13th–16th 2017		cameras	code reader spectral imaging (hyper-spectral, SWIR, thermography, CT...) software (machine vision, libraries, QM, CAQ...)	Industrial pcs for vision vision sensors	electronics (AOI, display testing...)

1 Ad formats and prices: (All prices are zero rated for VAT)

Format	Width x height		b/w	2c	3c	4c
	Type area	Bleed (add 3mm trim on each side)				
Title	-	-	-	-	-	€ 5.900,-
Cover pages	210mm x 297mm	-	€ 3.780,-	€ 4.100,-	€ 4.410,-	€ 4.740,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.350,-	€ 3.670,-	€ 3.980,-	€ 4.310,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.110,-	€ 2.290,-	€ 2.460,-	€ 2.660,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.840,-	€ 2.020,-	€ 2.190,-	€ 2.390,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.840,-	€ 2.020,-	€ 2.190,-	€ 2.390,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.320,-	€ 1.470,-	€ 1.590,-	€ 1.770,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.320,-	€ 1.470,-	€ 1.590,-	€ 1.770,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.060,-	€ 1.180,-	€ 1.250,-	€ 1.360,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.060,-	€ 1.180,-	€ 1.250,-	€ 1.360,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.060,-	€ 1.180,-	€ 1.250,-	€ 1.360,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 610,-	€ 710,-	€ 760,-	€ 810,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 610,-	€ 710,-	€ 760,-	€ 810,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 610,-	€ 710,-	€ 760,-	€ 810,-

2 Surcharges: Coloured advertisements are printed according to the euro scale (CMYK). Alternative colours are regarded as special colours.

Colour surcharge	1/1 p.	1/2 p.	1/3 p.	1/4 p.	1/8 p.
2-coloured	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-coloured	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-coloured	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Special colours € 550,-					

Placements: Extra charge of 10% on basic price (b/w) on binding and confirmed placings.

Colour surcharge: non rebatable

Format surcharges: Advertisements over binding, gutter bleed:
10% on basic price

Magazine format: DIN A4, 210mm x 297mm (width x height)

Print space: 185mm x 270mm (width x height)

Agency commission: 15%

3 Discounts: in case of purchase within 12 months
Frequency: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%

Quantity: from from from from
2 inserts 4 inserts 8 inserts 12 inserts

4 Special advertising:

Bound inserts Delivery quantity: 15,300 copies
For delivery details see 'Technical data' p. 10

80–135g/m² 4 pages € 4.000,-

8 pages € 5.900,-

12 pages € 7.850,-

136–170g/m² 10% extra charge on basic price

ab 170g/m² 15% extra charge on basic price

Loose inserts: Delivery quantity: 15,300 copies
For delivery details see 'Technical data' p. 11
cost %

up to 25g € 185,- %

up to 50g € 245,- %

more than 50g on enquiry

Fixed inserts: Delivery quantity: 15,300 copies
For delivery details see 'Technical data' p. 11

Fixed inserts up to 5g (without gluing) € 90,- %

Mechanical gluing € 80,- %

Manual gluing on enquiry

Affixed postcards are charged as fixed inserts.

5 Contact for consulting and booking:

Daniel Katzer, Media consultant

Phone +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de

6 Terms of payment/Bank account data:

Payment within 14 days from date of invoice. For payments within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

bank code 533 500 00, acc. no. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

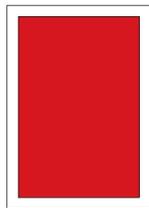
bank code 500 100 60, acc. no. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

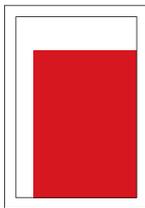
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|----------------------------|---|------------------------------------|---|
| 1 Magazine format: | <p>DIN A4 210mm x 297mm (width x height)
 Type area 185mm x 270mm (width x height)</p> | 8 Acceptable image formats: | TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts) |
| 2 Printing process: | Offset: printing colours in euro scale (CMYK) as specified in ISO12647-2, saddle stitch | 9 Output profile: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Delivery: | <p>Postal mail: inVISION, Advertising disposition,
 P.O. Box 2140, 35009 Marburg
 Courier mail service: inVISION, Advertising disposition,
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg</p> | 10 Return: | Material is only returned by special request of the customer. Storage obligation ends three months after the advertisement has been published. |
| 4 Printing data: | <p>High-Res-PDF, EPS (fonts converted into paths or embedded)
 TIFF (resolution at 300dpi)</p> | 11 Warranty: | Only data available on the data carrier can be exposed. The publisher assumes no liability for deviances in texts, illustrations and especially in colours. Misexposures effected by incomplete or defective files, misadjustment or incomplete information are charged by expenditure. Positives patterns being sent must be digitised and the customer is charged seperately for the additional work. |
| 5 Data carrier: | CD-ROM | 12 Contact: | <p>Michaela Preiß, Advertising disposition
 Phone +49 6421 3086-444
 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de</p> |
| 6 Colours: | <p>When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) according to the euro scale. It is absolutely necessary to select this colour space in the respective programs.</p> <p>Caution:
 We cannot use colours defined in the RGB colour area or spot colours.</p> | | |
| 7 Proof: | For examination of a delivered advertisement a 1 : 1 print is absolutely essential. For the printing of colour advertisements please supply an appropriate and binding colour proof. Without these documents we can not guarantee colour fastness. The publisher gives no guarantee for colour deviations that are results of using different papers. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset process. | | |

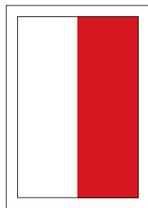
Type area



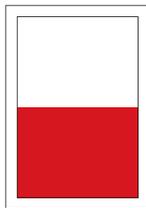
1/1 page
185mm x 270mm



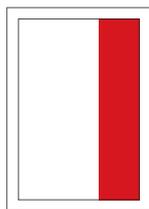
1/2 Junior (DIN A5)
140mm x 190mm



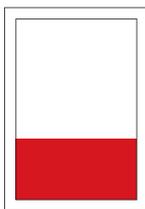
1/2 page vertical
90mm x 270mm



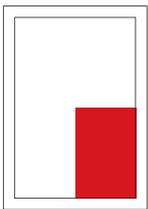
1/2 page oblong
185mm x 130mm



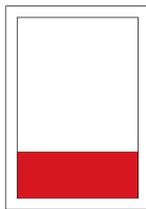
1/3 page vertical
60mm x 270mm



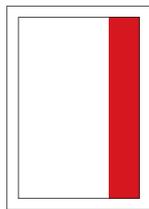
1/3 page oblong
185mm x 90mm



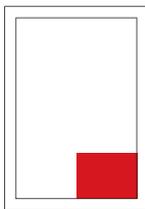
1/4 page
90mm x 130mm



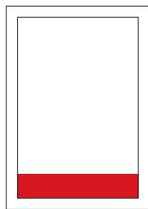
1/4 page oblong
185mm x 65mm



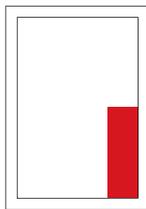
1/4 page vertical
45mm x 270mm



1/8 page
90mm x 65mm



1/8 page oblong
185mm x 30mm

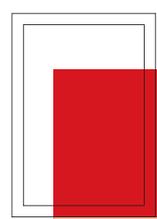


1/8 page vertical
45mm x 130mm

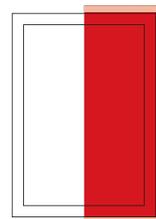
Bleed



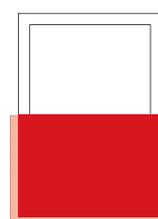
1/1 page
210mm x 297mm



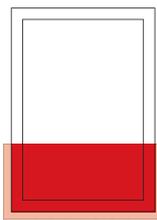
1/2 Junior
148mm x 210mm



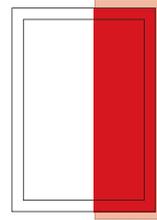
1/2 page vertical
105mm x 297mm



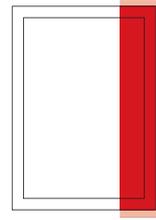
1/2 page oblong
210mm x 148mm



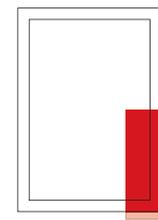
1/3 page oblong
210mm x 100mm



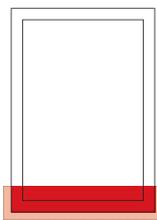
1/4 page vertical
70mm x 297mm



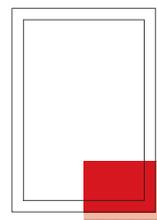
1/4 page vertical
52mm x 297mm
1/4 page oblong
210mm x 74mm
1/4 page
105mm x 148mm



1/8 page vertical
52mm x 148mm



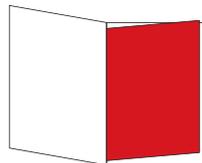
1/8 page oblong
210mm x 39mm



1/8 page
105mm x 74mm

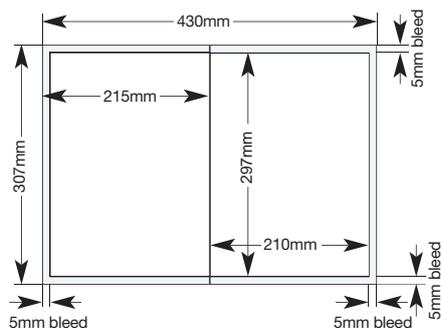
Please note: Please add 3mm for trim to the formats above on each side.

Bound inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the bound-in supplements needs to be marked. Multipage bound-in supplements need to be delivered folded. Bleed pages, also in printing space, need to have a 5mm bleed.

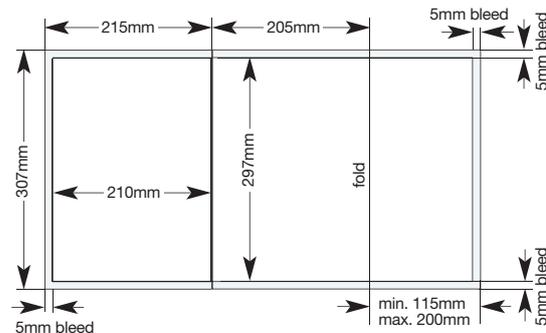


Minimal size: 147mm x 210mm
Maximum size: 210mm x 297mm
Minimal weight: for products with four pages 115g/m²

4-sided bound insert

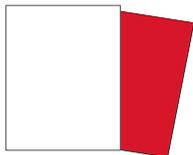


4-sided bound insert with flap



1 Loose inserts:

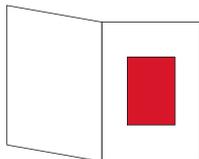
Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal format: 100mm x 210mm
Maximum format: 205mm x 290mm
Minimal weight: 115g/m²
Maximum weight: on enquiry
Positioning: undefined

Delivery:

The delivery of any bound-in inserts and fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please send an additional sample to the publisher.



Minimal format: 105mm x 147mm
Maximum format: 148mm x 190mm
Minimal weight: 160g/m²

Delivery quantity: 15,300 copies / separate inserts not available

Delivery address: The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery deadline: The printing material deadline is the material delivery deadline for the issue (see editorial calendar p. 4).

Contact:
Daniel Katzer, Media consultant
 Phone: +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de



1 Circulation control:

2 Circulation analysis: Copies per issue on average for the period 01.07.2015 - 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 und Q1 + Q2 2016)

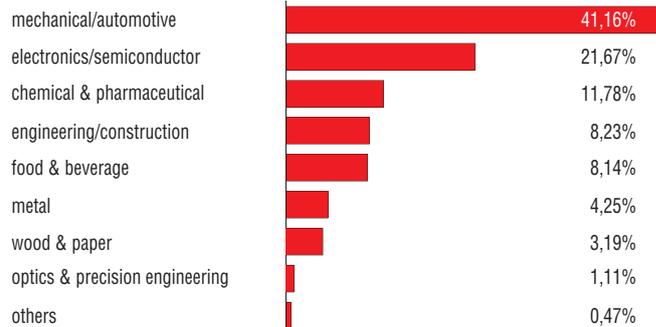
Circulation:	15,000		
Actual distribution			
Edition (circulation):	14,655	foreign countries	251
• Copies sold	75	foreign countries	1
• Subscribed copies	75	Member pieces	none
• Other sales	-	-	-
• Retail	-	including foreign countries	-
• Returns	-	-	-
Free copies:	14,580	including foreign countries	250
Residual, archive and document copies:	345		

Percentage of actual distributed circulation:

	copies	
Germany	14,404	98,29%
International	251	1,71%
Actual distributed circulation	14,655	100%

postal code 0	718	4,99%
postal code 1	544	3,78%
postal code 2	1,014	7,04%
postal code 3	1,477	10,25%
postal code 4	1,684	11,69%
postal code 5	2,228	15,46%
postal code 6	1,548	10,75%
postal code 7	2,423	16,82%
postal code 8	1,428	9,91%
postal code 9	1,340	9,30%
Actual distributed circulation (Germany)	14,404	100%

Industries



1 Website: www.invision-news.de

2 Usage data: From September 2015 to September 2016
Visitors: 32,084, page impressions: 56,255, actions: 69,923
(actions are page views, downloads, call ups of referred content and intern searches).

3 Profile in brief: For an efficient cross-media campaign, that places your advertising message accurately, online advertising is an important element. On our website www.invision-news.de your advertising message is always presented right next to current news and appropriate editorial content.

4 Target group: Users of components and systems for industrial image-processing and optical measurement technology

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Banner formats and prices:

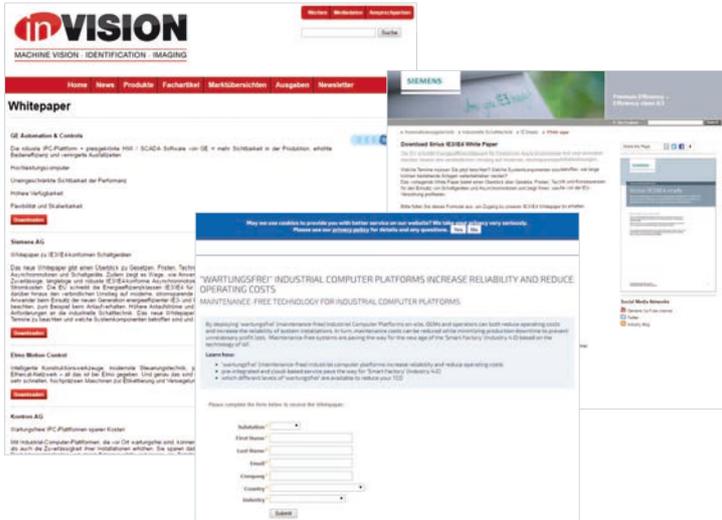
Banner	Size (Pixel)	Description	Price/month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrated prominent placing in the head section of the website	€ 800,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Portrait advertisement space to the right alongside of the content	€ 1,050,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominently placed with lots of space for product presentations	€ 1,050,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Outstanding in the middle of the editorial content	€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Concise smaller ad space to the right alongside of the content	€ 500,-
6. Cornersquare-Banner	405 x 90 Pixel	Prominent placing in the upper right corner	€ 700,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Combine the advantages of Skyscraper and Super banner for the highest possible attention!	€ 1,850,-

Additional formats on enquiry. All prices are zero rated for VAT.

7 Data delivery: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB colour space) or HTML5
File size max. 250KB

8 Contact: Daniel Katzer, Media consultant
Phone: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

Whitepaper



The screenshot shows the InVision website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, News, Products, Fachartikel, Marktübersichten, Ausgaben, and Newsletter. Below the menu, the main content area features a large blue header with the text: "Wie ein wartungsfreies Industrie-PC-System den Betrieb erleichtert und die Kosten senkt. Bitte senden Sie Ihre Kontaktdaten an: anzeigen@sps-magazin.de". Below this header, there is a form with fields for Name, E-Mail, and a dropdown menu for the company, followed by a 'Senden' button. The background of the page shows a whitepaper titled 'Wartungsfrei' with a Siemens logo and a photograph of an industrial computer system.

1 Profile in brief:

In our section 'Whitepapers' you can place user descriptions, case studies and market research results to inform decision makers in the fields of industrial image processing and optical measurement technology about the performance of your company.

2 Usage data:

From July 1st 2015 to June 30th 2016
Visitors: 28,569, page impressions: 50,341,
actions: 62,423
(actions are page views, downloads, call ups of referred content and intern searches)

3 Target group:

Users of components and systems for industrial image-processing and optical measurement technology

4 Publisher:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

5 File formats:

PDF (with a maximum file size of 3MB)

6 Prices:

Contract period	Prices
3 months	€ 580,-
6 months	€ 980,-
9 months	€ 1,480,-
12 months	€ 1,880,-

7 Data delivery:

Please send us your data until one week before the contract period begins to: anzeigen@sps-magazin.de

8 Contact:

Daniel Katzer, Media consultant
Phone.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

1 Name: inVISION Newsletter

2 Profile in brief:

In addition to the inVISION print version we are, of course, active online too. Alongside the www.invision-news.de homepage this is mainly the inVISION newsletter, which is sent out biweekly. Thanks to a cooperation agreement with the VISION trade fair the newsletter is sent out to more than 18,500 subscribers. There is a VISION version alongside the inVISION version of the newsletter as well, which Landesmesse Stuttgart sends out to their subscribers. However, the inVISION editorial department is solely responsible for the contents of both newsletters.

3 Publication dates:

January	February	March	April	May	June
01 11.01.17	03 08.02.17	05 08.03.17 Embedded World	07 05.04.17	09 03.05.17 Control	12 14.06.17 Laser
02 25.01.17	04 22.02.17	06 22.03.17	08 19.04.17 Hannover Messe	10 17.05.17	13 28.06.17
				11 31.05.17	

July	August	September	October	November	December
14 12.07.17	15 09.08.17	17 06.09.17 EMO	19 04.10.17 Motek	21 01.11.17 Compamed	24 13.12.17
	16 23.08.17	18 20.09.17 Schweißen & Schneiden	20 18.10.17	22 15.11.17 SPS IPC Drives	
				23 29.11.17	

4 Frequency: 24 issues per year
5 Usage data: 18,577 subscribers (as of August 2016)

6 Contact

Editorial department: Peter Ebert, editor-in-chief
 Phone +49 6421 3086-275
 E-Mail: pebert@invision-news.de

7 Contact

Online advertising: Daniel Katzer, Media consultant
 Phone +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

Exclusive partner of the
 VISION trade fair with more
 than 18.500 subscribers



Florian Niethammer, project manager VISION (l.) and Dr.-Ing. Peter Ebert, editor-in-chief inVISION (r.)

In 2017 the VISION trade fair and inVISION will continue their cooperation and send out a biweekly email newsletter.

1 Advertisement forms:

You have the option in the inVISION newsletter to place a banner or to present, as an exclusive sponsor, additionally your own products and your company logo.

2 Exclusive sponsoring:

Be the exclusive sponsor in inVISION Newsletter + VISION newsletter. This sponsorship includes:

- [a] **Company logo**
- [b] **2 Product news**
- [c] **Sponsorbanner**

as sponsor incl. individual link incl. individual link on homepage sized 550x100px (inVISION NL) & 468x60px (VISION NL)

Price per package in both newsletters: € 3.990,-

3 Banner:

placement according to arrival

- [d] **Banner**

sized 550x100px (inVISION NL) & 468x60px (VISION NL)

Price per placing in both newsletters: € 950,-

4 Whitepaper:

placement according to arrival

- [e] **Whitepaper**

Teaser image and text up to 300 characters

Price per placing in both newsletters: € 250,-

2 File format:

72dpi as JPG file in the RGB colour space
Filesize max. 250KB

Please send us data only in the RGB colour space and in a resolution of 300dpi. Data in the CMYK color space can lead to colour loss during the production process.

3 Job advertisement: € 1,175,-

(All prices are zero rated for VAT.)

inVISION Newsletter



VISION Newsletter



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornengebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckerunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der DeTo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your editorial contacts for the inVISION:



Dr.-Ing. Peter Ebert
Editor-in-chief
pebert@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-275



Georg Hildebrand
Market surveys
hildebrand@sps-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-232

Your marketing contacts for the inVISION:



Markus Lehnert
Advertisement management
mlehnert@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-594



Daniel Katzer
Media consultant
dkatzer@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-517



Christine Herguth
Media consultant
cherguth@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-512



Heiko Hartmann
Media consultant
hhartmann@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-511



Thomas Möller
Media consultant
tmoeller@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-513



Christina Worm
Media consultant
cworm@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-516



Michaela Preiß
Ad scheduling
mpreiss@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-444



Sabine Bohndorf
Customer service
sbohndorf@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-522