

News & Standards

Robotics

Solutions

Automation

Applications & Industries



### Media Kit Online

To get the ROBOTIK UND PRODUKTION media kit as a PDF download directly to your smartphone or tablet just scan the QR code or visit: [www.robotik-produktion.de/downloadbereich](http://www.robotik-produktion.de/downloadbereich).



22 | Justiz, Forschung und Politik  
**Fokus Robotik und Recht**

30 | Menschensicht  
**Scara-Roboter**

57 | MRM in Verpackungslinien  
**Gemischtes Doppel**

**MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
Changes for the Better

### Trade Journal

1	Title portrait	Page 3
	Nomenclature	Page 4
	Target Group	Page 5
T	Deadlines and Editorial Topics	Page 6
	Cross-Media	Page 9
P	Price List	Page 10
F	Formats and Technical Data	Page 12
2	Circulation and Distribution Analysis	Page 19

### WEBSITE

1	Portrait	Page 20
P	Prices/Advertising Formats	Page 20
N	Usage Data	Page 20

### NEWSLETTER

1	Portrait and Deadlines	Page 21
P	Prices/Advertising Formats	Page 22
N	Usage Data	Page 22
F	Formats and Technical Data	Page 22

### I-NEED

P	Product Finder i-need.de	Page 23
---	--------------------------	---------

### YOUR CONTACTS AT TEDO VERLAG

Page 26

Our general terms and conditions can be found at  
[www.tedo-verlag.de/agb](http://www.tedo-verlag.de/agb)

### Our Media Brand Cross-Media Offerings

#### ROBOTIK + PRODUKTION

Page 4



#### Website

Page 20



#### Newsletter

Page 21



#### Product Finder [www.i-need.de](http://www.i-need.de)

Page 23



- 1 Title:** **ROBOTIK UND PRODUKTION**
- 2 Brief Description:** ROBOTIK UND PRODUKTION is completely dedicated to the subject of robotics and production - integration, application, solutions and is the leading medium that offers this dynamic industry an exclusive media platform. undergoes continuous developments. Thus, it plays a central role in both, Industrie 4.0 and Smart Factory. As a driving force for robotic technology and economic efficiency, robotics solutions do not simply open up brand-new and various areas of applications, but are about to conquer the medium-sized business at the same time. Meanwhile, people and robots cooperate closer together all the time. The professional service robotics provides ideas or further developments in the industrial sector. The robot has already turned into an irreplaceable, integral part of the modern manufacturing process. The subject matter of which industrial applications and solutions can be implemented by robots gains further importance.
- 3 Target Group:** Plant constructors and integrators, solution providers and system houses, users and specialists, managing directors, plant and production managers
- 4 Frequency:** 5 x in 2018
- 5 Format:** DIN A4
- 6 Volume:** 03rd volume 2018
- 7 Subscription Price:** Annual subscription: Germany: € 39,60  
(incl. shipping and VAT)  
International: € 43,60  
(incl. shipping and VAT)  
Price per copy: € 11,90 (incl. VAT/ plus shipping)
- 8 Publishing Company:** TeDo Verlag GmbH  
Postal address • P.O.Box 2140 • 35009 Marburg  
Delivery address • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 9 Publisher:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 10 Advertisements:** **Markus Lehnert, Advertising Manager**  
Phone: +49 6421 3086-594  
E-mail: mlehner@robotik-produktion.de  
**Wiebke Wolf, Deputy Advertising Manager**  
Tel.: +49 6421 3086-522  
E-mail: wwolf@robotik-produktion.de  
**Denitsa Vasileva, Media Consulting**  
Phone: +49 6421 3086-598  
E-mail: dvasileva@robotik-produktion.de
- 11 Editors:** **Mathis Bayerdörfer, Chief Editor**  
Phone: +49 6421 3086-297  
E-mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de  
**Frauke Itzerott, Editorial Department**  
Phone: + 49 6421 3086-230  
E-mail: fitzerott@robotik-produktion.de
- 12 Print Run:** **17.500 copies**
- 13 Volume Analysis:** 2016 = 4 Volumes  
Format: DIN A4, 210mm (W) x 297mm (H)  
Total Size 370 pages = 100%  
Editorial Part 309 pages = 83,5%  
Advertisement 61 pages = 16,5%  
Bound-in Inserts 2 pages = 0,5%  
Publisher's Ads 6 pages = 1,6%  
Loose Inserts 0 pieces

	News & Standards	Robotics Kinematics Grippers Tools	Solutions Assembly Handling Integration	Automation Components Communication Construction	Applications & Industries
Market Developments and Figures		Industry Robotics • Jointed-arm robots • Scara robots • Parallel kinematics • Cartesian robots: Gantry robots • Special robots	Assembly • Robot cells • Assembly stations and plants	Motion Technology • Engines and gears • Bearings and feeds • Frequency converters	Applications • Handling and assembly • Mechanical processing • Coating and painting • Welding, soldering and lasering • Adhesives and sealing • Measuring and testing • Insertion and equipping • Palletisation • Pick & place
Companies and Persons			Workpiece Handling • Positioning systems • Stockpiling • Organising, sorting, loading and infeed • Interlinking and transportation • Connecting and Joining • Marking and Painting	Control Technology • PLC • Industrial computer • Motion control and NC control	• Humid room applications • Humidor applications • ATEX applications • Collaborative applications • Mobile applications • Service applications
Exhibitions, Events, Seminars		Robot Controllers • Robot controller software • Robot controller hardware • Robot operating systems • Robot programming/ automation • Robot programming hardware	Mobile Systems • Mobile robotics- AGV/FTS and logistic robots • Mobile workbenches	Industrial Communication • Fieldbuses: Ethernet, Profinet, Ethercat • I/O modules and interfaces • Clamps, plug connectors, relays	
Standards and Guidelines		Effectors: Grippers • Electro-mechanical grippers • Pneumatic grippers • Vacuum grippers • Other grippers	Systemintegration and Commissioning • Problem analysis • Project planning / management • Construction • Software development • Manufacturing • Final assembly • Service	Safety Components • Tumblers • Light barriers • Safety fences • Safety buses and controls • Position switches • Emergency stop switches	Industries • Automotive and suppliers • Electronic and consumer goods • Materials handling and logistics • Wood processing • Plastics and rubber • Food and beverage • Aviation industry • Medical industry • Metal and foundry industry • Pharmaceutical
Training		Effectors: Robot Tools • Welding tools • Laser cutting • Flame cutting • Water jet cutting • Milling • Deburring • Grinding, polishing • Spray painting • Adhesive application • Screwdrivers • Measuring and testing tools	Information Technology • Application software • Cell and plant planning • Simulation in virtual 3D environments • CAD workplaces • Process and workflow design • Vertical integration • IT and data security	Image Processing • Cameras • Vision sensors and illumination	
Research		Effector Changing Systems • Jigs • Stop mechanics • Feed units	Industrial Image Processing / Optical Measurement Technology	Sensors • Proximity switches • Optical sensors • Distance, position, angle, force, ultrasonic sensors	
			Safety Devices	Rotary Encoders	
			Maintenance, Analysis and Services	Energy Supply • Power supply • Overvoltage protection • Energy distribution	
			Human-Machine-Cooperation	Cables, Tubes and Energy Supply • Compressed air, hydraulics and vacuum	
			Professional Service Robotics	Mechanical Construction Elements	

## Target Group Robotic System Integrators

With the trade media concept ROBOTIK UND PRODUKTION, TeDo Verlag addresses the target group of integrators, users and specialists as well as managing directors, plant and production managers whose task is to successfully integrate robotic systems into their production. In addition, our trade press provides information on all important topics related to robotics and production processes. For these attractive target groups, ROBOTIK UND PRODUKTION is the first periodical journal to feature a regular publication that combines all relevant robotics topics.

Whoever wants to reach the selected target group of integrators for robotics systems, users and experts in media planning reduces high dispersion losses to a minimum with the specialist media

concept ROBOTIK UND PRODUKTION. An ideal environment for the efficient communication of your products and services is available for your advertising planning.

Take a look at the topic map. For the year 2018, ROBOTIK UND PRODUKTION informs in five issues about the range of topics currently relevant in the industry.

The specialist media concept uses applications to report practically on the special requirements, problems and solutions from the point of view of the plant manager and production manager. Well prepared market overviews and exciting technical articles provide important information and decision-making aids for readers.

The permanent categories and changing topics keep the reader up to date on what is current and worth knowing in the robotics industry. Consequently, readers will find all relevant content on robotics and production. With the specialist media concept ROBOTIK UND PRODUKTION you can bring your product into the public eye and present your solutions to a broad target group. Join us in the exciting world of robotics.

We wish you every success in your media planning and hope you enjoy browsing through the thematic plan.



**Regular content:** Market developments, company & markets, news & standards, technology trends, robots & kinematics, controls & software, grippers & tools, assembly & handling, applications & solutions, integration, MRK, automation & drive technology, sensors, safety, education and training

1		Applications & Industries	Robotics	Solutions	Automation	Exhibitions and Events
Issue and Deadlines	Main Focus		Kinematics Gripper Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Release date: <b>01.03.2018</b>  Advertising deadline: <b>15.02.2018</b>  Editorial deadline: <b>01.02.2018</b>	Robot Controllers  Reliable Cooperation Between Man and Machine	Measuring and Testing  Automotive and Suppliers Industry	Scara Robots <i>with market overview</i>  Suction/Vacuum Grippers <i>with market overview</i>  Exoskeletons	Lowcost Robotics  Bin-Picking Systems	Safety 4.0: Solutions & Trends  Pneumatic & Hydraulic Systems  Order Picking Systems & Ident Technology	 Stuttgart, 13.03.-15.03.2018

2		Applications & Industries	Robotics	Solutions	Automation	Exhibitions and Events
Issue and Deadlines	Main Focus		Kinematics Gripper Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Release date: <b>17.04.2018</b>  Advertising deadline: <b>03.04.2018</b>  Editorial deadline: <b>20.03.2018</b>	Service Robotics for the Industry  Robots in the Cloud	Palletising & Sorting <i>with market overview</i>  Metal Industry & Foundry	Gripping & Clamping Technology <i>with market overview</i>  Jointed-Arm Robots up to 10kg Load Capacity <i>with market overview</i>	Robot Programming & Engineering  Robot Vision <i>with market overview</i>	Control Technology & Integration  Linear Technology  Sensors & Measurement Technology	 Hannover, 23.04.-27.04.2018   Stuttgart, 24.04.-27.04.2018  <b>ACHEMA2018</b> Frankfurt am Main, 11.06.-15.06.2018  <b>LASYS</b> Stuttgart, 05.06.-07.06.2018

3	Issue and Deadlines	Main Focus	Applications & Industries	Robotics	Solutions	Automation	Exhibitions and Events
				Kinematics Gripper Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Release date: <b>12.06.2018</b>	Mobile Robotics  Pick&Place	Painting, Coating & Ssurface Treatment	Robot Integration	Industrie 4.0 and IoT Solutions for Robotics	Simulation & Commissioning	 München, 19.06.-22.06.2018	
Advertising deadline: <b>29.05.2018</b>		Food & Packaging Industry	Robots for Large Workpieces and Heavy Loads <i>with market overview</i>	Intralogistics & Storage Technology	Safety Fences & Mechanical Safety Elements <i>with market overview</i>		
Editorial deadline: <b>15.05.2018</b>		Automotive & General Industry	Kinematics <i>with market overview</i>				

4	Issue and Deadlines	Main Focus	Applications & Industries	Robotics	Solutions	Automation	Exhibitions and Events
				Kinematics Gripper Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Release date: <b>17.09.2018</b>	Smart Handlings & Workpiece Carrier  Robotics 4.0	Welding, Lötten & Lasern	Tools Picking & Changing <i>with market overview</i>	Handling & Assembly	Drive Technology	 Stuttgart, 08.10.-11.10.2018   Friedrichshafen, 17.10.-21.10.2018  Hannover, 23.10.-26.10.2018  Stuttgart, 18.09.-22.09.2018	
Advertising deadline: <b>03.09.2018</b>		Electronics & consumer goods sector	Portable Robots & Kartesian Coordinate Systems	3D Robot Inspection	Operating Concepts & Terminals <i>with market overview</i>		
Editorial deadline: <b>20.08.2018</b>		Steel & container construction	Welding Robots				

5 Issue and Deadlines	Main focus	Applications & Industries	Robotics	Solutions	Automation	Exhibitions and events
Release date: <b>29.10.2018</b>  Advertising deadline: <b>15.10.2018</b>  Editorial deadline: <b>01.10.2018</b>	Autonomous Robots and Driverless Transport Systems (AGV/FTS)  Human-Robot-Cooperation in Application	Milling, Drilling & Deburring  Wood Working & Processing	Kinematics Gripper Tools  Lightweight Robotics  Deltarobots & Parallel Kinematics  Collaborating Robots <i>with market overview</i>	Assembly Handling Integration  Service & maintenance  Software & tools  Quality safety	Components Communication Construction  Interfaces, Communication & Linking  Safety Sensors <i>with market overview</i>  Track&Trace	 SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11.–29.11.2018   VISION Stuttgart, 06.11.–08.11.2018   electronica München, 13.11.–16.11.2017

# robotik

## UND PRODUKTION

### NEWSLETTER

ALLE 14 TAGE  
 DAS NEUESTE AUS  
 ROBOTIK UND CO.



Bild: Warakorn/  
 FOTOLIA.com

## Benefit from the Know-how of a Recognised Specialist Publisher

From the evaluation of the market and the competition to the derivation of strategic communication goals, efficient media planning, success monitoring etc., we support you in the successful implementation of your marketing campaign. If you want to reach target groups with an affinity for industry and business and plan to quickly establish awareness, you can rely on established expert media with a high range in the respective market segment. We advise you on your optimal marketing strategy and the successful networking of digital and analogue trade media.



Format	Width x Height		b/w	2c	3c	4c
	Print Space	Bleed (add 3mm trim on each side)				
Front page	–	–	–	–	–	€ 6.990,-
Cover pages	210mm x 297mm	–	€ 5.230,-	€ 5.830,-	€ 6.100,-	€ 6.430,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.440,-	€ 5.040,-	€ 5.310,-	€ 5.640,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.700,-	€ 3.110,-	€ 3.350,-	€ 3.550,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-

**2 Surcharges:**

Colour advertisements are printed according to the Euro scale.  
 All other colours are considered as special colours.

Colour surcharges	1/1 p.	1/2 p.	1/3 p.	1/4 p.	1/8 p.
2-coloured	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-coloured	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-coloured	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Special colour	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-

Front page:	upon request
Placing:	Binding and confirmed placements will be charged 10% of the basic price (b/w). non-discountable
Colour surcharges:	non-discountable
Format surcharge:	Advertisements over binding, gutter bleed: 10% of the basic price
VAT:	All prices are zero rated for VAT.

**3 Discounts:**

	In case of purchase within 12 months			
Frequency:	2 pages 5%	4 pages 10%	8 pages 15%	12 pages 20%
Quantity:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Agency discount:	15%			

**4 Job Ads:**

For job advertisements we grant a 30% discount on the respective basic price (b/w).

**5 Special Advertising Formats:**

Bound Insert:	Quantity: 18.000 copies
	Delivery: see Technical Data on page 15
	80-135g/m <sup>2</sup> 2 pages € 4.180,-
	4 pages € 6.320,-
	8 pages € 9.280,-
	12 pages € 13.000,-
	136-170g/m <sup>2</sup> 10% surcharge on basic price
	from 170g/m <sup>2</sup> 15% surcharge on basic price

**Inserts:**

Quantity: 18.000 copies  
 Delivery: see technical data p.15

	Full supplement	Each 1.000 copies
up to 25g	€ 3.980,-	€ 221,11
up to 50g	€ 5.350,-	€ 297,22
above 50g	upon request	upon request

**Post cards/Samples:**

Quantity: 18.000 copies

	Delivery: see technical data p.14
	Glued-in inserts up to 5g (without mounting) € 90,- %
	Mechanical Bonding € 80,- %
	Manual Bonding upon request

**6 Contact:**

**Markus Lehnert, Advertising Manager**  
 Phone: +49 6421 3086-594  
 E-mail: mlehnert@robotik-produktion.de

**7 Terms of Payment/Bank Account Details:**

Payment within 14 days from date of invoice.  
 For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

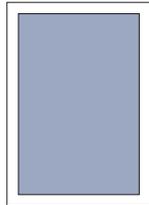
Bank Code 533 500 00, Acc. No. 1037 305 320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

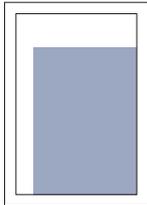
Bank Code 500 100 60, Acc. No. 517 030-603  
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Sizes:** DIN A4 210mm x 297mm (width x height)  
Print space: 185mm x 270mm (width x height)
- 2 Printing Process:** Offset: Printing colours in Euro Scale (CMYK) for offset according to ISO12647-2, adhesive binding
- 3 Data Delivery:** Electronical via e-mail to:  
Michaela Preiß, Ad Disposition/Planning  
Phone: +49 6421 3086-444  
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de
- 4 Printing Data:** High-res-PDF, EPS (fonts either converted into paths or embedded) TIF (resolution 300dpi with image width to be printed)
- 5 Colours:** When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) as defined according to the Euro Scale. It is absolutely necessary to choose these colours in your programs.  
**Attention:**  
RGB colours or spot colours cannot be used!
- 6 Proof:** A 1:1 printout is required to check a delivered display. For the printing of coloured advertisements, please supply a corresponding and binding colour proof or print. Without these documents, no liability or warranty can be assumed for any errors. The publisher cannot accept any guarantee for colour deviations caused by different types of paper (proof/printing to production paper). This also applies to deviations within the tolerance range of expression to industrial colour printing or due to offset printing.
- 7 Permissible Image Formats:** TIF, JPEG, EPS (with embedded fonts)
- 8 Output Profile:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 9 Return Consignment:** Delivered printing documents will only be returned to the respective client upon request. The obligation of the publisher to retain the advertisement ends three months after publication of the advertisement.
- 10 Warranty:** Only data existing on the delivered data carrier can be exposed. The publisher assumes no liability for deviations in texts, illustrations and especially colours. Incorrect exposures due to fragmentary or defective files, wrong settings or incomplete information will be invoiced according to actual expenses. The delivered film positives must be redigitalised. The customer will be charged separately for the additional effort.
- 11 Contact:** **Michaela Preiß, Ad Disposition/Planning**  
Phone: +49 6421 3086-444  
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de

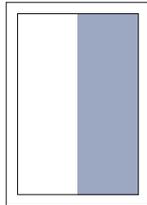
## Size Format Print Space



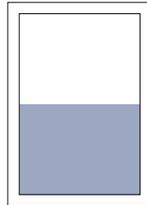
1/1 page  
185mm x 270mm



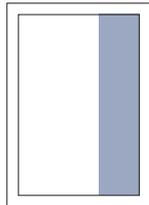
1/2 page A5 (junior)  
140mm x 190mm



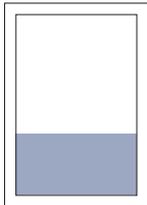
1/2 page vertical  
90mm x 270mm



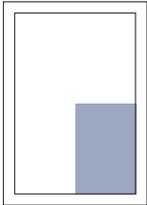
1/2 page oblong  
185mm x 130mm



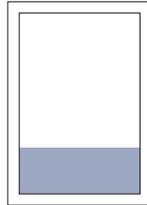
1/3 page vertical  
60mm x 270mm



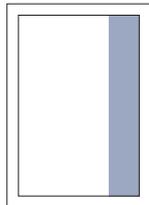
1/3 page oblong  
185mm x 90mm



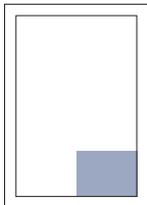
1/4 page  
90mm x 130mm



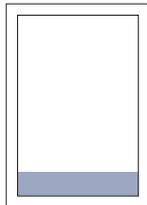
1/4 page oblong  
185mm x 65mm



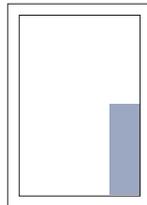
1/4 page vertical  
45mm x 270mm



1/8 page  
90mm x 65mm



1/8 page oblong  
185mm x 30mm

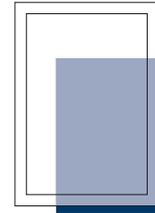


1/8 page vertical  
45mm x 130mm

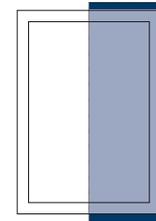
## Size Format with Bleed



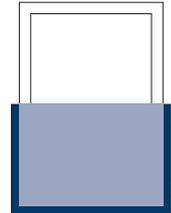
1/1 page  
210mm x 297mm



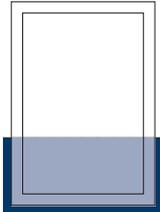
1/2 page A5 (junior)  
148mm x 210mm



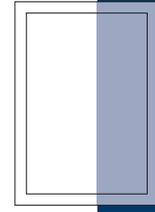
1/2 vertical  
105mm x 297mm



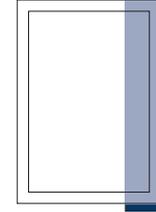
1/2 page oblong  
210mm x 148mm



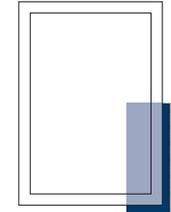
1/3 page oblong  
210mm x 100mm



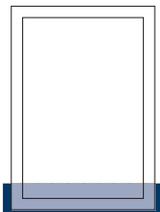
1/3 page vertical  
70mm x 297mm



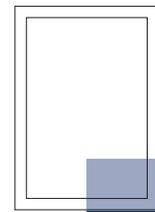
1/4 page vertical  
52mm x 297mm  
1/4 page oblong  
210mm x 74mm  
1/4 page  
105mm x 148mm



1/8 page vertical  
52mm x 148mm



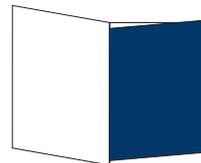
1/8 page oblong  
210mm x 39mm



1/8 page  
105mm x 74mm

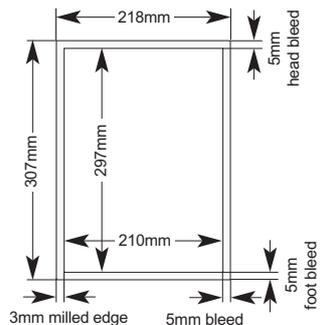
Attention: Please add 3mm on each side for trim on all formats above!

**Bound Inserts:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds. Multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the supplement needs to be marked. The placing is between two sheet parts. Multi-page inserts must be folded and delivered in untrimmed format. The pages within the gutter must be (at least) 5mm from the trimming edge.

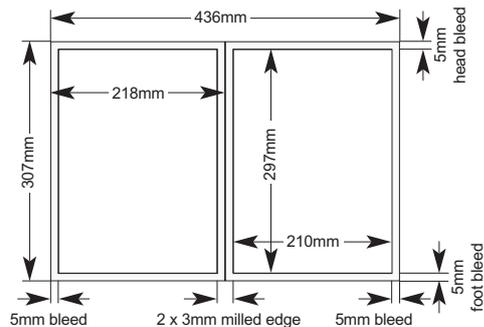


**Minimal Format:** 147mm x 210mm  
**Maximum Format:** 210mm x 297mm  
**Minimal Weight:** for 4-paged products 115g/m<sup>2</sup>

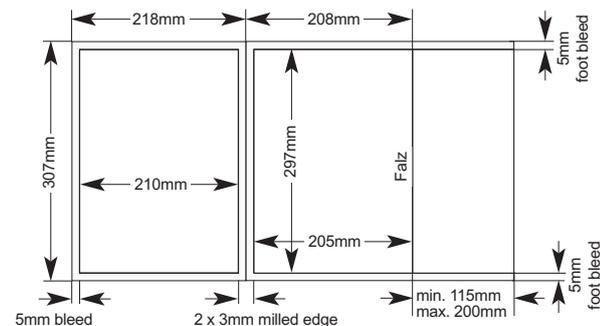
## 2-paged Bound Insert



## 4-paged Bound Insert



## 4-paged Bound Insert with Cover



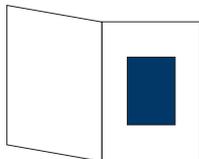
**1 Loose Inserts:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indicator of size and weight. The delivered inserts must be trimmed and folded as final products.



**Minimal Format:** 100mm x 210mm  
**Maximum Format:** 205mm x 290mm  
**Minimal Weight:** 115g/m<sup>2</sup>  
**Maximum Weight:** upon request  
**Positioning:** undefined

**2 Fixed inserts:** Mechanical Bonding: Glued edge parallel to the flange, at least 1 cm to a maximum distance of 6 cm from the flange. Folded products must be closed at the flange. Positioning upon request.

Affixed postcards, samples on bound-in inserts or full-paged advertisements are additionally charged as fixed inserts. Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



**Minimal Format:** 105mm x 147mm  
**Maximum Format:** 148mm x 190mm  
**Minimal Weight:** 160g/m<sup>2</sup>

**Delivery:** Deliveries of any bound-in inserts and fixed inserts always require a delivery note in order to guarantee an unobstructed production. Therefore a sample of the content on the pallet's outside is necessary. Please, also send an additional sample to the publisher.

**Quantity:** 18.000 copies

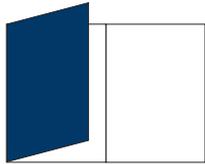
**Delivery Address:** Our delivery address for bound-in inserts and any other supplement will be given to our customers with the confirmation of the order.

**Delivery Deadline:** The printing documents deadline is also the delivery date for the respectively agreed issue (see Editorial Calendar on page 6).

**3 Contact:** **Markus Lehnert, Advertising Manager**  
 Phone: +49 6421 3086-594  
 E-mail: [mlehnert@robotik-produktion.de](mailto:mlehnert@robotik-produktion.de)

## 1 Special Ad Formats:

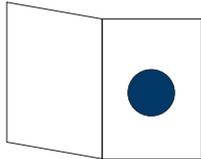
Gatefolder



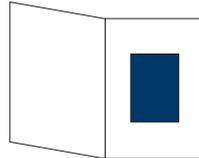
Flap



CD-ROM



Samples



## 2 Prices for Special Advertising: Upon request.

## 3 Reprint:



Reprinting publications is a flexible and inexpensive possibility for a successful promotion by combining your product and brand message with the credibility and excellent reputation of ROBOTIK AND PRODUCTION.

We take care of printing and creating an electronic file for your website and, on request, distributing through our letter shop.

## 4 Price List for Reprint:

2 pages, 4-coloured, 135g/m <sup>2</sup>					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 pages, 4-coloured, 135g/m <sup>2</sup>					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

All prices are zero rated for VAT.

## 5 License for Self-Printing:

If you would like to reprint your article after publication in ROBOTIK UND PRODUKTION, you can purchase a reprinting license.

Reprinting License	
Circulation	up to 1.000 copies
Price	€ 240,-

incl. a high-res PDF file. (plus 19% VAT)

## 6 PDF (72dpi):

If you wish to use your technical paper after printing for online purposes, we would be pleased to create a PDF file in low resolution for you for free.

## 7 Contact:

**Markus Lehnert, Advertising Manager**  
 Phone: +49 6421 3086-594  
 E-mail: [mlehnert@robotik-produktion.de](mailto:mlehnert@robotik-produktion.de)



**1 Inner Cover:** Advertise in a precise and target-oriented way in your topic area!

**2 Brief Description:** ROBOTIK UND PRODUKTION offers a special form of advertising with the format inner cover. You introduce one of our regular main categories with your advertisement displayed on a whole page. Thus, you can highlight your special position in the industry sector. This also enables you to sharpen the awareness of your target groups towards your company and products more effectively. The unique format 'Inner Cover' contains the following elements of your cross-media communication:

1. Your inner cover about the topic
2. Introducing trade article (topic in consolidation with the editorial department)
3. Publishing of your paper as a teaser in the ROBOTIK UND PRODUKTION newsletter
4. Publication of the trade article on [www.robotik-produktion.de](http://www.robotik-produktion.de)
5. Publication of the trade article on Facebook und Google+

Possible topics are:

- Robotics (Kinematics, Grabbers, Tools)
- Solutions (Assembly, Handling, Integration)
- Automation (Components, Communication, Construction)
- For alternative topics: check the editorial calendar and schedule!

**3 Format:** Inner cover: 210x212mm (plus 3mm trim on each side)

**4 Data Delivery:** PDF, JPEG or TIF with 300dpi image width to be printed  
Trade article: Text with ca. 8.000 characters, logo  
Images as JPEG, TIF with 300dpi image width to be printed



**1 Circulation Analysis:** Copies per issue on average for the period between 01.07.2016 – 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 and Q1 + Q2 2017)

**Print run 2018: 17.500 copies**

Print run:	16.875		
Actual distributed circulation:	16.579	thereof abroad	318
Sold copies:	15		
Free copies:	16.564	thereof abroad	318
Remaining, archived and proof copies:	296		

**2 Economic area: Statistic of Actual Circulation**

Germany	16.261	98,08%
International	318	1,92%
<b>Actual distributed circulation</b>	<b>16.579</b>	<b>100%</b>

**3 National distribution by postal zone:**

Postal zone 0	678	4,17%
Postal zone 1	561	3,45%
Postal zone 2	1.282	7,88%
Postal zone 3	1.756	10,80%
Postal zone 4	2.031	12,49%
Postal zone 5	2.253	13,86%
Postal zone 6	1.736	10,68%
Postal zone 7	2.621	16,12%
Postal zone 8	1.804	11,09%
Postal zone 9	1.539	9,46%
Germany	16.261	100%

**Target markets**

Machinery and Plant Engineering	29,5%
System Integration, IT Consulting	24,5%
Automotive and Suppliers Industry	17,5%
Electronic Industry	10,5%
Chemical and Pharmaceutical Industry	9,0%
Food and Beverage Industry	5,5%
Metal, Iron and Steel Industry	3,0%
Others	0,5%



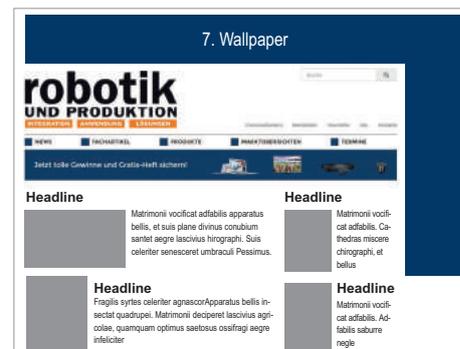
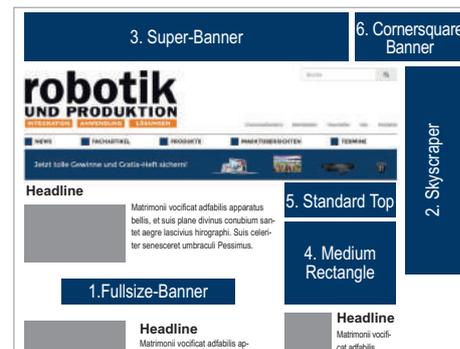
- 1 Website:** [www.robotik-produktion.de](http://www.robotik-produktion.de)
- 2 Usage Data:** From 01.July 2016 to 30. June 2017  
Visitors: 23.901, Page views: 49.361
- 3 Brief Description:** Online advertising has become indispensable for a high-coverage campaign and is an ideal medium for targeted advertising messages. On our homepage [www.robotik-produktion.de](http://www.robotik-produktion.de) you have the opportunity to place your advertisement next to the constantly updated news.
- 4 Target Group:** Integrators, users, operators and experts, company manager, plant and production managers
- 5 Publisher:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

### 6 Banner Formats and Prices:

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 pixel	Integrated prominent placement in the content of the website	€ 660,-
2. Skyscraper	160 x 600 pixel	Portrait advertising space to the right of the content	€ 970,-
3. Super-Banner	728 x 90 pixel	Prominent placed at the header with plenty of space for your advertising message	€ 1.070,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 pixel	Strikingly right in the middle of the editorial environment	€ 710,-
5. Standard Top	300 x 60 pixel	Concise smaller advertising space to the right of the content	€ 510,-
6. Cornersquare Banner	405 x 90 pixel	Striking placement in the upper right corner	€ 510,-
7. Wallpaper	728 x 90 pixel + 160 x 600 pixel	Combine the advantages of Skyscraper and Super-Banner	€ 1.890,-

Further formats upon request. All prices are zero rated for VAT.

- 7 Data Format:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB colour space) or HTML5 file size max. 4MB
- 8 Contact:** **Denitsa Vasileva, Advertisement/Media Consulting**  
Phone: +49 6421 3086-598  
E-Mail: [dvasileva@robotik-produktion.de](mailto:dvasileva@robotik-produktion.de)



## 1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION



January	February	March	April	May	June
Thu 18.01.2018	Thu 01.02.2018	Thu 01.03.2018	Thu 12.04.2018	Wedi 03.05.2018	Thu 07.06.2018
	Thu 15.02.2018	Thu 15.03.2018	Thu 19.04.2018	Thu 17.05.2018	Thu 14.06.2018
		Thu 29.03.2018			Thu 28.06.2018

July	August	September	October	November	December
Thu 12.07.2018	Thu 09.08.2018	Thu 06.09.2018	Thu 04.10.2018	Thu 01.11.2018	Thu 13.12.2018
Thu 26.07.2018	Thu 23.08.2018	Thu 20.09.2018	Thu 18.10.2018	Thu 15.11.2018	
				Thu 29.11.2018	

**2 Brief Description:** Every two weeks you are informed by our Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION about all relevant topics on robotics especially the latest news, trends and innovations concerning the aspects of integration, applications and solutions. The newsletter in HTML format keeps you updated in a short, efficient and concise way on the current market developments, new products, specific requirements, problem areas and their solutions from the perspective of production managers and manufacturing supervisors. As a media format with a high repetition of frequency, it is an ideal communication and advertising platform for the rapid growing robotic industry.

**3 Target Group:** Integrators, operators and experts

**4 Frequency:** 25 issues 2018

**5 Volume:** 03. volume 2018

**6 Publisher:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**7 Contact:** **Editorial Department**  
**Mathis Bayerdörfer, Chief Editor**  
Phone: +49 6421 3086-297  
E-mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

**Online Advertising**  
**Markus Lehnert, Advertising Manager**  
Phone: +49 6421 3086-594  
E-mail: mlehnert@robotik-produktion.de

**Denitsa Vasileva, Advertisement/Media Consulting**  
Phone: +49 6421 3086-598  
E-Mail: dvasileva@robotik-produktion.de

## 8 Prices and Advertising Formats in the Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION:

Format	Banner page 1	Banner page 2 till the end
900 x 150 pixel	€ 330,-	€ 210,-
435 x 314 pixel	€ 310,-	€ 210,-
240 x 140 pixel	€ 260,-	
Advertorial: 900 x 200 pixel	€ 310,-	

All prices are zero rated for VAT. In the event of a significant increase in circulation, we reserve the right to raise prices in the current calendar year.

**9 Data format:** Please send us graphic data exclusively in RGB colour space and in 72dpi. Other data in the CMYK colour space can lead to colour deviations in the production process. Permitted file formats are JPEG and PNG.

**10 Data Delivery:** Please send the following data via e-mail to:

[anzeigen@robotik-produktion.de](mailto:anzeigen@robotik-produktion.de)

- Customer name
- Contact for requests
- Target URL

**11 Delivery deadline:** Seven days before release of the newsletters

## 12 Terms of Payment/Bank Account Details:

Payment is possible within 14 days from the date of the invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc. No. 1037 305 320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

Bank Code 500 100 60, Acc. No. 517 030-603  
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The collage displays various advertising formats used in the newsletter. At the top is the main header with the 'robotik UND PRODUKTION' logo and navigation icons. Below are several banners and advertorials:

- 900 x 150px banner:** 'Kumpakovermotoren mit Multisize-Gelber' - A banner featuring a motor component.
- 435 x 314px banner:** 'Einsparung durch Energieeffiziente Geräte' - A banner featuring a motor component.
- 900 x 150px banner:** 'Präzise Zylinderkopf- und Getriebegehäuse für die Dabank' - A banner featuring two cylindrical parts.
- 240 x 140px banner:** 'Frühwarnsysteme' - A small banner with a red arrow icon.
- 900 x 200px advertorial:** 'Zusatzleistung für Maschinenverfügbarkeit' - A large advertorial featuring a long mechanical part.
- 900 x 200px advertorial:** 'Frühwarnsysteme' - Another large advertorial with a red arrow icon.
- 900 x 200px advertorial:** 'Zusatzleistung für Maschinenverfügbarkeit' - A third large advertorial with a red arrow icon.

- 1 Name:** i-need.de – Information and marketing portal
- 2 Brief Description:** i-need.de bundles all important information about your products, company and editorial publications. It provides the user with comprehensive information in text, image and video form. The i-need.de marketing portal combines all product catalogues of the TeDo trade media for the following areas: automation technology, production technology, machine vision, robotics, switch cabinet construction, building engineering and Industrie 4.0.

i-need.de is unique because it summarises product information by industry sectors. The search results provide the user with a comprehensive overview of the relevant products from the respective segment. Users appreciate the high quality of search results, which are an important part of strategic information retrieval. With the three packages Basic, PRO and PREMIUM i-need.de offers you interesting communication channels on a highly frequented information platform for industrial products and services.

- 3 Target Groups:** Selection of the most important target groups, such as: design engineers, plant managers and production managers, manufacturing industry, technical purchasers and users from mechanical and plant engineering, integrators, architects, electrical engineering industry, engineering offices, machine vision, switch cabinet manufacturers, enclosure manufacturers, building trades, electrical fitters, specialist planners.

- 4 Usage Data:** 01. June 2016 - 01. June 2017  
 Visitors: 73.615, Page views: 446.810

- 5 Publishing Company:** TeDo Verlag GmbH  
 Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the i-need.de logo and search options. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- WICHTIGES NEWS:** A section with a green line graph showing trends over time.
- Offener eine gepriesene...**: A news article snippet with a photo of a person in a hard hat.
- Die offene Architektur...**: Another news article snippet.
- Was Phoenix aus der Jahre...**: A news article snippet.
- Produktverteilungen:** A section with a photo of a factory interior.
- Willkommen im Steuerparadies:** A news article snippet.
- NEU AUF I-NEED:** A section highlighting new products, including a camera and a USB device.
- Sicherheit im Block:** A news article snippet.
- Parallele Prüfprozesse:** A news article snippet.
- Leser- & Programmierstation RDL 5:** A news article snippet.
- Flexible Positionsrückmeldung von Schwenktrieben:** A news article snippet.

The interface is clean and professional, with clear navigation and informative content.

i-need.de

## Best Price-Performance Ratio

**Boost your campaign with the premium cross-media package from i-need.de**

- + Your product news in one of our newsletters with a high reach
- + Your product news on i-need.de
- + Your product news in the relevant topic area online
- + Content ad placement on i-need.de for 12 weeks
- + Placement of your profile on the i-need.de pinboard in the magazine

**PREMIUM****499,00 €**

Price per month plus 19% VAT

Comprehensive cross-media marketing package

Preferential display of your data and extensive evaluation tools

Free customer support  
Optional: Data maintenance**PRO****199,00 €**

Price per month plus 19% VAT

Enter unlimited number of products

Preferential display of your data and extensive evaluation tools

Free customer support  
Optional: Data maintenance**Basic****0,00 €**

Enter unlimited number of products

All products will be displayed

Without support and data maintenance

With the FREE-PROMOTION campaign you can save 1.788,00 €

**Book the promotion package until Hannover Messe 2018 and push your marketing with 12 free promotion bookings.**


The individual packages can be booked as an annual subscription. The subscription is valid for one year and will be automatically renewed for a further year, unless it is cancelled three months before the end of the subscription. Posted and unused benefits expire at the end of each month and cannot be added up. Invoices are issued annually. With monthly payments, the monthly subscription price for PRO and PREMIUM increases by 7%.

## Current Performance Table

Prices per month plus 19% VAT.

Basic PRO PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

	Basic	PRO	PREMIUM
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

1	<b>Present unlimited products on the market</b> Place an unlimited number of products on i-need.de.	✓	✓	✓
2	<b>Printing of market overviews in the TeDo trade media</b> Depending on editorial selection	✓	✓	✓
3	<b>Extensive company presentation: Present your company!</b> i-need.de bundles your company profile, your products, technical articles, product news and your solution competence.		✓	✓
4	<b>Your logo</b> Always prominently above the search results with your products.		✓	✓
5	<b>Preferential display of your products</b> Search results show PRO and PREMIUM customers above, Basic customers below.		✓	✓
6	<b>Communicate product news</b> Inform yourself about the latest product highlights.		✓	✓
7	<b>Publish videos</b> Link and distribute your product and company videos on i-need.de.		✓	✓
8	<b>Automatic or individual content linking</b> Your products and articles that are visible on a single page will be linked and connected automatically.		✓	✓
9	<b>Link product data sheets</b> Complete your product entries with additional helpful information such as data sheets.		✓	✓
10	<b>i-con for increased attention</b> Green icon increases the attention of your posts		✓	✓
11	<b>'Send inquiry' button</b> Interested parties can contact you quickly and easily using the enquiry function.		✓	✓
12	<b>Easily forward content</b> Interested parties can forward your product entry via e-mail.		✓	✓
13	<b>Share products and trade articles on social media</b> Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
14	<b>Access statistics</b> See exactly where and how often your content has been published and clicked.		✓	✓
15	<b>Automatic search suggestions</b> Your company and products appear in the automatic search suggestions in the search		✓	✓
16	<b>Promote product</b> Push your product to a top position and increase your impressions immediately and significantly!		✓	✓
17	<b>Newsletter for the efficient marketing mix</b> Publish up to 2 product announcements per month in our newsletters with a high reach			✓
18	<b>Personal contact</b> One and the same contact person to help you with all questions about i-need.de			✓
19	<b>Optional: Service data maintenance for PRO and PREMIUM</b> Up to 10 new entries / month and 50 updates / month, automatic completion of your product portfolio and publication after your release.			

 Only  
**€ 299,00**

## i-need.de

## Special Advertising Formats on i-need.de

**Promote Product:** Use the 'Promote Product' function to increase the frequency with which your product is displayed at the very top. You book 'Promote product' on a weekly basis and are liable to pay a fee. The prominent placement on the start page makes your content appear more often and increases the likelihood of clicks.

**Contact:** **Markus Lehnert, Advertising Manager TeDo Verlag**  
 Phone: +49 6421 3086-594  
 E-mail: mlehner@tedo-verlag.de

**Christoph Kirschenmann, Advertising Manager IT&Production**  
 Phone: +49 6421 3086-536  
 E-mail: ckirschenmann@it-production.com

## Banner and Content Advertisement:

Banner	Size (Pixel)	Discription	Price
1. Skyscraper	160x600 pixel	Portrait format placement conspicuously to the right of the content	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 pixel	Portrait Placement directly to the right of the content	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 pixel	Integrated, prominent placement in the content of the website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 pixel	Centrally placed and with plenty of space for your	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 pixel	Concise advertising space in the middle of the content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 pixel	Striking placement in the editorial environment	€ 2.450,-
7. Content Ad	Image: 200x150 pixel Headline: 70 chars. Text: 200 chars.	Your ad is designed in the design of the editorial environment and can only be distinguished from editorial content by means of the reference - advertisement.	€ 5.530,-

All prices are zero rated for VAT.

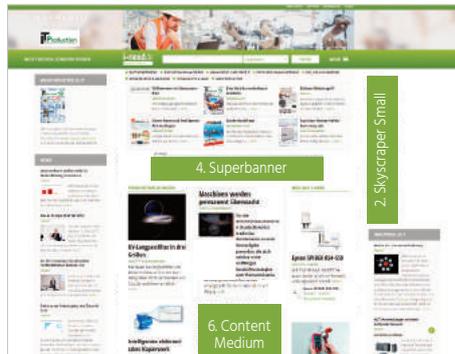
€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PRICE FOR BASIC CUSTOMERS	PRICE FOR PRO CUSTOMERS	PRICE FOR PREMIUM CUSTOMERS



Promoted product on the i-need.de homepage

Other services and products available on the homepage include:

- AD-SPOTS
- Pay-per-Use-ist-Platzform im Maschinenbau
- Objektiv Correctal 120019,63



Examples of ad placements on the homepage:

- 4. Superbanner
- 2. Skyscraper Small
- 6. Content Medium



Examples of ad placements on the homepage:

- 3. Fullsize-Banner
- 1. Skyscraper
- 5. Content Small
- Content Add

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Metadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilagen und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen –

außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zur Prüfzwecke zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnort. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

# SPS MAGAZIN



## So erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal

Seit 1988 informieren die Medien des SPS-MAGAZINS umfassend über alle Neuheiten der Automatisierung. Nutzen Sie für Ihre Kommunikation das umsatzstärkste Magazin im Segment "Automatisierung" und informieren Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient.

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Mediaplan. Sprechen Sie uns an!

## Editorial Department ROBOTIK UND PRODUKTION:



**Mathis Bayerdörfer**  
 Chief Editor  
 mbayerdoerfer@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-297



**Dr.-Ing. Peter Ebert**  
 Editorial Department  
 pebert@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-275



**Jürgen Wirtz**  
 Editorial Department  
 jwirtz@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-226



**Michael Lind**  
 Editorial Department  
 mlind@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-0



**Frauke Itzerott**  
 Editorial Department  
 fitzerott@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-230

## Your Contacts in the Media Consulting ROBOTIK UND PRODUKTION:



**Markus Lehnert**  
 Advertising Manager  
 mlehnert@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-594



**Wiebke Wolf**  
 Deputy Advertising Manager  
 wwolf@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-522



**Sina Debus**  
 Media Consulting  
 sdebus@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-519



**Nadin Dehmel**  
 Media Consulting  
 ndehmel@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-524



**Heiko Hartmann**  
 Media Consulting  
 hhartmann@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
 Media Consulting  
 dkatzer@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
 Media Consulting  
 tmoller@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-513



**Denitsa Vasileva**  
 Media Consulting  
 dvasileva@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-598



**Michaela Preiß**  
 Ad Disposition/Planning  
 mpreiss@robotik-produktion.de  
 Phone: +49 6421 3086-444



## TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2  
 35043 Marburg  
 Postfach 2140  
 35009 Marburg

Phone: +49 64 21 3086-0  
 Fax: +49 64 21 3086-280  
 www.robotik-produktion.de  
 info@robotik-produktion.de