

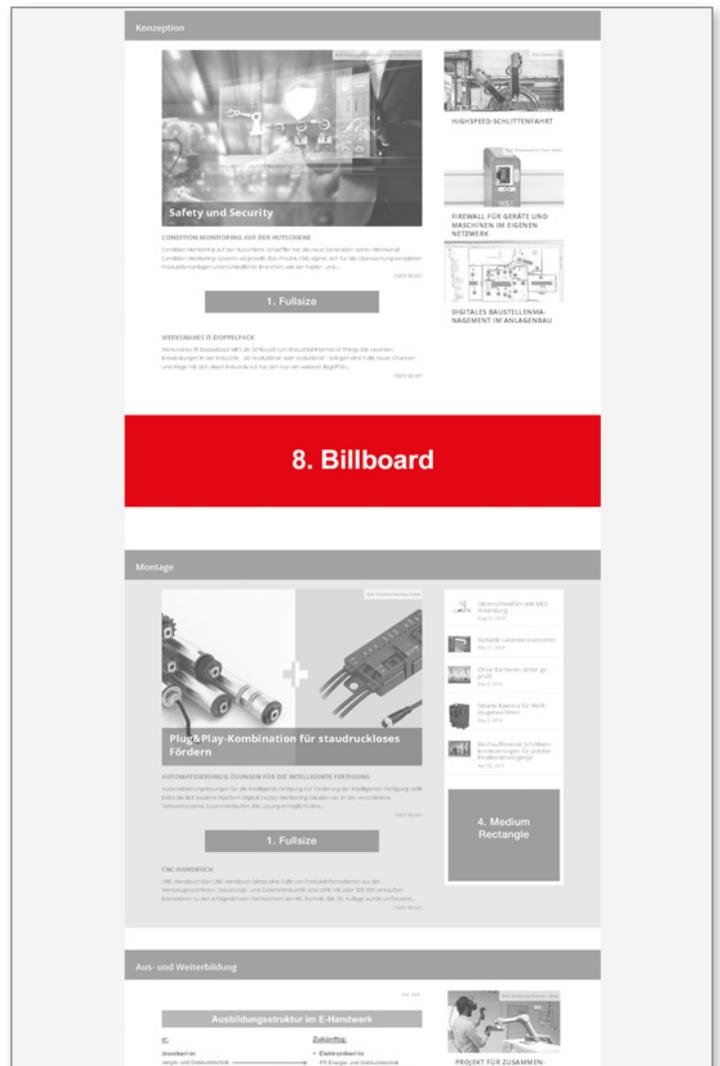
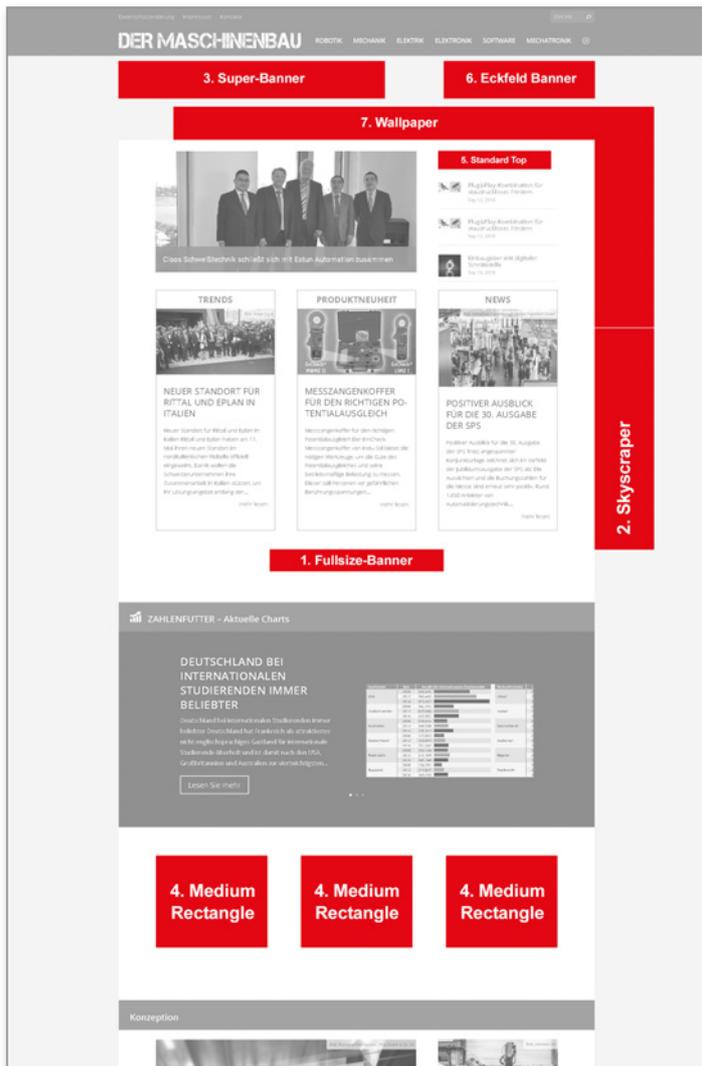
- 1 Website:** www.der-maschinenbau.de
- 2 Nutzungsdaten:** 01. August 2019 - 01. August 2020
61.884 Besuche, 104.032 Seitenansichten
(Stand August 2020)
- 3 Kurzcharakteristik:** Der Maschinen- und Anlagenbau nimmt mit über 6.500 Unternehmen und mehr als 1 Million Beschäftigten eine zentrale Stellung in der deutschen Investitionsgüterindustrie ein. Die Branche zeigt das ganze Spektrum des Leistungsvermögens der deutschen Industrie und ist Impulsgeber für Bereiche wie Künstliche Intelligenz, Robotik, intelligente Fabrikation, Energieeffizienz, nachhaltige Produktionsverfahren oder Mobilität. DER MASCHINENBAU bietet mit seinen Fachmedien das ideale Werbeumfeld für sämtliche Themen rund um den Maschinen- und Anlagenbau: Workflows, Technik, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.
- 4 Zielgruppe:** Maschinen- und Anlagenbauer
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

- 6 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72 dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Website	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-
8. Billboard	1133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.250,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



8 Sponsored Post:

Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

Datenanlieferung:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

(Nur bei Premium- Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich

Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.200,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

Platzierungen Website

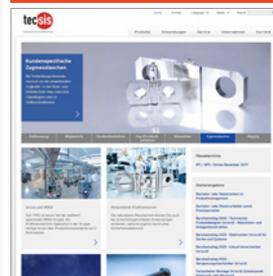


Verlinkungen

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb www.der-maschinenbau.de



Teaser-Text
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

9 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

10 Dateianlieferung:

Elektronisch per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de



Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Titel: **DER MASCHINENBAU Newsletter**

2 Kurzcharakteristik: Der Maschinen- und Anlagenbau ist ein permanent aktuelles Thema, das uns alle umtreibt. Aus diesem Grund haben wir 2020 einen gleichnamigen Newsletter zur Website ins Leben gerufen. Informieren Sie sich zu sämtlichen Themen aus der Branche: Workflows, Techniken, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.

3 Themen des Newsletters: Maschinen- & Anlagenbau

4 Erscheinungstermine:

Januar 1 11. Januar 2 18. Januar 3 25. Januar	Mai 17 03. Mai 18 10. Mai 19 17. Mai 20 25. Mai 21 31. Mai	34 30. August
Februar 4 01. Februar 5 08. Februar 6 15. Februar 7 22. Februar	Juni 22 07. Juni 23 14. Juni 24 21. Juni 25 28. Juni	September 35 06. September 36 13. September 37 20. September 38 27. September
März 8 01. März 9 08. März 10 15. März 11 22. März 12 29. März	Juli 26 05. Juli 27 12. Juli 28 19. Juli 29 26. Juli	Oktober 39 04. Oktober 40 11. Oktober 41 18. Oktober 42 25. Oktober
April 13 06. April 14 12. April 15 19. April 16 26. April	August 30 02. August 31 09. August 32 16. August 33 23. August	November 43 01. November 44 08. November 45 15. November 46 22. November 47 29. November
		Dezember 48 06. Dezember 49 13. Dezember

5 Erscheinungsweise: 49x Jahr

6 Format: elektronisch (HTML)

7 Zielgruppe: Maschinen- und Anlagenbauer

8 Nutzungsdaten: 225 Abonnenten (Stand August 2020) Verlinkung über den Automation Newsletter mit über 6.300 Abonnenten.

9 Jahrgang: 02. Jahrgang 2021

10 Bezugspreis: kostenfrei

11 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

12 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

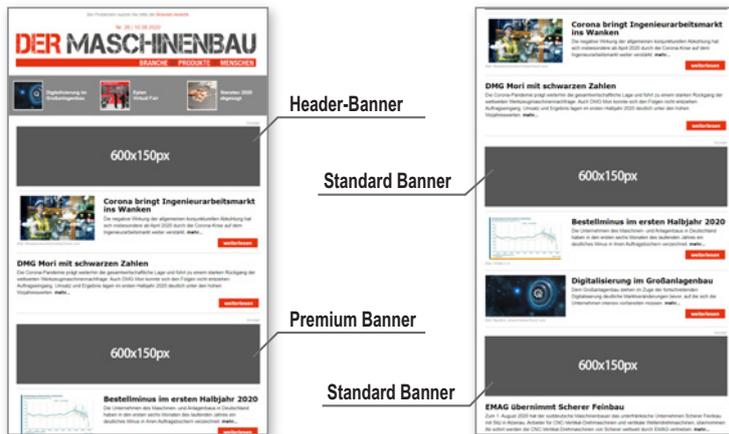
13 Anzeigenformate & Preise: Header-Banner: 750,- €
Premium Banner: 695,- €
Standard Banner: 675,- €
Sponsored Post: auf Anfrage
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



14 Dateiformate: 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 80KB

15 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de
> Kundenname
> Ansprechpartner für Rückfragen
> Ziel-URL

16 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters



Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.000 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich!

3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 950,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 850,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 750,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 650,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

Premium-Bereich
Standard-Bereich

6 Verlinkungen:

DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Ansprechpartner Redaktion



Kai Binder

Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



Natalie Weigel

Redaktion
nweigel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-271

Ansprechpartner Mediaberatung



Markus Lehnert

Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Daniel Katzer

Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Christoph Kirschenmann

Anzeigenleitung IT&P
ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536



Verena Mann

Anzeigen- & Marketingassistentin
vmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Heiko Hartmann

Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Thomas Möller

Mediaberatung
tmoller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Moritz Ernst

Mediaberatung
mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537



Winfried Rangk

Mediaberatung
wrank@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Nadin Dehmel

Mediaberatung
ndehmel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Denitsa Vasileva

Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987



Mediadaten online

DER MASCHINENBAU Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet

www.tedo-verlag.de/download/mediadaten-maschinenbau-2021-de-pdf/