

1 Website: www.der-maschinenbau.de

2 Nutzungsdaten: 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021
94.067 Besuche, 174.673 Seitenansichten
(Stand September 2021)

3 Kurzcharakteristik: Der Maschinen- und Anlagenbau nimmt mit über 6.500 Unternehmen und mehr als 1 Million Beschäftigten eine zentrale Stellung in der deutschen Investitionsgüterindustrie ein. Die Branche zeigt das ganze Spektrum des Leistungsvermögens der deutschen Industrie und ist Impulsgeber für Bereiche wie Künstliche Intelligenz, Robotik, intelligente Fabrikation, Energieeffizienz, nachhaltige Produktionsverfahren oder Mobilität. DER MASCHINENBAU bietet mit seinen Fachmedien das ideale Werbeumfeld für sämtliche Themen rund um den Maschinen- und Anlagenbau: Workflows, Technik, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.

4 Zielgruppe: Maschinen- und Anlagenbauer

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72 dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Website	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.035,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominente Platzierung über der Navigationsleiste	€ 1.140,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Super-Banner und Skyscraper. Nur auf der Startseite möglich	€ 2.020,-
8. Billboard	1133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.330,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



8 Sponsored Post:

Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

Datenanlieferung:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

(Nur bei Premium- Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

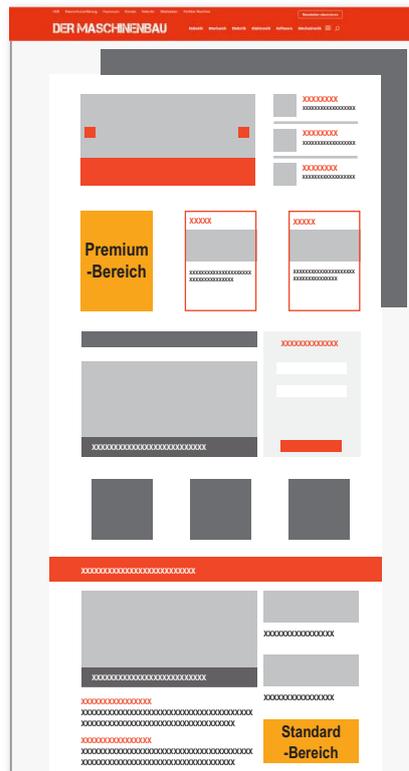
Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.230,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.025,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.150,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 920,-

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

Platzierungen Website



Verlinkungen

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.der-maschinenbau.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

9 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

10 Dateianlieferung:

Elektronisch per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de



Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Titel: **DER MASCHINENBAU Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Maschinen- und Anlagenbau ist ein permanent aktuelles Thema, das uns alle umtreibt. Aus diesem Grund haben wir 2020 einen gleichnamigen Newsletter zur Website ins Leben gerufen. Informieren Sie sich zu sämtlichen Themen aus der Branche: Workflows, Techniken, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.

3 **Themen des Newsletters:** Maschinen- & Anlagenbau

4 **Erscheinungstermine:**

Januar	18 16. Mai	36 19. September
1 17. Januar	19 23. Mai	37 26. September
2 24. Januar	20 30. Mai	
3 31. Januar		
	Juni	Oktober
	21 07. Juni	38 04. Oktober
Februar	22 13. Juni	39 10. Oktober
4 07. Februar	23 20. Juni	40 17. Oktober
5 14. Februar	24 27. Juni	41 24. Oktober
6 21. Februar		42 31. Oktober
7 28. Februar		
	Juli	November
	25 04. Juli	43 07. November
März	26 11. Juli	44 14. November
8 07. März	27 18. Juli	45 21. November
9 14. März	28 25. Juli	46 28. November
10 21. März		
11 28. März		
	August	Dezember
	29 01. August	47 05. Dezember
April	30 08. August	48 12. Dezember
12 04. April	31 15. August	
13 11. April	32 22. August	
14 19. April	33 29. August	
15 25. April		
	September	
Mai	34 05. September	
16 02. Mai	35 12. September	
17 09. Mai		

5 **Erscheinungsweise:** 48x Jahr

6 **Format:** elektronisch (HTML)

7 **Zielgruppe:** Maschinen- und Anlagenbauer

8 **Nutzungsdaten:** 546 Abonnenten (Stand August 2021) Verlinkung über den Automation Newsletter mit über 6.300 Abonnenten.

9 **Jahrgang:** 02. Jahrgang 2022

10 **Bezugspreis:** kostenfrei

11 **Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

12 **Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

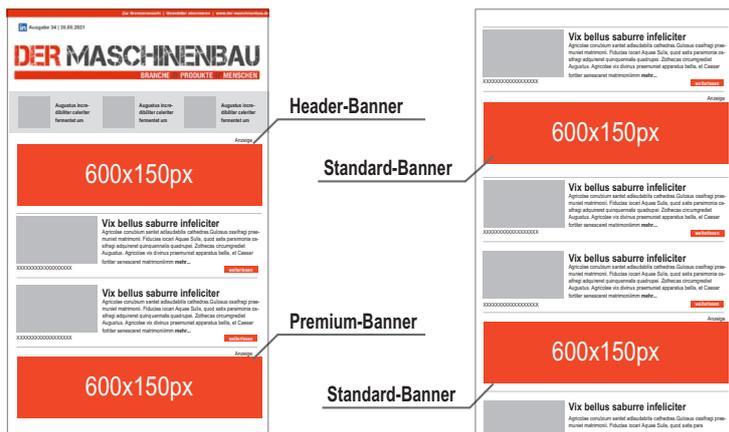
13 **Anzeigenformate & Preise:** Header-Banner: 770,- €
Premium Banner: 720,- €
Standard Banner: 690,- €



14 **Dateiformate:** 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 80KB

15 **Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de
> Kundenname
> Ansprechpartner für Rückfragen
> Ziel-URL

16 **Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters



Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser Vorschautext **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.000 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 980,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 870,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 780,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 670,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

The screenshot shows a newsletter layout with two main sections: 'Premium-Bereich' (top) and 'Standard-Bereich' (bottom). The Premium-Bereich contains three 'Vix bellus saburle infeliciter' text-teaser blocks, a large 'Premium-Banner', and another text-teaser block. The Standard-Bereich contains another 'Vix bellus saburle infeliciter' text-teaser block, a large 'Standard-Banner', and a final text-teaser block. The layout is clean and professional, matching the magazine's branding.

6 Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.der-maschinenbau.de

Direkt von der SP5 in die Datenbank - und zurück

Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

Stromversorgung

Unser modulares Stromversorgungskonzept „aconPower“ erfüllt all Ihre Anforderungen

Ihre Vorteile auf einen Blick:

DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Ihre Ansprechpartner in der:

Redaktion



Kai Binder

Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



Natalie Weigel

Redaktion
nweigel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-271

Mediaberatung



Markus Lehnert

Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Sina Müller

Mediaberatung
smueller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-514



Christoph Kirschenmann

Anzeigenleitung IT&P
ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536



Winfried Rangk

Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Heiko Hartmann

Teamleiter Mediaberatung
hartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Michael Ried

Mediaberatung
mried@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-512



Moritz Ernst

Mediaberatung
mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537



Laura Rösser

Mediaberatung
lroesser@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-516



Daniel Katzer

Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Denitsa Vasileva

Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-598



Thomas Möller

Mediaberatung
tmoller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Mediadata online

DER MASCHINENBAU Mediadata als PDF-Download direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
redirect.tedomedien.de/dmb-mediadata-2022