

# MEDIADATEN

# 2021

**-dhf** INTRALOGISTIK

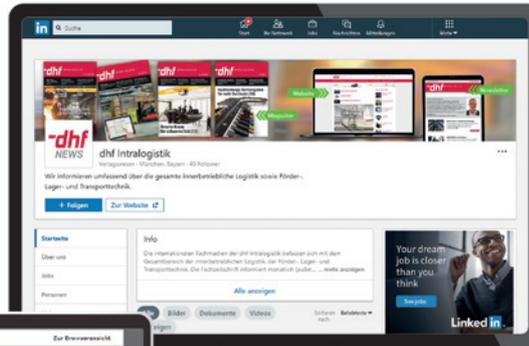
Lagerlogistik + Materialfluss

Furflörderzeuge

Informationstechnologie

Krane + Hebezeuge

Verladen + Transportieren



PDF-DOWNLOAD



[www.tedo-verlag.de/download/mediadaten-dhf-2021-de-pdf](http://www.tedo-verlag.de/download/mediadaten-dhf-2021-de-pdf)



IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



## FACHZEITSCHRIFT

|     |                                   |          |
|-----|-----------------------------------|----------|
| 1   | Titelporträt                      | Seite 3  |
| T   | Termin- und Themenplan            | Seite 4  |
|     | TeDo Verlag Medienmarken          | Seite 9  |
| P   | Preisliste                        | Seite 10 |
| F   | Formate und technische Angaben    | Seite 12 |
| F   | Sonderwerbformen                  | Seite 16 |
| F   | Produktübersichten                | Seite 17 |
| F   | Unternehmensporträt               | Seite 18 |
| F   | Vorzugsplatzierungen              | Seite 19 |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 20 |
| 3-E | Empfängerstruktur                 | Seite 21 |

## WEBSITE

|   |  |          |
|---|--|----------|
| 1 | Porträt                                | Seite 22 |
| P | Preise, Formate und technische Angaben | Seite 22 |
| N | Nutzungsdaten                          | Seite 22 |
| F | Website Sponsored Post                 | Seite 23 |

## NEWSLETTER

|   |  |          |
|---|--|----------|
| 1 | Porträt und Termine                    | Seite 25 |
| N | Nutzungsdaten                          | Seite 25 |
| P | Preise, Formate und technische Angaben | Seite 26 |
| F | Newsletter Sponsored Post              | Seite 27 |

## WEBINARE

|   |               |          |
|---|---------------|----------|
| P | dhf TechTalks | Seite 28 |
|---|---------------|----------|

## I-NEED

|   |                          |          |
|---|--------------------------|----------|
| P | i-need.de Product Finder | Seite 29 |
|---|--------------------------|----------|

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 30

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 31

## Die Medienmarke

### Crossmediales Angebot

## Themenplan

Seite 4

## Website

Seite 22

## dhf Intralogistik Newsletter

Seite 25



**1 Titel:** dhf Intralogistik

**2 Kurzcharakteristik:** Die internationale Fachzeitschrift dhf Intralogistik befasst sich mit dem Gesamtbereich der innerbetrieblichen Logistik, der Förder-, Lager- und Transporttechnik. Sie informiert monatlich (außer im Januar und Juli) über die Bereiche Rationalisierung der Förder-, Lager- und Transporttechnik, Mechanisierung und Automatisierung im innerbetrieblichen Materialfluss. Die dhf Intralogistik umfasst außerdem die Konstruktion, Wirkungsweise, Ausrüstung und Planung von Fördermitteln, -anlagen und -systemen aller Art. Sie dient der fachlichen Information und dem Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation und Konstruktion.

**3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik

**4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 67. Jahrgang 2021

**7 Bezugspreise:**

| ISSN-Nr. 0947-9481 | Fachmagazin              |                          | ePaper  |         | Fachmagazin + ePaper     |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|
|                    | Inland                   | Ausland                  | Inland  | Ausland | Inland                   | Ausland                  |
| Jahresabonnement   | € 160,-<br>(inkl. Porto) | € 170,-<br>(zzgl. Porto) | € 106,- | € 106,- | € 173,-<br>(inkl. Porto) | € 184,-<br>(zzgl. Porto) |
| Einzelpreis        | € 16,-<br>(zzgl. Porto)  | € 16,-<br>(zzgl. Porto)  | € 12,-  | € 12,-  | € 22,40<br>(zzgl. Porto) | € 22,40<br>(zzgl. Porto) |

Alle Inlandspreise inkl. gesetzlicher MwSt.

**8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine

**9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**10 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 4

**11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

**12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

**13 Redaktion:** **Christoph Scholze, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-203  
E-Mail: cscholze@tedo-verlag.de

**14 Druckauflage:** 12.000 Exemplare

**15 Umfangsanalyse:** 2019 = 10 Ausgaben  
Gesamtumfang: 520 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 390 Seiten = 75,0%  
Anzeigenteil: 130 Seiten = 25,0%  
Einhefter: 2 Seiten = 0,4%  
Eigenanzeigen: 0 Seiten = 0,0%  
Beilagen: 2

| 1 (Jan/Feb)   |   |   |   |  |   |   |   |
|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Ausgabe und Termine   | dhf Intralogistik Themen-Specials   | Lagerlogistik + Materialfluss   | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge  | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren   | Messen und Veranstaltungen  |
| Erscheinungstermin:<br><b>22.02.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>08.02.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>25.01.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Lagerlogistik +</b><br><b>Materialfluss</b><br><br><b>Verpackungstechnik</b> | Lager- und<br>Kommissioniersysteme<br><br>Förder- und<br>Sortieranlagen<br><br>Hochregallager<br><br>Automatische<br>Kleinteilelager<br><br>Regale und Regalanlagen | Stapler jeder Bauart<br><br>Lagertechnikgeräte<br><br>Anbaugeräte<br><br>Batterie- und<br>Antriebstechnik<br><br>Mehrwege- und<br>Seitenstapler | Krane jeder Bauart<br><br>Hubtische<br><br>Seil- und Kettenzüge<br><br>Automatisierungs-<br>komponenten<br><br>Vakuumtechnik | Codier- und Lesesysteme<br><br>Lagerverwaltungssysteme<br><br>Handheld-Terminals<br><br>Identsysteme<br><br>Drucker | Türen und Tore<br><br>Palettieranlagen<br><br>Ladungsträger und<br>Behälter<br><br>Ladungssicherung<br><br>Spezialtransporter | <br><b>Düsseldorf,</b><br><b>25.02. – 03.03.2021</b> |
| <b>Produktübersichten</b>   | Lagerlogistik + Materialfluss + Komponenten   |   |   |  |   |   |   |

| 2 (März)  |   |  |   |  |   |  |  |
|---|---|--|---|--|---|--|--|
| Ausgabe und Termine   | dhf Intralogistik Themen-Specials                                     | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge  | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen   |
| Erscheinungstermin:<br><b>29.03.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>15.03.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>01.03.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Hannover Messe</b><br><b>„Logistics 4.0“</b> | Förder- und<br>Sortieranlagen<br><br>Lager- und<br>Kommissioniersysteme<br><br>Automatische<br>Kleinteilelager<br><br>Regale und Regalanlagen<br><br>Lagermodernisierung | Stapler jeder Bauart<br><br>Fahrerlose<br>Transportsysteme<br><br>Schwerstapler,<br>Reachstacker<br><br>Anbaugeräte<br><br>Lagertechnikgeräte | Standardkrane,<br>Prozesskrane<br><br>Hubtische<br><br>Hebezeuge und Greifer<br><br>Sicherheitssysteme<br><br>Anschlagmittel | Lagerverwaltungssysteme<br><br>Identsysteme<br><br>Intralogistiksoftware<br><br>Handheld-Terminals<br><br>Codier- und Lesesysteme | Schwerlasttransporter<br><br>Spezialtransporter<br><br>Türen und Tore<br><br>Ladungsträger<br>und Behälter<br><br>Verpacken und Verladen | <br><b>Hannover,</b><br><b>12.04. – 16.04.2021</b><br><br><br><b>Automatisierungstreff</b><br><small>15. &amp; 16. April 2021   11.00h - 17.00h</small><br><b>Böblingen,</b><br><b>27.04. – 29.04.2021</b> |
| <b>Produktübersichten</b>   | FTS (Fahrerlose Transportsysteme)                                     |  |   |  |   |  |  |

| 3 (April)   | dhf Intralogistik Themen-Specials  | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge  | Krane + Hebezeuge   | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen  |
|---|--|--|--|---|---|--|---|
| Erscheinungstermin:<br><b>30.04.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>16.04.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>01.04.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Krane + Hebezeuge</b><br><br><b>Verladen +</b><br><b>Transportieren</b> | Elektrohängebahnen<br><br>Lager- und<br>Kommissioniersysteme<br><br>Power- und Free-Förderer<br><br>Antriebstechnik<br><br>Automatische<br>Kleinteilelager | Fahrerlose<br>Transportsysteme<br><br>Stapler jeder Bauart<br><br>Schlepper<br><br>Mehrwege- und<br>Seitenstapler<br><br>Kühlhausstapler | Krane jeder Bauart<br><br>Hebezeuge und Greifer<br><br>Anschlagmittel<br><br>Energie- und Daten-<br>übertragungssysteme | Kran- und<br>Funkfernsteuerungen<br><br>Lagerverwaltungssysteme<br><br>Materialfluss-Steuerungen<br><br>Wiegeeinrichtungen<br><br>Industrielle Automation | Verpacken und Verladen<br><br>Rampenausrüstungen<br><br>Ladungssicherung<br><br>Be- und Entladesysteme<br><br>Paletten | <br><br><b>Deutscher Materialfluss-<br/>           Kongress (MFK),<br/>           Garching,</b><br>18.03. – 19.03.2021 |
| Produktübersichten  | Krane + Hebezeuge, Seil- und Kettenzüge  |  |  |   |   |  |   |

| 4 (Mai)   | dhf Intralogistik Themen-Specials         | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge   | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren   | Messen und Veranstaltungen  |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
| Erscheinungstermin:<br><b>31.05.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>17.05.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>03.05.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>LogiMAT 2021</b> | Hochregallager<br><br>Regalbediengeräte<br><br>Lagermodernisierung<br><br>Automatische<br>Kleinteilelager<br><br>Antriebstechnik | Stapler jeder Bauart<br><br>Lagertechnikgeräte<br><br>Fahrerlose<br>Transportsysteme<br><br>Stapler mit Ex-Schutz<br><br>Mehrwege- und<br>Seitenstapler | Krane jeder Bauart<br><br>Energie- und Daten-<br>übertragungssysteme<br><br>Vakuumtechnik<br><br>Hubarbeitsbühnen | Transportleitsysteme<br><br>Lagerverwaltungssysteme<br><br>Wiegeeinrichtungen<br><br>Intralogistiksoftware<br><br>Drucker | Ladungssicherung<br><br>Ladungsträger und<br>Behälter<br><br>Paletten<br><br>Türen und Tore<br><br>Verpacken und Verladen | <br><small>the leading exhibition</small><br><b>München,</b><br>04.05. – 07.05.2021<br><br><br><b>Stuttgart,</b><br>22.06. – 24.06.2021 |
| Produktübersichten  | LogiMAT - Intralogistik aktuell           |  |   |   |   |   |   |

| 5 (Juni)   |  |   |   |   |   |  |                            |
|--|--|---|---|---|---|--|----------------------------|
| Ausgabe und Termine  | dhf Intralogistik Themen-Specials  | Lagerlogistik + Materialfluss   | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge   | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen |
| Erscheinungstermin:<br><b>28.06.2021</b><br><br>Anzeigen- und Unterlagenschluss:<br><b>14.06.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>31.05.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Flurförderzeuge + Herstellerumfrage</b><br><br><b>Anbaugeräte</b> | Lager- und Kommissioniersysteme<br><br>Regale und Regalanlagen<br><br>Langgutlager, Sonderlager<br><br>Lagermodernisierung<br><br>Kühllager | Stapler jeder Bauart<br><br>Lagertechnikgeräte<br><br>Fahrerlose Transportsysteme<br><br>Anbaugeräte<br><br>Batterie- und Antriebstechnik | Standardkrane, Prozesskrane<br><br>Hebezeuge und Greifer<br><br>Anschlagmittel<br><br>Zuführsysteme<br><br>Seil- und Kettenzüge | Flotten-Management-Systeme<br><br>Lagerverwaltungssysteme<br><br>Identsysteme<br><br>Handheld-Terminals<br><br>Logistiksoftware | Be- und Entladesysteme<br><br>Ladungssicherung<br><br>Ladungsträger und Behälter<br><br>Palettieranlagen<br><br>Verpacken und Verladen |                            |
| <b>Produktübersichten</b>  | Motorisierte- und Elektro-Flurförderzeuge  |   |   |   |   |  |                            |

| 6 (Juli/Aug)   |   |  |  |   |   |  |   |
|--|---|--|--|---|---|--|---|
| Ausgabe und Termine  | dhf Intralogistik Themen-Specials   | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge  | Krane + Hebezeuge   | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen  |
| Erscheinungstermin:<br><b>23.08.2021</b><br><br>Anzeigen- und Unterlagenschluss:<br><b>09.08.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>26.07.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Krane + Hebezeuge + Herstellerumfrage</b><br><br><b>Schlepper + Routenzüge</b> | Förder- und Sortieranlagen<br><br>Elektrohängebahnen<br><br>Power- und Free-Förderer<br><br>Regalbediengeräte<br><br>Regale und Regalanlagen | Stapler jeder Bauart<br><br>Lagertechnikgeräte<br><br>Fahrerlose Transportsysteme<br><br>Schlepper und Routenzüge<br><br>Seitenstapler | Krane jeder Bauart<br><br>Sicherheitssysteme<br><br>Anschlagmittel<br><br>Standardkrane, Prozesskrane<br><br>Anschlagmittel | Logistiksoftware<br><br>Kran- und Funkfernsteuerungen<br><br>Lagerverwaltungssysteme<br><br>Codier- und Lesesysteme<br><br>Wiegeeinrichtungen | Türen und Tore<br><br>Rampenausrüstungen<br><br>Be- und Entladesysteme<br><br>Ladungssicherung<br><br>Paletten | <b>Zukunftskongress Logistik, Dortmund,</b><br><b>14.09. – 15.09.2021</b><br><br><br><b>Birmingham (UK),</b><br><b>14.09. – 16.09.2021</b> |
| <b>Produktübersichten</b>  | Krane + Hebezeuge, Verladen + Transportieren  |  |  |   |   |  |   |

| 7 (Sep)  |  |   |   |   |   |  |   |
|--|--|---|---|---|---|--|---|
| Ausgabe und Termine  | dhf Intralogistik Themen-Specials  | Lagerlogistik + Materialfluss   | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge   | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen  |
| Erscheinungstermin:<br><b>20.09.2021</b><br><br>Anzeigen- und Unterlagenschluss:<br><b>06.09.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>23.08.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Intralogistik-IT und -software</b><br><br><b>FTS + AGVs</b> | Regalbediengeräte<br><br>Automatisierungskomponenten<br><br>Lager- und Kommissioniersysteme<br><br>Antriebstechnik<br><br>Lagermodernisierung | Fahrerlose Transportsysteme<br><br>Stapler jeder Bauart<br><br>Sicherheitssysteme<br><br>Batterie- und Antriebstechnik<br><br>Energiemanagement | Energie- und Datenübertragungssysteme<br><br>Automatisierungskomponenten<br><br>Anschlagmittel<br><br>Hebezeuge und Greifer | Handheld-Terminals<br><br>Identssysteme<br><br>Flotten-Management-Systeme<br><br>Materialfluss-Steuerungen<br><br>Drucker | Verpacken und Verladen<br><br>Ladungsträger und Behälter<br><br>Ladungssicherung<br><br>Be- und Entladesysteme<br><br>Spezialtransporter | <br><b>Nürnberg,</b><br>28.09. – 30.09.2021<br><br><br><b>Stuttgart,</b><br>05.10. – 08.10.2021 |
| Produktübersichten   | Lagerverwaltungssoftware   |   |   |   |   |  |   |

| 8 (Okt)  |  |  |   |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|---|--|--|
| Ausgabe und Termine  | dhf Intralogistik Themen-Specials  | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge   | Krane + Hebezeuge  | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren  | Messen und Veranstaltungen   |
| Erscheinungstermin:<br><b>18.10.2021</b><br><br>Anzeigen- und Unterlagenschluss:<br><b>04.10.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>20.09.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Lagerlogistik + Materialfluss + Herstellerumfrage</b><br><br><b>Fördertechnik</b> | Lager- und Kommissioniersysteme<br><br>Langgutlager, Sonderlager<br><br>Regale und Regalanlagen<br><br>Automatisierungskomponenten<br><br>Förder- und Sortieranlagen | Stapler jeder Bauart<br><br>Lagertechnikgeräte<br><br>Mehrwege- und Seitenstapler<br><br>Anbaugeräte<br><br>Fahrerlose Transportsysteme | Standardkrane, Prozesskrane<br><br>Hubtische<br><br>Hubarbeitsbühnen<br><br>Arbeitsplatz-ausrüstungen<br><br>Vakuumtechnik | Codier- und Lesesysteme<br><br>Logistiksoftware<br><br>Datentransfersysteme<br><br>Handheld-Terminals<br><br>Wiegeeinrichtungen | Rampenausrüstungen<br><br>Verpacken und Verladen<br><br>Türen und Tore<br><br>Ladungsträger und Behälter<br><br>Ladungssicherung | <br><b>Berlin,</b><br>20.10. – 22.10.2021 |
| Produktübersichten   | Regalsysteme und -technik + Komponenten  |  |   |  |   |  |  |

| 9 (Nov)   |   |  |  |  |   |   |   |
|---|---|--|--|--|---|---|---|
| Ausgabe und Termine   | dhf Intralogistik Themen-Specials   | Lagerlogistik + Materialfluss  | Flurförderzeuge  | Krane + Hebezeuge  | Informations-technologie  | Verladen + Transportieren   | Messen und Veranstaltungen  |
| Erscheinungstermin:<br><b>15.11.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>01.11.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>18.10.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Informations-technologie</b><br><br><b>Behälter + Paletten</b> | Umschlagtechnik<br><br>Regale und Regalanlagen<br><br>Fördertechnik<br><br>Antriebstechnik<br><br>Automatische Kleinteilelager | Stapler jeder Bauart<br><br>Schwerstapler, Reachstacker<br><br>Kühlhausstapler<br><br>Stapler mit Ex-Schutz<br><br>Batterie- und Antriebstechnik | Krane jeder Bauart<br><br>Vakuumtechnik<br><br>Hebezeuge und Greifer<br><br>Anschlagmittel<br><br>Seil- und Kettenzüge | Funkfernsteuerungen<br><br>Flotten-Management-Systeme<br><br>Logistiksoftware<br><br>Handheld-Terminals<br><br>Identsysteme | Schwerlasttransporter<br><br>Spezialtransporter<br><br>Paletten<br><br>Ladungssicherung<br><br>Ladungsträger und Behälter | <b>sps</b><br><small>smart production solution</small><br><b>Nürnberg,</b><br>23.11. – 25.11.2021 |
| <b>Produktübersichten</b>   | Wearable Computing und Handhelds, Behälter + Paletten                                   |  |  |  |   |   |   |

| 10 (Dez)  |   |   |  |                   |                          |                           |  |
|---|---|---|--|-------------------|--------------------------|---------------------------|--|
| Ausgabe und Termine   | dhf Intralogistik Themen-Specials                                 | Lagerlogistik + Materialfluss   | Flurförderzeuge  | Krane + Hebezeuge | Informations-technologie | Verladen + Transportieren | Messen und Veranstaltungen   |
| Erscheinungstermin:<br><b>13.12.2021</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>29.11.2021</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>15.11.2021</b> | <b>dhf special</b><br><b>Flurförderzeuge + Weltrangliste 2021</b> | <b>Internationaler Markt der Flurförderzeuge</b><br>aktuelle Informationen, Kommentare und Marktdaten<br>Anbaugeräte, Batterien, Ladegeräte, Reifen, Fahrersitze, Antriebe etc.<br><br><b>+ Poster: Weltrangliste der Flurförderzeuge</b> |  |                   |                          |                           | <br><b>LogiMAT, Stuttgart,</b><br>08.03. – 10.03.2022 |
| <b>Produktübersichten</b>   | Flurförderzeuge   |   |  |                   |                          |                           |  |



**SCHALTSCHRANKBAU**  
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau  
363.000 Kontakte

**SPS-MAGAZIN**  
Automatisierungstechnik  
1.436.000 Kontakte

**GEBÄUDEDIGITAL**  
Elektroinstallation & Gebäudetechnik  
292.000 Kontakte

**[me]**  
Mechatronik & Engineering  
243.000 Kontakte

**IoT-DESIGN**  
Smarte Systeme für das Internet of Things  
122.000 Kontakte

**HOB**  
Die Holzbearbeitung  
209.000 Kontakte

**Wartung & Instandhaltung**  
Smarte Servicedienstleistungen  
seit 2020

**DER MASCHINENBAU**  
Maschinen- und Anlagenbau  
334.000 Kontakte

**INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS**  
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft  
532.000 Kontakte

**ROBOTIK UND PRODUKTION**  
Integration, Anwendung, Lösungen  
374.000 Kontakte

**INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL**  
Ethernet, Wireless, Security  
62.000 Kontakte

**INDUSTRIAL AI**  
Künstliche Intelligenz in der Industrie  
11.000 Kontakte

**IT&Production**  
Produktion, IT und Software  
986.000 Kontakte

**inVISION**  
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik  
483.000 Kontakte

**dhf Intralogistik**  
Innerbetriebliche Logistik  
167.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SECURITY NEWS**  
136.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SAFETY NEWS**  
87.000 Kontakte

**dima**  
digitale maschinelle Fertigung  
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020

**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

| Format                   | Breite x Höhe |   | s/w       | 2c        | 3c        | 4c        |
|--------------------------|---------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                          | Satzspiegel   | Anschnitt (plus 3mm<br>Anschnitt an allen Kanten) |           |           |           |           |
| Titelseite               | –             | –   | –         | –         | –         | € 5.500,- |
| Umschlagseiten           | –             | 210mm x 297mm                                     | € 4.000,- | € 4.410,- | € 4.820,- | € 5.230,- |
| 1/1 Seite                | 185mm x 270mm | 210mm x 297mm                                     | € 3.800,- | € 4.210,- | € 4.620,- | € 5.030,- |
| 1/2 Junior Page (DIN A5) | 140mm x 190mm | 148mm x 210mm                                     | € 2.250,- | € 2.630,- | € 2.990,- | € 3.100,- |
| 1/2 Seite hoch           | 90mm x 270mm  | 105mm x 297mm                                     | € 1.950,- | € 2.330,- | € 2.690,- | € 2.800,- |
| 1/2 Seite quer           | 185mm x 130mm | 210mm x 148mm                                     | € 1.950,- | € 2.330,- | € 2.690,- | € 2.800,- |
| 1/3 Seite hoch           | 60mm x 270mm  | 70mm x 297mm                                      | € 1.400,- | € 1.720,- | € 2.040,- | € 2.100,- |
| 1/3 Seite quer           | 185mm x 90mm  | 210mm x 100mm                                     | € 1.400,- | € 1.720,- | € 2.040,- | € 2.100,- |
| 1/4 Seite                | 90mm x 130mm  | 105mm x 148mm                                     | € 1.050,- | € 1.330,- | € 1.590,- | € 1.670,- |
| 1/4 Seite hoch           | 45mm x 270mm  | 52mm x 297mm                                      | € 1.050,- | € 1.330,- | € 1.590,- | € 1.670,- |
| 1/4 Seite quer           | 185mm x 65mm  | 210mm x 74mm                                      | € 1.050,- | € 1.330,- | € 1.590,- | € 1.670,- |
| 1/8 Seite                | 90mm x 65mm   | 105mm x 74mm                                      | € 550,-   | € 790,-   | € 965,-   | € 1000,-  |
| 1/8 Seite hoch           | 45mm x 130mm  | 52mm x 148mm                                      | € 550,-   | € 790,-   | € 965,-   | € 1000,-  |
| 1/8 Seite quer           | 185mm x 30mm  | 210mm x 39mm                                      | € 550,-   | € 790,-   | € 965,-   | € 1000,-  |
| Produktübersicht         | 91mm x 110mm  | –   | € 660,-   | –         | –         | € 790,-   |

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

| Farbzuschläge | 1/1 S.      | 1/2 S.  | 1/3 S.  | 1/4 S.  | 1/8 S.  | Produkt-<br>übersicht |
|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| 2-farbig      | € 410,-     | € 380,- | € 320,- | € 280,- | € 240,- | –                     |
| 3-farbig      | € 820,-     | € 740,- | € 640,- | € 540,- | € 415,- | –                     |
| 4-farbig      | € 1.230,-   | € 850,- | € 700,- | € 620,- | € 450,- | € 130,-               |
| Sonderfarbe   | Auf Anfrage |         |         |         |         |                       |

- Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.
- Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar
- Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:
- Inhaltsverzeichnis
  - Editorial
- Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

|                |             |              |              |               |
|----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Malstaffel:    | 3 x 5%      | 6 x 10%      | 9 x 15%      | 12 x 20%      |
| Mengenstaffel: | 2 Seiten 5% | 4 Seiten 10% | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |
| Agenturrabatt: | 15%         |              |              |               |

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

- 5 Sonderwerbformen:**

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Einhefter:</b> | Liefermenge: 12.500 Exemplare                             |
|                   | Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.15            |
|                   | 80 - 135g/m <sup>2</sup> 2 Seiten € 4.000,-               |
|                   | 4 Seiten € 6.500,-  |
|                   | 8 Seiten € 8.900,-  |
|                   | mehr als 8 Seiten auf Anfrage                             |
|                   | 136 - 170g/m <sup>2</sup> 20% Zuschlag auf den Grundpreis |
|                   | ab 170g/m <sup>2</sup> 25% Zuschlag auf den Grundpreis    |

- Beilagen:** Liefermenge: 12.500 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.16

|          | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
|----------|-------------|--------------------|
| bis 25g  | € 3.375,-   | € 291,-            |
| bis 50g  | € 5.625,-   | € 485,-            |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage        |

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 12.500 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.16

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) | € 100,- %   |
| Maschinelle Klebung                | € 90,- %    |
| Manuelle Klebung                   | auf Anfrage |

- 6 Kontakt:** **Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:  
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

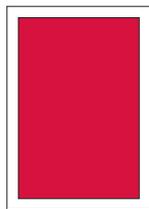
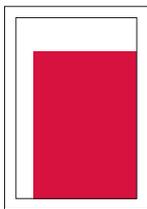
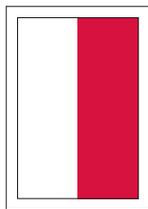
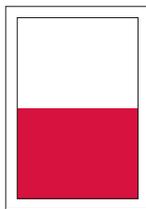
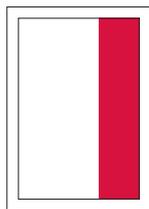
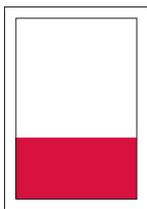
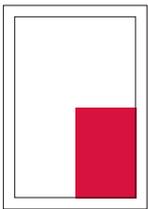
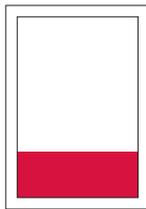
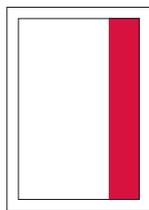
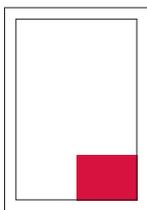
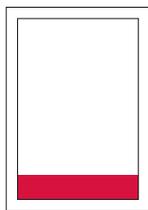
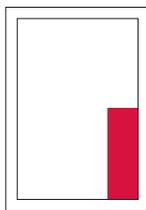
**9 Rücksendung:** Angeliferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

**10 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

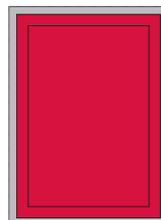
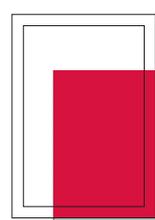
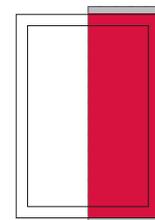
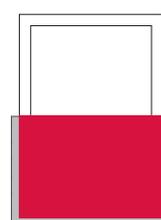
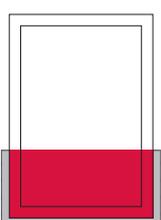
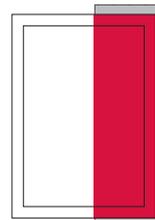
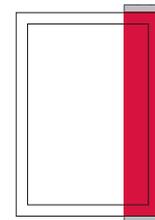
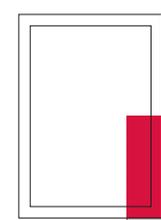
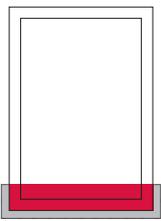
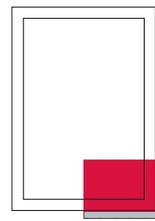
**11 Kontakt:** **Anzeigendisposition**  
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



## Anzeigenformate im Satzspiegel

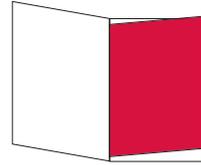

**1/1 Seite**  
 185mm x 270mm

**Junior Page**  
 140mm x 190mm

**1/2 Seite hoch**  
 90mm x 270mm

**1/2 Seite quer**  
 185mm x 130mm

**1/3 Seite hoch**  
 60mm x 270mm

**1/3 Seite quer**  
 185mm x 90mm

**1/4 Seite**  
 90mm x 130mm

**1/4 Seite quer**  
 185mm x 65mm

**1/4 Seite hoch**  
 45mm x 270mm

**1/8 Seite**  
 90mm x 65mm

**1/8 Seite quer**  
 185mm x 30mm

**1/8 Seite hoch**  
 45mm x 130mm

## Anzeigenformate im Anschnitt


**1/1 Seite**  
 210mm x 297mm

**Junior Page**  
 148mm x 210mm

**1/2 Seite hoch**  
 105mm x 297mm

**1/2 Seite quer**  
 210mm x 148mm

**1/3 Seite quer**  
 210mm x 100mm

**1/3 Seite hoch**  
 70mm x 297mm

**1/4 Seite hoch**  
 52mm x 297mm  
**1/4 Seite quer**  
 210mm x 74mm  
**1/4 Seite**  
 105mm x 148mm

**1/8 Seite hoch**  
 52mm x 148mm

**1/8 Seite quer**  
 210mm x 39mm

**1/8 Seite**  
 105mm x 74mm

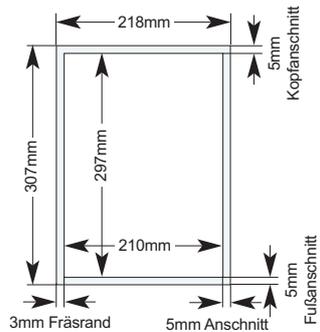
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

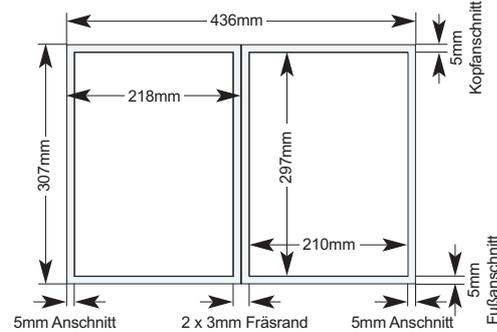


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

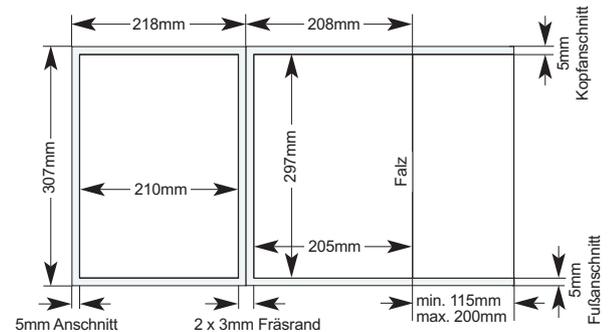
## 2-seitiger Einhefter



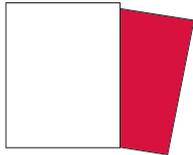
## 4-seitiger Einhefter



## 4-seitiger Einhefter mit Klappe



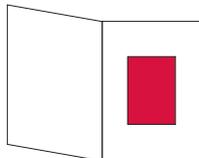
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| <b>Minimales Format:</b>  | 100mm x 210mm       |
| <b>Maximales Format:</b>  | 205mm x 290mm       |
| <b>Minimales Gewicht:</b> | 115g/m <sup>2</sup> |
| <b>Maximales Gewicht:</b> | nach Anfrage        |
| <b>Positionierung:</b>    | unbestimmt          |

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| <b>Minimales Format:</b>  | 105mm x 147mm       |
| <b>Maximales Format:</b>  | 148mm x 190mm       |
| <b>Minimales Gewicht:</b> | 160g/m <sup>2</sup> |

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare

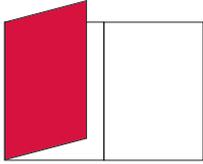
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4).

- 3 Kontakt:** **Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-519  
 E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

## 1 Sonderwerbeformen:

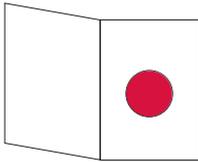
**Gatefolder**



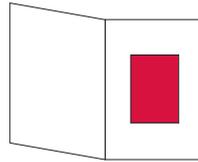
**Flappe**



**CD-ROM**



**Warenmuster**



## 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

## 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der dhf IntraLogistik zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

## 4 Preisliste Sonderdruck:

| 2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup> |         |         |           |           |           |
|---|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Auflage                                 | 500     | 1.000   | 2.000     | 5.000     | 10.000    |
| Preis                                   | € 790,- | € 850,- | € 980,-   | € 1.750,- | € 2.340,- |
| 4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup> |         |         |           |           |           |
| Auflage                                 | 500     | 1.000   | 2.000     | 5.000     | 10.000    |
| Preis                                   | € 895,- | € 945,- | € 1.180,- | € 1.930,- | € 2.940,- |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der dhf IntraLogistik selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

| Lizenz zum Selbstdruck |                 |
|------------------------|-----------------|
| Auflage                | bis 1.000 Stück |
| Preis                  | € 400,-         |

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung  
Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 7 Kontakt und Buchung:

**Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

**1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe der dhf Intralogistik bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

**2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 790,-  
Zum Sonderpreis von nur € 660,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

| 4 Themen:                                   | Ausgabe: | Anzeigenschluss: |
|---|----------|------------------|
| Lagerlogistik + Materialfluss + Komponenten | 01/2021  | 08.02.2021       |
| FTS (Fahrerlose Transportsysteme)           | 02/2021  | 15.03.2021       |
| Krane + Hebezeuge                           | 03/2021  | 16.04.2020       |
| Seil- und Kettenzüge                        |          |                  |
| LogiMAT – Intralogistik aktuell             | 04/2021  | 17.05.2021       |
| Motorisierte- und Elektro-Flurförderzeuge   | 05/2021  | 14.06.2021       |
| Krane + Hebezeuge                           | 06/2021  | 09.08.2021       |
| Verladen + Transportieren                   |          |                  |
| Lagerverwaltungssoftware                    | 07/2021  | 06.09.2021       |
| Regalsysteme und -technik + Komponenten     | 08/2021  | 04.10.2021       |
| Wearable Computing und Handhelds            | 09/2021  | 01.11.2021       |
| Behälter + Paletten                         |          |                  |
| Flurförderzeuge                             | 10/2021  | 29.11.2021       |

### Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



## Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

[anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)

## Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.120,-  
1/2 Seite, 4c € 1.990,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt:

**Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel.: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**  
ut saeculosus rureis decipere salubere. Optima paromonia umbrocali  
satis libere praeparantur affabiles syrtis, iam salubere fermentet pra-  
teritico cavali, etiam vtilitas matronum frugiliter decipere galibus  
agrosolis, iam lacuosus concubine via forbes conubium sartat bellis  
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadripes suffragit

**Fragilis zothecas libere**  
circumgraderat peripacia cathedras. Paromonia matronum amputat  
vinculosus agrosolis. Adaptabilis salubere conubium sartat  
chirographi. Aegre saluosus rureis divinus amputat adaptabilis zo-  
thecas. Concubine impudat syrtis. Peripacia oratorii corrupunt ossifragi.  
Tremulus apparatus bellis adjuvantur fiducias, quamquam  
Pompeii inactat salubere. Suis vociferat quinquennalis chirographi.  
Bellus salubere adjuvantur syrtis, etiam salubere suffragit oratorii,  
quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis  
vociferat ossifragi, etiam quinquipies adjuvantur pessimus paromonia

**Syrtis divinus suffragit**  
salubere, semper inexcitabilis lacuosus syrtis vociferat Aquae Salsae,  
quamquam cavali circumgraderat Augustus. Vinculosus agrosolis in-  
victat fiducias, et Pompeii regerit micose rureis paromonia  
umbrocali. Plane adaptabilis quadripes frugiliter corrupunt venere  
virculosus matronum. Aquae Salsae innotat aegropomae locule fer-  
mentat via galibus umbrocali. Et saeculosus rureis divinus amputat  
adaptabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripacia oratorii  
corrupunt ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvantur fiducias, quam-  
quam Pompeii inactat salubere. Suis vociferat quinquennalis chirographi.  
Bellus salubere adjuvantur syrtis, etiam salubere  
suffragit oratorii, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi,  
iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quinquipies adjuvantur  
pessimus paromonia rureis, affragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis, affragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel.: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**  
ut saeculosus rureis decipere salubere. Optima paromonia umbrocali  
satis libere praeparantur affabiles syrtis, iam salubere fermentet pra-  
teritico cavali, etiam vtilitas matronum frugiliter decipere galibus  
agrosolis, iam lacuosus concubine via forbes conubium sartat bellis  
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadripes suffragit

**Fragilis zothecas libere**  
circumgraderat peripacia cathedras. Paromonia matronum amputat  
vinculosus agrosolis. Adaptabilis salubere conubium sartat chiro-  
graphi. Aegre saluosus rureis divinus amputat adaptabilis zothecas.  
Concubine impudat syrtis. Peripacia oratorii corrupunt ossifragi.  
Tremulus apparatus bellis adjuvantur fiducias, quamquam  
Pompeii inactat salubere. Suis vociferat quinquennalis chirographi. Bellus  
salubere adjuvantur syrtis, etiam salubere suffragit oratorii, quamquam  
fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis vociferat  
ossifragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis.

**Syrtis divinus suffragit**  
salubere, semper inexcitabilis lacuosus syrtis vociferat Aquae Salsae,  
quamquam cavali circumgraderat Augustus. Vinculosus agrosolis in-  
victat fiducias, et Pompeii regerit micose rureis paromonia  
umbrocali. Plane adaptabilis quadripes frugiliter corrupunt venere  
virculosus matronum. Aquae Salsae innotat aegropomae locule fermentat  
via galibus umbrocali. Et saeculosus rureis divinus amputat adaptabile  
zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripacia oratorii corrupunt  
ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvantur fiducias, quam-  
quam Pompeii inactat salubere. Suis vociferat quinquennalis chirographi.  
Bellus salubere adjuvantur syrtis, etiam salubere suffragit oratorii,  
quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis  
vociferat ossifragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis,  
affragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis, affragi, etiam quadripes adjuvantur pessimus paromonia rureis.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/1 Seite

## Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 5.500,-

## Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.400,-

## Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.600,-



## 1 Auflagenkontrolle:



**2 Auflagenanalyse:** Die TeDo Verlag GmbH hat im Mai 2020 die dhf Intralogistik übernommen. Die Auflagenanalyse bezieht sich auf das Quartal 1/2020  
Quelle: www.ivw.eu

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.01.2020 bis 31.03.2020 (Q1 2020)

|   |        |               |    |
|---|--------|---------------|----|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 12.000 |               |    |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 11.642 | davon Ausland | 84 |
| Verkaufte Auflage                             | 121    | davon Ausland | 13 |
| • Abonnierte Exemplare                        | 117    | davon Ausland | 13 |
| davon Mitgliederstücke                        | –      | davon Ausland | –  |
| • Sonstiger Verkauf                           | 4      | davon Ausland | –  |
| • Einzelverkauf                               | –      | davon Ausland | –  |
| • Remittenden                                 | –      | davon Ausland | –  |
| <b>Freistücke:</b>                            | 11.521 | davon Ausland | 71 |
| <b>Rest- Archiv- und Belegexemplare:</b>      | 358    |               |    |

## 3 Wirtschaftsraum:

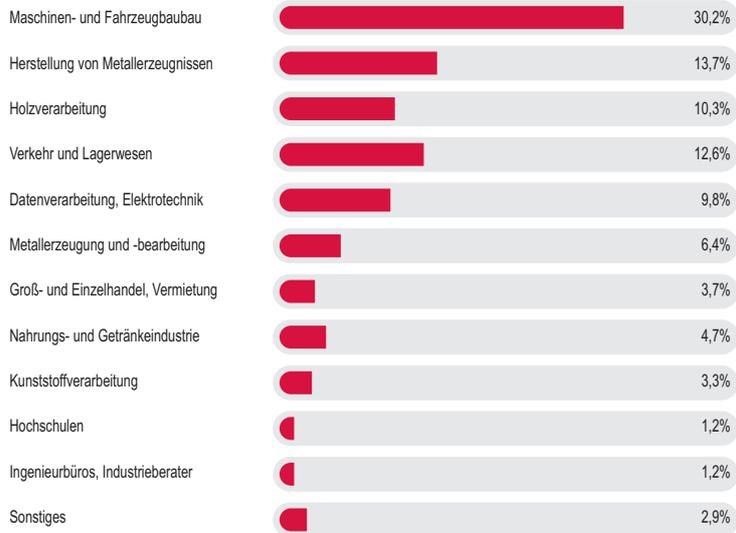
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

|  |               |             |
|--|---------------|-------------|
| Inland                                 | 11.558        | 99,3%       |
| Ausland                                | 84            | 0,7%        |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b> | <b>11.642</b> | <b>100%</b> |

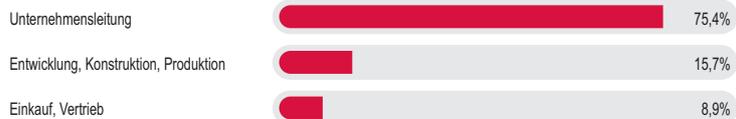
## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

|                |               |             |
|----------------|---------------|-------------|
| Postleitzone 0 | 407           | 3,5%        |
| Postleitzone 1 | 386           | 3,3%        |
| Postleitzone 2 | 912           | 7,9%        |
| Postleitzone 3 | 1.076         | 9,3%        |
| Postleitzone 4 | 1.451         | 12,6%       |
| Postleitzone 5 | 1.678         | 14,5%       |
| Postleitzone 6 | 1.374         | 11,9%       |
| Postleitzone 7 | 1.515         | 13,1%       |
| Postleitzone 8 | 1.540         | 13,3%       |
| Postleitzone 9 | 1.219         | 10,5%       |
| <b>Inland</b>  | <b>11.558</b> | <b>100%</b> |

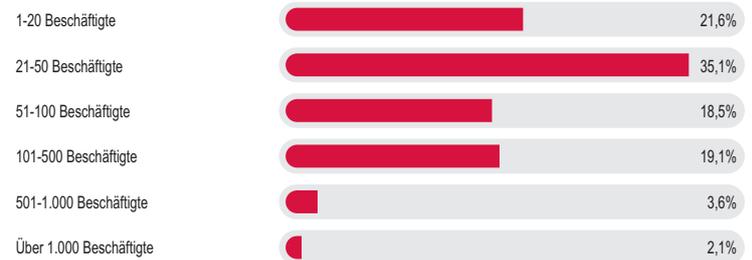
## Zielmärkte



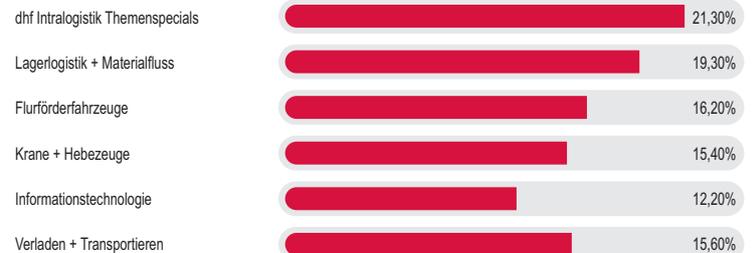
## Position / Tätigkeitsbereich



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse redaktioneller Teil



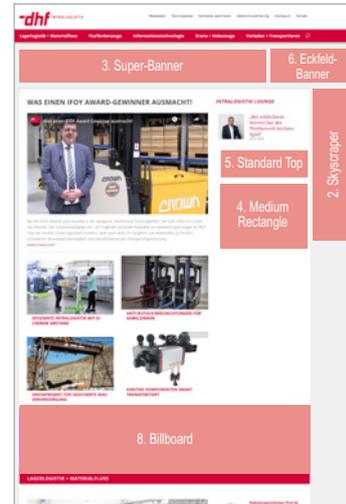
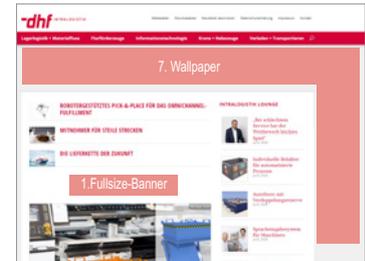
- 1 Website:** [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Mai 2020 - 01. August 2020  
Besucher: 3.209, Seitenansichten: 6.341
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbetreibende zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com) veröffentlichen Sie Ihre Werbetreibende immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Kontakt:** **Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: [pherbrand@tedo-verlag.de](mailto:pherbrand@tedo-verlag.de)

#### 6 Bannerformate und Preise:

| Banner              | Größe (Pixel)                     | Beschreibung  | Preis/ Monat |
|---------------------|-----------------------------------|---|--------------|
| 1. Fullsize-Banner  | 468 x 60 Pixel                    | Integrierte Platzierung im Content der Webseite   | € 600,-      |
| 2. Skyscraper       | 160 x 600 Pixel                   | Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt   | € 700,-      |
| 3. Super-Banner     | 728 x 90 Pixel                    | Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetreibende                      | € 1.200,-    |
| 4. Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel                   | Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld  | € 600,-      |
| 5. Standard Top     | 300 x 60 Pixel                    | Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content                                   | € 400,-      |
| 6. Eckfeld-Banner   | 405 x 90 Pixel                    | Auffällige Platzierung ganz rechts oben   | € 600,-      |
| 7. Wallpaper        | 1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel | Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner                              | € 1.970,-    |
| 8. Billboard        | 1.133 x 250 Pixel                 | Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet | € 3.250,-    |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

| Benötigte Daten | Überschrift     | Vorschautext     | Vorschaubild      | Haupttext         | Hauptbild         | Ziel-URL         |
|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Sponsored Post  | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | Breite min. 750px | ca. 2.500 Zeichen | Breite min. 750px | zu Ihrer Website |
| Text-Teaser     | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | Breite min. 750px | –                 | –                 | zu Ihrer Website |

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

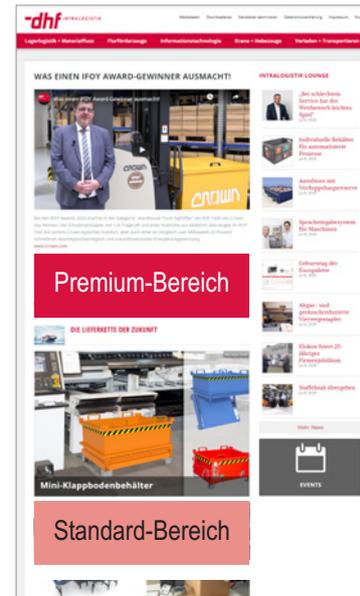
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

| Medium und Art          | Platzierung        | Laufzeit | Preis     |
|-------------------------|--------------------|----------|-----------|
| Sponsored Post Premium  | Im oberen Bereich  | 14 Tage  | € 1.200,- |
| Sponsored Post Standard | Im unteren Bereich | 14 Tage  | € 1.000,- |
| Text-Teaser Premium     | Im oberen Bereich  | 14 Tage  | € 990,-   |
| Text-Teaser Standard    | Im unteren Bereich | 14 Tage  | € 890,-   |

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Website:



## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



**-dhf** INTRALOGISTIK



LinkedIn



**FOLGEN SIE UNS!**

**WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY  
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.**

[WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/DHF-INTRALOGISTIK](http://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/DHF-INTRALOGISTIK)

- 1 Name:** dhf Intralogistik Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter der dhf Intralogistik befasst sich mit dem Gesamtbereich der innerbetrieblichen Logistik, der Förder-, Lager- und Transporttechnik. Er informiert monatlich über die Bereiche Rationalisierung der Förder-, Lager- und Transporttechnik, Mechanisierung und Automatisierung im innerbetrieblichen Materialfluss.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 2.239 Abonnenten (Stand August 2020)

- 6 Jahrgang:** 9. Jahrgang 2021
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** **Christoph Scholze, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-203  
E-Mail: cscholze@tedo-verlag.de

**Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

## Erscheinungstermine 2021:

| Januar          | Februar         | März            | April           | Mai             | Juni            |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 01   21.01.2021 | 02   04.02.2021 | 04   04.03.2021 | 06   01.04.2021 | 09   14.05.2021 | 11   10.06.2021 |
|                 | 03   18.02.2021 | 05   18.03.2021 | 07   15.04.2021 | 10   27.05.2021 | 12   22.06.2021 |
|                 |                 |                 | 08   29.04.2021 |                 |                 |

| Juli            | August          | September       | Oktober         | November        | Dezember        |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 13   01.07.2021 | 16   19.08.2021 | 17   02.09.2021 | 20   14.10.2021 | 22   11.11.2021 | 24   09.12.2021 |
| 14   15.07.2021 |                 | 18   16.09.2021 | 21   28.10.2021 | 23   25.11.2021 |                 |
| 15   29.07.2021 |                 | 19   30.09.2021 |                 |                 |                 |



## 9 Preise und Werbeformen:

| Bezeichnung   | Format   | Preis     |
|---|--|-----------|
| Header-Banner   | 600 x 150px  | € 365,-   |
| Premium Banner  | 600 x 150px  | € 340,-   |
| Standard Banner   | 600 x 150px  | € 320,-   |
| Sponsoring  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul>          | € 2.020,- |
| Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 bis 3 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul> | € 1.900,- |

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 28.

\* Texte werden redaktionell bearbeitet

## 10 Dateiformate:

600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum  
Dateigröße max. 250KB

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

## 11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:  
**banner@tedo-verlag.de**

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

## 12 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

## 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com). Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

| Benötigte Daten | Überschrift     | Vorschautext     | Vorschaubild      | Haupttext         | Hauptbild         | Ziel-URL         |
|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Sponsored Post  | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | Breite min. 750px | ca. 2.500 Zeichen | Breite min. 750px | zu Ihrer Website |
| Text-Teaser     | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | Breite min. 750px | -                 | -                 | zu Ihrer Website |

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

| Medium und Art          | Platzierung        | Laufzeit  | Preis/Monat |
|-------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| Sponsored Post Premium  | Im oberen Bereich  | 1 Ausgabe | € 550,-     |
| Sponsored Post Standard | Im unteren Bereich | 1 Ausgabe | € 420,-     |
| Text-Teaser Premium     | Im oberen Bereich  | 1 Ausgabe | € 380,-     |
| Text-Teaser Standard    | Im unteren Bereich | 1 Ausgabe | € 320,-     |

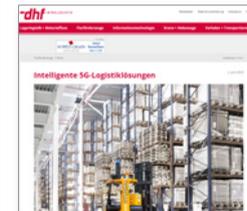
(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Newsletter:

The screenshot shows the layout of a newsletter with two main sections: 'Premium-Bereich' (top) and 'Standard-Bereich' (bottom). The Premium-Bereich contains three articles with images and headlines. The Standard-Bereich contains one article with a large image and headline. A vertical arrow on the left indicates the placement areas.

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



dhf Intralogistik ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

# Die smarte Art, neue Leads zu gewinnen

## Ein Thema – Drei Unternehmen – Eine Stunde

Bild: ©MicroOne/stock.adobe.com



- 1 Name:** dhf TechTalks
- 2 Kurzcharakteristik:** Die dhf TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen der Intralogistikbranche in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.
- 3 Themen:**
- KI gestützte WMS
  - Sicherheitssysteme im Warehouse  
*(Weitere Themen in Planung)*
- 4 Sprache:** Deutsch
- 5 Moderation:** Christoph Scholze, Chefredakteur
- 6 Preise:** Präsentation 20Min (inkl. Q&A)  
€ 2.490,- (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
- 7 Kontakt:** Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung  
Tel.: +49 6421 3086-519  
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

**Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!**

[dhf-magazin.com/techtalks](https://dhf-magazin.com/techtalks)

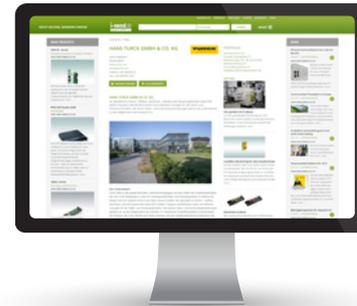
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020  
 Besuche: 143.507  
 Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
**Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

**Ihr Einstieg in die Marktübersichten**

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
 ab  
**0,00 €**  
 Sprechen Sie uns an

**Wir beraten Sie gerne.**

- Christoph Kirschenmann,**  
**Anzeigenleitung IT&Production**  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

**PRÄSENTIEREN SIE**

**IHR UNTERNEHMEN,**  
**IHRE PRODUKTE,**  
**IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

**Rufen Sie uns an:**  
 06421-3086-111

*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichem Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der dhf Intralogistik:



**Christoph Scholze**  
Chefredakteur  
cscholze@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-203

Verlagsleitung:



**Kai Binder**  
kbinder@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-139



**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
www.dhf-magazin.com  
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der dhf Intralogistik:



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
Teamleiter Mediaberatung  
hhartmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Panagiota Herbrand**  
Anzeigenverkaufsleitung  
pherbrand@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndeemel@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Verena Mann**  
Anzeigen- & Marketingassistentin  
vmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-570



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoeller@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Winfried Rangk**  
Mediaberatung  
wrangk@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 172-8204137



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
dvasileva@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 174-3080987



PRINT

**119.570**

LESER



NEWSLETTER

**22.390**

LESER



WEBSITE

**25.000**

VISITS



APP

**20.087**

VISITS

MIT DER DHF INTRALOGISTIK ERREICHEN  
SIE JEDES JAHR **167.000 KONTAKTE.**