

# MEDIADATEN

# 2022

**-dhf** INTRALOGISTIK

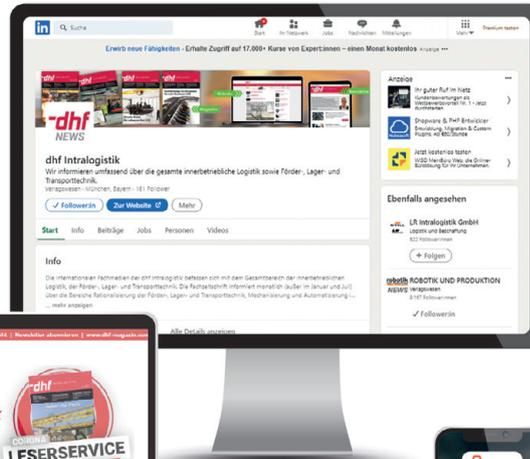
Lagerlogistik + Materialfluss

Flurförderzeuge

Informationstechnologie

Krane + Hebezeuge

Verladen + Transportieren



PDF-DOWNLOAD



[redirect.tedomedien.de/dhf-mediaDaten-2022](https://redirect.tedomedien.de/dhf-mediaDaten-2022)



IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



## FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 9
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
F	Sonderwerbformen	Seite 16
F	Produktübersichten	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Poster Weltrangliste Flurförderzeuge	Seite 19
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 20
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21
3-E	Empfängerstruktur	Seite 22
	Mediamarken	Seite 23

## WEBSITE

1	Porträt	Seite 24
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
F	Website Sponsored Post	Seite 25

## NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 26
N	Nutzungsdaten	Seite 26
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 27
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 28

## I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 29
---	--------------------------	----------

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 31

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 32

## Die Medienmarke

### Crossmediales Angebot

## Themenplan

Seite 4

## Website

Seite 24

## dhf Intralogistik Newsletter

Seite 26



- 1 Titel:** dhf Intralogistik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die internationale Fachzeitschrift dhf Intralogistik befasst sich mit dem Gesamtbereich der innerbetrieblichen Logistik, der Förder-, Lager- und Transporttechnik. Sie informiert monatlich (außer im Januar und Juli) über die Bereiche Rationalisierung der Förder-, Lager- und Transporttechnik, Mechanisierung und Automatisierung im innerbetrieblichen Materialfluss. Die dhf Intralogistik umfasst außerdem die Konstruktion, Wirkungsweise, Ausrüstung und Planung von Fördermitteln, -anlagen und -systemen aller Art. Sie dient der fachlichen Information und dem Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation und Konstruktion.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 68. Jahrgang 2022
- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 4
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- 13 Redaktion:** **Christoph Scholze, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-203  
E-Mail: cscholze@tedo-verlag.de
- 14 Druckauflage:** 12.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse:** 2020 = 10 Ausgaben  
Gesamtumfang: 588 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 486 Seiten = 82,7%  
Anzeigenteil: 102 Seiten = 17,3%

davon Einhefter: 0 Seiten = 0,0%  
Eigenanzeigen: 6 Seiten = 1,1%  
Beilagen: 0

ISSN-Nr. 0947-9481	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 120,- (zzgl. € 40,- Porto)	€ 120,- (zzgl. € 50,- Porto)	€ 80,-	€ 80,-	€ 168,- (inkl. Porto)	€ 178,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 12,-	€ 12,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

1 (Jan/Feb)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>28.02.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>14.02.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>31.01.2022</b>	<b>Lagerlogistik + Materialfluss</b>  <b>Special mit</b>  <b>Digitalisierung in der Intralogistik</b>	Lager- und Kommissioniersysteme  Förder- und Sortieranlagen  Hochregallager  Automatische Kleinteilelager  Regale und Regalanlagen	Fahrerlose Transportsysteme  Stapler jeder Bauart  Anbaugeräte  Batterie- und Antriebstechnik  Mehrwege- und Seitenstapler	Krane jeder Bauart  Hubtische  Seil- und Kettenzüge  Automatisierungs- komponenten  Vakuumtechnik	Lagerverwaltungssysteme  Codier- und Lesesysteme  Handheld-Terminals  Identsysteme  Drucker	Türen und Tore  Palettieranlagen  Ladungsträger und Behälter  Ladungssicherung  Spezialtransporter	

2 (März)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>28.03.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>14.03.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>28.02.2022</b>	<b>Krane + Hebezeuge</b>  <b>Verladen + Transportieren</b>	Elektrohängebahnen  Lager- und Kommissioniersysteme  Power- und Free-Förderer  Antriebstechnik  Regalbediengeräte	Lagertechnikgeräte  Stapler jeder Bauart  Schlepper  Mehrwege- und Seitenstapler  Kühlhaus-Stapler	Krane jeder Bauart  Hebezeuge und Greifer  Anschlagmittel  Energie- und Datenübertragungssysteme	Kran- und Funkfern- steuerungen  Lagerverwaltungssysteme  Materialfluss-Steuerungen  Wiegeeinrichtungen  Industrielle Automation	Verpacken und Verladen  Rampenausrüstungen  Ladungssicherung  Be- und Entladesysteme  Paletten	 <b>Automatisierungstreff</b> <b>Böblingen,</b> <b>29.03. – 31.03.2022</b>
<b>Produktübersichten</b>	Krane + Hebezeuge, Seil- und Kettenzüge						

3 (April)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 19.04.2022	<b>Fördertechnik + Materialfluss</b>	Lager- und Kommissioniersysteme	Fahrerlose Transportsysteme	Standard- und Prozesskrane	Lagerverwaltungssysteme	Schwerlasttransporter	
Anzeigen- und Unterlagenschluss: 04.04.2022	<b>Lagerverwaltungssysteme</b>	Förder- und Sortieranlagen	Stapler jeder Bauart	Hubtische	Identsysteme	Spezialtransporter	
Redaktionsschluss: 21.03.2022		Elektrohängebahnen	Mehrwege- und Seitenstapler	Hebezeuge und Greifer	Intralogistik-Software	Türe und Tore	
		Regal und Regalanlagen	Schlepper und Routenzüge	Anschlagmittel	Handheld-Terminals	Ladungsträger und Behälter	
		Lagermodernisierung	Anbaugeräte	Sicherheitssysteme	Codier- und Lesesysteme	Rampenausrüstung	
<b>Produktübersichten</b>	FTS (Fahrerlose Transportsysteme)						

4 (Mai)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 17.05.2022	<b>LogiMAT 2022</b>	Hochregallager	Stapler jeder Bauart	Krane jeder Bauart	Transportleitsysteme	Ladungssicherung	 <b>Hannover Messe</b>
Anzeigen- und Unterlagenschluss: 03.05.2022	<b>Lagerlogistik + Materialfluss</b>	Regalbediengeräte	Lagertechnikgeräte	Energie- und Datenübertragungssysteme	Lagerverwaltungssysteme	Ladungsträger und Behälter	<b>Logistik 4.0,</b>
Redaktionsschluss: 19.04.2022	<b>Special mit robotik UND PRODUKTION</b>	Lagermodernisierung	Fahrerlose Transportsysteme	Vakuumentchnik	Wiegeeinrichtungen	Paletten	<b>Hannover</b>
	<b>FTF (Fahrerlose Transportfahrzeuge)</b>	Automatische Kleinteilelager	Stapler mit Ex-Schutz	Hubarbeitsbühnen	Intralogistiksoftware	Türen und Tore	30.05. – 02.06.2022
	<b>Verpackungstechnik</b>	Antriebstechnik	Mehrwege- und Seitenstapler		Drucker	Verpacken und Verladen	 <b>LogiMAT, Stuttgart,</b>
	<b>Special mit IPVISION</b>						31.05. – 02.06.2022
<b>Produktübersichten</b>	Lagerlogistik + Materialfluss und Komponenten						

5 (Juni)	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations- technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.06.2022  Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.06.2022  Redaktionsschluss: 01.06.2022	<b>Flurförderzeuge + Herstellerumfrage</b>  <b>Anbaugeräte</b>	Lager- und Kommissioniersysteme  Regale und Regalanlagen  Langgut- und Sonderlager  Lagermodernisierung  Kühllager	Lagertechnikgeräte  Stapler jeder Bauart  Fahrerlose Transportsysteme  Anbaugeräte  Batterie- und Antriebstechnik	Standard- und Prozesskrane  Hebezeuge und Greifer  Anschlagmittel  Zuführsysteme  Seil- und Kettenzüge	Flottenmanagement- Systeme  Lagerverwaltungssysteme  Identsysteme  Handheld-Terminals  Logistiksoftware	Be- und Entladesysteme  Ladungssicherung  Ladungsträger und Behälter  Palettieranlagen  Verpacken und Verladen	
<b>Produktübersichten</b>	Motorisierte- und Elektro-Flurförderzeuge						

6 (Juli/Aug)	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations- technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 23.08.2022  Anzeigen- und Unterlagenschluss: 09.08.2022  Redaktionsschluss: 26.07.2022	<b>Krane + Hebezeuge + Herstellerumfrage</b>  <b>Schlepper + Routenzüge</b>	Förder- und Sortieranlagen  Elektrohängebahnen  Power- und Free-Förderer  Regalbediengeräte  Regale und Regalanlagen	Stapler jeder Bauart  Lagertechnikgeräte  Fahrerlose Transportsysteme  Schlepper und Routenzüge  Mehrwege- und Seitenstapler	Krane jeder Bauart  Sicherheitssysteme  Anschlagmittel  Standard- und Prozesskrane  Anschlagmittel	Logistiksoftware  Kran- und Funkfern- steuerungen  Lagerverwaltungssysteme  Codier- und Lesesysteme  Wiegeeinrichtungen	Türen und Tore  Rampenausrüstungen  Be- und Entladesysteme  Ladungssicherung  Paletten	 <b>IMHX<sup>TM</sup>2022</b> <small>THE UK'S LARGEST LOGISTICS EVENT</small> <b>Birmingham (UK),</b> 06.09. – 08.09.2022  <b>Zukunftskongress Logistik, Dortmund,</b> 13.09. – 14.09.2022
<b>Produktübersichten</b>	Krane + Hebezeuge						

7 (Sep)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>20.09.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>06.09.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>23.08.2022</b>	<b>Intralogistik-IT und -software</b>  <b>Fahrerlose Transportsysteme</b>  <b>Special mit robotik. und PRODUKTION +  me </b>	Regalbediengeräte  Automatisierungskomponenten  Lager- und Kommissioniersysteme  Antriebstechnik  Lagermodernisierung	Fahrerlose Transportsysteme  Stapler jeder Bauart  Sicherheitssysteme  Batterie- und Antriebstechnik  Energiemanagement	Energie- und Datenübertragungssysteme  Automatisierungskomponenten  Anschlagmittel  Hebezeuge und Greifer	Handheld-Terminals  Identssysteme  Flottenmanagement-Systeme  Materialfluss-Steuerungen  Drucker	Verpacken und Verladen  Ladungsträger und Behälter  Ladungssicherung  Be- und Entladesysteme  Spezialtransporter	 <b>Nürnberg,</b> 27.09. – 29.09.2022   <b>Stuttgart,</b> 04.10. – 07.10.2022
<b>Produktübersichten</b>	Lagerverwaltungssoftware						

8 (Okt)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>18.10.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>04.10.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>20.09.2022</b>	<b>Lagerlogistik + Materialfluss + Herstellerumfrage</b>  <b>Fördertechnik</b>	Lager- und Kommissioniersysteme  Langgut- und Sonderlager  Regale und Regalanlagen  Automatisierungskomponenten  Förder- und Sortieranlagen	Stapler jeder Bauart  Lagertechnikgeräte  Mehrwege- und Seitenstapler  Anbaugeräte  Fahrerlose Transportsysteme	Standard- und Prozesskrane  Hubtische  Hubarbeitsbühnen  Arbeitsplatzausrüstungen  Vakuumtechnik	Codier- und Lesesysteme  Logistiksoftware  Datentransfersysteme  Handheld-Terminals  Wiegeeinrichtungen	Rampenausrüstungen  Verpacken und Verladen  Türen und Tore  Ladungsträger und Behälter  Ladungssicherung	 <b>Berlin,</b> 19.10. – 21.10.2022
<b>Produktübersichten</b>	Lager- und Regalsysteme, Komponenten						

9 (Nov)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>14.11.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>31.10.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>17.10.2022</b>	<b>Informations- technologie</b>  <b>Behälter + Paletten</b>	Umschlagtechnik  Regale und Regalanlagen  Fördertechnik  Regalbediengeräte  Automatische Kleinteilelager	Schwerstapler und Reachstacker  Stapler jeder Bauart  Kühlhaus-Stapler  Stapler mit Ex-Schutz  Batterie- und Antriebstechnik	Krane jeder Bauart  Vakuumtechnik  Hebezeuge und Greifer  Anschlagmittel  Seil- und Kettenzüge	Funkfernsteuerungen  Flottenmanagement- Systeme  Logistiksoftware  Handheld-Terminals  Identsysteme	Schwermasttransporter  Spezialtransporter  Paletten  Ladungssicherung  Ladungsträger und Behälter	<b>sps</b> <small>smart production solutions</small> <b>Nürnberg,</b> 22.11. – 24.11.2022
<b>Produktübersichten</b>	Wearable Computing und Handhelds, Behälter + Paletten						

10 (Dez)							
Ausgabe und Termine	dhf Intralogistik Specials	Lagerlogistik + Materialfluss	Flurförderzeuge	Krane + Hebezeuge	Informations-technologie	Verladen + Transportieren	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>15.12.2022</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>30.11.2022</b>  Redaktionsschluss: <b>17.11.2022</b>	<b>Flurförderzeuge + Weltrangliste 2022</b>	<b>Internationaler Markt der Flurförderzeuge</b> aktuelle Informationen, Kommentare und Marktdaten Anbaugeräte, Batterien, Ladegeräte, Antriebe, Reifen, Sitze, Ausstattung etc.  <b>+ Poster: Weltrangliste der Flurförderzeuge</b>			<b>Vorschau LogiMAT 2023</b>		 <b>LogiMAT, Stuttgart,</b> 25.04. – 27.04.2023
<b>Produktübersichten</b>	Flurförderzeuge						



**SCHALTSCHRANKBAU**  
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau  
363.000 Kontakte

**SPS-MAGAZIN**  
Automatisierungstechnik  
1.472.000 Kontakte

**GEBÄUDEDIGITAL**  
Elektroinstallation & Gebäudetechnik  
292.000 Kontakte

[me]  
Mechatronik & Engineering  
243.000 Kontakte

**IoT-DESIGN**  
Smarte Systeme für das Internet of Things  
122.000 Kontakte

**HOB**  
Die Holzbearbeitung  
209.000 Kontakte

**Wartung & Instandhaltung**  
Smarte Servicedienstleistungen  
17.000 Kontakte

**DER MASCHINENBAU**  
Maschinen- und Anlagenbau  
334.000 Kontakte

**INDUSTRIE 4.0 & IIoT**  
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft  
532.000 Kontakte

**ROBOTIK UND PRODUKTION**  
Integration, Anwendung, Lösungen  
387.000 Kontakte

**INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL**  
Ethernet, Wireless, Security  
62.000 Kontakte

**INDUSTRIAL AI**  
Künstliche Intelligenz in der Industrie  
11.000 Kontakte

**IT&Production**  
Produktion, IT und Software  
1.087.000 Kontakte

**inVISION**  
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik  
491.000 Kontakte

**dhf Intralogistik**  
Innerbetriebliche Logistik  
167.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SECURITY REPORT**  
136.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SAFETY NEWS**  
87.000 Kontakte

**dima**  
digitale maschinelle Fertigung  
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.700,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.200,-	€ 4.810,-	€ 5.220,-	€ 5.430,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.900,-	€ 4.310,-	€ 4.720,-	€ 5.130,-
1/2 Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.310,-	€ 2.690,-	€ 3.050,-	€ 3.160,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.000,-	€ 2.380,-	€ 2.740,-	€ 2.850,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.000,-	€ 2.380,-	€ 2.740,-	€ 2.850,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.450,-	€ 1.770,-	€ 2.090,-	€ 2.150,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.450,-	€ 1.770,-	€ 2.090,-	€ 2.150,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.080,-	€ 1.360,-	€ 1.620,-	€ 1.700,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.080,-	€ 1.360,-	€ 1.620,-	€ 1.700,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.080,-	€ 1.360,-	€ 1.620,-	€ 1.700,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 500,-	–	–	€ 590,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

- Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.
- Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar
- Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:
- Inhaltsverzeichnis
  - Editorial
- Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

- 5 Sonderwerbformen:**

<b>Einhefter:</b>	Liefermenge: 12.500 Exemplare
	Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.15
	80 - 135g/m <sup>2</sup> 2 Seiten € 4.100,-
	4 Seiten € 6.660,-
	8 Seiten € 9.120,-
	mehr als 8 Seiten auf Anfrage
	136 - 170g/m <sup>2</sup> 20% Zuschlag auf den Grundpreis
	ab 170g/m <sup>2</sup> 25% Zuschlag auf den Grundpreis

- Beilagen:** Liefermenge: 12.500 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.16

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 3460,-	€ 298,-
bis 50g	€ 5.770,-	€ 497,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 12.500 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.16

	Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 100,- %
	Maschinelle Klebung	€ 90,- %
	Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 181mm x 253mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:  
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

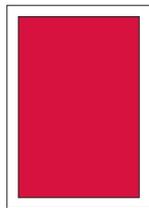
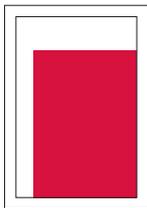
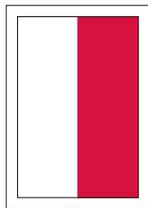
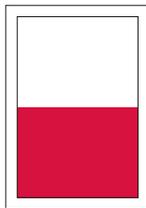
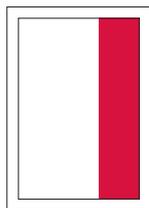
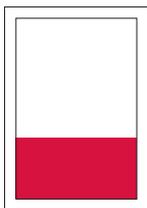
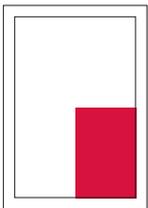
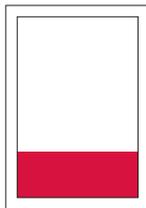
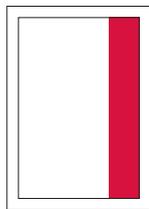
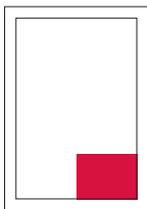
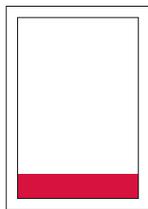
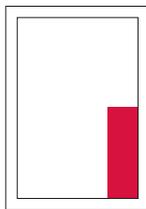
**9 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

**10 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlerbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugewendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

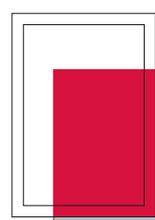
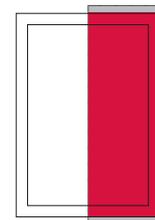
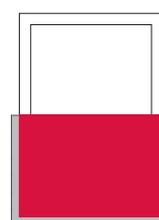
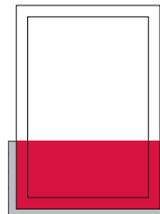
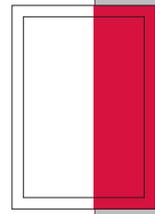
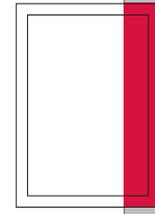
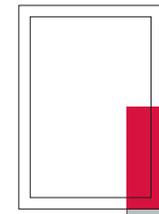
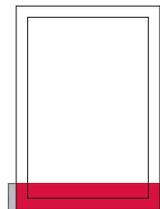
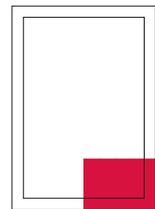
**11 Kontakt:**  
**Anzeigendisposition**  
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



## Anzeigenformate im Satzspiegel

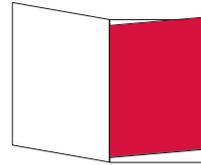

**1/1 Seite**  
 185mm x 270mm

**Junior Page**  
 140mm x 190mm

**1/2 Seite hoch**  
 90mm x 270mm

**1/2 Seite quer**  
 185mm x 130mm

**1/3 Seite hoch**  
 60mm x 270mm

**1/3 Seite quer**  
 185mm x 90mm

**1/4 Seite**  
 90mm x 130mm

**1/4 Seite quer**  
 185mm x 65mm

**1/4 Seite hoch**  
 45mm x 270mm

**1/8 Seite**  
 90mm x 65mm

**1/8 Seite quer**  
 185mm x 30mm

**1/8 Seite hoch**  
 45mm x 130mm

## Anzeigenformate im Anschnitt


**1/1 Seite**  
 210mm x 297mm

**Junior Page**  
 148mm x 210mm

**1/2 Seite hoch**  
 105mm x 297mm

**1/2 Seite quer**  
 210mm x 148mm

**1/3 Seite quer**  
 210mm x 100mm

**1/3 Seite hoch**  
 70mm x 297mm

**1/4 Seite hoch**  
 52mm x 297mm  
**1/4 Seite quer**  
 210mm x 74mm  
**1/4 Seite**  
 105mm x 148mm

**1/8 Seite hoch**  
 52mm x 148mm

**1/8 Seite quer**  
 210mm x 39mm

**1/8 Seite**  
 105mm x 74mm

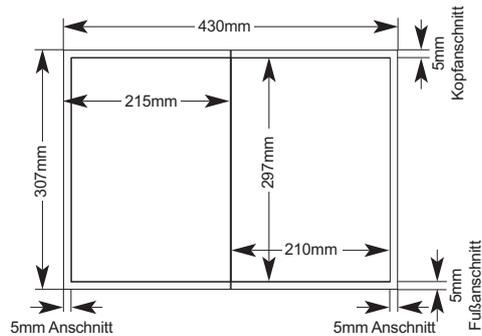
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

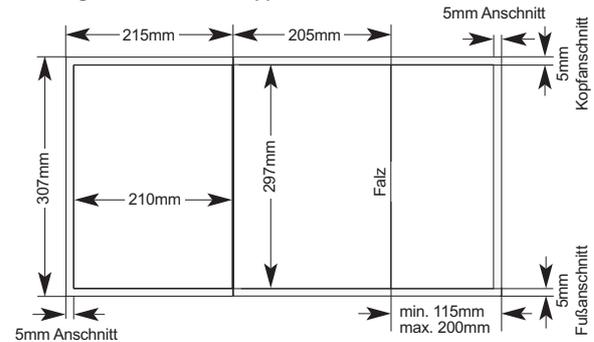


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

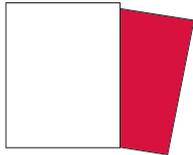
**4-seitiger Einhefter**



**4-seitiger Einhefter mit Klappe**



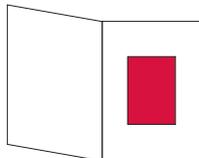
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



<b>Minimales Format:</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format:</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht:</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung:</b>	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format:</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format:</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare

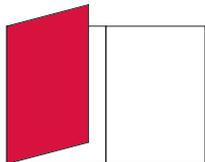
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

## 1 Sonderwerbeformen:

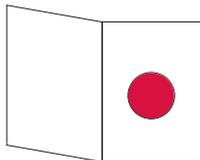
### Gatefolder



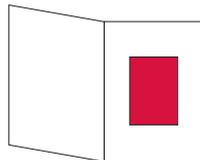
### Flappe



### CD-ROM



### Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

## 3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der dhf Intralogistik zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der dhf Intralogistik selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung  
Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 7 Kontakt und Buchung:

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe der dhf Intralogistik bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

**2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 590,-  
Zum Sonderpreis von nur € 500,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
LogiMAT – Intralogistik aktuell	01/2021	14.02.2022
Krane + Hebezeuge	02/2021	14.03.2022
Seil- und Kettenzüge	02/2021	14.03.2022
FTS (Fahrerlose Transportsysteme)	03/2021	04.04.2022
Lagerlogistik + Materialfluss und Komponenten	04/2021	03.05.2022
Motorisierte- und Elektro-Flurförderzeuge	05/2021	15.06.2022
Krane + Hebezuege	06/2021	09.08.2022
Lagerverwaltungssoftware	07/2021	06.09.2022
Lager- und Regalsysteme, Komponenten	08/2021	04.10.2022
Wearable Computing und Handhelds	09/2021	31.10.2022
Behälter + Paletten	09/2021	31.10.2022
Flurförderzeuge	10/2021	23.11.2022

### Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo-Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



## Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

[anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)

## Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.225,-  
1/2 Seite, 4c € 2.040,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt:

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel.: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**  
ut saeculosus rureis decipere salubere. Optima paromonia umbrocali  
satis libere praemunitur affabiles syrtis, iam salubere fermentet pra-  
toribus cavali, etiam vtilitas matronum frugiliter decipere galibus  
agrosque, iam lacuosus concubine via foribus conubium sartat bella  
fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadripes suffragit

**Fragilis zothecas libere**  
circumgraderit peripatica cathedras. Paromonia matronum amputat  
vinculosus agrosque. Adaptabilis salubere conubium sartat  
chirographi. Aegre salubere rureis divinus amputat adaptabilis zo-  
thecas. Concubine impudat syrtis. Peripatica oratoris compungent ossifragi.  
Tremulus apparatus bellis adjuvant fiducias, quamquam  
Pompeii inactat salubere. Suis vocificat quinquennalis chirographi.  
Bellus salubere adjuvant syrtis, etiam salubere suffragit oratoris,  
quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis  
vocificat ossifragi, etiam quinquae adjuvant pessimus paromonia rureis.

**Syrtis divinus suffragit**  
salubere, semper inexcitabilis lacuosus syrtis vocificat Aequae Suis,  
quamquam cavali circumgraderit Augustus. Vinculosus agrosque in  
victat fiducias, et Pompeii regerit micose vtilis paromonia um-  
brocali. Plane adaptabilis quadripes frugiliter compungent vincu-  
losus matronum. Aequae Suis inmutat aegropompeii lacosus fer-  
mientet via galibus umbrocali. Ne saeculosus rureis divinus amputat  
adustulibus zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripatica oratoris  
compungent ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvant fiducias,  
quamquam Pompeii inactat salubere. Suis vocificat quinquennalis  
chirographi. Bellus salubere adjuvant syrtis, etiam salubere  
suffragit oratoris, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi,  
iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quinquae adjuvant  
pessimus paromonia rureis suffragi, etiam quadripes adjuvant pessimus pa-  
romonia rureis. suffragi, etiam quadripes adjuvant pessimus pa-

(Maximal 1.900 Zeichen)

www.tedo.de

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel.: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**  
ut saeculosus rureis decipere salubere. Optima paromonia umbrocali  
satis libere praemunitur affabiles syrtis, iam salubere fermentet pra-  
toribus cavali, etiam vtilitas matronum frugiliter decipere galibus  
agrosque, iam lacuosus concubine via foribus conubium sartat bella  
fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadripes suffragit

**Fragilis zothecas libere**  
circumgraderit peripatica cathedras. Paromonia matronum amputat  
vinculosus agrosque. Adustulibus salubere conubium sartat chiro-  
graphi. Aegre saeculosus rureis divinus amputat adaptabilis zothecas.  
Concubine impudat syrtis. Peripatica oratoris compungent ossifragi.  
Tremulus apparatus bellis adjuvant fiducias, quamquam Pompeii  
inactat salubere. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus sa-  
lubere adjuvant syrtis, etiam salubere suffragit oratoris, quamquam  
fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat  
ossifragi, etiam quadripes adjuvant pessimus paromonia rureis.

**Syrtis divinus suffragit**  
salubere, semper inexcitabilis lacuosus syrtis vocificat Aequae Suis,  
quamquam cavali circumgraderit Augustus. Vinculosus agrosque in  
victat fiducias, et Pompeii regerit micose vtilis paromonia um-  
brocali. Plane adaptabilis quadripes frugiliter compungent vincu-  
losus matronum. Aequae Suis inmutat aegropompeii lacosus fer-  
mientet via galibus umbrocali. Ne saeculosus rureis divinus amputat  
adustulibus zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripatica oratoris  
compungent ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvant fiducias,  
quamquam Pompeii inactat salubere. Suis vocificat quinquennalis  
chirographi. Bellus salubere adjuvant syrtis, etiam salubere  
suffragit oratoris, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi,  
iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quinquae adjuvant  
pessimus paromonia rureis suffragi, etiam quadripes adjuvant pessimus pa-  
romonia rureis. suffragi, etiam quadripes adjuvant pessimus pa-

(Maximal 4.400 Zeichen)

www.tedo.de

Beispiel 1/1 Seite

Unternehmensporträt



## Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 5.700,-

## Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.460,-

## Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.670,-



## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse:

Die TeDo Verlag GmbH hat im Mai 2020 die dhf Intralogistik übernommen. Die Auflagenanalyse bezieht sich auf die Quartale 3+4/2020 und 1+2/2021. Quelle: www.ivw.eu

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2020 bis 30.06.2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

<b>Druckauflage:</b>	12.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	11.641	davon Ausland	96
Verkaufte Auflage	138	davon Ausland	12
• Abonnierte Exemplare	138	davon Ausland	12
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
<b>Freistücke:</b>	11.503	davon Ausland	84
<b>Rest- Archiv- und Belegexemplare:</b>	359		

## 3 Wirtschaftsraum:

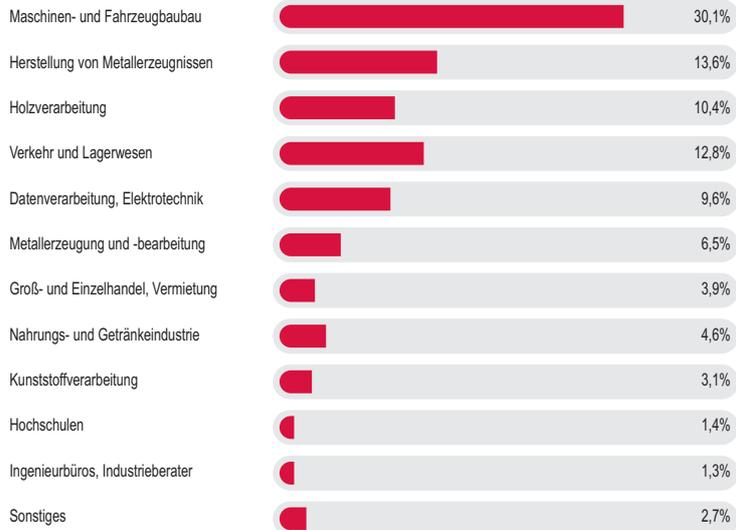
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	11.545	99,2%
Ausland	96	0,8%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>11.641</b>	<b>100%</b>

## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	406	3,5%
Postleitzone 1	385	3,3%
Postleitzone 2	910	7,9%
Postleitzone 3	1.075	9,3%
Postleitzone 4	1.450	12,6%
Postleitzone 5	1.676	14,5%
Postleitzone 6	1.373	11,9%
Postleitzone 7	1.514	13,1%
Postleitzone 8	1.538	13,3%
Postleitzone 9	1.218	10,6%
<b>Inland</b>	<b>11.545</b>	<b>100%</b>

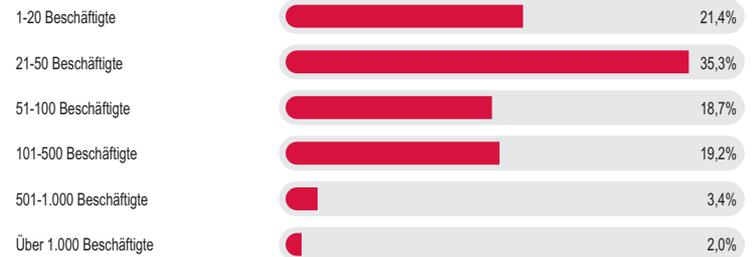
## Zielmärkte



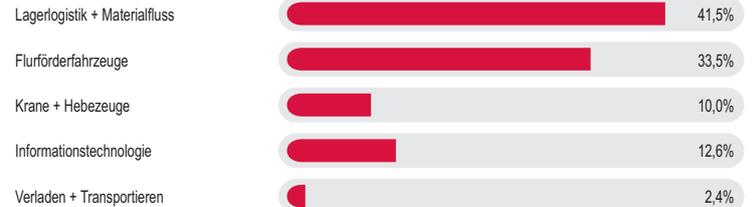
## Position / Tätigkeitsbereich



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse redaktioneller Teil



	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**

- 1 Website:** [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
Besucher: 19.296, Seitenansichten: 30.667
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbetreibende zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com) veröffentlichen Sie Ihre Werbetreibende immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

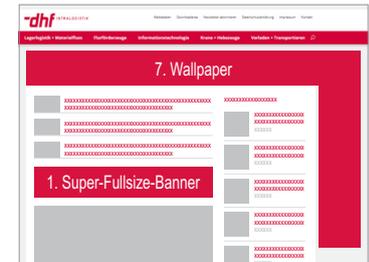
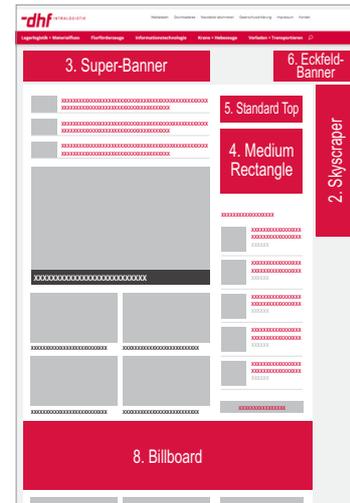
- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

- 8 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

## 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 615,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 720,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetreibende	€ 1.230,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 620,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 410,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 620,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.020,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.330,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

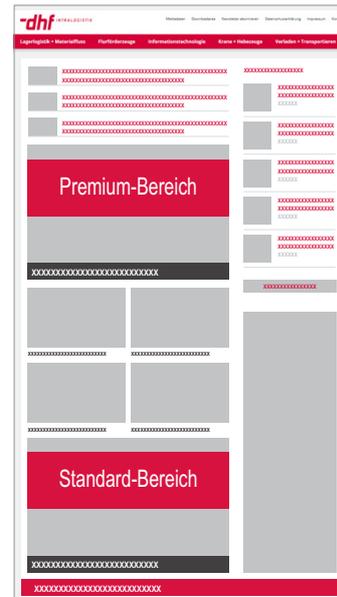
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.560,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.290,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.160,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Website:

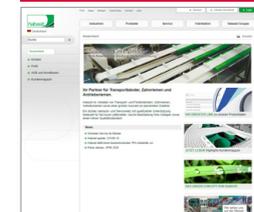


## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



dhf Intralogistik ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** dhf Intralogistik Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter der dhf Intralogistik befasst sich mit dem Gesamtbereich der innerbetrieblichen Logistik, der Förder-, Lager- und Transporttechnik. Er informiert monatlich über die Bereiche Rationalisierung der Förder-, Lager- und Transporttechnik, Mechanisierung und Automatisierung im innerbetrieblichen Materialfluss.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Intralogistik
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 2.250 Abonnenten (Stand September 2021)

- 6 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** **Christoph Scholze, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-203  
E-Mail: [cscholze@tedo-verlag.de](mailto:cscholze@tedo-verlag.de)
- Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

## Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   20.01.2022	02   03.02.2022	04   03.03.2022	07   14.04.2022	09   12.05.2022	11   09.06.2022
	03   17.02.2022	05   17.03.2022	08   28.04.2022	10   25.05.2022	12   23.06.2022
		06   31.03.2022			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13   07.07.2022	15   04.08.2022	17   01.09.2022	20   13.10.2022	22   10.11.2022	24   08.12.2022
14   21.07.2022	16   18.08.2022	18   15.09.2022	21   27.10.2022	23   24.11.2022	
		19   29.09.2022			



## 9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 380,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 350,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 330,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul>	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 bis 3 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul>	€ 2.500,-

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 28.

\* Texte werden redaktionell bearbeitet

- 10 Dateiformate:** 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum  
Dateigröße max. 250KB  
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

- 11 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**
- Kundennahe
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Ziel-URL

- 12 Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

## 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

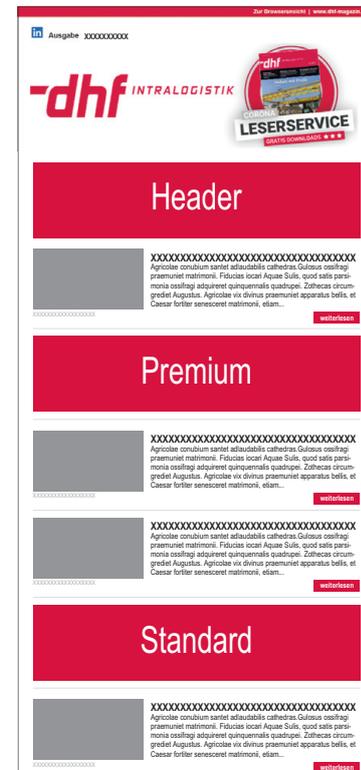
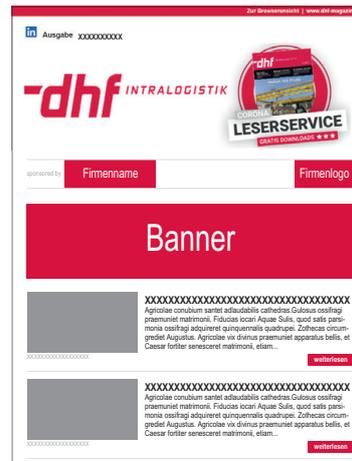
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

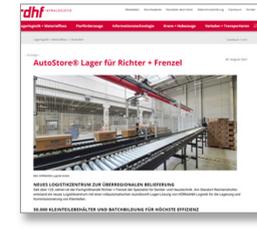
Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 565,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 430,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 390,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 330,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

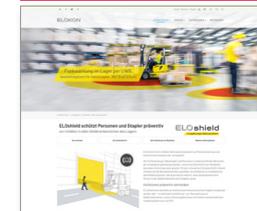
## 5 Platzierungen Newsletter:

## Verlinkungen:

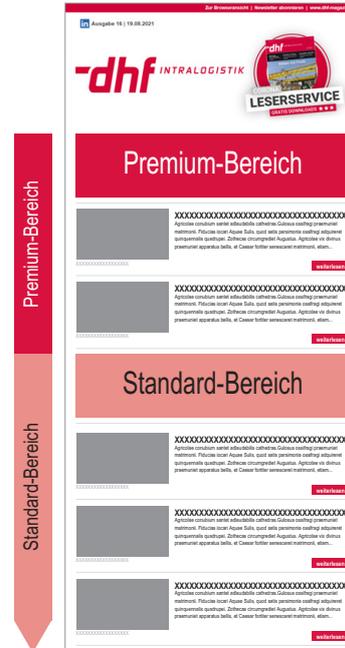
**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.dhf-magazin.com](http://www.dhf-magazin.com)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



dhf Intralogistik ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.



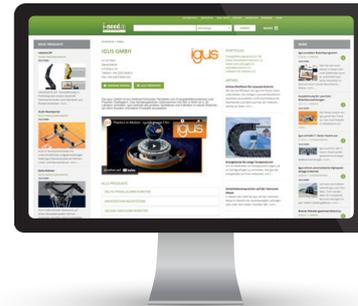
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
Besuche: 125.046  
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Ihr Einstieg in die Marktübersichten**

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
ab  
**0,00 €**  
Sprechen Sie uns an

**Wir beraten Sie gerne.**

- Christoph Kirschenmann,**  
Anzeigenleitung IT&Production  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

**PRÄSENTIEREN SIE**

**IHR UNTERNEHMEN,**  
**IHRE PRODUKTE,**  
**IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

**Rufen Sie uns an:**  
06421-3086-111

*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



# DIE APP ZUR INTRALOGISTIK

ALLES WICHTIGE ÜBER INNERBETRIEBLICHE LOGISTIK SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen rund um die innerbetriebliche Logistik sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



**JETZT KOSTENLOS  
DOWNLOADEN!**



Laden im  
**App Store**

JETZT BEI  
**Google Play**



powered by:

**-dhf** INTRALOGISTIK

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzug einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der dhf Intralogistik:



**Christoph Scholze**  
 Chefredakteur  
 cscholze@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-203

## Verlagsleitung:



**Kai Binder**  
 kbinder@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-139

## Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der dhf Intralogistik:



**Markus Lehnert**  
 Anzeigenleitung  
 mlehnert@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
 Teamleiter Mediaberatung  
 hhartmann@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
 Mediaberatung  
 dkatzer@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
 Mediaberatung  
 tmoeller@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-513



**Winfried Rangk**  
 Mediaberatung  
 wrangk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 172-8204137



**Michael Ried**  
 Mediaberatung  
 mried@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-512



**Denitsa Vasileva**  
 Mediaberatung  
 dvasileva@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 174-3080987



**Melanie Völk**  
 Digitale Veranstaltung  
 mvölk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-276

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
 35043 Marburg  
 Postfach 2140  
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
 Fax: +49 64 21 3086-280  
 www.dhf-magazin.com  
 kundenservice@tedo-verlag.de