MEDIADATEN 2021

dima
digitale maschinelle Fertigung

- Werkzeuge + Spannmittel
- Werkzeugmaschinen
- Automation + Digitalisierung
- Messtechnik und Qualitätssicherung



PDF-DOWNLOAD

www.dima-magazin.com/downloadarea/#Mediadaten

IMMER FÜR SIE DA! UNSERE MEDIAEXPERTEN ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111

TeDo VERLAG
ivw-geprüft
AMF

Inhalt

Wir informieren über folgende Themen

FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
F	Sonderwerbeformen	Seite 14
F	Produktübersichten	Seite 15
F	Unternehmensporträt	Seite 16
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
3-E	Empfängerstruktur	Seite 19

WEBSITE

1	Porträt	Seite 21
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Website Sponsored Post	Seite 22

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 25
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 26

WEBINARE

P	dima TechTalks	Seite 27

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 28

ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Seite 30

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG Seite 31

Die Medienmarke
Crossmediales Angebot

Themenplan
Seite 4



Website
Seite 21

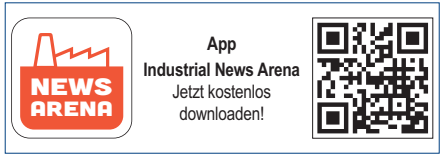


Newsletter
Seite 24



i-need.de
Product Finder
Seite 28





1 Titel: **dima – digitale maschinelle Fertigung**

2 Kurzcharakteristik: dima – digitale maschinelle Fertigung ist eine Wissens- und Kommunikationsplattform für die spanende Metallbearbeitung. Die Fachzeitschrift berichtet in Print und Online über die Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Zerspanung mit bestimmter und unbestimmter Schneide, wie Drehen, Fräsen, Bohren, Reiben und Sägen sowie Schleifen. Besonderer Wert wird zusätzlich auf die Berichterstattung über die Digitalisierung der spanenden Fertigung gelegt. Die dima bietet Produktionsunternehmen die Informationen, mit denen sie den Herausforderungen der sich ändernden Fertigungslandschaft begegnen können. Die Fachzeitschrift wendet sich an die technisch Verantwortlichen in allen Branchen mit spanender Fertigung.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallbearbeitung

4 Erscheinungsweise: 6 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 75. Jahrgang 2021

7 Bezugspreise:

ISSN-Nr. 0340-5737	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 104,- (inkl. Porto)	€ 110,- (zzgl. Porto)	€ 69,-	€ 69,-	€ 112,- (inkl. Porto)	€ 118,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 13,-	€ 13,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

Alle Inlandspreise inkl. gesetzlicher MwSt.

8 Mitgliedschaft/Teilnahme: keine

9 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

10 Termin-/Themenplan: siehe Seite 4

11 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigen: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

13 Redaktion: **Dipl.-Ing. Dag Heidecker, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-202
E-Mail: dheidecker@tedo-verlag.de

14 Druckauflage: 12.000 Exemplare

15 Umfangsanalyse: 2019 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang:	384 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil:	314 Seiten	= 81,8%
Anzeigenteil:	70 Seiten	= 18,2%
Einhefter:	2 Seiten	= 0,5%
Eigenanzeigen:	0 Seiten	= 0,0%
Beilagen:	1	

1 (Feb) Ausgabe und Termine	Sonderteile	Werkzeugmaschinen	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **16.02.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **02.02.2021** Redaktionsschluss: **20.01.2021**	**dima Special** **Fräsen – Drehen – Bohren** **dima Sonderteil** **Schleifen** *mit Produktübersicht*	**CNC-Drehmaschinen** **Fräs- und Fräsdreh-Bearbeitungen** Integrierte Technologien **Bearbeitungszentren (BAZ)** **Schleif-, Hon-, Läpp- und Poliermaschinen**	**Präzisionswerkzeuge zum Drehen und Fräsen** **Sonderwerkzeuge** **Bohren – Reiben – Gewinden** Spannsysteme **Schleifscheiben und -mittel** **Abrichtwerkzeuge** **Hon-, Läpp- und Polierwerkzeuge**	**Automatisierung im Shopfloor** **Maschinensteuerungen** Antriebssysteme Maschinensicher-heitslösungen CAD/CAM-Programme DNC-, MDE-, BDE-Systeme **Software und IT in der Fertigung**	**Werkzeugmess- und -voreinstellgeräte** In- und Postprozess-messtechnik Identtechnik und Sensoren Koordinatenmessmaschinen	**Kühlschmiertechnologie** Spänehandling Absauganlagen Bürsten und Entgraten	**intec** Leipzig, 02.03. – 05.03.2021 all about automation friedrichshafen Friedrichshafen, 09.03. – 10.03.2021 RELOADED METAV 2020 Düsseldorf, 23.03 – 26.03.2021

2 (April) Ausgabe und Termine	Sonderteile	Werkzeugmaschinen	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **01.04.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **10.03.2021** Redaktionsschluss: **03.03.2021**	**Gemeinsames Special** IT Production + dima **Digitalisierung in der Zerspanung** *mit Produktübersicht* **dima Sonderteil** **Messtechnik + Qualitätssicherung** *mit Produktübersicht*	**Be- und Entladesysteme an Werkzeugmaschinen** Drehmaschinen Fräsmaschinen 5-Achs-Bearbeitungs-maschinen **Maschinen-Konnektivität nachrüsten** – Datenerfas-sung per Retrofit ermöglichen	Toolmanagementsysteme **Werkzeug-Voreinstellgeräte** **Werkzeugüberwachung**	**Fertigungsautomation/ Industrieroboter** **Industrie 4.0 – IO-Link** **Digitale Prozesse in der Fabrik** – Abläufe lean und digital abbilden **Branchenprozesse im Standard** – MES- und ERP-Anwendungen für Zerspaner Digital Factory – Digitale Transformation	**Mess- und Prüfmittel** **Messmaschinen** **Koordinatenmesstechnik** **Fertigungsmesstechnik** **Qualitätsmanagement** Software für die Qualitätssicherung **Identtechnik und Sensoren**	**Energieketten** **Engineering, CAM und Simulation** – Softwaretrends für Konstrukteure **Condition Monitoring** **Teilereinigung** **Mensch/Roboter-Kollaboration (MRK)** **Predictive Maintenance und Co.** – Sensorgestützte IIoT-Applikationen	HANNOVER MESSE Hannover, 12.04. – 16.04.2021 SENSOR+TEST 2021 DIE MESSTECHNIK-MESSE The Measurement Fair Nürnberg, 04.05 – 06.05.2021 Control Stuttgart, 04.05. – 07.05.2021 all about automation heilbronn Heilbronn, 19.05. – 20.05.2021

3 (Juni) Ausgabe und Termine	Sonderteile	Werkzeugmaschinen	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **01.06.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **12.05.2021** Redaktionsschluss: **04.05.2021**	**dima Special Spannmittel** *mit Produktübersicht* **dima Sonderteil Sägen** *mit Produktübersicht*	**Nullpunktspannsysteme** **Spannfutter für Werkzeugmaschinen und Werkstatt** **Bearbeitungszentren (BAZ)** **Sägemaschinen** **Trennen und Sägen** **Schleifmaschinen**	**Werkzeug- und Werkstückspannmittel** Fräs- und Drehwerkzeuge **Werkzeugwechselsysteme** **Werkzeug- und Werkstückspannen** **Sägeblätter** **Schleiftechnologien**	**Automatisierte Sägeprozesse** Maschinensteuerungen Maschinensicherheitslösungen CAD/CAM-Software **MES-, ERP-, PPS-Programme** Integrierte Laserverfahren	In- und Postprozessmesstechnik Mess- und Prüfmittel Prozessüberwachung Lasermesstechnik	Beschichtungs- und Oberflächentechnik Smarte Industrielösungen **Werkzeug- und Formenbau** 3D-Druck-Technologien Laser-Fertigungssysteme	MOULDING EXPO Stuttgart, 08.06. – 11.06.2021 all about automation essen Essen, 09.06. – 10.06.2021

4 (Sep) Ausgabe und Termine	Sonderteile	Werkzeugmaschinen	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **21.09.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **07.09.2021** Redaktionsschluss: **17.08.2021**	**dima Special Zerspanwerkzeuge** **Werkzeugmaschinen** **Fertigungssysteme** **Bearbeitungslösungen – Spanntechnik** **dima Sonderteil Montage- und Handhabungstechnik** *mit Produktübersicht*	**Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen** **Bearbeitungzentren (BAZ)** **Kombinierte Bearbeitungsverfahren** **Werkzeugmaschinen** Sägemaschinen – Erodiermaschinen Verkettete Bearbeitungslinien	**Dreh- + Fräswerkzeuge, Bohren, Reiben** **Präzisionswerkzeuge** **Werkzeug- und Werkstückspannen** **Werkzeugüberwachung** Toolmanagement Werkzeugspindeln	**Automatisierungslösungen** **Handlings- und Verkettungseinrichtungen** Materialfluss / Werkstückzuführung Programmiersysteme Fertigungssteuerung	**Koordinatenmessmaschinen** **Werkzeugmess- und -voreinstellgeräte** Identtechnik und Sensoren Software für die Qualitätssicherung Qualitätsmanagement	**Kühlschmiertechnologie** **Spänehandling** Absauganlagen **Energieketten** **Montagetechnik** **Oberflächentechnik**	all about automation chemnitz Chemnitz, 22.09. – 23.09.2021 EMO Milano 2021 Milano, 04.10. – 09.10.2021 parts2clean Stuttgart, 05.10. – 07.10.2021 Motek Stuttgart, 05.10. – 08.10.2021

+++ JUBILÄUMSAUSGABE +++ **+++ JUBILÄUMSAUSGABE +++** **+++ JUBILÄUMSAUSGABE +++**

5 (Okt) **Ausgabe und Termine**	**Sonderteile**	**Werkzeugmaschinen**	**Werkzeuge Spannmittel**	**Automation Digitalisierung**	**Messtechnik Qualitätssicherung**	**Komponenten Werkstattausrüstung**	**Messen und Veranstaltungen**
Erscheinungstermin: **14.10.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **23.09.2021** Redaktionsschluss: **14.09.2021**	**75 Jahre dima** **Jubiläumsausgabe** **Historisches und Aktuelles zu** • Präzisionswerkzeugen + Spannmitteln • Werkzeugmaschinen • Messtechnik • Automation • Software **dima Sonderteil** **Blechbearbeitung** *mit Produktübersicht*	**Drehmaschinen** **Fräszentren** **Bearbeitungzentren (BAZ)** Stanzen, Lasern, Nibbeln Fügen und Pressen **Maschinen für die Blechbearbeitung** 3D-Druck-Maschinen	**Drehwerkzeuge** **Fräser** **Bohrer** **Reibahlen** **Gewindewerkzeuge** **Werkzeuge für die Blechbearbeitung**	Werkstückzuführung Komponenten für den Maschinenbau Lager- und Handlingsysteme Fertigungssteuerung Energieketten **Software für die Blechbearbeitung**	Mess- und Prüfmittel Messmaschinen Qualitätssicherung beim 3D-Druck Prozessüberwachung Condition Monitoring	**Beschichtungs- und Oberflächentechnik** Teilereinigung Fügetechnik **Komponenten für die Blechbearbeitung** **Umform- und Biegetechnologien** 3D-Druck-Komponenten	Blechexpo Stuttgart, 26.10. – 29.10.2021 formnext Frankfurt am Main, 16.11.2021 – 19.11.2021

6 (Nov) **Ausgabe und Termine**	**Sonderteile**	**Werkzeugmaschinen**	**Werkzeuge Spannmittel**	**Automation Digitalisierung**	**Messtechnik Qualitätssicherung**	**Komponenten Werkstattausrüstung**	**Messen und Veranstaltungen**
Erscheinungstermin: **12.11.2021** Anzeigen- und Unterlagenschluss: **26.10.2021** Redaktionsschluss: **12.10.2021**	**dima special** **Verzahnen** *mit Produktübersicht* **dima Sonderteil** **Smarte Produktion Software – Maschinen – Vernetzung** *mit Produktübersicht*	**Verzahnungsmaschinen** **Automation an Werkzeugmaschinen** Maschinen für die Hartbearbeitung Schleifen, Honen und Polieren Kombinierte Bearbeitungsverfahren **Werkzeugmaschinen-steuerungen**	**Schleif- und Abrichtwerkzeuge** Stoß- und Fräswerkzeuge Drehwerkzeuge, Bohrer Werkzeug- und Werkstückspannen Werkzeugüberwachung **Digitale Werkzeug-lösungen**	**Closed-Loop-Fertigungslösungen** **Automation in der Verzahnung** Maschinensicher-heitslösungen **Industrie-4.0-Komponenten** **Smarte maschinelle Fertigung**	Präzisionsmessmaschinen Integrierte Qualitätssicherung **Identtechnik und Sensoren** Steuerungstechnik **Software und IT zum Bedienen und Beobachten**	Werkstattausrüstung Leitungen **Systemlösungen** Smart Plastics	sps smart production solutions Nürnberg, 23.11. - 25.11.2021

75 JAHRE



Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.200,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 3.800,-	€ 4.210,-	€ 4.620,-	€ 5.030,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.400,-	€ 3.810,-	€ 4.220,-	€ 4.630,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 1.950,-	€ 2.330,-	€ 2.690,-	€ 2.800,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.750,-	€ 2.130,-	€ 2.490,-	€ 2.600,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.750,-	€ 2.130,-	€ 2.490,-	€ 2.600,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.200,-	€ 1.520,-	€ 1.840,-	€ 1.900,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.200,-	€ 1.520,-	€ 1.840,-	€ 1.900,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 990,-	€ 1.270,-	€ 1.530,-	€ 1.610,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 990,-	€ 1.270,-	€ 1.530,-	€ 1.610,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 990,-	€ 1.270,-	€ 1.530,-	€ 1.610,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 490,-	€ 730,-	€ 905,-	€ 940,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 490,-	€ 730,-	€ 905,-	€ 940,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 490,-	€ 730,-	€ 905,-	€ 940,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 660,-	–	–	€ 790,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:
- Inhaltsverzeichnis
- Editorial

Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 12.500 Exemplare
Anlieferung: siehe ‘Technische Daten’ auf S.12

80 - 135g/m²	2 Seiten	€ 3.300,-
	4 Seiten	€ 5.400,-
	8 Seiten	€ 8.100,-
	mehr als 8 Seiten	auf Anfrage
136 - 170g/m²	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m²	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 12.500 Exemplare
Anlieferung: siehe ‘Technische Daten’ S.13

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 3.375,-	€ 270,-
bis 50g	€ 5.625,-	€ 450,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 12.500 Exemplare
Anlieferung: siehe ‘Technische Daten’ auf S.14

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 100,- ‰
Maschinelle Klebung	€ 90,- ‰
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt: **Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima**
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Zeitschriftenformat:
DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren:
Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung

3 Datenübertragung:
Elektronisch per E-Mail an:
anzeigen@tedo-verlag.de

4 Anzeigendaten:
High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und transparenzreduziert)

5 Farben:
Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck:
Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

7 Ausgabeprofil:
ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

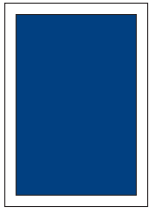
8 Rücksendung:
Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

9 Gewährleistung:
Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

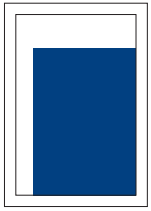
10 Kontakt:
Anzeigendisposition
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



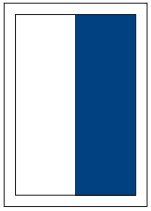
Anzeigenformate im Satzspiegel



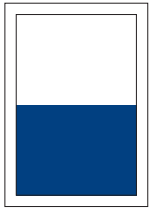
1/1 Seite
185mm x 270mm



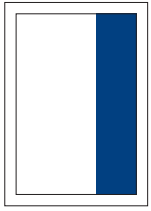
Junior Page
140mm x 190mm



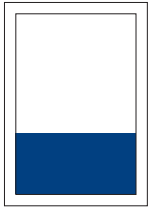
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



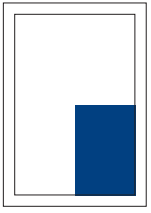
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



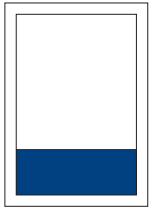
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



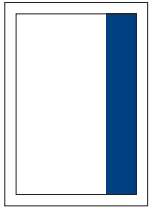
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



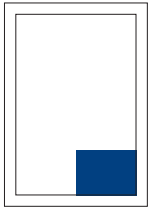
1/4 Seite
90mm x 130mm



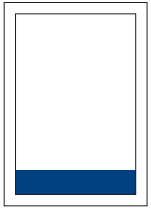
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



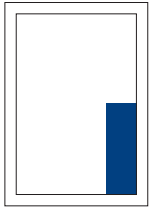
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

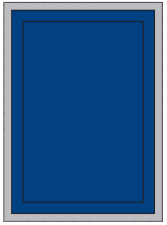


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

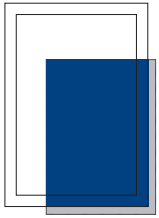


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

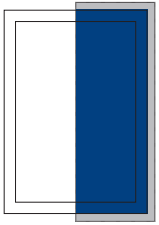
Anzeigenformate im Anschnitt



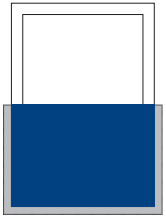
1/1 Seite
210mm x 297mm



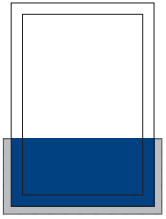
Junior Page
148mm x 210mm



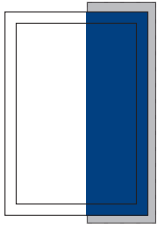
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



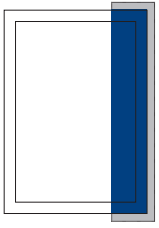
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



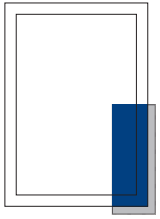
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



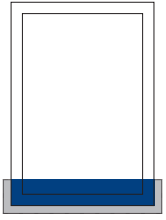
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



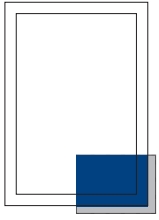
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



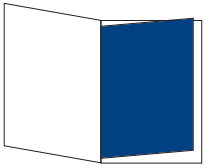
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

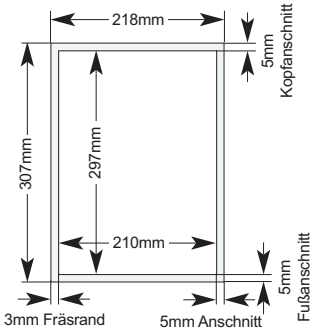
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

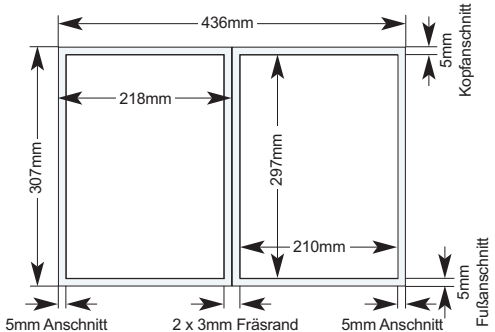


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

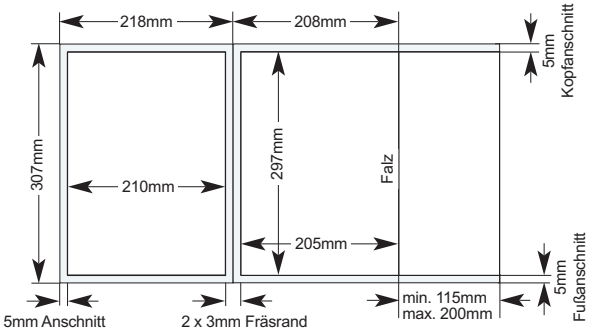
2-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter

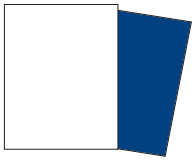


4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

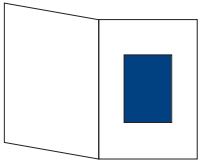


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 12.500 Exemplare

Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

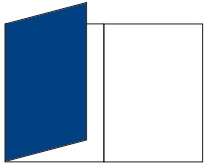
Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4).

3 Kontakt:

Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

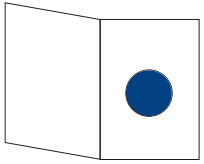
Gatefolder



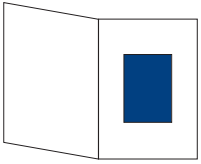
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der dima zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 790,-	€ 850,-	€ 980,-	€ 1.750,-	€ 2.340,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der dima selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.
Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt und Buchung:

Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik: In fünf Ausgaben der dima bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

2 Preis: 4-farbige Produktanzeige: € 790,-
Zum Sonderpreis von nur € 660,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:

	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
Schleifen	1/2021	02.02.2021
Digitalisierung + Automation	2/2021	10.03.2021
Messtechnik in der Fertigung	2/2021	10.03.2021
Sägen	3/2021	12.05.2021
Spannmittel	3/2021	12.05.2021
Montage- und Handhabungstechnik	4/2021	07.09.2021
Blechbearbeitung	5/2021	23.09.2021
Verzahnen	6/2021	26.10.2021
Smarte Produktion	6/2021	26.10.2021



Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c	€ 4.120,-
1/2 Seite, 4c	€ 1.990,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
- digitalisiertes Logo als EPS-Datei
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
  1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
  1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de



Beispiel 1/2 Seite



Beispiel 1/1 Seite

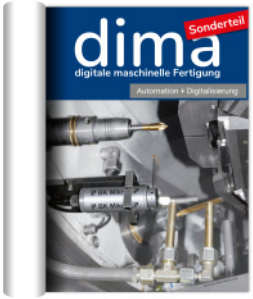
Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 5.200,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.400,-

Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Pressetextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.600,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

dima
digitale maschinelle Fertigung

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Die TeDo Verlag GmbH hat im Mai 2020 die dima - digitale maschinelle Fertigung übernommen. Die Auflagenanalyse bezieht sich auf das Quartal 1/2020
Quelle: www.ivw.eu

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
vom 01. Januar 2020 bis 31.März 2020 (Q1 2020)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.280	davon Ausland	74
Verkaufte Auflage	209	davon Ausland	3
• Abonnierte Exemplare	62	davon Ausland	2
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	147	davon Ausland	1
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	11.071	davon Ausland	71
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	720		

3 Wirtschaftsraum:

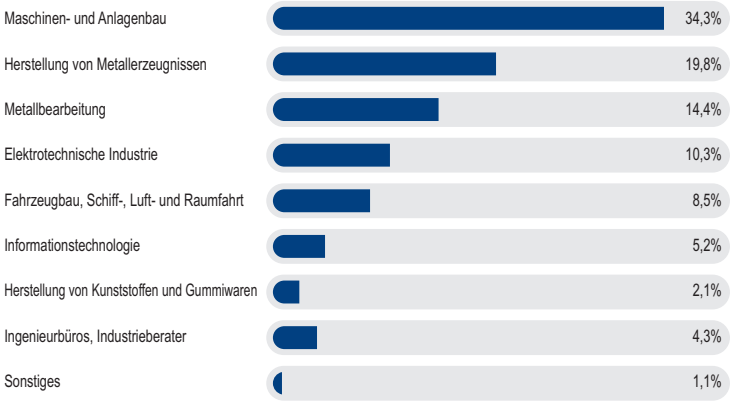
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	11.206	99,3%
Ausland	74	0,7%
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.280	100%

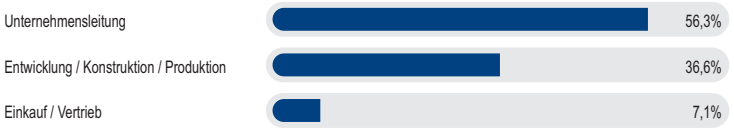
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	491	4,4%
Postleitzone 1	410	3,7%
Postleitzone 2	920	8,2%
Postleitzone 3	911	8,1%
Postleitzone 4	1.275	11,4%
Postleitzone 5	1.684	15,0%
Postleitzone 6	1.554	13,9%
Postleitzone 7	1.854	16,5%
Postleitzone 8	1.019	9,1%
Postleitzone 9	1.088	9,7%
Inland	11.206	100%

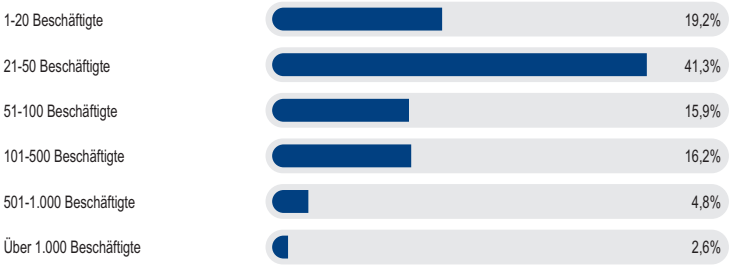
Zielmärkte



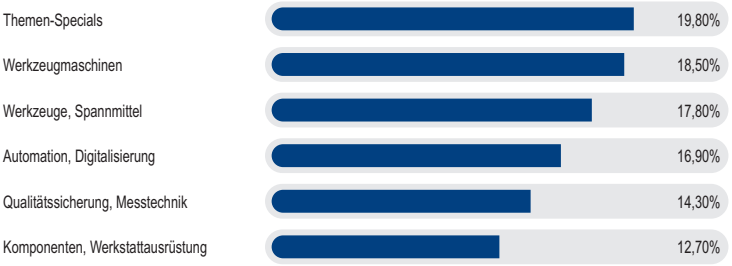
Position / Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse redaktioneller Teil



Die starken Themenkanäle im TeDo-Portfolio

Jetzt testen!





Bild: ©dimarnaroz / sdobestock.com

Industrial AI

ind-ai.net

News zur Entwicklung der künstlichen Intelligenz in der Industrie

DER MASCHINENBAU

der-maschinenbau.de

Aktuelles rund um den Maschinenbau

Wir beraten Sie gerne über Werbemöglichkeiten auf unseren aktuellen Websites +49 64 21/30 86-0

TeDo VERLAG

1 Website: www.dima-magazin.com

Porträt, Preise, Formate und technische Angaben

1 Website: **www.dima-magazin.com**

2 Nutzungsdaten: Vom 12. März 2020 bis 01. August 2020
Besuche: 3.658, Seitenansichten: 8.584

3 Kurzcharakteristik: Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbebotschaft zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.dima-magazin.com veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.

4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallbearbeitung

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 600,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 700,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.200,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 600,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 400,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 600,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.250,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

8 Kontakt: **Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima**
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de





1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: **a) Sponsored Post**
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.dima-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.200,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.dima-magazin.com



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



dima ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

BILD: ©FEODORA/STOCK.ADOBE.COM / TEDO VERLAG GMBH



dima
digitale maschinelle Fertigung

LinkedIn

FOLGEN SIE UNS!

WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/DIMA-DIGITALE-MASCHINELLE-FERTIGUNG

1 Name: **dima Newsletter**

2 Kurzcharakteristik: Der dima-Newsletter informiert alle 14 Tage zu allen relevanten Themen rund um die spanende Metallverarbeitung. Der Leser erfährt über die Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Zerspanung mit bestimmter und unbestimmter Schneide, wie Drehen, Fräsen, Bohren, Reiben und Sägen sowie Schleifen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Digitalisierung der spanenden Fertigung.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallberabeitung

4 Erscheinungsweise: 25 x pro Jahr

5 Nutzungsdaten: 2.965 Abonnenten (Stand August 2020)

6 Jahrgang: 9. Jahrgang 2021

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: **Dipl.-Ing. Dag Heidecker, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-202
E-Mail: dheidecker@tedo-verlag.de

Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

Erscheinungstermine 2021:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 | 12.01.2021	**03** | 09.02.2021	**05** | 09.03.2021	**07** | 07.04.2021	**09** | 04.05.2021	**11** | 01.06.2021
02 | 26.01.2021	**04** | 23.02.2021	**06** | 23.03.2021	**08** | 20.04.2021	**10** | 18.05.2021	**12** | 15.06.2021
					13 | 29.06.2021

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14 | 06.07.2021	**16** | 10.08.2021	**18** | 07.09.2021	**20** | 05.10.2021	**22** | 02.11.2021	**25** | 07.12.2021
15 | 20.07.2021	**17** | 24.08.2021	**19** | 21.09.2021	**21** | 19.10.2021	**23** | 16.11.2021	
				24 | 30.11.2021	



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 475,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 445,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 420,-
Sponsoring	• 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 2.020,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	• 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 2.200,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 26.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate: 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB
Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de
- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

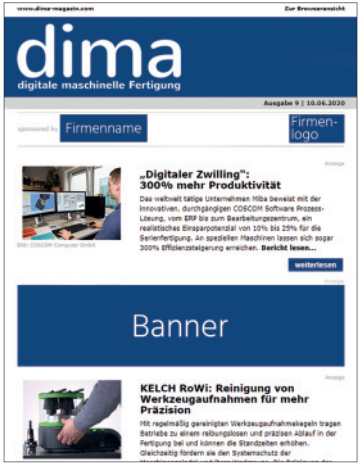
12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

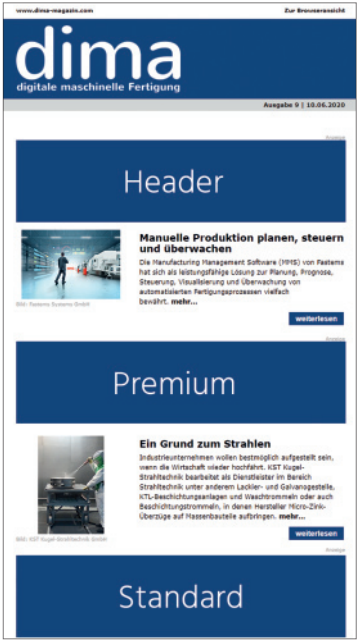
13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF





1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: **a) Sponsored Post**
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.dima-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 720,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 545,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 500,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 420,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

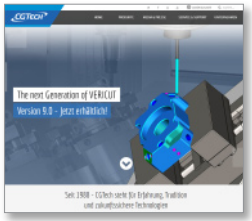


Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb www.dima-magazin.com



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



dima ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Die smarte Art, neue Leads zu gewinnen

Ein Thema – Drei Unternehmen – Eine Stunde



1	**Name:**	**dima TechTalks**
2	**Kurzcharakteristik:**	Die dima TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen der Fertigungstechnikbranche in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.
3	**Themen:**	• Drehen und Fräsen auf modernen Bearbeitungsmaschinen • Mit Präzisionswerkzeugen schneller zum fertigen Bauteil in der Metallzerspanung *(Weitere Themen in Planung)*
4	**Sprache:**	Deutsch
5	**Moderation:**	**Dipl.-Ing. Dag Heidecker, Chefredakteur**
6	**Preise:**	Präsentation 20min (inkl. Q&A) € 2.490,- (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
7	**Kontakt:**	**Panagiota Herbrand, Anzeigenverkaufsleitung dima** Tel.: +49 6421 3086-519 E-Mail: pherbrand@tedo-verlag.de

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

dima-magazin.com/techtalks

1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 Kurzcharakteristik: i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.
Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 Zielgruppen: Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieursbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

4 Nutzungsdaten: 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020
Besuche: 143.507
Seitenansichten: 287.907

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



Ihr Einstieg in die Marktübersichten
mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an
Wir beraten Sie gerne.

6 Kontakt:

Markus Lehnert,
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
✓ Lösungskompetenz zeigen
✓ Aktiv am Markt teilnehmen

PRÄSENTIEREN SIE
IHR **UNTERNEHMEN,**
IHRE **PRODUKTE,**
IHREN **SERVICE**

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111
Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!
www.i-need.de/?About

DIE APP FÜR IT&PRODUCTION

ALLE NEWS ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION ERFAHREN!



Bild: © nd3000/stock.adobe.com

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen zur industriellen IT sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

NEWS ARENA

powered by:

IT&Production
Zeitschrift für industrielle Produktion

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformateund Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineeinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeigebeeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechtevon Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweiseseinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklagekommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt dieVerantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: Juni 2019

Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der dima:



Dipl.-Ing. Dag Heidecker
Chefredakteur
dheidecker@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-202

Verlagsleitung:



Kai Binder
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.dima-magazin.com
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der dima:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Panagiota Herbrand
Anzeigenverkaufsleitung dima
pherbrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Verena Mann
Anzeigen- & Marketingassistenz
vmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987

dima
digitale maschinelle Fertigung

PRINT	NEWSLETTER	WEBSITE	APP	LINKEDIN
75.096	**71.280**	**25.000**	**20.087**	**319**
LESER	LESER	VISITS	VISITS	FOLLOWER

MIT DER DIMA ERREICHEN SIE JEDES JAHR 171.000 KONTAKTE.

dima-magazin.com