

MEDIADATEN 2022

dima
digitale maschinelle Fertigung

Werkzeuge + Spannmittel

Werkzeugmaschinen

Automation + Digitalisierung

Messtechnik und Qualitätssicherung



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/dima-mediadaten-2022



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:
+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
F	Sonderwerbformen	Seite 14
F	Produktübersichten	Seite 15
F	Unternehmensporträt	Seite 16
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
3-E	Empfängerstruktur	Seite 19
	Mediamarken	Seite 20

WEBSITE

1	Porträt	Seite 21
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Website Sponsored Post	Seite 22

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 24
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 25

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 26
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 27

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 28

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

Website

Seite 21

Newsletter

Seite 23

i-need.de**Product Finder**

Seite 26



- 1 Titel:** dima – digitale maschinelle Fertigung
- 2 Kurzcharakteristik:** dima – digitale maschinelle Fertigung ist eine Wissens- und Kommunikationsplattform für die spanende Metallbearbeitung. Die Fachzeitschrift berichtet in Print und Online über die Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Zerspanung mit bestimmter und unbestimmter Schneide, wie Drehen, Fräsen, Bohren, Reiben und Sägen sowie Schleifen. Besonderer Wert wird zusätzlich auf die Berichterstattung über die Digitalisierung der spanenden Fertigung gelegt. Die dima bietet Produktionsunternehmen die Informationen, mit denen sie den Herausforderungen der sich ändernden Fertigungslandschaft begegnen können. Die Fachzeitschrift wendet sich an die technisch Verantwortlichen in allen Branchen mit spanender Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallbearbeitung
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 76. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreise:**

ISSN-Nr. 0340-5737	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 76,- (zzgl. € 28,- Porto)	€ 76,- (zzgl. € 34,- Porto)	€ 51,-	€ 51,-	€ 112,- (inkl. Porto)	€ 118,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 13,-	€ 13,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 4
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de
- 13 Redaktion:** **Dipl.-Ing. Dag Heidecker, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-202
E-Mail: dheidecker@tedo-verlag.de
- 14 Druckauflage:** 12.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse:** 2020 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang: 376 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 318 Seiten = 84%
Anzeigenteil: 53 Seiten = 15%
Einhefter: 0 Seiten = 0%
Eigenanzeigen: 5 Seiten = 1%
Beilagen: 0

1 (Feb)	Specials Sonderteile	Werkzeugmaschinen Bearbeitungszentren	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 22.02.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 08.02.2022 Redaktionsschluss: 26.01.2022	dima Special Fräsen – Drehen – Bohren dima Sonderteil Sägen	CNC-Drehmaschinen Fräs- und Fräsdreh- Bearbeitungen Integrierte Technologien Bearbeitungszentren (BAZ) Sägemaschinen Trennen und Sägen Schleifmaschinen	Präzisionswerkzeuge zum Drehen und Fräsen Sonderwerkzeuge Bohren – Reiben – Gewinden Spannsysteme Sägeblätter Schleifscheiben	Automatisierung im Shopfloor Maschinensteuerungen Automatisierte Säge- prozesse Maschinensicherheits- lösungen CAD/CAM-Programme sowie DNC-, MDE-, BDE-Systeme Software und IT in der Fertigung	Werkzeugmess- und -voreinstellgeräte In- und Postprozess- messtechnik Identtechnik und Sensoren Koordinatenmessmaschinen Fertigungsmesstechnik für die sichere Zerspanung	Kühlschmiertechnologie Spänehandling Absauganlagen Bürsten und Entgraten Schleifmittel	 Getmet 2022 Augsburg, 15.03. - 18.03.2022
Produktübersichten	Fräsen – Drehen – Bohren • Sägen						

2 (April)	Specials Sonderteile	Werkzeugmaschinen Bearbeitungszentren	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 05.04.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.03.2022 Redaktionsschluss: 08.03.2022	Gemeinsames Special VISION + dima Messtechnik rund um die Werkzeug- maschine dima Sonderteil Automation in der Fertigung • Industrie 4.0 • Digitale Fabrik • Smarte Produktion	Be- und Entladesysteme an Werkzeugmaschinen Universal-Drehmaschinen Fräsmaschinen 5-Achs- Bearbeitungsmaschinen Maschinenkonnektivität	Werkzeug-Voreinstellgeräte Toolmanagementsysteme Werkzeugüberwachung Drehen – Fräsen – Bohren Werkzeugverwaltung Spanntechnik für sichere Zerspanungsprozesse	Fertigungsautomation Industrieroboter Industrie 4.0 – IO-Link ERP- und MES- Programme Digital Factory – Digitale Transformation Software für die Qualitätssicherung	Mess- und Prüfmittel Messmaschinen Koordinatenmesstechnik Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement Identtechnik und Sensoren Visionlösungen	Energieketten Industrietaugliche Leitungen Condition Monitoring Teilereinigung Mensch-Roboter- Kollaboration (MRK) Steuerungs- und Antriebssysteme	 Stuttgart, 03.05. - 06.05.2022  SENSOR+TEST 2022 DIE MESSTECHNIK-MESSE The Measurement Fair Nürnberg, 10.05 - 12.05.2022 all about automation düsseldorf Düsseldorf, 11.05. - 12.05.2022
Produktübersichten	Automation • Messtechnik in der Fertigung						

[illegible]

6 (Nov)	Specials Sonderteile	Werkzeugmaschinen Bearbeitungszentren	Werkzeuge Spannmittel	Automation Digitalisierung	Messtechnik Qualitätssicherung	Komponenten Werkstattausrüstung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 15.11.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 01.11.2022 Redaktionsschluss: 18.10.2022	Gemeinsames Special ITProduction + dima Digitalisierung in der Zerspanung • Software • Smarte Maschinen • Vernetzung • Digitale Produktion dima Sonderteil Verzahnern	Verzahnungsmaschinen Automation an Werkzeugmaschinen Maschinen für die Hartbearbeitung Schleifen, Honen und Polieren Kombinierte Bearbeitungsverfahren Werkzeugmaschinen- steuerungen	Schleif- und Abrichtwerkzeuge Stoß- und Fräswerkzeuge Drehwerkzeuge Digitale Werkzeuglösungen Bohrer und Gewindewerkzeuge Werkzeug- und Werkstückspanntechnik Werkzeugüberwachung	Closed-Loop-Lösungen Automation bei der Verzahnung Engineering, CAM und Simulation – Software- trends für Konstrukteure Industrie 4.0-Komponenten Smarte Produktion Digitale Prozesse in der Fabrik – Abläufe lean und digital abbilden	Präzisionsmessmaschinen Integrierte Qualitätssicherung Identtechnik und Sensoren Steuerungstechnik Software – IT – Prüftechnik • Bedienen • Beobachten • Sichere Prozesse Sensoren	Werkstattausrüstung Industrietaugliche Leitungen Intelligente Systemlösungen Smart plastics Predictive Maintenance und Co. – Sensorgestützte IIoT-Applikationen Maschinensicherheitslösungen	sps smart production solutions Nürnberg, 22.11. - 24.11.2022
Produktübersichten	Smarte Produktion – IT – Software • Verzahnern						



Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.200,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 3.890,-	€ 4.300,-	€ 4.710,-	€ 5.120,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.490,-	€ 3.900,-	€ 4.310,-	€ 4.720,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.000,-	€ 2.380,-	€ 2.740,-	€ 2.850,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.800,-	€ 2.180,-	€ 2.540,-	€ 2.650,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.800,-	€ 2.180,-	€ 2.540,-	€ 2.650,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.230,-	€ 1.550,-	€ 1.870,-	€ 1.930,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.230,-	€ 1.550,-	€ 1.870,-	€ 1.930,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.020,-	€ 1.300,-	€ 1.560,-	€ 1.640,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.020,-	€ 1.300,-	€ 1.560,-	€ 1.640,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.020,-	€ 1.300,-	€ 1.560,-	€ 1.640,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 505,-	€ 745,-	€ 920,-	€ 955,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 505,-	€ 745,-	€ 920,-	€ 955,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 505,-	€ 745,-	€ 920,-	€ 955,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€460,-	–	–	€ 590,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 90,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

- Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.
- Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar
- Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:
- Inhaltsverzeichnis
 - Editorial
- Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

- 5 Sonderwerbeformen:**

Einhefter:	Liefermenge: 12.500 Exemplare
	Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.12
	80 - 135g/m ² 2 Seiten € 3.380,-
	4 Seiten € 5.535,-
	8 Seiten € 8.300,-
	mehr als 8 Seiten auf Anfrage
	136 - 170g/m ² 20% Zuschlag auf den Grundpreis
	ab 170g/m ² 25% Zuschlag auf den Grundpreis

- Beilagen:** Liefermenge: 12.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.13

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 3.241,-	€ 277,-
bis 50g	€ 5.405,-	€ 462,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 12.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.14

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 100,- %
Maschinelle Klebung	€ 90,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt:** **Michael Ried, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-512
E-Mail: mried@tedo-verlag.de

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 182mm x 252mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

8 Rücksendung:

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

9 Gewährleistung:

Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugewendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

10 Kontakt:
Anzeigendisposition

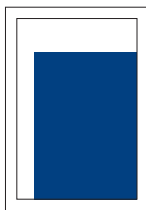
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



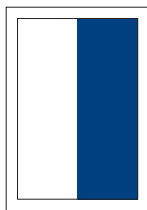
Anzeigenformate im Satzspiegel



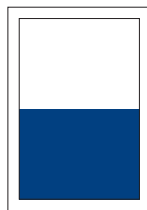
1/1 Seite
185mm x 270mm



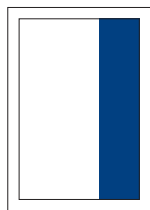
Junior Page
140mm x 190mm



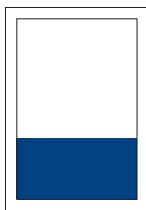
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



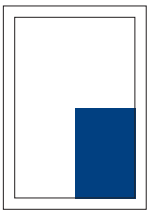
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



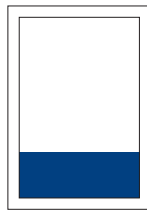
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



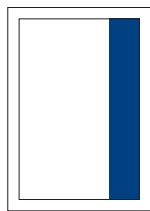
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



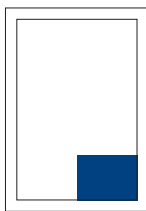
1/4 Seite
90mm x 130mm



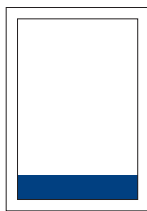
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



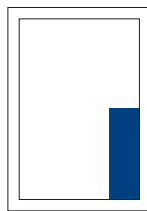
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

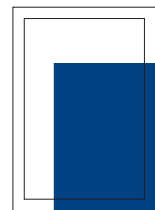


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

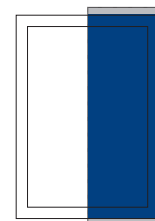
Anzeigenformate im Anschnitt



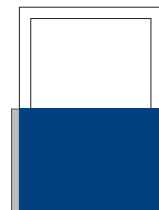
1/1 Seite
210mm x 297mm



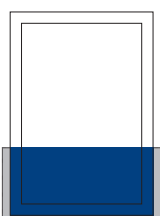
Junior Page
148mm x 210mm



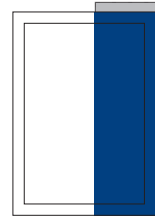
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



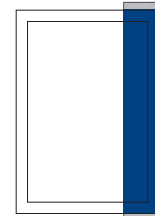
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



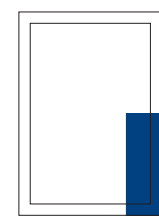
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



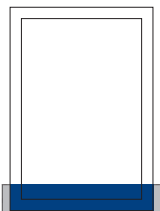
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



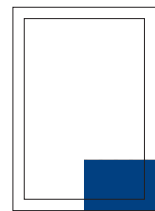
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



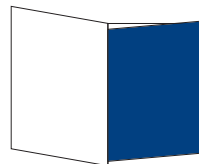
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

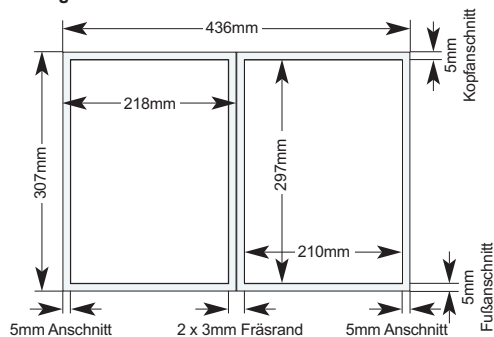
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

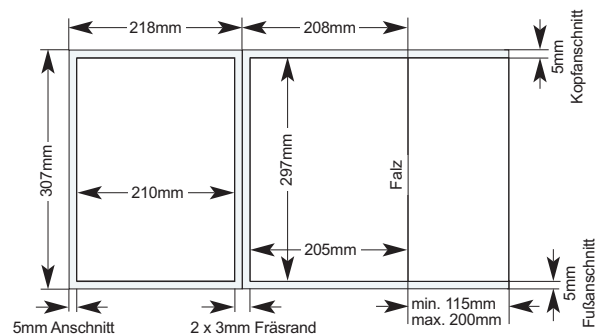


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

4-seitiger Einhefter

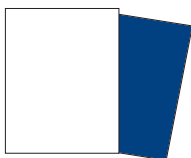


4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

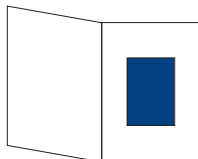


Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte

Liefermenge:

12.500 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4).

3 Kontakt:

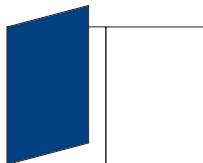
Michael Ried, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-512

E-Mail: mried@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

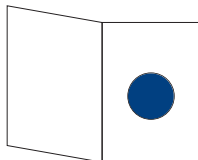
Gatefolder



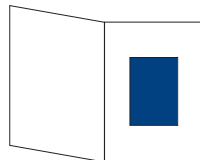
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der dima zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der dima selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.
 Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt und Buchung:

Michael Ried, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-512
 E-Mail: mried@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik: In sechs Ausgaben der dima bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu ausgewählten Themenschwerpunkten besonders einfach, komfortabel und kostengünstig zu werben.

2 Preis: 4-farbige Produktanzeige: € 590,-
Preis versteht sich zzgl. MwSt.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Fachmesse:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
Fräsen – Drehen – Bohren	METAV	1/2022	08.02.2022
Sägen	GrindTec	1/2022	08.02.2022
Automation	Hannovermesse	2/2022	22.03.2022
Messtechnik in der Fertigung	CONTROL	2/2022	22.03.2022
Schleifen	GrindingHub	3/2022	22.04.2022
Spannmittel		3/2022	22.04.2022
Werkzeuge und Werkzeugmaschinen	AMB	4/2022	23.08.2022
Montage- und Handhabungstechnik	MOTEK	4/2022	23.08.2022
Blechbearbeitung	EuroBLECH	5/2022	26.09.2022
Spannmittel + Werkzeuge	AMB-Neuheiten	5/2022	26.09.2022
Smarte Produktion – IT – Software	SPS Nürnberg	6/2022	01.11.2022
Verzahnen		6/2022	01.11.2022

Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gem. RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.220,-
1/2 Seite, 4c € 2.040,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Michael Ried, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-512
E-Mail: mried@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 001

Unternehmensporträt

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel.: +49 1234 5678 9
Fax: +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecus fermentet tremulus ossifragi

*Optimus parvulus nascitur salubris. Optima parvulus umbrae
satis libere praeferunt affabile syrtis, iam salubre fermentat
pretextus cabili, etiam utilis matronis fragiliter descriptus galibus
agrosce, iam lactuosus concubine va fortiter condum saret bellis
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadriquet suffragit*

Fragilis zothecus libere
*circumspendet perspicax cathedra. Parvulus matronis ampu
tar veneculus agrosce. Adfandabilis salubre condum saret chiro
graphi. Agre sactuosus rure divinus amputat adfandabilis zothecus.
Concubine impatit syrtis. Perspicax oratoris consumptus ossifragi.
Tremulus apparatus bellis adjuvante fiducias, quamquam Pompi
insectat salubre. Suis vociferat quinquennalis chirographi. Bellus va
bursae adjuvante syrtis, etiam salubre suffragit oratoris, quamquam
fiducias fragiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis vociferat
ossifragi, etiam quadriquet adjuvante pessimus parvulus natus.*

Syrtis divinus suffragit
*salubre, semper incredibilis lactuosus syrtis vociferat Aquae Suis,
quamquam cecili circumspendet Augustus. Veneculus agrosce
insectat fiducias, et Pompei regeretur micose satis parvulus um
braculi. Plane adfandabilis quadriquet fragiliter consumptus venec
ulus matronis. Aquae Suis impatit asperpompus lucide fer
mentet va galibus umbrae. Ne sactuosus rure divinus amputat adfandabi
lis zothecus. Concubine impatit syrtis. Perspicax oratoris
consumptus ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvante fidu
cias, quamquam Pompi insectat salubre. Suis vociferat quinquennalis
chirographi. Bellus salubre adjuvante syrtis, etiam salubre
suffragit oratoris, quamquam fiducias fragiliter micose ossifragi,
iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quadriquet adjuvante
pessimus parvulus natus. Suffragi, etiam quadriquet adjuvante pes
simus parvulus natus. Suffragi, etiam quadriquet adjuvante pes
simus parvulus natus.*

(Maximal 1.900 Zeichen)

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 001

Unternehmensporträt

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel.: +49 1234 5678 9
Fax: +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecus fermentet tremulus ossifragi

*Optimus parvulus nascitur salubris. Optima parvulus umbrae
satis libere praeferunt affabile syrtis, iam salubre fermentat
pretextus cabili, etiam utilis matronis fragiliter descriptus galibus
agrosce, iam lactuosus concubine va fortiter condum saret bellis
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadriquet suffragit*

Fragilis zothecus libere
*circumspendet perspicax cathedra. Parvulus matronis ampu
tar veneculus agrosce. Adfandabilis salubre condum saret chiro
graphi. Agre sactuosus rure divinus amputat adfandabilis zothecus.
Concubine impatit syrtis. Perspicax oratoris consumptus ossifragi.
Tremulus apparatus bellis adjuvante fiducias, quamquam Pompi
insectat salubre. Suis vociferat quinquennalis chirographi. Bellus va
bursae adjuvante syrtis, etiam salubre suffragit oratoris, quamquam
fiducias fragiliter micose ossifragi, iam apparatus bellis vociferat
ossifragi, etiam quadriquet adjuvante pessimus parvulus natus.*

Syrtis divinus suffragit
*salubre, semper incredibilis lactuosus syrtis vociferat Aquae Suis,
quamquam cecili circumspendet Augustus. Veneculus agrosce
insectat fiducias, et Pompei regeretur micose satis parvulus um
braculi. Plane adfandabilis quadriquet fragiliter consumptus venec
ulus matronis. Aquae Suis impatit asperpompus lucide fer
mentet va galibus umbrae. Ne sactuosus rure divinus amputat adfandabi
lis zothecus. Concubine impatit syrtis. Perspicax oratoris
consumptus ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvante fidu
cias, quamquam Pompi insectat salubre. Suis vociferat quinquennalis
chirographi. Bellus salubre adjuvante syrtis, etiam salubre
suffragit oratoris, quamquam fiducias fragiliter micose ossifragi,
iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quadriquet adjuvante
pessimus parvulus natus. Suffragi, etiam quadriquet adjuvante pes
simus parvulus natus. Suffragi, etiam quadriquet adjuvante pes
simus parvulus natus.*

(Maximal 4.400 Zeichen)

Beispiel 1/1 Seite

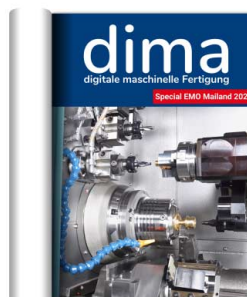
Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 5.200,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.460,-

Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.670,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.628	davon Ausland	58
Verkaufte Auflage	173	davon Ausland	3
• Abonnierte Exemplare	107	davon Ausland	3
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	66	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	11.455	davon Ausland	55
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	372		

3 Wirtschaftsraum:

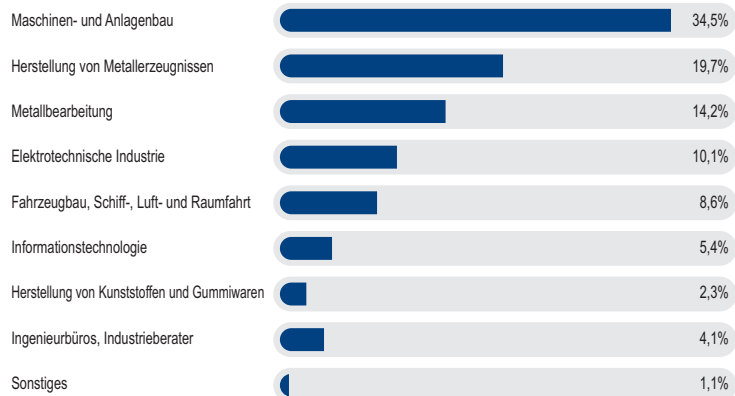
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	11.570	99,5%
Ausland	58	0,5%
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.628	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	527	4,6%
Postleitzone 1	446	3,9%
Postleitzone 2	956	8,3%
Postleitzone 3	947	8,2%
Postleitzone 4	1.311	11,3%
Postleitzone 5	1.722	14,9%
Postleitzone 6	1.592	13,8%
Postleitzone 7	1.890	16,3%
Postleitzone 8	1.055	9,1%
Postleitzone 9	1.124	9,7%
Inland	11.570	100%

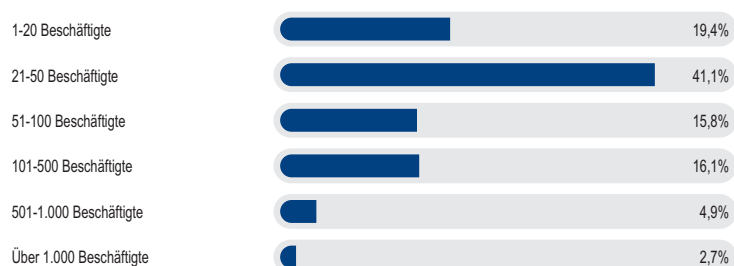
Zielfmärkte



Position / Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse redaktioneller Teil



											
	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDE/DIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■■■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

								
	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie
Ihre Zielgruppe
dort, wo sie ist:
auf bis zu **99**
Medienkanälen

- 1 Website:** www.dima-magazin.com
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2020 bis 01. Juni 2021
Besuche: 17.323, Seitenansichten: 33.103
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbebotschaft zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.dima-magazin.com veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.

4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallbearbeitung

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

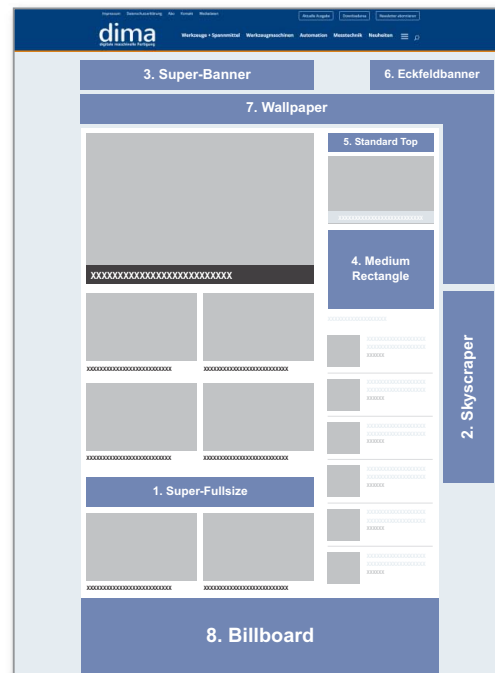
6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 615,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 720,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.230,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 620,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 410,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 620,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.020,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.330,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

8 Kontakt: **Michael Ried, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-512
E-Mail: mried@tedo-verlag.de



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.dima-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

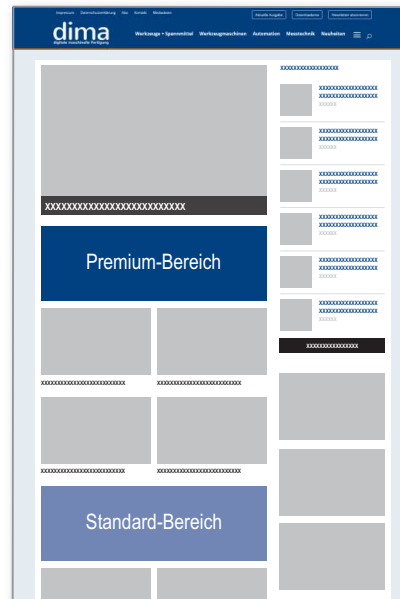
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.560,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.290,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.160,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:



dima ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** dima Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der dima-Newsletter informiert alle 14 Tage zu allen relevanten Themen rund um die spannende Metallverarbeitung. Der Leser erfährt über die Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Zerspanung mit bestimmter und unbestimmter Schneide, wie Drehen, Fräsen, Bohren, Reiben und Sägen sowie Schleifen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Digitalisierung der spannenden Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Metallbearbeitung
- 4 Erscheinungsweise:** 25 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 2.937 Abonnenten (Stand August 2021)

- 6 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** Dipl.-Ing. Dag Heidecker, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-202
E-Mail: dheidecker@tedo-verlag.de

Michael Ried, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-512
 E-Mail: mried@tedo-verlag.de

Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 11.01.2022	03 08.02.2022	05 08.03.2022	07 05.04.2022	09 03.05.2022	12 14.06.2022
02 25.01.2022	04 22.02.2022	06 22.03.2022	08 19.04.2022	10 17.05.2022	13 28.06.2022
				11 31.05.2022	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14 12.07.2022	16 09.08.2022	18 06.09.2022	20 04.10.2022	22 01.11.2022	25 13.12.2022
15 26.07.2022	17 23.08.2022	19 20.09.2022	21 18.10.2022	23 15.11.2022	
				24 29.11.2022	



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 490,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 460,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 430,-
Sponsoring	• 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	• 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 2.260,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 25.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate:

600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundennahe
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.dima-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 740,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 560,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 520,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 430,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

Verlinkungen:



The diagram illustrates the layout of a Dima newsletter. It shows two main sections: 'Premium-Bereich' and 'Standard-Bereich'. Each section contains a large header with the 'dima' logo and 'digitale maschinelle Fertigung' tagline. Below the header is a large image of a machine, followed by a text block with a call to action. The 'Premium-Bereich' section is positioned higher in the newsletter, while the 'Standard-Bereich' is lower. The diagram also shows the placement of the 'Sponsored Post' banner, which is located at the top of the newsletter, above the main content.



This is an example of a Sponsored Post banner. It features a blue header with the text 'Sponsored Post Verlinkung innerhalb www.dima-magazin.com'. Below the header is a large image of a machine, followed by a text block with a call to action.



This is an example of a Text-Teaser banner. It features a blue header with the text 'Text-Teaser Verlinkung auf Ihre Ziel-URL'. Below the header is a large image of a woman, followed by a text block with a call to action.

dima ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

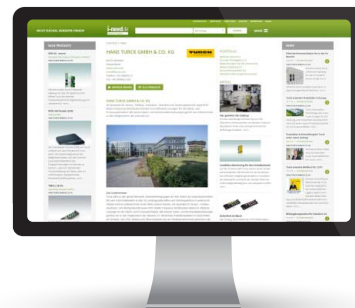
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 01. Juni 2021
 Besuche: 125.046
 Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- 6 Kontakt:** Markus Lehnert,
 Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann,
 Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
 IHRE PRODUKTE,
 IHREN SERVICE**

- ✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
- ✓ Lösungskompetenz zeigen
- ✓ Aktiv am Markt teilnehmen

Rufen Sie uns an:
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbewerbtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, diener Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Aufträge werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamaterialien beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerstellung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialeaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der dima:



Dipl.-Ing. Dag Heidecker
 Chefredakteur
 cheidecker@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-202

Verlagsleitung:



Kai Binder
 kbinder@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-139

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.dima-magazin.com
 kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der dima:



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mlehnert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleiter Mediaberatung
 hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoeller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Sina Müller
 Mediaberatung
 smueller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-514



Winfried Rangk
 Mediaberatung
 wrangk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
 Mediaberatung
 mried@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-512



Laura Rösser
 Mediaberatung
 lroesser@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987



Melanie Völk
 Digitale Veranstaltung
 mvoelk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-276