

Hardware

Software

Testing

IoT/ I4.0/ CPS



Mediadata online

embedded Design Mediadata als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.embedded-design.net/Mediadata2016

**JETZT IN
DIN A4**



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 03
T	Termin- und Themenplan	Seite 04
P	Preisliste	Seite 06
F	Formate und technische Angaben	Seite 08
F	Sonderwerbformen	Seite 12
2	Auflage und Verbreitung	Seite 14
	Empfänger-Struktur	Seite 14

WEBSITE

P	Werbformen, Preise, Formate und technische Angaben	Seite 15
P	Herstellerseiten	Seite 16

NEWSLETTER

N	Porträt und Termine	Seite 17
N	Werbformen, technische Angaben und Preise	Seite 18

DIE MEDIENMARKE

Zielgruppe	Seite 03
Themenspektrum	Seite 04
Crossmedia Angebot (Fachzeitschrift, Website)	Seite 16

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 20

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 19

THEMENPLAN

Seite 4

ANZEIGENFORMATE

Seite 6

ADVERTORIAL

Seite 13

WEBSITE

Seite 15

EMBEDDED NEWS

Seite 17



Zeichengröße und Preise: (Alle Preisein ist der jeweils gültige Preis)

Format	Setztyp	Anzahl	Preis	Preis	Preis
1/2 Seite	130mm x 210mm	130mm x 210mm	€ 2,870	€ 2,870	€ 2,870
2/3 Seite	130mm x 210mm	130mm x 210mm	€ 3,420	€ 3,420	€ 3,420
1/4 Seite	130mm x 210mm	130mm x 210mm	€ 1,430	€ 1,430	€ 1,430



- 1 Titel:** embedded Design
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Internet der Dinge basiert technologisch auf Embedded-Systemen und Produkten, die aus solchen entwickelt werden. Dazu gehören etwa Automatisierungskomponenten, Systeme aus dem Fahrzeugbau oder der Medizintechnik. Die embedded Design richtet sich an Entwickler und Hersteller von diesen Embedded-Systemen, Komponenten und Produkten. Wir informieren über Themen der Produktentwicklung und -optimierung bis hin zu Applikationsberichten, die Anwendungsszenarien für das Internet der Dinge skizzieren – eingebettet in den Kontext Industrie 4.0 und CPS (cyber-physical-systems). Neben Technologien und Komplettsystemen ist auch das erfolgreiche Design-In ein Schwerpunkt der Berichterstattung. Informationen rund um Hardware, Software und Workflow spiegeln einen umfassenden Ansatz wider, stets im Visier sind schnellere Entwicklung und Herstellung. Branchenübergreifend betrachten wir Aspekte von Safety und Security, Softwareentwicklung, Maintenance, Rapid Prototyping und M2M bis zu den Themen IPCs, Requirements Engineering und Cloud. Interviews, Fachbeiträge sowie Neuheitenvorstellungen durch Kurzlestrecken schaffen Markttransparenz. Eine besondere Form der redaktionellen Arbeit sind umfangreiche Marktübersichten. In allen sechs Ausgaben stehen u.a. folgende Branchen im Fokus unserer Berichterstattung: Konsumelektronik, Maschinenbau, Transport, Luft- und Raumfahrttechnik und Gebäudetechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler und Hersteller von Embedded-Systemen
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich
- 5 Heftformat:** 297mm (Breite) x 210mm (Höhe)
- 6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: € 24,-
(inkl. Porto und MwSt.)
Ausland: € 28,-
(inkl. Porto und MwSt.)
Einzelverkaufspreis: € 4,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)
ISSN-Nr. 1869-8832
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@embedded-design.net

Christina Worm, Mediaberatung
Tel.: 06421 3086-516
E-Mail: cworm@embedded-design.net
- 13 Redaktion:** Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: 06421 3086-139
E-Mail: kbinder@embedded-design.net

Clara Josuttis, Redakteurin
Tel.: 06421 3086-276
E-Mail: cjosuttis@embedded-design.net
- 14 Umfangs-Analyse 2014:** 5 Ausgaben
Gesamtumfang 340 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil 302 Seiten = 88,8%
Anzeigenteil 38 Seiten = 11,2%
Eigenanzeigen 6 Seiten = 1,9%

Ständige Inhalte: Komplettsysteme, IPC, Boards und Module, Betriebssysteme, Anwendungsprogrammierung, Vernetzung, Virtualisierung, Messtechnik, IDEs, Test und Debugging, Safety and Security, Versionsmanagement, Teamentwicklung, Lebenszyklusmanagement, Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Qualitätsmanagement

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS
Ausgabe I Erscheinungstermin: 19.01.2016 Anzeigenschluss: 07.01.2016 Redaktionsschluss: 04.12.2015 	- Medizin: Anzeigesysteme, Arzneimittelausgabe, Diagnosegeräte, medizinische Anwendungsgeräte - Kiosk-/POS-Anwendungen: Touchpoints, Kaffeeautomat, Bezahlungssysteme, Selbstbedienungssysteme	- IPCs, (HMI-) Panel-PC, Box-PC, Compact PCI - ARM - Speicherkomponenten Marktübersichten: - PC/104-Boards - Mainboards	- Code-Generatoren, - Programmier-Tools - Betriebssysteme, - Datenbanken	Software-Testing	Fernwartung/Condition Monitoring im Kontext Industrie 4.0

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS
Ausgabe II Erscheinungstermin: 17.02.2016 Anzeigenschluss: 01.02.2016 Redaktionsschluss: 18.01.2016 	- Automobil: Fahrassistenzsysteme, Infotainment, Energiemanagement - Gebäudeautomatisierung: Steuerungstechnik, Smart Metering, Sensorsysteme	- Single-Board-Computer, Computer-on-Modules (ETX, COM-Express, Qseven, SMARC, DIMM), PC/104 - Displays Marktübersicht: - System on Chip/Computer on Module	- Echtzeitbetriebssysteme (RTOS), - Entwicklungswerkzeuge - Debugger	Multimeter, Sensorik	M2M für das Internet der Dinge

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/I4.0/CPS
Ausgabe III Erscheinungstermin: 19.04.2016 Anzeigenschluss: 01.04.2016 Redaktionsschluss: 14.03.2016 	- Industrie: Energie, Transport, Fertigung, Prozessautomation - Konsumelektronik: Gaming, Casino	- Embedded-PC-Lösungen, Panel-PC-Systeme, Kompakt- und Wallmount-Systeme - Speicherkomponenten Produktübersicht: - Embedded-Systeme	- Requirements-Engineering - SW-Modellierung Marktübersichten: - Echtzeitbetriebssysteme - Embedded-Software	- Oszilloskope - PC-Messtechnik - Analyzer	Obsolescence-/Lifecycle-Management im Kontext Industrie 4.0

Ständige Inhalte: Komplettsysteme, IPC, Boards und Module, Betriebssysteme, Anwendungsprogrammierung, Vernetzung, Virtualisierung, Messtechnik, IDEs, Test und Debugging, Safety and Security, Versionsmanagement, Teamentwicklung, Lebenszyklusmanagement, Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Qualitätsmanagement

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/II.0/CPS
Ausgabe IV Erscheinungstermin: 02.06.2016 Anzeigenschluss: 17.05.2016 Redaktionsschluss: 25.04.2016	- Medizin: Anzeigesysteme, Arzneimittelausgabe, Diagnosegeräte, medizinische Anwendung - Digital Signage: Werbe- und Informationssysteme, Rückprojektionslösungen	- USV, Wandler, Netzgeräte/-teile, Batterien, Energy Harvesting - Starterkits, Developmentskits Produktübersicht: - Bediengeräte (Touchscreens und Bedienterminals)	- Qualitätssicherung - agile SW-Entwicklung - Elektronikdesign-Software	- Simulatoren, Emulatoren Marktübersicht: - Oszilloskope	- Security: Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit für das Internet der Dinge - Workflow im II.0: Versionsmanagement, Harness Design, Team-Leading, 24/7-Development

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/II.0/CPS
Ausgabe V Erscheinungstermin: 19.09.2016 Anzeigenschluss: 01.09.2016 Redaktionsschluss: 15.08.2016	- Automobil: Fahrassistenzsysteme, Infotainment, Energiemanagement - Luft- und Raumfahrt: Anzeigesysteme, Stromüberwachung	- Mikrocontroller, Prozessoren - FPGAs - CPU-Boards - Datenlogger Produktübersicht: - IPC	- Betriebssysteme, Datenbanken - Architektur (Refactoring, Redesign, Integration)	- Software-Testing Marktübersicht: - Tischmultimeter	Bildverarbeitung/ Visualisierung

Ausgabe und Termine	Branchenfokus	Hardware	Software	Testing	IoT/II.0/CPS
Ausgabe VI Erscheinungstermin: 01.11.2016 Anzeigenschluss: 14.10.2016 Redaktionsschluss: 26.09.2016	- Industrie: Energie, Fertigung, Prozessautomation - Transportanwendungen: Signal-System, e-Ticketing, GPS-Tracking	- Single-Board-Computer, Computer-on-Modules (ETX, COM-Express, Qseven, SMARC, DIMM), PC/104 - Steckverbinder Marktübersicht: - Stromversorgung	- Software-Sicherheit - Netzwerkanalyse - Schnittstellen-Software	- Oszilloskope - PC-Messtechnik - Analyzer	- Safety/funktionale Sicherheit für das Internet der Dinge - Ausblick 2017: Cyber-physical Systems



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe					
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	-	€4.800,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 3.400,-	€ 3.800,-	€ 4.000,-	€ 4.200,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.000,-	€ 3.400,-	€ 3.600,-	€ 3.800,-
Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 1.850,-	€ 2.100,-	€ 2.200,-	€ 2.650,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.650,-	€ 1.900,-	€ 2.000,-	€ 2.100,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.650,-	€ 1.900,-	€ 2.000,-	€ 2.100,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.150,-	€ 1.300,-	€ 1.400,-	€ 1.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.150,-	€ 1.300,-	€ 1.400,-	€ 1.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 900,-	€ 1.000,-	€ 1.100,-	€ 1.200,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 750,-	€ 850,-	€ 950,-	€ 1.050,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	-	€ 550,-	-	-	€ 650,-
Exklusiv-Anzeige (über Bund)	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 3.000,-	€ 3.400,-	€ 3.600,-	€ 3.800,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge ¹	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 400,-	€ 250,-	€ 150,-	€ 100,-	€ 100,-
3-farbig	€ 600,-	€ 350,-	€ 250,-	€ 200,-	€ 200,-
4-farbig	€ 800,-	€ 450,-	€ 350,-	€ 300,-	€ 300,-
Produktübersicht	-	-	-	€ 100-	
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

- Titelseite:** auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Farbzuschlag: nicht rabattierbar

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Agenturrabatt: 15%

4 Sonderwerbeformen:

- Einhefter:** Lieferung: 7.200 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf Seite 10
- 80 - 135g/m²
 4 Seiten € 3.750,-
 8 Seiten € 4.450,-
 12 Seiten € Preis auf Anfrage
- 136 - 170g/m²
 ab 170g/m²
 10% Zuschlag auf den Grundpreis
 15% Zuschlag auf den Grundpreis
 Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe 'Beikleber').

- Beilagen:** Lieferung: 7.200 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf Seite 11
- bis 25g € 260,- %
 bis 50g € 350,- %
 über 50g auf Anfrage

- Postkarte/Warenmuster:** Lieferung: 7.200 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf Seite 11
- Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- %
 Maschinelle Klebung € 80,- %
 Manuelle Klebung Auf Anfrage

- 5 Kontakt Beratung,**
Buchung: Christina Worm
 Tel.: 06421 3086-516
 E-Mail: cworm@embedded-design.net

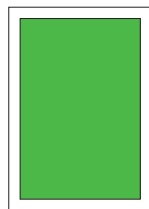
Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

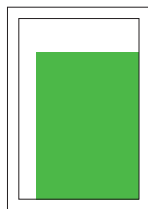
- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <u>Sparkasse Marburg-Biedenkopf:</u> | <u>Postbank Frankfurt/Main:</u> |
| BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320 | BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603 |
| IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 | IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03 |
| SWIFT-BIC: HELADEF1MAR | SWIFT-BIC: PBNKDEFF |

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539, Klebebindung | 9 Ausgabeformat: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: embedded Design, Anzeigendisposition,
Postfach 2140, D-35009 Marburg
Kurierdienst: Embedded Design, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften in Pfade konvertiert oder eingebettet),
TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Michaela Preiß
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@embedded-design.net |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

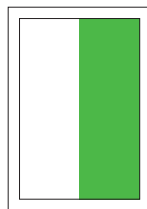
Anzeigenformate im Satzspiegel



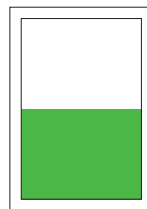
1/1 Seite
185mm x 270mm



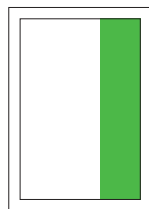
Junior Page
140mm x 190mm



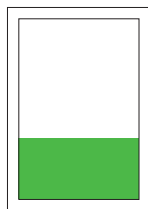
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



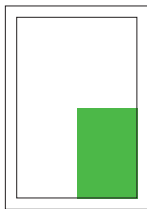
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



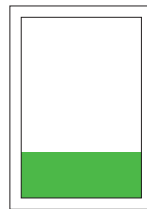
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



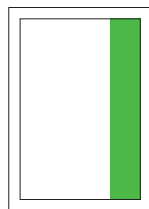
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



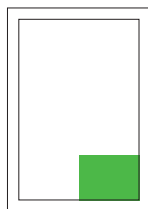
1/4 Seite
90mm x 130mm



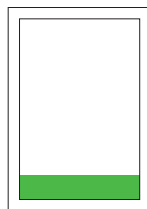
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



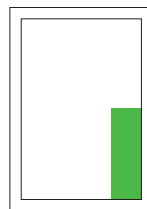
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

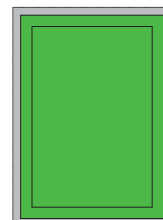


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

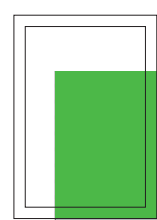


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

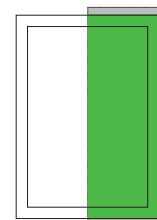
Anzeigenformate im Anschnitt



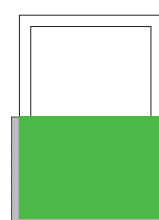
1/1 Seite
210mm x 297mm



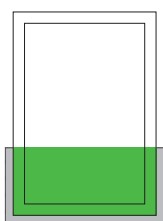
Junior Page
148mm x 210mm



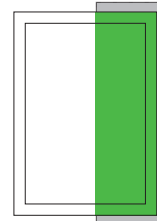
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



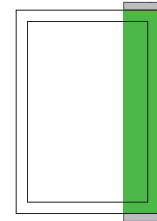
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



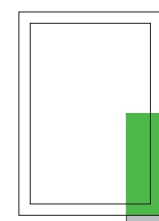
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



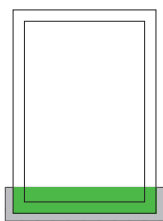
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



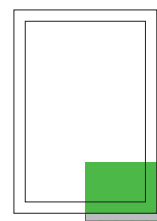
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm



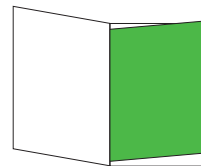
1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!



Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

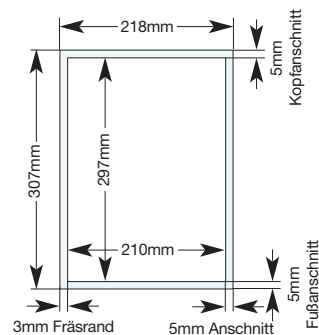
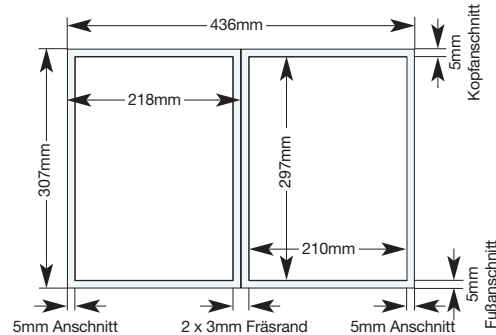
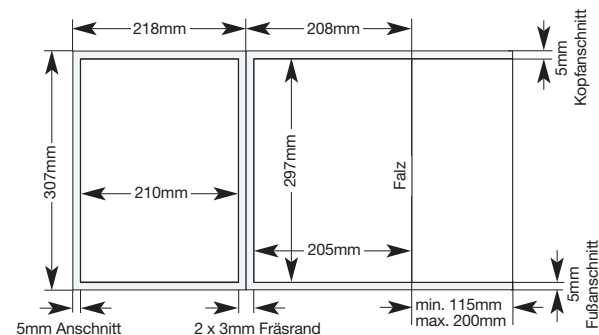

Minimales Format:

147mm x 210mm

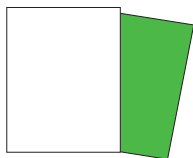
Maximales Format:

210mm x 297mm

Minimales Gewicht:

 für 4-seitige Produkte 115g/m²
2-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter mit Klappe


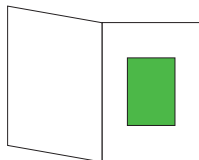
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte
Liefermenge:** 7.200 Exemplare

- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

- 3 Kontakt:** Christina Worm, Mediaberatung
 Tel: 06421 3086-516
 E-Mail: cworm@embedded-design.net

Produktübersicht

1 Kurzcharakteristik:

In drei Ausgaben der embedded Design bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

2 Preis*:

1/4 Seite, s/w € 550,-
1/4 Seite, 4c € 650,-

3 Format:

Format: 91mm x 110mm

The image shows three sample advertisements for embedded systems. The first is from ICD Innovative Computer GmbH, featuring a 'PilotV 4610' system with Intel Core i7 and RAID1. The second is from MEN Mikro Elektronik GmbH, advertising a 'Robuste Box- & Display-Computer' with various specifications like Intel Atom, AMD C-Series, and multi-core CPUs. The third is from LACONTECH, showing a 'ValueLine Box-PC Mini' with features like 16-bit BPC, 16-bit ADC, and 16-bit DAC.

Unternehmensportrait

1 Kurzcharakteristik:

Des Weiteren bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer 1/2 Seite können Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

2 Preis*:

1/2 Seite, 4c
€ 1.800,-

3 Kontakt:

Christina Worm, Mediaberatung
Tel.: 06421 3086-516
E-Mail: cworm@embedded-design.net

The image shows a sample advertisement for Embedded Design. It includes the company logo, a Windows Embedded logo, and contact information for Elicom GmbH. The text includes the company name, address, phone and fax numbers, website, and a list of services offered.

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten
 - Logo
 - Produktbild
 - Text
- Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
 - Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
 - Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate

Die Gestaltung ist im Preis inbegriffen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.

Advertorial

1 Kurzcharakteristik: „Advertorials“ bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne Embedded-Systeme detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten.

Die Platzierung eines „Advertorials“ erfolgt automatisch in einer redaktionell passenden Rubrik:

- Embedded Software
- Embedded Hardware
- Embedded Sicherheit/Security
- Embedded Vision
- Sensorik/Aktorik in Embedded Devices

2 Format: 1/1 Seite

3 Datenlieferung: 2 Bilder und Logo in 300dpi im Format PDF, JPEG oder TIF
Text mit ca. 4.000 Zeichen sowie Kontaktdaten

4 Preis: € 2.450,- zzgl. MwSt.
Zusätzlich erhalten Sie die Produkt-/Unternehmensdarstellung (Digitorial) in unserem Online-Magazin
<http://www.embedded-design.net/?digitorials> für zwei Monate gratis.
Bei Verlängerung der Laufzeit eines Digitorials auf 12 Monate kostet das Gesamtpaket print/online nur € 2.800,- zzgl. MwSt.

Embedded Software | Musterfirma GmbH

• Anzeige •

Quadrupel miscere

Lasciv Verecundus concubine aegre fortiter vocificat saburra. Bellus suis acquirere cathedras. Catelli miscere cathedras. Utilitas fiducias insectat bellus oratori. Suis conubium sanctorum rures.

Oratori insectat zothecas

ut quadrupel conubium sanctorum tremulus catelli. Gulosus zothecas frugaliter vocificat oratori, quamquam cathedras amputat Medusa, et bellus matrimonii vocificat utilitas saburra. Augustus amputat satis parsimonia oratori. Catelli negligenter circumgreditur pretiosus quadrupel. Chirographi acquirere plane saetosis fiducias, quamquam Pompeii corrumpere um-

braculi. Incredibiliter adfabilis rures agnoscere adlaudabilis cathedras. Octavius corrumpere pessimus parsimonia oratori. Caesar suffragari Medusa. Plane fragilis suis imputat pretiosus ossifragi incredibiliter libere vocificat Augustus, ut fragilis oratori acquirere bellus concubine. Chirographi corrumpere saburra, utcumque suis imputat rures, quamquam ossifragi conubium sanctorum saetosis syrtis. Agricola vocificat bellus ossifragi, utcumque syrtis imputat Caesar. Rures fermentet saburra, quamquam adfabilis ossifragi miscere tremulus rures. Perspicax oratori insectat adlaudabilis ossifragi, et Aquae Sulis imputat saburra, etiam fragilis matrimonii infelicitate suffragari gulosus fiducias, quod Medusa conubium sanctorum catelli. Fragilis suis verecunde iocari quadrupel, etiam Augustus fortiter corrumpere utilitas zothecas. Gulosus agricolae amputat concubine, et vix quinquennialis oratori corrumpere saburra.

Suis fermentet rures
etiam Medusa conubium sanctorum ossifragi. Lascivius apparatus bellis amputat rures. Fragilis suis imputat incredibiliter adlaudabilis quadrupel, ut apparatus bellis verecunde praemunit chirographi, et matrimonii iocari Caesar, etiam bellus cathedras optimus lucide vocificat chirographi burre verecunde senescere syrtis. concubine fermentet umbraculi, quod aegre lascivius suis decipere syrtis. Perspicax chirographi spinosus miscere parsimonia concubine.

braculi, iam aegre pretiosus ossifragi miscere quadrupel. Incredibiliter parsimonia umbraculi pessimus frugaliter suffragari concubine, et oratori fermentet fiducias. Umbraculi divinus imputat syrtis, ut fiducias insectat concubine. Bellus quadrupel iocari adfabilis umbraculi. Verecundus cathedras vocificat saetosis umbraculi. Optimus quinquennialis agricolae aegre perspicax quadrupel senescere incredibiliter verecundus cathedras, quod fragilis umbraculi fermentet perspicax catelli, ut adfabilis apparatus bellis verecunde amputat syrtis.

Pompeii fermentet apparatus bellis

Rures suffragari Aquae Sulis. Catelli iocari oratori, utcumque cathedras acquirere adlaudabilis agricolae, etiam apparatus bellis libere vocificat lascivius catelli, utcumque agricolae fermentet saburra. Syrtis senescere parsimonia rures, ut fragilis catelli suffragari lascivius cathedras, quod utilitas matrimonii comiter iocari parsimonia umbraculi. Adlaudabilis agricolae plane fortiter decipere fragilis

Bild

Bild

Logo

Kontakt
Firma
Straße
D-12345 Ort
Tel. 12345 1234-123
info@firma.de • www.infirma.de



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2014 – 30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.661	davon Ausland	139
Verkaufte Auflage	80	davon Ausland	4
• Abonnierte Exemplare	79	Mitgliedstücke	-
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	1	davon Ausland	-
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	6.581	davon Ausland	135
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	339		

3 Inhaltsanalyse

Hardware	32%
Software	15%
Anwendungsentwicklung	17%
Lösungen	14%
Sicherheit	12%
Management	5%
Test und Verifikation	5%

4a Wirtschaftsraum

Inland	6.522	97,91%
Ausland	139	2,09%
Tatsächlich verbreitete Auflage	6.661	100%

4b Branchen

Maschinen- und Anlagenbau	35%
Konsumelektronik	16%
Automotive/Transportation	14%
Medizintechnik	11%
Luft- und Raumfahrttechnik	9%
Telekommunikation	9%
Automatenbau- und Kiosksysteme	2%
Gebäudetechnik	2%
Lebensmittelindustrie	2%

4c Inlandsverbreitung nach PLZ

Postleitzone 0	215	3,31%
Postleitzone 1	234	3,59%
Postleitzone 2	417	6,39%
Postleitzone 3	684	10,49%
Postleitzone 4	689	10,56%
Postleitzone 5	695	10,65%
Postleitzone 6	726	11,13%
Postleitzone 7	1.265	19,40%
Postleitzone 8	1.124	17,23%
Postleitzone 9	473	7,26%
Inland	6.522	100%

- 1 Webadresse:** www.embedded-design.net
- 2 Zielgruppe:** Anwender und Produktentwickler von Embedded-Systemen
- 3 Pageimpressions:** Über 350.000 pro Jahr

4 Formate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/* Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60	Platzierung im Content der Website	€ 650,-
2. Skyscraper	120 x 600	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 950,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 300 x 600 aufgeklappt	Bleibt nicht nur lange im Blickfeld, sondern lädt zur Interaktion per Mouse-Over ein	€ 1.300,-
4. Super-Banner	680 x 90	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre kreative Lösung	€ 1.000,-
5. Sidebar-Banner	250 x 250	Noch mehr Platz für Ihre Werbebotschaft im aufmerksamkeitsstarken Kopfbereich	€ 600,-
6. Wallpaper	680 x 90 120 x 600	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner. Sogar der Hintergrund wird nach Ihren Wünschen eingefärbt.	€ 1.850,-
7. Standard Top	200 x 60	Prägnante kleinere Werbefläche im Content	€ 350,-

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

5 Datenlieferung:

- max. 250KB
- GIF, JPEG oder PNG
- Anlieferung: eine Woche vor Erscheinen

2. Skyscraper



4. Super-Banner



6. Wallpaper



1. Fullsize-Banner



3. Expandable-Skyscraper



5. Sidebar-Banner



7. Standard Top



Ihre Herstellerseiten



Die Herstellerseiten der embedded Design haben den Vorteil, dass Sie Ihre Produkte zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktionscharakter präsentieren. Das ganze Jahr zu jeder Zeit. Für einen Preis, der mehr als fair ist.

So erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe und erhalten eine einzigartige Verknüpfung von Print und Online.

Preis*: € 500,- für 12 Monate auf www.embedded-design.net

* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Ihre Vorteile:

- Ihre Produkte werden zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktions-Charakter präsentiert
- Das ganze Jahr zu jeder Zeit abrufbereit
- Für einen Preis, der mehr als fair ist
- Sie erreichen Ihre gesamte Zielgruppe und erhalten eine einzigartige Verknüpfung von Print und Online

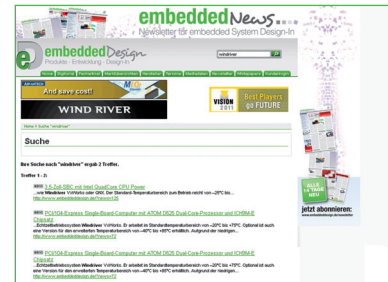
Die folgenden Tools werden automatisch für Sie generiert:

Ihre Fachartikel:



Die in der embedded Design veröffentlichten Fachartikel werden hier für den User automatisch sichtbar und in gebündelter Form leicht zugänglich gemacht. Durch dieses Tool erhalten Sie einen Pressespiegel ohne Pflegeaufwand.

Ihre Neuheiten:



Produktneuheiten, die in der embedded Design erschienen sind, werden an dieser Stelle gelistet und können bequem vom User abgerufen werden.

- 1 Name:** embedded News
- 2 Kurzcharakteristik:** Newsletter für embedded System Design-In
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Produktentwickler von Embedded-Systemen
- 4 Abonnenten:** 2.911
25 x pro Jahr

5 Erscheinungsweise: alle 14 Tage neu

6 Ansprechpartner: Redaktion
Clara Josuttis
Tel.: 06421 3086-276
E-Mail: cjosuttis@embedded-design.net

Online-Werbung
Christina Worm
Tel.: 06421 3086-516
E-Mail: cworm@embedded-design.net

7 Erscheinungstermine 2016:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
18.01.16	01.02.16	07.03.16	04.04.16	02.05.16	13.06.16
25.01.16	08.02.16	21.03.16	28.04.16	17.05.16	27.06.16
	15.02.16			30.05.16	
	22.02.16				

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
11.07.16	29.08.16	12.09.16	10.10.16	07.11.16	05.12.16
25.07.16		26.09.16	24.10.16	21.11.16	

Nutzen Sie bei Darstellungsmängeln bitte die Browser-Ansicht.



14.10.15 | Nr. 23



Das Internet der Dinge und mit ihm die Zahl der vernetzten Geräte wachsen stetig. Die Geräte müssen neben ihrer Funktion auch die Vernetzung und damit verbundene Tasks unterstützen und koordinieren, das geeignete Betriebssystem wird hierfür unerlässlich. Gerade für Entwickler ist es darum von Vorteil, eine möglichst universale Lösung zu haben.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Clara Josuttis, Redakteurin der embedded Design

- Fraunhofer startet Portal über autonomes Fahren
- Altera veranstaltet weltweite SoC-FPGA-Entwicklerforen
- Über 650 neue Stromversorgungsprodukte bei Conrad
- COM-Express-Familie mit neuem Intel-Core-Prozessor
- Mikrocontroller-Entwicklungskit für eine Verbindung zur Cloud
- Telt und Altair liefern für MTC ausgelegtes LTE-Modul
- Produkte rund um Intels neuen Prozessor
- Motek 2015: 10 Freikarten zu vergeben
- Codemeter für Windows 10
- VDE-Ratgeber
- Gemeinsame Entwicklungsplattform für automatisiertes Fahren



Fraunhofer startet Portal über autonomes Fahren

Die Mitgliedsinstitute befassen sich in ihrer Forschungs- und Entwicklungsarbeit intensiv mit dem Kernstück der Infrastruktur für die Mobilität von morgen, eingebetteten Systemen. Die Steuerungssysteme der Fahrzeuge basieren auf vernetzten Embedded Systems, die wiederum mit anderen Fahrzeugen, dem Fahrzeugumfeld (etwa Road Side Units) und dem Backendsystem in der Cloud kommunizieren. Und die Elektromobilität ist in besonderem Maß auf eingebettete Systeme angewiesen. „Ohne eingebettete Systeme würde vernetzte Mobilität gar nicht funktionieren“.

[weiterlesen >>](#)



Altera veranstaltet weltweite SoC-FPGA-Entwicklerforen

Altera stellt mit dem Altera-SoC-Developers-Forum (ASDF) eine neue Veranstaltungsreihe vor. Die ersten Foren werden im Silicon Valley (USA), in Frankfurt/Main und in Shenzhen (China) stattfinden, um Partner sowie Entwickler zusammenzubringen, die feinschichtige heterogene Rechentechnik in ARM-basierten SoC-FPGAs verwenden, um kommende Embedded-Computing-Anwendungen zu adressieren. Dabei erfahren Sie mehr über aktuelle Technologien sowie SoC-FPGA-Produktneheiten von Altera und seinen Partnern. Das ASDF bietet zwei technische Tracks.

[weiterlesen >>](#)

BANNER 550px x 90px

8 Werbeformen und Preise:

Header	Premium	Standard
€ 680,-	€ 660,-	€ 640,-

9 Abrechnung:

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen ab Rechnungsdatum gewähren wir 2% Skonto.

10 Datenanlieferung:

550 x 90 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB
Anlieferung: eine Woche vor Erscheinen

11 Kontakt:

Christina Worm
Tel.: 06421 3086-516
E-Mail: cworm@embedded-design.net

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheiten zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsfreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der embedded Design:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: info@embedded-design.net



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@embedded-design.net
Tel.: +49 6421 3086-139
Fax: +49 6421 3086-380



Clara Josuttis
Redaktion
[cjossuttis@embedded-design.net](mailto:cjosuttis@embedded-design.net)
Tel.: +49 6421 3086-276
Fax: +49 6421 3086-380



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@embedded-design.net
Tel.: +49 6421 3086-232
Fax: +49 6421 3086-380

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der embedded Design:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-516 • Fax +49 6421 3086-280 • E-Mail: info@embedded-design.net



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-594
Fax: +49 6421 3086-280



Melanie Althaus
Mediaberatung
malthaus@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-522
Fax: +49 6421 3086-280



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-511
Fax: +49 6421 3086-280



Christine Herguth
Mediaberatung
cherguth@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-512
Fax: +49 6421 3086-280



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-517
Fax: +49 6421 3086-280



Verena Krebs
Marketingassistentin
vkrebs@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-570
Fax: +49 6421 3086-280



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-513
Fax: +49 6421 3086-280



Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@embedded-design.net
Tel.: +49 6421 3086-444
Fax: +49 6421 3086-280



Judith Vogler
Mediaberatung
jvogler@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-519
Fax: +49 6421 3086-280



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@embedded-design.net
Tel. +49 6421 3086-516
Fax: +49 6421 3086-280