MEDIADATEN 2019

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert

- Haus- & Gebäudeautomation
- Sicherheit & Überwachung
- Planung & Installation
- Energie & Effizienz
- Heizung, Klima & Lüftung
- Kommunikation & Multimedia
- Licht & Schatten
- Betriebsführung & Personal
- Solar- & Energietechnik

Mediadaten online
GEBÄUDEDIGITAL Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.gebaeudedigital.de/downloadbereich

TeDo VERLAG
ivw-geprüft
AMF

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 11
P	Preisliste	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 14
F	Sonderwerbeformen	Seite 18
F	Unternehmensporträt	Seite 19
F	Innentitel	Seite 20
F	Produktübersichten	Seite 21
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 22
3-E	Empfängerstruktur	Seite 23

WEBSITE

1	Porträt	Seite 24
P	Preise/Werbeformen	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 25
P	Preise/Werbeformen	Seite 26
N	Nutzungsdaten	Seite 26
F	Formate und technische Angaben	Seite 26

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 28

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Seite 31

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG Seite 32

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Themenplan
Seite 4

Website
Seite 24

Newsletter
Seite 25

www.i-need.de
Product Finder
Seite 28

i-need.de
PRODUCT FINDER

NEWS ARENA

App Industrial News Arena
Jetzt kostenlos downloaden!

1 Titel: GEBÄUDEDIGITAL

2 Kurzcharakteristik: Die GEBÄUDEDIGITAL informiert ihre Leser stets aktuell und umfangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik, Elektroinstallation und Lichttechnik. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die acht Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Gebäudesicherheitstechnik, Energieeffizienz, Kommunikationstechnik und Multimedia, Beleuchtungstechnik, Heizungs- und Klimatechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die GEBÄUDEDIGITAL bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die GEBÄUDEDIGITAL zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

4 Erscheinungsweise: 7 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 13. Jahrgang 2019

7 Bezugspreis: Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 1864-3353	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 32,- (inkl. Porto)	€ 42,- (inkl. Porto)	€ 21,30	€ 21,30	€ 40,- (inkl. Porto)	€ 50,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 3,20	€ 3,20	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

11 Termin-/Themenplan: siehe S. 4

12 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Anzeigen: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

14 Redaktion: **Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag**
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeudedigital.de

15 Umfanganalyse: 2017 = 7 Ausgaben

Format	DIN A4, 210mm (B) x 297 mm (H)
Gesamtumfang	590 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil	517 Seiten = 87,6%
Anzeigenteil	73 Seiten = 12,4%
Eigenanzeigen	10 Seiten = 1,7%
Beilagen	1 Stück

16 Druckauflage: 20.000 Exemplare

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Heizung, Klima & Lüftung	Betriebsführung & Personal	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 1 **Januar/Februar** Erscheinungstermin: **05.02.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **22.01.2019** Redaktionsschluss: **08.01.2019**	Vernetzte Gebäudetechnik Digitalisierung in Bad, Küche und SPA BACnet und LON Gebäudemanagment und Bedieneinrichtungen Intelligente Steuerung und Visualisierung	Bewegungs- und Präsenzmelder Human Centric Lighting Sicherheitsbeleuchtung und Notstromsysteme Lichtlösungen für Büro und Gewerbe LED-Stripes	**Marktübersicht:** USV Ladeinfrastrukturen für E-Mobilität USV-Lösungen Elektrische Niederspannungsverteilung CAD- und CAE-Planungstools	Energieeffiziente Heiz- und Klimatechnik Energieeffiziente Wärmepumpen Sensorik für HKL-Technik Heizungs- und Klimasteuerung via Smartphone und Tablet HKL – Mess-, Prüf-, Steuer- und Regeltechnik	Mobiles Büro – Fahrzeugeinrichtungen, Werkzeug, Software Arbeits- und Berufsbekleidung Kaufmännische Softwarelösungen für das Handwerk Nutzfahrzeuge für das Handwerk	FeuerTrutz 2019 **Nürnberg, 20.02. – 21.02.2019** HAUS 25 **Dresden, 07.03. – 10.03.2019** ISH **Frankfurt, 11.03. – 15.03.2019** POWER-DAYS **Salzburg, 13.03. – 15.03.2019** elektrotechnik **Dortmund, 13.02. – 15.02.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21	KNX-Komponenten					
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Solar- & Energietechnik	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 2 **März/April** Erscheinungstermin: **07.03.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **21.02.2019** Redaktionsschluss: **07.02.2019**	Interoperabilität im Gebäude der Zukunft Schalterprogramme und Gebäudesteuerung BIM – Building Information Modelling Selbstlernende Haus- und Gebäudetechnik Apps für die Gebäudetechnik	**Marktübersicht:** Digitale, vernetzte Lichttechnik Lichtlösungen für die Industrie LED-Beleuchtungs-lösungen Planung von Beleuchtungsanlagen	**Marktübersicht:** Wechselrichter für Photovoltaik Energiespeichersysteme Energiemanagement Alternative Energieversorgung Verbrauchsdatenerfas-sung und Optimierung PV-Elektroinstallation	LWL-Technik Netzwerktechnik und moderne Gebäude-infrastruktur Satellitentechnik und Kabelnetze IP-Türkommunikation	Vernetzte Sicherheits-technik im Gebäude Videoüberwachung- und Analyse Elektronische und bio-metrische Zutrittskontrolle Überfall- und Einbruchmeldetechnik Rauch- und Brandwarnmelder	eltefa **Stuttgart, 20.03. – 22.03.2019** prolight+sound **Frankfurt, 02.04. – 05.04.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21	Raum-, Bedien- und Touchpanel					
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

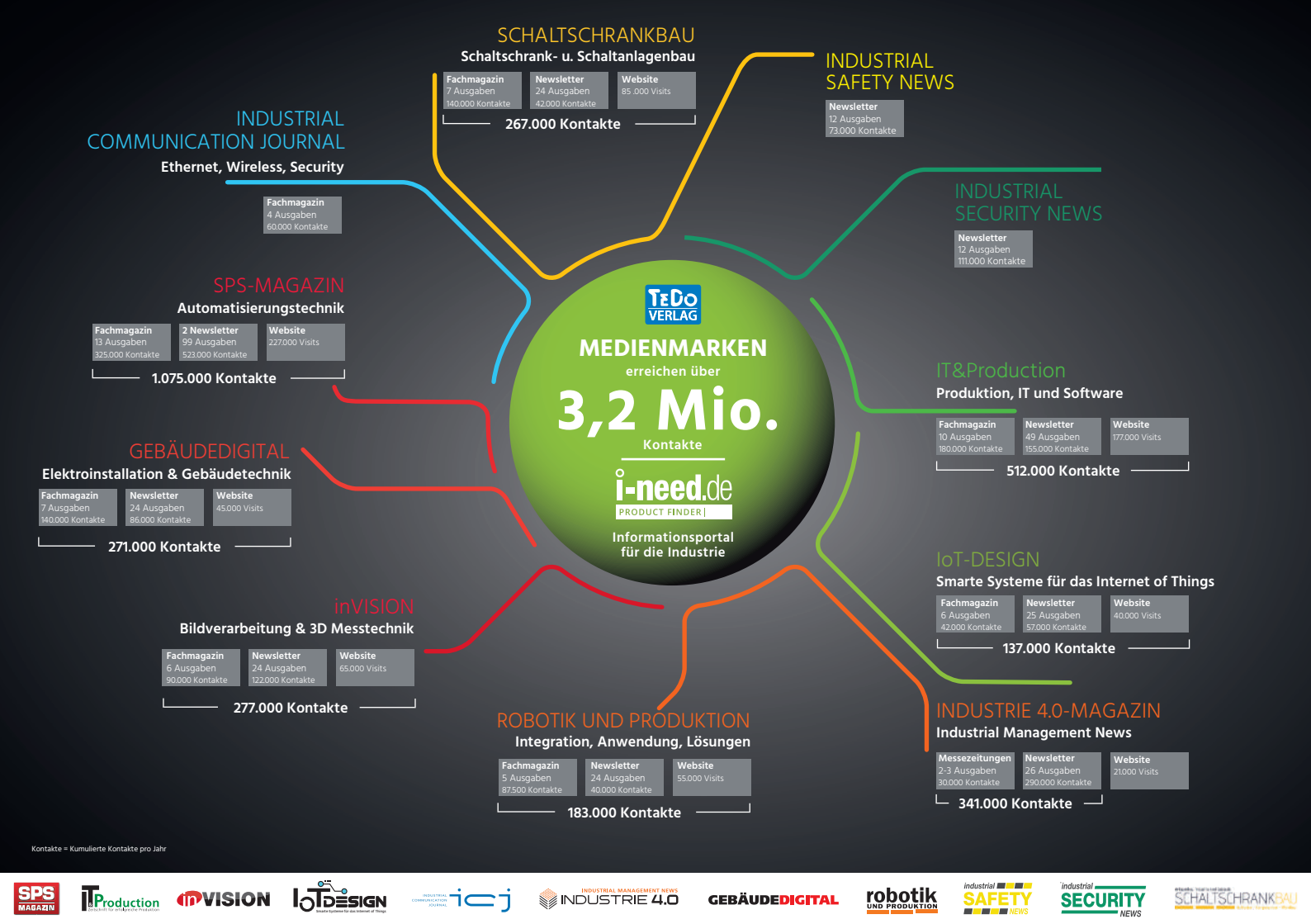
Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Betriebsführung & Personal	Planung & Installation	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 3 Mai Erscheinungstermin: 08.05.2019 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **24.04.2019** Redaktionsschluss: **10.04.2019**	**Marktübersicht:** Panel-PCs IoT – Internet of Things Funklösungen für die Gebäudeautomation Sonnenschutzsysteme: Elektrifizierung und Smart-Home-Integration Einzelraum- und Zonensteuerung	Webbasierte Planungstools Arbeitssicherheit Werkstatteinrichtungen Verkaufshilfen und Planungstools	Zählerplatz- und Verteiltechnik Werkzeuge und Markierungssysteme Brüstungskanalsysteme und Bodeninstallationssysteme Elektrische Verbindungstechnik EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Sat-IP-Technik Kopfstellensysteme Home-Entertainment und Haussteuerung Daten-, Multimedia- und Telefontechnik Spleiß- und Verteiltechnik	**Marktübersicht:** Netzwerkkameras Videotechnik Sicherheitsmanagement Zutritts- und Sicherheitslösungen Brandmeldeanlagen	intersolar EUROPE **München,** **15.05. – 17.05.2019** ANGACOM **Köln,** **04.06. – 06.06.2019** SICHERHEITS EXPO München **München,** **26.06. – 27.06.2019** CEBIT **Hannover,** **24.06. – 28.06.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21		Kaufmännische Softwarelösungen				
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Heizung, Lüftung & Klima	Planung & Installation	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 4 **Juni/Juli** Erscheinungstermin: **18.06.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **04.06.2019** Redaktionsschluss: **21.05.2019**	Technische Assistenzsysteme Konvergenz von Gebäude-automation, Sicherheit und Telekommunikation Bustechnologien: z.B. KNX, LCN, EnOcean, Z-Wave, digitalStrom etc. Raumbediengeräte Gebäudeleittechnik	**Marktübersicht:** Klima & Lüftungsanlagen Kontrollierte Wohnraumlüftung Lüftungs- und Klimasysteme HKL-Regelsysteme Gerätemanagement per App	Schutzschalttechnik für den Wohn- und Zweckbau Mess- und Prüftechnik Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen Installationsdosen, Verbindungsdosen und Kleinverteiler Beschriftungs- und Markierungssysteme	Multiroom-Audiosysteme Türkommunikation für private und gewerbliche Gebäude Kommunikationslösungen für Büros Konferenz-, Medien- und Beschallungstechnik	**Marktübersicht:** Brand- und Rauchwarnmelder Zutrittskontrolle Brandschutz für das Rechenzentrum Videoüberwachung und -analyse Datenschutz und -sicherheit im Smart Home	IFA BERLIN, 6.–11 SEP 2019 **Berlin, 06.09 – 11.09.2019** ineltec. **Basel, 10.09. – 13.09.2019** efa **Leipzig, 18.09. – 20.09.2019** IAA **Frankfurt, 12.09. – 22.09.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21			Werkzeuge für den Installateur			
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 5 **September** Erscheinungstermin: **04.09.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **21.08.2019** Redaktionsschluss: **07.08.2019**	Gebäude over IP Software für die Gebäudeautomation Vernetzung von Licht, Heizung, Klima und Sicherheitstechnik Raumautomation für Bürogebäude, Hotels, Schulen, Krankenhäuser Intelligente Steuerung und Visualisierung im Gebäude	**Marktübersicht:** Bewegungs- und Präsenzmelder Automatische Beschattungssysteme Intelligente Beleuchtung im Smart Home/Smart Building Biologisch wirksames Licht Rettungswegekennzeichnung und -beleuchtung	**Marktübersicht:** Digitalmultimeter Elektrothermografie Crimpwerkzeuge Arbeitsschutz: Sicheres Arbeiten in elektrischen Anlagen Elektroinstallation für den Funktionserhalt im Brandfall	Heimkino-Systeme Multiroom- und Entertainment-Systeme Netzwerktechnik im Smart Home Musik- und Multimediasteuerungen Einbau-Lautsprecher-Systeme	Sicherheitsmanagement Sprachalarmanlagen Biometrische Zutrittslösungen Vernetzte Sicherheitstechnik im Gebäude	eCarTec **München, 15.10. – 17.10.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21	Gateways, Schnittstellenumsetzer					
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Solar- & Energietechnik	Betriebsführung & Personal	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 6 **Oktober** Erscheinungstermin: **08.10.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **24.09.2019** Redaktionsschluss: **10.09.2019**	BIM – Building Information Modelling Bussysteme für Gebäude Heimvernetzung: Technologien und Lösungen Mess-, Steuer- und Regeltechnik Bedienen und Beobachten im Gebäude	Digitale Lichtsteuerung mit DALI und DMX LED-Retrofit-Leuchtmittel Außen- und Fassaden-beleuchtung der Zukunft Büro- und Wohnbeleuchtung mit LED Digitalisierung des Lichts	**Marktübersicht:** CAD/CAE Elektroplanung und Dokumentation Betonbausysteme/ Durchführungssysteme Kabelmanagement-systeme Sammelschienensysteme	Elektromobilität – Ladelösungen für zu Hause und am Arbeitsplatz Gebäude-Thermografie Regenerative Wärme: Solarthermie, Wärmepumpen, Wärmespeicher Intelligente Energiezähler / Smart Metering Energiemanagement	**Marktübersicht:** Kaufmännische Software Softwarelösungen für das Elektrohandwerk Fahrzeugeinrichtungen und Nutzfahrzeuge Betriebs-, Lager- und Montageausrüstung Arbeits- und Berufs-bekleidung	eCarTec **München, 15.10. – 17.10.2019**
Produktübersichten siehe auch Seite 21						
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Heizung, Lüftung & Klima	Kommunikation & Multimedia	Sicherheit & Überwachung	Messen
	Schwerpunkte					
Ausgabe 7 **November/Dezember** Erscheinungstermin: **12.11.2019** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: **29.10.2019** Redaktionsschluss: **15.10.2019**	Gebäudekommunikation Automatisierung von Gewerbebauten und öffentlichen Gebäuden Smart Home und AAL – Lösungen für den Wohnungsbau Funklösungen für die Gebäudeautomation Modernisierung von Wohn- und Gewerbebauten durch intelligente Technik	Professionelle Lichtplanung Raumgestaltung mit Licht Licht- und Farbmessgeräte Effiziente Beleuchtung in Industrie und Gewerbe Retail- und Shop-Beleuchtung	**Marktübersicht:** Wärmepumpen Elektrische Heizsysteme Heizungssteuerung via Smartphone oder Tablet Energieeffiziente Pumpen und Systeme für die Gebäudeautomation Digitale Heizsysteme	**Marktübersicht:** Türsprechanlagen Türkommunikation für Ein- und Mehrfamilienhäuser TK-Anlagen für Home und Business Konferenz-, Medien- und Beschallungstechnik Daten-, Multimedia- und Telefontechnik	Videoüberwachung Sicherheit durch Rauchwarnmelder Einbruchmeldetechnik per App Planungs- und Projektierungssoftware für Facherrichter Datensicherheit im Smart Home	**SPS IPC Drives** **Nürnberg, 26.11.– 28.11.2019** bautec **Berlin,** **18.02 – 21.02.2020** Integrated Systems Europe **Integrated Systems** **Amsterdam,** **2020**
Produktübersichten siehe auch Seite 21	Funkprodukte und Systeme					
Ständige Inhalte	**Unsere ständigen Themen:** Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Effizienz • Heizung, Klima & Lüftung • Kommunikation & Multimedia • Licht & Schatten • Solar- & Energietechnik • Betriebsführung & Personal					



Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.630,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 4.710,-	€ 5.310,-	€ 5.590,-	€ 6.130,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.040,-	€ 4.460,-	€ 4.920,-	€ 5.460,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.410,-	€ 2.820,-	€ 3.050,-	€ 3.260,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.920,-	€ 2.330,-	€ 2.560,-	€ 2.770,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.920,-	€ 2.330,-	€ 2.560,-	€ 2.770,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.350,-	€ 1.620,-	€ 1.830,-	€ 2.000,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.350,-	€ 1.620,-	€ 1.830,-	€ 2.000,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 990,-	€ 1.240,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 990,-	€ 1.240,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 990,-	€ 1.240,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 500,-	€ 700,-	€ 810,-	€ 900,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 500,-	€ 700,-	€ 810,-	€ 900,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 500,-	€ 700,-	€ 810,-	€ 900,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 520,-	–	–	€ 620,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt. Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 270,-	€ 250,-	€ 200,-	–
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-	–
4-farbig	€ 1.420,-	€ 850,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 400,-	€ 100,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S. 16

80–135g/m²	4 Seiten	€ 5.440,-
	8 Seiten	€ 8.200,-
	12 Seiten	€ 10.850,-
136–170g/m²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S. 17

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 5.340,-	€ 265,- ‰
bis 50g	€ 7.200,-	€ 357,- ‰
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S. 18

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 90,- ‰
Maschinelle Klebung	€ 80,- ‰
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt:
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

1 Zeitschriftenformat:
DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren:
Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung

3 Datenübertragung:
Elektronisch per E-Mail an:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@gebaeudedigital.de

4 Anzeigendaten:
High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIF (Auflösung 300dpi bei abzudruckender Bildbreite)

5 Farben:
Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck:
Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

7 Zulässige Bildformate:
TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

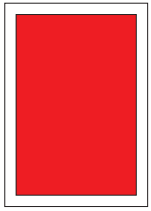
8 Ausgabeprofil:
ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

9 Rücksendung:
Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

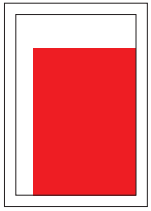
10 Gewährleistung:
Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

11 Kontakt:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@gebaeudedigital.de

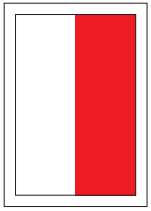
Anzeigenformate im Satzspiegel



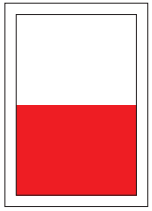
1/1 Seite
185mm x 270mm



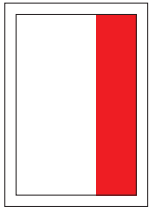
Junior Page
140mm x 190mm



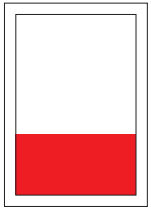
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



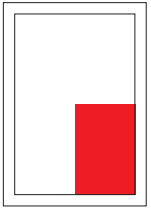
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



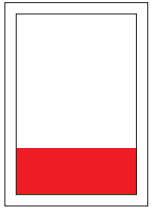
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



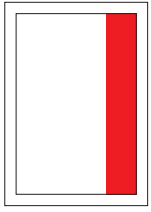
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



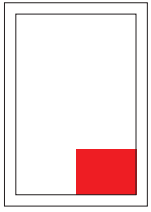
1/4 Seite
90mm x 130mm



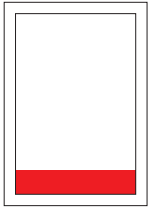
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



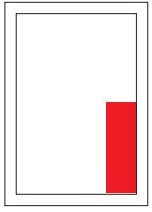
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

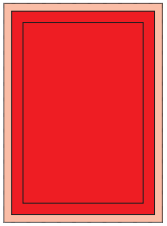


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

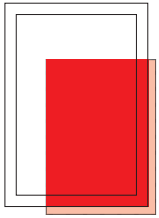


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

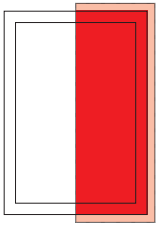
Anzeigenformate im Anschnitt



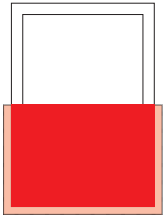
1/1 Seite
210mm x 297mm



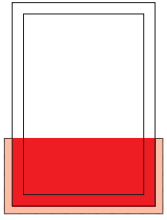
Junior Page
148mm x 210mm



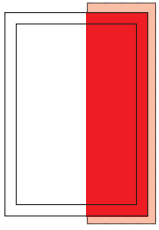
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



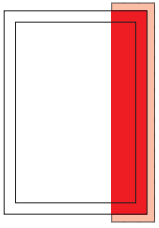
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



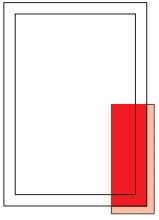
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



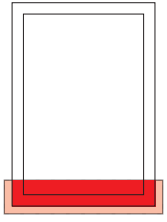
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



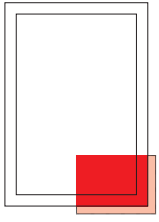
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



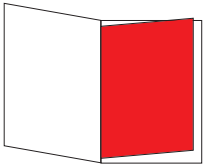
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

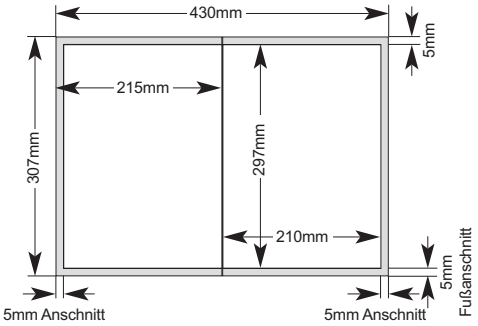
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

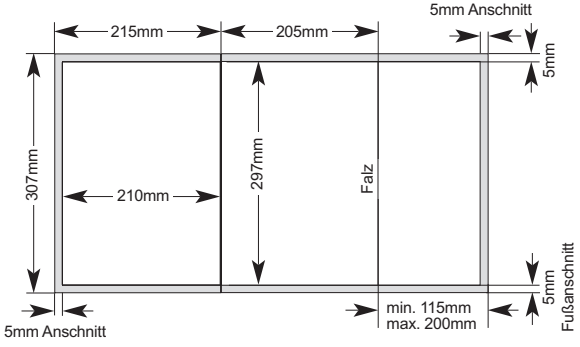


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

4-seitiger Einhefter

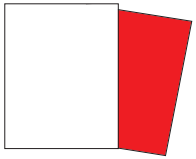


4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

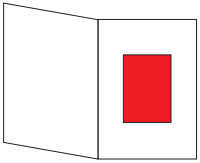


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 20.300 Exemplare

Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

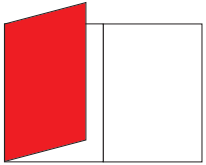
Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

3 Kontakt:

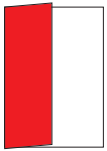
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

1 Sonderwerbeformen:

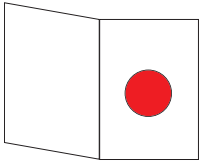
Gatefolder



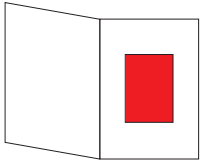
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem Ruf der GEBÄUDEDIGITAL zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 740,-	€ 780,-	€ 880,-	€ 1.200,-	€ 1.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 830,-	€ 870,-	€ 1.000,-	€ 1.400,-	€ 2.050,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der GEBÄUDEDIGITAL selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 300,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. 19% MwSt.

6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@gebaeudedigital.de

1 Kurzcharakteristik: In allen Ausgaben der GEBÄUDEDIGITAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren.
Auf einer 1/2 oder 1/1 Seite können Sie mit Ihrem Produkt- / Unternehmensbild und dem Firmenlogo Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

Dafür benötigen wir:
- Kontaktdaten
  (Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
  1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
  1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

2 Preise:

1/2 Seite	€ 1.950,-
1/1 Seite	€ 4.040,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Kontakt: **Nadin Dehmel, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeudedigital.de

- Anzeige -

MONACOR INTERNATIONAL GmbH & CO. KG
Zum Falsch 36
D-128307 Bremen
Tel. +49 421 48 65-0
Fax +49 421 48 84 -15/-16
info@monacor.de | www.monacor.de

Der neue Standard: Analog HD
Die Marke MONACOR bietet jetzt noch mehr Optionen bei der Auswahl des für Sie optimalen Videoüberwachungssystems. Analog High Definition, kurz AHD überzeugt mit einer Auflösung von 1280x720Pixel Auflösung (HD-Ready) und einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Dies macht im Besonderen die Entscheidung für eine Umrüstung vom rein analogen System leicht. Neben der wesentlich besseren Bildqualität sind die längeren Übertragungsdistanzen von bis zu 300 m per Standard-Koaxial-Kabel ein überzeugendes zusätzliches Argument. Mit der modernen AHD-Produktlinie von MONACOR können Sie ihre bestehende Anlage erweitern und die vorhandenen analogen Kameras (960H) in die neue Technik einbinden. Die AHD-Produktlinie bietet aktuell vier wetterfeste 1-Megapixel-Kameras wahlweise als Dome oder in klassischer Bauform.

Unter der Bezeichnung AHR-160, AHR-80 und AHR-40 sind moderne Digitalrecorder mit 16, 8 oder 4 Kanälen verfügbar. Auch diese lassen sich mit bestehenden 960H-Kameras verbinden. Auf bis zu 2x4TB-Speichermedien können Aufzeichnungen komprimiert im H.264-Standardt gesichert werden. Neben klassischem VGA-Ausgang für Monitore besitzen diese auch einen HDMI-Ausgang und sind natürlich Netzwerkfähig. Zugriff auf ihre Aufzeichnungen per Smartphone und gleichzeitige Aufzeichnung, Wiedergabe, Archivierung sowie Liveansicht sind mit dem Pentaplex-Funktion möglich.

Für ausführlichere Informationen fordern Sie den aktuellen Fachkatalog Sicherheitstechnik, Sicherheit mit System von MONACOR kostenfrei an.

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

- Anzeige -

ELAC Discovery Music Server – Musik entdecken, Komfort erleben

ELAC Electroacustic GmbH
Ansprechpartner Presse: Yvonne Meinhardt
Fraunhoferstraße 16
D-24118 Kiel
Tel.: +49 431 64774-25
Fax: +49 431 682101
meinhardt@elac.com | www.elac.de

Der ELAC Discovery Music Server verbindet intelligente Hardware mit der innovativen Roon® Software und beschreitet so neue Wege in der Musikwiedergabe. Ob lokal gespeicherte, im Netzwerk verfügbare oder von Streamingdiensten bereitgestellte Musik – der Discovery Music Server bringt alles zusammen und nimmt den Musikbegeisterten mit auf eine nicht endende Entdeckungsreise … und das dank Multi-Room Technologie im ganzen Haus.

Streaming kann so viel mehr sein als das bloße Abspielen von Songs: die im Discovery Music Server integrierte Roon® Software ermöglicht in Verbindung mit dem Streamingdienst Tidal® (separate Lizenz nötig) eine hochqualitative, verlustfreie Wiedergabe von Musik. Die Besonderheit ist dabei, dass das Angebot von Tidal® mit der eigenen Musiksammlung, ob von USB-Speichermedien oder NAS-Drives, verschmilzt und sich das Ganze mit der Roon Essentials®-App (verfügbar für Android, iOS und Windows) komfortabel und einfach bedienen lässt. In welchem Format die Musiksammlung auch vorliegt – der Discovery Music Server bringt es zu Gehör. Wie selbstverständlich nimmt er sich hierbei auch der High-Resolution Audio-Formate an und begeistert mit Detailreichtum und Auflösung.

Der Discovery Music Server lädt ein, Neues zu entdecken. Hierfür stellt er zu jedem Song, ob nun per Tidal® gestreamt oder auf Datenträger gespeichert, die zugehörigen Metadaten bereit und erlaubt so mehr über das Gehörte zu erfahren, als jemals zuvor. Von welchem anderen Interpreten wurde der eigene Lieblings-Interpret inspiriert? Wer hat bei der Produktion welches Instrument gespielt, auf welchen Alben hat der Schlagzeuger noch mitgewirkt und vor allen Dingen … wie klingen die dazugehörigen Songs? Der Discovery Music Server erlaubt all dies und viel mehr auf intuitive Weise.

Den Discovery Music Server in ein bereits bestehendes Geräte-Setup einzubinden ist denkbar einfach – es stehen sowohl analoge als auch digitale Ausgänge zur Verfügung. So lassen sich bereits mit einem Discovery Music Server mehrere eigenständige Zonen realisieren. Weitere im Laufe des Jahres verfügbare Produkte der Discovery-Serie ermöglichen in Verbindung mit dem Music Server bis zu 8 weitere, über das heimische Netzwerk drahtlos angebundene Zonen. Ob Aktiv-Lautsprecher oder Vollverstärker – die Discovery-Serie bietet Wireless-Produkte der nächsten Generation für jede Art von Anwendung … und das mit System.

Der ELAC Discovery Music Server DS-S101-G ist seit Juni 2016 über den spezialisierten Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt EUR 1.099,00.

Das Unternehmen
Für ELAC ist die Entwicklung neuer und die Weiterentwicklung vorhandener Produkte eine Passion. Produkte herzustellen, die sich von anderen in der Qualität und im Klang deutlich unterscheiden und somit unverwechselbar werden – das ist der Grund, weshalb wir auf eine 90-jährige Firmengeschichte zurückblicken können. Die neuesten Erfindungen komplettieren das ELAC-Erlebnis, durch die unsere ambitionierten Kunden die Leidenschaft in unseren Produkten in Form von Musik und Film übermittelt bekommen.

Weitere Informationen zu ELAC erhalten Sie unter **www.elac.de**

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

2 Kurzcharakteristik: Mit dem Format Innentitel bietet GEBÄUDEDIGITAL eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1 Ihr Innentitel zur Rubrik
2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im GEBÄUDEDIGITAL Newsletter
4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.gebaeudedigital.de
5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Rubriken sind:

- Haus- & Gebäudeautomation
- Licht & Schatten
- Energie & Effizienz
- Planung & Installation
- Heizung, Klima, Lüftung
- Sicherheit & Überwachung
- Branchensoftware & Planungstools
- Kommunkation & Multimedia

3 Format: Motiv Innentitel: 210mm x 212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,
Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,
Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

5 Preis: € 3.720,- (zzgl. MwSt.)

1

2

3

4

5

1 Kurzcharakteristik: In jeder Ausgabe der GEBÄUDEDIGITAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.
Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige in der GEBÄUDEDIGITAL – mit Ihren Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.

2 Preis: **4-farbige Produktanzeige: € 620,-**

Zum Sonderpreis von nur €520,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe.
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	**Ausgabe:**	**Anzeigenschluss:**
KNX-Komponenten	Ausgabe 1	22.01.2019
Raum-, Bedien- und Touchpanel	Ausgabe 2	21.02.2019
Kaufmännische Softwarelösungen	Ausgabe 3	24.04.2019
Werkzeuge für den Installateur	Ausgabe 4	04.06.2019
Gateways, Schnittstellenumsetzer	Ausgabe 5	21.08.2019
Funkprodukte und Systeme	Ausgabe 7	29.10.2019

Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@gebaeudedigital.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate, bis max. 800 Zeichen

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo-Fachmedien – Print und Online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- Mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- Wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2017 bis 30.06.2018 (Q3 + Q4 2017 und Q1 + Q2 2018)

Druckauflage:	19.643		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.275	davon Ausland	297
Verkaufte Auflage	242	davon Ausland	–
• Abonnierte Exemplare	236	davon Ausland	30
• Mitgliedstücke	–	–	–
• Sonstiger Verkauf	–	–	–
• Einzelverkauf	6	davon Ausland	–
• Remittenden	–	–	–
Freistücke:	19.033	davon Ausland	267
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	368		

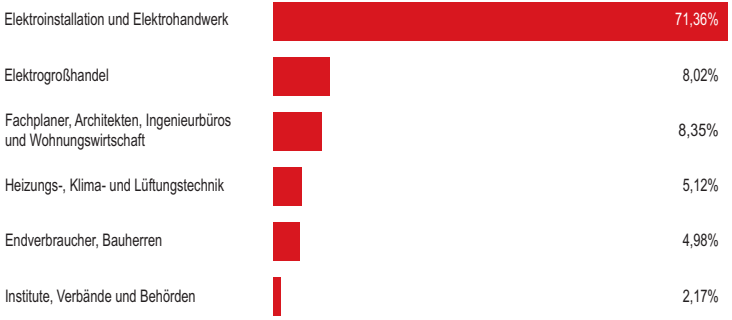
3a Wirtschaftsraum:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	%
Inland	18.978	98,46%
Ausland	297	1,54%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.275	100%

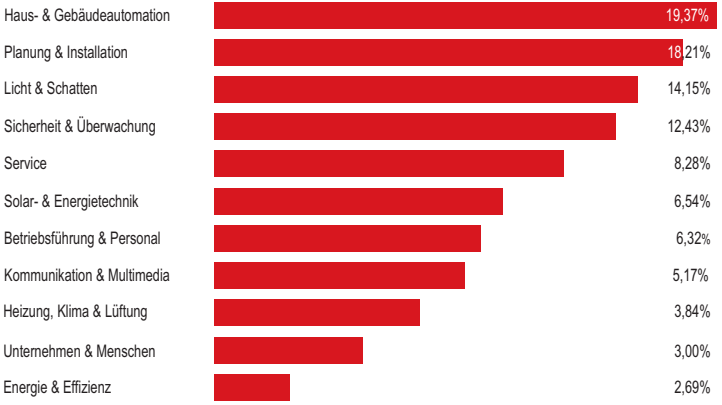
3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	249	1,31%
Postleitzone 1	733	3,86%
Postleitzone 2	1.613	8,50%
Postleitzone 3	2.008	10,58%
Postleitzone 4	2.592	13,56%
Postleitzone 5	2.297	12,10%
Postleitzone 6	2.015	10,62%
Postleitzone 7	3.579	18,86%
Postleitzone 8	2.306	12,15%
Postleitzone 9	1.586	8,35%
Inland	18.978	100%

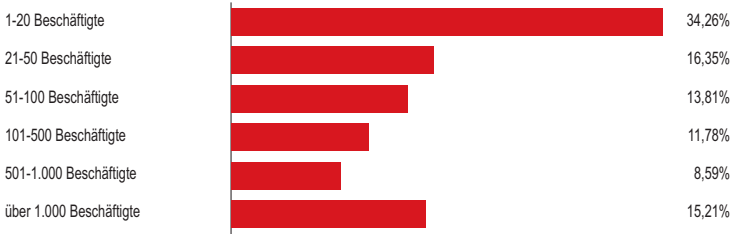
Branchen



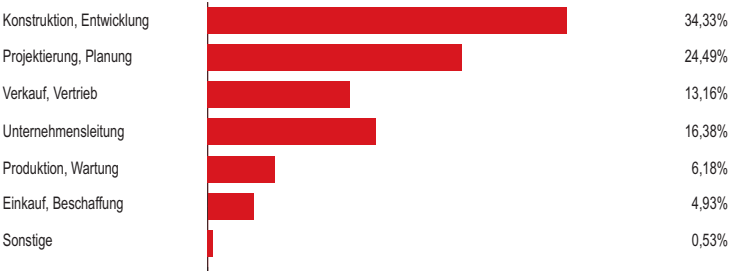
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



Größe der Unternehmen



Tätigkeitsbereich



1 Website: www.gebaeudedigital.de

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018
Besucher: 45.229, Seitenansichten: 68.278

3 Kurzcharakteristik: Online-Werbung ist ein ideales Medium, um die Aufmerksamkeit auf eigene Web-Inhalte über Gebäude- und Lichttechnik sowie Elektroinstallation zu lenken. Platzieren Sie Ihre Werbung auf www.gebaeudedigital.de neben den stets aktualisierten News!

4 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 670,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 990,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.090,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 730,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 520,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 520,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.080,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 27

7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML 5; Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

8 Kontakt: **Nadin Dehmel, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeudedigital.de

1 Name: GEBÄUDEDIGITAL Newsletter

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 | 23.01.2019	02 | 06.02.2019	04 | 06.03.2019	06 | 03.04.2019	09 | 15.05.2019	11 | 12.06.2019
	03 | 20.02.2019	05 | 20.03.2019	07 | 17.04.2019	10 | 29.05.2019	12 | 26.06.2019
			08 | 30.04.2019		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 | 10.07.2019	15 | 07.08.2019	17 | 04.09.2019	19 | 09.10.2019	21 | 06.11.2019	23 | 04.12.2019
14 | 24.07.2019	16 | 21.08.2019	18 | 18.09.2019	20 | 23.10.2019	22 | 20.11.2019	24 | 18.12.2019

Sondernewsletter zu folgenden Messen 2019	
Ausgabe 02, Februar: elektrotechnik	Ausgabe 08, April: Intersolar
Ausgabe 03, Februar: ISH	Ausgabe 10, Mai: Angacom
Ausgabe 04, März: eltefa	Ausgabe 17, September: efa

2 Kurzcharakteristik: Der HMTL-Newsletter erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für die Gebäudetechnik, Elektroinstallation und Lichttechnik.
Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

4 Erscheinungsweise: 24x pro Jahr

5 Jahrgang: 9. Jahrgang 2019

6 Nutzungsdaten: Auflage: 3.627 Abonnenten (Stand August 2018)

7 Verlag:
TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

8 Ansprechpartner:
Redaktion
Kai Binder, Chefredakteur TeDo Verlag
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@gebaeudedigital.de

Newsletter-Werbung
Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-524
E-Mail: ndehmel@gebaeudedigital.de

8 Preise und Werbeformen:

Format	Premium	Standard
600x150 Pixel über Editorial	€ 1.240,-	
600x150 Pixel	€ 670,-	€ 410,-
Sponsored Post*	€ 670,-	€ 410,-
Messe-Sonderformat 290x210 Pixel		€ 250,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise. Zzgl. 19% MwSt.
*Mehr Informationen zum Sponsored Post auf Seite 27.

9 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

10 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:
mpreiss@gebaeudedigital.de
- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

11 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

12 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1. Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post (Textanzeige) ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post ist durch den Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet und unterscheidet sich darin von redaktionellen Inhalten.

Durch Klick auf den Link „Weiterlesen“ am Ende des Sponsored Post gelangt der Leser zum vollständigen Artikel auf www.gebaeudedigital.de. Dort gibt es einen Link zum Kunden.

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einem Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bilder oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner.

2 Inhalte und Formate: Das Sponsored-Post-Format beinhaltet:
- die Überschrift (max. 30 Zeichen)
- den Teasertext (max. 250 Zeichen)
- den Haupttext (ca. 2.500 Zeichen)
  - das Teaserbild (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Bilder für den Haupttext
  (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Ziel-URL für externe Verlinkung und Logo
  (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)

Senden Sie uns Ihre Daten bitte per E-Mail an: anzeigen@gebaeudedigital.de

Ansprechpartner: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
mlehnert@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-594

Medium und Art	Platzierung	Preis
Website – Premium-Teaser	Im Kopfbereich	€ 1.090,-
Website – Standard-Teaser	Im unteren Bereich	€ 980,-
Newsletter – Premium	Im Kopfbereich	€ 670,-
Newsletter – Standard	Im unteren Bereich	€ 410,-

GEBÄUDEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

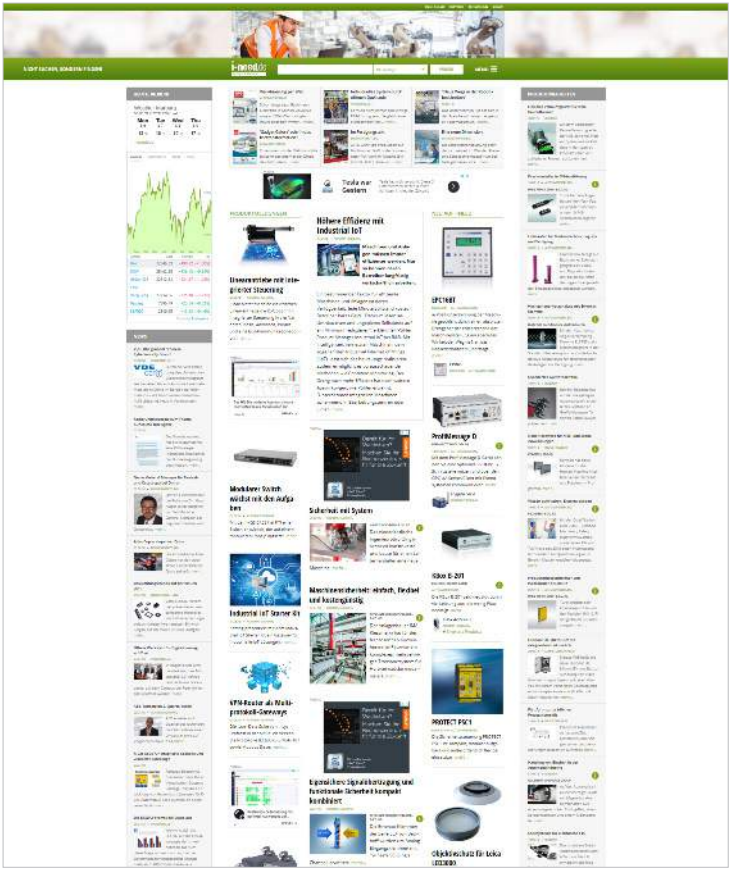
2 Kurzcharakteristik: i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.
Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 Zielgruppen: Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieursbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

4 Nutzungsdaten: 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018
Besucher: 115.689, Seitenansichten: 283.847

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



i-need.de
PRODUCT FINDER

i-need.de
Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne
mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

+ Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
+ Ihre Produktmeldung auf i-need.de
+ Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
+ Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
+ Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	**199,00 €** Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	**0,00 €**
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION–Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2019 das Promotion-Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% Mwst.

		Basic	PRO - Topseller -	PREMIUM
		€ 0,00	€ 199,00	€ 499,00
1	**Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren** Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✔	✔	✔
2	**Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien** Je nach redaktioneller Auswahl	✔	✔	✔
3	**Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!** **i-need.de** bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✔	✔
4	**Ihr Logo** Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.		✔	✔
5	**Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte** Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.		✔	✔
6	**Produktnews kommunizieren** Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✔	✔
7	**Videos veröffentlichen** Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✔	✔
8	**Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung** Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		✔	✔
9	**Produktdatenblätter verknüpfen** Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✔	✔
10	**i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit** Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✔	✔
11	**'Anfrage senden'-Button** Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✔	✔
12	**Inhalte einfach weiterleiten** Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✔	✔
13	**Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen** Facebook, Google+, Twitter		✔	✔
14	**Zugriffsstatistiken** Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✔	✔
15	**Automatische Suchvorschläge** Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✔	✔
16	**Produkt promoten** Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressions!		✔	✔
17	**Newsletter für den effizienten Marketingmix** Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newsletern veröffentlichen			✔
18	**Persönlicher Ansprechpartner** Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft			✔
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			Nur € 299,00

i-need.de

Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Anklick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt:

Sina Debus, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

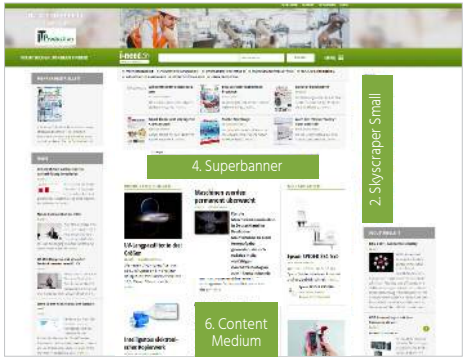
Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

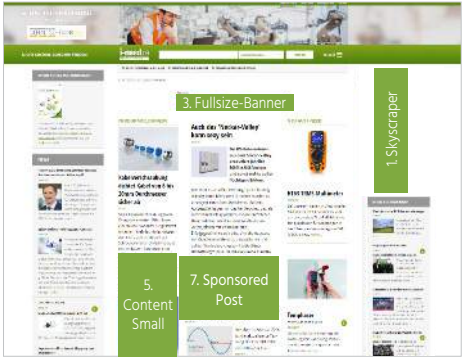
€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN

Banner und Sponsored Post:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.980,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.250,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.950,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.250,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.250,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.500,-
7. Sponsored Post	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.650,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.





Ziffer 1: „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.
Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: November 2015

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der GEBÄUDEDIGITAL:

Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-139

Georg Hildebrand
Redaktion
ghildebrand@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der GEBÄUDEDIGITAL:

Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-594

Sina Debus
Mediaberatung
sdebus@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-519

Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-524

Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-511

Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-517

Annika Kechel
Anzeigen- & Marketingassistenz
akechel@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-570

Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-513

Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 6421 3086-444

Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@gebaeudedigital.de
Tel.: +49 174-3080987

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.gebaeudedigital.de
info@gebaeudedigital.de