# MEDIADATEN 2020



Haus- & Gebäudeautomation

Sicherheit & Überwachung

Planung & Installation

Energie & Klimatechnik

Kommunikation & Infrastruktur

Licht & Schatten

Betriebsführung & Personal



#### Mediadaten online

GEBÄUDEDIGITAL Mediadaten als PDF-Download direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet www.gebaeudedigital.de/downloadbereich









#### Inhalt Wir informieren über folgende Themen



#### **FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
Τ	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 10
Р	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbeformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Innentitel	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21

#### **WEBSITE**

1	Porträt	Seite 22
Р	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Website Sponsored Post	Seite 23

### **NEWSLETTER**

Porträt und Termine	Seite 24
Nutzungsdaten	Seite 24
Preise, Formate und technische Angaben	Seite 25
Newsletter Sponsored Post	Seite 26
	Nutzungsdaten Preise, Formate und technische Angaben

#### I-NEED

i-need.de Product Finder

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Seite 30

Seite 27

#### **IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG** Seite 32

## Die Medienmarke **Crossmediales Angebot**

#### Themenplan

Seite 4



#### Website

Seite 22



www.i-need.de **Product Finder** Seite 27









App Industrial News Arena Jetzt kostenlos downloaden!





1 Titel: GEBÄUDEDIGITAL

2 Kurzcharakteristik: Die GEBÄUDEDIGITAL informiert ihre Leser stets aktuell und um-

fangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und die zugehörigen Gewerke. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Sicherheit und Überwachung, Energie- und Klimatechnik, Kommunikationstechnik und Infrastruktur, Beleuchtungs- und Verschattungstechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die GEBÄUDEDIGITAL bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die GEBÄUDEDIGITAL zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie

für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

**4 Erscheinungsweise**: 6 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 14. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis: Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 1864-3353	Fachmagazin		eMa	agazin	Fachmagazin + eMagazin		
10014-141. 1004-3333	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	
Jahresabonnement	€ 32,- (inkl. Porto)	€ 42,- (zzgl. Porto)	€ 21,30	€ 21,30	€ 40,- (inkl. Porto)	€ 50,- (zzgl. Porto)	
Einzelpreis	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 3,20	€ 3,20	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	

8 Organ: -

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: -

**10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH

Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

11 Termin-/Themenplan: siehe S. 4

12 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Anzeigen: Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Nadin Dehmel, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-524 E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de

14 Redaktion: Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag

Tel.: +49 6421 3086-139 E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

**15 Umfangsanalyse:** 2018 = 7 Ausgaben

Format DIN A4, 210mm (B) x 297 mm (H)

 Gesamtumfang
 548 Seiten
 = 100,0%

 Redaktioneller Teil
 468 Seiten
 = 85,4%

 Anzeigenteil
 80 Seiten
 = 14.6%

davon Eigenanzeigen 16 Seiten = 2,9%

Beilagen 1 Stück

**16 Druckauflage:** 20.000 Exemplare



Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen		
		Schwerpunkte						
1 (Light+Building) Erscheinungstermin: 19.02.2020 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 05.02.2020 Redaktionsschluss: 22.01.2020	BIM und der Digitale Zwilling Smart Home, Smart Living, Smart Cities Internet of Things Schalterprogramme und Gebäudesteuerung Panel-PCs für Gebäude und Multimedia mit Marktübersicht	Lichtsteuerung und Lichtmanagement  LED-Beleuchtungs- lösungen  Human Centric Lighting  Digitale, vernetzte Lichttechnik  mit Marktübersicht  Planung von Beleuchtungsanlagen	Ladeinfrastruktur für E-Mobilität  Elektrische Installations- und Netzwerktechnik  Zählerplatz und Verteiltechnik  Schutzschalttechnik & Überspannungsschutz  Serie: Intelligente Klem- mensysteme für die Ge- bäudeautomation	Datenschutz und -sicherheit im Smart Home Vernetzte Sicherheits- technik im Gebäude Zutritts- und Sicherheitslösungen Videoüberwachung und -analyse Netzwerkkameras mit Marktübersicht	Energieeffizienz bei Neubau und Sanierung Smarte Einbindung von Energiesystemen Energiemanagement Alternative Energieversorgung Gerätemanagement per App	BAU © Gießen, 28.02. – 01.03.2020  ***HAUS**  Dresden, 05.03. – 08.03.2020		
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen:  Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik •  Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal							



Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Energie & Klimatechnik	Kommunikation & Infrastruktur	Betriebsführung & Personal	Berichterstattung Messen		
			Schwerpunkte					
2 (April)  Erscheinungstermin: 07.04.2020  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 24.03.2020  Redaktionsschluss: 10.03.2020	Bussysteme für Gebäude Funklösungen für die Gebäudeautomation Automatisierung von Industrie und Zweckbauten Einzelraum- und Zonensteuerung Selbstlernende Haus- und Gebäudetechnik Gateways	Intelligente Verschattung Lichtlösungen für Industrie, Büros und Gewerbe Straßen-, Außen- und Fassadenbeleuchtung Sicherheitsbeleuchtung und Notstromsysteme Bewegungs- und Präsenzmelder mit Marktübersicht	Digitale Heizungstechnik Gerätesteuerung und -management per App Messen, Prüfen, Regeln Sensorik und Messdatenerfassung Energieeffiziente Heiz- und Klimatechnik	Konferenz-, Medien- und Beschallungstechnik Türkommunikation Audiovisuelle Systemintegration Satellitentechnik und Kabelnetze Daten-, Multimedia- und Telefontechnik	Aus- und Weiterbildung Kaufmännische Softwarelösungen mit Marktübersicht Verkaufshilfen und Planungstools Webbasierte Planungstools Digitale Vernetzung im Handwerk			
Ständige Inhalte		Unsere ständigen Themen:  Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik •  Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal						



Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen	
			Schwerpunkte		•		
3 (Juni) Erscheinungstermin: 03.06.2020 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 20.05.2020 Redaktionsschluss: 06.05.2020	Ambient Assisted Living Gebäudeleittechnik Raumbediengeräte Smartes Facility Management Sonnenschutzsysteme mit Smart-Home-Integration	Lichtplanungstools Leuchten für den Innen- und Außenbereich Licht als Sicherheitskomponente Vernetzungskomponenten für Beleuchtungsprojekte Smarte Designprodukte	Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen Installationsdosen und - gehäuse, Verbindungsdosen und Kleiverteiler Mess- und Prüftechnik Betonbausysteme Brüstungskanal- und Bodeninstallationssysteme	Brandmeldeanlagen Zutrittskontroll- und Ausweissysteme Brand- und Rauchwarnmelder mit Marktübersicht Überfall- und Einbruchmeldetechnik Brandschutz für Zweckbauten	Elektroinstallation rund um die Solarenergie Analyse und Auswertung von Verbrauchsdaten Gerätemanagement Lüftungs- & Klimasysteme Wechselrichter und Speichersysteme für PV-Anlagen	München, 17.06. – 19.06.2020    Factor	
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen:  Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik •  Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal						



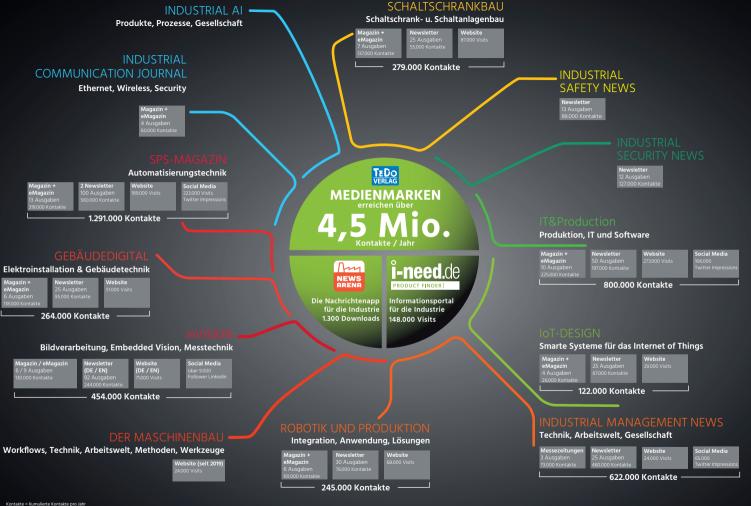
Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Betriebsführung & Personal	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen		
			Schwerpunkte					
4 (September)  Erscheinungstermin: 09.09.2020  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 26.08.2020  Redaktionsschluss: 12.08.2020	Software für die Gebäudeautomation Vernetzung und Interoperabilität Digitalisierung in Bad, Küche und Spa Intelligente Steuerung und Visualisierung im Gebäude Bedienen und Beobachten im Smart Home Neuheiten rund um die Light + Building	Elektronische und bio- metrische Zutrittslösungen Sprachalarmanlagen Sicherheitsmanagement Planungs- und Projektierungssoftware Datensicherheit im Smart Home	Elektrische Verbindungstechnik Unterbrechungsfreie Stromversorgungen mit Marktübersicht EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Elektrothermografie Serie: Intelligente Klemmensysteme für die Gebäudeautomation	Betriebs-, Lager- und Montageausrüstung Arbeits- und Berufsbekleidung Werkstatt- und Fahrzeugeinrichtung Nutzfahrzeuge für das Handwerk Sicherheit & Arbeitsschutz	Home-Entertainment und Haussteuerung Netzwerktechnik und Infrastruktur LWL-, Spleiß- und Verteiltechnik Kopfstellensysteme Kabelmanagement	Essen, 22.09. – 25.09.2020 light+building Frankfurt am Main, 27.09. – 02.10.2020 intersec frankfurt am Main, 27.09. – 02.10.2020 FeuerTrutz 2020 Nürnberg, 30.09. – 01.10.2020		
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen:  Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik •  Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal							



Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Smarte Verteilerschränke	Planung & Installation	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen		
			Schwerpunkte					
5 (Oktober)  Erscheinungstermin: 01.10.2020  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17.09.2020  Redaktionsschluss: 03.09.2020	Gebäude-over-IP BACnet und LON Apps für die Gebäudetechnik Bustechnologien: KNX, LCN, EnOcean, z-Wave, Digitalstrom usw. Raumautomation für Büros, Hotels, Schulen und Krankenhäuser	Biologisch wirksames Licht  Digitale Lichtsteuerung mit Dali und DMX  Büro- und Wohnbeleuch- tung mit LED  Professionelle Lichtplanung  Raumgestaltung mit Licht	Cloud Serie: Intelligente Klemmensysteme für die Gebäudeautomation Home Server Intelligente Komponenten für den Verteilerschrank Überspannungsschutz	CAD- und CAE-Planungstools CAD/CAE mit Marktübersicht Elektrische Niederspannungsverteilung Elektroinstallation für den Funktionserhalt im Brandfall Elektroplanung und Dokumentation	Regenerative Wärme: Solarthermie, Wärme- pumpen, Wärmespeicher Smart Metering Planungssoftware und Regelsysteme Lüftungssysteme für Woh- nen und Gewerbebauten Wärmepumpen und Wärmerückgewinnung	CHILLYENTA Nürnberg, 13.10. – 15.10.2020  München, 20.10. – 22.10.2020  München, 21.10. – 22.10.2020  Belektro Berlin, 03.11. – 05.11.2020		
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen:  Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik •  Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal							



Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen
			Schwerpunkte			
6 (November)  Erscheinungstermin: 05.11.2020  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 22.10.2020  Redaktionsschluss: 08.10.2020	Integration von Sprachsteuerung (Systemübersicht) Konvergenz von Gebäudeautomation, Sicherheit und Telekommunikation Raumbediengeräte Heimvernetzung: Technologien und Lösungen Automatisierung und Modernisierung von Wohnund Gewerbebauten	Smarte Garten- und Außenbeleuchtung Licht- und Farbmessgeräte Effiziente Beleuchtung in Industrie und Gewerbebauten Retail- und Shopbeleuchtung Dimmen von LED-Lampen	Werkzeuge und Markierungssysteme Digitalmultimeter mit Marktübersicht Crimpwerkzeuge Rund um den Schaltschrank Schallschutz für die Elektroinstallation	Videotechnik und KI Brandschutz für das Rechenzentrum Sicherheit für Mitarbeiter Zutrittssysteme für Gewerbebauten Personenerfassung und Crowd Control	Musik- und Multimediasteuerungen Türsprechanlagen mit Marktübersicht Kommunikationslösungen für das Büro IP-basierte Übertragungstechnik	GET Nord Hamburg, 19.11. – 21.11.2020 SPS Nürnberg, 24.11. – 26.11.2020
Ständige Inhalte						



































## 1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

	Breit	e x Höhe				
Format	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	_	€ 6.630,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 4.800,-	€ 5.400,-	€ 5.680,-	€ 6.220,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.120,-	€ 4.720,-	€ 5.000,-	€ 5.540,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.460,-	€ 2.870,-	€ 3.100,-	€ 3.410,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.960,-	€ 2.370,-	€ 2.600,-	€ 2.910,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.960,-	€ 2.370,-	€ 2.600,-	€ 2.910,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.380,-	€ 1.650,-	€ 1.860,-	€ 2.130,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.380,-	€ 1.650,-	€ 1.860,-	€ 2.130,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-

## Preisliste, gültig ab 01.01.2020



2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt. Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 270,-	€ 250,-	€ 200,-
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-
4-farbig	€ 1.420,-	€ 950,-	€ 750,-	€ 650,-	€ 400,-
Sonderfarbe	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den

4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15 % Aufschlag auf den 4c-Preis für

folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial.

Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden

15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

 Malstaffel:
 3 x 5%
 6 x 10%
 9 x 15%
 12 x 20%

 Mengenstaffel:
 2 Seiten 5%
 4 Seiten 10%
 8 Seiten 15%
 12 Seiten 20%

Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf

den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 20.300 Exemplare

Anlieferung: siehe Technische Daten S.16

80-135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten	€ 4.950,-
	4 Seiten	€ 7.350,-
	8 Seiten	€ 11.350,-
	Mehr als 8 Seiten	auf Anfrage
136-170g/m <sup>2</sup>	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m <sup>2</sup>	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 20.300 Exemplare

Anlieferung: siehe Technische Daten S.16

 Vollbeilage
 Je 1.000 Exemplare

 bis 25g
 € 5.450, € 282,- %

 bis 50g
 € 7.350, € 381,- %

 über 50g
 auf Anfrage
 auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 20.300 Exemplare

Anlieferung: siehe Technische Daten S. 16

Beikleber bis 50g (ohne Anbringsel) € 100,- ‰

Maschinelle Klebung € 90,- ‰

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt: Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

#### 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

<u>Sparkasse Marburg-Biedenkopf:</u> BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 SWIET-BIC: HEI ADEF1MAR Postbank Frankfurt/Main: BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03 SWIFT-BIC: PBNKDEFF



1 Zeitschriftenformat: DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren: Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung

3 Datenübertragung: Elektronisch per E-Mail an:

Anzeigendisposition

E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de

4 Anzeigendaten: High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder

eingebettet), TIF (Auflösung 300dpi bei abzudruckender Bildbreite)

5 Farben: Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala

verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.

Achtung:

RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit

dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck: Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Aus-

druckverfahren begründet sind.

druck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern.
Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder
Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die
aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier)
entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies
gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-

7 Zulässige Bildformate: TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

8 Ausgabeprofil: ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

9 Rücksendung: Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungs-

pflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der

Anzeige.

10 Gewährleistung: Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abwei-

chungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand

wird getrennt in Rechnung gestellt.

11 Kontakt: Anzeigendisposition

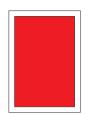
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



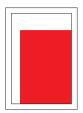
## **Fachzeitschrift** Formate und technische Angaben



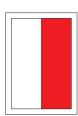
## Anzeigenformate im Satzspiegel



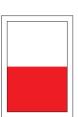
1/1 Seite 185mm x 270mm



Junior Page 140mm x 190mm



1/2 Seite hoch 90mm x 270mm

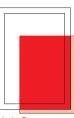


1/2 Seite quer 185mm x 130mm

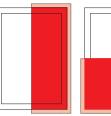
## Anzeigenformate im Anschnitt



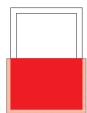
1/1 Seite 210mm x 297mm



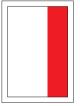
Junior Page 148mm x 210mm



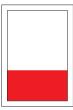
1/2 Seite hoch 105mm x 297mm



1/2 Seite quer 210mm x 148mm



1/3 Seite hoch 60mm x 270mm



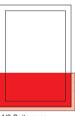
1/3 Seite quer 185mm x 90mm



1/4 Seite 90mm x 130mm



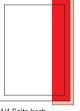
1/4 Seite quer 185mm x 65mm



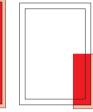
1/3 Seite quer 210mm x 100mm



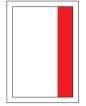
1/3 Seite hoch 70mm x 297mm



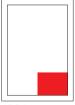
1/4 Seite hoch 52mm x 297mm 1/4 Seite auer 210mm x 74mm 1/4 Seite 105mm x 148mm



1/8 Seite hoch 52mm x 148mm



1/4 Seite hoch 45mm x 270mm



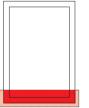
1/8 Seite 90mm x 65mm



1/8 Seite quer 185mm x 30mm



1/8 Seite hoch 45mm x 130mm



1/8 Seite guer 210mm x 39mm



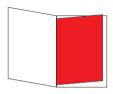
1/8 Seite 105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!



Einhefter:

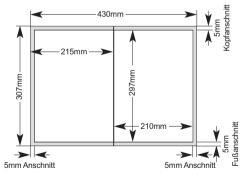
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Finhefters ist zu kennzeichnen



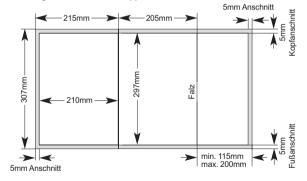
Minimales Format:147mm x 210mmMaximales Format:210mm x 297mm

Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

## 4-seitiger Einhefter



#### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



GD

1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte

immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Minimales Format:100mm x 210mmMaximales Format:205mm x 290mmMinimales Gewicht:115g/m²

Maximales Gewicht: nach Anfrage Positionierung: unbestimmt Benötigte

Liefermenge: 20.300 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der

Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils

vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

2 Beikleber:

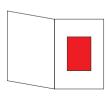
Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

3 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



Minimales Format:105mm x 147mmMaximales Format:148mm x 190mmMinimales Gewicht:160g/m²

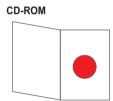
## Sonderwerbeformen Preise, Formate und technische Angaben

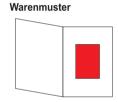


#### 1 Sonderwerbeformen:

Gatefolder

Flappe





#### 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

#### 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem Ruf der GEBÄUDEDIGITAL zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

#### 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²								
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000			
Preis	€ 760,-	€ 800,-	€ 900,-	€ 1.230,-	€ 1.430,-			
	4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²							
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000			
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-			

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

#### 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der GEBÄUDEDIGITAL selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck					
Auflage	bis 1.000 Stück				
Preis	€ 390,-				

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. 19% MwSt.

#### 6 PDF (72dpi):

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

#### 7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



1 Kurzcharakteristik: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite

oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

**2 Preise:** 1/2 Seite € 1.990,-

1/1 Seite € 4.120,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Dafür benötigen wir: • Kontaktdaten

(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail)

· digitalisiertes Logo als EPS-Datei

• Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi

• Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien,

auch gern RTF-Formate 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen 1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch

im Preis enthalten.

4 Kontakt: Nadin Dehmel, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-524

E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de



Beispiel 1/2 Seite



1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

Mit dem Format Innentitel bietet GEBÄUDEDIGITAL eine besondere Werbe-2 Kurzcharakteristik: form an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1 Ihr Innentitel zur Ruhrik

2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)

3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im GEBÄUDEDIGITAL Newsletter

4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.gebaeudedigital.de

Rubriken sind:

· Haus- & Gebäudeautomation

· Betriebsführung & Personal

• Licht & Schatten

· Sicherheit & Überwachung

· Energie & Klimatechnik

· Kommunikation & Infrastruktur

Planung & Installation

Motiv Innentitel: 210mm x 297mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung:

3 Format:

Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo, Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi oder als EPS-Datei

5 Preis: € 4.100,- (zzgl. MwSt.)



GD GEBÄUDE REGINLII

3





## Fachzeitschrift Auflagen- und Verbreitungsanalyse





1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019 (Q3 + Q4 2018 und Q1 + Q2 2019)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete			
Auflage (tvA):	19.676	davon Ausland	260
Verkaufte Auflage	235	davon Ausland	_
Abonnierte Exemplare	232	davon Ausland	28
Mitgliedstücke	-	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	3	davon Ausland	1
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	19.441	davon Ausland	231
Rest-, Archiv- und			
Belegexemplare:	324		

#### 3a Wirtschaftsraum:

Antail	an	tateächlich	verbreiteter	Auflage.
Amen	an	tatsacmicn	verbreiteter	AUIIIAGE:

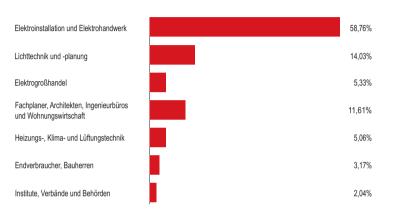
	Exemplare	%
Inland	19.416	98,68%
Ausland	260	1,32%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.676	100%

#### 3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

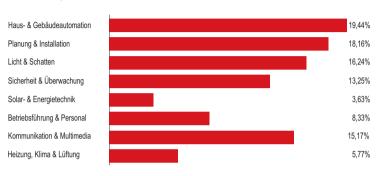
Postleitzone 0	297	1,53%
Postleitzone 1	761	3,92%
Postleitzone 2	1.625	8,37%
Postleitzone 3	2.145	11,05%
Postleitzone 4	2.652	13,66%
Postleitzone 5	2.153	11,09%
Postleitzone 6	1.949	10,04%
Postleitzone 7	3.738	19,25%
Postleitzone 8	2.433	12,53%
Postleitzone 9	1.662	8,56%
Inland	19.416	100%



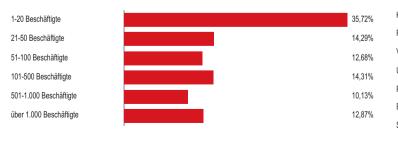
#### Branchen



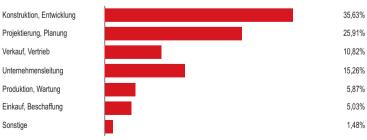
## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



## Größe der Unternehmen



## Tätigkeitsbereich





1 Website: www.gebaeudedigital.de

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

Besuche: 50.917, Seitenansichten: 70.398

3 Kurzcharakteristik: Online-Werbung ist einen ideales Medium, um die Aufmerksamkeit auf eigene

Web-Inhalte über Gebäude- und Lichttechnik sowie Elektroinstallation zu lenken. Platzieren Sie Ihre Werbung auf www.gebaeudedigital.de neben den

stets aktualisierten News!

4 Zielaruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize- Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.150,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.200,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 750,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld- Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.130,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Sponsored Post - Preise und Informationen auf Seite 23 und 26

7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML 5; Dateigröße max. 4MB

Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene

Banner möglich.

8 Datenlieferung: Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de

9 Kontakt: Nadin Dehmel, Mediaberatung

Tel: +49 6421 3086-524

E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de





## Website Sponsored Post

Preise, Formate und technische Angaben



#### 1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

#### 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.gebaeudedigital.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

#### b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi.

#### 3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlaq.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage geme weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

#### 4 Preise

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.120,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 980,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 780,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

#### 5 Platzierungen Website:

Premium-Bereich

Standard-Bereich

Dan Smort Home booms, dom Elektrohandwork ertiffnen damit enorme Chances. Der Waste ist aber settrem











GEBÄUDEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.



1 Name: GEBÄUDEDIGITAL Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   08.01.2020	03   05.02.2020	05   04.03.2020	07   01.04.2020	10   13.05.2020	12   09.06.2020
02   22.01.2020	04   19.02.2020	06   18.03.2020	08   15.04.2020	11   27.05.2020	13   24.06.2020
			09   29.04.2020		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14   08.07.2020	16   05.08.2020	18   02.09.2020	21   14.10.2020	23   11.11.2020	25   09.12.2020
15   22.07.2020	17   19.08.2020	19   16.09.2020	22   28.10.2020	24   25.11.2020	
		20   30.09.2020			

Sondernewsletter zu folgenden Messen 2020		
Ausgabe 04 & 05: Light+Building	Ausgabe 12: Sicherheitsexpo	
Ausgabe 09: Angacom	Ausgabe 18 & 19: Security	
Ausgabe 11: Intersolar	Ausgabe 22: belektro&GET Nord	

2 Kurzcharakteristik: Der HMTL-Newsletter erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für die

Gebäudetechnik. Elektroinstallation und Lichttechnik.

Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle,

direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

**4 Erscheinungsweise**: 25x pro Jahr

**5 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2020

**6 Nutzungsdaten:** Auflage: 3.776 Abonnenten (Stand August 2019)

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: Redaktion

Kai Binder, Chefredakteur TeDo Verlag

Tel.: +49 6421 3086-139 E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

**Newsletter-Werbung** 

Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-524

E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de

Preise, Formate und technische Angaben



#### 9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 1.270,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 690,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 420,-
Sonderformat	290 x 210px	€ 420,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise. Zzgl. 19% MwSt.

10 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an.

Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:

banner@tedo-verlag.de

Kundenname

· Ansprechpartner für Rückfragen

• Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

#### 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



#### 1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser. die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

#### 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.gebaeudedigital.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

#### b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.000 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG. GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi.

#### 3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten fünf Werktage vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

#### 4 Preise

Premium-Bereich

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 875,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 625,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 520,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 420,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

#### 5 Platzierungen Newsletter:



#### Verlinkungen:

**Sponsored Post** Verlinkung innerhalb www.gebaeudedigital.de







GEBÄUDEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.



1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 Kurzcharakteristik:

i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.

Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 Zielgruppen:

Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieursbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

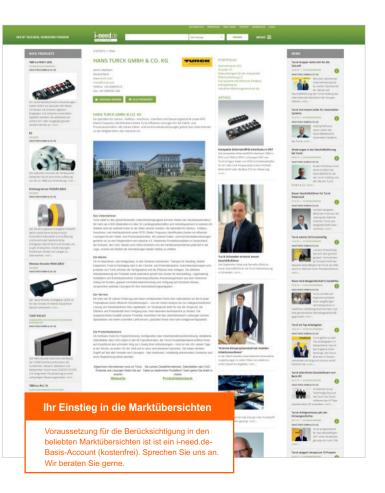
4 Nutzungsdaten:

01. Juli 2018 - 30. Juni 2019
Besucher: 148.378
Seitenansichten: 324.602

45% Besuche
zum Vorjahreszeitraum

5 Verlag:

TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



#### Finden und gefunden werden!



€ 299,00

#### Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

#### Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Cross-Media-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
  - Hilfreiche Analyse-Tools zur Evaluierung Ihrer Kampagne

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

#### PREMIUM

#### € 499,00

Umfangreiches Cross-Media-Marketing-Paket Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools

Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

## € 199,00

Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben

Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools

Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege

#### BASIC

€ 0,00

Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben

Alle Produkte werden angezeigt

Ohne Support Kein Service Datenpflege

## Mit dem PRO Cross-Media Paket jetzt € 398,- sparen!

So bringen Sie neuen Schwung in Ihre Kampagne:
12 Monate buchen und nur 10 Monate bezahlen!

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

		BASIC		PREMIUN
	Aktuelle Leistungstabelle		- Topseller -	
ı	Preise pro Monat zzgl. 19% Mwst.	€ 0,00	€ 199,00	€ 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need de ein.	V	V	V
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien Je nach redaktioneller Auswahl	~	V	V
	Umfangreiche Firmenpräsentation i-need.de bündelt: Firmenportrait, Produkte, Fachartikel, Produktnews		~	V
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten	i	~	V
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte PRO- und PREMIUM-Kunden: oberer Bereich, Basic-Kunden: unterer Bereich		•	V
6	Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		~	V
	Fachartikel einreichen Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		•	V
8	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		•	V
9	Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		•	V
10	Videos veröffentlichen Verlinken und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		<b>v</b>	V
11	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		•	V
12	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		<b>v</b>	V
13	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge.		~	V
14	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		~	V
15	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		~	V
16	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Twitter		<b>✓</b>	V
17	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		<b>v</b>	V
18	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchfeld.		<b>v</b>	V
19	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu zwei Produktmeldigen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen.			V
20	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft.			V
0.4	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM			4
21	Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automat		Nur	2

#### Finden und gefunden werden!



#### Werbeformen auf i-need.de

**Produkt promoten:** Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr

Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klickwahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: Sina Debus, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-519 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

#### Preise 'Produkt promoten':





#### **Banner und Sponsored Post:**

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 5.100,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.300,-
3. Fullsize-Banner	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.990,-
4. Super-Banner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.300,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.300,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.550,-

Sponsored Post	Platzierung	Beschreibung	Preis/ 14 Tage
7. Sponsored Post Premium	im oberen Bereich	Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen	€ 1.480,-
8. Sponsored Post Standard	im unteren Bereich	Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis:	€ 1.350,-
9. Text-Teaser Premium	im oberen Bereich	- Anzeige -  Der Sponsored Post verlinkt innerhalb i-need auf	€ 1.100,-
10. Text-Teaser Standard	im unteren Bereich	Ihre Inhalte, der Text-Teaser verlinkt direkt auf Ihre Ziel-URL.	€ 950,-







Ziffer 1: "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die-Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3**: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Ümständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Änzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttooreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformateund Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht mödlich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

ZIffer 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreitern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftrageber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineeinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeigebeeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtickeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechtevon Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweiseseinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Halfung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklagekommt. Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzüges gesetzten Frist mittgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächlicheAbdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisiliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisiliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausfaleich öffenstehender Rechnungsbeträde abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die-Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffermdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht veröflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter http://lec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24:Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Stand: Juni 2019

# DIE APP FÜR GEBÄUDETECHNIK

## ALLE WICHTIGEN SMART HOME NEWS SOFORT ERFAHREN!





## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der GEBÄUDEDIGITAL:



Kai Binder Chefredaktion kbinder@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-139



Florian Streitenberger Redaktion fstreitenberger@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-227



Georg Hildebrand Redaktion ghildebrand@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-232

## Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der GEBÄUDEDIGITAL:



Markus Lehnert Anzeigenleitung mlehnert@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann Teamleiter Mediaberatung hhartmann@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-511



Nadin Dehmel Mediaberatung ndehmel@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-524



Sina Debus Mediaberatung sdebus@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer Mediaberatung dkatzer@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-517



Annika Kechel
Anzeigen- & Marketingassistenz
akechel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2 35043 Marburg Postfach 2140 35009 Marburg Tel.: +49 64 21 3086-0 Fax: +49 64 21 3086-280 www.gebaeudedigital.de kundenservice@tedo-verlag.de



Thomas Möller Mediaberatung tmoeller@tedo-verlag.de Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk Mediaberatung wrangk@tedo-verlag.de Tel.: +49 172 8204 137



Denitsa Vasileva Mediaberatung dvasileva@tedo-verlag.de Tel.: +49 174 30 80 987