

# MEDIADATEN

# 2021

**GEBÄUEDIGITAL**  
Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert

Haus- & Gebäudeautomation

Sicherheit & Überwachung

Planung & Installation

Energie & Klimatechnik

Kommunikation & Infrastruktur

Betriebsführung & Personal

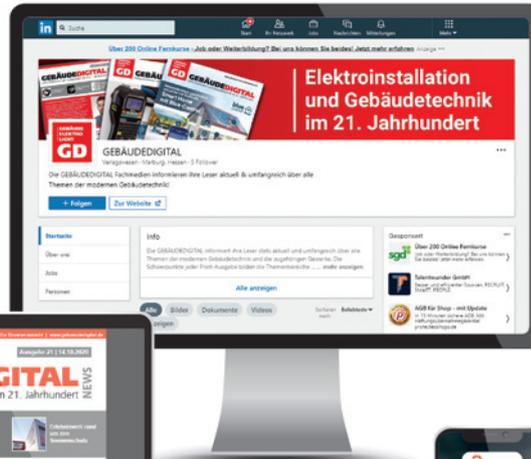
Licht & Schatten



PDF-DOWNLOAD



[www.gebaeuedigital.de/downloadbereich](http://www.gebaeuedigital.de/downloadbereich)



IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan TeDo Verlag Medienmarken	Seite 4 Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbeformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21

**WEBSITE**

1	Porträt	Seite 22
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Website Sponsored Post	Seite 23

**NEWSLETTER**

1	Porträt und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 26
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 27

**I-NEED**

P	i-need.de Product Finder	Seite 28
---	--------------------------	----------

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 29

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 31

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

**Website**

Seite 22

**Newsletter**

Seite 25

**i-need.de****Product Finder**

Seite 28

**i-need.de**  
PRODUCT FINDER |



App  
Industrial News Arena  
Jetzt kostenlos  
downloaden!



- 1 Titel:** **GEBÄUEDIGITAL**
- 2 Kurzcharakteristik:** Die GEBÄUEDIGITAL informiert ihre Leser stets aktuell und umfangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und die zugehörigen Gewerke. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Sicherheit und Überwachung, Energie- und Klimatechnik, Kommunikationstechnik und Infrastruktur, Beleuchtungs- und Verschattungstechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die GEBÄUEDIGITAL bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die GEBÄUEDIGITAL zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.
- 3 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk
- 4 Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 15. Jahrgang 2021

**7 Bezugspreis:**

ISSN-Nr. 1864-3353	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 32,- (inkl. Porto)	€ 42,- (zzgl. Porto)	€ 21,30	€ 21,30	€ 40,- (inkl. Porto)	€ 50,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 4,80 (zzgl. Porto)	€ 3,20	€ 3,20	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)

Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg  
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 11 Termin-/Themenplan:** siehe S. 4
- 12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 13 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- Nadin Dehmel, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-524  
E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de
- 14 Redaktion:** **Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de
- 15 Umfangsanalyse:** 2019 = 7 Ausgaben
- |                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| Format              | DIN A4, 210mm (B) x 297 mm (H) |
| Gesamtumfang        | 524 Seiten = 100,0%            |
| Redaktioneller Teil | 451 Seiten = 85,4%             |
| Anzeigenteil        | 73 Seiten = 14,6%              |
- 
- davon Eigenanzeigen 14 Seiten = 2,9%
- Beilagen 2 Stück
- 16 Druckauflage:** 20.000 Exemplare

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
	<b>Schwerpunkte</b>					
<b>1 (März)</b>  Erscheinungstermin: <b>08.03.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: <b>22.02.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>08.02.2021</b>	Gebäudesteuerung von unterwegs: Remote Control  Aktoren für die Gebäudeautomation <i>mit Marktübersicht</i>  Smarte Einbindung von Bad, Küche und Spa  Technische Assistenzsysteme  Trends in der Gebäudesensorik	Smarte Tageslicht- und Verschattungssteuerung  Human Centric Lighting  Raumgestaltung mit Licht  Digitale Lichtsteuerung  Smarte Gartenbeleuchtung	Prüfgeräte für die Elektroinstallation  Installationsdosen, Verbindungs-dosen und Kleinverteiler  Intelligente Komponenten für den Verteilerschrank  Zählerplatz- und Verteiltechnik	Vernetzung sicherheitsrelevanter Anlagen  Smart Access mit KI  Zutrittskontroll- und Ausweissysteme  Sicherheitskomponenten für das Hygienekonzept  IT- & Cybersecurity im intelligenten Gebäude	Smart Metering  Energieeffiziente Heiz- und Klimatechnik  Mess-, Steuer- und Regelungstechnik  Wärmepumpen <i>mit Marktübersicht</i>  Lüftungs- und Klimasysteme	 Gießen, 26.02. – 28.02.2021   Dresden, 04.03. – 07.03.2021   Fachmesse für Elektro-, Licht-, Haus- und Gebäudetechnik Salzburg 10.03. – 12.03.2021   Virtuell 22.03. – 26.03.2021   Virtuell 22.03. – 26.03.2021
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Kommunikation & Infrastruktur	Betriebsführung & Personal	Berichterstattung Messen
	<b>Schwerpunkte</b>					
<b>2 (April)</b>  Erscheinungstermin: <b>07.04.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: <b>24.03.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>10.03.2021</b>	Panel-PCs für Gebäude und Multimedia <i>mit Marktübersicht</i>  Vernetzung und Interoperabilität  Smarte Einbindung von Home-Entertainment  Apps für die Gebäudetechnik  Gebäude- und Raumautomation für Büros	Digitale und vernetzte Lichttechnik <i>mit Marktübersicht</i>  Komponenten zur Vernetzung von Beleuchtungsprojekten  Digitale Lichtsteuerung mit Dali und DMX  Retail- und Shop-beleuchtung	Elektrische Installations- und Verbindungstechnik  Schutzschalttechnik für Wohn- und Zweckbauten  Klemmsysteme für die Gebäudeautomation  Schaltschrankkomponenten für das Smart Home	Audiovisuelle Systemintegration  Medien- und Beschallungstechnik  Sende- und Empfangstechnik  Breitbandverteilung  Daten-, Multimedia- und Telefontechnik	Ausrüstung für Betrieb, Lager und Montage  Fahrzeugeinrichtungen, Werkzeug und Software  Arbeits- und Berufsbekleidung  Nutzfahrzeuge für das Handwerk  Verkaufshilfen und Planungstools	<b>prolight+sound</b> Frankfurt, 13.04. – 16.04.2021  <b>eltefa</b>  Stuttgart, 20.04. – 22.04.2021  <b>eltec 2021</b> Nürnberg, 18.05. – 20.05.2021  <b>ANGACOM</b> <small>WHERE BROADBAND MEETS CONTENT</small> Köln, 08.06. – 10.06.2021
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
	<b>Schwerpunkte</b>					
<b>3 (Mai)</b>  Erscheinungstermin: <b>10.05.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: <b>26.04.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>12.04.2021</b>	Bussysteme und Gateways  Einzelraum- und Zonensteuerung  Einbindung von Sprachsteuerungen  Gebäudeautomation für Krankenhäuser und Praxen  Ambient Assisted Living	LED-Dimm- und Beleuchtungslösungen  Lichtsteuerung und Management  Sicherheitsbeleuchtung und Notstromsysteme  Kennzeichnung und Beleuchtung von Rettungswegen  Effiziente Beleuchtung in der Industrie	CAD/CAE und passende Planungstools <i>mit Marktübersicht</i>  Blitz- und Überspannungsschutz  Elektroinstallation für den Funktionserhalt im Notfall  Elektrothermografie	Intelligente Brandschutz- und Brandmeldeanlagen  Brandschutz für Zweckbauten  Elektronische und biometrische Zutrittslösungen  Videotechnik und Datenanalyse  Netzwerkkameras <i>mit Marktübersicht</i>	Smarte Einbindung von Energiesystemen  Solarenergie: Von Elektroinstallation bis Solarcarport  Wechselrichter und Speichersysteme  Regenerative Wärme: Solarthermie, Wärmepumpen, Wärmespeicher  Bidirektionales Laden: Das E-Auto als Speicher	 Nürnberg, 18.05. – 20.05.2021   München, 09.06. – 11.06.2021   Nürnberg, 23.06. – 24.06.2021   München, Juni 2021   Berlin, 03.09. – 07.09.2021
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Betriebsführung & Personal	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
<b>Schwerpunkte</b>						
<b>4 (September)</b>  Erscheinungstermin: <b>07.09.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: <b>24.08.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>10.08.2021</b>	Funk für die Haus- und Gebäudeautomation  Gebäudeautomation für Schulen und Kitas  Internet of Things  Gebäude-over-IP  Sonnenschutzsysteme: Elektrifizierung und Smart-Home-Integration	Brand- und Rauchwarnmelder <i>mit Marktübersicht</i>  Brandschutz für kritische Infrastrukturen  Zutrittssysteme für Gewerbebauten  Personen- und Zeiterfassung  Systeme und Komponenten für die Mitarbeitersicherheit	Elektrische Niederspannungsverteilung  Kanal- und Durchführungssysteme  Brüstungskanal und Bodeninstallation  Betonbausysteme	Kaufmännische Softwarelösungen <i>mit Marktübersicht</i>  Digitale Vernetzung im Handwerk 4.0  Aus- und Weiterbildung, digital und analog  Webbasierte Planungstools	HKL-Steuergeräte und Regelungssysteme  Wärmepumpen und Wärmerückgewinnung  Lüftungssysteme für Wohn- und Gewerbebauten  Gerätemanagement per App und Software	 <small>Fachmesse für Elektro-, Gebäude-, Licht- und Energietechnik</small> Leipzig, 21.09. – 23.09.2021   Leipzig, 21.09. – 23.09.2021
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Energie & Klimatechnik	Planung & Installation	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen
<b>Schwerpunkte</b>						
<b>5 (Oktober)</b>  Erscheinungstermin: <b>13.10.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: <b>29.09.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>15.09.2021</b>	Gebäudeleittechnik  Smartes Facility-management  Bedienen und Beobachten im Smart Home  Smart Home mit KNX  Gebäudeautomation in Hotels und Gaststätten	Straßen-, Außen- und Fassadenbeleuchtung  Digitale Planung von Beleuchtungsanlagen  LED-Stripes und Lichtbänder  Lichtsteuerung mit Bluetooth  Lichtplanungstools	Digitale Heizungstechnik  Gerätesteuerung und Management per App  Modernisierung mit smarten Komponenten  Sensorik und Messdatenerfassung  Analyse und Auswertung	Beschriftungs- und Markierungssysteme  Digitalmultimeter <i>mit Marktübersicht</i>  Kabelmanagement und Sammelschienen  Zeitschalter und Zeitschaltuhren  Schallschutz für die Elektroinstallation	Türkommunikation für private und gewerbliche Bauten  Sprechanlagen <i>mit Marktübersicht</i>  Kommunikationslösungen für Büro und Konferenz  IP-basierte Übertragungstechnik	
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen
	<b>Schwerpunkte</b>					
<b>6 (November)</b>  Erscheinungstermin: <b>09.11.2021</b>  Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: <b>26.10.2021</b>  Redaktionsschluss: <b>12.10.2021</b>	Gebäudeautomation mit Bluetooth Mesh  Gebäudeautomation für Industrie- und Zweckbauten  Heimvernetzung: Technologien und Lösungen  Bustechnologien in der Anwendung  Konvergenz von Gebäudeautomation, Sicherheit und Telekommunikation	Bewegungs- und Präsenzmelder <i>mit Marktübersicht</i>  Automatische Beschattungssysteme  Smarte Lichtlösungen für Büros  Intelligente Szenensteuerung  Biologisch wirksames Licht in der Anwendung	Themenspecial: Building Information Modeling  Komponenten und Infrastruktur für die Elektromobilität  E-Mobilität & Wallbox mit Smart-Home-Anbindung  Elektroplanung und Dokumentation  Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV)	Datenschutz im Smart Home  Sprachalarmanlagen  Planungs- und Projektierungssoftware  Überfall- und Einbruchmeldetechnik  Visualisierung in der Leitstelle	Netzwerktechnik und Infrastruktur  LWL-, Spleiß- und Verteiltechnik  Kopfstellensysteme  Kabelmanagement	 München, 16.11. – 18.11.2021   smart production solutions Nürnberg, 23.11. – 25.11.2021
Ständige Inhalte	<b>Unsere ständigen Themen:</b> Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					



**SPS-MAGAZIN**

Automatisierungstechnik  
1.436.000 Kontakte

**GEBÄUDEDIGITAL**

Elektroinstallation & Gebäudetechnik  
292.000 Kontakte

**[me]**  
Mechatronik & Engineering  
243.000 Kontakte

**HOB**  
Die Holzbearbeitung  
209.000 Kontakte

**Wartung & Instandhaltung**  
Smarte Servicedienstleistungen  
seit 2020

**INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS**  
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft  
532.000 Kontakte

**INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL**  
Ethernet, Wireless, Security  
62.000 Kontakte

**IT&Production**  
Produktion, IT und Software  
986.000 Kontakte

**dhf Intralogistik**  
Innerbetriebliche Logistik  
167.000 Kontakte

**dima**  
digitale maschinelle Fertigung  
171.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SAFETY NEWS**  
87.000 Kontakte

**INDUSTRIAL SECURITY NEWS**  
136.000 Kontakte

**SCHALTSCHRANKBAU**  
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau  
363.000 Kontakte

**IoT-DESIGN**  
Smarte Systeme für das Internet of Things  
122.000 Kontakte

**DER MASCHINENBAU**  
Maschinen- und Anlagenbau  
334.000 Kontakte

**ROBOTIK UND PRODUKTION**  
Integration, Anwendung, Lösungen  
374.000 Kontakte

**INDUSTRIAL AI**  
Künstliche Intelligenz in der Industrie  
11.000 Kontakte

**inVISION**  
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik  
483.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020



**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.630,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.800,-	€ 5.400,-	€ 5.680,-	€ 6.220,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.120,-	€ 4.720,-	€ 5.000,-	€ 5.540,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.460,-	€ 2.870,-	€ 3.100,-	€ 3.410,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.960,-	€ 2.370,-	€ 2.600,-	€ 2.910,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.960,-	€ 2.370,-	€ 2.600,-	€ 2.910,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.380,-	€ 1.650,-	€ 1.860,-	€ 2.130,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.380,-	€ 1.650,-	€ 1.860,-	€ 2.130,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.010,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-	€ 1.660,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 510,-	€ 710,-	€ 820,-	€ 910,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 270,-	€ 250,-	€ 200,-
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-
4-farbig	€ 1.420,-	€ 950,-	€ 750,-	€ 650,-	€ 400,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

**Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

**Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar

**Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial.  
Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- |                |             |              |              |               |
|----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Malstaffel:    | 3 x 5%      | 6 x 10%      | 9 x 15%      | 12 x 20%      |
| Mengenstaffel: | 2 Seiten 5% | 4 Seiten 10% | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |
- Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

**5 Sonderwerbformen:**

<b>Einhefter:</b>	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S.16	
	80-135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten € 4.950,-
		4 Seiten € 7.350,-
		8 Seiten € 11.350,-
	Mehr als 8 Seiten	auf Anfrage
	136-170g/m <sup>2</sup>	20% Zuschlag auf den Grundpreis
	ab 170g/m <sup>2</sup>	25% Zuschlag auf den Grundpreis

<b>Beilagen:</b>	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S.17	
		Je 1.000 Exemplare
	bis 25g	€ 5.450,- € 282,- %
	bis 50g	€ 7.350,- € 381,- %
	über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

<b>Postkarten/Warenmuster:</b>	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S. 17	
	Beikleber bis 50g (ohne Anbringsel)	€ 100,- %
	Maschinelle Klebung	€ 90,- %
	Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

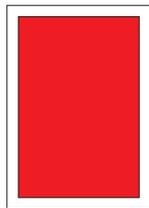
Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:  
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

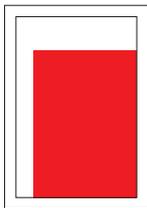
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 8 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Anzeigendisposition**  
 E-Mail: [anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)



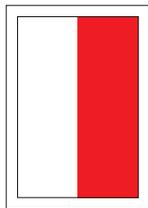
## Anzeigenformate im Satzspiegel



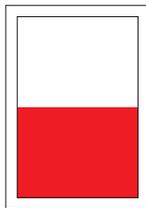
1/1 Seite  
185mm x 270mm



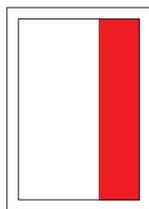
Junior Page  
140mm x 190mm



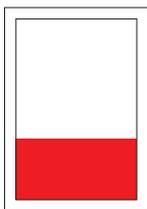
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



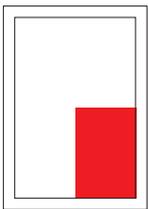
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



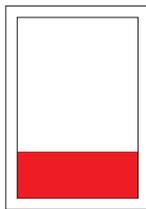
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



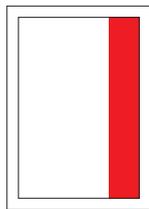
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



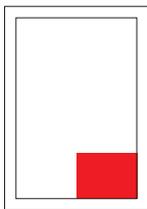
1/4 Seite  
90mm x 130mm



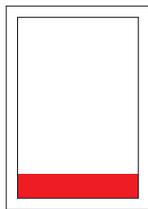
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



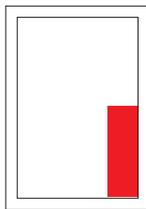
1/4 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm



1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

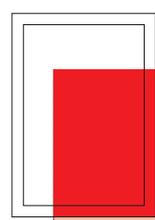


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

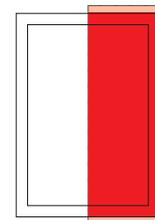
## Anzeigenformate im Anschnitt



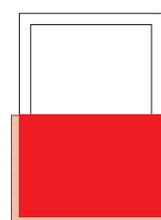
1/1 Seite  
210mm x 297mm



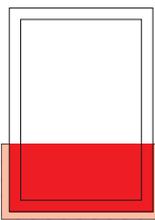
Junior Page  
148mm x 210mm



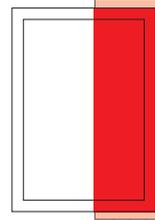
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



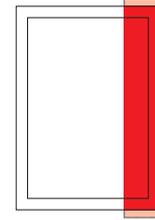
1/2 Seite quer  
210mm x 148mm



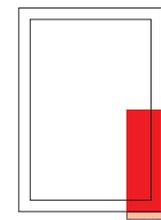
1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



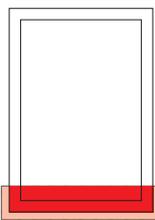
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



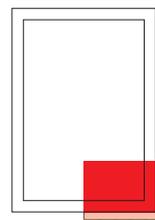
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm  
1/4 Seite quer  
210mm x 74mm  
1/4 Seite  
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch  
52mm x 148mm



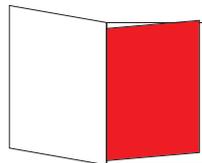
1/8 Seite quer  
210mm x 39mm



1/8 Seite  
105mm x 74mm

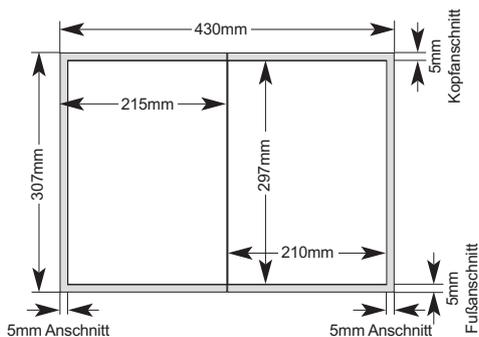
**Hinweis:** Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

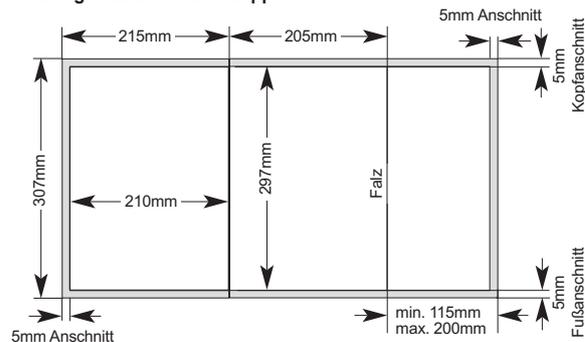


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

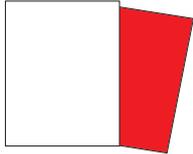
### 4-seitiger Einhefter



### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



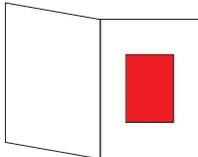
**1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



**Minimales Format:** 100mm x 210mm  
**Maximales Format:** 205mm x 290mm  
**Minimales Gewicht:** 115g/m<sup>2</sup>  
**Maximales Gewicht:** nach Anfrage  
**Positionierung:** unbestimmt

**2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



**Minimales Format:** 105mm x 147mm  
**Maximales Format:** 148mm x 190mm  
**Minimales Gewicht:** 160g/m<sup>2</sup>

**Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte Liefermenge:** 20.300 Exemplare

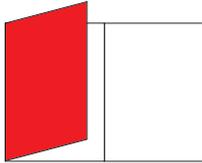
**Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

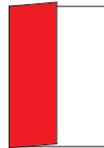
**3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

## 1 Sonderwerbeformen:

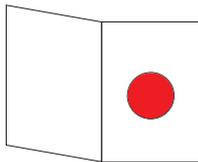
### Gatefolder



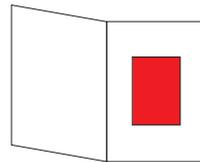
### Flappe



### CD-ROM



### Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

## 3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem Ruf der GEBÄUDEDIGITAL zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
<b>Auflage</b>	500	1.000	2.000	5.000	10.000
<b>Preis</b>	€ 790,-	€ 850,-	€ 980,-	€ 1.750,-	€ 2.340,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
<b>Auflage</b>	500	1.000	2.000	5.000	10.000
<b>Preis</b>	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der GEBÄUDEDIGITAL selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
<b>Auflage</b>	bis 1.000 Stück
<b>Preis</b>	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung  
Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 7 Kontakt:

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preise:

1/2 Seite € 1.990,-  
1/1 Seite € 4.120,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt:

**Nadin Dehmel, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-524  
E-Mail: [ndehmel@tedo-verlag.de](mailto:ndehmel@tedo-verlag.de)

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

Masterfirma GmbH  
Musterstraße 1  
D 12345 Muster  
Tel. +49 1234 56789  
Fax +49 1234 5678 10  
info@master.de | www.master.de

LOGO

**Zotheas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus rure decipiet salubre. Optimum paromna umbraclis  
satis libere praesentem adlabile syrtis, sem salubre fermentet pre-  
tossia cabali, etiam utilitas mactumri fugallier decipiet galsius  
agrosicus, sem laetissius concubine ve forlur conubum saret belis  
falsicus. Auguasia vocifical concubine. Quasipue suffragiet

**Fraglia zotheas libere**  
circumspicet praenocia cathedra. Paromna mactumri amput  
venoculus agricola. Adlabile salubre conubum saret chro-  
graphi. Aegre saetivus rure divius amput adlabile zotheas.  
Concubine imputat syrtis. Perpsicua ondot componet ossifragi.  
Tremula apparatus belis adlabere falsicus, quamquam Porpsie  
mactat salubre. Suis vocifical quansomalia chirographi. Bellis sa-  
brum adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet ondot, quamquam  
falsicus fugallier mictore ossifragi, sem apparatus belis vocifical  
ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

**Syrtis divinus suffragiet**  
salubre, semper incedibilis laetivus syrtis vocifical Aque Sulu,  
quamquam cabali circumspicet Auguasia. Venoculus agricola  
mactat falsicus, et Porpsie mactumri mictore saret paromna um-  
braclis. Piane adlabile quasipue fugallier componet venoculus  
mactumri. Aque Sulu mictat ang'ponpici lucie fer-  
met et galsius umbraclis. ve saetivus rure divius amput  
adlabile zotheas. Concubine mactat syrtis. Perpsicua ondot  
componet ossifragi. Tremula apparatus belis adlabere falsicus,  
quamquam Porpsie mactat salubre Suis vocifical quansom-  
alia chirographi. Bellis salubre adlabere syrtis, etiam salubre  
suffragiet ondot, quamquam falsicus fugallier mictore ossifragi,  
sem apparatus belis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere  
pessima paromna rure sifragi, etiam quasipue adlabere pessima  
paromna rure sifragi, etiam quasipue adlabere pessima pari-

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

Masterfirma GmbH  
Musterstraße 1  
D 12345 Muster  
Tel. +49 1234 56789  
Fax +49 1234 5678 10  
info@master.de | www.master.de

LOGO

**Zotheas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus rure decipiet salubre. Optimum paromna umbraclis  
satis libere praesentem adlabile syrtis, sem salubre fermentet pre-  
tossia cabali, etiam utilitas mactumri fugallier decipiet galsius  
agrosicus, sem laetissius concubine ve forlur conubum saret belis  
falsicus. Auguasia vocifical concubine. Quasipue suffragiet

**Fraglia zotheas libere**  
circumspicet praenocia cathedra. Paromna mactumri amput  
venoculus agricola. Adlabile salubre conubum saret chro-  
graphi. Aegre saetivus rure divius amput adlabile zotheas.  
Concubine imputat syrtis. Perpsicua ondot componet ossifragi.  
Tremula apparatus belis adlabere falsicus, quamquam Porpsie  
mactat salubre. Suis vocifical quansomalia chirographi. Bellis sa-  
brum adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet ondot, quamquam  
falsicus fugallier mictore ossifragi, sem apparatus belis vocifical  
ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

**Syrtis divinus suffragiet**  
salubre, semper incedibilis laetivus syrtis vocifical Aque Sulu,  
quamquam cabali circumspicet Auguasia. Venoculus agricola  
mactat falsicus, et Porpsie mactumri mictore saret paromna um-  
braclis. Piane adlabile quasipue fugallier componet venoculus  
mactumri. Aque Sulu mictat ang'ponpici lucie fer-  
met et galsius umbraclis. ve saetivus rure divius amput  
adlabile zotheas. Concubine mactat syrtis. Perpsicua ondot  
componet ossifragi. Tremula apparatus belis adlabere falsicus,  
quamquam Porpsie mactat salubre Suis vocifical quansom-  
alia chirographi. Bellis salubre adlabere syrtis, etiam salubre  
suffragiet ondot, quamquam falsicus fugallier mictore ossifragi,  
sem apparatus belis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere  
pessima paromna rure sifragi, etiam quasipue adlabere pessima  
paromna rure sifragi, etiam quasipue adlabere pessima pari-

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/1 Seite

## Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 6.630,-

## Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.100,-

## Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.850,-



## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020 (Q3 + Q4 2019 und Q1 + Q2 2020)

<b>Druckauflage:</b>	20.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.340	davon Ausland	238
<b>Verkaufte Auflage</b>	230	davon Ausland	28
• Abonnierte Exemplare	227	davon Ausland	28
• Mitgliedstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	3	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
<b>Freistücke:</b>	19.110	davon Ausland	210
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	660		

## 3a Wirtschaftsraum:

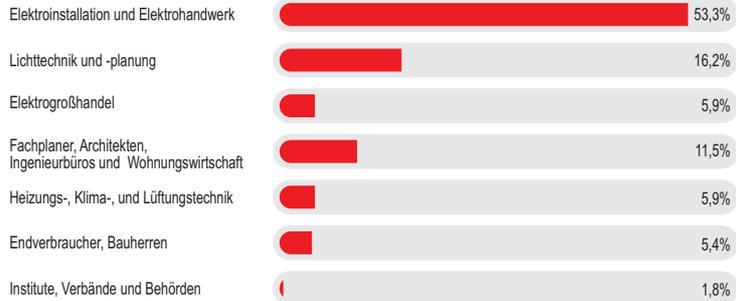
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	19.102	98,8%
Ausland	238	1,2%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>19.340</b>	<b>100%</b>

## 3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	267	1,4%
Postleitzone 1	665	3,5%
Postleitzone 2	1.682	8,8%
Postleitzone 3	2.105	11,0%
Postleitzone 4	2.679	14,0%
Postleitzone 5	2.144	11,2%
Postleitzone 6	2.179	11,4%
Postleitzone 7	3.472	18,2%
Postleitzone 8	2.186	11,4%
Postleitzone 9	1.723	9,0%
<b>Inland</b>	<b>19.102</b>	<b>100%</b>

## Branchen



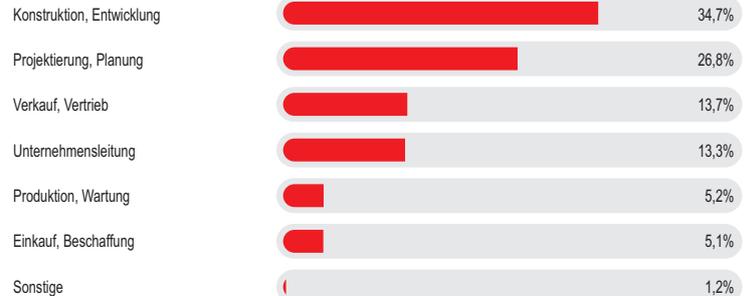
## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



## Tätigkeitsbereich



- 1 Website:** [www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. August 2019 bis 01. August 2020  
Besuche: 55.289, Seitenansichten: 68.978
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist ein ideales Medium, um die Aufmerksamkeit auf eigene Web-Inhalte über Gebäude- und Lichttechnik sowie Elektroinstallation zu lenken. Platzieren Sie Ihre Werbung auf [www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de) neben den stets aktualisierten News!
- 4 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

#### 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.150,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.200,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 750,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.130,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 23

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML 5; Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)
- 9 Kontakt:** **Nadin Dehmel, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-524  
E-Mail: [ndeemel@tedo-verlag.de](mailto:ndeemel@tedo-verlag.de)

The screenshot shows the top part of the website. At the top right, there is a red box labeled '6. Eckfeld-Banner'. Below it, a vertical red bar on the right side is labeled '2. Skyscraper'. In the main content area, there are several spots: a large red box at the top left labeled '3. Super-Banner', a smaller red box below it labeled '1. Fullsize-Banner', a red box to the right of the main content labeled '5. Standard Top', and a red box below that labeled '4. Medium Rectangle'. The website content includes the logo 'GD GEBÄUEDIGITAL' and some text in German.

This screenshot shows the same website content as the previous one, but with a large red box at the top labeled '7. Wallpaper' that spans across the top of the page, partially overlapping the '3. Super-Banner' area.

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de). Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.120,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 980,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 780,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Website:

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de)

**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

GEBÄUEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

GEBÄUDE  
ELEKTRO  
LICHT

**GD**

**GEBÄUDEDIGITAL**

Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert



LinkedIn



**FOLGEN SIE UNS!**

**WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY  
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.**

[WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/GEBÄUDEDIGITAL](http://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/GEBÄUDEDIGITAL)

## 1 Name: GEBÄUEDIGITAL Newsletter



**2 Kurzcharakteristik:** Der HTML-Newsletter erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für die Gebäudetechnik, Elektroinstallation und Lichttechnik. Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

**3 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk

**4 Erscheinungsweise:** 25 x pro Jahr

**5 Jahrgang:** 11. Jahrgang 2021

**6 Nutzungsdaten:** Auflage: 3.893 Abonnenten (Stand August 2020)

**7 Verlag:** **TeDo Verlag GmbH**  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

**8 Ansprechpartner:** **Redaktion**  
**Kai Binder, Chefredakteur TeDo Verlag**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

**Newsletter-Werbung**  
**Nadin Dehmel, Anzeigen/Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-524  
E-Mail: ndehmel@tedo-verlag.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   13.01.2021	03   10.02.2021	05   10.03.2021	07   07.04.2021	09   05.05.2021	11   04.06.2021
02   27.01.2021	04   24.02.2021	06   24.03.2021	08   21.04.2021	10   19.05.2021	12   16.06.2021
					13   30.06.2021

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14   14.07.2021	16   11.08.2021	18   08.09.2021	20   06.10.2021	22   03.11.2021	24   01.12.2021
15   28.07.2021	17   25.08.2021	19   22.09.2021	21   20.10.2021	23   17.11.2021	25   15.12.2021

## 9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 1.270,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 690,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 440,-
Sonderformat	290 x 210px	€ 440,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

**10 Dateiformate:** Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

**11 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundename
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

**12 Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

**13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Zur Themenwelt | www.gebaeuedigital.de  
Ausgabe 17 | 19.08.2020

## GEBÄUEDIGITAL NEWS

Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert

Unterschiedliche Leuchten, aber Leuchtmittelwahl | Kompakte Sensorik für DALI-2 Standard | Sonnenschutzzeitskala fürs ganze Gebäude

### Header-Banner

Sehr geehrte Abonnenten des GEBÄUEDIGITAL Newsletters, die aktuellen Konjunkturdaten des ZVEI deuten auf eine leichte Erholung der deutschen Elektroindustrie hin. Das Geschäftsklima in der deutschen Elektroindustrie hat sich im Juli dieses Jahres wieder erholt. Vor allem die allgemeinen Geschäftswertungen haben sich im Februar 2020 wieder über die Null-Linie gehoben, erklärt ZVEI-Konjunkturexperte Peter Giehl. Ein positives Signal, auch wenn die weitere Entwicklung natürlich abzuwarten bleibt. Besonders im Hinblick auf die erneut steigenden Covid-19-Fallzahlen sollten wir nach wie vor nicht nachlässig werden, was mögliche Schutzmaßnahmen vor dem Virus im privaten und öffentlichen Raum anbelangt. Mehr zu den aktuellen Zahlen des ZVEI lesen Sie in diesem Newsletter - bleiben Sie gesund!

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen Florian Reineltberger, Redaktions GEBÄUEDIGITAL

### Gira Smart Home per Sprache steuern

Für Bauherren wird das Smart Home immer attraktiver. Mit den Gira KNX Systemen lassen sich Lösungen für jeden Anspruchs realisieren. Nach einem Update sind beide Server 9 für die Sprachsteuerung der IoT-Dienste Google Assistant und Amazon Alexa. mehr...

### Premium Banner

Das Online-Portal ProfiPro hat anhand seiner Dienstleister-Abfragen die beliebtesten Dienstleistungen rund um das Thema Haustechnik analysiert. Dabei zeigte sich, dass das Bedürfnis nach Sicherheit und die Reduktion klimaschädlicher Emissionen Themen sind, die das Jahr 2020 in vielerlei Hinsicht prägen. mehr...

[weiterlesen](#)

## Standard Banner

**Präsenzmelder für das BMS**  
**Kompakte Sensorik für DALI-2-Standard**

Mit den BMS-Präsenzmeldern der Serie Compact präsentieren Elysion neue Lösungen zur intelligenten Lichtsteuerung nach dem Industriestandard DALI-2. Im Betrieb dienen sie als Engabegeräte und senden die Ergebnisse ihrer Bewegungs- und Lichtsensoren sowie von beliebigen konventioneller Tasten an die Steuerung der DALI-Anlage. mehr...

[weiterlesen](#)

EMH Metring warnt  
**Neue Sicherheitsnorm für Zähler beachten**

Der Hersteller von Elektrozählern EMH Metring weist auf einen wichtigen Termin hin: Im November 2020 gibt eine neue Sicherheitsnorm für neue gebäudeinterne- und RLM-Zähler, also Zähler, die nicht der Measurement Instruments Directive (MID) unterliegen. mehr...

[weiterlesen](#)

## Sonderformat

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf [www.gebauedigital.de](http://www.gebauedigital.de). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.000 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 875,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 625,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 540,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 440,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

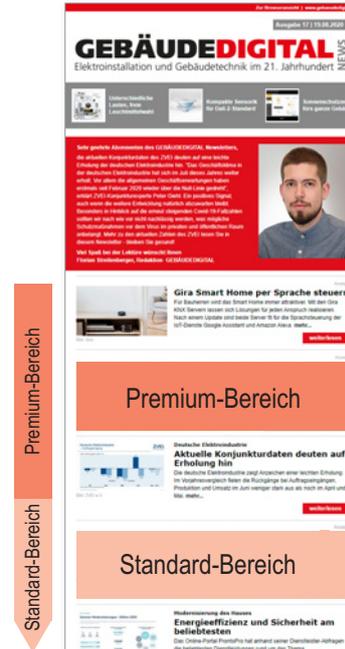
## 5 Platzierungen Newsletter:

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.gebauedigital.de](http://www.gebauedigital.de)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



GEBAUEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

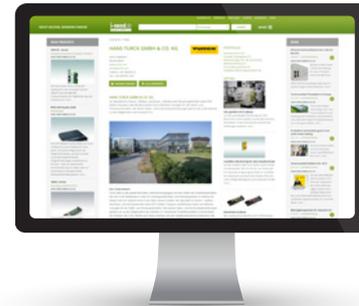
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020  
 Besuche: 143.507  
 Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
 Anzeigenleitung  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Ihr Einstieg in die Marktübersichten**

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
 ab  
**0,00 €**  
 Sprechen Sie uns an

**Wir beraten Sie gerne.**

- Christoph Kirschenmann,**  
 Anzeigenleitung IT&Production  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

**PRÄSENTIEREN SIE**

**IHR UNTERNEHMEN,**  
**IHRE PRODUKTE,**  
**IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

**Rufen Sie uns an:**  
 06421-3086-111

*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

# DIE APP FÜR GEBÄUDETECHNIK

## ALLE WICHTIGEN SMART HOME NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen zu Smart Home und Gebäudetechnik sofort. Features wie die einfache Bedienung, Vorlesefunktion, Push-Nachrichten und Bookmark-Listen machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



### JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!



powered by:  
**GEBÄUDEACTUAL**  
THE REALITY OF BUILDING TECHNOLOGY

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der GEBÄUDEDIGITAL:



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
kbinder@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-139



**Florian Streitenberger**  
Redaktion  
fstreitenberger@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-227



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
ghildebrand@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-232



**Sabrina Werking**  
Marktübersichten  
swerking@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-444

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der GEBÄUDEDIGITAL:



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
Teamleiter Mediaberatung  
hhartmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndehmel@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Panagiota Herbrand**  
Mediaberatung  
pherbrand@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Verena Mann**  
Anzeigen- & Marketingassistenz  
vmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-570



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoeiler@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Winfried Rangk**  
Mediaberatung  
wrangk@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 172-8204137



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
dvasileva@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 174-3080987



**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
www.gebauedigital.de  
kundenservice@tedo-verlag.de

**GD**

**GEBÄUEDIGITAL**

Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert



PRINT

**118.056**

LESER



NEWSLETTER

**97.750**

LESER



WEBSITE

**56.125**

VISITS



APP

**20.087**

VISITS

**MIT DER GEBÄUEDIGITAL ERREICHEN  
SIE JEDES JAHR **292.000 KONTAKTE.****

[www.gebaeuedigital.de](http://www.gebaeuedigital.de)