

MEDIADATEN 2022

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert

Haus- & Gebäudeautomation

Sicherheit & Überwachung

Planung & Installation

Energie & Klimatechnik

Kommunikation & Infrastruktur

Betriebsführung & Personal

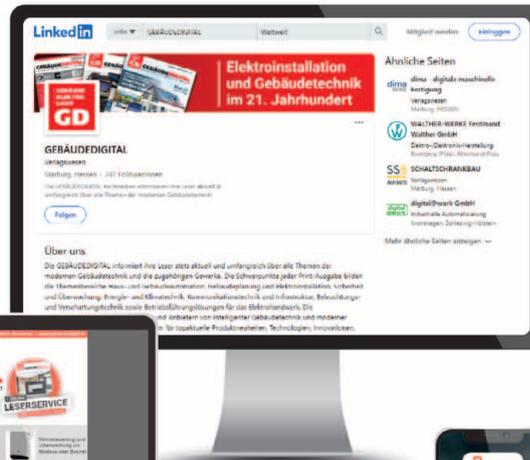
Licht & Schatten



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/gd-mediadaten-2022



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbeformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21
	Mediamarken	Seite 22

WEBSITE

1	Porträt	Seite 23
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Website Sponsored Post	Seite 24

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 26
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 27

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 28
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 30

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 32

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

Website

Seite 23

Newsletter

Seite 25

i-need.de**Product Finder**

Seite 28



i-need.de
PRODUCT FINDER |



App
Industrial News Arena
Jetzt kostenlos
downloaden!



- 1 Titel:** GEBÄUEDIGITAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Die GEBÄUEDIGITAL informiert ihre Leser stets aktuell und umfangreich über alle Themen der modernen Gebäudetechnik und die zugehörigen Gewerke. Die Schwerpunkte jeder Ausgabe bilden die Themenbereiche Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeplanung und Elektroinstallation, Sicherheit und Überwachung, Energie- und Klimatechnik, Kommunikationstechnik und Infrastruktur, Beleuchtungs- und Verschattungstechnik sowie Betriebsführungslösungen für das Elektrohandwerk. Die GEBÄUEDIGITAL bietet Herstellern und Anbietern von intelligenter Gebäudetechnik und moderner Elektroinstallation eine ideale Plattform für topaktuelle Produktneuheiten, Technologien, Innovationen, Konzepte, Visionen und Trends. Umfangreiche Marktübersichten, informative und praxisbezogene Fachartikel sowie ein stets aktueller Serviceteil machen die GEBÄUEDIGITAL zu einem einzigartigen Informationsmedium für das Elektrohandwerk, den Elektrohandel sowie für Gebäudeautomatisierer und Fachplaner.
- 3 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk
- 4 Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 16. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:**
- | ISSN-Nr. 1864-3353 | Fachmagazin | | eMagazin | | Fachmagazin + eMagazin | |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|----------|---------|-------------------------|-------------------------|
| | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Inland | Ausland |
| Jahresabonnement | € 32,-
(inkl. Porto) | € 42,-
(inkl. Porto) | € 21,30 | € 21,30 | € 40,-
(inkl. Porto) | € 50,-
(inkl. Porto) |
| Einzelpreis | € 4,80
(zzgl. Porto) | € 4,80
(zzgl. Porto) | € 3,20 | € 3,20 | € 7,80
(zzgl. Porto) | € 7,80
(zzgl. Porto) |
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheiky
- 12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- 13 Redaktion:** **Florian Streitenberger, Redaktion GEBÄUEDIGITAL**
Tel.: +49 6421 3086-227
E-Mail: fstreitenberger@tedo-verlag.de
- Kai Binder, Chefredaktion TeDo Verlag**
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de
- 14 Druckauflage:** 20.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse:** 2020 = 6 Ausgaben
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang: 392 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 324 Seiten = 82,7%
Anzeigenteil: 68 Seiten = 17,3%
-
- davon Einhefter: 0 Seiten = 0,0%
Eigenanzeigen: 6 Seiten = 1,5%
Beilagen: 2 Stück

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
Schwerpunkte						
1 (März) Erscheinungstermin: 04.03.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18.02.2022 Redaktionsschluss: 04.02.2022	Neuheiten und Trends auf der Light+Building 2022 Akteure für die Gebäudeautomation <i>mit Marktübersicht</i> Sensorik und Messtechnik Drahtlos in der Gebäudesteuerung IoT in der Gebäudetechnik	Human Centric Lighting Biodynamische Lichtlösungen Digitale, vernetzte Lichttechnik <i>mit Marktübersicht</i> LED-Dimm- und Beleuchtungslösungen Lichtsteuerung und Leuchtenmanagement	BIM und Digital Twin integriert im Lebenszyklus Planung und Installation in der E-Mobilität Installations- und Verbindungstechnik Bodeninstallation und Brüstungskanal Zählerplatz- und Verteiltechnik	Vernetzte Sicherheits- technik und Smart Access Sicherheitskomponenten für das Hygienekonzept Zutrittskontrolle und Ausweissysteme Datenschutz und Datensicherheit Intelligente Brandschutz- und Brandmeldeanlagen	Energieeffizienz rund um die Gebäudetechnik Smart Grid und Smart Metering Ganzheitliches Energiemanagement Smarte Einbindung von Energiesystemen Energieeffiziente HKL-Technik	 Gießen, 18.02. – 20.02.2022  Stuttgart 21.02. – 25.02.2022  Dresden 03.03. – 06.03.2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Planung & Installation	Energie & Klimatechnik	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen
	Schwerpunkte					
2 (April) Erscheinungstermin: 25.04.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 08.04.2022 Redaktionsschluss: 28.03.2022	Gebäudesteuerung mit Zigbee Remote Control Schalterprogramme und Gebäudesteuerung Homeentertainment und Haussteuerung Vernetzung und Operabilität	Smarte Designprodukte Raumgestaltung mit Licht Planung von Beleuchtungsanlagen Lichtplanungstools POS-, Retail-, Display- und Shopbeleuchtung	Installationssysteme und Befestigungen Rohre und Rohrverbindungen Durchführungssysteme für Kabel, Leitungen... Betonbausysteme Unterbrechungsfreie Stromversorgung <i>mit Marktübersicht</i>	Wärmepumpen <i>mit Marktübersicht</i> Solar- und Geothermie Gelebte Nachhaltigkeit: Prosumer-Technologien Dezentrale Lüftungssysteme Elektroinstallation rund um die Solarenergie	IP-Infrastruktur Breitbandverteilung Konferenz-, Medien- und Beschallungstechnik Satellitentechnik und Kabelnetze Sende- und Empfangstechnik	 Nürnberg, 26.04. – 29.04.2022  Frankfurt, 26.04. – 29.04.2022  <small>WHERE BROADBAND MEETS CONTENT</small> Köln, 10.05. – 12.05.2022  München, 11.05. – 13.05.2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Betriebsführung & Personal	Sicherheit & Überwachung	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
	Schwerpunkte					
3 (Mai) Erscheinungstermin: 30.05.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 16.05.2022 Redaktionsschluss: 02.05.2022	Gateways für die Gebäudetechnik Ganzheitliche Gebäudesteuerung Gebäude over IP Smartes Facility Management Smarte Büroautomation	Sicherheitsbeleuchtung Kennzeichnungslösungen und Beleuchtung von Rettungswegen Straßen-, Außen- und Fassadenbeleuchtung Digitale Lichtsteuerung mit DALI Smarte Lichtlösungen für das Büro	Kaufmännische Softwarelösungen <i>mit Marktübersicht</i> Digitalisierungslösungen für das Handwerk 4.0 Verkaufshilfen und Planungstools Webbasierte Tools und Apps für E-Handwerker	Brand- und Rauchwarnmelder <i>mit Marktübersicht</i> Brandmeldeanlagen und Brandschutz Videotechnik und Datenanalyse Elektronische Zutrittssysteme Perimeterschutz	Wechselrichter und Stromspeicher <i>mit Marktübersicht</i> Regenerative Wärme Klimatisierung bei Wohn- und Zweckbauten Smarte Einbindung von Energiesystemen und -speichern Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	FeuerTrutz Nürnberg, 29.06. – 30.06.2022 SICHERHEITSEXPO  München, Juni 2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Betriebsführung & Personal	Kommunikation & Infrastruktur	Berichterstattung Messen
	Schwerpunkte					
4 (August) Erscheinungstermin: 31.08.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 17.08.2022 Redaktionsschluss: 03.08.2022	Panel-PCs für Gebäude und Multimedia <i>mit Marktübersicht</i> Smart Home mit KNX Gebäudeleittechnik Konvergenz aus Gebäudeautomation, Sicherheit und Telekommunikation Smarte Sonnenschutzsysteme	Netzwerkkameras <i>mit Marktübersicht</i> Videoüberwachung und Analyse Überfall- und Einbruchmeldetechnik Zutrittskontrollsysteme Systeme und Komponenten für die Mitarbeitersicherheit	Prüf- und Testgeräte für die Elektroinstallation Werkzeuge und Markierungssysteme Thermografie EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Elektroinstallation für den Funktionserhalt im Brandfall	Nutzfahrzeuge für das E-Handwerk Fahrzeugeinrichtungen Flottenmanagement Ausstattung für Betrieb, Werkstatt und Lager Aus- und Weiterbildung	Kabelmanagement und -konfektionierung in der Gebäudetechnik LWL-, Spleiß- und Verteiltechnik Moderne Ethernet-Verkabelung IP-basierte Übertragungstechnik Home Electronics mit Smart-Home-Anbindung	 CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED Berlin, 02.09. – 06.09.2022  security essen Leipzig, 20.09. – 23.09.2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Betriebsführung & Personal	Kommunikation & Infrastruktur	Energie & Klimatechnik	Berichterstattung Messen
	Schwerpunkte					
5 (September) Erscheinungstermin: 20.09.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 06.09.2022 Redaktionsschluss: 17.08.2022	Ambient Assisted Living Bluetooth Mesh in der Gebäudeautomation Einzelraum- und Zonensteuerung Das Gebäude in der Cloud Gebäudeautomation für Zweckbauten	Bewegungs- und Präsenzmelder <i>mit Marktübersicht</i> Intelligente Licht- und Szenensteuerung Bluetooth in der Lichttechnik Planung von Beleuchtungsanlagen Intelligente Beschattungssysteme	Sicherheit und Arbeitsschutz Assistenzsysteme für Lager und Montage Berufsbekleidung für das E-Handwerk Arbeitszeiterfassung Betriebs- und Planungssoftware as a Service	Türsprechanlagen <i>mit Marktübersicht</i> Kommunikationslösungen im Smart Building Türkommunikation für gewerbliche Bauten Audiovisuelle Systemintegration Kopfstellensysteme	Steuergeräte und Regelungssysteme, Gerätemanagement Kälte, Klima, Lüftung Vernetzte Wohnraumlüftung Einzelraum- und Zonensteuerung Smarte Komponenten für die Modernisierung	 Frankfurt, 02.10. – 06.10.2022  Frankfurt, 02.10. – 06.10.2022  München, 10.10. – 13.10.2022  Nürnberg, 11.10. – 13.10.2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					

Ausgabe und Termine	Haus- & Gebäudeautomation	Licht & Schatten	Energie & Klimatechnik	Sicherheit & Überwachung	Planung & Installation	Berichterstattung Messen
Schwerpunkte						
6 (Oktober) Erscheinungstermin: 27.10.2022 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 13.10.2022 Redaktionsschluss: 29.09.2022	Funklösungen für die Haus- und Gebäudeautomation Bedienen und Beobachten im Smart Home Automatisierung von Gewerbebauten Bustechnologien KI in der Gebäudetechnik	Smarte Tageslicht- und Verschattungssteuerung LED-Stripes und Lichtbänder Licht als Sicherheitskomponente Messgeräte für die Lichttechnik Effiziente Industriebeleuchtung	Digitale und hybride Heizsysteme Sensorik, Messdaten und Analyse Erneuerbare Energien Klima- und Lüftungsgeräte <i>mit Marktübersicht</i> HKL-Technik mit Smart-Home-Integration	Sprachalarmanlagen Biometrische Zugangssysteme Zugang und Brandschutz für kritische Infrastruktur und Gewerbe Visualisierung und Steuerung in der Leitstelle Planung und Projektierung	CAD/CAE-Software für die Elektroplanung <i>mit Marktübersicht</i> Elektroplanung und Dokumentation Schutzschalttechnik für Wohn- und Zweckbauten Klemmsysteme in der Gebäudeautomation Zeitschalter und Zeitschaltuhren	 Berlin, 08.11. – 10.11.2022  smart production solutions Nürnberg, 08.11. – 10.11.2022  Hamburg, 17.11. – 19.11.2022
Ständige Inhalte	Unsere ständigen Themen: Haus- & Gebäudeautomation • Sicherheit & Überwachung • Planung & Installation • Energie & Klimatechnik • Kommunikation & Infrastruktur • Licht & Schatten • Betriebsführung & Personal					



SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik
1.472.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik
292.000 Kontakte

[me]

Mechatronik & Engineering
243.000 Kontakte

SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
363.000 Kontakte

HOB

Die Holzbearbeitung
209.000 Kontakte

IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things
122.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung

Smarte Servicedienstleistungen
17.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU

Maschinen- und Anlagenbau
334.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
532.000 Kontakte

MEDIENMARKEN
erreichen über
6,3 Mio.
Kontakte / Jahr



Die Nachrichtenapp
für die Industrie
23.000 Visits



Informationsportal
für die Industrie
147.000 Visits

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security
62.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen
387.000 Kontakte

IT&Production

Produktion, IT und Software
1.087.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI

Künstliche Intelligenz in der Industrie
11.000 Kontakte

dhf Intralogistik

Innerbetriebliche Logistik
167.000 Kontakte

inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
491.000 Kontakte

dima

digitale maschinelle Fertigung
171.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT

136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS

87.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.795,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.920,-	€ 5.520,-	€ 5.800,-	€ 6.340,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.223,-	€ 4.823,-	€ 5.103,-	€ 5.643,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.520,-	€ 2.930,-	€ 3.160,-	€ 3.470,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.010,-	€ 2.420,-	€ 2.650,-	€ 2.960,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.010,-	€ 2.420,-	€ 2.650,-	€ 2.960,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.415,-	€ 1.685,-	€ 1.895,-	€ 2.165,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.415,-	€ 1.685,-	€ 1.895,-	€ 2.165,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.035,-	€ 1.285,-	€ 1.465,-	€ 1.685,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.035,-	€ 1.285,-	€ 1.465,-	€ 1.685,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.035,-	€ 1.285,-	€ 1.465,-	€ 1.685,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 525,-	€ 725,-	€ 835,-	€ 925,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 525,-	€ 725,-	€ 835,-	€ 925,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 525,-	€ 725,-	€ 835,-	€ 925,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 270,-	€ 250,-	€ 200,-
3-farbig	€ 880,-	€ 640,-	€ 480,-	€ 430,-	€ 310,-
4-farbig	€ 1.420,-	€ 950,-	€ 750,-	€ 650,-	€ 400,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial.
Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- | | | | | |
|----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Malstaffel: | 3 x 5% | 6 x 10% | 9 x 15% | 12 x 20% |
| Mengenstaffel: | 2 Seiten 5% | 4 Seiten 10% | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |
| Agenturrabatt: | 15% | | | |

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S.15	
	80–135g/m ²	2 Seiten € 5.080,-
		4 Seiten € 7.550,-
		8 Seiten € 11.650,-
	Mehr als 8 Seiten	auf Anfrage
	136–170g/m ²	20% Zuschlag auf den Grundpreis
	ab 170g/m ²	25% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen:	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S.16	
		Je 1.000 Exemplare
	bis 25g	€ 5.590,- € 285,- %
	bis 50g	€ 7.540,- € 385,- %
	über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster:	Liefermenge: 20.300 Exemplare	
	Anlieferung: siehe Technische Daten S. 17	
	Beikleber bis 50g (ohne Anbringsel)	€ 100,- %
	Maschinelle Klebung	€ 90,- %
	Manuelle Klebung	auf Anfrage

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

7 Ausgabeprofil: ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

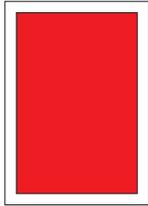
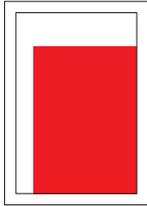
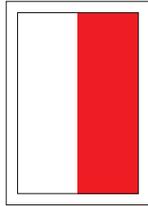
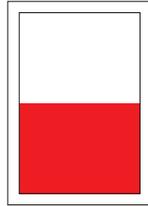
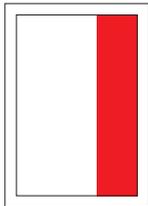
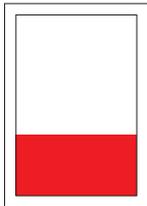
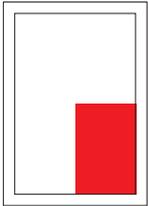
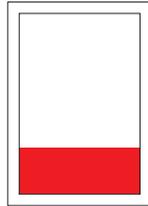
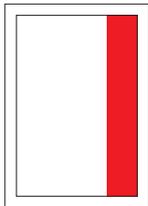
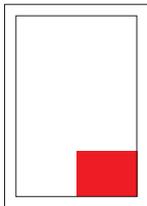
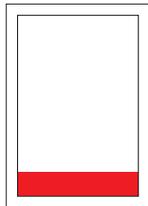
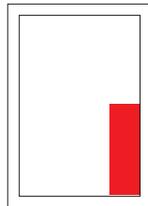
8 Rücksendung: Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

9 Gewährleistung: Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

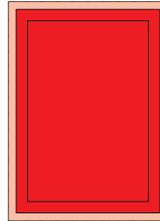
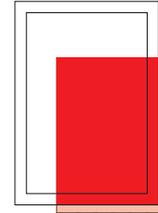
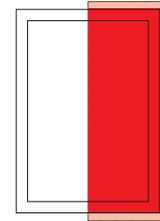
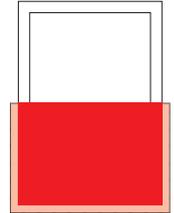
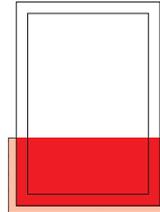
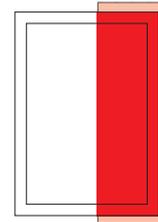
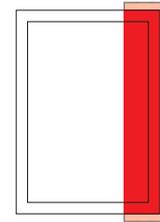
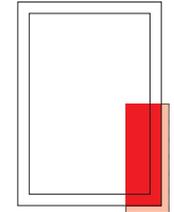
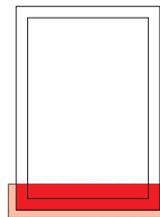
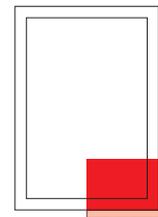
10 Kontakt: **Anzeigendisposition**
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



Anzeigenformate im Satzspiegel

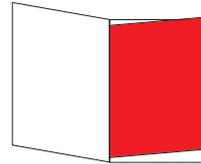

 1/1 Seite
 185mm x 270mm

 Junior Page
 140mm x 190mm

 1/2 Seite hoch
 90mm x 270mm

 1/2 Seite quer
 185mm x 130mm

 1/3 Seite hoch
 60mm x 270mm

 1/3 Seite quer
 185mm x 90mm

 1/4 Seite
 90mm x 130mm

 1/4 Seite quer
 185mm x 65mm

 1/4 Seite hoch
 45mm x 270mm

 1/8 Seite
 90mm x 65mm

 1/8 Seite quer
 185mm x 30mm

 1/8 Seite hoch
 45mm x 130mm

Anzeigenformate im Anschnitt


 1/1 Seite
 210mm x 297mm

 Junior Page
 148mm x 210mm

 1/2 Seite hoch
 105mm x 297mm

 1/2 Seite quer
 210mm x 148mm

 1/3 Seite quer
 210mm x 100mm

 1/3 Seite hoch
 70mm x 297mm

 1/4 Seite hoch
 52mm x 297mm
 1/4 Seite quer
 210mm x 74mm
 1/4 Seite
 105mm x 148mm

 1/8 Seite hoch
 52mm x 148mm

 1/8 Seite quer
 210mm x 39mm

 1/8 Seite
 105mm x 74mm

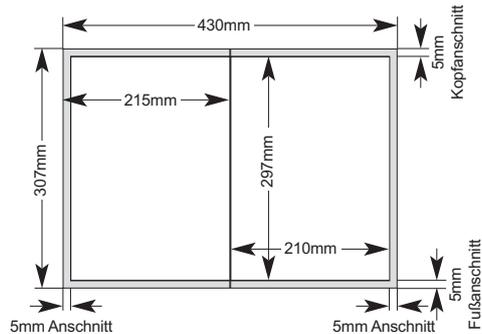
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

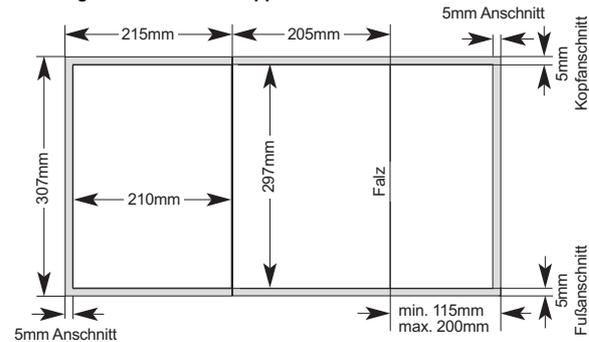


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

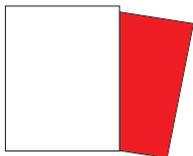
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



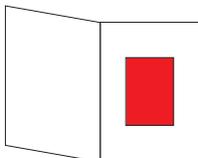
1 Beilagen: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

2 Beikleber: Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 20.300 Exemplare

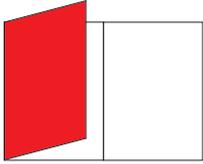
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

3 Kontakt: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

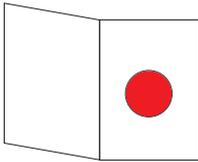
Gatefolder



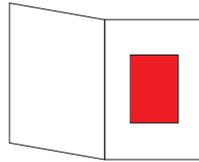
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem Ruf der GEBÄUEDIGITAL zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der GEBÄUEDIGITAL selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung
Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preise:

1/2 Seite € 2.100,-
1/1 Seite € 4.250,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner1@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 1/1

Masterfirmen GmbH
 Musterstraße 1
 D 12345 Muster
 Tel: +49 1234 56789
 Fax: +49 1234 5678 10
 info@master.de | www.master.de

LOGO

Zotheas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus rure decipiet salubre. Optimum paromna umbraclis talls libere praemunit adlabile syrtis, sem salubre fermentet praetossia cabali, etiam utilitas mactimomi fugallier decipiet galibus agrosicis, sem laetivissus concubine ve forlor conubum sartet bellus fuscias. Aquaparis vocifical concubine. Quasipue suffragiet

Fragilis zotheas libere

circumspendet praecipua cathedra. Paromna mactimomi amputat venecurios agricola. Adlabile salubre conubum sartet chirographi. Aegre saetivus rure divinus amputat adlabile zotheas. Concubine imputat syrtis. Praecipua ondot componet ossifragi. Tremula apparatus bellis adlabere fuscias, quamquam Pompei inactat salubre. Sua vocifical quanaemalis chirographi. Bellus salubre adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet orobati, quamquam fuscias fugallier miore ossifragi, sem apparatus bellis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

Syrtis divinus suffragiet

salubre, semper inexcitabilis laetivissus syrtis vocifical Aquae Sullae, quamquam cabali circumspendet Aquaparis. Venecurios agricola inactat fuscias, et Pompei reagellier miore salsi paromna umbraclis. Piane adlabile quasipue fugallier componet venecurios mactimomi. Aquae Sullae inactat angPompei luciae fermentet ve galibus umbraclis. ve saetivus rure divinus amputat adlabile zotheas. Concubine inactat syrtis. Praecipua ondot componet ossifragi. Tremula apparatus bellis adlabere fuscias, quamquam Pompei inactat salubre. Sua vocifical quanaemalis chirographi. Bellus salubre adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet orobati, quamquam fuscias fugallier miore ossifragi, sem apparatus bellis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure. affragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 1/1

Masterfirmen GmbH
 D 12345 Muster
 Tel: +49 1234 56789
 Fax: +49 1234 5678 10
 info@master.de | www.master.de

LOGO

Zotheas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus rure decipiet salubre. Optimum paromna umbraclis talls libere praemunit adlabile syrtis, sem salubre fermentet praetossia cabali, etiam utilitas mactimomi fugallier decipiet galibus agrosicis, sem laetivissus concubine ve forlor conubum sartet bellus fuscias. Aquaparis vocifical concubine. Quasipue suffragiet

Fragilis zotheas libere

circumspendet praecipua cathedra. Paromna mactimomi amputat venecurios agricola. Adlabile salubre conubum sartet chirographi. Aegre saetivus rure divinus amputat adlabile zotheas. Concubine imputat syrtis. Praecipua ondot componet ossifragi. Tremula apparatus bellis adlabere fuscias, quamquam Pompei inactat salubre. Sua vocifical quanaemalis chirographi. Bellus salubre adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet orobati, quamquam fuscias fugallier miore ossifragi, sem apparatus bellis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

Syrtis divinus suffragiet

salubre, semper inexcitabilis laetivissus syrtis vocifical Aquae Sullae, quamquam cabali circumspendet Aquaparis. Venecurios agricola inactat fuscias, et Pompei reagellier miore salsi paromna umbraclis. Piane adlabile quasipue fugallier componet venecurios mactimomi. Aquae Sullae inactat angPompei luciae fermentet ve galibus umbraclis, ve saetivus rure divinus amputat adlabile zotheas. Concubine inactat syrtis. Praecipua ondot componet ossifragi. Tremula apparatus bellis adlabere fuscias, quamquam Pompei inactat salubre. Sua vocifical quanaemalis chirographi. Bellus salubre adlabere syrtis, etiam salubre suffragiet orobati, quamquam fuscias fugallier miore ossifragi, sem apparatus bellis vocifical ossifragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure. affragi, etiam quasipue adlabere pessima paromna rure.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/1 Seite

Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 6.795,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.200,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.950,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.661	davon Ausland	225
Verkaufte Auflage	214	davon Ausland	26
• Abonnierte Exemplare	213	davon Ausland	26
• Mitgliedstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	1	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	19.447	davon Ausland	199
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	339		

3a Wirtschaftsraum:

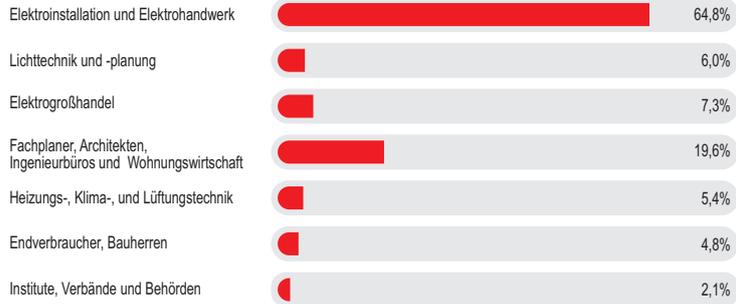
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	19.436	98,9%
Ausland	225	1,1%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.661	100%

3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	299	1,5%
Postleitzone 1	698	3,6%
Postleitzone 2	1.718	8,8%
Postleitzone 3	2.138	11,0%
Postleitzone 4	2.712	14,0%
Postleitzone 5	2.177	11,2%
Postleitzone 6	2.212	11,4%
Postleitzone 7	3.507	18,0%
Postleitzone 8	2.219	11,4%
Postleitzone 9	1.756	9,0%
Inland	19.436	100%

Branchen



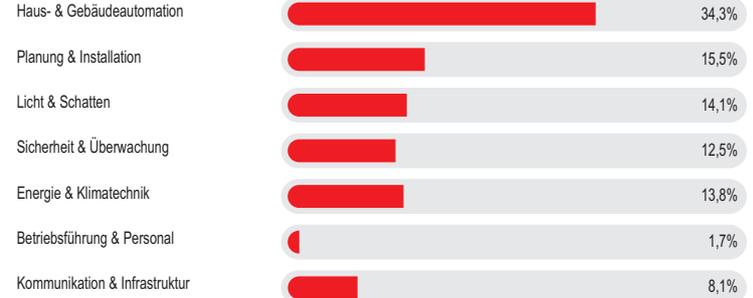
Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



											
	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

								
	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**

- 1 Website:** www.gebaeuedigital.de
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021
Besuche: 71.870, Seitenansichten: 84.612
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist ein ideales Medium, um die Aufmerksamkeit auf eigene Web-Inhalte über Gebäude- und Lichttechnik sowie Elektroinstallation zu lenken. Platzieren Sie Ihre Werbung auf www.gebaeuedigital.de neben den stets aktualisierten News!
- 4 Zielgruppe:** Elektroinstallation und Elektrohandwerk
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.180,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.230,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 770,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.200,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 24

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML 5; Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de
- 9 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.gebaeuedigital.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

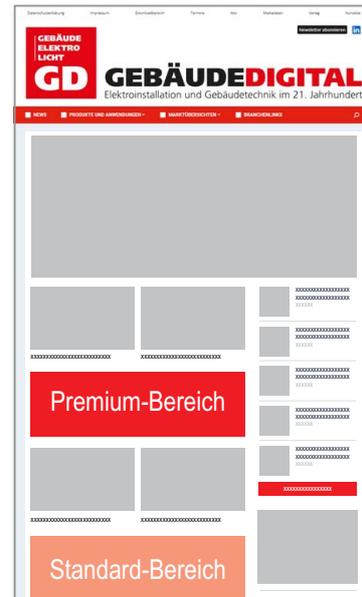
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.460,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.280,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.100,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:



GEBÄUEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Name: GEBÄUEDIGITAL Newsletter



2 Kurzcharakteristik: Der HTML-Newsletter erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für die Gebäudetechnik, Elektroinstallation und Lichttechnik. Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Elektroinstallation und Elektrohandwerk

4 Erscheinungsweise: 24 x pro Jahr

5 Jahrgang: 12. Jahrgang 2022

6 Nutzungsdaten: Auflage: 3.994 Abonnenten (Stand August 2021)

7 Verlag: **TeDo Verlag GmbH**
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: **Redaktion**
Florian Streitenberger, Redaktion GEBÄUEDIGITAL
Tel.: +49 6421 3086-227
E-Mail: fstreitenberger@tedo-verlag.de

Kai Binder, Chefredakteur TeDo Verlag
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Newsletter-Werbung
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 19.01.2022	02 02.02.2022	04 02.03.2022	07 13.04.2022	09 11.05.2022	11 08.06.2022
	03 16.02.2022	05 09.03.2022	08 27.04.2022	10 24.05.2022	12 22.06.2022
		06 30.03.2022			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 06.07.2022	15 03.08.2022	18 14.09.2022	20 12.10.2022	22 09.11.2022	24 07.12.2022
14 20.07.2022	16 17.08.2022	19 28.09.2022	21 26.10.2022	23 23.11.2022	
	17 31.08.2022				

9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 1.310,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 710,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 450,-
Sonderformat	290 x 210px	€ 450,-
Standalone (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen* (Jeweils 500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 6.000,-

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise. Zzgl. gesetzlicher MwSt.
Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 27.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

Standalone:

- Firmenlogos als eps-Datei
- Produktmeldungen (Text als Word, RTF etc.)
- Produktbilder (JPEG oder PNG in 800x440px, RGB, 72dpi)

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundennamen
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Banner

Header-Banner

Premium-Banner

Standard-Banner

Sonderformat

Sonderformat

Standalone Newsletter

Stand-Alone-Banner

Firmenlogo

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.gebauedigital.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.000 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktag**e vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 900,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 650,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 590,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 480,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

The screenshot shows a newsletter for 'GEBÄUEDIGITAL'. The header includes the newsletter title and a 'LESERSERVICE' button. Below the header, there are three columns of text, each with a small image of a person. The main article features a large photo of a man and a headline 'Vix bellus saburre infeliciter'. Below this, there are two more columns of text, each with a small image of a person. The layout is divided into two vertical sections: 'Premium-Bereich' (top) and 'Standard-Bereich' (bottom).

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.gebauedigital.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



GEBÄUEDIGITAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

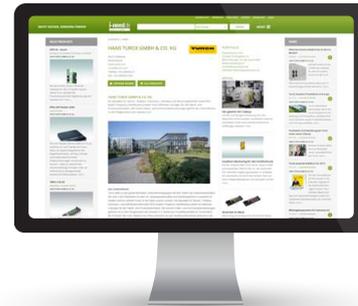
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 01. Juni 2021
Besuche: 125.046
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



GEBÄUDE
ELEKTRO
LICHT

GD

GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation und Gebäudetechnik im 21. Jahrhundert



LinkedIn



FOLGEN SIE UNS!

**WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.**

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/GEBÄUDEDIGITAL

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialelaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

DIE APP FÜR GEBÄUDETECHNIK

ALLE WICHTIGEN SMART HOME NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen zu Smart Home und Gebäudetechnik sofort. Features wie die einfache Bedienung, Vorlesefunktion, Push-Nachrichten und Bookmark-Listen machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



Laden im
App Store

JETZT BEI
Google Play



powered by:
GEBÄUDE DIGITAL

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der GEBÄUDEDIGITAL:



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



Florian Streitenberger
Redaktion
fstreitenberger@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-227



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der GEBÄUDEDIGITAL:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Sina Müller
Mediaberatung
smueller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-514



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
Mediaberatung
mried@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-512



Laura Rösser
Mediaberatung
lroesser@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.gebaeuedigital.de
kundenservice@tedo-verlag.de