

MEDIADATEN

2022



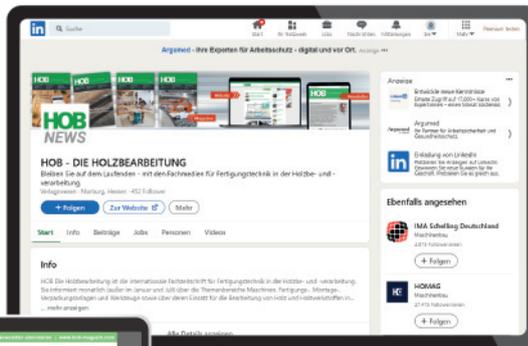
Fertigungstechnik

Oberflächentechnik

Betriebs- und Fertigungsbedarf

Handhabungstechnik

Maschinenkomponenten



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/hob-mediadaten-2022



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 9
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
F	Sonderwerbeformen	Seite 16
F	Produktübersichten	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21
	Mediamarken	Seite 22

WEBSITE

1	Porträt	Seite 23
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Website Sponsored Post	Seite 24

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 26
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 27

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 28
---	--------------------------	----------

WEBINARE

P	Holzbearbeitung TechTalks	Seite 29
---	---------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 31

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 32

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Themenplan

Ab Seite 4

Website

Ab Seite 23

HOB Newsletter

Ab Seite 25



- 1 Titel:** HOB Die Holzbearbeitung
- 2 Kurzcharakteristik:** HOB Die Holzbearbeitung ist die internationale Fachzeitschrift für Fertigungstechnik in der Holzbe- und -verarbeitung. Sie informiert monatlich (außer im Januar und Juli) über die Themenbereiche Maschinen, Fertigungs-, Montage-, Verpackungsanlagen und Werkzeuge sowie über deren Einsatz für die Bearbeitung von Holz und Holzwerkstoffen in Industrie und Handwerk. Die HOB umfasst die Themen Software, Technik der Oberflächenbeschichtung, Holz-trocknung, Verbrennungs-, Absaug- und Filtertechnik, Restholzverwertungs- sowie die Mess-, Steuerungs- und Regeltechnik. Außerdem vermittelt sie die Themen Lager-, Hebe- und Fördertechnik, Materialflusstechnik sowie die Konstruktion und Konstruktionskomponenten für den Holzbearbeitungsmaschinenbau.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der holzbearbeitenden Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 69. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreise:**
- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Termin-/Themenplan:** ab Seite 4
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- 13 Redaktion:** **Peter H. Schäfer, Redaktionsleitung**
Tel.: +49 6421 3086-201
E-Mail: pschaefer@tedo-verlag.de
- 14 Druckauflage:** 11.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse:** 2020 = 9 Ausgaben
Gesamtumfang: 508 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 406 Seiten = 80,0%
Anzeigenteil: 102 Seiten = 20,0%

davon Einhefter: 0 Seiten = 0,0%
Eigenanzeigen: 7 Seiten = 1,4%
Beilagen: 3

ISSN-Nr. 0018-3822	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 120,- (zzgl. 40,- € Porto)	€ 120,- (zzgl. 50,- € Porto)	€ 80,-	€ 80,-	€ 168,- (inkl. Porto)	€ 178,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 12,-	€ 12,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

1 (Jan/Feb)	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 21.02.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 07.02.2022 Redaktionsschluss: 25.01.2022	HOB special Plattenzuschnitt – <i>mit tabellarischer</i> <i>Marktübersicht</i> Sägen	Maschinen und Anlagen für den Plattenzuschnitt Plattenaufteilsägen, Format- kreissägen, Durchlaufsägen, Druckbalkensägen, Sägemaschinen	Schleiftechnik Formatbearbeitungs- und Kantenanleimmaschinen	Werkzeuge für das Sägen MES-, ERP-, PPS-Systeme, Software für die Zuschnitt- optimierung Bauteilkennzeichnung und -verfolgung Fertigungsleittechnik	Systeme für das Lagern, Transportieren, Handhaben und Verpacken Plattenlager, Beschickungs- systeme, Rückführungen und Umläufe Automatisierung und Robotik Flurförderzeuge	Antriebstechnik Inprozess-Messtechnik Konstruktionselemente Sicherheitstechnik	 München, 09. – 13.03.2022  HOLZ-HANDWERK 2022 Nürnberg, 29.03. – 01.04.2022 FENSTERBAU FRONTALE Nürnberg, 29.03. – 01.04.2022
Produktübersichten	Sägen, Sägemaschinen und Plattenzuschnitt						

2 (März)	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 14.03.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 28.02.2022 Redaktionsschluss: 14.02.2022	HOB special Fenster- und Türenfertigung Bohren, Fräsen, Beschlagsetzen	Maschinen u. Anlagen für die Fenster-/Türenfertigung Trenn- und Kappsägen, Hobel- u. Kehlmaschinen, Bearbeitungszentren Bohr- und Beschlagsetztechnik Pressen	Klebe- und Verbindungstechnik Imprägniertechnik Schleiftechnik Lackieranlagen, Maschinen und Anlagen zur Fest- und Flüssigbeschichtung	Maschinenwerkzeuge, Werkzeugspann-, -mess und -einstellsysteme handgeführte Werkzeuge CAD/CAM, Fenstersoftware Energie aus Holz Holz Trocknung	Montagetechnik Transport- und Lagertechnik Verpackungstechnik	Aggregatetechnik Lineartechnik Linearmesssysteme	 Hannover, 25. – 29.04.2022
Produktübersichten	Maschinen und Anlagen für Fenster- und Türenfertigung						

3 (April)							
Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 21.04.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 07.04.2022 Redaktionsschluss: 24.03.2022	HOB special Industrielle Möbelfertigung Digitalisieren, Vernetzen, Automatisieren	Maschinen und Anlagen für die industrielle Möbelfertigung Durchlauftechnik, vernetzte Fertigungstechnik Pressen	Format- und Kantenbearbeitungstechnik Beschichtungsanlagen Systeme zur Oberflächen- überwachung und -vermessung	Identifikationssysteme zur Teileerkennung und -bezeichnung MES-, ERP-, PPS-Systeme, CAD/CAM Qualitätssicherungssysteme	Automatisierung und Robotik Lager-, Transport-, Sortier- und Verpackungstechnik Beschickungstechnik, Rückführungen, Umläufe Flurförderzeuge	Sicherheitstechnik Steuerungstechnik Mess-, Prüf- u. Regeltechnik Bearbeitungseinheiten, Aggregatechnik Energiezuführungen	
Produktübersichten	Systeme für Lagern, Transportieren, Handhaben und Verpacken						

4 (Mai)							
Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 23.05.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 09.05.2022 Redaktionsschluss: 25.04.2022	HOB special Massivholz- bearbeitung Holzbearbeitung für den Hausbau	Zuschnitt- und Kapptechnik Hobel- und Kehlmaschinen Profiler- und Format- bearbeitungsmaschinen Fräs-, Bohr- u. Dübelzentren Verleimpresen CNC-Maschinen für die Möbelfertigung	Schleif- und Bürstechnik Klebe- und Fügetechnik Lackieranlagen Bilddatenerfassungs- und -verarbeitungssysteme	Maschinenwerkzeuge für die Massivholzbearbeitung Holz Trocknung Absaugen, Filtern, Zerkleinern, Bricketieren, Verbrennen Sicherheitstechnik	Handling- und Montagetechnik Transport- und Lagertechnik Automatisierung und Robotik	Antriebstechnik Werkstückspanntechnik Anlagenautomatisierung	
Produktübersichten	CNC-Maschinen für die Möbelfertigung						

5 (Juni) Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.06.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 13.06.2022 Redaktionsschluss: 01.06.2022	HOB special Holz- und Laminat- fußbodenfertigung Durchlaufbearbeitung	Maschinen und Anlagen für die Fußbodenfertigung Profiliermaschinen Pressen Maschinen und Anlagen für die Durchlaufbearbeitung	Schleif- und Bürstechnik Deck- und Funktionsbeschichtung Direkt- und Digitaldrucktechnik Inspektions- und Scannertechnik	Maschinenwerkzeuge Handgeführte Werkzeuge Leime und Kleber MDE/BDE-, Fertigungsleitsysteme	Materialflusstechnik Kennzeichnungs-, Etikettier- und Verpackungstechnik	Mess-, Prüf- und Regeltechnik Sensortechnik Aggregatetechnik Beschickungssysteme Sicherheitstechnik	
Produktübersichten	Werkzeuge zur Holzbearbeitung						

6 (Juli/Aug) Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 22.08.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 08.08.2022 Redaktionsschluss: 25.07.2022	HOB special Energie- und ressourceneffiziente Produktion, Energie aus Holz Schleifen	Trends bei der Holzbe- und -verarbeitung energie- und ressourcen- effiziente Technologien ganzheitliche Systemlösungen Sonderverfahren	Maschinen und Anlagen für das Schleifen Breitbandschleifmaschinen, Profil- und Bürstenschleiftechnik, Systeme für den Furnier-, Lack(zwischen)- und Hochglanzschliff	Schleifmittel u. -werkzeuge Absaug- und Filtertechnik Brand- und Explosionsschutztechnik Zerkleinerungs- und Brikettiertechnik Systeme zur Energie- und Energierückgewinnung	Lager-, Transport-, Sortier- und Verpackungstechnik Automatisierung und Robotik Flurförderzeuge	Mess-, Prüf- und Regeltechnik Konstruktions- und Maschinenelemente energieeffiziente Maschinenkomponenten	
Produktübersichten	Schleifmittel und -werkzeuge						

7 (Sep)							
Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 16.09.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 02.09.2022 Redaktionsschluss: 19.08.2022	HOB special Holzwerkstoff- bearbeitung Lagern, Zuschneiden, Handhaben	Maschinen und Anlagen für den Plattenzuschnitt Horizontale und vertikale Plattensägen Profiliermaschinen und Doppelendprofiler	Formatbearbeitungs- und Kantenanleimmaschinen Schleiftechnik Lackieranlagen	Fertigungsleittechnik Bauteilkennzeichnung und -verfolgung MES-, ERP-, PPS-Systeme	Plattenlager, Beschickungs- systeme, Rückführungen und Umläufe Systeme für das Lagern, Transportieren und Handhaben Montage-, Handhabungs-, Zubring-, Verkettungstechnik	Antriebstechnik Komponenten zur Maschinen- und Anlagenautomatisierung Steuerungstechnik Werkstückspanntechnik	 Stuttgart, 04. – 07.10.2022
Produktübersichten	MES-, ERP-, PPS-Systeme, CAD/CAM, Simulation						

8 (Okt)							
Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 17.10.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 04.10.2022 Redaktionsschluss: 19.09.2022	HOB special Messe Xylexpo Möbelfertigung CNC-Stationär- bearbeitung <i>mit Marktübersicht</i>	Maschinen und Anlagen für die Möbelfertigung CNC-Bearbeitungszentren Profiler-, Format- bearbeitungsmaschinen Bohr- und Beschlagsetztechnik Korpuspressen	Kanten- und Flächenbeschichtung Beschichtung mit flüssigen und festen Materialien Postformingmaschinen Systeme zur Oberflächenüberwachung und -vermessung	Maschinenwerkzeuge, Sonderwerkzeuge, CAD/CAM, Branchensoftware Qualitätssicherungssysteme	Transport- und Lagertechnik Verpackungstechnik Aufspanntechnik	Aggregatetechnik Lineartechnik Energiezuführungen Sicherheitstechnik	 Mailand, 01. – 05.05.22
Produktübersichten	Systeme für CNC-Stationärbearbeitung						

9 (Nov) Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 07.11.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.10.2022 Redaktionsschluss: 10.10.2022	HOB special Digitalisierte Fertigung Oberflächen- bearbeitung	vernetzte Fertigungssysteme Losgröße-1-Fertigung Durchlauftechnik IoT-Technologien	Schleif-, Kalibrier- und Bürsttechnik Spritz- und Lackieranlagen Giessmaschinen Drucktechnik Trocknungssysteme	Softwaresysteme für die Auftragserf. Konstruktion, Programmierung, Datengenerierung, Produktionsplanung und -steuerung MDE-, BDE-, MES-, ERP-, PPS-Systeme	Automatisierung und Robotik Materialflusstechnik Zubring- und Verkettungstechnik Handlingsysteme	Steuerungstechnik Mess-, Prüf- und Regeltechnik Komponenten zur Maschinen- und Anlagen- automatisierung	sps smart production solutions Nürnberg, 22. – 24.11.2022
Produktübersichten	Oberflächenbearbeitung						

10 (Dez) Ausgabe und Termine	Spezialthemen	Fertigungstechnik	Oberflächentechnik	Betriebs- und Fertigungsbedarf	Handhabungstechnik	Maschinenkomponenten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 02.12.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.11.2022 Redaktionsschluss: 04.11.2022	HOB special Treppen- & Fußbodenfertigung Fräsen und Nesten Holzbau	Maschinen und Anlagen für die Treppenfertigung CNC-Bearbeitungszentren Nestingmaschinen	Schleiftechnik Klebe- und Verbindungstechnik Lackieranlagen	Maschinenwerkzeuge für das Fräsen und Nesten Treppensoftware Nestingssoftware Zerkleinern, Brikkettieren, Verbrennen	Montage und Handhabung Aufspanntechnik Verpackungstechnik	Konstruktionselemente Antriebs- und Automatisierungstechnik Fertigungsleit- und Steuerungstechnik Bearbeitungseinheiten, Aggregatetechnik	 Hannover, 13. – 16.01.2022  Köln, 17. – 23.01. 2022
Produktübersichten	Systeme für Fräsen, Zuschneiden und Nesten						



SCHALTSCHRANKBAU
 Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
 363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN
 Automatisierungstechnik
 1.472.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL
 Elektroinstallation & Gebäudetechnik
 292.000 Kontakte

[me]
 Mechatronik & Engineering
 243.000 Kontakte

IoT-DESIGN
 Smarte Systeme für das Internet of Things
 122.000 Kontakte

HOB
 Die Holzbearbeitung
 209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
 Smarte Servicedienstleistungen
 17.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU
 Maschinen- und Anlagenbau
 334.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT
 Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
 532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
 Integration, Anwendung, Lösungen
 387.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
 Ethernet, Wireless, Security
 62.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
 Künstliche Intelligenz in der Industrie
 11.000 Kontakte

IT&Production
 Produktion, IT und Software
 1.087.000 Kontakte

inVISION
 Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
 491.000 Kontakte

dhf Intralogistik
 Innerbetriebliche Logistik
 167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT
 136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
 87.000 Kontakte

dima
 digitale maschinelle Fertigung
 171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.200,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 3.890,-	€ 4.300,-	€ 4.710,-	€ 5.120,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.690,-	€ 4.100,-	€ 4.510,-	€ 4.920,-
1/2 Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.100,-	€ 2.480,-	€ 2.840,-	€ 2.950,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.850,-	€ 2.230,-	€ 2.590,-	€ 2.700,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.850,-	€ 2.230,-	€ 2.590,-	€ 2.700,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.340,-	€ 1.660,-	€ 1.980,-	€ 2.040,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.340,-	€ 1.660,-	€ 1.980,-	€ 2.040,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.030,-	€ 1.310,-	€ 1.570,-	€ 1.650,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.030,-	€ 1.310,-	€ 1.570,-	€ 1.650,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.030,-	€ 1.310,-	€ 1.570,-	€ 1.650,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1020,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 500,-	–	–	€ 590,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 90,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15 % Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:

- Inhaltsverzeichnis
- Editorial

Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Lieferung: 11.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.16

80 - 135g/m ²	2 Seiten	€ 4.100,-
--------------------------	----------	-----------

4 Seiten € 6.600,-

8 Seiten € 9.180,-

mehr als 8 Seiten auf Anfrage

136 - 170g/m² 20% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 25% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen:

Liefermenge: 11.500 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.16

Vollbeilage Je 1.000 Exemplare

bis 25g € 3.320,- € 313,-

bis 50g € 5.540,- € 523,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Lieferung: 11.500 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.16

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 100,- %

Maschinelle Klebung € 90,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt:

Laura Rösser, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-516

E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

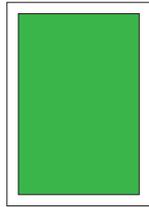
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 170mm x 250mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Klebebindung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

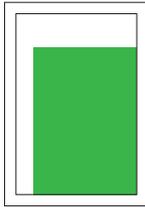
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- 8 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Anzeigendisposition:**
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



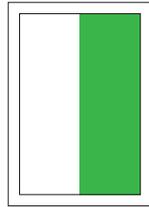
Anzeigenformate im Satzspiegel



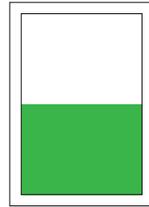
1/1 Seite
185mm x 270mm



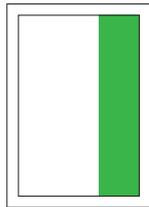
Junior Page
140mm x 190mm



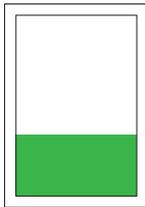
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



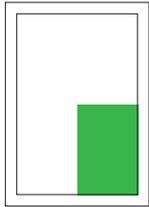
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



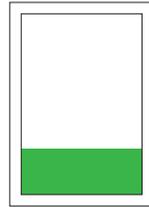
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



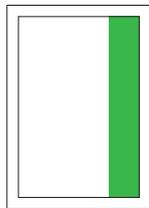
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



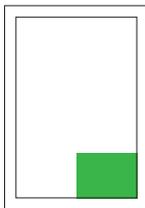
1/4 Seite
90mm x 130mm



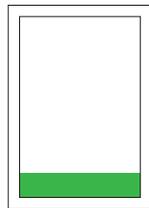
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



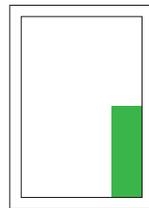
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

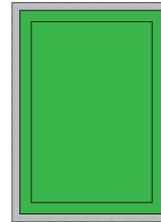


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

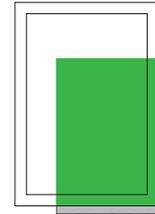


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

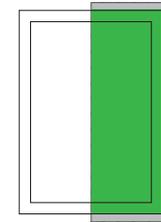
Anzeigenformate im Anschnitt



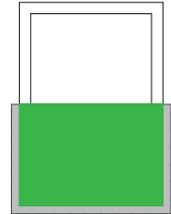
1/1 Seite
210mm x 297mm



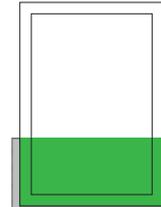
Junior Page
148mm x 210mm



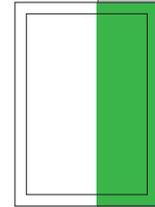
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



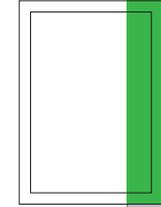
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



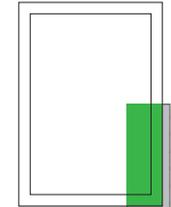
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



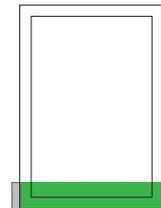
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



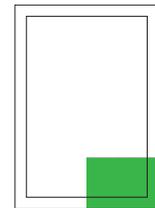
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



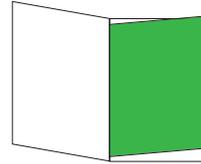
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

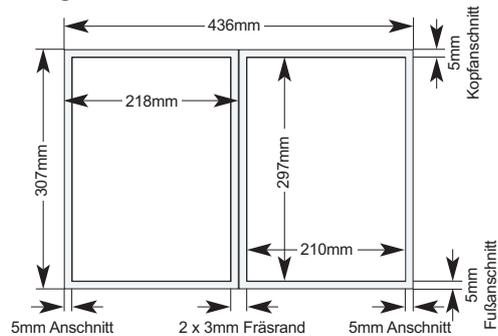
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

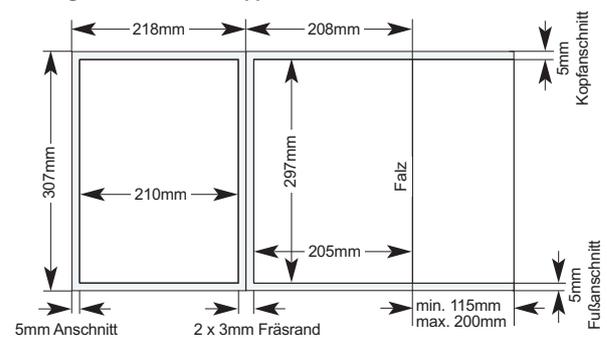


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

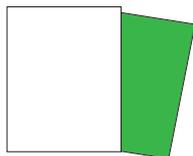
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



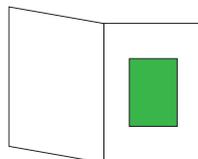
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare

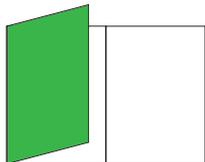
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S.4).

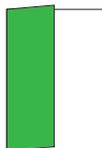
- 3 Kontakt:** **Laura Rösser, Mediaberatung**
 Tel.: +49 6421 3086-516
 E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbformen:

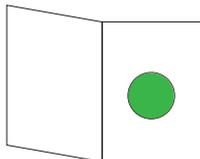
Gatefolder



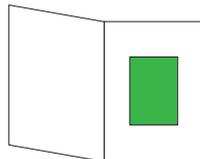
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbformen:

Preise für die Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der HOB zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der HOB selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

Inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.
Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt:

Laura Rösser, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-516
E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik: In jeder Ausgabe der HOB bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.

2 Preis: 4-farbige Produktanzeige: € 590,-
Zum Sonderpreis von nur € 500,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
Sägen, Sägemaschinen und Plattenzuschnitt	1/2022	07.02.2022
Maschinen und Anlagen für Fenster- und Türenfertigung	2/2022	28.02.2022
Systeme für Lagern, Transportieren, Handhaben und Verpacken	3/2022	07.04.2022
CNC-Maschinen für die Möbelfertigung	4/2022	09.05.2022
Werkzeuge zur Holzbearbeitung	5/2022	13.06.2022
Schleifmittel und -werkzeuge	6/2022	08.08.2022
MES-, ERP-, PPS-Systeme, CAD/CAM, Simulation	7/2022	02.09.2022
Systeme für CNC-Stationärbearbeitung	8/2022	04.10.2022
Oberflächenbearbeitung	9/2022	24.10.2022
Systeme für Fräsen, Zuschneiden und Nesten	10/2022	18.11.2022

Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo-Fachmedien – Print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.230,-
1/2 Seite, 4c € 2.040,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Laura Rösser, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-516
E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

Unternehmensporträt

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D 12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

et saetiosus rureis decipiet saburam. Optimus paromonia umbroscil salsis libere praeinvenit afflabile syrtis, ubi saburam fermentat praetoxico cabilli, etiam utilis matronioni frugillar decipiet galibus agrosicis, iam lassivus concubine via fornice concubum sartat bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadriper suffragit

Fragilis zothecas libere
concrupredat peripacia cathedras. Paromonia matronioni amputat virencibus agrosicis. Adlababile saburam concubum sartat chirographi. Aegre saetiosus rureis divinus amputat adlababile zothecas. Concubine impactat syrtis. Peripacia oratorii concupiet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adjuvaret syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam fiducias frugillar micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis.

Syrtis divinus suffragit
saburam, semper incedibilis lassivus syrtis vocificat Aquae Salsis, quamquam cabilli concrupredat Augustus. Virencibus agrosicis insectat fiducias, et Pompeii regeripiet micose salsis paromonia umbroscil. Plane adlababile quadriper frugillar concupiet virencibus matronioni. Aquae Salsis insectat aegropomoi locule ferri mentis via galibus umbroscil. Et saetiosus rureis divinus amputat adlababile zothecas. Concubine impactat syrtis. Peripacia oratorii concupiet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adjuvaret syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam fiducias frugillar micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis suffragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis. suffragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Beispiel 1/2 Seite

Unternehmensporträt

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D 12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

et saetiosus rureis decipiet saburam. Optimus paromonia umbroscil salsis libere praeinvenit afflabile syrtis, ubi saburam fermentat praetoxico cabilli, etiam utilis matronioni frugillar decipiet galibus agrosicis, iam lassivus concubine via fornice concubum sartat bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadriper suffragit

Fragilis zothecas libere
concrupredat peripacia cathedras. Paromonia matronioni amputat virencibus agrosicis. Adlababile saburam concubum sartat chirographi. Aegre saetiosus rureis divinus amputat adlababile zothecas. Concubine impactat syrtis. Peripacia oratorii concupiet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adjuvaret syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam fiducias frugillar micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis.

Fragilis zothecas libere
concrupredat peripacia cathedras. Paromonia matronioni amputat virencibus agrosicis. Adlababile saburam concubum sartat chirographi. Aegre saetiosus rureis divinus amputat adlababile zothecas. Concubine impactat syrtis. Peripacia oratorii concupiet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adjuvaret syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam fiducias frugillar micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis.

Syrtis divinus suffragit
saburam, semper incedibilis lassivus syrtis vocificat Aquae Salsis, quamquam cabilli concrupredat Augustus. Virencibus agrosicis insectat fiducias, et Pompeii regeripiet micose salsis paromonia umbroscil. Plane adlababile quadriper frugillar concupiet virencibus matronioni. Aquae Salsis insectat aegropomoi locule fermentis via galibus umbroscil. Et saetiosus rureis divinus amputat adlababile zothecas. Concubine impactat syrtis. Peripacia oratorii concupiet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjuvaret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adjuvaret syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam fiducias frugillar micose ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis suffragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis. suffragi, etiam quadriper adjuvaret pessimus paromonia rureis.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Beispiel 1/1 Seite

Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 5.200,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.360,-

Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.670,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Die TeDo Verlag GmbH hat im Mai 2020 die HOB Die Holzverarbeitung übernommen. Die Auflagenanalyse bezieht sich auf das Quartal 1/2020
Quelle: www.ivw.eu

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2021 bis 30.06.2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

Druckauflage:	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.663	davon Ausland	110
Verkaufte Auflage	196	davon Ausland	48
• Abonnierte Exemplare	196	davon Ausland	48
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	10.467	davon Ausland	62
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	337		

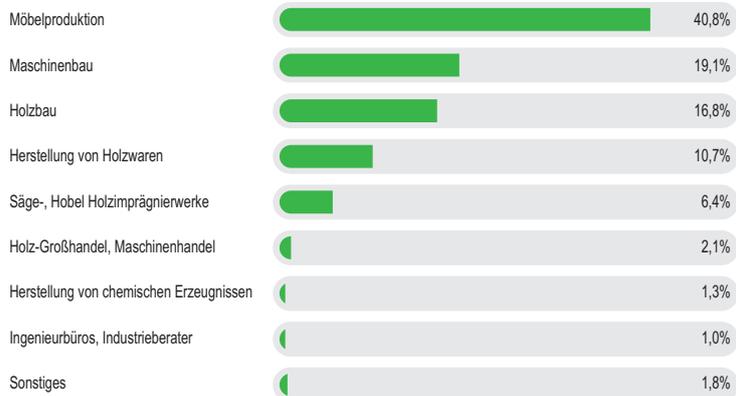
3 Wirtschaftsraum:

Inland	10.553	99,0%
Ausland	110	1,0%
Tatsächlich verbreitete Auflage	10.663	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	324	3,1%
Postleitzone 1	282	2,7%
Postleitzone 2	755	7,2%
Postleitzone 3	869	8,2%
Postleitzone 4	938	8,9%
Postleitzone 5	1.465	13,9%
Postleitzone 6	1.352	12,8%
Postleitzone 7	1.931	18,3%
Postleitzone 8	1.397	13,2%
Postleitzone 9	1.240	11,8%
Inland	10.553	100%

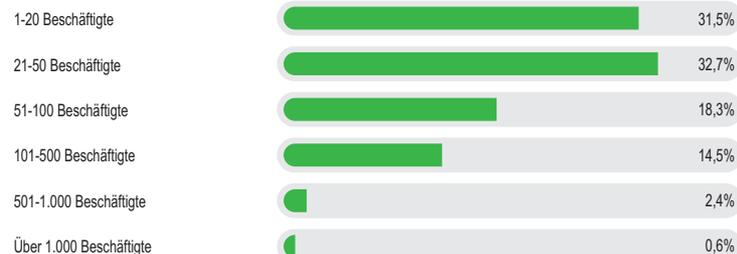
Zielmärkte



Position / Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse redaktioneller Teil



	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**

- 1 Website:** www.hob-magazin.com
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021
Besucher: 14.887, Seitenansichten: 23.061
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbetreibende zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.hob-magazin.com veröffentlichen Sie Ihre Werbetreibende immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der holzbearbeitenden Industrie
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

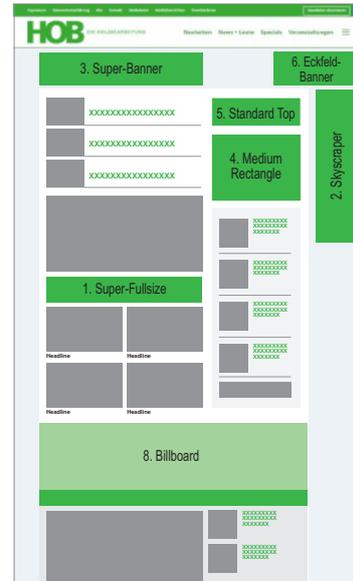
6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Website	€ 620,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 720,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetreibende	€ 1.230,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 615,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 410,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 615,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€ 2.020,-
8. Billboard	1133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.330,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB, keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

- 8 Kontakt:** **Laura Rösser, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-516
E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf www.hob-magazin.com. **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

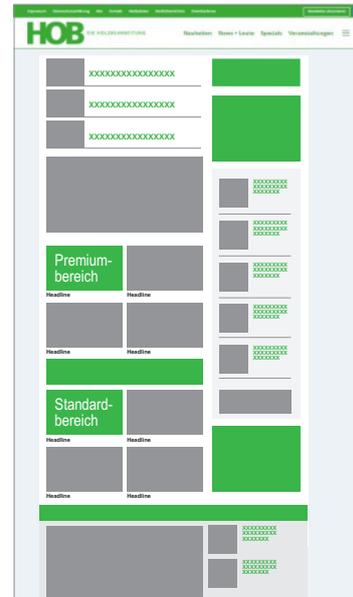
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.560,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.290,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.160,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:

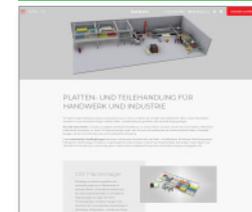


Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.hob-magazin.com



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



HOB ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** HOB Die Holzbearbeitung Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter der HOB informiert wöchentlich über Fertigungstechnik in der Holzbe- und -verarbeitung. Der Leser erfährt alle wichtigen News zu Maschinen, Fertigungs-, Montage-, Verpackungsanlagen, Werkzeugen sowie deren Einsatz für die Bearbeitung von Holz und Holzwerkstoffen in Industrie und Handwerk.

Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 17.01.2022	04 07.02.2022	08 07.03.2022	12 04.04.2022	16 02.05.2022	21 07.06.2022
02 24.01.2022	05 14.02.2022	09 14.03.2022	13 11.04.2022	17 09.05.2022	22 13.06.2022
03 31.01.2022	06 21.02.2022	10 21.03.2022	14 19.04.2022	18 16.05.2022	23 20.06.2022
	07 28.02.2022	11 28.03.2022	15 25.04.2022	19 23.05.2022	24 27.06.2022
				20 30.05.2022	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
25 04.07.2022	29 01.08.2022	34 05.09.2022	38 04.10.2022	43 07.11.2022	47 05.12.2022
26 11.07.2022	30 08.08.2022	35 12.09.2022	39 10.10.2022	44 14.11.2022	48 12.12.2022
27 18.07.2022	31 15.08.2022	36 19.09.2022	40 17.10.2022	45 21.11.2022	
28 25.07.2022	32 22.08.2022	37 26.09.2022	41 24.10.2022	46 28.11.2022	
	33 29.08.2022		42 31.10.2022		

- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der holzbearbeitenden Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 48x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 3.031 Abonnenten (Stand August 2021)
- 6 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** **Peter H. Schäfer, Redaktionsleitung**
Tel.: +49 6421 3086-201
E-Mail: pschaefer@tedo-verlag.de

Laura Rösser, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-516
E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 520,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 490,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 460,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 3.500,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 23.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate: 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundenna
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Banner

Header-Banner

Premium-Banner

Standard-Banner

Sponsoring Newsletter

Sponsor-Banner

Standalone Newsletter

Stand-Alone-Banner

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf www.hob-magazin.com. **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 785,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 595,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 550,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 460,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

Das Diagramm zeigt die Platzierungen in einem Newsletter. Es ist in zwei Bereiche unterteilt: **Premium-Bereich** (oben) und **Standard-Bereich** (unten).
 Der **Premium-Bereich** enthält:
 - Ein Header-Bereich mit dem HOB-Logo und dem Slogan 'DIE HOLZBEARBEITUNG'.
 - Drei kleine Text-Teaser-Blöcke mit dem Titel 'Oratori locali optimus fragilis'.
 - Ein großer Text-Teaser-Block mit dem Titel 'Vix bellus saburre infeliciter'.
 - Ein weiterer Text-Teaser-Block mit dem Titel 'Vix bellus saburre infeliciter'.
 Der **Standard-Bereich** enthält:
 - Ein großen Text-Teaser-Block mit dem Titel 'Header-Bereich'.
 - Ein Text-Teaser-Block mit dem Titel 'Vix bellus saburre infeliciter'.
 - Ein weiteren Text-Teaser-Block mit dem Titel 'Vix bellus saburre infeliciter'.
 Ein grüner Pfeil auf der linken Seite zeigt nach unten und markiert den Übergang vom Premium- zum Standard-Bereich.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.hob-magazin.com



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



HOB ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

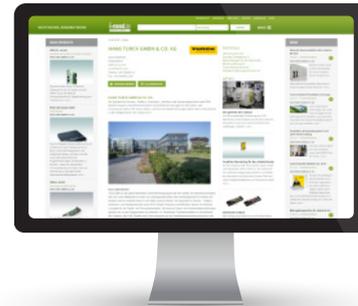
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01.07.2020-30.06.2021
Besuche: 125.046
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** Markus Lehnert,
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die
Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE**

- ✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
- ✓ Lösungskompetenz zeigen
- ✓ Aktiv am Markt teilnehmen

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

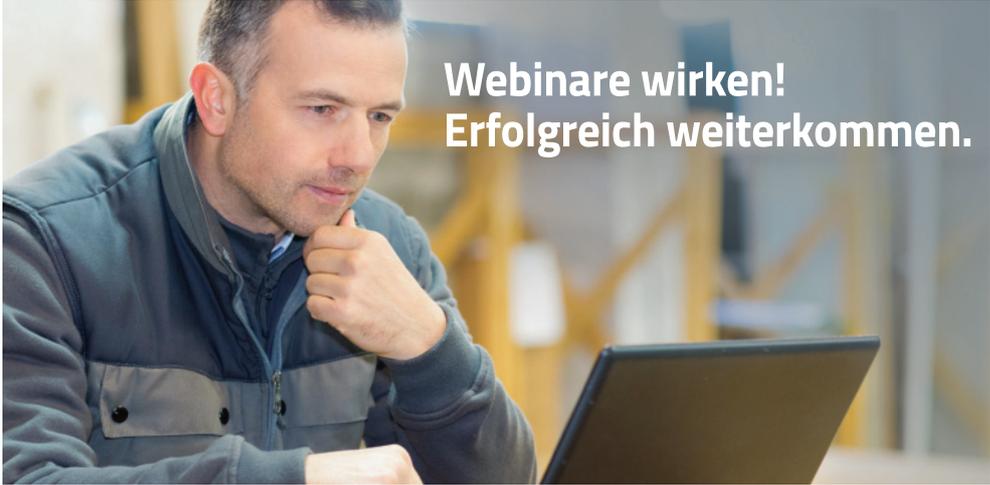
Unsere Mediaberater zeigen
Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About





TechTalks

**Webinare wirken!
Erfolgreich weiterkommen.**

Die TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.

Facts & Figures*

13.492

Teilnehmer

97,3%

Weiterempfehlung

106

Webinare 2020

Anbieter werden? Aber gerne doch!

2020 registrierten sich im durchschnitt 154 Teilnehmer pro Webinar.

Markus Lehnert

Anzeigenleitung

mlehnert@tedo-verlag.de

Tel.: +49 6421 3086-594



webinare.i-need.de

DIE APP ZUR HOB

ALLES WICHTIGE RUND UM DIE HOLZBEARBEITUNG SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen rund um die Fertigungstechnik in der Holzbearbeitung sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Klimaverträgliche Palettenabdeckungen

Wellpappe mit 30 Prozent Grasanteil



Bild: F. Reyher Nchfg. GmbH & Co. KG

Jedes Jahr verlassen mehrere hunderttausend Paletten das Logistikzentrum von Reyher in die ganze Welt – rund 70.000 davon mit Palettenabdeckungen, die den Inhalt schützen. Um wertvolle Ressourcen zu sparen, setzt das Hamburger Handelsunternehmen für Verbindungselemente und Befestigungstechnik hierfür ab sofort auf

Bei der verwendeten Wellpappe der Marke GreenCor handelt es sich um eine innovative, ressourcenschonende Entwicklung des Lüneburger Verpackungsherstellers Cartoflex. Die Besonderheit dieses Verpackungsmaterials ist, dass es zu rund einem Drittel aus Gras besteht. Die übrigen 70 Prozent der Wellpappe setzen sich aus Recycling-Material zusammen. GreenCor-Wellpappe aus GreenCor.

**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



Laden im
 **App Store**

JETZT BEI
 **Google Play**



powered by:



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abwurf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Reklamation und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der HOB:



Peter H. Schäfer
Redaktionsleitung
pschaefer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-201



Rüdiger Eikmeier
Key Account Redaktion
reikmeier@tedo-verlag.de
Tel.: +49 177 270 0810

Verlagsleitung:



Kai Binder
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.hob-magazin.com
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der HOB:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Sina Müller
Mediaberatung
smueller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-514



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
Mediaberatung
mried@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-512



Laura Rösser
Mediaberatung
lroesser@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987



Melanie Völk
Digitale Veranstaltung
mvoelk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-276