

Ethernet

Wireless

Security



### Mediadata online

Industrial Communication Journal Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.sps-magazin.de/?Mediadata](http://www.sps-magazin.de/?Mediadata)



- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datenetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2018
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheiky

**9 Anzeigen:**

Markus Lehnert, Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

**10 Redaktion:**

Kai Binder, Chefredakteur  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur  
Tel.: +49 6421 3086-297  
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

**11 Druckauflage:**

15.000 Exemplare

**12 Umfangsanalyse 2016:**

4 Ausgaben  
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)  
Gesamtumfang: 280 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 238 Seiten = 85,0%  
Anzeigenteil: 42 Seiten = 15,0%  
Einhefter 1 Seite = 0,4%  
Eigenanzeigen: 5 Seiten = 1,8 %



Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal I</b> Erscheinungstermin: <b>28.03.2018</b> Anzeigenschluss: <b>14.03.2018</b> Redaktionsschluss: <b>28.02.2018</b> Preisliste Seite 17	Profibus und Profinet, AS-Interface	OPC UA als Backbone für Industrie 4.0 Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet <i>mit Marktübersicht</i>	Industrielle Mobilfunk-Standards und -Lösungen	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Plagiats- und Know-how-Schutz Sicher kommunizieren mit FSoE	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 Hannover, 23.04. – 27.04.2018
<b>Produktübersichten</b>		OPC UA	Wireless-Produkte			

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal II</b> Erscheinungstermin: <b>15.05.2018</b> Anzeigenschluss: <b>02.05.2018</b> Redaktionsschluss: <b>17.04.2018</b> Preisliste Seite 17	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link	Kabel und Verbindungstechnik <i>mit Marktspiegel</i> Lichtwellenleiter & Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP	IT-Sicherheitsgesetz Sicher kommunizieren mit Opensafety	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	all about  automation essen Essen, 06.06. – 07.06.2018  OPTIMIZE YOUR PRODUCTION München, 19.06. – 22.06.2018
<b>Produktübersichten</b>	Ethercat-Komponenten			IT- und Netzwerksicherheit		

**Ständige Inhalte ICJ:** Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal III</b> Erscheinungstermin: <b>05.10.2018</b> Anzeigenschluss: <b>21.09.2018</b> Redaktionsschluss: <b>07.09.2018</b> Preisliste Seite 17	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	WLAN für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Antiviren-Software für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe Security <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 <b>VISTON</b> Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018  <b>FMB</b> <small>FAKULTÄT FÜR MASCHINENBAU</small> Bad Salzflufen, 07.11. – 09.11.2018  <b>electronica</b> München, 13.11. – 16.11.2018
<b>Produktübersichten</b>		Industrial Ethernet in der Antriebstechnik Industrial Ethernet in der Messtechnik				

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal IV</b> Erscheinungstermin: <b>19.11.2018</b> Anzeigenschluss: <b>05.11.2018</b> Redaktionsschluss: <b>22.10.2018</b> Preisliste Seite 17	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnose und (Fern-)Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung <i>mit Marktübersicht</i>	NFC und Bluetooth	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety	Industrial IoT Cloud & M2M Big Data & Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 <b>SPS IPC Drives</b> Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018
<b>Produktübersichten</b>		Industrial-Ethernet-Komponenten				

Auflage  
 15.000

**1 Anzeigenformate und Preise:**

 (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)  
 Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.720,-	€ 4.040,-	€ 4.340,-	€ 4.670,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.290,-	€ 3.610,-	€ 9.910,-	€ 4.240,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	€ 620,-	-	-	€ 750,-

**2 Nachlässe:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

**3 Einhefter:**

Lieferung 15.300 Exemplare

80-135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten	€ 3.264,-
	4 Seiten	€ 4.590,-
	8 Seiten	€ 6.530,-
	12 Seiten	€ 8.620,-

 136-170g/m<sup>2</sup> 10% Zuschlag auf den Grundpreis

 ab 170g/m<sup>2</sup> 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe 'Beikleber').

**4 Beilagen:**

Lieferung: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.9

	Vollbeilage	je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 2.830,-	€ 185,-
bis 50g	€ 3.750,-	€ 245,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

**5 Postkarten/Warenmuster:**

Lieferung: 15.300 Exemplare

Kosten bis 25g	€ 90,- %
Maschinelle Klebung	€ 80,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

**6 Kontakt:**

 Thomas Möller, Mediaberatung  
 Tel.: +49 6421 3086-513  
 tmoeller@sps-magazin.de

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20 IBAN:

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

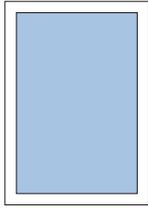
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

DE 51 5001 0060 0517 0306 03

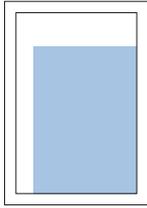
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

<b>1 Zeitschriftenformat</b>	DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe) Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)	<b>7 Zulässige Bildformate</b>	TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
<b>2 Druckverfahren</b>	Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Rückendrahtheftung	<b>8 Ausgabeprofil</b>	ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
<b>3 Datenübertragung</b>	Elektronisch per E-Mail an: Michaela Preiß, Anzeigendisposition Tel. +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de	<b>9 Rücksendung</b>	Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
<b>4 Anzeigendaten</b>	High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite)	<b>10 Gewährleistung</b>	Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
<b>5 Farben</b>	Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen. <b>Achtung:</b> RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.	<b>11 Kontakt</b>	<b>Michaela Preiß, Anzeigendisposition</b> Tel. +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de anzeigen@sps-magazin.de
<b>6 Proof/Andruck</b>	Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.		

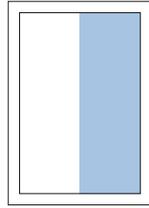
## Formate im Satzspiegel



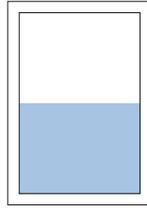
1/1 Seite  
185mm x 270mm



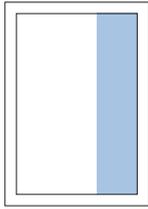
1/2 Seite A5 (junior)  
140mm x 190mm



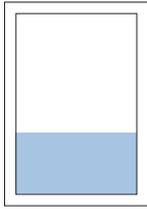
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



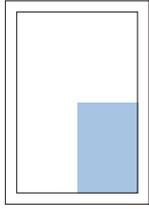
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



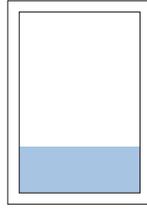
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



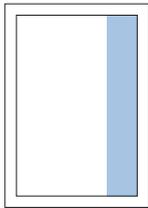
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



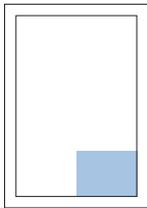
1/4 Seite  
90mm x 130mm



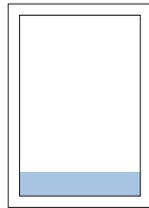
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



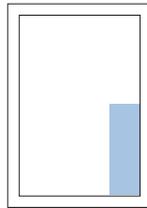
1/4 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm

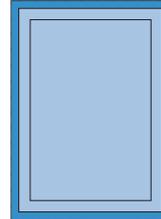


1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

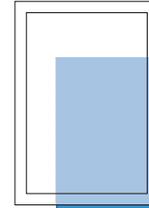


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

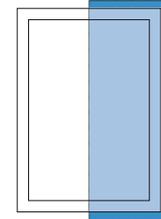
## Formate im Anschnitt



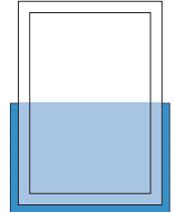
1/1 Seite  
210mm x 297mm



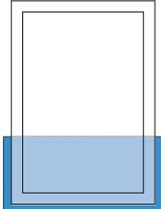
1/2 Seite A5 (junior)  
148mm x 210mm



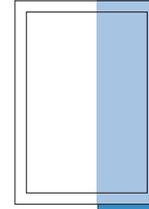
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



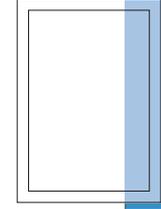
1/2 Seite quer



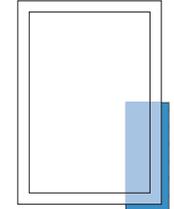
1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



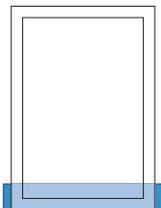
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



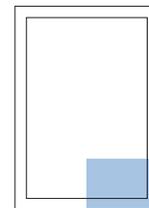
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm  
1/4 Seite quer  
210mm x 74mm  
1/4 Seite  
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch



1/8 Seite quer

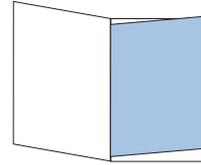


1/8 Seite

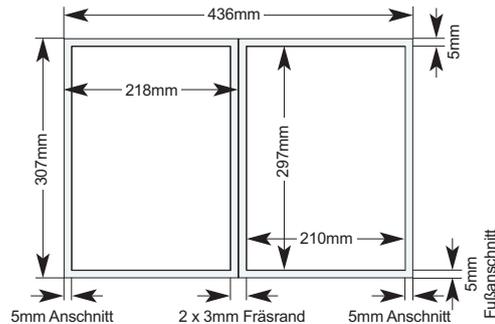
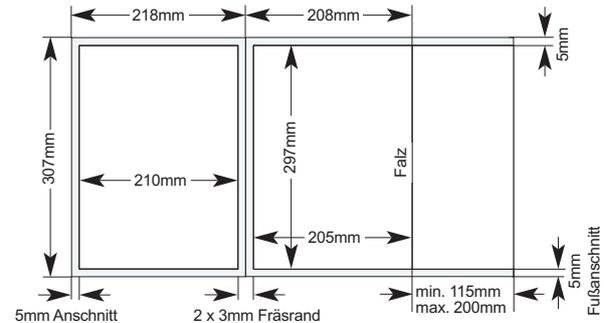
**Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!**

**Einhefter**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Platzierung zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



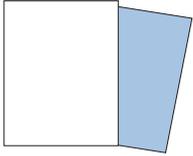
Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m <sup>2</sup>

**4-seitiger Einhefter****4-seitiger Einhefter mit Klappe**

**1 Beilagen**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

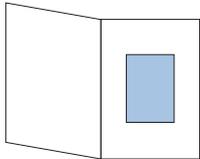


<b>Minimales Format</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung</b>	unbestimmt

**2 Beikleber**

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht</b>	160g/m <sup>2</sup>

**Anlieferung**

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte****Liefermenge**

15.300 Exemplare

**Lieferanschrift**

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**Anlieferungstermin**

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 2f.).

**3 Kontakt:****Markus Lehnert Anzeigenleitung**

Tel: +49 6421 3086-594

E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatenden, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innenmittelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen istegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren

Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des Industrial Communication Journals:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
kbinder@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-139



**Mathis Bayerdörfer**  
Chefredaktion  
mbayerdoerfer@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-297



**Peter Ebert**  
Redaktion  
pebert@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-275



**Jürgen Wirtz**  
Redaktion  
jwirtz@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-226



**Clara Josuttis**  
Redaktion  
cjosuttis@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-276



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
ghildebrand@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-232



**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
www.sps-magazin.de  
info@sps-magazin.de

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des Industrial Communication Journals:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 • E-Mail anzeigen@sps-magazin.de



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Wiebke Wolf**  
stellv. Anzeigenleitung  
wwolf@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-522



**Sina Debus**  
Mediaberatung  
sdebus@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndehmel@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Heiko Hartmann**  
Mediaberatung  
hhartmann@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoller@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
dvasileva@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-598



**Michaela Preiß**  
Anzeigendisposition  
mpreiss@sps-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-444