

Ethernet

Wireless

Security



### Mediadata online

Industrial Communication Journal Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.sps-magazin.de/?Mediadata](http://www.sps-magazin.de/?Mediadata)



- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datenetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 13. Jahrgang 2019
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheiky

**9 Anzeigen:**

Markus Lehnert, Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

**10 Redaktion:**

Kai Binder, Chefredakteur  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur  
Tel.: +49 6421 3086-297  
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

**11 Druckauflage:**

15.000 Exemplare

**12 Umfangsanalyse 2017:**

4 Ausgaben	
Format:	DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang:	272 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	222 Seiten = 81,6%
Anzeigenteil:	50 Seiten = 18,4%
Einhefter	0 Seite = 0,0%
Eigenanzeigen:	3 Seiten = 1,1%



Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal I</b> Erscheinungstermin: <b>06.03.2019</b> Anzeigenschluss: <b>20.02.2019</b> Redaktionsschluss: <b>06.02.2019</b> <small>Preisliste Seite 17</small>	Profibus und Profinet, AS-Interface	OPC UA als Backbone für Industrie 4.0 Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet <small>mit Marktübersicht</small>	Industrielle Mobilfunkstan- dards und -Lösungen	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Plagiats- und Know-how-Schutz Sicher kommunizieren mit FSoE	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 Hannover, 01.04 – 05.04.2019
Produktübersichten		OPC UA	Wireless-Produkte			

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal II</b> Erscheinungstermin: <b>15.05.2019</b> Anzeigenschluss: <b>02.05.2019</b> Redaktionsschluss: <b>17.04.2019</b> <small>Preisliste Seite 17</small>	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link	Kabel und Verbindungstechnik <small>mit Marktspiegel</small> Lichtwellenleiter und Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine- Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP	IT-Sicherheitsgesetz Sicher kommunizieren mit Opensafety	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 Parma, 28.05.2019 – 30.05.2019
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten			IT- und Netzwerksicherheit		

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal III</b> Erscheinungstermin: <b>11.09.2019</b> Anzeigenschluss: <b>28.08.2019</b> Redaktionsschluss: <b>14.08.2019</b> Preisliste Seite 17	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	WLAN für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Antiviren-Software für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe <b>Security</b> <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	
Produktübersichten		Industrial Ethernet in der Antriebstechnik Industrial Ethernet in der Messtechnik				

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal IV</b> Erscheinungstermin: <b>20.11.2019</b> Anzeigenschluss: <b>06.11.2019</b> Redaktionsschluss: <b>23.10.2019</b> Preisliste Seite 17	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnose und (Fern-) Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung <i>mit Marktübersicht</i>	NFC und Bluetooth	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 Nürnberg, 26.11.-28.11.2019
Produktübersichten		Industrial-Ethernet-Komponenten				

Auflage  
 15.000

**1 Anzeigenformate und Preise:**

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.790,-	€ 4.110,-	€ 4.410,-	€ 4.740,-
Titelseite	185mm x 270mm	-	-	-	€ 7.040,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.350,-	€ 3.670,-	€ 3.970,-	€ 4.300,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.120,-	€ 2.320,-	€ 2.560,-	€ 2.680,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.850,-	€ 2.050,-	€ 2.290,-	€ 2.410,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.850,-	€ 2.050,-	€ 2.290,-	€ 2.410,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.330,-	€ 1.480,-	€ 1.590,-	€ 1.780,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.330,-	€ 1.480,-	€ 1.590,-	€ 1.780,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.050,-	€ 1.180,-	€ 1.240,-	€ 1.350,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.050,-	€ 1.180,-	€ 1.240,-	€ 1.350,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.050,-	€ 1.180,-	€ 1.240,-	€ 1.350,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 590,-	€ 690,-	€ 720,-	€ 800,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 590,-	€ 690,-	€ 720,-	€ 800,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 590,-	€ 690,-	€ 720,-	€ 800,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	€ 620,-	-	-	€ 750,-

**2 Nachlässe:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

**3 Einhefter:**

Liefermenge 15.300 Exemplare	
80-135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten € 3.320,-
	4 Seiten € 4.680,-
	8 Seiten € 6.660,-
	12 Seiten € 8.790,-
136-170g/m <sup>2</sup>	10% Zuschlag auf den Grundpreis
ab 170g/m <sup>2</sup>	15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe Beikleber).

**4 Beilagen:**

Liefermenge: 15.300 Exemplare	
Anlieferung: siehe Technische Daten S.22	
	Vollbeilage je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 2.887,- € 189,-
bis 50g	€ 3.825,- € 250,-
über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

**5 Postkarten/Warenmuster:**

Liefermenge: 15.300 Exemplare	
Kosten bis 5g	€ 90,- %
Maschinelle Klebung	€ 80,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

**6 Kontakt:**
**Thomas Möller, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-513  
 tmoeller@sps-magazin.de

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

 Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
 Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

**Sparkasse Marburg-Biedenkopf:**  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

**Postbank Frankfurt/Main:**  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL – auf Basis Ihrer Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: €750,-  
Zum Sonderpreis von nur €620,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisauflschläge auch gern in Farbe.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts
- 4 Bestellformular:** [www.sps-magazin.de/produktuebersichten](http://www.sps-magazin.de/produktuebersichten)
- 5 Ansprechpartner:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)



## Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!  
[anzeigen@sps-magazin.de](mailto:anzeigen@sps-magazin.de)

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

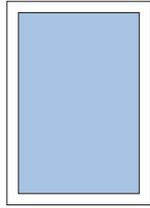
- Kontaktdaten: Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo: Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild: Wir benötigen Ihr Bildmaterial mit 300dpi bei abzudruckender Bildbreite
- Text: Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code: Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

Ihre Vorteile auf einen Blick:

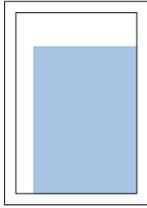
- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien –  
Print (Druckauflage: 15.000) und Online (Ø 16.400 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

<b>1 Zeitschriftenformat</b>	DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe) Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)	<b>7 Zulässige Bildformate</b>	TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
<b>2 Druckverfahren</b>	Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Rückendrahtheftung	<b>8 Ausgabeprofil</b>	ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
<b>3 Datenübertragung</b>	Elektronisch per E-Mail an: Michaela Preiß, Anzeigendisposition Tel. +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de	<b>9 Rücksendung</b>	Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
<b>4 Anzeigendaten</b>	High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite)	<b>10 Gewährleistung</b>	Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
<b>5 Farben</b>	Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen. <b>Achtung:</b> RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.	<b>11 Kontakt</b>	<b>Michaela Preiß, Anzeigendisposition</b> Tel. +49 6421 3086-444 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de anzeigen@sps-magazin.de
<b>6 Proof/Andruck</b>	Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.		

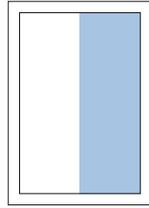
## Formate im Satzspiegel



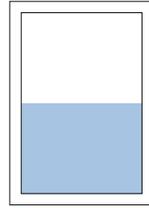
1/1 Seite  
185mm x 270mm



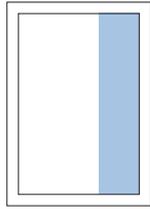
1/2 Seite A5 (junior)  
140mm x 190mm



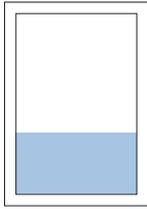
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



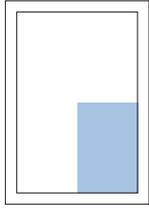
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



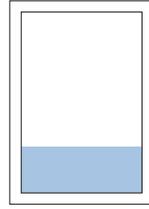
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



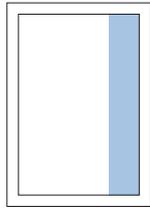
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



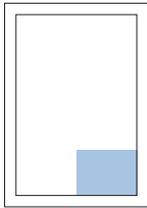
1/4 Seite  
90mm x 130mm



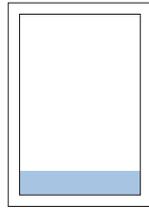
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



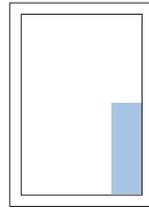
1/4 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm

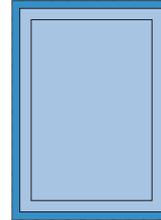


1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

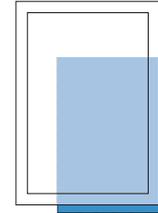


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

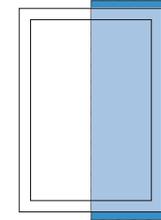
## Formate im Anschnitt



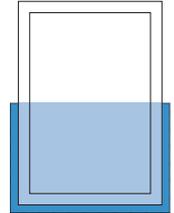
1/1 Seite  
210mm x 297mm



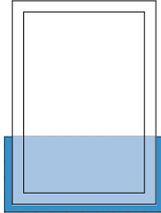
1/2 Seite A5 (junior)  
148mm x 210mm



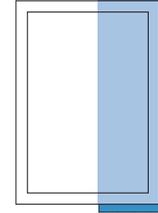
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



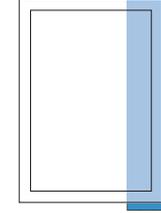
1/2 Seite quer



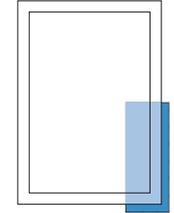
1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



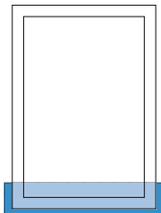
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



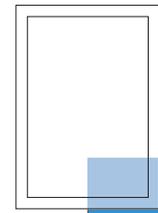
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm  
1/4 Seite quer  
210mm x 74mm  
1/4 Seite  
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch



1/8 Seite quer

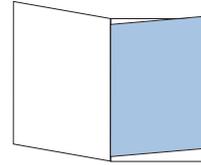


1/8 Seite

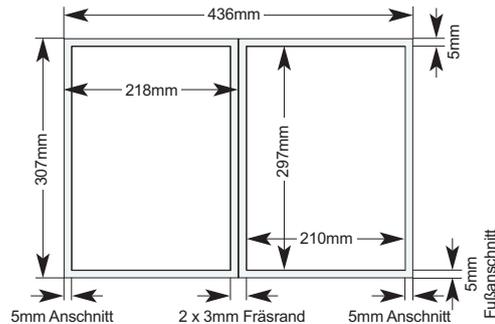
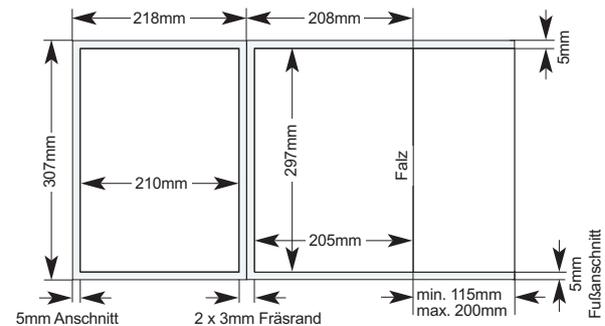
**Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!**

**Einhefter**

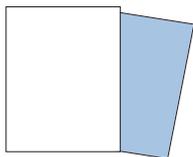
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Platzierung zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m <sup>2</sup>

**4-seitiger Einhefter****4-seitiger Einhefter mit Klappe**

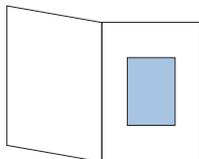
- 1 Beilagen** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.  
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



<b>Minimales Format</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung</b>	unbestimmt

- 2 Beikleber** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht</b>	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte  
Liefermenge** 15.300 Exemplare

- Lieferanschrift** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 2f.).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert Anzeigenleitung**  
Tel: +49 6421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.
- i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.
- Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.
- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner
- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018  
Besucher: 115.689, Seitenansichten: 283.847
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



### Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

#### PREMIUM

**499,00 €**
Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Umfangreiches  
Crossmedia-Marketing-Paket

 Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten  
Umfangreiche Auswertungstools

 Kostenloser Support  
Optional: Service Datenpflege

#### PRO

**199,00 €**
Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Unbegrenzte Anzahl an  
Produkten eingeben

 Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten  
und Auswertungstools

 Kostenloser Support  
Optional: Service Datenpflege

#### Basic

**0,00 €**

 Unbegrenzte Anzahl an  
Produkten eingeben

 Alle Produkte werden  
angezeigt

 Ohne Support  
Kein Service Datenpflege

 Mit der GRATIS-PROMOTION-Aktion sparen Sie **1.788,00 €**
**Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2019 das Promotion-Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.**


Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

## Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Basic **PRO** PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

1	<b>Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren</b> Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	<b>Abdrucke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien</b> Je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	<b>Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!</b> i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.	✓	✓	✓
4	<b>Ihr Logo</b> Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.	✓	✓	✓
5	<b>Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte</b> Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.	✓	✓	✓
6	<b>Produktnews kommunizieren</b> Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.	✓	✓	✓
7	<b>Videos veröffentlichen</b> Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.	✓	✓	✓
8	<b>Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung</b> Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.	✓	✓	✓
9	<b>Produktdatenblätter verknüpfen</b> Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.	✓	✓	✓
10	<b>i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit</b> Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge	✓	✓	✓
11	<b>'Anfrage senden'-Button</b> Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.	✓	✓	✓
12	<b>Inhalte einfach weiterleiten</b> Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.	✓	✓	✓
13	<b>Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen</b> Facebook, Google+, Twitter	✓	✓	✓
14	<b>Zugriffsstatistiken</b> Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.	✓	✓	✓
15	<b>Automatische Suchvorschläge</b> Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.	✓	✓	✓
16	<b>Produkt promoten</b> Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!	✓	✓	✓
17	<b>Newsletter für den effizienten Marketingmix</b> Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newsletter veröffentlichen	✓	✓	✓
18	<b>Persönlicher Ansprechpartner</b> Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft	✓	✓	✓
19	<b>Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM</b> Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			

 Nur  
€ 299,00

## i-need.de Werbeformen auf i-need.de

**Produkt promoten:** Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

**Kontakt:** **Sina Debus, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-519  
 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

**Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production**  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN



**Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite**

AD-MS Pay-per-Use-101-Plattform im Maschinenbau

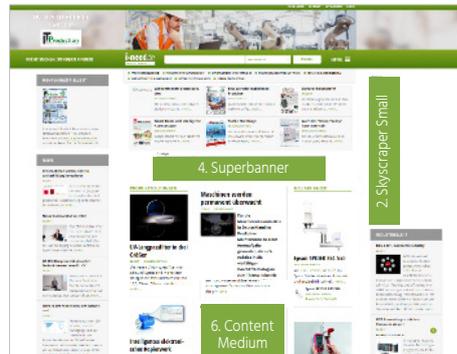
Kaufgarantien, Handelskredit, Faktorenbuchung und Kapitaldienstleistungen für die Industrie

Objektiv Connect 120010,03

## Banner und Sponsored Post:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.980,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.250,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.950,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.250,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.250,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.500,-
7. Sponsored Post	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestattet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.650,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



1. Skyscraper Small

2. Skyscraper

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium

7. Sponsored Post

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt. **Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

### Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SPS-MAGAZINS:

Direktkontakt Redaktion: Tel +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-380 • E-Mail [redaktion@sps-magazin.de](mailto:redaktion@sps-magazin.de)



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
[kbinder@sps-magazin.de](mailto:kbinder@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-139



**Mathis Bayerdörfer**  
Chefredaktion  
[mbayerdoerfer@sps-magazin.de](mailto:mbayerdoerfer@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-297



**Peter Ebert**  
Redaktion  
[pebert@sps-magazin.de](mailto:pebert@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-275



**Jürgen Wirtz**  
Redaktion  
[jwirtz@sps-magazin.de](mailto:jwirtz@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-226



**Frauke Itzerott**  
Redaktion  
[fitzerott@sps-magazin.de](mailto:fitzerott@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-0



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
[ghildebrand@sps-magazin.de](mailto:ghildebrand@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-232



### TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
[www.sps-magazin.de](http://www.sps-magazin.de)  
[info@sps-magazin.de](mailto:info@sps-magazin.de)

### Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des SPS-MAGAZINS:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-280 • E-Mail [anzeigen@sps-magazin.de](mailto:anzeigen@sps-magazin.de)



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
[mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Sina Debus**  
Mediaberatung  
[sdebus@sps-magazin.de](mailto:sdebus@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
[ndehmel@sps-magazin.de](mailto:ndehmel@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Heiko Hartmann**  
Mediaberatung  
[hhartmann@sps-magazin.de](mailto:hhartmann@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
[dkatzer@sps-magazin.de](mailto:dkatzer@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Annika Kechel**  
Anzeigen- & Marketingassistentz  
[akechel@sps-magazin.de](mailto:akechel@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-570



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
[tmoller@sps-magazin.de](mailto:tmoller@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Michaela Preiß**  
Anzeigendisposition  
[mpreiss@sps-magazin.de](mailto:mpreiss@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 6421 3086-444



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
[dvasileva@sps-magazin.de](mailto:dvasileva@sps-magazin.de)  
Tel.: +49 174-3080987