

MEDIADATEN

2021

INDUSTRIAL
COMMUNICATION
JOURNAL **icj**

Protokolle & Standards

Komponenten & Lösungen

Wireless & Remote

Sicherheit (Safety & Security)

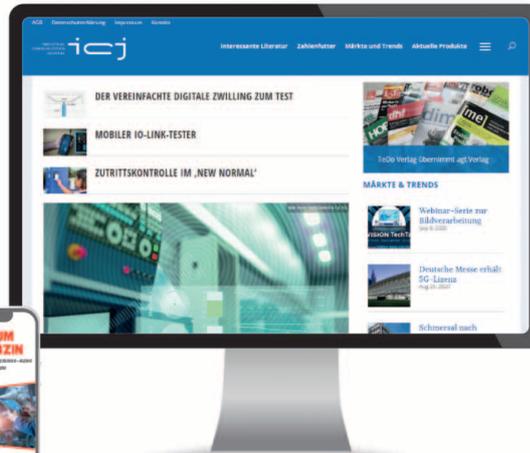
M2M & Industrial IoT



PDF-DOWNLOAD



www.tedo-verlag.de/mediadaten/



**IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:
+49 6421 3086-111**



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7
F	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 8
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 12
F	Produktübersichten	Seite 13

WEBSITE

1	Porträt	Seite 14
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 14
N	Nutzungsdaten	Seite 14
F	Website Sponsored Post	Seite 16

NEWSLETTER

1	Termine und Porträt	Seite 18
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 19
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 20

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 21
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 22

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 23

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Themenplan

Seite 4



Website

Seite 14



www.i-need.de

Product Finder

Seite 21



- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datenetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 15. Jahrgang 2021
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

9 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

10 Redaktion:

Kai Binder, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-139

E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

11 Druckauflage:

15.000 Exemplare

12 Umfangsanalyse 2019:

4 Ausgaben

Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)

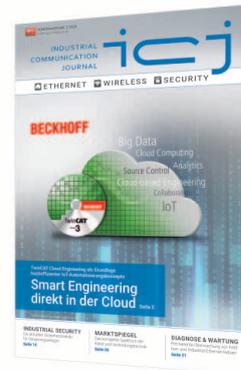
Gesamtumfang: 224 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 182 Seiten = 81,3%

Anzeigenteil: 42 Seiten = 18,8%

davon Einhefter: 0 Seiten = 0,0%

Eigenanzeigen: 10 Seiten = 4,5%



Ständige Inhalte ICJ: Best Practice, Unternehmen & Märkte, News & Neuheiten, Systeme, Technologien, Infrastruktur, Diagnose, Wireless, Standards & Protokolle, Normen & Richtlinien, Echtzeitkommunikation, Feldbusse & Industrial Ethernet, Sichere Kommunikation, Security & Datensicherheit

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 1 (April) Erscheinungstermin: 30.03.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.03.2021 Redaktionsschluss: 02.03.2021	Profibus und Profinet AS-Interface Single Pair Ethernet (SPE)	OPC UA als Backbone für die smarte Fabrik Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet <i>mit Marktübersicht</i>	Industrielle Mobilfunkstandards und -lösungen	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Plagiat- und Knowhow-Schutz Sicher kommunizieren mit FsoE	Industrial IoT & digitale Transformation Cloud & Big Data M2M & Predictive Maintenance Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN & OPC UA	 12. – 16.04.2021 <i>(Digital)</i>  Automatisierungstreff <small>21 & AUTOMATISATION 21 & 21</small> <small>27. – 29. April 2021 Kongresshalle Bielefeld</small> Böblingen 27. – 29.04.2021
Produktübersichten		OPC UA	Wireless-Produkte			

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 2 (Mai) Erscheinungstermin: 19.05.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 05.05.2021 Redaktionsschluss: 21.04.2021	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link	Kabel und Verbindungstechnik <i>mit Marktspiegel</i> Lichtwellenleiter und Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP	IT-Sicherheitsgesetz Sicher kommunizieren mit Opensafety	Industrial IoT & digitale Transformation Cloud & Big Data M2M & Predictive Maintenance Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN & OPC UA	 all about automation essen Essen, 09. – 10.06.2021
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten			IT- und Netzwerksicherheit		

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice, Unternehmen & Märkte, News & Neuheiten, Systeme, Technologien, Infrastruktur, Diagnose, Wireless, Standards & Protokolle, Normen & Richtlinien, Echtzeitkommunikation, Feldbusse & Industrial Ethernet, Sichere Kommunikation, Security & Datensicherheit

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 3 (Okt) Erscheinungstermin: 06.10.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.09.2021 Redaktionsschluss: 08.09.2021	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	WLAN für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Antivirensoftware für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe Security <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT & digitale Transformation Cloud & Big Data M2M & Predictive Maintenance Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN & OPC UA	 Landshut, 27.10.2021 sps smart production solutions Nürnberg, 23. – 25.11.2021
Produktübersichten		IoT-Gateways Industrial Ethernet in der Messtechnik				

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 4 (Nov) Erscheinungstermin: 16.11.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 03.11.2021 Redaktionsschluss: 20.10.2021	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnose und (Fern-) Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung <i>mit Marktübersicht</i>	NFC und Bluetooth LoRaWAN 5G in der Industriekommunikation	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety	Industrial IoT & digitale Transformation Cloud & Big Data M2M & Predictive Maintenance Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN & OPC UA	sps smart production solutions Nürnberg, 23. – 25.11.2021
Produktübersichten		Industrial-Ethernet-Komponenten				

SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

1.436.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

292.000 Kontakte

[me]

Mechatronik & Engineering

243.000 Kontakte

IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

122.000 Kontakte

HOB

Die Holzbearbeitung

209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung

Smarte Servicedienstleistungen

seit 2020

DER MASCHINENBAU

Maschinen- und Anlagenbau

334.000 Kontakte

INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

532.000 Kontakte



MEDIENMARKEN
erreichen über

6,0 Mio.
Kontakte / Jahr



Die Nachrichtenapp
für die Industrie
20.000 Visits



Informationsportal
für die Industrie
143.000 Visits

ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

374.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

62.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI

Künstliche Intelligenz in der Industrie

11.000 Kontakte

IT&Production

Produktion, IT und Software

986.000 Kontakte

inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

483.000 Kontakte

dhf Intralogistik

Innerbetriebliche Logistik

167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY NEWS

136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS

87.000 Kontakte

dima

digitale maschinelle Fertigung

171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020



Auflage
 15.000

1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt)				
Titelseite	–	–	-	-	-	€ 7.180,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 3.870,-	€ 4.190,-	€ 4.490,-	€ 4.820,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.420,-	€ 3.740,-	€ 4.040,-	€ 4.370,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.160,-	€ 2.360,-	€ 2.600,-	€ 2.720,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.890,-	€ 2.090,-	€ 2.330,-	€ 2.450,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.890,-	€ 2.090,-	€ 2.330,-	€ 2.450,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.360,-	€ 1.510,-	€ 1.620,-	€ 1.810,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.360,-	€ 1.510,-	€ 1.620,-	€ 1.810,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.070,-	€ 1.200,-	€ 1.260,-	€ 1.370,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.070,-	€ 1.200,-	€ 1.260,-	€ 1.370,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.070,-	€ 1.200,-	€ 1.260,-	€ 1.370,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 600,-	€ 700,-	€ 730,-	€ 810,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 600,-	€ 700,-	€ 730,-	€ 810,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 600,-	€ 700,-	€ 730,-	€ 810,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 620,-	–	–	€ 750,-

2 Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.10

80–135g/m ²	2 Seiten	€ 3.390,-
	4 Seiten	€ 4.770,-
	8 Seiten	€ 6.790,-
	12 Seiten	€ 8.960,-
136–170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe Beikleber).

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.11

	Vollbeilage	je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 8.050,-	€ 548,-
bis 50g	€ 10.260,-	€ 698,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.11

Kosten bis 5g	€ 100,- %
Maschinelle Klebung	€ 90,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt:
Thomas Möller, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-513

tmoeller@tedo-verlag.de

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 320,-	€ 200,-	€ 150,-	€ 130,-	€ 100,-	–
3-farbig	€ 620,-	€ 440,-	€ 260,-	€ 190,-	€ 130,-	–
4-farbig	€ 950,-	€ 560,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 210,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

- 1 Zeitschriftenformat** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 2647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung** Elektronisch per E-Mail an:
anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeprofil** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

8 Rücksendung

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

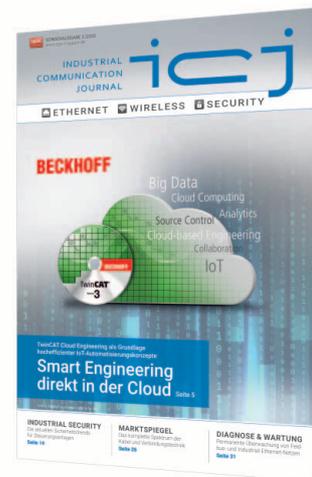
9 Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

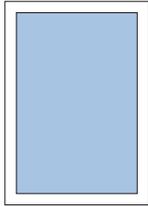
10 Kontakt

Anzeigendisposition

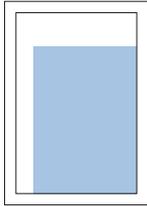
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



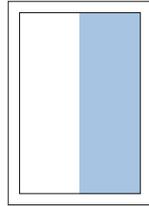
Formate im Satzspiegel



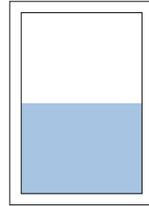
1/1 Seite
185mm x 270mm



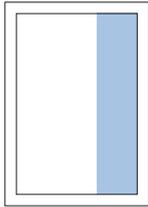
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



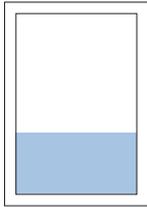
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



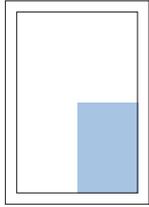
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



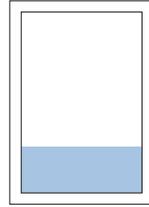
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



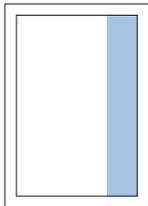
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



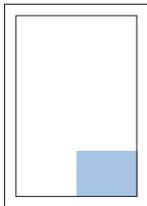
1/4 Seite
90mm x 130mm



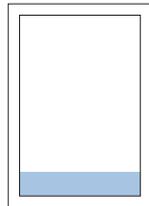
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



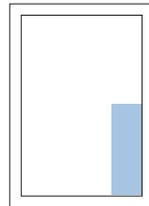
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

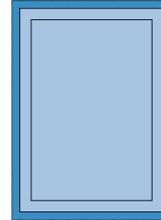


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

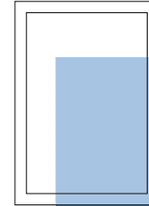


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

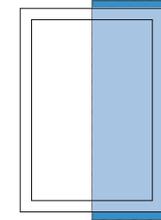
Formate im Anschnitt



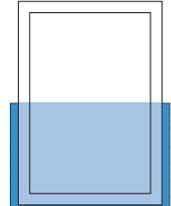
1/1 Seite
210mm x 297mm



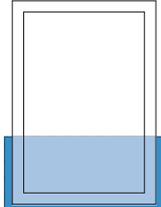
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



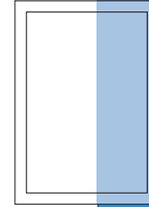
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



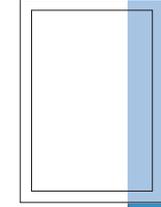
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



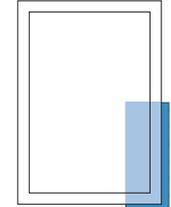
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



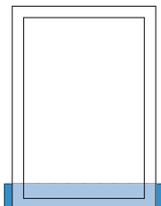
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



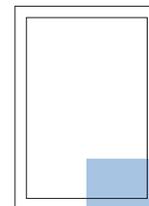
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

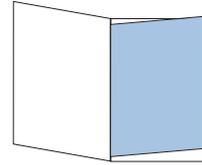


1/8 Seite
105mm x 74mm

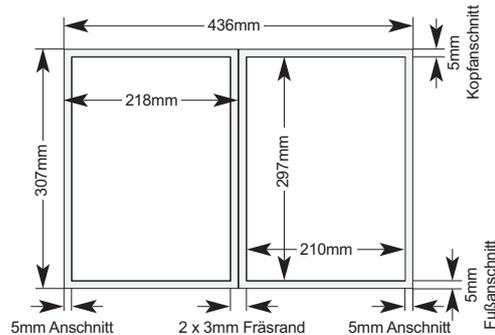
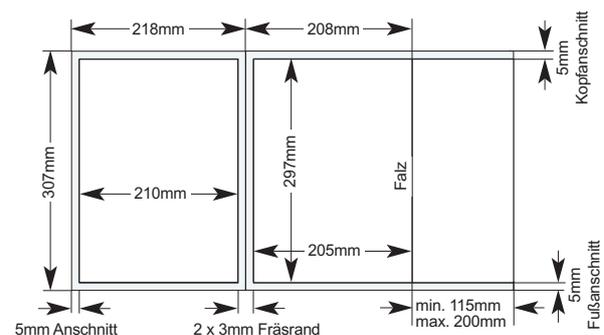
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Platzierung zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



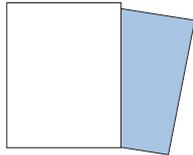
Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m ²

4-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter mit Klappe


1 Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

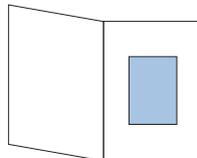


Minimales Format	100mm x 210mm
Maximales Format	205mm x 290mm
Minimales Gewicht	115g/m ²
Maximales Gewicht	nach Anfrage
Positionierung	unbestimmt

2 Beikleber

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format	105mm x 147mm
Maximales Format	148mm x 190mm
Minimales Gewicht	160g/m ²

Anlieferung

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge

15.300 Exemplare

Lieferanschrift

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4f.).

3 Kontakt

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.180,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.500,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.850,-

- 1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL – auf Basis Ihrer Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 750,-
Zum Sonderpreis von nur € 620,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisauflschläge auch gern in Farbe.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts
- 4 Bestellformular:** www.sps-magazin.de/produktuebersichten
- 5 Kontakt:** **Thomas Möller, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-513
E-Mail: tmoeller@tedo-verlag.de



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten: Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo: Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild: Wir benötigen Ihr Bildmaterial mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite
- Text: Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code: Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – Print (Druckauflage: 15.000) und Online (Ø 16.400 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

- 1 Website:** www.industrial-communication-journal.net
- 2 Nutzungsdaten:** 01. Januar – 01. September 2020
3.693 Besuche, 6.997 Seitenansichten
- 3 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 4 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 6 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.250,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

icj

Interessante Literatur Zahlenfütter Märkte und Trends Aktuelle Produkte

3. Super-Banner

6. Eckfeldbanner

7. Wallpaper

MEHR ALS NUR SICHERER ZUGRIFF AUF DIE MASCHINE

EINSATZ VON CC-LINK-SCHNITTSTELLEN WÄCHST

GREIFEN DANK SCHLEIFRINGE

600% schneller über die Cloud

5. Standard Top

Nach 5G Internet - 5G

4. Medium Rectangle

MÄRKTE & TRENDS

Webinar-Serie zur Elektroverarbeitung

Deutsche Messe erhält 5G-Lizenz

Schmersal nach Cyberangriff wieder landungsfähig

Neuer VDE-Präsident

Abschluss des Projekts 5G-Taupo

TeDo Verlag übernimmt agi Verlag

Siemens: Neuer CEO

Unter einem Dach

2. Skyscraper

1. Fullsize

NICHT ZUKUNFT SONDERN GEGENWART

WENIGER STILLSTAND, BESSERE DATEN, MEHR TRANSPARENZ

Unter einem Dach

Mehr News

4. Medium Rectangle

NICHT ZUKUNFT SONDERN GEGENWART

WENIGER STILLSTAND, BESSERE DATEN, MEHR TRANSPARENZ

Events

Per Gateway in die Cloud

Ins IoT, aber wie?

ZAHLENFÜTTER

Charts, Auswertungen und Infografiken aus dem Industrial Communication Journal

1. Fullsize

PROTOKOLLE & STANDARDS

Einsatz von CC-Link-Schnittstellen wächst

Power over Ethernet (PoE) für Videonetzwerke

Direkt im Feld montierte Safety-Module Axistline E

Mehr Beiträge

8. Billboard

8 Sponsored Post:

Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.industrial-communication-journal.net

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

Datenanlieferung:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an:

banner@tedo-verlag.de

(Nur bei Premium- Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	-	-	zu Ihrer Website

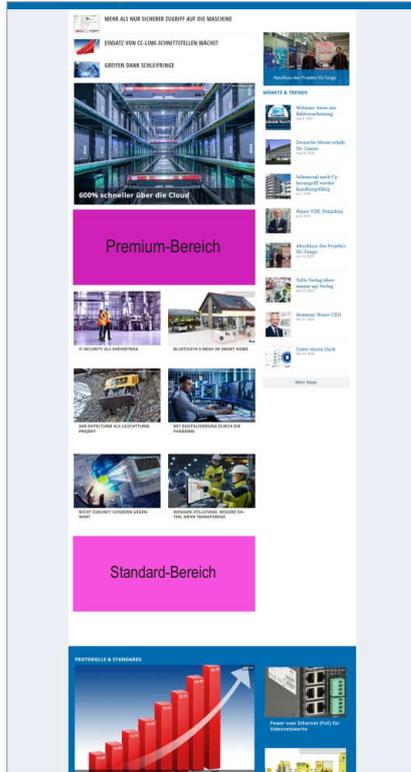
Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.200,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

Platzierungen Website



PREMIUM-Bereich

Standard-Bereich

Verlinkungen



Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.industrial-communication-journal.net

Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

9 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Name: INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

2 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
			01 27.04.2021	02 25.05.2021	03 22.06.2021

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
04 20.07.2021	05 03.08.2021	08 14.09.2021	10 12.10.2021	12 09.11.2021	14 07.12.2021
	06 17.08.2021	09 28.09.2021	11 26.10.2021	13 23.11.2021	
	07 31.08.2021				

3 Kurzcharakteristik: Empfänger des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wissen früher, was es an Neuheiten in dieser interessanten Branche gibt. Der Newsletter präsentiert relevante Neuheiten hochaktuell, kurz und auf den Punkt. Damit bietet er einen schnellen Überblick über Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen. Kurz und prägnant, schnell auf den Punkt: Diesem Erfolgskonzept folgt auch das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL.

4 Zielgruppe: Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik

5 Erscheinungsweise: 14 x pro Jahr

6 Jahrgang: 1. Jahrgang 2021

7 Newsletterformat: HTML

8 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

9 Ansprechpartner:

Thomas Möller, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-513

E-Mail: tmoeller@tedo-verlag.de



11 Preise und Werbeformen im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 770,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 750,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 675,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 20.

12 Dateiformate: JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi

13 Datenanlieferung: Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URLs

14 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Banner

Zur Broschüre | Newsletter abonnieren | www.industrial-communication-journal.net

ANZEIGE 40 | 6. Oktober 2020

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL **icj**


 Ultranaged PSE-Geräte mit Isolierung


 ID-Link-Sensoren für die SAP-Umgebung


 CATNopen-Support-Modulen

ANZEIGE

Header-Banner


 TSN Starter Package

Das TSN Starter Package von TTTech industrial besteht aus einem Evaluation Board und einem iH-Core sowie zugehöriger Software, die zusammen eine stabile Hardwareplattform für die Integration und Evaluierung von TSN (Ethernet) Funktionalität bieten. Das Evaluation Board kann zur Implementierung maßgeschneiderter Konfigurationen auf einem FPGA.

© 2020 TTTech industrial AG
[weiterlesen](#)

ANZEIGE

Premium-Banner


 Ultra Reliable Low Latency Communication

Echtzeit von R3 soll funkbasierte uRLLC-Technik ohne Zusatzgebühren bieten, zugleich behält der Anwender die vollständige Kontrolle über den Datenfluss. Alle innerhalb eines Systems verbundenen Netzwerkelemente tauschen sich permanent über die jeweiligen Kanalzustände aus und sichern auf diese Weise selbst bei kurzzeitigem Ausfall.

© 2020 Fraunhofer ILR
[weiterlesen](#)

ANZEIGE

Standard-Banner


 Online LWL-Konfigurator

Lapp präsentiert einen neuen LWL-Konfigurator. Damit können Anwender passende Lichtwellenleiter-Konfektionen zusammenstellen. Der Anbieter fertigt die Konfektionen für Glasfaserkabel und Lichtwellenleiter genau nach den Anforderungen der Kunden mit Kabeln auf Basis der gängigen Fasertypen.

© 2020 Lapp
[weiterlesen](#)

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf www.industrial-communication-journal.net. **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 480,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 360,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

The screenshot shows the newsletter layout with two main sections: 'Premium-Bereich' (top) and 'Standard-Bereich' (bottom). The Premium-Bereich contains three featured articles: 'Corona-Leserservice!', 'Ultra Reliable Low Latency Communication', and 'Online LWL-Konfigurator'. The Standard-Bereich contains a 'Software-Kompletpaket für OPC-Kommunikation' article. A vertical arrow on the left side of the newsletter indicates the placement zones.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.industrial-communication-journal.net



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

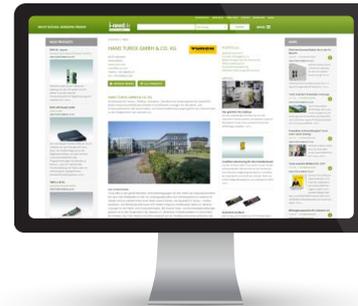
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020
 Besuche: 143.507
 Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
 Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die
 Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
 Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen
 Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbewerbtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befugung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innenleitseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamotive beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialelaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichem Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechtverletzungen von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter [http://ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr) eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sof, OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des ICJ:

 Direktkontakt Redaktion: Tel +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@tedo-verlag.de


Kai Binder
 Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-139



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
ghildebrand@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-232



Sabrina Werking
 Marktübersichten
swerking@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-444



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Nadin Dehmel
 Mediaberatung
ndehmel@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-524



Panagiota Herbrand
 Mediaberatung
pherbrand@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer
 Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Verena Mann
 Anzeigen- & Marketingassistentin
vmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
 Mediaberatung
tmoller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
 Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172-8204137



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
www.sps-magazin.de
kundenservice@tedo-verlag.de