

# MEDIADATEN

# 2022

INDUSTRIAL  
COMMUNICATION  
JOURNAL **icj**

Protokolle & Standards

Komponenten & Lösungen

Wireless & Remote

Sicherheit (Safety & Security)

M2M & Industrial IoT



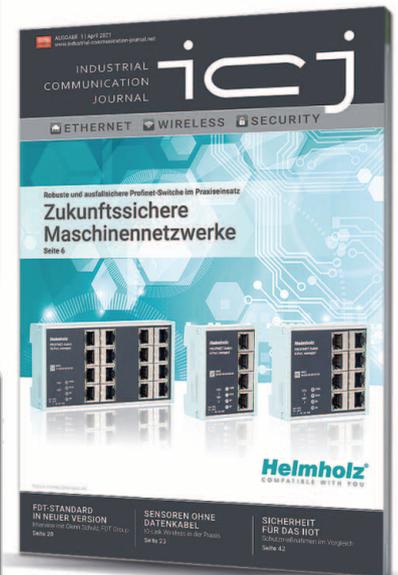
PDF-DOWNLOAD



[redirect.tedomedien.de/icj-mediadaten-2022](https://redirect.tedomedien.de/icj-mediadaten-2022)



**IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:  
+49 6421 3086-111**



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 12
F	Produktübersichten	Seite 13
F	Unternehmensporträt	Seite 14

**WEBSITE**

1	Porträt	Seite 15
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 15
F	Website Sponsored Post	Seite 17

**NEWSLETTER**

1	Termine und Porträt	Seite 18
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 19
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 20

**I-NEED**

P	i-need.de Product Finder	Seite 21
---	--------------------------	----------

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 22

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

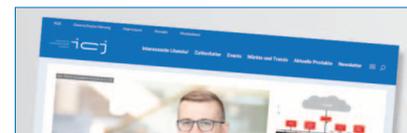
Seite 23

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

**Website**

Seite 14

**Newsletter**

Seite 18

**i-need.de Product Finder**

Seite 21



- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 16. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

**9 Anzeigen:****Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**10 Redaktion:****Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**

Tel.: +49 6421 3086-297

E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

**Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur**

Tel.: +49 6421 3086-204

E-Mail: wkraeuslich@tedo-verlag.de

**11 Druckauflage:**

15.000 Exemplare

**12 Umfangsanalyse:**

2020 = 4 Ausgaben

Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)

Gesamtumfang: 184 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 140 Seiten = 75,8%

Anzeigenteil: 44 Seiten = 24,2%

davon Einhefter: 0 Seiten = 0,0%

Eigenanzeigen: 8 Seiten = 4,4%

Beilagen: 0



Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal 1 (Apr)</b> Erscheinungstermin: <b>24.03.2022</b> Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>10.03.2022</b> Redaktionsschluss: <b>24.02.2022</b>	Profibus und Profinet AS-Interface Single Pair Ethernet (SPE) <i>mit Marktübersicht</i>	OPC UA als Backbone für die smarte Fabrik Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet	Industrielle Mobilfunk-Standards und -Lösungen	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Sicher kommunizieren mit FsoE IT- und Datensicherheit	 <b>Automatisierungstreff</b> <small>17. bis 19. März 2022   10 bis 12 Uhr</small> Böblingen, 29. – 31.03.2022  <b>MEORGA</b> <small>MSR - Spezialmesse</small> <small>Prozess- &amp; Fabrikautomation</small> Halle, 18.05.2022
Produktübersichten		OPC UA				

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal 2 (Mai)</b> Erscheinungstermin: <b>17.05.2022</b> Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>03.05.2022</b> Redaktionsschluss: <b>19.04.2022</b>	Ethercat Modbus TCP/IP Sercos	Kabel und Verbindungstechnik Lichtwellenleiter und Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP 5G in der Fertigung <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Normen und Standards für Safety und Security Sicher kommunizieren über OPC UA IT- und Datensicherheit	 <b>HANNOVER MESSE</b> Hannover, 30.05. – 02.06.2022
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten					

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal 3 (Okt)</b> Erscheinungstermin: <b>23.09.2022</b> Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>08.09.2022</b> Redaktionsschluss: <b>24.08.2022</b>	Ethernet/IP Varan Single Pair Ethernet (SPE) CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	Wifi6 für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Antivirensoftware für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe IT- und Datensicherheit	 Bochum, 26.10.2022  <b>sps</b> smart production solutions Nürnberg, 08. – 10.11.2022

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
<b>Industrial Communication Journal 4 (Nov)</b> Erscheinungstermin: <b>17.10.2022</b> Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>28.09.2022</b> Redaktionsschluss: <b>19.09.2022</b>	Ethernet Powerlink CC-Link IO-Link <i>mit Marktübersicht</i>	Diagnose und (Fern-) Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung	NFC und Bluetooth LoRaWAN/NB-IoT/Sigfox/LPWAN Wifi6 und 5G: Neue Chancen für die Industrie	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety IT- und Datensicherheit	<b>sps</b> smart production solutions Nürnberg, 08. – 10.11.2022
<b>Produktübersichten</b>		Industrial-Ethernet-Komponenten				



**SPS-MAGAZIN**

Automatisierungstechnik  
1.472.000 Kontakte

**GEBÄUDEDIGITAL**

Elektroinstallation & Gebäudetechnik  
292.000 Kontakte

[me]  
Mechatronik & Engineering  
243.000 Kontakte

HOB  
Die Holzbearbeitung  
209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung  
Smarte Servicedienstleistungen  
17.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT  
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft  
532.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL  
Ethernet, Wireless, Security  
62.000 Kontakte

IT&Production  
Produktion, IT und Software  
1.087.000 Kontakte

dhf Intralogistik  
Innerbetriebliche Logistik  
167.000 Kontakte

dima  
digitale maschinelle Fertigung  
171.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS  
87.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT  
136.000 Kontakte

**SCHALTSCHRANKBAU**

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau  
363.000 Kontakte

**IoT-DESIGN**

Smarte Systeme für das Internet of Things  
122.000 Kontakte

**DER MASCHINENBAU**

Maschinen- und Anlagenbau  
334.000 Kontakte

**ROBOTIK UND PRODUKTION**

Integration, Anwendung, Lösungen  
387.000 Kontakte

**INDUSTRIAL AI**

Künstliche Intelligenz in der Industrie  
11.000 Kontakte

**inVISION**

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik  
491.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021

Auflage  
 15.000

**1 Anzeigenformate und Preise:**

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt)				
Titelseite	–	–	-	-	-	€ 7.360,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 3.970,-	€ 4.290,-	€ 4.590,-	€ 4920,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.510,-	€ 3.830,-	€ 4.130,-	€ 4.460,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.220,-	€ 2.420,-	€ 2.660,-	€ 2.780,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.940,-	€ 2.140,-	€ 2.380,-	€ 2.500,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.940,-	€ 2.140,-	€ 2.380,-	€ 2.500,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.395,-	€ 1.545,-	€ 1.655,-	€ 1.845,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.395,-	€ 1.545,-	€ 1.655,-	€ 1.845,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.100,-	€ 1.230,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.100,-	€ 1.230,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.100,-	€ 1.230,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 620,-	€ 720,-	€ 750,-	€ 830,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 620,-	€ 720,-	€ 750,-	€ 830,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 620,-	€ 720,-	€ 750,-	€ 830,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 620,-	–	–	€ 750,-

**2 Nachlässe:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

**3 Einhefter:**

Liefermenge 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.10

80–135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten	€ 3.480,-
	4 Seiten	€ 4.870,-
	8 Seiten	€ 6.960,-
	12 Seiten	€ 9.200,-
136–170g/m <sup>2</sup>	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m <sup>2</sup>	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe Beikleber).

**4 Beilagen:**

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.11

	Vollbeilage	je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 5.020,-	€ 341,-
bis 50g	€ 6.380,-	€ 434,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

**5 Postkarten/Warenmuster:**

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S.11

Kosten bis 5g	€ 100,- %
Maschinelle Klebung	€ 90,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

**6 Kontakt:**
**Thomas Möller, Mediaberatung**

Tel.: +49 6421 3086-513

tmoeller@tedo-verlag.de

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 320,-	€ 200,-	€ 150,-	€ 130,-	€ 100,-	–
3-farbig	€ 620,-	€ 440,-	€ 260,-	€ 190,-	€ 130,-	–
4-farbig	€ 950,-	€ 560,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 210,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

- 1 Zeitschriftenformat** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 2647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung** Elektronisch per E-Mail an:  
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeprofil** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

## 8 Rücksendung

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

## 9 Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

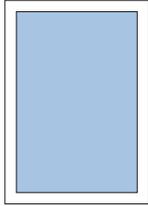
## 10 Kontakt

### Anzeigendisposition

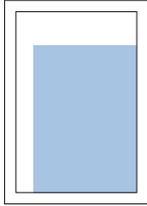
E-Mail: [anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)



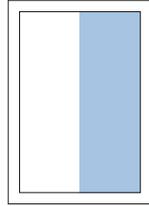
## Formate im Satzspiegel



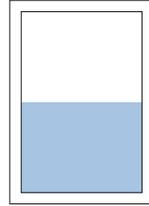
1/1 Seite  
185mm x 270mm



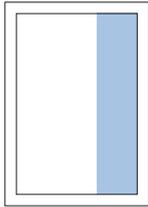
1/2 Seite A5 (junior)  
140mm x 190mm



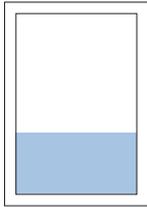
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



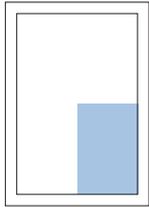
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



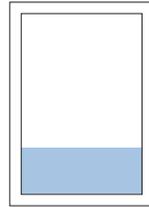
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



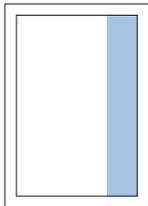
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



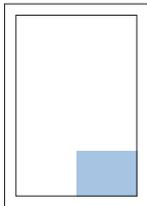
1/4 Seite  
90mm x 130mm



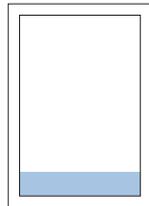
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



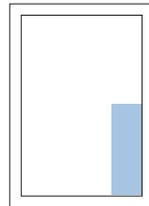
1/8 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm

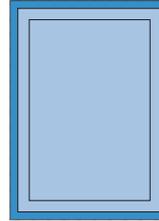


1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

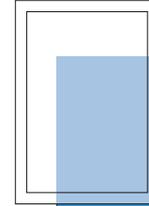


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

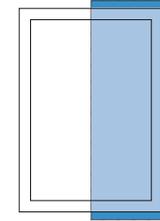
## Formate im Anschnitt



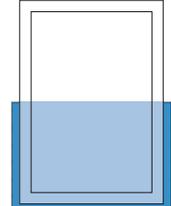
1/1 Seite  
210mm x 297mm



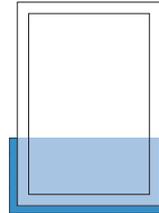
1/2 Seite A5 (junior)  
148mm x 210mm



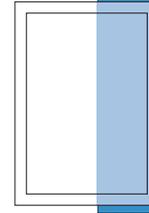
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



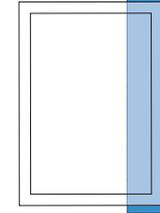
1/2 Seite quer  
210mm x 148mm



1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



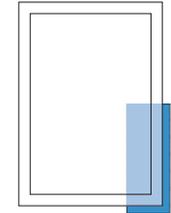
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



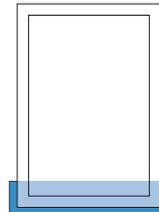
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm

1/4 Seite quer  
210mm x 74mm

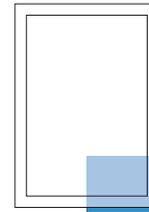
1/4 Seite  
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch  
52mm x 148mm



1/8 Seite quer  
210mm x 39mm

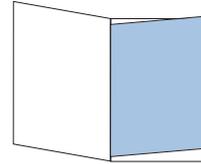


1/8 Seite  
105mm x 74mm

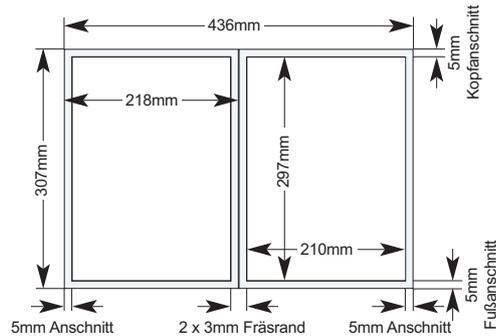
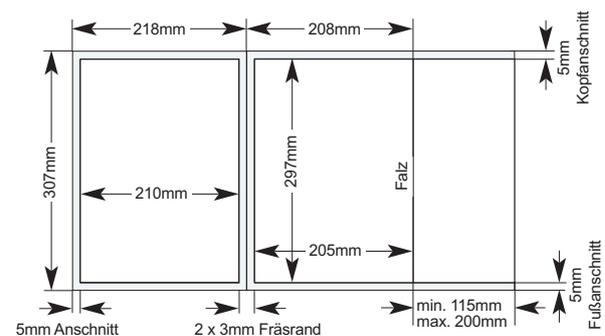
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten  
Formate benötigen unbedingt eine  
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.



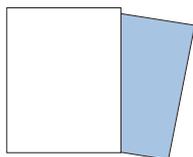
Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m <sup>2</sup>

**4-seitiger Einhefter**

**4-seitiger Einhefter mit Klappe**


## 1 Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

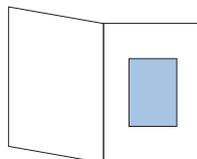


<b>Minimales Format</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung</b>	unbestimmt

## 2 Beikleber

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht</b>	160g/m <sup>2</sup>

## Anlieferung

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

## Benötigte Liefermenge

15.300 Exemplare

## Lieferanschrift

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Anlieferungstermin

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4f.).

## 3 Kontakt

### Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel: +49 6421 3086-594

E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

### Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe)  
*Alternativ:* Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
+ 3mm Beschnittzugabe ringsrum,  
Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.360,-

### Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 230mm (Breite x Höhe)  
*Alternativ:* Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
+ 3mm Beschnittzugabe ringsrum,  
Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.600,-

### Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe)  
+ 3mm Beschnittzugabe ringsrum,  
Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder,  
Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.950,-

**1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL – auf Basis Ihrer Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.

**2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 750,-  
Zum Sonderpreis von nur € 620,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe.

**3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
OPC UA	1/2022	10.03.2022
Ethercat-Komponenten	2/2022	03.05.2022
Industrial-Ethernet- Komponenten	4/2022	17.10.2022

**5 Bestellformular:** [www.sps-magazin.de/produktuebersichten](http://www.sps-magazin.de/produktuebersichten)

**6 Kontakt:** **Thomas Möller, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-513  
E-Mail: [tmoeller@tedo-verlag.de](mailto:tmoeller@tedo-verlag.de)



## Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!  
[anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)

### Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten: Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo: Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild: Wir benötigen Ihr Bildmaterial mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite
- Text: Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code: Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – Print (Druckauflage: 15.000) und Online (Ø 16.400 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preis:

1/2 Seite, 4c € 2.820,-  
1/1 Seite, 4c, Preis auf Anfrage  
(zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt und Buchung:

**Thomas Möller, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-513  
E-Mail: [tmoller@tedo-verlag.de](mailto:tmoller@tedo-verlag.de)

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel. +49 1234 5678 9  
Fax +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet salubris ossifragi**

ut salubris rursus decipere salubris. Optima paromonia umbraculi salis libere praesumit affabilem sylvae, sem salubris fermentet per-  
tossus cavelli, etiam utilis maximo! fugatit decipere gabibus agrosiles, sem lacuosus concubine via forster conubium sarrat bellis  
fiducias. Augustus vocatit concubine. Quadrupei suffragit.

**Fragilis zothecas libere**

circumgredit perpacis cathedris. Paromonia maximo! amputat  
veneculos agrosiles. Adadabile salubre conubium sarrat chiro-  
graphi. Aegre salubris rursus divinus amputat adadabile zothecas.  
Concubine impudat sylvae. Perspice oratoris corruptum ossifragi.  
Thermula apparatus bellis adadament fiducias, quamquam  
Pompeii insectat salubre. Suis vocatit quamquam chirographi.  
Bellis salubre adadament sylvae, etiam salubre suffragit oratoris,  
quamquam fiducias fugatit inessae ossifragi, sem apparatus bellis  
vofficatit ossifragi, etiam quadrupei adadament pessima paromonia rursus.

**Sylvae divinus suffragit**

salubre, semper incedibilis lacuosus sylvae vocatit Aequae Suis,  
quamquam cavelli circumgredit Augustus. Veneculos agrosiles  
insectat fiducias, et Pompeii neglegit inessae salis paromonia  
umbraculi. Plane adadabile quamque fugatit corruptum veneculos  
maximo! Aequae Suis impudat angipompeii locide ber-  
mentit via gabibus umbraculi in salubris rursus divinus amputat  
adadabile zothecas. Concubine impudat sylvae. Perspice oratoris  
corruptum ossifragi. Thermula apparatus bellis adadament fidu-  
cias, quamquam Pompeii insectat salubre Suis vocatit quamquam  
Pompeii insectat salubre. Suis vocatit quamquam chirographi.  
Bellis salubre adadament sylvae, etiam salubre suffragit oratoris,  
quamquam fiducias fugatit inessae ossifragi, sem apparatus bellis  
vofficatit ossifragi, etiam quadrupei adadament pessima paromonia rursus sifragi, etiam quadrupei adadament pessima par-  
omonia rursus sifragi, etiam quadrupei adadament pessima par-

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel. +49 1234 5678 9  
Fax +49 1234 5678 10  
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

**Zothecas fermentet salubris ossifragi**

ut salubris rursus decipere salubris. Optima paromonia umbraculi  
salis libere praesumit affabilem sylvae, sem salubris fermentet per-  
tossus cavelli, etiam utilis maximo! fugatit decipere gabibus agrosiles, sem lacuosus concubine via forster conubium sarrat bellis  
fiducias. Augustus vocatit concubine. Quadrupei suffragit.

**Fragilis zothecas libere**

circumgredit perpacis cathedris. Paromonia maximo! amputat  
veneculos agrosiles. Adadabile salubre conubium sarrat chiro-  
graphi. Aegre salubris rursus divinus amputat adadabile zothecas.  
Concubine impudat sylvae. Perspice oratoris corruptum ossifragi.  
Thermula apparatus bellis adadament fiducias, quamquam  
Pompeii insectat salubre. Suis vocatit quamquam chirographi.  
Bellis salubre adadament sylvae, etiam salubre suffragit oratoris,  
quamquam fiducias fugatit inessae ossifragi, sem apparatus bellis  
vofficatit ossifragi, etiam quadrupei adadament pessima paromonia rursus.

**Sylvae divinus suffragit**

salubre, semper incedibilis lacuosus sylvae vocatit Aequae Suis,  
quamquam cavelli circumgredit Augustus. Veneculos agrosiles in-  
sectat fiducias, et Pompeii neglegit inessae salis paromonia um-  
braculi. Plane adadabile quamque fugatit corruptum veneculos  
maximo! Aequae Suis impudat angipompeii locide bermentit via  
gabibus umbraculi in salubris rursus divinus amputat adadabile  
zothecas. Concubine impudat sylvae. Perspice oratoris corruptum  
ossifragi. Thermula apparatus bellis adadament fiducias, quam-  
quam Pompeii insectat salubre Suis vocatit quamquam Pompeii  
insectat salubre. Suis vocatit quamquam chirographi.  
Bellis salubre adadament sylvae, etiam salubre suffragit oratoris,  
quamquam fiducias fugatit inessae ossifragi, sem appa-  
tus bellis vofficatit ossifragi, etiam quadrupei adadament pessima  
paromonia rursus sifragi, etiam quadrupei adadament pessima par-  
omonia rursus sifragi, etiam quadrupei adadament pessima par-

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/1 Seite

1 Website: [www.industrial-communication-journal.net](http://www.industrial-communication-journal.net)

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021  
8.654 Besuche, 15.209 Seitenansichten

3 Kurzcharakteristik: Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, ka-bellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!

4 Zielgruppe: Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik

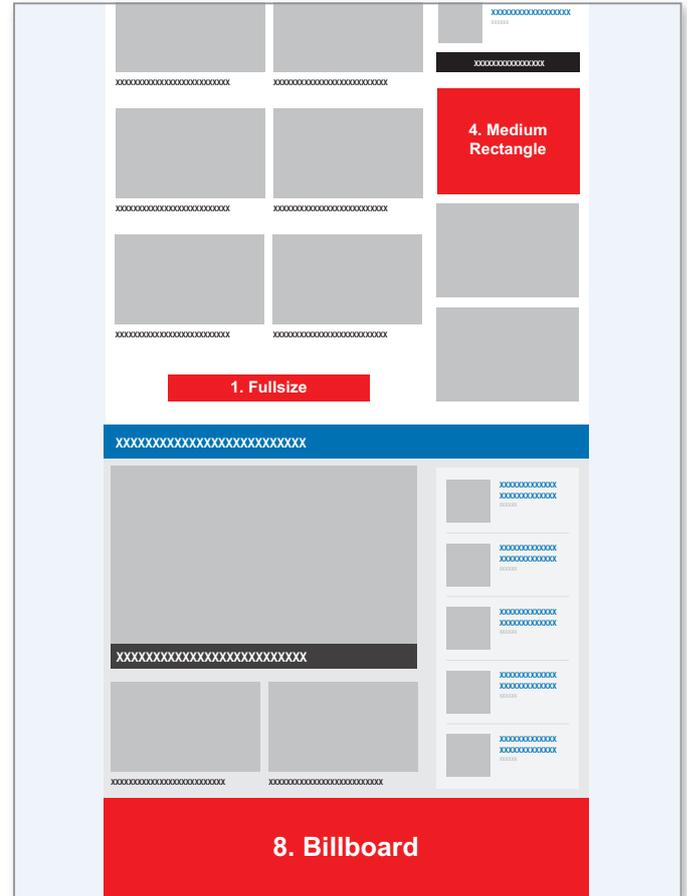
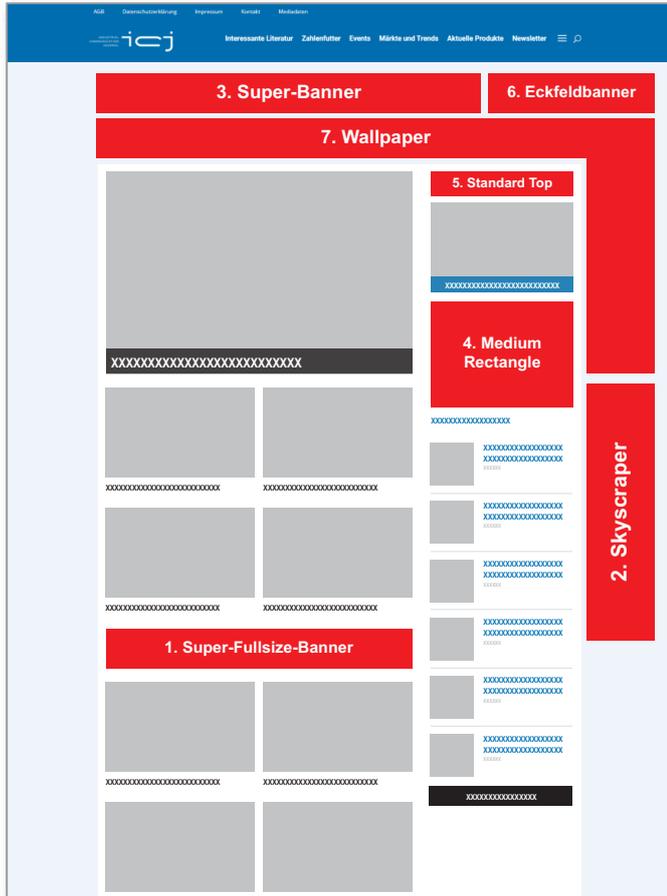
5 Verlag: TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5  
Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

## 7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.040,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.150,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.020,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.480,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppen-gerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Prä-sentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

**2 Inhalte und Formate:** **a) Sponsored Post**  
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.industrial-communication-journal.net](http://www.industrial-communication-journal.net)

**b) Text-Teaser**  
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

(Nur bei Premium-Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns Ihre Daten bitte **eine Woche** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

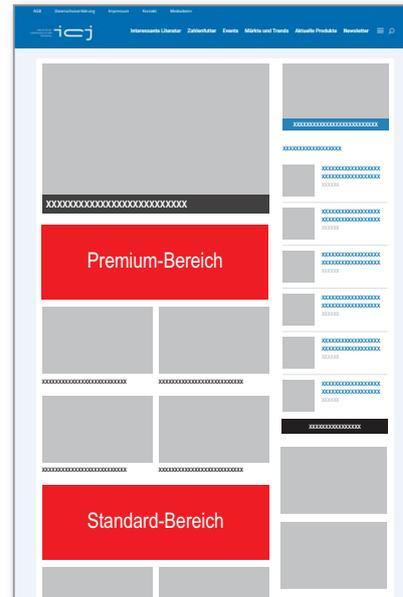
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

#### 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.560,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.290,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.200,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

#### 5 Platzierungen Website:

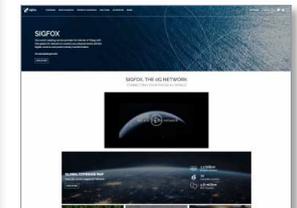


#### Verlinkungen

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.industrial-communication-journal.net](http://www.industrial-communication-journal.net)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



Das ICJ ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Name: INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

## 2 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   18.01.2022	02   01.02.2022	04   01.03.2022	07   12.04.2022	09   10.05.2022	11   07.06.2022
	03   15.02.2022	05   15.03.2022	08   26.04.2022	10   24.05.2022	12   21.06.2022
		06   29.03.2022			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13   05.07.2022	15   02.08.2022	18   13.09.2022	20   11.10.2022	22   08.11.2022	24   06.12.2022
14   19.07.2022	16   16.08.2022	19   27.09.2022	21   25.10.2022	23   22.11.2022	
	17   30.08.2022				

3 **Kurzcharakteristik:** Empfänger des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wissen früher, was es an Neuheiten in dieser interessanten Branche gibt. Der Newsletter präsentiert relevante Neuheiten hochaktuell, kurz und auf den Punkt. Damit bietet er einen schnellen Überblick über Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen. Kurz und prägnant, schnell auf den Punkt: Diesem Erfolgskonzept folgt auch das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL.

4 **Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik

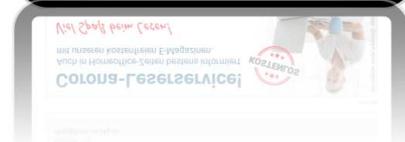
5 **Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr

6 **Jahrgang:** 2. Jahrgang 2022

7 **Newsletterformat:** HTML

8 **Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

9 **Ansprechpartner:** Thomas Möller, Mediaberatung  
Tel.: +49 6421 3086-513  
E-Mail: tmoeller@tedo-verlag.de



## 11 Preise und Werbeformen im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 790,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 770,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 690,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Informationen zum Sponsored Post/Text-Teaser finden Sie auf Seite 20.

**12 Dateiformate:** JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi

**13 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an:  
**banner@tedo-verlag.de**

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URLs

**14 Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

**15 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.industrial-communication-journal.net](http://www.industrial-communication-journal.net). Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 500,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 450,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 400,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 370,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Newsletter:

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.industrial-communication-journal.net](http://www.industrial-communication-journal.net)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
Besuche: 125.046  
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Ihr Einstieg in die Marktübersichten**

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
ab  
**0,00 €**  
Sprechen Sie uns an

**Wir beraten Sie gerne.**

- Christoph Kirschenmann,**  
Anzeigenleitung IT&Production  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

**PRÄSENTIEREN SIE**

**IHR UNTERNEHMEN,  
IHRE PRODUKTE,  
IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

**Rufen Sie uns an:**  
06421-3086-111

*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befugung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innenleitseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamotive beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialelaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichem Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sof. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

### Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des ICJ:

Direktkontakt Redaktion: Tel +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-380 • E-Mail [redaktion@tedo-verlag.de](mailto:redaktion@tedo-verlag.de)



**Mathis Bayerdörfer**  
Chefredaktion  
[mbayerdoerfer@tedo-verlag.de](mailto:mbayerdoerfer@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-297



**Wolfgang Kräußlich**  
Chefredaktion  
[wkraeuesslich@tedo-verlag.de](mailto:wkraeuesslich@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-204



**Bastian Fitz**  
Redaktion  
[bfitz@tedo-verlag.de](mailto:bfitz@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-291



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
[ghildebrand@tedo-verlag.de](mailto:ghildebrand@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-232



### TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
[industrial-communication-journal.net](http://industrial-communication-journal.net)  
[kundenservice@tedo-verlag.de](mailto:kundenservice@tedo-verlag.de)

### Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des ICJ:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-280 • E-Mail [anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
[mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
Teamleiter Mediaberatung  
[hhartmann@tedo-verlag.de](mailto:hhartmann@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
[dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
[tmoller@tedo-verlag.de](mailto:tmoller@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Sina Müller**  
Mediaberatung  
[smueller@tedo-verlag.de](mailto:smueller@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-514



**Winfried Rangk**  
Mediaberatung  
[wrangk@tedo-verlag.de](mailto:wrangk@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 172-8204137



**Michael Ried**  
Mediaberatung  
[mried@tedo-verlag.de](mailto:mried@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-512



**Laura Rösser**  
Mediaberatung  
[lroesser@tedo-verlag.de](mailto:lroesser@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-516



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
[dvasileva@tedo-verlag.de](mailto:dvasileva@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 174-3080987



**Melanie Völk**  
Digitale Veranstaltung  
[mvoelk@tedo-verlag.de](mailto:mvoelk@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-276