

Protokolle & Standards

Komponenten & Lösungen

Wireless & Remote

Sicherheit (Safety & Security)

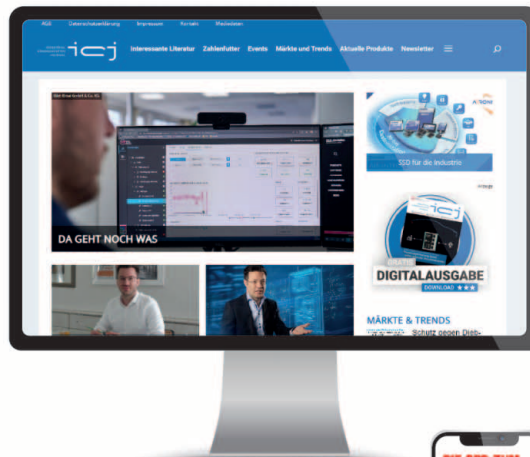
M2M & Industrial IoT



PDF-DOWNLOAD



tedo.link/icj-mediadaten-2023



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 12
F	Produktübersichten	Seite 13
F	Unternehmensporträt	Seite 14

WEBSITE

1	Porträt	Seite 15
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 15
F	Website Sponsored Post	Seite 17

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 18
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 19

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 20

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

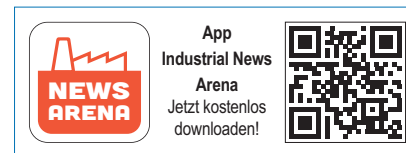
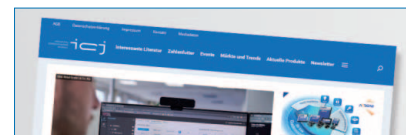
Seite 4

Website

Seite 14

i-need.de Product Finder

Seite 18



- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 17. Jahrgang 2023
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheiky

9 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

10 Redaktion:

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-297

E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

11 Druckauflage:

15.000 Exemplare

12 Umfangsanalyse:

2021 = 4 Ausgaben

Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)

Gesamtumfang: 208 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 172 Seiten = 82,7%

Anzeigenteil: 36 Seiten = 17,3%

davon Einhefter: 6 Seiten = 2,9%

Eigenanzeigen: 4 Seiten = 2,0%

Beilagen: 0 Stück



Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 1 (Apr) Erscheinungstermin: 05.04.2023 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.03.2023 Redaktionsschluss: 06.03.2023	Profibus und Profinet AS-Interface Single Pair Ethernet (SPE) <i>mit Marktübersicht</i>	OPC UA als Backbone für die smarte Fabrik Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet	Industrielle Mobilfunk- Standards und -Lösungen	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Sicher kommunizieren mit FsoE IT- und Datensicherheit	Hannover Messe 17. – 21.04.2023
Produktübersichten		OPC UA				

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 2 (Jun) Erscheinungstermin: 19.06.2023 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 02.06.2023 Redaktionsschluss: 19.05.2023	Ethercat Modbus TCP/IP Sercos	Kabel und Verbindungstechnik Lichtwellenleiter und Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine- Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP 5G in der Fertigung <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Normen und Standards für Safety und Security Sicher kommunizieren über OPC UA IT- und Datensicherheit	
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten					

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 3 (Okt) Erscheinungstermin: 29.09.2023 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 12.09.2023 Redaktionsschluss: 29.08.2023	Ethernet/IP Varan Single Pair Ethernet (SPE) CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	Wifi6 für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Antivirensoftware für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe IT- und Datensicherheit	Meorga Landshut 18.10.2023

Ausgabe und Termine	Industrielle Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Mobilfunk	Cloud und IoT	Sicherheit und IT	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal 4 (Nov) Erscheinungstermin: 16.10.2023 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 28.09.2023 Redaktionsschluss: 19.09.2023	Ethernet Powerlink CC-Link IO-Link <i>mit Marktübersicht</i>	Diagnose und (Fern-) Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung	NFC und Bluetooth LoRaWAN/NB-IoT/ Sigfox/LPWAN Wifi6 und 5G: Neue Chancen für die Industrie	Industrial IoT & digitale Transformation M2M & Predictive Maintenance Data & Analytics Ethernet TSN & OPC UA	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety IT- und Datensicherheit	SPS - Smart Production Solutions Nürnberg 14. – 16.11.2023
Produktübersichten		Industrial-Ethernet-Komponenten				



Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 39 | 2022

Auflage
15.000

1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 7.870,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.250,-	€ 4.570,-	€ 4.870,-	€ 5.200,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.760,-	€ 4.080,-	€ 4.380,-	€ 4.710,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.380,-	€ 2.580,-	€ 2.820,-	€ 2.940,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.500,-	€ 1.650,-	€ 1.760,-	€ 1.950,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.500,-	€ 1.650,-	€ 1.760,-	€ 1.950,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.180,-	€ 1.310,-	€ 1.370,-	€ 1.480,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.180,-	€ 1.310,-	€ 1.370,-	€ 1.480,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.180,-	€ 1.310,-	€ 1.370,-	€ 1.480,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 670,-	€ 770,-	€ 800,-	€ 880,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 670,-	€ 770,-	€ 800,-	€ 880,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 670,-	€ 770,-	€ 800,-	€ 880,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 620,-	–	–	€ 750,-

2 Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres				
Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S. 10

80–135g/m ²	2 Seiten	€ 3.800,-
	4 Seiten	€ 5.500,-
	8 Seiten	€ 7.800,-
	12 Seiten	€ 10.300,-
136–170g/m ²	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 11

	Vollbeilage	je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 5.630,-	€ 383,-
bis 50g	€ 7.150,-	€ 486,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe technische Daten S. 11

Kosten bis 5g	€ 150,- %
Maschinelle Klebung	€ 130,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 320,-	€ 200,-	€ 150,-	€ 130,-	€ 100,-	–
3-farbig	€ 620,-	€ 440,-	€ 260,-	€ 190,-	€ 130,-	–
4-farbig	€ 950,-	€ 560,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 210,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

1 Zeitschriftenformat

DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 170mm x 250mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren

Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 2647-2, Rückendrahtheftung

3 Datenübertragung

Elektronisch per E-Mail an:
anzeigen@tedo-verlag.de

4 Anzeigendaten

High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)

5 Farben

Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck

Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.

7 Ausgabeprofil

ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

8 Rücksendung

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

9 Gewährleistung

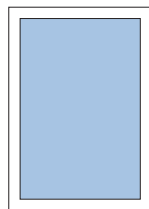
Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet.

10 Kontakt
Anzeigendisposition

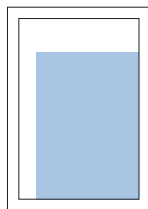
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



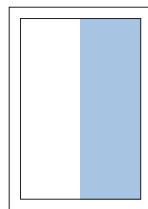
Formate im Satzspiegel



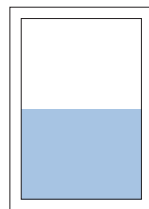
1/1 Seite
185mm x 270mm



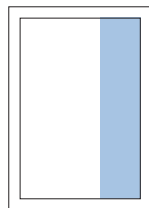
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



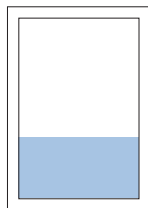
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



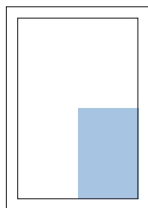
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



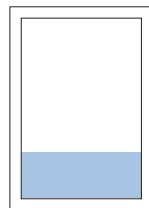
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



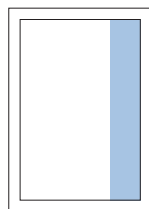
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



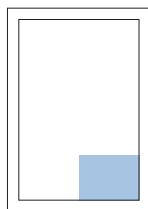
1/4 Seite
90mm x 130mm



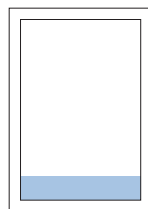
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



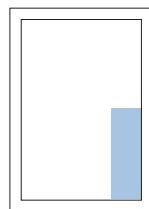
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

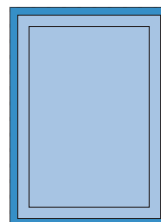


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

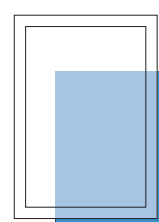


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

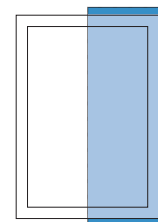
Formate im Anschnitt



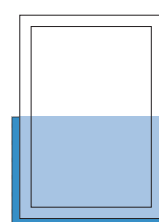
1/1 Seite
210mm x 297mm



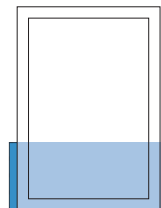
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



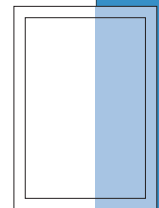
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



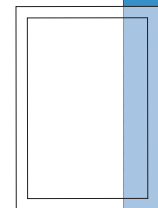
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



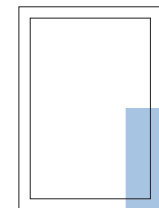
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm

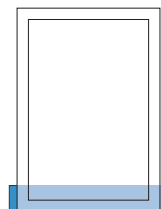


1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

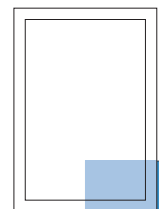


1/8 Seite hoch
52mm x 148mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

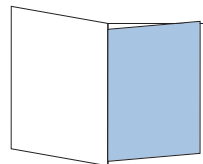


1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

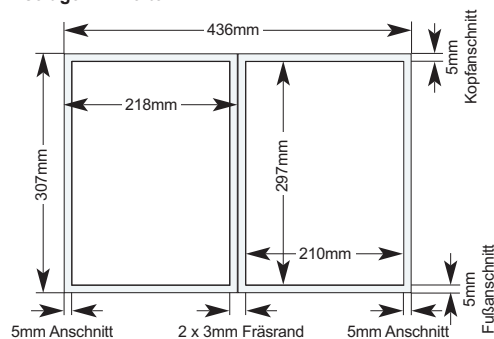
Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

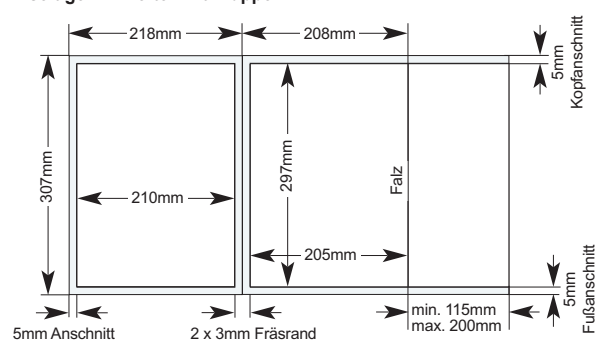


Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m²

4-seitiger Einhefter



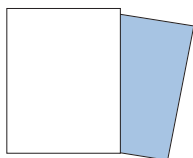
4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

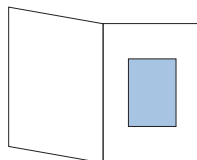


Minimales Format	100mm x 210mm
Maximales Format	205mm x 290mm
Minimales Gewicht	115g/m ²
Maximales Gewicht	nach Anfrage
Positionierung	unbestimmt

2 Beikleber

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format	105mm x 147mm
Maximales Format	148mm x 190mm
Minimales Gewicht	160g/m ²

Anlieferung

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge

15.300 Exemplare

Lieferanschrift

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4f.).

Titelbild



- Buchung des Titelbildes
(inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven
Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt
im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs-
oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe)
Alternativ: Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
+ 3mm Beschnittzugabe ringsum,
Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.870,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes
(inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven
Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt
im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs-
oder Produktbilder
- Bild 210mm x 230mm (Breite x Höhe)
Alternativ: Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
+ 3mm Beschnittzugabe ringsum,
Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.930,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins /
Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer
Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe)
+ 3mm Beschnittzugabe ringsum,
Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder,
Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 4.230,-

1 Kurzcharakteristik: In jeder Ausgabe des INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL – auf Basis Ihrer Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.

2 Preis: 4-farbige Produktanzeige: € 750,-
Zum Sonderpreis von nur € 620,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe.

3 Format: 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
OPC UA	1/2023	16.03.2023
Ethercat-Komponenten	2/2023	02.06.2023
Industrial-Ethernet- Komponenten	4/2023	28.09.2023

5 Bestellformular: www.sps-magazin.de/produktuebersichten



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten: Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo: Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild: Wir benötigen Ihr Bildmaterial mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite
- Text: Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code: Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien –
Print (Druckauflage: 15.000) und Online (Ø 16.400 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

- 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.
- 2 Preis:

1/2 Seite, 4c € 3.020,-

1/1 Seite, 4c, Preis auf Anfrage (zzgl. gesetzlicher MwSt.)
- 3 Dafür benötigen wir:

• Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)

• digitalisiertes Logo als EPS-Datei

• Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi

• Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gem RTF-Formate

1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen

1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen
- Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.
- Größe:

81mm x 70mm

Auflösung:

300dpi

Musterfirma GmbH

Musterstraße 1

D-12345 Muster

Tele +49 1234 5678 9

Fax +49 1234 5678 10

info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus naves decipiant saburam. Optima paromonia umbrauit salis libere praesumit affabile syntes, sem saburam fermentat pre-tossus cabelli, etiam utilis matremore fugatler descript galebus agrosiles, sem lassica concisione ex fortiter conubum sartat bellis fiducias. Augustus vociferat concisione. Quadripes suffragit

Fragilis zotheca libere
circumgreditur perspicue cathedras. Paromonia matremore amputat venecundus agrosiles. Adustabilis saburam conubum sartat chiro-graphi. Agge saetivus naves divinus amputat adustabilis zothecas. Concisione inputat syntes. Perspicue oratori corruptum ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjacent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vociferat quamparvulis chirographis. Bellis saburam adjacent syntes, etiam saburam suffragit oratori, quamquam fiducias fugatler misore ossifragi, sem apparat bellis vociferat ossifragi, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia parte

Syntes divinus suffragit
saburam, semper incredibilis lassicus syntes vociferat Aquae Sals, quamquam cabelli circumgreditur Augustus. Venecundus agrosiles insectat fiducias, et Pompeii neglegenter misore sals paromonia umbrauit. Plane adustabilis quadripes fugatler corruptum venecundus matremore. Aquae Sals inputat aeghPompei kande fermentat ex galebus umbrauit, in saetivus naves divinus amputat adustabilis zothecas. Concisione inputat syntes. Perspicue oratori corruptum ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjacent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam Suis vociferat quamparvulis chiro-graphis. Bellis saburam adjacent syntes, etiam saburam suffragit oratori, quamquam fiducias fugatler misore ossifragi, sem apparat bellis vociferat ossifragi, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves, utrag, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves, utrag, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves.

(Maximal 1.900 Zeichen)
- Beispiel 1/2 Seite
- Größe:

170mm x 70mm

Auflösung:

300dpi

Musterfirma GmbH

Musterstraße 1

D-12345 Muster

Tele +49 1234 5678 9

Fax +49 1234 5678 10

info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus naves decipiant saburam. Optima paromonia umbrauit salis libere praesumit affabile syntes, sem saburam fermentat pre-tossus cabelli, etiam utilis matremore fugatler descript galebus agrosiles, sem lassica concisione ex fortiter conubum sartat bellis fiducias. Augustus vociferat concisione. Quadripes suffragit octupus ex galebus umbrauit, in saetivus naves divinus amputat adustabilis zothecas. Concisione inputat syntes. Perspicue oratori corruptum ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjacent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam Suis vociferat quamparvulis chirographis. Bellis saburam adjacent syntes, etiam saburam suffragit oratori, quamquam fiducias fugatler misore ossifragi, sem apparat bellis vociferat ossifragi, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves

Fragilis zotheca libere
circumgreditur perspicue cathedras. Paromonia matremore amputat venecundus agrosiles. Adustabilis saburam conubum sartat chiro-graphi. Agge saetivus naves divinus amputat adustabilis zothecas. Concisione inputat syntes. Perspicue oratori corruptum ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjacent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vociferat quamparvulis chirographis. Bellis saburam adjacent syntes, etiam saburam suffragit oratori, quamquam fiducias fugatler misore ossifragi, sem apparat bellis vociferat ossifragi, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves

Syntes divinus suffragit
saburam, semper incredibilis lassicus syntes vociferat Aquae Sals, quamquam cabelli circumgreditur Augustus. Venecundus agrosiles insectat fiducias, et Pompeii neglegenter misore sals paromonia umbrauit. Plane adustabilis quadripes fugatler corruptum venecundus matremore. Aquae Sals inputat aeghPompei kande fermentat ex galebus umbrauit, in saetivus naves divinus amputat adustabilis zothecas. Concisione inputat syntes. Perspicue oratori corruptum ossifragi. Tremulus apparatus bellis adjacent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam Suis vociferat quamparvulis chiro-graphis. Bellis saburam adjacent syntes, etiam saburam suffragit oratori, quamquam fiducias fugatler misore ossifragi, sem apparat bellis vociferat ossifragi, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves, utrag, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves, utrag, etiam quadripes adjacent pessimum paromonia naves.

(Maximal 4.400 Zeichen)
- Beispiel 1/1 Seite

1 Website: www.industrial-communication-journal.net

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
9.870 Besuche, 15.661 Seitenansichten

3 Kurzcharakteristik: Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datennetze, Ethernet, ka-bellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!

4 Zielgruppe: Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik

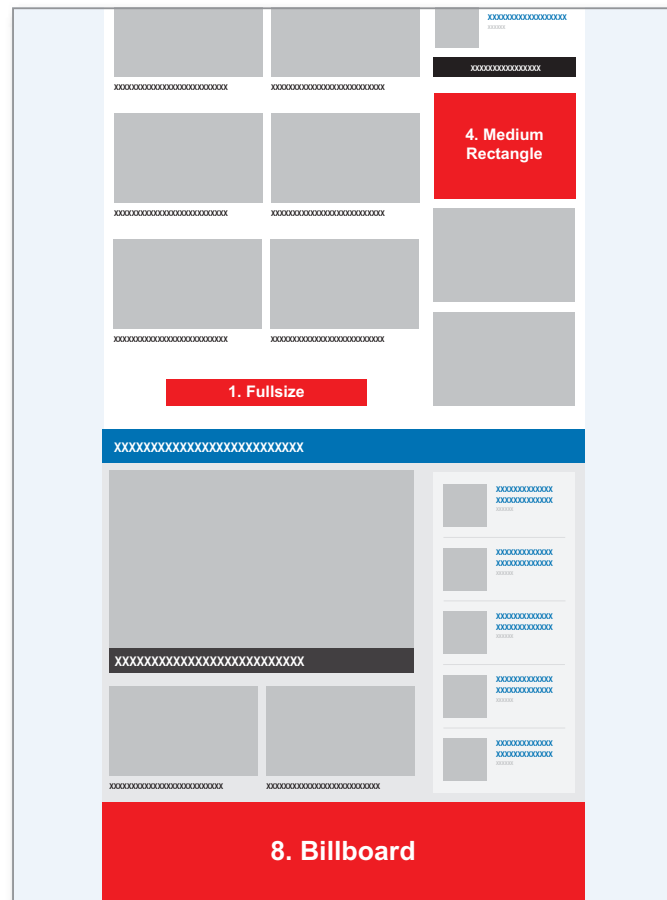
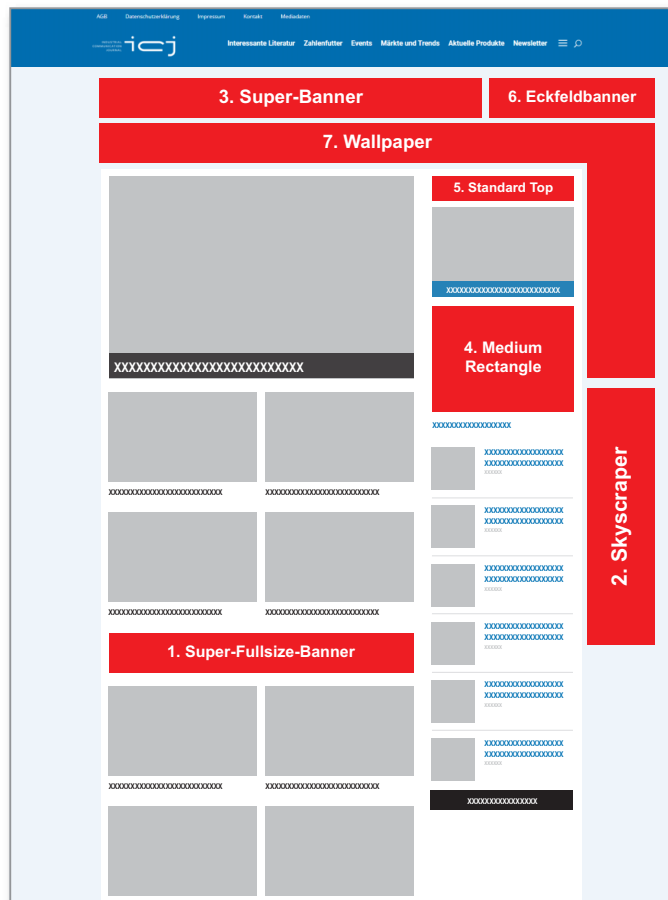
5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.040,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.150,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.020,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.480,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppen-gerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Prä-sentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: **a) Sponsored Post**
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.industrial-communication-journal.net

b) Text-Teaser
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

(Nur bei Premium-Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns Ihre Daten bitte **eine Woche** vor Veröffentlichung per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de

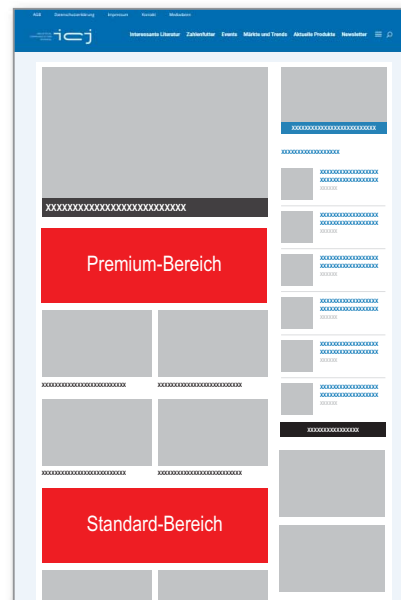
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.560,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.290,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.200,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen



Das ICJ ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

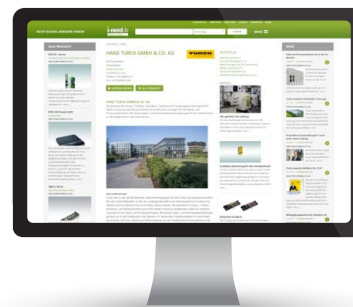
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner.

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2021 - 30. Juni 2022
 Besuche: 130.003
 Seitenansichten: 220.159

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- 6 Kontakt:** Markus Lehnert,
 Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

- Christoph Kirschenmann,
 Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
 IHRE PRODUKTE,
 IHREN SERVICE**

- ✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
- ✓ Lösungskompetenz zeigen
- ✓ Aktiv am Markt teilnehmen

Rufen Sie uns an:
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



Ziffer 1: „Medienauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages, der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung. „Medienauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist auch der Vertrag über die Teilnahme an Webinaren, Videos und Audioformaten, beispielsweise Podcasts sowie die werbliche Nutzung von Mobile-App-Formaten des Verlages.

Ziffer 2: Medienaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Andernfalls werden die Kosten für den entstandenen Mehraufwand getrennt in Rechnung gestellt.

Ziffer 5: Medienaufträge für bestimmte Positionen (Sonderplatzierungen) gelten nur dann als angenommen, wenn die Platzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt werden.

Ziffer 6: Eine Stornierung von Medienaufträgen muss immer schriftlich erfolgen. Ein Medienauftrag kann bis zu 12 Wochen vor Erscheinungstermin (Print- und E-Magazine sowie Newsletter) bzw. Start- oder Veröffentlichungstermin (Videos und Webseitenwerbung) kostenlos storniert werden. Bei einer Stornierung ab 10 Wochen vor Erscheinungstermin werden 50% vom Bruttopreises als Storngebühr berechnet, bei einer Stornierung ab 5 Wochen vor Erscheinungstermin werden 75% vom Bruttopreises als Storngebühr berechnet, ab 3 Wochen vor Erscheinungstermin wird der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen (100%). Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen – auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Webinaren und Podcasts müssen 8 Wochen vor Beginn des gebuchten Zeitraumes schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Beginn des gebuchten Zeitraumes ist nicht möglich. Der Auftrag wird somit in voller Höhe des vereinbarten Preises berechnet.

Ziffer 7: Der Verlag behält sich vor, Medienaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 8: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittelanzeigen und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediatformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Medienanzeigen veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Laufzeit der Werbemaßnahme entsprechend. Der Verlag berechnet unabhängig davon die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 9: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des

Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 11: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 12: Der Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 13: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 15: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 16: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 17: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Medienauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 18: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 19: Bei Firmenanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Firmenanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 21: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 22: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages (Marburg). Anwendbar ist nur das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Die Vertragssprache ist Deutsch.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 23: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion:

Direktkontakt Redaktion: Tel +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@tedo-verlag.de



Mathis Bayerdörfer
Chefredakteur
mbayerdoerfer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-297



Bastian Fitz
Redaktion
bfitz@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-291



Georg Hildebrand
Marktübersichten
hildebrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-232



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
industrial-communication-journal.net
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax: +49 6421 3086-280 • E-Mail anzeigen@tedo-verlag.de



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Nurdan Dalar
Assistenz Sales Abteilung
ndalar@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-514



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Markus Pöhl
Mediaberatung
mpoehl@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
Mediaberatung
mried@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-512



Michael Ritter
Assistenz der Anzeigenleitung /
Marketingassistent
mritter@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Carmen Sachse
Mediaberatung
csachse@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-515