

MEDIA KIT

2016

inVISION

Cameras & Interfaces

Components

Embedded Vision

Systems & Solutions



media kit online

View the inVISION media kit directly
on your smartphone or tablet
www.invision-news.de/Media2016EN



Trade journal

1	Title portrait	page 3
T	Editorial calendar	page 4
P	Price list	page 6
F	Technical data	page 8
2	Circulation and distribution analysis	page 12

inVISION website

1	Portrait	page 13
P	Prices/Advertisement forms	page 13
F	Sizes and technical data	page 13

inVISION newsletter

1	Portrait	page 14
P	Prices/Advertisement forms	page 15
N	Usage data	page 15
F	Sizes and technical data	page 15

i-need

P	Website i-need.de	page 16
---	-------------------	---------

Terms of service

page 18

Your contacts at TeDo Verlag

page 20

inVISION Topic overview

page 4



inVISION website

page 13



inVISION Newsletter

page 14



Product search engine

www.i-need.de

page 16



1 Title:

2 Profile in brief:

inVISION

The trade journal inVISION (5th year, circulation 15,000 copies) covers the topics "Machine Vision – Identification – Imaging". In addition to the printed edition of 15,000 copies, the inVISION is additionally sent as e-paper to 18,194 subscribers of inVISION/VI-SION newsletter. inVISION magazine's objective is to give an understanding of topics like machine vision and optical measurement technology to the user, as well as informing users about current technologies and products. inVISION is divided into the thematic categories 'Cameras & Interfaces', 'Components, Embedded Vision and Solutions' and illustrates the products and systems (= solutions) necessary for mastering current technical problems. In addition to the print version, the inVISION Newsletter – with more than 18,100 subscribers (Sep. 2015) – informs bi-weekly about machine vision news and products

3 Frequency:

4 Size:

5 Volume:

6 Purchase price:

6 issues per year

DIN A4, 210mm (width) x 297mm (height)

5th volume 2016

annual subscription:

Germany €36
(incl. sales tax plus postal cost)

other countries:

€42
(incl. sales tax plus postal cost)

Price per copy:

€7.00
(incl. sales tax plus postal cost)

ISSN-Nr. 2199-8299



7 Media partnerships:

8 Memberships/organ:

9 Publishing company:

10 Publisher:

11 Advertisements:

12 Editorial department:

13 Scope analysis:

TeDo Verlag GmbH

P.O. Box • Postfach 2140 • 35009 Marburg, Germany

Address • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg, Germany

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

Markus Lehnert, Advertising management

Phone +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@invision-news.de

Dr.-Ing. Peter Ebert, editor-in-chief

Phone +49 6421 3086-275

E-Mail: pebert@invision-news.de

2015= 6 issues

Size DIN A4

210mm x 297mm

Total amount

480 pages = 100%

Editorial part

390 pages = 81,3%

Ad-Pages

90 pages = 18,8%

House advertising

11 pages = 2,3%

Inserts

2 pieces

Issues and deadlines	Permanent topics	Focus	Topics	Market surveys	Fairs
Issue 1 Publishing date: March 16th, 2016 Advertisement deadline: March 2nd, 2016 Editorial deadline: February 17th, 2016	Cameras & Interfaces Components for machine vision Embedded Vision	Cameras	Mini cameras / Board level cameras Embedded Vision (IPC, smart cameras,....) inVISION Top innovation 2016	Line scan cameras CXP frame grabber	
Issue 2 Publishing date: April 11th, 2016 Advertisement deadline: March 24th, 2016 Editorial deadline: March 14th, 2016		Automotive inspection: Car body – Paint shop – Final assembly	Code reader Optics & illumination (incl. Laser) Thermography & Hyperspectral imaging	Thermography Optics	 Control Stuttgart, April 26th - 29th, 2016  Hannover Messe Hannover, April 25th - 29th, 2016  Sensor+Test Nürnberg, May 10th - 12nd, 2016
Issue 3 Publishing date: May 31st, 2016 Advertisement deadline: May 17th, 2016 Editorial deadline: May 3rd, 2016 		Robot Vision & Inline inspection	High resolution & High end cameras Automotive Software	Distributors Software	 Automatica München, June 7th - 9th, 2016  Optatec Frankfurt, June 21st - 24th, 2016

Issues and deadlines	Permanent topics	Focus	Topics	Market surveys	Fairs
Issue 4 Publishing date: September 20th, 2016 Advertisement deadline: September 6th, 2016 Editorial deadline: August 22nd, 2016 	inVISION special Cameras & Interfaces Special issue for cameras, framegrabber and interfaces (Camera Link (HS), CoaXPress, GenICam, GigE Vision, USB)			Cameras (CL, CXP, GigE, USB, line scan) Framegrabber (CXP, CL)	 Motek Stuttgart, October 10th – 13th, 2016
Issue 5 Publishing date: October 20th, 2016 Advertisement deadline: October 6th, 2016 Editorial deadline: September 22nd, 2016 	Cameras & Interfaces Components for machine vision Embedded vision Solutions			Smart cameras Illumination	 VISION Vision Stuttgart, November 8th – 10th, 2016
Issue 6 Publishing date: November 14th, 2016 Advertisement deadline: October 24th, 2016 Editorial deadline: October 10th, 2016 		3D machine vision & optical 3D metrology	Software Optics & illumination (incl. Laser) Embedded vision (IPC, smart cameras, ...)	USB cameras Vision sensors	 SPS IPC Drives Nürnberg, November 22nd – 24th, 2016  electronica München, November 8th – 11th, 2016

1 Ad formats and prices: (All prices are zero rated for VAT)

Format	Width x height					
	Type area	Bleed (add 3mm trim on each side)	b/w	2c	3c	4c
Title	-	-	-	-	-	€ 5.900,-
Cover pages	210mm x 297mm	-	€ 3.670,-	€ 3.990,-	€ 4.300,-	€ 4.630,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.250,-	€ 3.570,-	€ 3.880,-	€ 4.210,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.050,-	€ 2.230,-	€ 2.400,-	€ 2.600,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 1.970,-	€ 2.140,-	€ 2.340,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.790,-	€ 1.970,-	€ 2.140,-	€ 2.340,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.280,-	€ 1.430,-	€ 1.550,-	€ 1.730,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.280,-	€ 1.430,-	€ 1.550,-	€ 1.730,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-

- 2 Surcharges:** Coloured advertisements are printed according to the euro scale (CMYK). Alternative colours are regarded as special colours.

Colour surcharge	1/1 p.	1/2 p.	1/3 p.	1/4 p.	1/8 p.
2-coloured	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-coloured	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-coloured	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Special colours € 550,-					

- Placements:** Extra charge of 10% on basic price (b/w) on binding and confirmed placings.
- Colour surcharge:** non rebatable
- Format surcharges:** Advertisements over binding, gutter bleed: 10% on basic price
- Magazine format:** DIN A4, 210mm x 297mm (width x height)
- Print space:** 185mm x 270mm (width x height)
- Agency commission:** 15%

- 3 Discounts:** in case of purchase within 12 months
- Frequency:** 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
- Quantity:** from from from from
2 inserts 4 inserts 8 inserts 12 inserts

- 4 Special advertising:**
- Bound inserts** Delivery quantity: 15.300 copies
For delivery details see 'Technical data' p. 10
- | | | |
|-------------|---------------------------------|-----------|
| 80–135g/m² | 4 pages | € 4.000,- |
| | 8 pages | € 5.900,- |
| | 12 pages | € 7.850,- |
| 136–170g/m² | 10% extra charge on basic price | |
| ab 170g/m² | 15% extra charge on basic price | |

- Loose inserts:** Delivery quantity: 15.300 Exemplare
For delivery details see 'Technical data' p. 11
- %Preis
- | | |
|---------------|------------|
| up to 25g | € 185,- % |
| up to 50g | € 245,- % |
| more than 50g | on enquiry |

- Fixed inserts:** Delivery quantity: 15.300 copies
For delivery details see 'Technical data' p. 11
- | | |
|--|------------|
| Fixed inserts up to 5 g (without gluing) | € 90,- % |
| Mechanical gluing | € 80,- % |
| Manual gluing | on enquiry |
- Affixed postcards are charged as fixed inserts.

- 5 Contact for consulting and booking:** Daniel Katzer, Media consultant
Phone +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

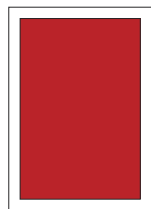
6 Terms of payment/Bank account data:

Payment within 14 days from date of invoice. For payments within 8 days we grant a discount of 2%.

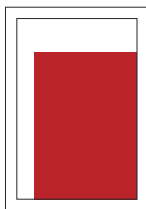
Sparkasse Marburg-Biedenkopf:	Postbank Frankfurt/Main:
bank code 533 500 00, acc. no. 1037 305 320	bank code 500 100 60, acc. no. 5170 30-603
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20	IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR	SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | | |
|----------------------------|---|--|------------------------------------|--|
| 1 Magazine format: | DIN A4
Type area | 210mm x 297mm (width x height)
185mm x 270mm (width x height) | 8 Acceptable image formats: | TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts) |
| 2 Printing process: | Offset: printing colours in euro scale (CMYK) as specified in ISO12647-2, saddle stitch | | | 9 Output profile: |
| 3 Delivery: | Postal mail: inVISION, Advertising disposition,
P.O. Box 2140, 35009 Marburg
Courier mail service: inVISION, Advertising disposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | | | 10 Return: |
| 4 Printing data: | High-Res-PDF, EPS (fonts converted into paths or embedded)
TIFF (resolution at 300dpi) | | | 11 Warranty: |
| 5 Data carrier: | CD-ROM | | | 12 Contact: |
| 6 Colours: | When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) according to the euro scale. It is absolutely necessary to select this colour space in the respective programs.
Caution:
We cannot use colours defined in the RGB colour area or spot colours. | | | Michaela Preiß, Advertising disposition
Phone +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de |
| 7 Proof: | For examination of a delivered advertisement a 1 : 1 print is absolutely essential. For the printing of colour advertisements please supply an appropriate and binding colour proof. Without these documents we can not guarantee colour fastness. The publisher gives no guarantee for colour deviations that are results of using different papers. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset process. | | | |

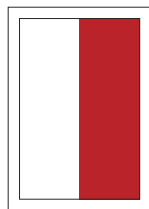
Type area



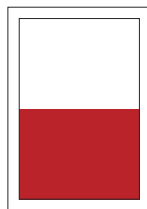
1/1 page
185mm x 270mm



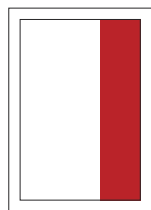
1/2 Junior (DIN A5)
140mm x 190mm



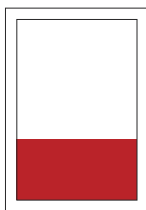
1/2 page vertical
90mm x 270mm



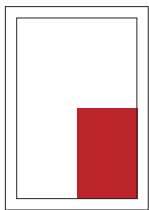
1/2 page oblong
185mm x 130mm



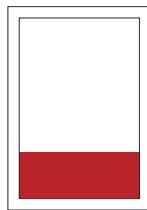
1/3 page vertical
60mm x 270mm



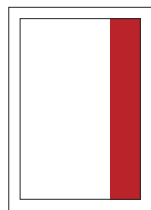
1/3 page oblong
185mm x 90mm



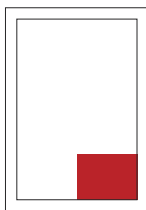
1/4 page
90mm x 130mm



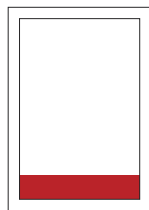
1/4 page oblong
185mm x 65mm



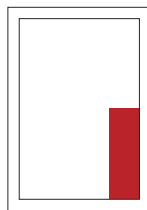
1/4 page vertical
45mm x 270mm



1/8 page
90mm x 65mm

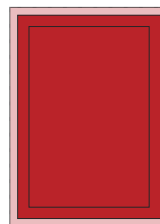


1/8 page oblong
185mm x 30mm

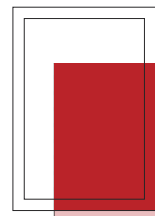


1/8 page vertical
45mm x 130mm

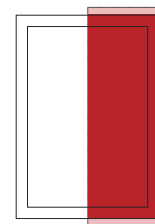
Bleed



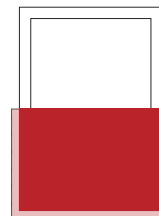
1/1 page
210mm x 297mm



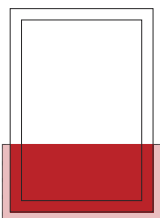
1/2 Junior
148mm x 210mm



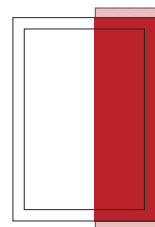
1/2 page vertical
105mm x 297mm



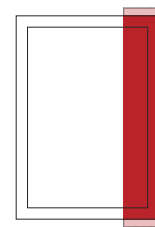
1/2 page oblong
210mm x 148mm



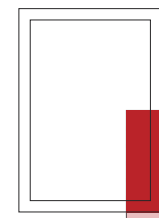
1/3 page oblong
210mm x 100mm



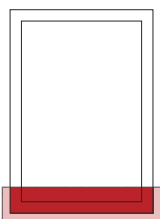
1/4 page vertical
70mm x 297mm



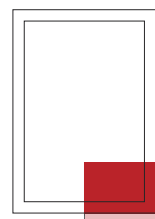
1/4 page vertical
52mm x 297mm
1/4 page oblong
210mm x 74mm
1/4 page
105mm x 148mm



1/8 page vertical
52mm x 148mm



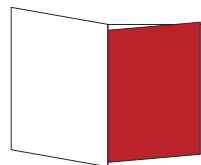
1/8 page oblong
210mm x 39mm



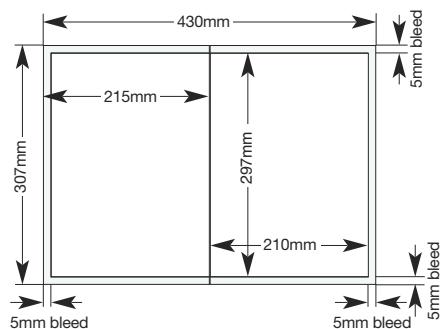
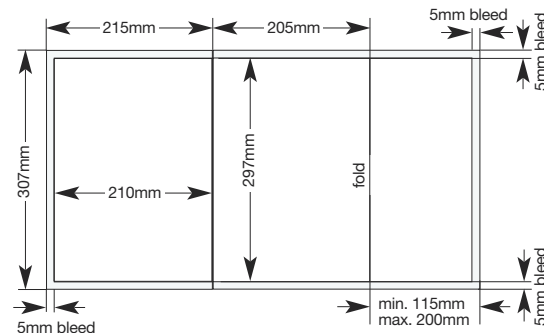
1/8 page
105mm x 74mm

Please note: Please add 3mm for trim to the formats above on each side.

Bound inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the bound-in supplements needs to be marked. Placing between two parts of one sheet of paper. Multipage bound-in supplements need to be delivered folded. Bleed pages, also in printing space, need to have a 5mm bleed.

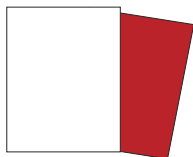


Minimal size:	147mm x 210mm
Maximum size:	210mm x 297mm
Minimal weight:	for products with four pages 115g/m ²

4-sided bound insert

4-sided bound insert with flap


1 Loose inserts:

Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal format: 100mm x 210mm
 Maximum format: 205mm x 290mm
 Minimal weight: 115g/m²
 Maximum weight: on enquiry
 Positioning: undefined

Delivery:

The delivery of any bound-in inserts and fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please send an additional sample to the publisher.

Delivery quantity:

15.300 copies / separate inserts not available

Delivery address:

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery deadline:

The printing material deadline is the material delivery deadline for the issue (see editorial calendar p. 4).

2 Contact :

Daniel Katzer, Media consultant
 Phone +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

3 Reprint:


Reprints of publications is a flexible and inexpensive way to show your product and brand message with the credibility and reputation of InVision.

We take care of the printing and the creation of an electronic file for your website.

4 Pricelist Reprint:

2 pages, 4-coloured, 135g/m ²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 pages, 4 coloured, 135g/m ²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-



1 Circulation control:



2 Circulation analysis: Copies per issue on average for the period 01.07.2014 – 30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 and Q1 + Q2 2015)

Circulation:	15.000		
Actual distribution			
Edition (circulation):	14.664	foreign countries	322
• Copies sold	66	foreign countries	2
• Subscribed copies	66	Member pieces	none
• Other sales	-	-	-
• Retail	-	including foreign countries	-
• Returns	-	-	-
Free copies:	14.598	including foreign countries	320
Residual, archive and document copies:	336		

Percentage of actual distributed circulation:

	copies	
Germany	14.342	97,80%
International	322	2,2%
Actual distributed circulation	14.664	100%

postal code 0	687	4,78%
postal code 1	554	3,86%
postal code 2	1.014	7,07%
postal code 3	1.510	10,53%
postal code 4	1.718	11,98%
postal code 5	2.197	15,32%
postal code 6	1.430	9,97%
postal code 7	2.322	16,19%
postal code 8	1.669	10,94%
postal code 9	1.341	9,35%
Actual distributed circulation (Germany)	14.342	100%

Industries

Mechanical/Automotive	42,08%
Electronics/Semiconductors	20,08%
Chemical, pharmaceutical industry	11,44%
Engineering/Construction	10,24%
Food and beverage	7,01%
Metal and iron	3,85%
Wood and paper	3,56%
Precision engineering, optics	1,28%
Others	0,46%

1 Website: www.invision-news.de

2 Contact
online advertising: Daniel Katzer, Media consultant
Phone +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

3 Formats:

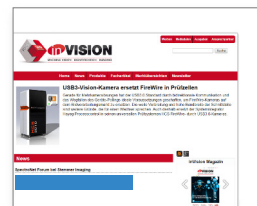
Banner	Size (pixels)	Description	Price/* month
1 Fullsize-Banner	468 x 60 pixels	Integrated prominent placing in the head section of the website	€ 800,-
2 Skyscraper	120 x 600 pixels	Portrait advertisement space to the right or left alongside of the content	€ 1.050,-
3 Wallpaper	728 x 90 pixels 160 x 600 pixels	Combine the advantages of Skyscraper and Super banner for the highest possible attention!	€ 1.850,-
4 Super-Banner	680 x 90 pixels	Prominently placed with lots of space for product presentations	€ 1.050,-
5 Content-Side-Banner	200 x 200 pixels	Outstanding in the editorial content, big enough for the most creative advertisements	€ 750,-

4 Whitepaper:

Format	Size (pixels)	Description	Price/* month
6 Whitepaper (teaser image & text)	200 x 200 pixels	Get direct leads with the link to your landing page	€ 250,-

* All prices are zero rated for VAT.

1 | Fullsize-Banner



2 | Skyscraper



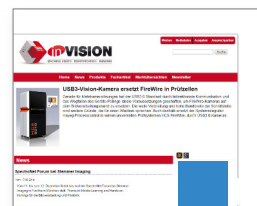
3 | Wallpaper



4 | Super-Banner



5 | Content-Side-Banner



6 | Whitepaper



3 Data delivery: animated GIF, JPG or PNG 72dpi (RGB colour space)
File size max. 250KB

4 Special formats: Daniel Katzer, Media consultant
(on enquiry) Phone: +49 6421 3086-517
Mail to: dkatzer@invision-news.de

1 Name: inVISION Newsletter

2 Profile in brief: In addition to the inVISION print version we are, of course, active online too. Alongside the www.invision-news.de homepage this is mainly the inVISION newsletter, which is sent out biweekly. Thanks to a cooperation agreement with the VISION trade fair the newsletter is sent out to more than 18.100 subscribers. There is a VISION version alongside the inVISION version of the newsletter as well, which Landesmesse Stuttgart sends out to their subscribers. However, the inVISION editorial department is solely responsible for the contents of both newsletters.

3 Publication dates:

January	February	March	April	May	June
01 13.01.16	03 10.02.16 Embedded World	05 09.03.16	07 06.04.16	09 04.05.16 Sensor+Test	11 01.06.16 Optatec
02 27.01.16	04 24.02.16 Logimat	06 23.03.16	08 20.04.16 Control / Hannover Messe	10 18.05.16	12 15.06.16 Automatica
					13 29.06.16

July	August	September	October	November	December
14 13.07.16	16 24.08.16	17 07.09.16	19 05.10.16 Motek	21 02.11.16 Vision	24 14.12.16
15 27.07.16		18 21.09.16	20 19.10.16	22 16.11.16 SPS IPC Drives	
				23 30.11.16	

4 Frequency: 24 issues per year

5 Usage data: 18.194 subscribers (as of Sept. 2015)

6 Contact

Editorial department: Peter Ebert, editor-in-chief
Phone +49 6421 3086-275
E-Mail: pebert@invision-news.de

7 Contact

Online advertising: Daniel Katzer, Media consultant
Phone +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

Exclusive partner of the
VISION trade fair with more
than 18.100 subscribers



Dr.-Ing. Peter Ebert, editor-in-chief inVISION (l.) and Florian Niethammer, project manager VISION (r.)

In 2016 the VISION trade fair and inVISION will continue their cooperation and send out a biweekly email newsletter.

1 Advertisement forms: You have the option in the inVISION newsletter to place a banner or to present, as an exclusive sponsor, additionally your own products and your company logo.

2 Exclusive sponsoring: Be the exclusive sponsor in inVISION Newsletter + VISION newsletter.
This sponsorship includes:

[a]	Company logo	incl. individual link
[b]	2 Product news	incl. individual link on homepage
[c]	Sponsorbanner	sized 680 x 90 px (inVISION NL) & 468 x 60 px (VISION NL)

Price per package in both newsletters: € 3.990,-

3 Banner: placement according to arrival

[d] **Banner** sized 680 x 90 px (inVISION NL) & 468 x 60 px (VISION NL)

Price per placing in both newsletters: € 950,-

4 Whitepaper: placement according to arrival

[e] **Whitepaper** Teaser image and text up to 300 characters

Price per placing in both newsletters: € 250,-

5 Job advertisement: € 1.175,-

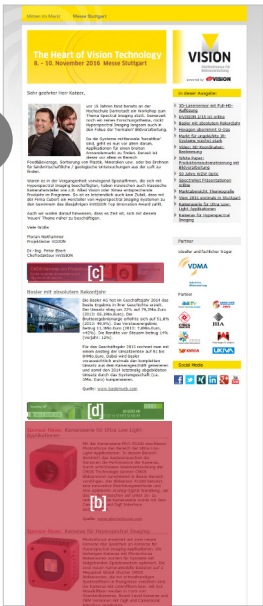
6 Published: 24 x per year

7 Use of data: 18,194 subscribers (as of September 2015)

inVISION Newsletter



VISION Newsletter



1 Domain: www.i-need.de

2 Profile in brief: i-need.de is the new product search engine for the automation, building automation and machine vision sector, uniting all products out of the market surveys from SPS-MAGAZIN.

On i-need.de all important informations about your products covered.

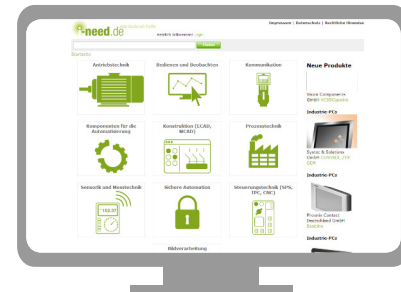
3 Basic account: The free basic account is your perfect introduction to the product search engine.

	Basic account	Premium account
Market overview entry	X	X
1 Manufacturers information		X
2 Overview of products		X
3 Editorial articles		X
3 Product news		X
4 Premium listing		X
5 Logo placement		X
6 Video download		X
7 Whitepaper download		X
8 Personal infobox		X
Contract period		
12 months	free	€ 2.200,-

4 Basic-account:

- Unlimited number of products per account
- Intelligent filter option for users
- Quick access to results
- Well-arranged presentation
- Reprinted market overviews in the inVision with regard to www.i-need.de

5 Premium account: With an i-need.de premium account, you can place your products in the foreground and have access to more exclusive features.



6 Premium account benefits:

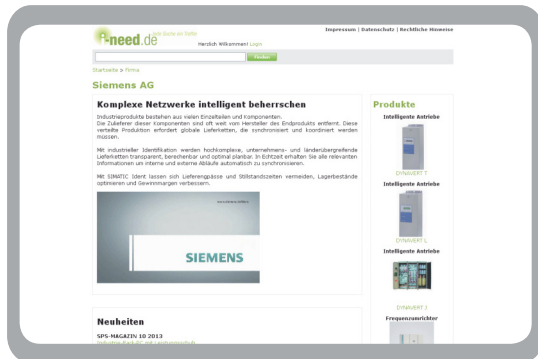
With a premium account users get direct access to:

- All products
- Product ranking:
See which of your products have been most viewed / searched
- Published articles & product news
- Automatic linking of published professional articles / news
- Premium listing per market overview
- Manufacturer info
- Microsite
- No contract period / automatic expiry after 12 months
- Low annual fee

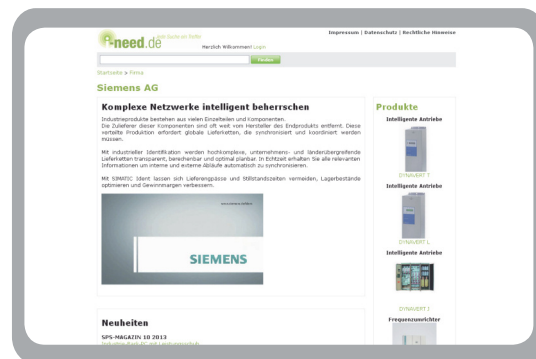
In addition, you have the option to provide the download of your videos and whitepapers.

7 Contact, consulting & booking:

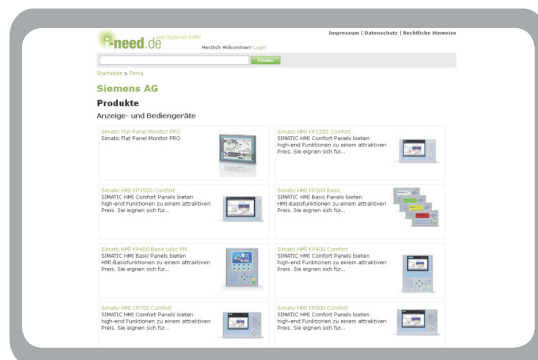
Daniel Katzer, Media consultant
Phone.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de



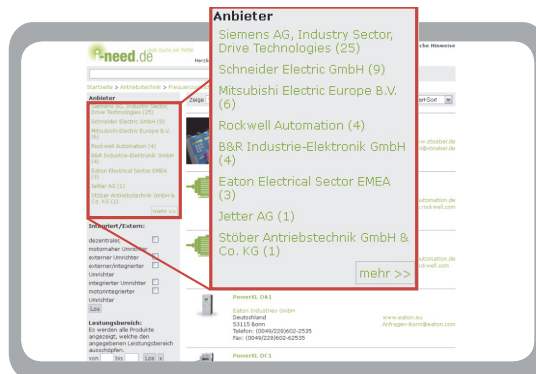
1 Manufacturer's information



3 All published editorial articles & product



2 Overview of all products



4 Premium listing per market overview

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einheften und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einheften, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| A Active Silicon | Hilscher | MVTec | Siemens |
| Adlink | | | Silicon Software |
| AHF | I lbea | N NET | Sill Optics |
| AIA | IDS | NextSense | Smartek |
| Allied Vision | IFM | nVision | SmartRay |
| Alysium | Igus | | Smart Vision Lights |
| AMA Services | IIM | O Octum | Soft Automation |
| Aprotech | Imago | Odos | Steinbichler |
| | Impuls | Olympus | Stemmer Imaging |
| B Basler | Infratec | Omron | SVS-Vistek |
| Baumer | loss | Optic Balzers | |
| BitFlow | | Opto | T Tamron |
| Büchner | J JAI | Optometron | Teledyne Dalsa |
| | | Optris | TGZ |
| C Chromasens | K Kappa | | The Imaging Source |
| Cognex | Keyence | P PCO | Topacryl |
| Coherent | Kithara | Pepperl+Fuchs | TPL-Vision |
| Cubert | Kowa | P.E.Schall | Turck |
| | Kuka | Phlox | |
| D Datalogic | | Photonfocus | V Varioptic |
| Di-soric | L Laser Components | Planistar | Vester |
| Dias | LEJ | Point Grey | Vision Components |
| | Leuze | Polytec | Vision Ventures |
| E Edmund Optics | LMI | Pyramid | Vision&Control |
| EMVA | Lumenera | | Vitronic |
| Euresys | | Q Qioptiq | VMT |
| EVK | M Matrix Vision | | VR Magic |
| | Matrox | R Rauscher | |
| F Falcon | Maxxvision | Ricoh/Pentax | W W3-Messe |
| Fisba Optik | Mesago | | |
| Flir | Messe München | S Schäfter&Kirchhoff | X Ximea |
| Framos | Messe Stuttgart | Schneider Kreuznach | |
| Fuji | Micro-Epsilon | Sensopart | Z Z-Laser |
| | Microglyph | Sentech | |
| H Hema electronics | Microscan | Sick | |

Your editorial contacts for the inVISION:

Direct contact editorial department: Phone +49 6421 3086-275 • Telefax +49 6421 3086-380 • email info@invision-news.de



Dr.-Ing. Peter Ebert
Editor-in-chief
pebert@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-275



Georg Hildebrand
Market surveys
marktuebersichten@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-232

Your marketing contacts for the inVISION:

Direct contact marketing: Phone +49 6421 3086-517 • Telefax +49 6421 3086-280 • email marketing@invision-news.de



Markus Lehnert
Advertisement management
mlehnert@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-594



Daniel Katzer
Media consultant
dkatzer@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-517



Christina Worm
Media consultant
cworm@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-516



Heiko Hartmann
Media consultant
hhartmann@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-511



Thomas Möller
Media consultant
tmoeller@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-513



Christine Herguth
Media consultant
cherguth@invision-news.de
Phone: +49 6421 3086-512

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Phone: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.invision-news.de
info@invision-news.de