

Kameras & Interfaces

Komponenten

Embedded Vision

Systeme & Lösungen



Mediadaten online
inVISION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.invision-news.de/Media2016



FACHZEITSCHRIFT

1	Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 12

inVISION WEBSITE

1	Porträt	Seite 13
P	Preise/Werbeformen	Seite 13
F	Formate und technische Angaben	Seite 13

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 14
P	Preise/Werbeformen	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 15

i-need

P	Website i-need.de	Seite 16
---	-------------------	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 18

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 20

inVISION Themenplan

Seite 4

**inVISION Website**

Seite 13

**inVISION Newsletter**

Seite 14

**Produktsuchmaschine**www.i-need.de

Seite 16



1 Titel:
2 Kurzcharakteristik:

inVISION

Die Fachzeitschrift inVISION (5. Jahrgang, Auflage 15.000 Exemplare) beschäftigt sich mit den Themen „Machine Vision – Identification – Imaging“. Neben der gedruckten Auflage von 15.000 Exemplaren wird die inVISION zusätzlich als e-Paper an 18.194 Abonnenten des inVISION/ VISION Newsletters versendet. Ziel des Heftes ist es – unter dem Motto „Automatisierung braucht Bildverarbeitung“ – den Anwendern die Themen Bildverarbeitung und optische Messtechnik näher zu bringen und Sie über aktuelle Technologien und Produkte zu informieren. Die inVISION ist in die Rubriken Kameras & Interfaces, Komponenten, Embedded Vision und Systeme & Lösungen gegliedert und zeigt die Komponenten und Systeme auf, die notwendig sind, um aktuelle technische Problemstellungen zu bewältigen. Neben den Printausgaben und der Website www.invision-news.de erscheint alle zwei Wochen der inVISION-Newsletter in Kooperation mit der Messe VISION, der mehr als 18.100 Abonnenten (Stand September 2015) über Neuigkeiten aus der Welt der Bildverarbeitung informiert.

3 Erscheinungsweise:
4 Heftformat:
5 Jahrgang:
6 Bezugspreis:

6x jährlich

DIN A4

5. Jahrgang 2016

Jahresabonnement:

Ausland:

Einzelverkaufspreis:
ISSN-Nr. 2199-8299

Inland: € 36,-
(inkl. Porto und MwSt.)
€ 42,-
(inkl. Porto und MwSt.)
€ 7,- (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)

7 Medienpartnerschaften:



8 Mitgliedschaft/Teilnahme:

-

9 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Hausanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

10 Herausgeber:

11 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

12 Redaktion:

Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-275

E-Mail: pebert@invision-news.de

13 Umfangs-Analyse:

2014 = 6 Ausgaben

Format DIN A4,

210mm (B) x 297mm (H)

Gesamtumfang	480 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	390 Seiten	= 81,3%
Anzeigenteil	90 Seiten	= 18,8%
davon Einhefter	0 Seiten	= 0,0%
Eigenanzeigen	11 Seiten	= 2,3%
Beilagen	2 Stück	

Ausgabe und Termine	Ständige Themen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten	Messen
Ausgabe 1 Erscheinungstermin: 16.03.2016 Anzeigenschluss: 02.03.2016 Redaktionsschluss: 17.02.2016	Kameras & Interfaces Komponenten für die Bildverarbeitung Embedded Vision	Kameras	Mini-Kameras / Board-Level-Kameras Embedded Vision (IPCs, intelligente Kameras...) inVISION Top Innovations 2016	Zeilenkameras CXP-Framegrabber	
Ausgabe 2 Erscheinungstermin: 11.04.2016 Anzeigenschluss: 24.03.2016 Redaktionsschluss: 14.03.2016 		Komponenten für die Bildverarbeitung Embedded Vision	Automotive Inspection: Car Body – Paint Shop – final Assembly	Code-Reader Objektive & Beleuchtung (inkl. Laser) Thermografie & Hyperspectral Imaging	Thermografie Objektive
Ausgabe 3 Erscheinungstermin: 31.05.2016 Anzeigenschluss: 17.05.2016 Redaktionsschluss: 03.05.2016 	Systeme & Lösungen		Robot Vision & Inline-Inspection	High-Resolution- & Highspeed-Kameras Automotive Software / Bibliotheken	Distributoren Software / Bibliotheken

Ausgabe und Termine	Ständige Themen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten	Messen
Ausgabe 4 Erscheinungstermin: 20.09.2016 Anzeigenschluss: 06.09.2016 Redaktionsschluss: 22.08.2016 	inVISION Sonderheft Kameras & Interfaces Sonderheft zu den Themen Kameras, Framegrabber und Interfaces (Camera Link (HS), CoaXPress, GenICam, GigE Vision, USB)			Kameras (CL, CXP, GigE, USB, Zeilen) Framegrabber (CXP, CL)	 Motek Stuttgart, 10.10.–13.10.2016
Ausgabe 5 Erscheinungstermin: 20.10.2016 Anzeigenschluss: 06.10.2016 Redaktionsschluss: 22.09.2016 	Kameras & Interfaces Komponenten für die Bildverarbeitung			Intelligente Kameras Beleuchtung	 VISION Vision Stuttgart, 08.11.–10.11.2016
Ausgabe 6 Erscheinungstermin: 14.11.2016 Anzeigenschluss: 24.10.2016 Redaktionsschluss: 10.10.2016 	Embedded Vision Systeme & Lösungen	3D-Bildverarbeitung & optische 3D-Messtechnik	Software / Bibliotheken Objektive & Beleuchtung (inkl. Laser) Embedded Vision (IPCs, intelligente Kameras...)	USB-Kameras Vision Sensoren	 SPS IPC Drives Nürnberg, 22.11.–24.11.2016  electronica München, 08.11.–11.11.2016

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe					
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 5.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 3.670,-	€ 3.990,-	€ 4.300,-	€ 4.630,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.250,-	€ 3.570,-	€ 3.880,-	€ 4.210,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.050,-	€ 2.230,-	€ 2.400,-	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 1.970,-	€ 2.140,-	€ 2.340,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.790,-	€ 1.970,-	€ 2.140,-	€ 2.340,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.280,-	€ 1.430,-	€ 1.550,-	€ 1.730,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.280,-	€ 1.430,-	€ 1.550,-	€ 1.730,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.010,-	€ 1.130,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 730,-	€ 780,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-farbig	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-farbig	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Sonderfarben € 550,-					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.

Farbuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis

Zeitschriftenformat: Din A4, 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- | | | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Malstaffel: | 3 x 5% | 6 x 10% | 9 x 15% | 12 x 20% |
| Mengenstaffel: | 2 Anzeigen | 4 Anzeigen | 8 Anzeigen | 12 Anzeigen |

Agenturrabatt: 15%

4 Sonderwerbeformen:

Einhefter Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 10

80–135g/m² 4 Seiten € 4.000,-

8 Seiten € 5.900,-

12 Seiten € 7.850,-

136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen: Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.11
%Preis

bis 25g € 185,- %

bis 50g € 245,- %

über 50g auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.11

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- %

Maschinelle Klebung € 80,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet.

5 Kontakt Beratung,

Buchung: Daniel Katzer, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

6 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

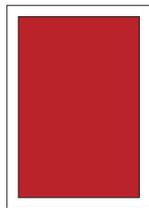
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

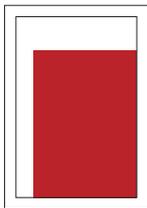
Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung | 9 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: inVISION, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: inVISION, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel. +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

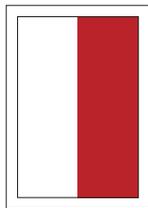
Anzeigenformate im Satzspiegel



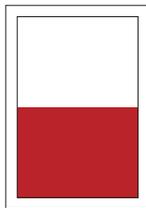
1/1 Seite
185mm x 270mm



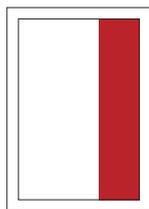
Junior Page
140mm x 190mm



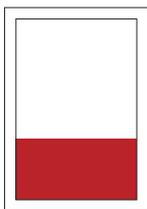
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



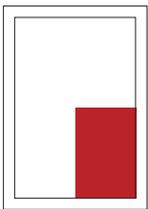
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



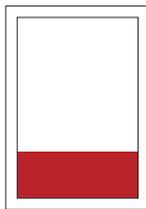
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



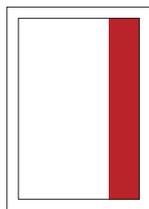
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



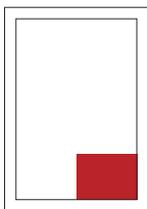
1/4 Seite
90mm x 130mm



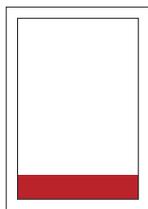
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



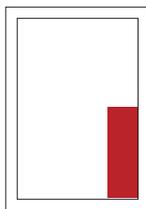
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

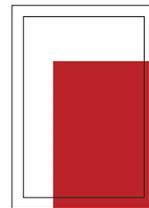


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

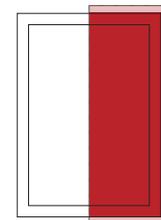
Anzeigenformate im Anschnitt



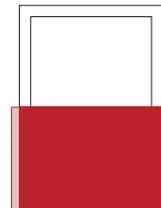
1/1 Seite
210mm x 297mm



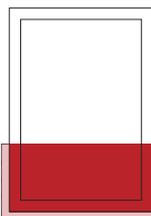
Junior Page
148mm x 210mm



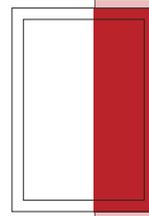
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



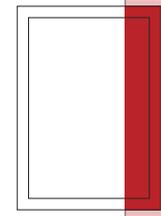
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



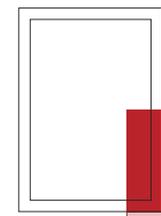
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm

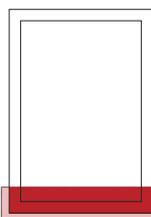


1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

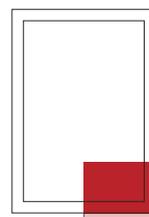


1/8 Seite hoch
52mm x 148mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



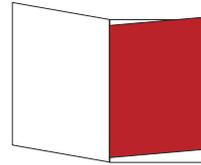
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

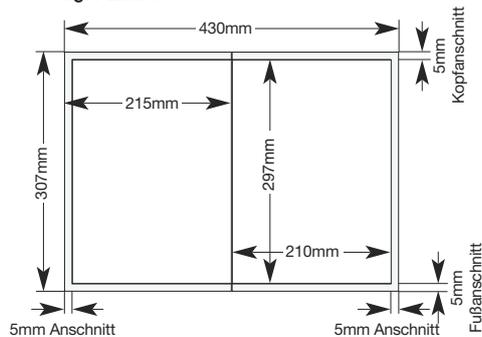
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

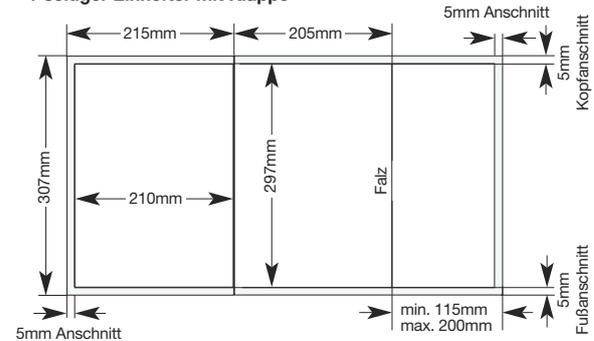


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

4-seitiger Einhefter



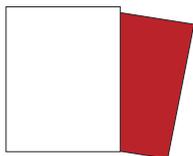
4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	auf Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte

Liefermenge: 15.300 Exemplare / Teilbeilagen sind nicht möglich

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

2 Kontakt:

Daniel Katzer, Mediaberatung
 Tel: +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

3 Sonderdruck:


Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der inVISION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2014 - 30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.664	davon Ausland	322
• Verkaufte Auflage	66	davon Ausland	2
• Abonnierte Exemplare	66	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	-	davon Ausland	-
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	14.598	davon Ausland	320
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	336		

Anteil an tatsächlich Verbreiteter Auflage

	Exemplare	
Inland	14.342	97,80%
Ausland	322	2,20%
Tatsächlich verbreitete Auflage	14.664	100%

Postleitzone 0	687	4,78%
Postleitzone 1	554	3,86%
Postleitzone 2	1.014	7,07%
Postleitzone 3	1.510	10,53%
Postleitzone 4	1.718	11,98%
Postleitzone 5	2.197	15,32%
Postleitzone 6	1.430	9,97%
Postleitzone 7	2.322	16,19%
Postleitzone 8	1.669	10,94%
Postleitzone 9	1.341	9,35%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	14.342	100%

Zielmärkte

Maschinen, Fahrzeuge	42,08%
Elektrotechnische Industrie	20,08%
Chemie, Pharmaindustrie	11,44%
Ingenieurs-, Konstruktionsbüros	10,24%
Lebensmittel-, Getränkeindustrie	7,01%
Metall-, Eisenindustrie	3,85%
Holz- und Papierverarbeitung	3,56%
Feinmechanik, Optik	1,28%
Sonstiges	0,46%

1 Website: www.invision-news.de

2 Ansprechpartner

Online-Werbung:

Daniel Katzer, Mediaberatung
Tel: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

3 Bannerformate:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/* Monat
1 Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im redaktionellen Umfeld der Webseite	€ 800,-
2 Skyscraper	120 x 600 Pixel	Hochformatige Werbeflächen rechts oder links neben dem Inhalt	€ 1.050,-
3 Wallpaper	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner für die größtmögliche Aufmerksamkeit	€ 1.850,-
4 Super-Banner	680 x 90 Pixel	Prominent platziert und mit viel Platz für Ihre Produktpräsentation	€ 1.050,-
5 Content-Side-Banner	200 x 200 Pixel	Auffallend in der rechten Content-Spalte und großzügig bemessen für kreativste Werbung	€ 750,-

4 Whitepaper:

Format	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/* Monat
6 Whitepaper (Teaser-Bild & Text)	200 x 200 Pixel	Generieren Sie direkte Leads mit einem Link auf die Landingpage	€ 250,-

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 | Fullsize-Banner



2 | Skyscraper



3 | Wallpaper



4 | Super-Banner



5 | Content-Side-Banner



6 | Whitepaper



3 Datenanlieferung: animiertes GIF, JPEG, PNG 72dpi (RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 250KB

4 Sonderformate: Daniel Katzer, Mediaberatung
Tel: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

1 Name: inVISION Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Zusätzlich zur Printausgabe ist inVISION natürlich auch online aktiv. Neben der Website www.invision-news.de ist dies vor allem der inVISION Newsletter, der alle zwei Wochen erscheint. Seit der Kooperationsvereinbarung mit der Messe VISION wird der Newsletter an mehr als 18.100 Empfänger geschickt. Dabei gibt es neben der inVISION-Version des Newsletters auch eine VISION-Version, welche die Landesmesse Stuttgart an ihre Adressen schickt. Für die Inhalte beider Newsletter ist jedoch alleine die Redaktion der inVISION zuständig.

3 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 13.01.16	03 10.02.16 Embedded World	05 09.03.16	07 06.04.16	09 04.05.16 Sensor+Test	11 01.06.16 Optatec
02 27.01.16	04 24.02.16 Logimat	06 23.03.16	08 20.04.16 Control / Hannover Messe	10 18.05.16	12 15.06.16 Automatica
					13 29.06.16

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14 13.07.16	16 24.08.16	17 07.09.16	19 05.10.16 Motek	21 02.11.16 Vision	24 14.12.16
15 27.07.16		18 21.09.16	20 19.10.16	22 16.11.16 SPS IPC Drives	
				23 30.11.16	

4 Erscheinungsweise: 24 x pro Jahr

5 Nutzungsdaten: 18.194 Abonnenten (Stand September 2015)

6 Ansprechpartner

Redaktion:

Peter Ebert, Chefredakteur

Tel. +49 6421 3086-275

E-Mail: pebert@invision-news.de

7 Ansprechpartner

Online-Werbung:

Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de

**Exklusivpartner der
Messe VISION
mit mehr als 18.100 Empfängern**



Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur inVISION (l), und Florian Niethammer, Projektleiter VISION (r).

Auch 2016 wird die Messe VISION in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift inVISION alle zwei Wochen einen E-Mail-Newsletter versenden.

1 Werbeformen:

Sie haben die Möglichkeit, im inVISION-Newsletter entweder einen Banner zu schalten oder als Exklusiv-Sponsor zusätzlich eigene Produkte und Ihr Firmenlogo zu präsentieren.

2 Exklusiv Sponsoring:

Werden Sie Exklusiv Sponsor im inVISION Newsletter + Vision Newsletter. Dieses Sponsoring beinhaltet:

- [a] Firmenlogo
- [b] 2 Produktnews
- [c] Sponsorbanner

als Sponsor inkl. individueller Verlinkung inkl. individueller Links auf Homepage im Format 680x90 Pixel (inVISION NL) & 468x60 Pixel (VISION NL)

Preis für das Gesamtpaket in beiden Newslettern: € 3.990,-

3 Banner:

Platzierung nach Buchungseingang

- [d] Banner

im Format 680x90 Pixel (inVISION NL) & 468x60 Pixel (VISION NL)

Preis pro Schaltung in beiden Newslettern: € 950,-

4 Whitepaper:

Platzierung nach Buchungseingang

- [e] Whitepaper

Teaser-Bild und Text mit ca. 300 Zeichen

Preis pro Schaltung in beiden Newslettern: € 250,-

5 Stellenanzeige:

€ 1.175,-

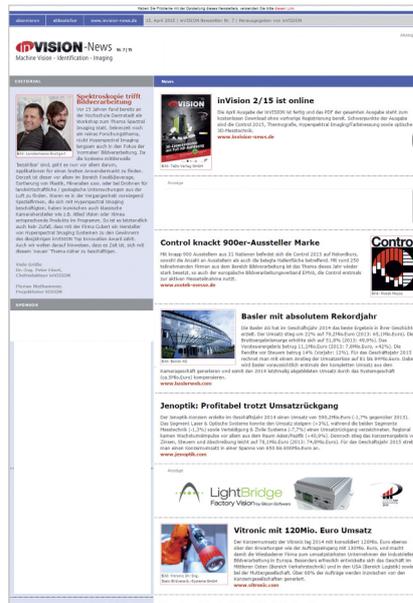
6 Erscheinungsweise:

24 x pro Jahr

7 Nutzungsdaten:

18.194 Abonnenten (Stand September 2015)

inVISION Newsletter



VISION Newsletter



- 1 Adresse:** www.i-need.de
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de ist die Produktsuchmaschine für die Automatisierungsbranche, die alle Produkte aus den Marktübersichten der inVision vereint.

Auf i-need.de laufen alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte zusammen.

- 3 Basic Account:** Der kostenlose Basic Account ist Ihr perfekter Einstieg in die Produktsuchmaschine www.i-need.de

	Basic Account	Premium Account
Eintrag Marktübersicht	X	X
1 Herstellerinformationen		X
2 Übersicht aller Produkte		X
3 Fachartikel		X
3 Produktnews		X
4 Premiulistung		X
5 Produkt-Ranking		X
6 Video-Download		X
7 Whitepaper-Download		X
8 Microsite		X
Laufzeit 12 Monate	kostenfrei	€ 2.200,-

- 4 Basic-Account-Leistungen:**
- Unbegrenzte Produktanzahl pro Account
 - Intelligente Filterfunktion für User
 - Schneller Zugriff auf Ergebnisse
 - Übersichtliche Darstellung
 - Abgedruckte Marktübersichten in der inVision mit Hinweis auf www.i-need.de

- 5 Premium Account:** Mit dem i-need.de Premium Account können Sie Ihre Produkte weiter in den Vordergrund rücken und haben Zugriff auf weitere exklusive Features.



- 6 Premium-Account-Leistungen:** Mit einem Premium Account erhalten User direkten Zugriff auf Ihre:

- Übersicht aller Produkte
- Produkt-Ranking:
Sehen Sie, welches Ihrer Produkte am häufigsten gesehen/gesucht wurde
- Veröffentlichten Fachartikel & Produktnews
- Automatische Verknüpfung von erschienenen Fachartikeln/News
- Premiulistung pro Marktübersicht
- Herstellerinformationen
- Microsite
- Keine Vertragslaufzeit/
automatischer Ablauf nach 12 Monaten
- Günstiger Jahresbeitrag

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen Download für Videos und Whitepaper zur Verfügung zu stellen.

- 7 Kontakt Beratung, Buchung:**
- Daniel Katzer
Tel.: 06421 3086-517
E-Mail: dkatzer@sps-magazin.de

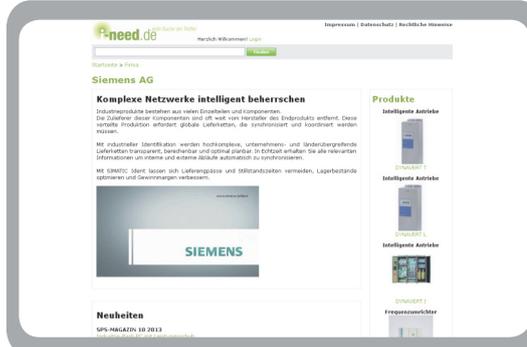


need.de Die Suche ein Treffer Impressum | Datenschutz | Persönliche Hinweise
 Startseite > Firma
Siemens AG
Komplexe Netzwerke intelligent beherrschen
 Produktgruppen bestehen aus vielen Einzelteilen und Komponenten. Die Zusammenbau dieser Komponenten ist oft weit vom Hersteller des Endprodukts entfernt. Diese verteilte Produktion erfordert globale Lieferketten, die synchronisiert und koordiniert werden müssen.
 Mit industrieller Identifizierung werden hochkomplexe, unternehmens- und länderspezifische Lieferketten transparent, bewarheit und optimal steuert. In Echtzeit erhalten Sie alle relevanten Informationen um interne und externe Abläufe automatisch zu synchronisieren.
 Mit SIMATIC Smart lassen sich Lieferengpässe und Stillstandszeiten vermeiden, Lagerbestände optimieren und Serviceanfragen verbessern.

Produkte
 Intelligente Antriebe
 SIMATIC I
 SIMATIC I
 Intelligente Antriebe
 SIMATIC I
 Frequenzumrichter

Neuheiten
 SIM-NEUHAFT 09 2013

1 Herstellerinformationen

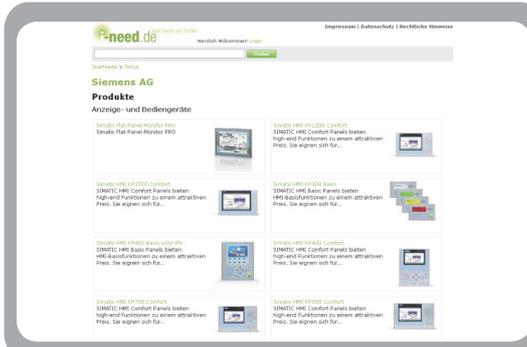


need.de Die Suche ein Treffer Impressum | Datenschutz | Persönliche Hinweise
 Startseite > Firma
Siemens AG
Komplexe Netzwerke intelligent beherrschen
 Produktgruppen bestehen aus vielen Einzelteilen und Komponenten. Die Zusammenbau dieser Komponenten ist oft weit vom Hersteller des Endprodukts entfernt. Diese verteilte Produktion erfordert globale Lieferketten, die synchronisiert und koordiniert werden müssen.
 Mit industrieller Identifizierung werden hochkomplexe, unternehmens- und länderspezifische Lieferketten transparent, bewarheit und optimal steuert. In Echtzeit erhalten Sie alle relevanten Informationen um interne und externe Abläufe automatisch zu synchronisieren.
 Mit SIMATIC Smart lassen sich Lieferengpässe und Stillstandszeiten vermeiden, Lagerbestände optimieren und Serviceanfragen verbessern.

Produkte
 Intelligente Antriebe
 SIMATIC I
 SIMATIC I
 Intelligente Antriebe
 SIMATIC I
 Frequenzumrichter

Neuheiten
 SIM-NEUHAFT 09 2013

3 Alle veröffentlichten Fachartikel & Produktnews



need.de Die Suche ein Treffer Impressum | Datenschutz | Persönliche Hinweise
 Startseite > Firma
Siemens AG
Anzeige- und Bediengeräte

SIMATIC HMI Panel Monitor PRO SIMATIC HMI Panel Monitor PRO	SIMATIC HMI SP1200 Comfort SIMATIC HMI Comfort Panels bieten High- und Fullsize-Displays zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...
SIMATIC HMI SP1500 Comfort SIMATIC HMI Comfort Panels bieten High- und Fullsize-Displays zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...	SIMATIC HMI SP2000 Basic SIMATIC HMI Basic Panels bieten HMI-Display-Funktionen zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...
SIMATIC HMI SP1500 Basic Pro SIMATIC HMI Basic Panels bieten HMI-Display-Funktionen zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...	SIMATIC HMI SP1500 Comfort SIMATIC HMI Comfort Panels bieten High- und Fullsize-Displays zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...
SIMATIC HMI SP1200 Comfort SIMATIC HMI Comfort Panels bieten High- und Fullsize-Displays zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...	SIMATIC HMI SP2000 Comfort SIMATIC HMI Comfort Panels bieten High- und Fullsize-Displays zu einem attraktiven Preis. Sie eignen sich für...

2 Übersicht aller Produkte



Anbieter
 Siemens AG, Industry Sector, Drive Technologies (25)
 Schneider Electric GmbH (9)
 Mitsubishi Electric Europe B.V. (6)
 Rockwell Automation (4)
 B&R Industrie-Elektronik GmbH (4)
 Eaton Electrical Sector EMEA (3)
 Jetter AG (1)
 Stöber Antriebstechnik GmbH & Co. KG (1)

Leistungsübersicht:
 Es werden alle Produkte angeboten, welche die angegebenen Leistungsübersicht ausfüllen.

Hersteller:
 Schneider Electric (25)
 Schneider Electric GmbH (9)
 Mitsubishi Electric Europe B.V. (6)
 Rockwell Automation (4)
 B&R Industrie-Elektronik GmbH (4)
 Eaton Electrical Sector EMEA (3)
 Jetter AG (1)
 Stöber Antriebstechnik GmbH & Co. KG (1)

Leistungsübersicht:
 Es werden alle Produkte angeboten, welche die angegebenen Leistungsübersicht ausfüllen.

Hersteller:
 Schneider Electric (25)
 Schneider Electric GmbH (9)
 Mitsubishi Electric Europe B.V. (6)
 Rockwell Automation (4)
 B&R Industrie-Elektronik GmbH (4)
 Eaton Electrical Sector EMEA (3)
 Jetter AG (1)
 Stöber Antriebstechnik GmbH & Co. KG (1)

Leistungsübersicht:
 Es werden alle Produkte angeboten, welche die angegebenen Leistungsübersicht ausfüllen.

Hersteller:
 Schneider Electric (25)
 Schneider Electric GmbH (9)
 Mitsubishi Electric Europe B.V. (6)
 Rockwell Automation (4)
 B&R Industrie-Elektronik GmbH (4)
 Eaton Electrical Sector EMEA (3)
 Jetter AG (1)
 Stöber Antriebstechnik GmbH & Co. KG (1)

4 Premiumlisting pro Marktübersicht

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatrends, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der DeTo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernauftrag wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernaufträge werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernaufträge werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffersdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

A Active Silicon	Hilscher	Microscan	Sick
Adlink		MVtec	Siemens
AHF	I Ibea		Silicon Software
AIA	IDS	N NET	Sill Optics
Allied Vision	ifm	NextSense	Smartek
Alysium	Igus	nVision	SmartRay
AMA Services	lim		Smart Vision Lights
Aprotech	Imaging Source	O Octum	Soft Automation
	Imago	odos	Steinbichler
B Basler	Impuls	Olympus	Stemmer Imaging
Baumer	Infratec	Omron	SVS-Vistek
BitFlow	loss	Optic Balzers	
Büchner		Opto	T Tamron
	J JAI	Optometron	Teledyne Dalsa
C Chromasens		Optris	TGZ
Cognex	K Kappa		The Imaging Source
Coherent	Keyence	P P.E.Schall	Topacryl
Cubert	Kithara	PCO	TPL-Vision
	Kowa	Pepperl+Fuchs	Turck
D Datalogic	Kuka	Phlox	
Di-soric		Photonfocus	V Varioptic
Dias	L Laser Components	Planistar	Vester
	LEJ	Point Grey	Vision Components
E Edmund Optics	Leuze	Polytec	Vision Ventures
EMVA	LMI	Pyramid	Vision&Control
Euresys	Lumenera		Vitronic
EVK		Q Qioptiq	VMT
	M Matrix Vision		VR Magic
F Falcon	Matrox	R Rauscher	
Fisba Optik	Maxxvision	Ricoh/Pentax	W W3-Messe
Flir	Mesago		
Framos	Messe München	S Schäfter&Kirchhoff	X Ximea
Fuji	Messe Stuttgart	Schneider Kreuznach	
	Micro-Epsilon	Sensopart	Z Z-Laser
H hema electronics	Microglyph	Sentech	

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der inVISION:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-275 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail info@invision-news.de



Dr.-Ing. Peter Ebert
Chefredakteur
pebert@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-275



Georg Hildebrand
Marktübersichten
marktuebersichten@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-594



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-517



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-516



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-511



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@invision-news.de
Tel. +49 6421 3086-513

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.invision-news.de
info@invision-news.de