

Kameras & Interfaces

Komponenten

Embedded Vision & Industrie-PCs

Systeme & Lösungen



Mediadaten online
inVISION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.invision-news.de/downloadbereich



FACHZEITSCHRIFT

1	Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 9
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 15

inVISION WEBSITE

1	Porträt	Seite 17
P	Preise/Werbeformen	Seite 18
N	Nutzungsdaten	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 18

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 19
N	Nutzungsdaten	Seite 19
P	Preise/Werbeformen	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 21
---	--------------------------	----------

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 24

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf www.tedo-verlag.de/agb

**Die Medienmarke
Crossmediales Angebot**

Themenplan 2018
Seite 4



Website
Seite 17



Newsletter
Seite 18



**www.i-need.de
Product Finder**
Seite 21



- 1 Titel:** inVISION
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift inVISION (7. Jahrgang, Auflage 15.000 Exemplare) beschäftigt sich mit den Themen „Bildverarbeitung – Embedded Vision – 3D Messtechnik“. Neben der gedruckten Auflage von 15.000 Exemplaren wird die inVISION zusätzlich als PDF Ausgabe an die über 4.800 Abonnenten des inVISION Newsletters versendet. Die inVISION ist in die Rubriken Kameras & Interfaces, Komponenten, Embedded Vision & Industrie-PCs und Systeme & Applikationen gegliedert und zeigt branchenübergreifend die Komponenten und Systeme auf, die notwendig sind, um aktuelle technische Problemstellungen und Inspektionsaufgaben zu bewältigen. Neben den Printausgaben und der Website www.invision-news.de erscheint alle zwei Wochen der inVISION Newsletter in Kooperation mit der Messe VISION, der über Neuigkeiten aus der Welt der Bildverarbeitung informiert.
- 3 Zielgruppe:** Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|----------------------|--|
| Jahresabonnement: | Inland: € 36,- (inkl. Porto und MwSt.) |
| | Ausland: € 42,- (inkl. Porto) |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- (inkl. MwSt. / zzgl. Porto) |
| ISSN-Nr. | 2199-8299 |
- 8 Medienpartnerschaften:**

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:



10 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

11 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@invision-news.de

Daniel Katzer, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

13 Redaktion:

Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur
 Tel.: +49 6421 3086-275
 E-Mail: pebert@invision-news.de

14 Druckauflage:

15.000 Exemplare

15 Umfangsanalyse:

2016 = 6 Ausgaben	
Format	DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang	584 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil	461 Seiten = 78,9%
Anzeigenteil	123 Seiten = 21,1%
Eigenanzeigen	9 Seiten = 1,5%
Beilagen	5 Stück

Ausgabe	Messen	Ständige Themen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
Ausgabe 1 Erscheinungstermin: 06.03.2018 Anzeigenschluss: 20.02.2018 Redaktionsschluss: 06.02.2018	  Stuttgart, 13.03. – 15.03.2018  Boston Vision Show Boston, 10.04. – 12.04.2018  Hannover, 23.04. – 27.04.2018	Kameras & Interfaces Komponenten Embedded Vision & Industrie-PCs Systeme & Applikationen	Kameras	Embedded Vision Deep Learning Industrie-PCs Vision Sensoren & intelligente Kameras inVISION Top Innovation 2018	Zeilenkameras CoaXPress Framegrabber
Ausgabe 2 Erscheinungstermin: 16.04.2018 Anzeigenschluss: 03.04.2018 Redaktionsschluss: 19.03.2018	  Stuttgart, 24.04. – 27.04.2018  Frankfurt, 15.05. – 17.05.2018		3D-Messtechnik	Kameras >20MP Objektive & Optiken Thermografie & Hyperspectral Imaging Computertomographie CAQ (Computer Aided Quality)	Objektiv Software / Bibliotheken
Ausgabe 3 Erscheinungstermin: 05.06.2018 Anzeigenschluss: 23.05.2018 Redaktionsschluss: 08.05.2018	 ACHEMA2018 Frankfurt, 11.06. – 15.06.2018  München, 19.06. – 22.06.2018  Nürnberg, 26.06. – 28.06.2018		Objektive & Beleuchtung	HighSpeed-Interfaces & Kameras (USB3.1, CXP, CLHS, 10GigE...) Software / Bibliotheken 3D-Messtechnik Framegrabber Robot Vision	USB3-Kameras Thermografie
Ausgabe 4 Erscheinungstermin: 13.09.2018 Anzeigenschluss: 30.08.2018 Redaktionsschluss: 16.08.2018	  Stuttgart, 08.10. – 11.10.2018  Hannover, 23.10. – 28.10.2018  Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018		Kameras & Interfaces	Framegrabber 3D-Kameras Telezentrische Objektive Embedded Vision Industrie-PCs	Board Level Kameras High-Speed-Kameras ab 5Gbps

Ausgabe	Messen	Ständige Themen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
Sonderheft 1 ePaper Erscheinungstermin: 02.10.2018 Anzeigenschluss: 18.09.2018 Redaktionsschluss: 04.09.2018	  VISION Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018	inVISION ePaper ‘Objektive & Beleuchtungen’			Objektive Beleuchtungen
Ausgabe 5 Erscheinungstermin: 30.10.2018 Anzeigenschluss: 16.10.2018 Redaktionsschluss: 02.10.2018	  VISION Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018  Compamed Düsseldorf, 12.11. – 15.11.2018  electronica München, 13.11. – 16.11.2018	Kameras & Interfaces Komponenten	VISION 2018	Kameras Objektive, Laser & Beleuchtungen Software / Bibliotheken Thermografie & Hyperspectral Imaging Image Sensoren (CMOS, CCD)	Beleuchtungen Industrie-PCs
Ausgabe 6 Erscheinungstermin: 19.11.2018 Anzeigenschluss: 05.11.2018 Redaktionsschluss: 22.10.2018	  SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018	Embedded Vision & Industrie-PCs Systeme & Applikationen	Embedded Vision	Kameras > 20MP Vision Sensoren & intelligente Kameras Computertomographie Industrie-PCs Deep Learning	Vision Sensoren Intelligente Kameras
Sonderheft 2 ePaper Erscheinungstermin: 26.11.2018 Anzeigenschluss: 12.11.2018 Redaktionsschluss: 29.10.2018		inVISION ePaper: VISION 2018 Nachlese Sonderheft zu den Themen Kameras & Interfaces, Komponenten (Objektive, Beleuchtung, Software...), Embedded Vision & IPCs, Systeme			



Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlags

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Mediaplanung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing-Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.100,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 3.900,-	€ 4.220,-	€ 4.530,-	€ 4.860,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.420,-	€ 3.740,-	€ 4.050,-	€ 4.380,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.160,-	€ 2.340,-	€ 2.510,-	€ 2.710,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.880,-	€ 2.060,-	€ 2.230,-	€ 2.430,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.880,-	€ 2.060,-	€ 2.230,-	€ 2.430,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.350,-	€ 1.500,-	€ 1.620,-	€ 1.800,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.350,-	€ 1.500,-	€ 1.620,-	€ 1.800,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.080,-	€ 1.200,-	€ 1.270,-	€ 1.380,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.080,-	€ 1.200,-	€ 1.270,-	€ 1.380,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.080,-	€ 1.200,-	€ 1.270,-	€ 1.380,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 630,-	€ 730,-	€ 780,-	€ 830,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 630,-	€ 730,-	€ 780,-	€ 830,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 630,-	€ 730,-	€ 780,-	€ 830,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-farbig	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-farbig	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Sonderfarben € 550,-					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.

Farbzuschläge: nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:
10% vom Grundpreis

Zeitschriftenformat: Din A4, 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
15%

Agenturrabatt:

Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%

Mengenstaffel: 2 Anzeigen 4 Anzeigen 8 Anzeigen 12 Anzeigen

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w)

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 11

80 – 135g/m² 4 Seiten € 4.080,-

8 Seiten € 6.020,-

12 Seiten € 8.010,-

136 – 170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen: Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.12

Vollbeilage Je 1.000 Exemplare

bis 25g € 3.730,- € 243,79,-

bis 50g € 4.790,- € 313,07,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 15.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.12

Je 1.000 Exemplare

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- %

Maschinelle Klebung € 80,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt: **Daniel Katzer, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

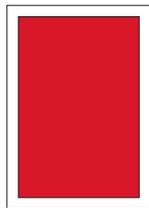
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

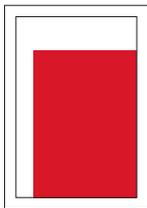
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung | 9 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 3 Datenübertragung: | Elektronisch per E-Mail an:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@invision-news.de | 10 Gewährleistung: | Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite) | 11 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@invision-news.de |
| 5 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden. | | |
| 6 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind. | | |
| 7 Zulässige Bildformate: | TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) | | |

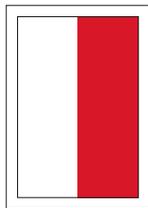
Anzeigenformate im Satzspiegel



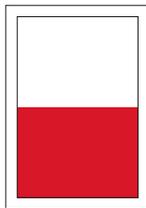
1/1 Seite
185mm x 270mm



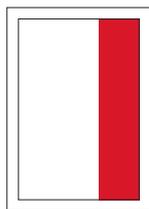
Junior Page
140mm x 190mm



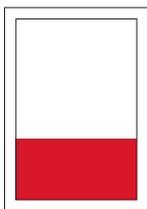
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



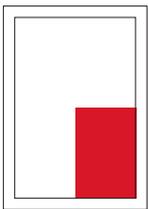
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



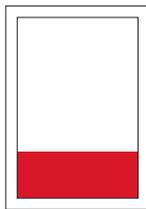
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



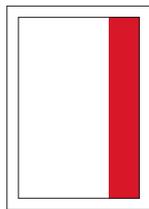
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



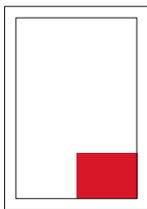
1/4 Seite
90mm x 130mm



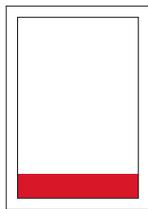
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



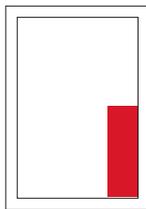
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

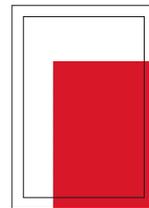


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

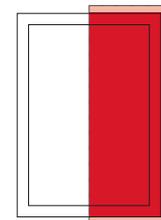
Anzeigenformate im Anschnitt



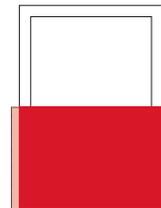
1/1 Seite
210mm x 297mm



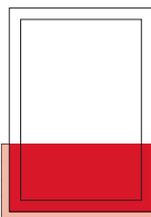
Junior Page
148mm x 210mm



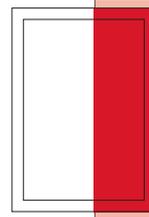
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



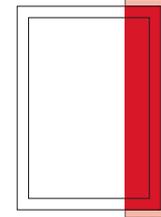
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



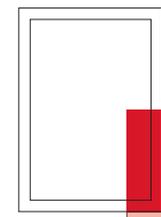
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



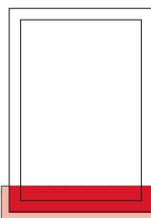
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



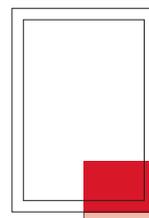
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



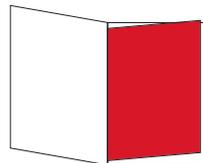
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

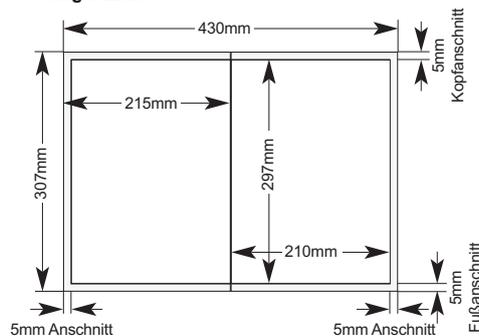
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

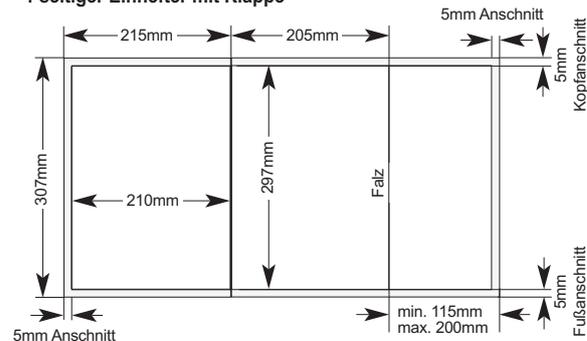


Minimales Format: 147mm x 210mm
 Maximales Format: 210mm x 297mm
 Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

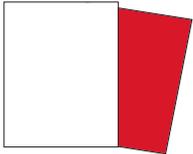
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



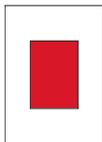
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 15.300 Exemplare

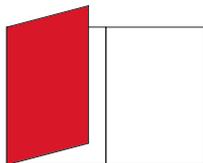
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4).

Kontakt: **Daniel Katzer, Mediaberatung**
 Tel.: +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

1 Sonderwerbeformen:

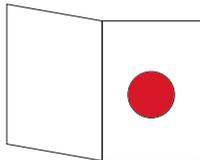
Gatefolder



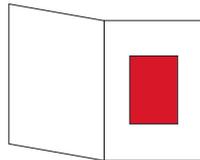
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der inVISION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der inVISION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Alle Preise zzgl. 19%

6 Low-res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@invision-news.de

1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

2 Kurzcharakteristik: Mit dem Format Innentitel bietet die inVISION eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre cross-mediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser in den inVISION News
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.invision-news.de
- 5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

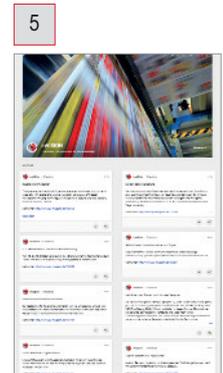
Mögliche Rubriken sind zum Beispiel:

- Kameras & Interfaces
- Objektive & Beleuchtungen
- Komponenten
- Embedded Vision & Industrie PCs
- Lösungen

3 Format: Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3 mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi, Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo, Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

5 Preis: € 3.570,- (zzgl. MwSt.)





1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2016 - 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 und Q1 + Q2 2017)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.667	davon Ausland	307
Verkaufte Auflage	1.576	davon Ausland	1
• Abonnierte Exemplare	76	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	1500	–	–
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	–	–
Freistücke:	13.091	davon Ausland	306
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	333		

3 Wirtschaftsraum:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

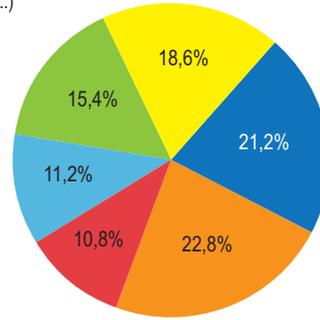
	Exemplare	
Inland	14.360	97,91 %
Ausland	307	2,09 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	14.667	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	715	4,98%
Postleitzone 1	541	3,77%
Postleitzone 2	1.013	7,05%
Postleitzone 3	1.471	10,24%
Postleitzone 4	1.677	11,68%
Postleitzone 5	2.219	15,45%
Postleitzone 6	1.544	10,75%
Postleitzone 7	2.421	16,86%
Postleitzone 8	1.423	9,91%
Postleitzone 9	1.336	9,30%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	14.360	100%

Redaktionsanalyse 2016

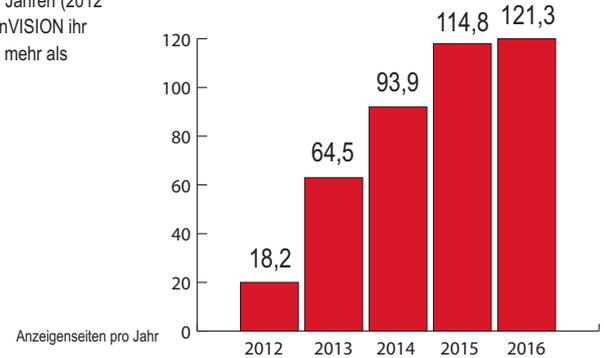
- Komponenten (Beleuchtung, Objektive, Software, ...)
- Kameras & Framegrabber
- Embedded Vision & IPC
- 3D Bildverarbeitung
- Applikationen
- Spectral Imaging



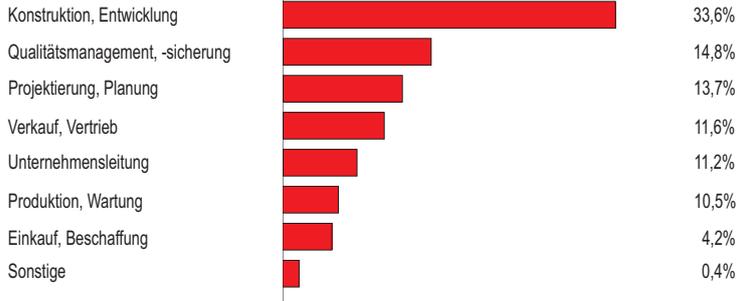
Redaktionsanalyse 2016
ohne Sonderheit 'Kameras & Interfaces'

Anzeigenanalyse 2016

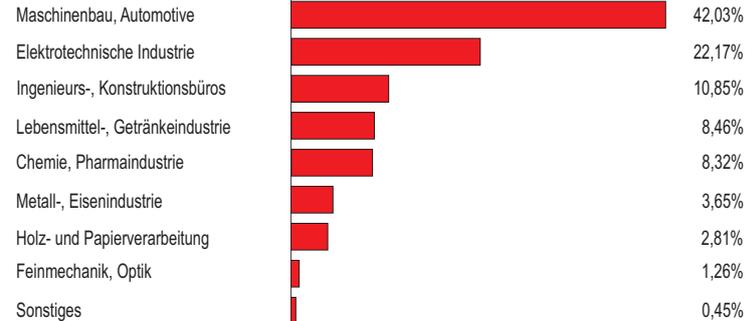
Innerhalb von fünf Jahren (2012 bis 2016) hat die inVISION ihr Anzeigenvolumen mehr als versechsfacht.



Tätigkeitsbereiche



Zielmärkte



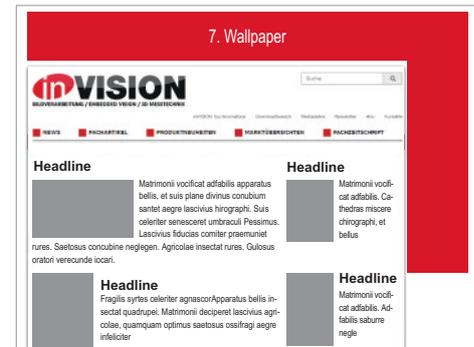
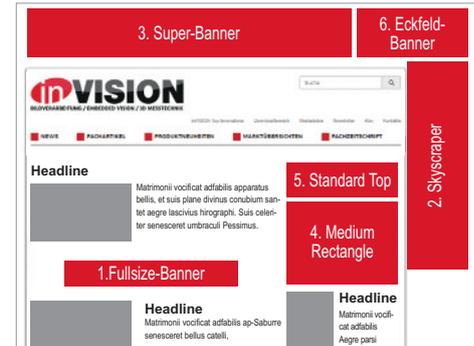
- 1 Website:** www.invision-news.de
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018
Besucher: 65.227, Seitenansichten: 94.590
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die ihre Werbebotschaft zielgenau platziert, ist Online-Werbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.invision-news.de veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 250KB
- 8 Kontakt:** **Daniel Katzer, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 820,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.100,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.100,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 750,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 750,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.



Whitepaper

The screenshot shows the inVISION website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the navigation, there are several news articles. The main article is titled 'Neues Technologiezentrum von PI' and features a photo of several men in suits. To the right of this article is a red box with white text that reads 'Whitepaper Teaserbanner 300x250px'. Below the main article, there are other news items, including 'Embedded World Conference 2018' and 'Visual Applen 3.0 ist da!'. At the bottom right, there are buttons for 'Abonnieren' and 'Einzelungaben'.

Format	Größe gesamt	Überschrift	Teasertext	Größe Teaserbild
Whitepaper	300x250px	ca. 40 Zeichen	ca. 250 Zeichen	ca. 100x100px

1 Kurzcharakteristik:

Platzieren Sie auf www.invision-news.de Ihren Teaserbanner, der den Besucher direkt zum Whitepaper mit Ihren Anwen-derbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnissen führt. So informieren Sie die Entscheider aus der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik direkt über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens.

2 Zielgruppe:

Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik

3 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

4 Preise:

Laufzeit	Preise
3 Monate	€ 600,-
6 Monate	€ 1.020,-
9 Monate	€ 1.485,-
12 Monate	€ 1.920,-

5 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte ihre Daten bis ein Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: anzeigen@sps-magazin.de

6 Kontakt:

Daniel Katzer, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-517
E-Mail: dkatzer@invision-news.de

1 Name: inVISION Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Der deutschsprachige inVISION Newsletter ist der **offizielle Branchennewsletter der Weltleitmesse VISION**. Zusammen mit der Messe Stuttgart erscheint der Newsletter alle zwei Wochen und berichtet über Neuigkeiten (Akquisitionen, Personalien, Umsatzzahlen, Termine...) aus den Bereichen Bildverarbeitung, Embedded Vision und 3D-Messtechnik. Die einzigen Produktneuheiten im inVISION Newsletter sind die des jeweiligen Sponsors.

3 Zielgruppe: Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzen, sowie Systemintegratoren.

4 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 10.01.18	03 07.02.18	05 07.03.18 Logimat	07 04.04.18 Hannover Messe	09 02.05.18 Optatec	11 06.06.18 Automatica
02 24.01.18	04 21.02.18 embedded World	06 21.03.18	08 18.04.18 Control	10 16.05.18	12 20.06.17 Sensor + Test

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 04.07.18	15 01.08.18	17 12.09.18	19 02.10.18 Motek	22 14.11.18 SPS IPC Drives	24 12.12.18
14 18.07.18	16 29.08.18	18 26.09.18	20 17.10.18 Vision	23 26.11.18 SPS IPC Drives	
			21 31.10.18 Vision Electronica		

5 Erscheinungsweise: 24 x pro Jahr

6 Nutzungsdaten: 4.873 Abonnenten (Stand August 2018)

7 Ansprechpartner: **Redaktion**
Peter Ebert, Chefredakteur
 Tel.: +49 6421 3086-275
 E-Mail: pebert@invision-news.de

Online-Werbung
Daniel Katzer, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-517
 E-Mail: dkatzer@invision-news.de

Exklusivpartner der
Messe VISION



Florian Niethammer, Projektleiter VISION (l), und Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur inVISION

1 Werbeformen: Sie haben die Möglichkeit, im inVISION-Newsletter entweder einen Banner zu schalten oder als Exklusiv-Sponsor zusätzlich eigene Produkte und Ihr Firmenlogo zu präsentieren.

2 Exklusiv Werden Sie Exklusiv Sponsor im inVISION Newsletter.
Sponsoring: Dieses Sponsoring beinhaltet:

[a] **Firmenlogo** als Sponsor inkl. individueller Verlinkung
 [b] **2 Produktnews** inkl. individueller Links auf Homepage
 [c] **Sponsorbanner** im Format 550x100 Pixel (inVISION NL) &

Preis für das
Gesamtpaket:
€ 4.100,-

3 Banner: Platzierung nach Buchungseingang

[d] **Banner** im Format 550x100 Pixel (inVISION NL) & } Preis pro Schaltung:
€ 1.000,-

4 Whitepaper: Platzierung nach Buchungseingang

[e] **Whitepaper** Teaser-Bild und Text mit ca. 300 Zeichen } Preis pro Schaltung:
€ 500,-

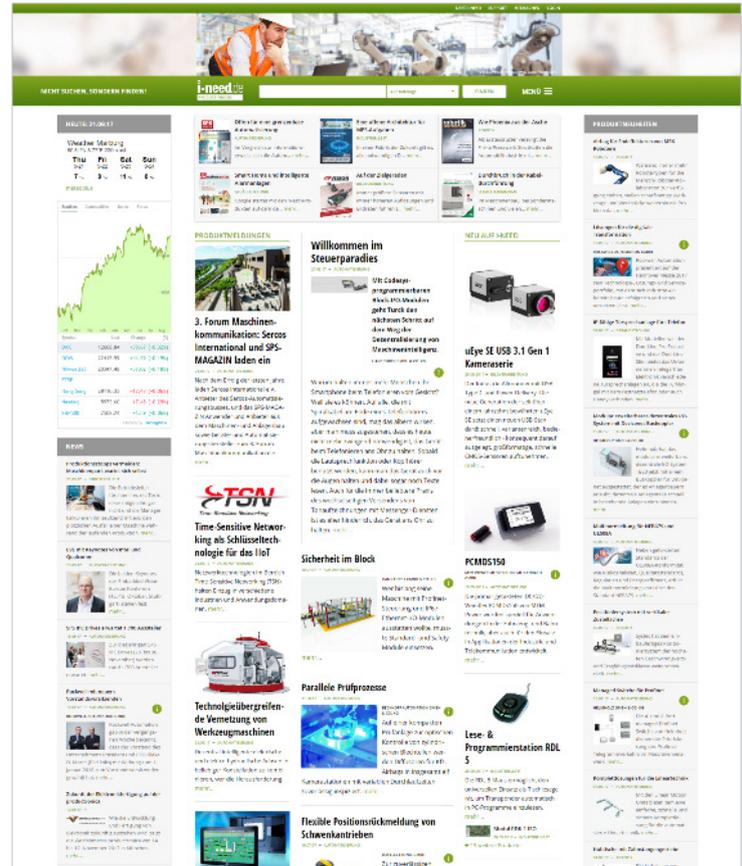
2 Datenformate: 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
 Dateigröße max. 250KB
 Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

3 Stellenanzeige: € 1.200,-
 (Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

inVISION Newsletter



- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.
- i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.
- Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de effiziente Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Bildverarbeitungsprodukte und -dienstleistungen.
- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner
- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juni 2016 - 01. Juni 2017
Besucher: 73.615, Seitenansichten: 446.810
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg


 The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu options like 'HOME', 'KONTAKT', 'RECHNUNG', 'FAKTA', and 'MENÜ'. Below the navigation bar, there are several content sections:

- NEUHEITEN:** A section for new products, featuring a green line graph and a table with columns for 'Produkt', 'Preis', and 'Status'.
- PRODUKTNEUHEITEN:** A section for product news, including an article titled '3. Forum Maschinenkommunikation: Seros MAGAZIN laden ein'.
- WILLKOMMEN IM STEUERPARADIS:** An article discussing tax optimization strategies for companies.
- NEU AUS LAZARUS:** A section for products that have been reintroduced to the market.
- FCM2550:** A product listing for a camera or imaging device.
- LEZE & PROGRAMMIERUNG RDL 5:** A product listing for a software or programming tool.
- FLIEßENDE POSITIONIERUNG VON SCHWENKTRIEBEN:** An article or product listing related to motion control systems.

 The interface is clean and professional, with a focus on providing detailed information about industrial products and services.

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	199,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	0,00 €
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Keine Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2018 das Promotion Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Basic **PRO** PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00 € 199,00 € 499,00

1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.	✓	✓	✓
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.	✓	✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.	✓	✓	✓
6	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.	✓	✓	✓
7	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.	✓	✓	✓
8	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.	✓	✓	✓
9	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.	✓	✓	✓
10	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge	✓	✓	✓
11	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.	✓	✓	✓
12	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.	✓	✓	✓
13	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter	✓	✓	✓
14	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.	✓	✓	✓
15	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.	✓	✓	✓
16	Produkt promoten Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!	✓	✓	✓
17	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu 2 Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen	✓	✓	✓
18	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft	✓	✓	✓
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.	✓	✓	✓

 Nur
€ 299,00

i-need.de Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und ist kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN



Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite

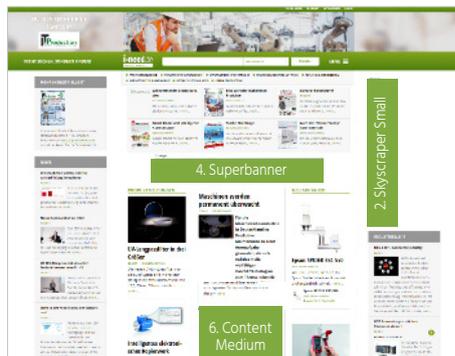
AD-MS Pay-per-Use-101-Plattform im Maschinenbau

Objektiv Connect 120016,03

Banner und Content Ad:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x600 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-
7. Content Ad	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.530,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



1. Skyscraper Small

2. Skyscraper

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der inVISION:



Dr.-Ing. Peter Ebert
 Chefredakteur
 pebert@invision-news.de
 Tel.: +49 6421 3086-275



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
 ghildebrand@invision-news.de
 Tel.: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mehner@invision-news.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Sina Debus
 Mediaberatung
 sdebus@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-519



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoeller@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-513



Nadin Dehmel
 Mediaberatung
 ndehmel@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-524



Heiko Hartmann
 Mediaberatung
 hhartmann@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-517



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@invision-news.de
 Tel.: +49 6421 3086-598



Michaela Preiß
 Anzeigendisposition
 mpreiss@invision-news.de
 Tel. +49 6421 3086-444



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.invision-news.de
 info@invision-news.de