MEDIADATEN 2019



Aktuell

Kameras & Interfaces

Komponenten

Embedded Vision & Industrie-PCs

Systeme & Lösungen



Mediadaten online

inVISION Mediadaten als PDF-Download direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet www.invision-news.de/downloadbereich









WVISION

FAC	HZEITSCHRIFT		
1	Porträt	Seite	3
Τ	Termin- und Themenplan	Seite	4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite	6
Ρ	Preisliste	Seite	7
F	Formate und technische Angaben	Seite	9
F	Sonderwerbeformen	Seite 1	3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 1	5

Die Medienmarke Crossmediales Angebot

Themenplan 2019 Seite 4



inVISION WEBSITE

Porträt	Seite	17
Preise/Werbeformen	Seite	17
Nutzungsdaten	Seite	17
Formate und technische Angaben	Seite	17
Sponsored Post	Seite	21
	Preise/Werbeformen Nutzungsdaten Formate und technische Angaben	Preise/Werbeformen Seite Nutzungsdaten Seite Formate und technische Angaben Seite

Website

Seite 17



NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 19
Ν	Nutzungsdaten	Seite 19
Ρ	Preise/Werbeformen	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

Newsletter

Seite 19

Seite 26



I-NEED

P i-need.de Product Finder Seite 22

www.i-need.de Product Finder Seite 22



Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf www.tedo-verlag.de/agb

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG



App Industrial News Arena Jetzt kostenlos downloaden!





1 Titel: inVISION

2 Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift inVISION (8. Jahrgang, Auflage: 15.000 Exemplare)

ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Themen Bildverarbeitung, Embedded Vision und 3D-Messtechnik. Aufgegliedert in die Rubriken Kameras & Interfaces, Komponenten (Objektive, Beleuchtung, Software, Vision Sensoren, Framegrabber...), Embedded Vision & Industrie-PCs (Intelligente Kameras, Deep Learning, Industrie-PCs...) und Lösungen (3D-Messtechnik, Spectral Imaging, Thermografie, Röntgen/CT...) zeigt sie dem Anwender die Möglichkeiten aktueller Prüfsysteme auf. Neben den sechs Printausgaben pro Jahr, erscheint alle zwei Wochen in Zusammenarbeit mit der Messe Vision der inVISION Newsletter – der offizielle Branchennewsletter der Weltleitmesse Vision.

3 Zielgruppe: Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung

und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzten, sowie

Systemintegratoren.

4 Erscheinungsweise: 6 x jährlich + zwei ePaper Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 8. Jahrgang 2019

7 Bezugspreise: Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 2199-8299	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
133N-N1. 2133-0233	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 36,- (inkl. Porto)	€ 48,- (inkl. Porto)€	€ 24,-	€ 24,-	€ 44,- (inkl. Porto)	€ 56,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,- (zzgl. Porto)	€ 7,- (zzgl. Porto)	€ 4,60	€ 4,60	€ 10,50 (zzgl. Porto)	€ 10,50 (zzgl. Porto)

8 Medienpartnerschaften:







9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

10 Verlag: TeDo Verlag GmbH

Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg

Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

11 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigen: Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@invision-news.de

Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de

13 Redaktion: Dr.-lng. Peter Ebert, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-275

E-Mail: pebert@invision-news.de

14 Druckauflage: 15.000 Exemplare

15 Umfangsanalyse: 2017 = 6 Ausgaben

Format DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)

 Gesamtumfang
 528 Seiten = 100,0%

 Redaktioneller Teil
 408 Seiten = 77,3%

 Anzeigenteil
 120 Seiten = 22,7%

 Eigenanzeigen
 5 Seiten = 0,9%

Beilagen 2 Stück



Ständige Inhalte: Kameras & Interfaces, Komponenten für die Bildverarbeitung, Embedded Vision & Industrie-PCs, Systeme & Lösungen

Ausgabe	Messen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
Sonderheft 1 - ePaper Erscheinungstermin: 13.02.2019 Anzeigenschluss: 30.01.2019 Redaktionsschluss: 09.01.2019	Embedded World Nürnberg, 26.02 28.02.2019 Logimat Stuttgart, 19.02 21.02.2019	inVISION ePaper 'Embedded Vision'	Board-Level-Kameras Deep Learning Intelligente Kameras Embedded-Vision-Systeme Industrie-PCs	Board-Level-Kameras Intelligente Kameras Industrie-PCs für Vision
Ausgabe 1 - März Erscheinungstermin: 20.03.2019 Anzeigenschluss: 06.03.2019 Redaktionsschluss: 14.02.2019	Hannover Messe Hannover, 01.04 05.04.2019	Kameras & Framegrabber	InVISION Top Innovation 2019 Individualisierbare Visionsysteme (Apps, FPGAs) Machine Vision für Food & Beverage Vision Sensoren & intelligente Kameras Industrie-PCs & Deep Learning	Zeilenkameras CoaXPress-Framegrabber
Ausgabe 2 - April Erscheinungstermin: 25.04.2019 Anzeigenschluss: 11.04.2019 Redaktionsschluss: 21.03.2019	Control Stuttgart, 07.05 10.05.2019	3D-Messtechnik (inklusive CT)	Objektive & Beleuchtungen Polarisationskameras Thermografie & Hyperspectral Imaging Time of Flight (ToF) & 3D-Sensoren Computertomographie (CT)	Objektive Software & Bibliotheken
Ausgabe 3 - Juni Erscheinungstermin: 07.06.2019 Anzeigenschluss: 24.05.2019 Redaktionsschluss: 03.05.2019 LASER PHOTONICS	Laser World of Photonics München, 24.06 - 27.06.2019 Sensor + Test Nürnberg, 25.06 - 27.06.2019	Objektive & Beleuchtungen	High-Speed-Interfaces & -Kameras 3D-Laser-Sensoren & 3D-Scanner Software (Deep Learning, CAQ, Bibliothe- ken) Robot Inspection Topographie und Interferometrie	Board-Level-Kameras Zeilenbeleuchtungen (inklusive Laser)



Ständige Inhalte: Kameras & Interfaces, Komponenten für die Bildverarbeitung, Embedded Vision & Industrie-PCs, Systeme & Lösungen

Ausgabe	Messen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
Ausgabe 4 - September Erscheinungstermin: 09.09.2019 Anzeigenschluss: 29.08.2019 Redaktionsschluss: 08.08.2019 Hannover	EMO Hannover, 16.09 21.09.2019	Kameras & Framegrabber	Telezentrische Objektive SWIR-Kameras 3D-Messtechnik (inklusive CT) Thermografie & Hyperspectral Imaging Machine Vision Asia	USB3 Kameras Thermografie
Ausgabe 5 - Oktober Erscheinungstermin: 27.09.2019 Anzeigenschluss: 18.09.2019 Redaktionsschluss: 28.08.2019	Stemmer Technologie Forum Unterschleißheim, 08.10 09.10.2019 Motek Stuttgart, 07.1010.10.2019 ZOI9 Düsseldorf, 16.10 23.10.2019	3D-Messtechnik (inklusive. CT)	Objektive & Beleuchtungen High-Speed-Interfaces & -Kameras Software (Deep Learning, CAQ, Bibliothe-ken) Computertomographie (CT) 3D-Laser-Sensoren & 3D-Scanner	Telezentrische Objektive Intelligente Kameras
Ausgabe 6 - November Erscheinungstermin: 07.11.2019 Anzeigenschluss: 24.10.2019 Redaktionsschluss: 02.10.2019	SPS – Smart Production Solutions Nürnberg, 26.11 28.11.2019 Formnext Frankfurt, 19.11 22.11.2019 Productronica München, 12.11 15.11.2019	Vision Sensoren & Intelligente Kameras	Board-Level-Kameras Individualisierbare Visionsysteme (Apps, FPGAs) 30-Sensoren & Time of Flight (ToF) Industrie-PCs & Deep Learning Bildverarbeitung & SPS	Vision Sensoren Industrie-PCs für Vision
Sonderheft 2 - ePaper Erscheinungstermin: 20.11.2019 Anzeigenschluss: 06.11.2019 Redaktionsschluss: 16.10.2019	SPS – Smart Production Solutions Nürnberg, 26.11 28.11.2019	inVISION ePaper 'Vision Sensoren & Intelligente Kameras'	Vision Sensoren Intelligente Kameras 3D-Sensoren Code-Lesegeräte Laser-Sensoren	Vision Sensoren Intelligente Kameras

Pachzeitschrift Preisliste, gültig ab 01.01.2019



1 Anzeigeformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

	Breite x Höhe					
Format	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)	s/w	2c	3c	4c
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.200,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 3.980,-	€ 4.300,-	€ 4.610,-	€ 4.940,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.490,-	€ 3.810,-	€ 4.120,-	€ 4.450,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.200,-	€ 2.380,-	€ 2.550,-	€ 2.750,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.920,-	€ 2.100,-	€ 2.270,-	€ 2.470,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.920,-	€ 2.100,-	€ 2.270,-	€ 2.470,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.380,-	€ 1.530,-	€ 1.650,-	€ 1.830,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.380,-	€ 1.530,-	€ 1.650,-	€ 1.830,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.100,-	€ 1.220,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.100,-	€ 1.220,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.100,-	€ 1.220,-	€ 1.290,-	€ 1.400,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 640,-	€ 740,-	€ 790,-	€ 840,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 640,-	€ 740,-	€ 790,-	€ 840,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 640,-	€ 740,-	€ 790,-	€ 840,-



2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-farbig	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-farbig	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf

den Grundpreis (s/w) erhoben.

Farbzuschläge: nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:

10% vom Grundpreis

Zeitschriftenformat: Din A4, 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Agenturrabatt: 15%

 Malstaffel:
 3 x 5%
 6 x 10%
 9 x 15%
 12 x 20%

 Mengenstaffel:
 2 Anzeigen
 4 Anzeigen
 8 Anzeigen
 12 Anzeigen

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den

jeweiligen Grundpreis (s/w)

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 15.300 Exemplare

Beilagen: Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S.12

VollbeilageJe 1.000 Exemplarebis 25g€ 3.800,-€ 248,-bis 50g€ 4.880,-€ 319,-über 50gauf Anfrageauf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S.13

Je 1.000 Exemplare

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 90,- ‰

Maschinelle Klebung € 80,- ‰

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt: Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



1 Zeitschriftenformat: DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren: Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung

3 Datenübertragung: Elektronisch per E-Mail an:

Michaela Preiß, Anzeigendisposition

Tel.: 06421 3086-444

E-Mail: mpreiss@invision-news.de

4 Anzeigendaten: High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder

eingebettet), TIF (Auflösung 300dpi bei abzudruckender Bildbreite)

5 Farben: Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum

verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.

Achtuna:

RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht bzw. nur nach

Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck: Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Aus-

druck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-

druckverfahren begründet sind.

7 Zulässige Bildformate: TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

8 Ausgabeprofil: ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

9 Rücksendung: Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung

an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der

Anzeige.

10 Gewährleistung: Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abwei-

chungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand

wird getrennt in Rechnung gestellt.

11 Kontakt: Michaela Preiß, Anzeigendisposition

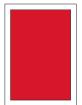
Tel.: +49 6421 3086-444

E-Mail: mpreiss@invision-news.de

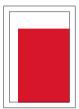
Fachzeitschrift Formate und technische Angaben



Anzeigenformate im Satzspiegel



1/1 Seite 185mm x 270mm



Junior Page 140mm x 190mm



1/2 Seite hoch 90mm x 270mm

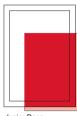


1/2 Seite guer 185mm x 130mm

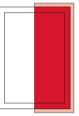
Anzeigenformate im Anschnitt



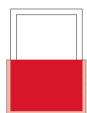
1/1 Seite 210mm x 297mm



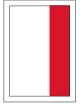
Junior Page 148mm x 210mm



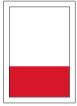
1/2 Seite hoch 105mm x 297mm



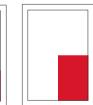
1/2 Seite auer 210mm x 148mm



1/3 Seite hoch 60mm x 270mm



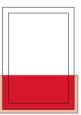
1/3 Seite quer 185mm x 90mm



1/4 Seite 90mm x 130mm



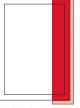
1/4 Seite quer 185mm x 65mm



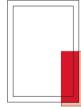
1/3 Seite auer 210mm x 100mm



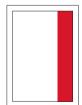
1/3 Seite hoch 70mm x 297mm



1/4 Seite hoch 52mm x 297mm 1/4 Seite quer 210mm x 74mm 1/4 Seite 105mm x 148mm



1/8 Seite hoch 52mm x 148mm



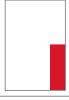
1/4 Seite hoch 45mm x 270mm



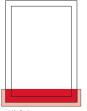
1/8 Seite 90mm x 65mm



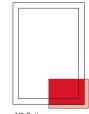
1/8 Seite quer 185mm x 30mm



1/8 Seite hoch 45mm x 130mm



1/8 Seite quer 210mm x 39mm



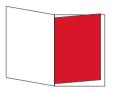
1/8 Seite 105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!



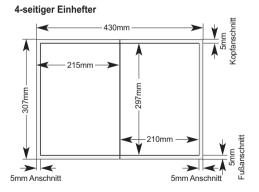
Einhefter:

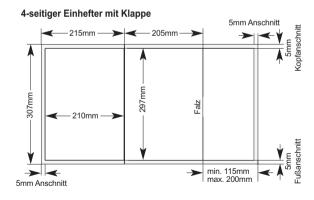
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen



Minimales Format: 147mm x 210mm Maximales Format: 210mm x 297mm

Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²







1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden.

Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.



Minimales Format: 100mm x 210mm Maximales Format: 205mm x 290mm Minimales Gewicht: 115a/m²

Maximales Gewicht: nach Anfrage **Positionierung:** unbestimmt

Benötigte

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der

Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils

vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4).

2 Beikleber:

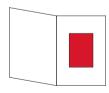
Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größenund Gewichtsangaben erforderlich.

Kontakt:

Daniel Katzer, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de



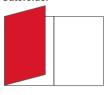
Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Sonderwerbeformen Formate und technische Angaben



1 Sonderwerbeformen:

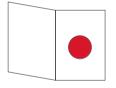
Gatefolder



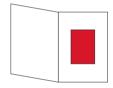
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der inVISION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²							
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000		
Preis	€ 740,-	€ 780,-	€ 880,-	€ 1.200,-	€ 1.400,-		
	4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²						
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000		
Preis	€ 830,-	€ 870,-	€ 1000,-	€ 1.450,-	€ 2.050,-		

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der inVISION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck			
Auflage	bis 1.000 Stück		
Preis	€ 300,-		

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Alle Preise zzgl. 19%

6 Low-res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@invision-news.de



1 Innentitel:

2 Kurzcharakteristik:

Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

Mit dem Format Innentitel bietet die inVISION eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser in den inVISION News
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.invision-news.de
- 5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Mögliche Rubriken sind zum Beispiel:

- Kameras & Interfaces
- · Objektive & Beleuchtungen
- Komponenten
- Embedded Vision & Industrie PCs
- Lösungen

3 Format:

Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,

Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,

Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

5 Preis: € 3.640,- (zzgl. MwSt.)

VISION



3







2 Fachzeitschrift Auflagen- und Verbreitungsanalyse





1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom

01.07.2017 - 30.06.2018 (Q3 + Q4 2017 und Q1 + Q2 2018)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.690	davon Ausland	332
Verkaufte Auflage	1.576	davon Ausland	
Abonnierte Exemplare	76	davon Ausland	1
davon Mitgliedstücke	-		
Sonstiger Verkauf	1.500	davon Ausland	-
• Einzelverkauf	-	-	-
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	13.114	davon Ausland	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	310	davon Ausland	331

3 Wirtschaftsraum:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Tatsächliche Verbreitung im Inland

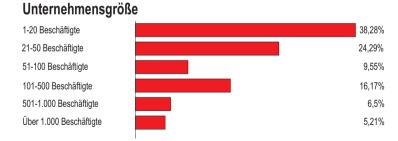
	Exemplare		
Inland	14.358		97,74 %
Ausland	332		2,26 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	14.690		100%
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:			
Postleitzone 0		695	4,94%
Postleitzone 1		528	3,69%
Postleitzone 2		938	6,53%
Postleitzone 3		1.400	9,75%
Postleitzone 4		1.548	10,78%
Postleitzone 5		2.040	14,21%
Postleitzone 6		1.489	10,37%
Postleitzone 7		2.854	19,88%
Postleitzone 8		1.589	11,07%
Postleitzone 9		1.276	8,89%

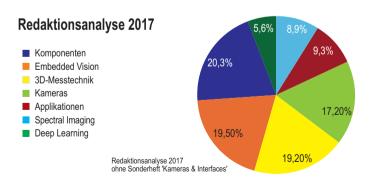
14.358

100%









Porträt, Nutzungsdaten, Preise/Werbeformen, Formate und technische Angaben



1 Website: www.invision-news.de

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

Besucher: 65.191, Seitenansichten: 94.466

3 Kurzcharakteristik: Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbebotschaft zielgenau

platziert, ist Online-Werbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.invision-news.de veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer anz nah

an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.

4 Zielgruppe: Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung

und optische Messtechnik

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize- Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 830,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.120,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 560,-
6. Eckfeld- Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 760,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.940,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 21

7 Dateiformate:

GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 250KB Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

8 Kontakt:

Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-517 E-Mail: dkatzer@invision-news.de









Whitepaper



Format	Größe gesamt	Überschrift	Teasertext	Größe Teaserbild
Whitepaper	300x250px	ca. 40 Zeichen	ca. 250 Zeichen	ca. 100x100px 300dpi

1 Kurzcharakteristik:

Platzieren Sie auf www.invision-news.de Ihren Teaserbanner, der den Besucher direkt zum Whitepaper mit Ihren Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnissen führt. So informieren Sie die Entscheider aus der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik direkt über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens. 2 Zielgruppe: Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle

Bildverarbeitung und optische Messtechnik

3 Verlag: TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

4 Preise:

Laufzeit	Preise
3 Monate	€ 610,-
6 Monate	€ 1.040,-
9 Monate	€ 1.510,-
12 Monate	€ 1.960,-

5 Daten: Senden Sie uns bitte ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeit-

beginn per E-Mail an: dkatzer@invision-news.de

PDF-Datei

Firmenlogo

• Einleitungstext mit max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen

6 Kontakt: Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de

inVISION Newsletter Porträt und Termine



1 Name: inVISION Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Der deutschsprachige in VISION Newsletter ist der offizielle Branchennewsletter

der Weltleitmesse Vision. Zusammen mit der Messe Stuttgart erscheint der Newsletter alle zwei Wochen und berichtet über Neuigkeiten (Akquisitionen, Personalieen, Umsatzzahlen, Termine...) aus den Bereichen Bildverarbeitung, Embedded Vision und 3D-Messtechnik. Die einzigen Produktneuheiten im in-

VISION Newsletter sind die des jeweiligen Sponsors.

3 Zielgruppe: Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische

Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzten sowie Systemintegratoren.

4 Erscheinungstermine:

5 Erscheinungsweise: 43 x pro Jahr

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 16.01.19	1 16.01.19		9 01.04.19	14 06.05.19	18 05.06.19
2 30.01.19			10 10.04.19	15 15.05.19	19 12.06.19
		7 20.03.19	11 17.04.19	16 22.05.19 Control	20 18.06.19 Laser
		8 27.03.19 Hannover Messe	12 24.04.19 Control	17 29.05.19	21 27.06.19
			13 30.04.19		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
22 03.07.19	26 14.08.19	28 04.09.19	32 02.10.19	37 06.11.19 Productronica	41 04.12.19
23 10.07.19	27 28.08.19	29 11.09.19 EMO	33 07.10.19	38 13.11.19	42 11.12.19
24 17.07.19		30 18.09.19	34 16.10.19	39 20.11.19 SPS	43 18.12.19
25 31.07.19		31 25.09.19 Motek Stemmer Forum	35 23.10.19	40 25.11.19 SPS	
			36 30.10.19		

6 Nutzungsdaten: 4.890 Abonnenten (Stand August 2018)

7 Ansprechpartner: Redaktion

Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-275

E-Mail: pebert@invision-news.de

Online-Werbung

Daniel Katzer, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: dkatzer@invision-news.de







1 Werbeformen: Sie haben die Möglichkeit, im inVISION-Newsletter entweder einen Banner zu

schalten oder als Exklusivsponsor zusätzlich eigene Produkte und Ihr Firmen-

logo zu präsentieren.

2 Exklusiv Werden Sie Exklusivsponsor im inVISION Newsletter.

Sponsoring: Dieses Sponsoring beinhaltet:

[a] Firmenlogo als Sponsor inkl. individueller Verlinkung

[b] 2 Produktnews inkl. individueller Links auf Homepage

[c] Sponsorbanner im Format 550x100 Pixel

Preis für das Gesamtpaket: € 3.300.-

3 Banner: Platzierung nach Buchungseingang

[d] Banner im Format 550x100 Pixel

Preis pro Schaltung: € 815,-

4 Whitepaper: Platzierung nach Buchungseingang

[e] Whitepaper Teaser-Bild und Text mit ca. 300 Zeichen

Preis pro Schaltung: € 400,-

2 Datenformate: 72dpi als JPG im RGB-Farbraum

Dateigröße max. 250KB

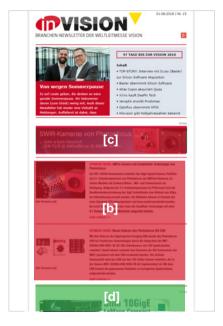
Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabwei-

chungen kommen.

3 Stellenanzeige: € 950,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

inVISION Newsletter







1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post (Textanzeige) ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post ist durch den Hinweis 'Anzeige' gekennzeichnet und unterscheidet sich darin von redaktionellen Inhalten.

Durch Klick auf den Link am Ende des Sponsored Post gelangt der Leser auf die Ziel-URL des Kunden.

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einem Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner.

2 Inhalte und Formate: Das Sponsored Post Format beinhaltet:

- die Überschrift (max. 30 Zeichen)
- den Teasertext (max. 250 Zeichen)
- das Bild inkl. Bildrechten

(JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)

• Ziel-URL für externe Verlinkung

Senden Sie uns Ihre Daten bitte bis zum Anzeigenschlusstermin per E-Mail an: anzeigen@invision-news.de

Ansprechpartner:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung mlehnert@invision-news.de
Tel.: +49 6421 3086-594

Daniel Katzer, Mediaberatung dkatzer@invision-news.de Tel.: +49 6421 3086-517

Medium und Art	Platzierung	Preis
Website - Premium-Teaser	Im Kopfbereich	€ 1.120,-
Website - Standard-Teaser	Im unteren Bereich	€ 1.010,-



inVISION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.



1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 Kurzcharakteristik: i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unterneh-

men und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbei-

tung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.

Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informati-

onsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 Zielgruppen: Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergrup-

pen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieursbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller,

Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

4 Nutzungsdaten: 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018

Besucher: 115.689, Seitenansichten: 283.847

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH. Zu den Sandbeeten 2. 35043 Marburg



i-need.de

Finden und gefunden werden!



i-need.de

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic	
499,00 € Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	199,00 € Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	0,00 €	
Umfangreiches	Unbegrenzte Anzahl an	Unbegrenzte Anzahl an	
Crossmedia-Marketing-Paket	Produkten eingeben	Produkten eingeben	
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten	Alle Produkte werden	
Umfangreiche Auswertungstools	und Auswertungstools	angezeigt	
Kostenloser Support	Kostenloser Support	Ohne Support	
Optional: Service Datenpflege	Optional: Service Datenpflege	Kein Service Datenpflege	

Mit der GRATIS-PROMOTION-Aktion sparen Sie 1.788,00 €

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2019 das Promotion-Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

		Basic	PRO	PREMIUM
1	Aktuelle Leistungstabelle		- Topseller -	
F	Preise pro Monat zzgl. 19% Mwst.	€ 0,00	€ 199,00	€ 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	~	~	V
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien Je nach redaktioneller Auswahl	~	~	V
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		~	~
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.		✓	V
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.		V	V
6	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		~	V
7	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		~	V
8	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		V	V
9	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		V	V
10	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	V
11	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		V	V
12	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		~	V
13	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		~	V
14	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		~	V
15	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		~	V
16	Produkt promoten Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressions!		V	V
17	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslet- tern veröffentlichen			V
18	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft			V
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ih	nrer Freigabe.	Nur e 299	,00

i-need.de Finden und gefunden werden!

i-need.de

Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten:

Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Anklick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt:

Sina Debus, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-519 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

	2 12 2		
€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-	
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN	



Banner und Sponsored Post:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.980,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.250,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.950,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.250,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.250,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.500,-
7. Sponsored Post	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestaltet und als Anzeige von redaktionel- len Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.650,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.







Ziffer 1: "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die-Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Ümständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Änzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformateund Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht mödlich. Die Anzeigen wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für drufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für drufträge stra den Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeigneteoder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckupalität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftrageber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineeinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeigebeeinrächtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragasbschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Einoand der Rechnung und Beleg oeltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild und Urheberrechtevon Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweiseseinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklagekommt. Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitteeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächlicheAbdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaioe Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträde abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die-Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Einbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder anz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: November 2015



Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der inVISION:



Dr.-Ing. Peter Ebert Chefredakteur pebert@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-275



Georg Hildebrand Marktübersichten ghildebrand@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der inVISION:



Markus Lehnert Anzeigenleitung mlehnert@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-594



Sina Debus Mediaberatung sdebus@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel Mediaberatung ndehmel@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-524



Heiko Hartmann Mediaberatung hhartmann@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer Mediaberatung dkatzer@invision-news.de Tel.: +49 6421 3086-517



Annika Kechel Anzeigen- & Marketingassistenz akechel@invision-news.de Tel: +49 6421 3086-570



Tel.: +49 64 21 3086-0 Fax: +49 64 21 3086-280 www.invision-news.de info@invision-news.de



Thomas Möller Mediaberatung tmoeller@invision-news.de Tel.: +49 6421 3086-513



Michaela Preiß Anzeigendisposition mpreiss@invision-news.de Tel.: +49 6421 3086-444



Denitsa Vasileva Mediaberatung dvasileva@invision-news.de Tel.: +49 174-3080987