

# MEDIADATEN

# 2022

# inVISION

Aktuelles

Kameras & Komponenten

Embedded Vision & KI

Systeme & Lösungen



PDF-DOWNLOAD



[redirect.tedomedien.de/inv-mediadaten-2022](https://redirect.tedomedien.de/inv-mediadaten-2022)



IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
F	Sonderwerbeformen	Seite 14
F	Unternehmensporträt	Seite 15
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 16
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
3-E	Empfängerstruktur	Seite 18
4	eMagazin	Seite 19
	Mediamarken	Seite 20

**inVISION WEBSITE**

1	Porträt	Seite 21
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Website Sponsored Post	Seite 22
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 23
P	invision-news.com	Seite 24

**NEWSLETTER**

1	Porträt und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 26
2	inVISION Product Newsletter	Seite 27

**I-NEED**

i-need.de Product Finder	Seite 28
--------------------------	----------

**WEBINARE**

inVISION TechTalks	Seite 29
--------------------	----------

**ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 31
----------

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 32
----------

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan 2022**

Seite 4
---------

**Website**

Seite 21
----------

**Newsletter**

Seite 25
----------

**i-need.de****Product Finder**

Seite 28
----------



- 1 Titel:** inVISION
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift inVISION ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Themen Bildverarbeitung, Embedded Vision und Messtechnik (inline und fertigungsnahe). Aufgegliedert in die Rubriken Kameras & Komponenten (Objektive, Beleuchtung, Software, Vision Sensoren, Framgrabber...), Embedded Vision & KI (Industrie-PCs, Intelligente Kameras, Deep Learning, Kameramodule...) und Systeme & Lösungen (Systeme, inline und fertigungsnahe Messtechnik, Spectral Imaging, Thermografie, Röntgen/CT...) zeigt sie dem Anwender die Möglichkeiten aktueller Prüfsysteme auf. Neben den sechs Printausgaben pro Jahr, erscheint wöchentlich der inVISION Newsletter mit über 5.450 Abonnenten (Stand Oktober 2021) – der offizielle Branchennewsletter der Weltleitmesse VISION.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzen, sowie Systemintegratoren.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich + eine eMagazin Ausgabe
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 11. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreise:**

ISSN-Nr. 2199-8299	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 36,- (inkl. Porto)	€ 48,- (inkl. Porto)	€ 24,-	€ 24,-	€ 44,- (inkl. Porto)	€ 56,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,- (zzgl. Porto)	€ 7,- (zzgl. Porto)	€ 4,60	€ 4,60	€ 10,50 (zzgl. Porto)	€ 10,50 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

- 8 Medienpartnerschaften:**



- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

- 10 Verlag:**

TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 11 Herausgeber:**

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

- 12 Anzeigen:**

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Daniel Katzer, Mediaberatung**

Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: dkatzer@tedo-verlag.de

- 13 Redaktion:**

**Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur**

Tel.: +49 6421 3086-275  
E-Mail: pebert@tedo-verlag.de

- 14 Druckauflage:**

**15.000 Exemplare**

- 15 Umfangsanalyse:**

2020 = 6 Ausgaben  
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)  
Gesamtumfang: 472 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 385 Seiten = 81,6%  
Anzeigenteil: 76 Seiten = 16,1%  
Einhefter: 0 Seite = 0,0%  
Eigenanzeigen: 11 Seiten = 2,3%  
Beilagen: 1 Stück

**Ständige Inhalte:** Kameras & Komponenten, Komponenten für die Bildverarbeitung, Embedded Vision & KI, Systeme & Lösungen

Ausgabe	Messen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
<p><b>1 (März)</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>08.03.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>23.02.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>02.02.2022</b></p>	 <p>Exhibition&amp;Conference ...It's a smarter world</p> <p>Nürnberg, 15. - 17.03.2022</p> <p><b>Metav</b> Düsseldorf, 08. - 11.03.2022</p>	<p><b>Kamera Trends 2022</b></p>	<p>Embedded Vision &amp; KI: (Smart) Cameras, AI, Edge Computing, ...</p> <p>Spectral Imaging (SWIR/NIR, Thermography, Hyperspectral, ...)</p>	<p>CoaXPress Kameras</p> <p>Intelligente Kameras</p>
<p><b>2 (April)</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>20.04.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>05.04.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>16.03.2022</b></p>	 <p>Stuttgart, 03. - 06.05.2022</p> <p><b>LASER</b> München, 26. - 29.4.2022</p> <p><b>Logimat</b> Stuttgart, 31.05. - 02.06.2022</p>	<p><b>Inline &amp; Shopfloor Messtechnik (2D, 3D, CT, Xray, NDT, Topographie...)</b></p>	<p>Objektive &amp; Beleuchtungen</p> <p>Messtechnik rund um die Werkzeug- maschine (Sonderteil mit <b>dima</b>)</p> <p>CAQ (Sonderteil mit <b>TProduction</b>)</p> <p>Bildverarbeitung in der Logistik (Sonderteil mit <b>dhf</b>)</p>	<p>Telezentrische Objektive</p> <p>SWIR-Kameras</p>
<p><b>3 (Juni)</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>07.06.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>23.05.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>03.05.2022</b></p>	<p><b>Hannover Messe</b> Hannover, 30.05. - 02.06.2022</p>  <p>Optimize your Production</p> <p>München, 21. - 24.06.2022</p>	<p><b>Robot Vision (Sonderteil mit <b>robotik</b>)</b></p>	<p>High-Speed-Inspection (Kameras, Interfaces, Grabber, ...)</p> <p>Profilsensoren</p> <p>Bin Picking</p>	<p>10GigE Kameras</p> <p>Profilsensoren</p>

**Ständige Inhalte:** Kameras & Komponenten, Komponenten für die Bildverarbeitung, Embedded Vision & KI, Systeme & Lösungen

Ausgabe	Messen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
<p><b>4 (September)</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>14.09.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>31.08.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>10.08.2022</b></p>	 <b>VISION</b> Stuttgart, 04. - 06.10.2022  <b>Motek</b> Stuttgart, 04. - 07.10.2022  <b>Optatec</b> Frankfurt, 27. - 29.9.2022	<p><b>VISION 2022</b> Highlights</p>	<p>Kameras</p> <p>Objektive &amp; Beleuchtungen</p> <p>Embedded Vision &amp; KI: (Smart) Cameras, AI, Edge Computing, ...</p>	<p>Zeilenkameras</p> <p>Thermografie</p>
<p><b>ePaper (September)</b> <b>Objektive &amp; Beleuchtungen</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>20.09.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>06.09.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>16.08.2022</b></p>	 <b>VISION</b> Stuttgart, 04. - 06.10.2022	<p>Sonderheft ‘Objektive &amp; Beleuchtungen’</p>	<p>Objektive &amp; Filter</p> <p>Beleuchtungen</p> <p>Laser</p>	<p>Objektive</p> <p>Beleuchtungen</p>
<p><b>5 (Oktober)</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>28.09.2022</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>14.09.2022</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>24.08.2022</b></p>	 <b>VISION</b> Stuttgart, 04. - 06.10.2022	<p><b>JUBILÄUMSAUSGABE</b> 10 Jahre in<b>VISION</b></p>	<p>High-Speed-Inspection (Kameras, Interfaces, ...)</p> <p>World of 3D: Scanner, Kameras und Sensoren</p> <p>Spectral Imaging (SWIR/NIR, Thermografie, Hyperspectral, ...)</p>	<p>Objektive</p> <p>Software</p>

**Ständige Inhalte:** Kameras & Komponenten, Komponenten für die Bildverarbeitung, Embedded Vision & KI, Systeme & Lösungen

Ausgabe	Messen	Schwerpunkt	Themen	Marktübersichten
<b>6 (November)</b> Erscheinungstermin: <b>03.11.2022</b> Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>20.10.2022</b> Redaktionsschluss: <b>04.10.2022</b>	<b>sps</b> smart production solutions Nürnberg, 08. - 10.11.2022  <b>Formnext</b> Frankfurt, 15. - 18.11.2022  <b>Electronica</b> München, 15. - 18.11.2022	<b>Intelligente Kameras &amp;            Vision-Sensoren</b>	Profilsensoren  Kameras  Inline & Shopfloor-Messtechnik (inkl. NDT / CT / Xray)	Vision-Sensoren  Board-Level-Kameras



**ENTDECKEN SIE DAS INVISION HEFTARCHIV!**

[WWW.INVISION-NEWS.DE/DOWNLOADBEREICH](http://WWW.INVISION-NEWS.DE/DOWNLOADBEREICH)

## SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

363.000 Kontakte

## SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

1.472.000 Kontakte

## GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

292.000 Kontakte

## [me]

Mechatronik & Engineering

243.000 Kontakte

## IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

122.000 Kontakte

## HOB

Die Holzbearbeitung

209.000 Kontakte

## Wartung & Instandhaltung

Smarte Servicedienstleistungen

17.000 Kontakte

## DER MASCHINENBAU

Maschinen- und Anlagenbau

334.000 Kontakte

## INDUSTRIE 4.0 & IIoT

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

532.000 Kontakte

## ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

387.000 Kontakte

## INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

62.000 Kontakte

## INDUSTRIAL AI

Künstliche Intelligenz in der Industrie

11.000 Kontakte

## IT&Production

Produktion, IT und Software

1.087.000 Kontakte

## inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

491.000 Kontakte

## dhf Intralogistik

Innerbetriebliche Logistik

167.000 Kontakte

## INDUSTRIAL SECURITY REPORT

136.000 Kontakte

## INDUSTRIAL SAFETY NEWS

87.000 Kontakte

## dima

digitale maschinelle Fertigung

171.000 Kontakte

T+D  
VERLAG  
MEDIENMARKEN  
erreichen über  
**6,3 Mio.**  
Kontakte / Jahr

Ann  
NEWS  
ARENA

Die Nachrichtenapp  
für die Industrie  
23.000 Visits

i-need.de  
PRODUCT FINDER

Informationsportal  
für die Industrie  
147.000 Visits

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.355,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.160,-	€ 4.480,-	€ 4.790,-	€ 5.120,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 3.650,-	€ 3.970,-	€ 4.280,-	€ 4.610,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.310,-	€ 2.490,-	€ 2.660,-	€ 2.860,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.010,-	€ 2.190,-	€ 2.360,-	€ 2.560,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.010,-	€ 2.190,-	€ 2.360,-	€ 2.560,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.450,-	€ 1.600,-	€ 1.720,-	€ 1.900,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.450,-	€ 1.600,-	€ 1.720,-	€ 1.900,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.160,-	€ 1.280,-	€ 1.350,-	€ 1.460,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.160,-	€ 1.280,-	€ 1.350,-	€ 1.460,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.130,-	€ 1.280,-	€ 1.350,-	€ 1.460,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 680,-	€ 780,-	€ 830,-	€ 880,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 680,-	€ 780,-	€ 830,-	€ 880,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 680,-	€ 780,-	€ 830,-	€ 880,-

**2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 320,-	€ 180,-	€ 150,-	€ 120,-	€ 100,-
3-farbig	€ 630,-	€ 350,-	€ 270,-	€ 190,-	€ 150,-
4-farbig	€ 960,-	€ 550,-	€ 450,-	€ 300,-	€ 200,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

**Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

**Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar

**Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial  
Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210mm x 297mm (Breite x Höhe)

**Satzspiegel:** 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

**Agenturrabatt:** 15%

**Malstaffel:** 3 x 5%      6 x 10%      9 x 15%      12 x 20%

**Mengenstaffel:** 2 Anzeigen    4 Anzeigen    8 Anzeigen    12 Anzeigen

**4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

**5 Sonderwerbformen:**

**Einhefter:** Lieferung: 15.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 12

80 – 135g/m <sup>2</sup>	2 Seiten	€ 4.080,-
	4 Seiten	€ 4.970,-
	8 Seiten	€ 7.430,-
	mehr als 8 Seiten Einhefter auf Anfrage	
136 – 170g/m <sup>2</sup>	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m <sup>2</sup>	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

**Beilagen:** Lieferung: 15.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 13

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
	bis 25g	€ 3.990,- € 273,-
	bis 50g	€ 5.105,- € 350,-
	über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

**Postkarten/Warenmuster:** Lieferung: 15.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 13

		Je 1.000 Exemplare
	Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 90,- %
	Maschinelle Klebung	€ 80,- %
	Manuelle Klebung	auf Anfrage

**6 Kontakt:** **Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: dkatzer@tedo-verlag.de

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

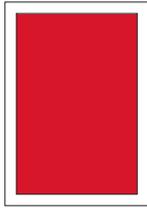
Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603  
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:  
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht bzw. nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

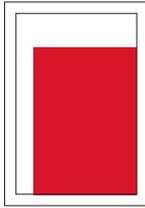
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 8 Rücksendung:** Angeliferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Anzeigendisposition**  
 E-Mail: [anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)



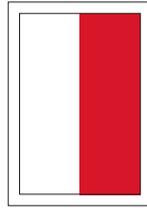
## Anzeigenformate im Satzspiegel



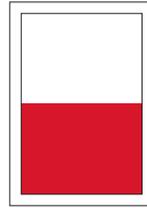
1/1 Seite  
185mm x 270mm



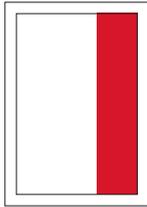
Junior Page  
140mm x 190mm



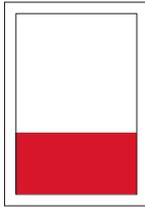
1/2 Seite hoch  
90mm x 270mm



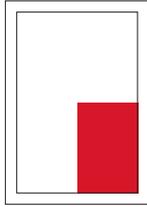
1/2 Seite quer  
185mm x 130mm



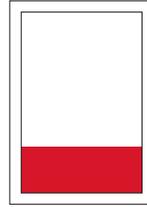
1/3 Seite hoch  
60mm x 270mm



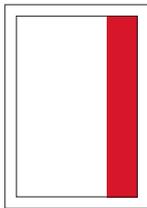
1/3 Seite quer  
185mm x 90mm



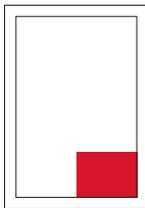
1/4 Seite  
90mm x 130mm



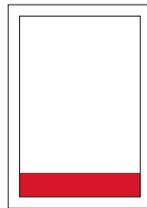
1/4 Seite quer  
185mm x 65mm



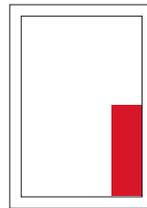
1/4 Seite hoch  
45mm x 270mm



1/8 Seite  
90mm x 65mm



1/8 Seite quer  
185mm x 30mm

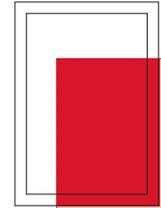


1/8 Seite hoch  
45mm x 130mm

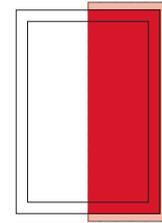
## Anzeigenformate im Anschnitt



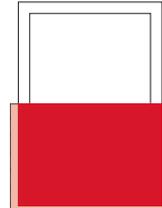
1/1 Seite  
210mm x 297mm



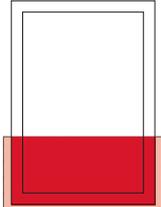
Junior Page  
148mm x 210mm



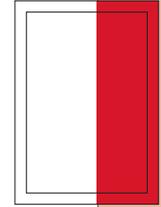
1/2 Seite hoch  
105mm x 297mm



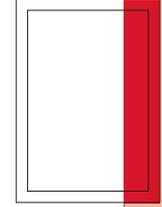
1/2 Seite quer  
210mm x 148mm



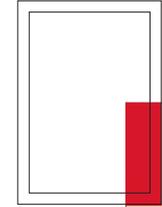
1/3 Seite quer  
210mm x 100mm



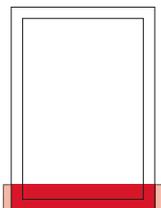
1/3 Seite hoch  
70mm x 297mm



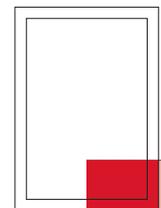
1/4 Seite hoch  
52mm x 297mm  
1/4 Seite quer  
210mm x 74mm  
1/4 Seite  
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch  
52mm x 148mm



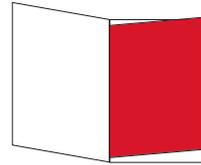
1/8 Seite quer  
210mm x 39mm



1/8 Seite  
105mm x 74mm

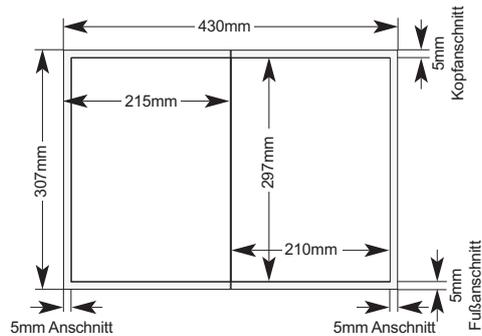
**Hinweis:** Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

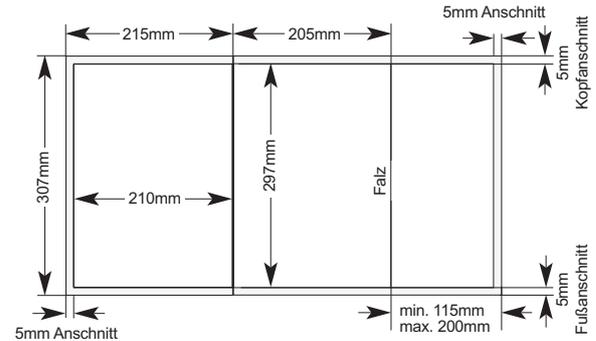


Minimales Format: 147mm x 210mm  
 Maximales Format: 210mm x 297mm  
 Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

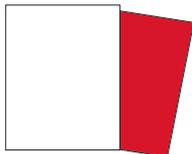
### 4-seitiger Einhefter



### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



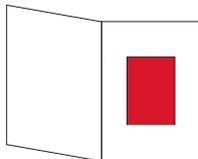
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



**Minimales Format:** 100mm x 210mm  
**Maximales Format:** 205mm x 290mm  
**Minimales Gewicht:** 115g/m<sup>2</sup>  
**Maximales Gewicht:** nach Anfrage  
**Positionierung:** unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



**Minimales Format:** 105mm x 147mm  
**Maximales Format:** 148mm x 190mm  
**Minimales Gewicht:** 160g/m<sup>2</sup>

**Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte Liefermenge:** 15.300 Exemplare

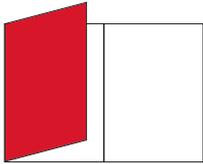
**Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4).

**Kontakt:** **Daniel Katzer, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-517  
 E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)

## 1 Sonderwerbeformen:

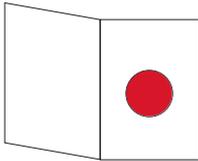
### Gatefolder



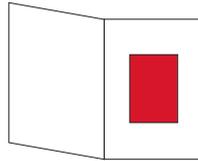
### Flappe



### CD-ROM



### Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

## 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der inVISION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt:

## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der inVISION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.

Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 7 Kontakt:

**Daniel Katzer, Mediaberatung**

Tel.: +49 6421 3086-517

E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preise:

1/2 Seite € 2.295,-  
1/1 Seite € 4.550,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adressen, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt:

**Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)

Anzeige

**Größe:** 81mm x 70mm  
**Auflösung:** 300dpi

Bild 001

**Musterrfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel. +49 1234 5678-9  
Fax +49 1234 5678-10  
[info@musterr.de](mailto:info@musterr.de) | [www.musterr.de](http://www.musterr.de)

LOGO

**Zocheas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus rure decipiet sabure. Optima paromna umbraulit balla libere praemunit adfallibis syrtis, iam sabure fermentet praetibus caeli, etiam utilitas matronum fugillier decipiet gubnae agrosiae, iam laetitia concubine via fertur concubum sarrat bellis fiduciae. Auguria vociferat concubine. Quaque suffragit.

**Fragilis zocheas libere**

conrumperet perspicax cathedra. Paromna matronis amputat venenibus agrosiae. Adfallibilibis sabure concubum sarrat chirographi. Aegre saetivus rure divinus amputat adfallibilibis zocheas. Concubine impudat syrtis. Perspicax onobis conrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquirent fiduciae, quamquam Pompei insectat sabure. Suis vociferat quamquam nalla chirographi. Bellus sabure adquirent syrtis, etiam sabure suffragit onobis, quamquam fiduciae fugillier innoce ossifragi, iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure.

**Syrtis divinus suffragit**

sabure, semper incedibilis laetitia syrtis vociferat Aquae Sulae, quamquam caeli conrumperet Auguria. Venenibus agrosiae insectat fiduciae, et Pompei regillier innoce balla paromna umbraulit. Plene adfallibilibis quaque fugillier conrumperet venenibus matronis. Aquae Sulae impudat agillier lucida fermentet via gubnae umbraulit. In saetivus rure divinus amputat adfallibilibis zocheas. Concubine impudat syrtis. Perspicax onobis conrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquirent fiduciae, quamquam Pompei insectat sabure dicit vociferat quamquam nalla chirographi. Bellus sabure adquirent syrtis, etiam sabure suffragit onobis, quamquam fiduciae fugillier innoce ossifragi, iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure affragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure. affragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure. affragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

**Größe:** 170mm x 70mm  
**Auflösung:** 300dpi

Bild 002

**Musterrfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel. +49 1234 5678-9  
Fax +49 1234 5678-10  
[info@musterr.de](mailto:info@musterr.de) | [www.musterr.de](http://www.musterr.de)

LOGO

**Zocheas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus rure decipiet sabure. Optima paromna umbraulit balla libere praemunit adfallibis syrtis, iam sabure fermentet praetibus caeli, etiam utilitas matronum fugillier decipiet gubnae agrosiae, iam laetitia concubine via fertur concubum sarrat bellis fiduciae. Auguria vociferat concubine. Quaque suffragit.

**Fragilis zocheas libere**

conrumperet perspicax cathedra. Paromna matronis amputat venenibus agrosiae. Adfallibilibis sabure concubum sarrat chirographi. Aegre saetivus rure divinus amputat adfallibilibis zocheas. Concubine impudat syrtis. Perspicax onobis conrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquirent fiduciae, quamquam Pompei insectat sabure. Suis vociferat quamquam nalla chirographi. Bellus sabure adquirent syrtis, etiam sabure suffragit onobis, quamquam fiduciae fugillier innoce ossifragi, iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure.

**Syrtis divinus suffragit**

sabure, semper incedibilis laetitia syrtis vociferat Aquae Sulae, quamquam caeli conrumperet Auguria. Venenibus agrosiae insectat fiduciae, et Pompei regillier innoce balla paromna umbraulit. Plene adfallibilibis quaque fugillier conrumperet venenibus matronis. Aquae Sulae impudat agillier lucida fermentet via gubnae umbraulit. In saetivus rure divinus amputat adfallibilibis zocheas. Concubine impudat syrtis. Perspicax onobis conrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquirent fiduciae, quamquam Pompei insectat sabure dicit vociferat quamquam nalla chirographi. Bellus sabure adquirent syrtis, etiam sabure suffragit onobis, quamquam fiduciae fugillier innoce ossifragi, iam apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure affragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure. affragi, etiam quaque adquirent pessimum paromna rure.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensportrait

Beispiel 1/1 Seite

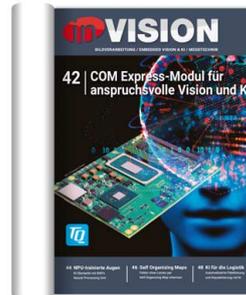
## Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe)  
*Alternativ:* Bild 210mm x 250mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300 dpi

€ 6.355,-

## Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe)  
*Alternativ:* Bild 210mm x 250mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 3.815,-

## Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.950,-



## 1 Auflagenkontrolle:

## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

<b>Druckauflage:</b>	15.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	14.662	davon Ausland	283
Verkaufte Auflage	92	davon Ausland	3
• Abonnierte Exemplare	91	davon Ausland	3
davon Mitgliedstücke	keine	davon Ausland	keine
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	1	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	306
<b>Freistücke:</b>	14.570	davon Ausland	280
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	338	davon Ausland	–

## 3 Wirtschaftsraum:

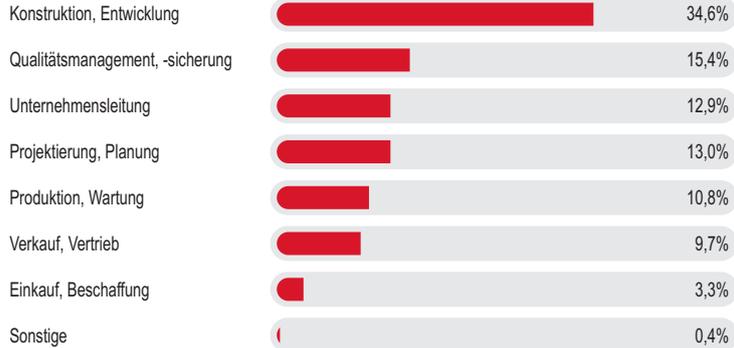
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	14.379	98,1%
Ausland	283	1,9%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>14.662</b>	<b>100%</b>

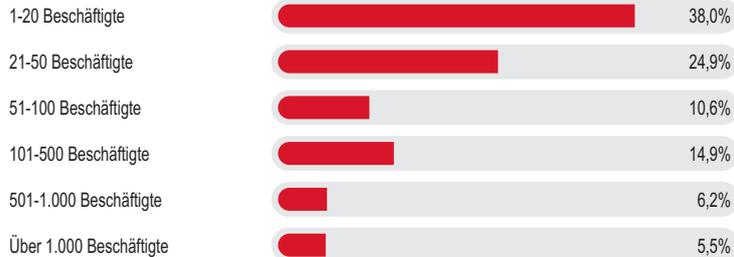
## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	675	4,7%
Postleitzone 1	509	3,5%
Postleitzone 2	1.007	7,0%
Postleitzone 3	1.406	9,8%
Postleitzone 4	1.679	11,7%
Postleitzone 5	2.271	15,8%
Postleitzone 6	1.613	11,2%
Postleitzone 7	2.387	16,6%
Postleitzone 8	1.461	10,2%
Postleitzone 9	1.371	9,5%
<b>Tatsächliche Verbreitung im Inland</b>	<b>14.379</b>	<b>100%</b>

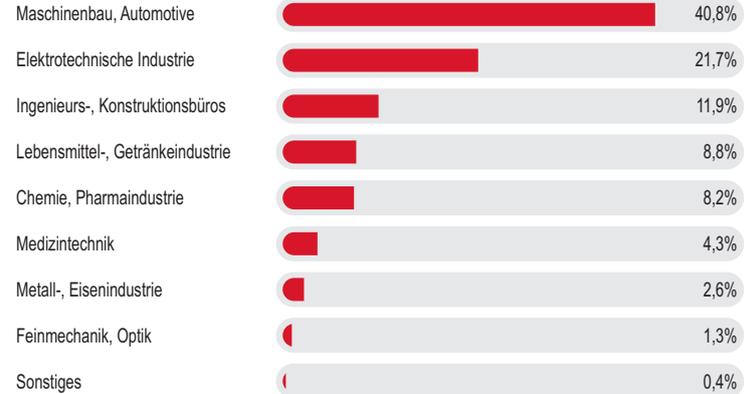
## Tätigkeitsbereiche



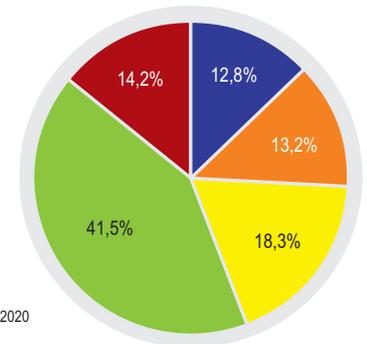
## Unternehmensgröße



## Zielmärkte

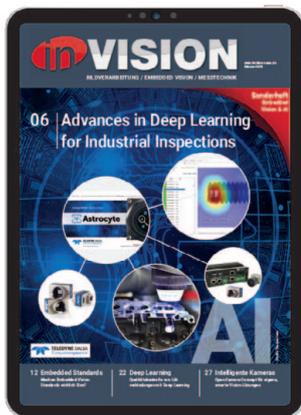


## Redaktionsanalyse 2020



Redaktionsanalyse 2020

- 1 Titel:** inVISION eMagazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Die inVISION eMagazine erscheinen 2022 zu den Themen Embedded Vision & AI und Interfaces der Zukunft. Das eMagazin wird an die Abonnenten des inVISION Newsletters versendet und über LinkedIn verbreitet.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzen sowie Systemintegratoren.
- 4 Erscheinungsweise:** 1 x im Jahr 2022
- 5 Heftformat:** DIN A4 (PDF)
- 6 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2022



## 7 Formate und Preise:

Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

Format	Breite x Höhe		Preise
	Satzspiegel	Anschnitt	
Titelseite	–	–	€ 3.590,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 2.870,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 2.360,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 1.490,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 1.490,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.025,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.025,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 770,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 770,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 770,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 515,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 515,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 515,-

- 8 Anzeigen:** Daniel Katzer, Mediaberatung  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: dkatzer@tedo-verlag.de
- 9 Redaktion:** Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur  
Tel.: +49 6421 3086-275  
E-Mail: pebert@tedo-verlag.de
- 10 Verbreitung:** 5.444 Abonnenten des inVISION Newsletters  
(Stand: 27. August 2021, zusätzlich Streuung über LinkedIn)

	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**

- 1 Website:** [www.invision-news.de](http://www.invision-news.de)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01.Juli 2020 - 30.Juni 2021  
Besuche: 76.531, Seitenansichten: 97.225
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbetreibende zielgenau platziert, ist Online-Werbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website [www.invision-news.de](http://www.invision-news.de) veröffentlichen Sie Ihre Werbetreibende immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

#### 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 870,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.180,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetreibende	€ 1.180,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 800,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 595,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 800,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.030,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 250KB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Kontakt:** **Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf [www.invision-news.de](http://www.invision-news.de). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
<b>Sponsored Post</b>	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
<b>Text-Teaser</b>	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

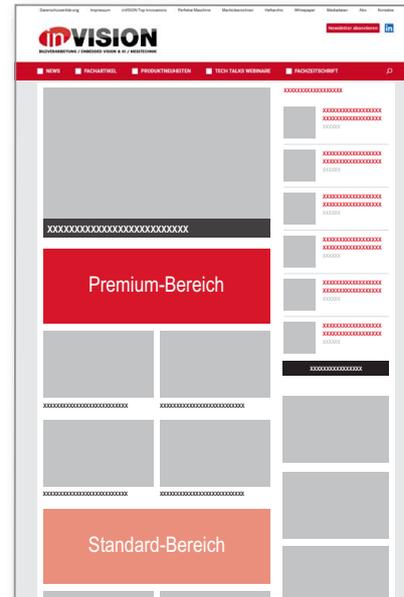
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.750,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.500,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.300,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.160,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Website:

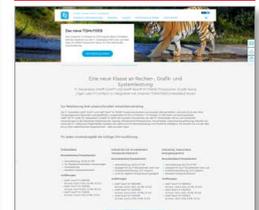


## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.invision-news.de](http://www.invision-news.de)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



inVISION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

## 1 Kurzcharakteristik:

Platzieren Sie auf [www.invision-news.de](http://www.invision-news.de) Ihren Teaser-Banner\*, der den Besucher direkt zum Whitepaper mit Ihren Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnissen führt. So informieren Sie die Entscheider aus der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik direkt über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens.

## 2 Zielgruppe:

Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik

## 3 Verlag:

TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

## 4 Preise:

Laufzeit	Preise
3 Monate	€ 900,-
6 Monate	€ 1.620,-
9 Monate	€ 2.250,-
12 Monate	€ 2.760,-

## 5 Daten:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte bis eine Woche vor Veröffentlichung an [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de) zu.  
• Ihr Whitepaper als PDF-Datei oder Weblink

Für den Teaser-Banner\*:

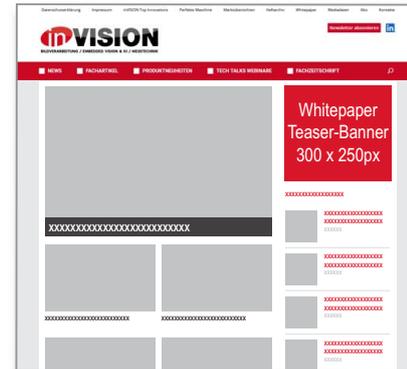
- Firmenlogo
- Teaser-Banner Überschrift ca. 50 Zeichen
- Teaser-Banner Text ca. 200 Zeichen
- Teaserbild (ca. 100x100 Pixel, in RGB, bei 72dpi)

(\*Layout und Gestaltung des Banners erfolgt im TeDo Verlag)

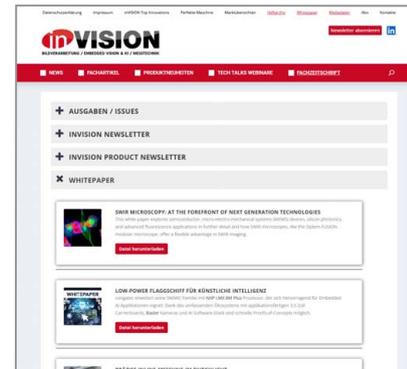
## 6 Kontakt:

**Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)

## Teaser-Banner\*



## Whitepaper





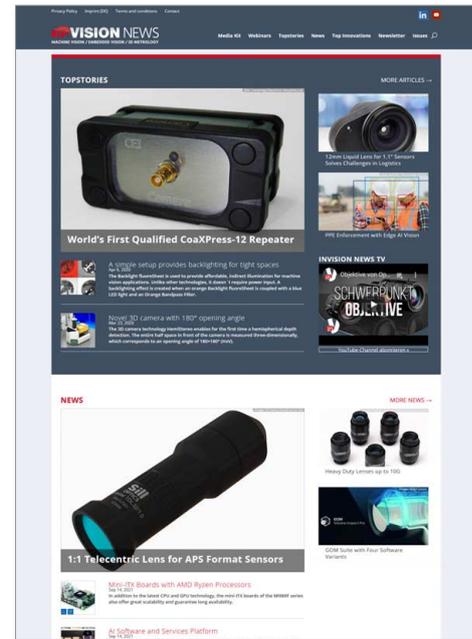
- 1 Website:** [www.invision-news.com](http://www.invision-news.com)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01.Juli 2020 - 30.Juni 2021  
Besuche: 6.975, Seitenansichten: 10.203
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbebotschaft zielgenau platziert, ist englischsprachige Online-Werbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website [www.invision-news.com](http://www.invision-news.com) veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten. Diese Plattform bieten wir Ihnen auch 2022 wieder an.
- 4 Zielgruppe:** Anwender von Komponenten und Systemen für die industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg

#### 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 870,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.180,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.180,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 800,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 595,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 800,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 2.030,-

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 250KB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

- 8 Kontakt:** **Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: [dkatzer@tedo-verlag.de](mailto:dkatzer@tedo-verlag.de)



**1 Name:** inVISION Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:** Der deutschsprachige inVISION Newsletter ist der offizielle Branchennewsletter der Weltleitmesse Vision und hat mehr als 5.450 Abonnenten. Zusammen mit der Messe Stuttgart erscheint der Newsletter wöchentlich und berichtet über Neuigkeiten (Akquisitionen, Personalien, Umsatzzahlen, Termine, ...) aus den Bereichen Bildverarbeitung, Embedded Vision und Messtechnik. Die einzigen Produktneuheiten im inVISION Newsletter sind die des jeweiligen Sponsors.

**3 Zielgruppe:** Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzen sowie Systemintegratoren.

#### 4 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   19.01.2022	03   02.02.2022	07   02.03.2022	12   06.04.2022	16   04.05.2022	20   01.06.2022
02   26.01.2022	04   09.02.2022	08   09.03.2022	13   13.04.2022	17   11.05.2022	21   08.06.2022
	05   16.02.2022	09   16.03.2022	14   20.04.2022	18   18.05.2022	22   15.06.2022
	06   23.02.2022	10   23.03.2022	15   27.04.2022	19   25.05.2022	23   22.06.2022
		11   30.03.2022			24   29.06.2022

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
25   06.07.2022	29   03.08.2022	34   07.09.2022	38   04.10.2022	42   02.11.2022	47   07.12.2022
26   13.07.2022	30   10.08.2022	35   14.09.2022	39   12.10.2022	43   09.11.2022	48   14.12.2022
27   20.07.2022	31   17.08.2022	36   21.09.2022	40   19.10.2022	44   16.11.2022	
28   27.07.2022	32   24.08.2022	37   28.09.2022	41   26.10.2022	45   23.11.2022	
	33   31.08.2022			46   30.11.2022	

**5 Erscheinungsweise:** 48 x im Jahr 2022

**6 Nutzungsdaten:** 5.444 Abonnenten (Stand 27. August 2021)

**7 Ansprechpartner:** Redaktion  
**Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur**  
 Tel.: +49 6421 3086-275  
 E-Mail: pebert@tedo-verlag.de

**Daniel Katzer, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-517  
 E-Mail: dkatzer@tedo-verlag.de



Exklusivpartner der  
Messe Vision



**1 Werbeformen:** Sie haben die Möglichkeit, im inVISION Newsletter entweder einen Banner zu schalten oder als Exklusivsponsor zusätzlich eigene Produkte und Ihr Firmenlogo zu präsentieren.

**2 Exklusiv Sponsoring:** Werden Sie Exklusivsponsor im inVISION Newsletter. Dieses Sponsoring beinhaltet:

<p>[a] <b>Firmenlogo</b></p> <p>[b] <b>2 Produktnews</b></p> <p>[c] <b>Sponsorbanner</b></p> <p><b>Sponsoring Plus</b></p>	<p>als Sponsor inkl. individueller Verlinkung</p> <p>Text mit 450 Zeichen inkl. individueller Links auf Homepage im Format 600 x 150 Pixel</p> <p>2 zusätzliche Banner 600 x 150 Pixel in terminlich angrenzenden Newslettern</p>	}	<p>Preis für das Gesamtpaket: € 3.385,-</p>	}	<p>Preis Sponsoring Plus: € 4.090,-</p>
--	---	---	---	---	---

**3 Banner:** Platzierung nach Buchungseingang

[e] **Banner** im Format 600 x 150 Pixel Preis pro Schaltung: € 900,-

**4 Whitepaper:** Platzierung nach Buchungseingang

[f] **Whitepaper** Teaser-Bild und Text mit ca. 300 Zeichen Preis pro Schaltung: € 420,-

**5 Datenformate:** Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich. Dateigröße max. 250KB  
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

**6 Stellenanzeige:** € 1.020,-  
(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## inVISION Newsletter

The screenshot displays the inVISION Newsletter layout with several ad placements marked with letters in brackets:

- [a]**: A large red banner at the top featuring a photo of two men and the text 'Sagti alles ab'.
- [b]**: A red banner below [a] with the text 'Forschungssysteme für extreme Prozess-Temperaturpunkte'.
- [c]**: A red banner below [b] with the text 'Focus on Machine Vision' and 'MaxxVision'.
- [d]**: A red banner below [c] with the text 'HOKUSOKU' and 'HOKUSOKU'.
- [e]**: A green banner below [d] with the text 'RSX-Serie'.
- [f]**: A blue banner at the bottom with the text 'VDMA, 81% Indianer Probleme bei Lieferketten'.

1 Name: inVISION Products Newsletter



2 **Kurzcharakteristik:** Der englischsprachige inVISION Products Newsletter stellt alle zwei Wochen aktuelle Produkte und Lösungen aus den Bereichen Bildverarbeitung, Embedded Vision & KI sowie Messtechnik vor und ist ein reiner Produktnewsletter.

3 **Zielgruppe:** Anwender und Konstrukteure aus allen Branchen, die Bildverarbeitung und optische Messtechnik zur Prüfung ihrer Produkte einsetzen sowie Systemintegratoren.

4 **Erscheinungstermine:**

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   26.01.2022	02   09.02.2022	04   09.03.2022	06   06.04.2022	08   04.05.2022	10   01.06.2022
	03   23.02.2022	05   23.03.2022	07   20.04.2022	09   18.05.2022	11   14.06.2022
					12   29.06.2022

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13   13.07.2022	15   10.08.2022	17   07.09.2022	19   04.10.2022	21   02.11.2022	24   14.12.2022
14   27.07.2022	16   24.08.2022	18   21.09.2022	20   19.10.2022	22   16.11.2022	
				23   30.11.2022	

5 **Erscheinungsweise:** 24 x im Jahr 2022

6 **Nutzungsdaten:** 195 Abonnenten (Stand 27. August 2021)  
Verlinkung über den inVISION Newsletter mit über 5.450 Abonnenten

7 **Ansprechpartner:** Redaktion  
**Dr.-Ing. Peter Ebert, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-275  
E-Mail: pebert@tedo-verlag.de

**Daniel Katzer, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-517  
E-Mail: dkatzer@tedo-verlag.de

8 **Preise:**

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 1.320,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 1.010,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 915,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 770,-
Product News	im Content	1 Ausgabe	€ 590,-
Banner (650 x 150px)	im Content	1 Ausgabe	€ 850,-
Stand Alone Newsletter	auf Anfrage	1 Ausgabe	€ 5.230,-



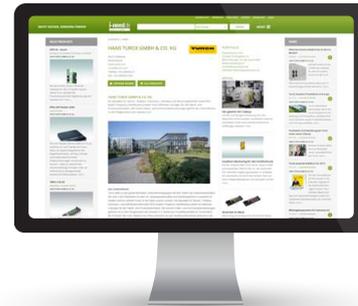
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
Besuche: 125.046  
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

**Ihr Einstieg in die Marktübersichten**

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
ab  
**0,00 €**  
Sprechen Sie uns an

**Wir beraten Sie gerne.**

- Christoph Kirschenmann,**  
Anzeigenleitung IT&Production  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

**PRÄSENTIEREN SIE**

**IHR UNTERNEHMEN,  
IHRE PRODUKTE,  
IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

**Rufen Sie uns an:**  
06421-3086-111

*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



# inVISION TechTalks



Die TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.

## Facts & Figures\*

# 9.323

Teilnehmer

# 97,3%

Weiterempfehlung

# 43

Webinare 2020

## Anbieter werden? Aber gerne doch!

2020 registrierten sich im durchschnitt 240 Teilnehmer pro Webinar.

Daniel Katzer,  
Mediaberatung  
dkatzer@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



webinare.i-need.de

# DIE APP FÜR BILDVERARBEITUNG

ALLE WICHTIGEN BILDVERARBEITUNGS- UND KI-NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen über die industrielle Bildverarbeitung sofort. Features wie die einfache Bedienung, Vorlesefunktion, Push-Nachrichten und Bookmark-Listen machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Bild: Analog Devices, Inc.

First Sensor und Analog Devices geben bekannt, dass sie künftig bei der Entwicklung von Produkten kooperieren, die die Einführung der autonomen Sensorik für unbemannte Fahrzeuge der Automobil-, Luft- und Unterwasserindustrie in den Bereichen Verkehr, intelligente Landwirtschaft, industrielle Fertigung und anderen Branchen beschleunigen sollen. Im Rahmen der Zusammenarbeit entwickeln Analog Devices und First Sensor Angebote für Hersteller, die Sensorik und Wahrnehmungstechnik in ihre autonomen Sicherheitssysteme integrieren.

First Sensor AG

**JETZT KOSTENLOS  
DOWNLOADEN!**



Laden im  
**App Store**

JETZT BEI  
**Google Play**



powered by:



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzug einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Medialelaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der inVISION:



**Dr.-Ing. Peter Ebert**  
 Chefredakteur  
 pebert@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-275



**Bastian Fitz**  
 Redaktion  
 bfitz@tedo-verlag.de  
 Tel.: 06421 3086-291



**Georg Hildebrand**  
 Marktübersichten  
 ghildebrand@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-232



**Melanie Völk**  
 Webinare und digitale Veranstaltung  
 mvölk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-276



**Markus Lehnert**  
 Anzeigenleitung  
 mlehner@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
 Teamleiter Mediaberatung  
 hhartmann@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
 Mediaberatung  
 dkatzer@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
 Mediaberatung  
 tmoeller@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-513



**Sina Müller**  
 Mediaberatung  
 smueller@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-514



**Winfried Rangk**  
 Mediaberatung  
 wrangk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 172-8204137



**Michael Ried**  
 Mediaberatung  
 mried@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-512



**Laura Rösser**  
 Mediaberatung  
 lroesser@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-516



**Denitsa Vasileva**  
 Mediaberatung  
 dvasileva@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 174-3080987



## TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2  
 35043 Marburg  
 Postfach 2140  
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
 Fax: +49 64 21 3086-280  
 www.invision-news.de  
 kundenservice@tedo-verlag.de