

# MEDIADATEN

# 2022



Hardware

Software

Entwickeln & Testen



PDF-DOWNLOAD



[redirect.tedomedien.de/iot-mediadaten-2022](https://redirect.tedomedien.de/iot-mediadaten-2022)



IMMER FÜR SIE DA!  
UNSERE MEDIAEXPERTEN  
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



**WEBSITE**

1	Porträt	Seite 4
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 4
N	Nutzungsdaten	Seite 4
P	Herstellerseiten	Seite 5
F	Website Sponsored Post	Seite 6

**NEWSLETTER**

1	Porträt und Termine	Seite 7
N	Nutzungsdaten	Seite 7
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 8
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 9

**I-NEED**

Seite 10

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 11

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 12

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Website**

Seite 4

**IoT Design News**

Seite 7





App  
 Industrial News Arena  
 Jetzt kostenlos  
 downloaden!



## SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

363.000 Kontakte

## SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

1.472.000 Kontakte

## GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

292.000 Kontakte

## [me]

Mechatronik & Engineering

243.000 Kontakte

## IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

122.000 Kontakte

## HOB

Die Holzbearbeitung

209.000 Kontakte

## Wartung & Instandhaltung

Smarte Servicedienstleistungen

17.000 Kontakte

## DER MASCHINENBAU

Maschinen- und Anlagenbau

334.000 Kontakte

## INDUSTRIE 4.0 & IIoT

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

532.000 Kontakte

## ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

387.000 Kontakte

## INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

62.000 Kontakte

## INDUSTRIAL AI

Künstliche Intelligenz in der Industrie

11.000 Kontakte

## IT&Production

Produktion, IT und Software

1.087.000 Kontakte

## inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

491.000 Kontakte

## dhf Intralogistik

Innerbetriebliche Logistik

167.000 Kontakte

## INDUSTRIAL SECURITY REPORT

136.000 Kontakte

## INDUSTRIAL SAFETY NEWS

87.000 Kontakte

## dima

digitale maschinelle Fertigung

171.000 Kontakte

T+D  
VERLAG  
MEDIENMARKEN  
erreichen über  
**6,3 Mio.**  
Kontakte / Jahr



Die Nachrichtenapp  
für die Industrie  
23.000 Visits



Informationsportal  
für die Industrie  
147.000 Visits

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



- 1 Website:** **www.iot-design.de**
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
Besucher: 13.946, Seitenansichten: 19.983
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbebotschaft zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website [www.iot-design.de](http://www.iot-design.de) veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Entwickler, Hersteller und Anwender von IoT-Produkten
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB

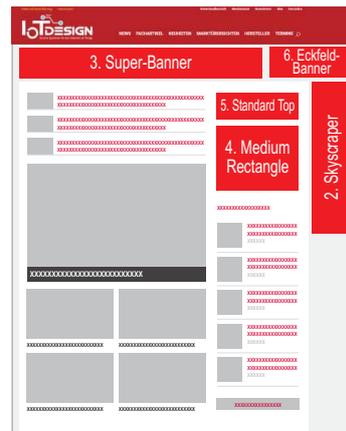
**6 Bannerformate und Preise:**

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.025,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.150,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€ 2.020,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

- 8 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: [mlehner@tedo-verlag.de](mailto:mlehner@tedo-verlag.de)





**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.iot-design.de](http://www.iot-design.de). Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

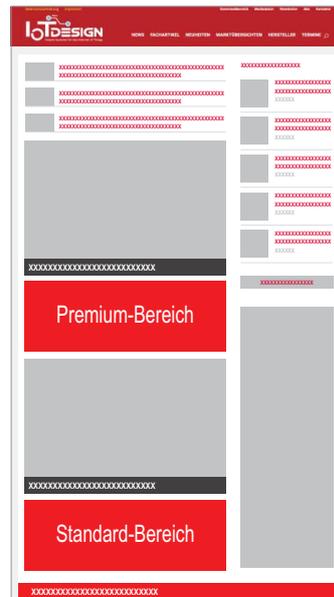
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.140,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.025,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.010,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 920,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Website:



## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.iot-design.de](http://www.iot-design.de)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

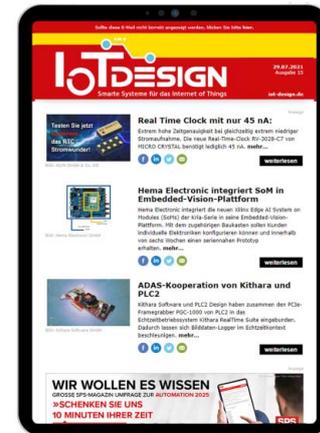


- 1 Name:** IoT Design News
- 2 Kurzcharakteristik:** Der HTML Newsletter 'IoT Design News' erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für das Internet der Dinge. Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler, Hersteller und Anwender von IoT-Produkten
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 2.940 Abonnenten (Stand August 2021)
- 6 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** Kai Binder, Chefredaktion  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de
- Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

## Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1   17.01.22	3   14.02.22	5   14.03.22	7   11.04.22	9   09.05.22	11   07.06.22
2   31.01.22	4   28.02.22	6   28.03.22	8   25.04.22	10   23.05.22	12   20.06.22

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13   04.07.22	15   01.08.22	18   12.09.22	20   10.10.22	22   07.11.22	24   05.12.22
14   18.07.22	16   15.08.22	19   26.09.22	21   24.10.22	23   21.11.22	
	17   29.08.22				



## 9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 800,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 740,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 720,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Produktmeldungen (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul>	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8-10 Produktmeldungen (500 bis 1.000 Zeichen)</li> <li>• 1 bis 3 Banner (600 x 150px)</li> <li>• Firmenlogo</li> </ul>	€ 3.820,-

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 9.

## 10 Dateiformate:

600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum  
Dateigröße max. 250KB

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

## 11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:  
**banner@tedo-verlag.de**

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

## 12 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

## 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

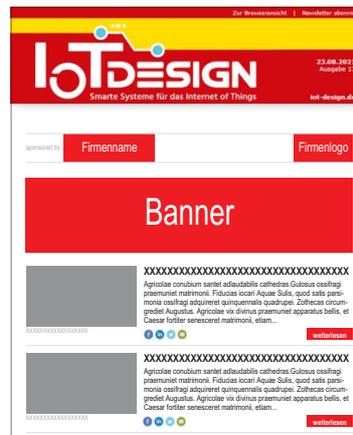
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Fran kfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.iot-design.de](http://www.iot-design.de). Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 740,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 700,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 700,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 605,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## 5 Platzierungen Newsletter:



Das Diagramm zeigt die Platzierung von Newsletter-Anzeigen in zwei Hauptkategorien: Premium-Bereich (rot) und Standard-Bereich (rosa). Jeder Bereich enthält drei Anzeigenblöcke, die jeweils Platzhaltertext und einen 'weiterlesen' Button enthalten.

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.iot-design.de](http://www.iot-design.de)



**Text-Teaser**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



IoT Design ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

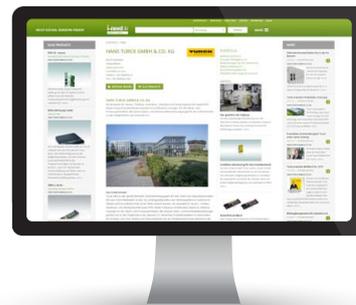
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021  
 Besucher: 125.046  
 Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**  
 Anzeigenleitung  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die  
 Marktübersichten

mit dem  
**BASIC-ACCOUNT**  
 ab  
**0,00 €**  
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**  
 Anzeigenleitung IT&Production  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,**  
**IHRE PRODUKTE,**  
**IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:  
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen  
 Ihnen, wie einfach das geht!

[www.i-need.de/?About](http://www.i-need.de/?About)



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IoT Design:



**Kai Binder**  
 Chefredaktion  
 kbinder@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-139



**Georg Hildebrand**  
 Marktübersichten  
 ghildebrand@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-232

## Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der IoT Design:



**Markus Lehnert**  
 Anzeigenleitung  
 mlehnert@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
 Teamleiter Mediaberatung  
 hhartmann@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
 Mediaberatung  
 dkatzer@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-517



**Thomas Möller**  
 Mediaberatung  
 tmoeller@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-513



**Sina Müller**  
 Mediaberatung  
 smueller@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-514



**Winfried Rangk**  
 Mediaberatung  
 wrangk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 172-8204137



**Michael Ried**  
 Mediaberatung  
 mried@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-512



**Laura Rösser**  
 Mediaberatung  
 lroesser@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-516



## TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2  
 35043 Marburg  
 Postfach 2140  
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
 Fax: +49 64 21 3086-280  
 www.iot-design.de  
 kundenservice@tedo-verlag.de



**Denitsa Vasileva**  
 Mediaberatung  
 dvasileva@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 174-3080987



**Melanie Völk**  
 Digitale Veranstaltung  
 mvolk@tedo-verlag.de  
 Tel.: +49 6421 3086-276