

MEDIADATEN

2023



Hardware

Software

Entwickeln & Testen



PDF-DOWNLOAD



tedo.link/iot-mediadaten-2023

IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



WEBSITE

1	Porträt	Seite 4
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 4
N	Nutzungsdaten	Seite 4
P	Herstellerseiten	Seite 5
F	Website Sponsored Post	Seite 6

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 7
N	Nutzungsdaten	Seite 7
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 8
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 9

I-NEED

Seite 10

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 11

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 12

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Website

Seite 4



IoT Design News

Seite 7





SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik
2.213.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik
475.000 Kontakte

[me]
Mechatronik & Engineering
210.000 Kontakte

HOB
Die Holzbearbeitung
420.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
Smarte Servicedienstleistungen
3.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
505.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
Ethernet, Wireless, Security
72.000 Kontakte

IT&Production
Produktion, IT und Software
1.050.000 Kontakte

dhf Intralogistik
Innerbetriebliche Logistik
215.000 Kontakte

dima
digitale maschinelle Fertigung
400.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
92.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT
144.000 Kontakte

SCHALTSCHRANKBAU
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
410.000 Kontakte

IoT-DESIGN
Smarte Systeme für das Internet of Things
82.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU
Maschinen- und Anlagenbau
517.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
Integration, Anwendung, Lösungen
1.750.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
Künstliche Intelligenz in der Industrie
9.000 Kontakte

inVISION
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
2.400.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 39 | 2022



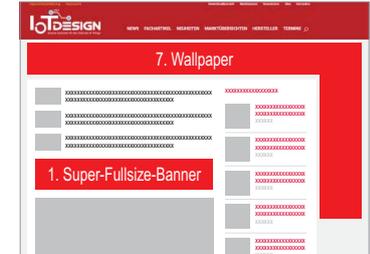
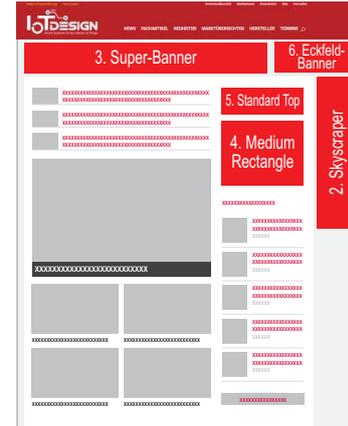
- 1 Website:** www.iot-design.de
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2021 - 30. Juni 2022
Besucher: 10.496, Seitenansichten: 23.689
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbefirma zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.iot-design.de veröffentlichen Sie Ihre Werbefirma immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Entwickler, Hersteller und Anwender von IoT-Produkten
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 710,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.025,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbefirma	€ 1.150,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 760,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 550,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 550,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€ 2.020,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



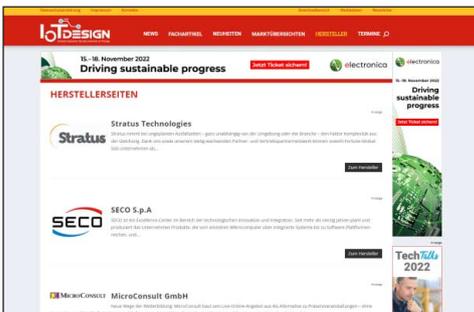
- Kurzcharakteristik:** Die Herstellerseiten der IoT Design haben den Vorteil, dass Sie Ihre Produkte zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktionscharakter präsentieren. Das ganze Jahr zu jeder Zeit. Für einen Preis, der mehr als fair ist.
- Preis:** € 1.220,- für 12 Monate auf www.iot-design.de zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de
 - Ihr Firmenlogo
 - Überschrift (max. 50 Zeichen)
 - Text (max. 1.500 Zeichen)
 - Firmenschrift
 - Telefon, E-Mail, Website

Ihre Vorteile:

- Ihre Produkte werden zielgruppenspezifisch und mit hohem Aktionscharakter präsentiert
- Das ganze Jahr zu jeder Zeit abrufbereit
- Für einen Preis, der mehr als fair ist
- Hier erreichen Sie ganz gezielt die Entwickler, Hersteller und Anwender von IoT-Produkten

Übersicht Herstellerseiten

www.iot-design.de/herstellerseiten/herstellerseiten



Herstellerseite

www.iot-design.de/hersteller/stratus-technologies/

Verlinkung zu Ihrer Ziel-URL



IoT Design ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.iot-design.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktagen** vor Veröffentlichung per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de

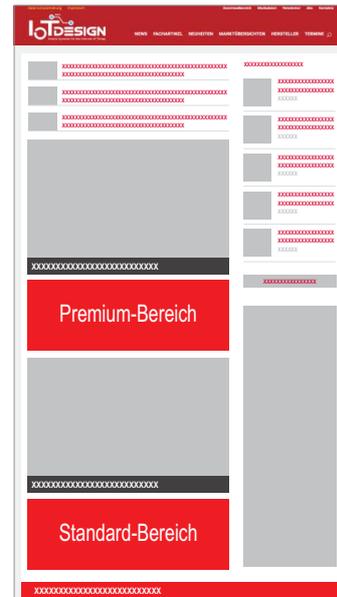
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.140,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.025,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.010,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 920,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.iot-design.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

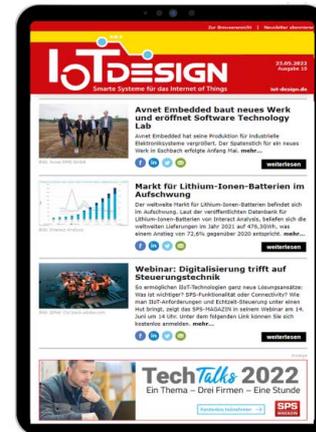


- 1 Name:** IoT Design News
- 2 Kurzcharakteristik:** Der HTML Newsletter 'IoT Design News' erscheint 14-tägig mit den aktuellsten Nachrichten für das Internet der Dinge. Als kundennahes Werbemedium eignet er sich besonders gut für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler, Hersteller und Anwender von IoT-Produkten
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 2.983 Abonnenten (Stand August 2022)
- 6 Jahrgang:** 13. Jahrgang 2023
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** Kai Binder, Chefredaktion
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Erscheinungstermine 2023:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 16.01.23	3 13.02.23	5 13.03.23	7 11.04.23	9 08.05.23	11 05.06.23
2 30.01.23	4 27.02.23	6 27.03.23	8 24.04.23	10 22.05.23	12 19.06.23

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 03.07.23	16 14.08.23	18 11.09.23	20 09.10.23	22 06.11.23	24 04.12.23
14 17.07.23	17 28.08.23	19 25.09.23	21 23.10.23	23 20.11.23	
15 31.07.23					



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 800,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 740,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 720,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Produktmeldungen (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 3.820,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 9.

10 Dateiformate:

600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB

Liefere Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de

- Kundennaame
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

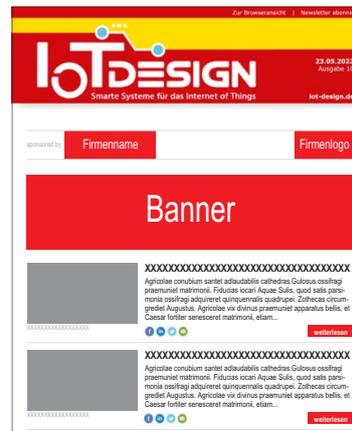
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF



1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.iot-design.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 740,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 700,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 700,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 605,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:



The screenshot shows a newsletter layout with two main sections: 'Premium-Bereich' (top, red background) and 'Standard-Bereich' (bottom, light red background). Each section contains placeholder text and a 'weiterlesen' button. A vertical arrow on the left indicates the placement areas.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.iot-design.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



IoT Design ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

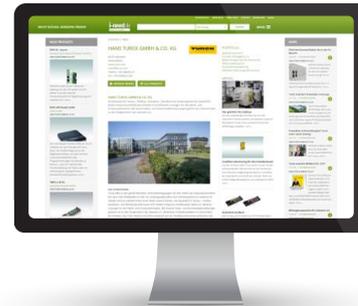
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2021 - 30. Juni 2022
 Besucher: 130.003
 Seitenansichten: 220.159

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
 Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
 Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



Ziffer 1: „Medienauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages, der Vertrag über die Beauftragung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung. „Medienauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist auch der Vertrag über die Teilnahme an Webinaren, Videos und Audioformaten, beispielsweise Podcasts sowie die werbliche Nutzung von Mobile-App-Formaten des Verlages.

Ziffer 2: Medienaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Andernfalls werden die Kosten für den entstandenen Mehraufwand getrennt in Rechnung gestellt.

Ziffer 5: Medienaufträge für bestimmte Positionen (Sonderplatzierungen) gelten nur dann als angenommen, wenn die Platzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt werden.

Ziffer 6: Eine Stornierung von Medienaufträgen muss immer schriftlich erfolgen. Ein Medienauftrag kann bis zu 12 Wochen vor Erscheinungstermin (Print- und E-Magazine sowie Newsletter) bzw. Start- oder Veröffentlichungstermin (Videos und Webseitenwerbung) kostenlos storniert werden. Bei einer Stornierung ab 10 Wochen vor Erscheinungstermin werden 50% vom Bruttopreises als Stornogebühr berechnet, bei einer Stornierung ab 5 Wochen vor Erscheinungstermin werden 75% vom Bruttopreises als Stornogebühr berechnet, ab 3 Wochen vor Erscheinungstermin wird der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen (100%). Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Webinaren und Podcasts müssen 8 Wochen vor Beginn des gebuchten Zeitraumes schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Beginn des gebuchten Zeitraumes ist nicht möglich. Der Auftrag wird somit in voller Höhe des vereinbarten Preises berechnet.

Ziffer 7: Der Verlag behält sich vor, Medienaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 8: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittelanlagen und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediatformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Laufzeit der Werbemaßnahme entsprechend. Der Verlag berechnet unabhängig davon die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckerunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 9: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des

Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 11: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 12: Der Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 13: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 15: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 16: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 17: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Medienauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 18: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprungsrechtlich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 19: Bei Ziffernanzeigen versendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 21: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 22: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages (Marburg). Anwendbar ist nur das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Die Vertragsprache ist Deutsch.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 23: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IoT Design:



Kai Binder
 Chefredaktion
 kbinder@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-139



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
 ghildebrand@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mlehnert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleiter Mediaberatung
 hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Nurdan Dalar
 Assistenz Sales Abteilung
 ndalar@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-514



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Markus Pöhl
 Mediaberatung
 mpoehl@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-524



Winfried Rangk
 Mediaberatung
 wrangk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
 Mediaberatung
 mried@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-512



Michael Ritter
 Assistenz der Anzeigenleitung /
 Marketingassistenz
 mritter@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-570



Carmen Sachse
 Mediaberatung
 csachse@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987



Christina Worm
 Mediaberatung
 cworm@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-515



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.iot-design.de
 kundenservice@tedo-verlag.de