

Manufacturing IT

Industrie 4.0

Produktionsmanagement

PLM, CAD und Engineering

Infrastruktur und Hardware

Intralogistik und Lager

Fertigungstechnologie

Das richtungsweisende
Industrie-4.0-Magazin!



Mediadata online

IT&Production Mediadata als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.it-production.com/Mediadata2016



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 14
	- Advertorials	Seite 16
T	Branchenspecials	Seite 17
	- Sonderbeilagen	Seite 19
	- Spezialausgaben	Seite 20
T	Themenheft Robotik & Produktion	Seite 21
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 27
3-E	Empfängerstruktur	Seite 28

WWW.IT-PRODUCTION.COM

1	Porträt	Seite 29
	- Werbebanner	Seite 30
	- Webcast	Seite 31
	- Whitepapers	Seite 32
	- Digitalioral	Seite 33
	- Veranstaltungen	Seite 34
	- IT-Stellenmarkt	Seite 35
	- Premium-Account	Seite 36

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 37
P	Preise/Werbeformen	Seite 38

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 39

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 40

DIE MEDIENMARKE**Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website ...)****IT&PRODUCTION**

Seite 3

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

Seite 29

**IT&PRODUCTION
E-MAIL NEWSLETTER**

Seite 37



- 1 Titel:** IT&Production
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift IT&Production hat als einzige Informationsquelle auf dem deutschsprachigen Markt ausschließlich IT-Lösungen für die verarbeitende Industrie im Fokus. Vom Automobilzulieferer bis zum Pharmaproduzenten – Entscheider, Leiter produktionsnaher Abteilungen und IT-Manager holen sich hier Informationen zu Prozessoptimierung, Investitionsentscheidungen und Technologie-Innovationen. IT&Production behandelt als das Fachmagazin für Gegenwart und Zukunft der digitalen Fabrik die optimierte Wertschöpfung in produzierenden Unternehmen, die im intensiven Wettbewerb dank intelligenter Technologie-Entscheidungen ganz vorne dabei sind – auf lokalen und globalen Märkten. Dabei reicht die Bandbreite der Themen von der Management-Ebene über Forschung und Entwicklung bis zu Fertigung, Service und Automatisierung.
- 3 Zielgruppe:** Betriebs- und Produktionsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 10x jährlich plus 3 Sonderbeilagen:
MES Wissen Kompakt
PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt
ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 17. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: € 60,-
(inkl. Porto und MwSt.)
Ausland: € 82,-
(inkl. Porto und MwSt.)
Einzelverkaufspreis: € 6,90 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)
ISSN-Nr. 1439-7722
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** -
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** Christian König, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-537
E-Mail: ckoenig@it-production.com
- 13 Marketing:** Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com
Monika Zimmer, Marketingassistentin
Tel.: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@it-production.com
- 14 Redaktion:** Patrick C. Prather, Redaktionsleitung
Tel.: +49 6421 3086-225
E-Mail: pprather@it-production.com
Dominic Heitz, Redaktion
Tel.: +49 6421 3086-293
E-Mail: dheitz@it-production.com
- 15 Umfang-Analyse:**
- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| 2014 = 10 Ausgaben | |
| Format | DIN A4, 210mm (Breite) x 297mm(Höhe) |
| Gesamtumfang | 1.256 Seiten = 100% |
| Redaktioneller Teil | 885 Seiten = 70,5% |
| Anzeigenteil | 371 Seiten = 29,5% |
| davon Einhefter | 1 Seite = 0,3% |
| Eigenanzeigen | 47 Seiten = 12,7% |
| Beilagen | 4 Stück |

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Sonderteil Product Lifecycle Management (PLM)	Sonderteil Industrie-PC und Human Machine Interface (HMI)	Messen und Veranstaltungen
Februar Erscheinungstermin: 05.02.2016 Redaktionsschluss: 03.12.2015 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.01.2016 	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, Scada) Industrial Management (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence)	Servicegeschäft ausbauen <i>Wenn der Absatz von neuen Maschinen stagniert</i> Effizient zur Sondermaschine <i>Mit komplexen Produkten und geringen Losgrößen umgehen</i> Anlagen weltweit errichten <i>Compliance und Gesetze für den internationalen Markt</i> Passgenauer IT-Einsatz <i>Von der Excel-Tabelle zur Hightech-Produktionsumgebung</i>	Engineeringprozesse gestalten <i>Intelligente Wegweiser durch den Systemdschungel</i> Collaboration & Outsourcing <i>Teams aus der ganzen Welt einbinden</i> Internet of Things <i>Neue Geschäftsmodelle entlang des Produktlebenszyklus erschließen</i> Das Rad nicht neu erfinden <i>IT-Kosten bei der Produktentwicklung reduzieren</i> Marktübersicht	Hardware und Geräte <i>Zuverlässiger, schneller, günstiger? Was leisten neue Industrie-PCs?</i> Consumerization und Usability <i>Neue Anforderung an die Bedienung von Maschine und System</i> Hygiene, Ex-Schutz oder rasant <i>Industrierechner für jeden Einsatzort</i> Software in Maschinen <i>Mit Software Mehrwert in die Maschine integrieren</i> Marktübersicht	embeddedworld 2016 Nürnberg, 23.02.–25.02.2016 Metav Düsseldorf, 23.02.–27.02.2016 Facility Management Frankfurt, 23.02.–25.02.2016 maintenance Dortmund Dortmund, 24.02.–25.02.2016 LogiMAT Stuttgart, 08.03.–10.03.2016
Eintragungsschluss Marktübersichten: 08.01.2016	Industrie 4.0	Sonderteil Industrial Mobile Computing	Sonderteil Computer Aided Manufacturing (CAM)		
	Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Kennzahlen am richtigen Ort <i>Informationen erheben und zu Nutzen verdichten</i> Systemlücken schließen <i>Wenn die kleine Lösung reicht</i> Mobilgeräte an der Linie <i>Fertigungsprozesse an der Linie mit mobiler IT unterstützen</i> Hardware & Software <i>Ruggedized, klein und handlich – Mobilgeräte für die Industrie</i>	Vom CAD-System in die Maschine <i>Informationen erheben und zu CAD/CAM-Prozesskette</i> Maschinennahe Anwendungen <i>Werkzeuge und Maschinen effizient nutzen, Programmierzeiten senken</i> Was kommt nach CAM? <i>Trends in der Maschinenprogrammierung</i> Virtuelle Inbetriebnahme <i>Was leisten aktuelle Simulationen?</i> Präzision auf fünf Achsen <i>Hochkomplexe Teile wirtschaftlich fertigen</i>		

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Papier- und Holzindustrie	Sonderteil Internet of Things	Sonderteil Computer Aided Quality (CAQ)	Messen und Veranstaltungen
März Erscheinungstermin: 04.03.2016 Redaktionsschluss: 08.01.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 12.02.2016	Intralogistik und Lager (z.B. Auto-ID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, Scada)	Vom Schnitt bis in die Produktion <i>Branchenprozesse in Software gießen</i> Kostentreiber Ressourcen <i>Verbräuche reduzieren mit Software-Unterstützung</i> Lieferketten überwatchen <i>Materialbewegungen lückenlos verfolgen</i> Prozess- und Qualitätsinnovation <i>Von der Idee zum Geschäftsmodell</i> <i>Konkurrenzfähig bleiben auf den weltweiten Märkten</i>	Hardware und Software <i>Komponenten für das Internet der Dinge</i> Externes Wissen nutzen <i>Den richtigen Partner für IoT-Projekte finden</i> Die Wertschöpfungskette prüfen <i>Von der Idee zum Geschäftsmodell</i> Gesucht: Best Practice <i>Branchenwissen auf das eigene Unternehmen übertragen</i>	Stand alone oder integriert? <i>Systemarchitekturen für IT-gestütztes Qualitätsmanagement</i> Fehler finden, Schaden abwenden <i>Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse für frühe Fehlererkennung</i> Vernetzte Infrastruktur <i>Qualitätsdaten übergreifend nutzen</i> Branchenfokus Prozessindustrie <i>Fehler vermeiden in der Fließfertigung</i> Eskalationsmanagement <i>Auf Prozessabweichung agil reagieren</i> Marktübersicht	LogiMAT Stuttgart, 08.03.–10.03.2016 CeBIT 2016 Hannover, 14.03.–18.03.2016 all about automation Essen, 16.03.–17.03.2016
 Eintragungsschluss Marktübersichten: 29.01.2016	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Spezialausgabe Oracle-Partner Passgenaue Supportmodelle <i>Dienstleister nach Branchenanforderung und Unternehmensgröße wählen</i> Systemeinführung <i>IT-Großprojekte gemeinsam durchführen</i> Ausgelagerte IT-Infrastruktur <i>Von Cloud Computing bis Managed Service</i> Vertriebsunterstützung digital <i>Social Media und mobiler Vertrieb – Software für jeden Kommunikationskanal</i> Marktübersicht	Sonderteil Workforce Management Optimaler Personaleinsatz <i>Schichtplanung mit Software</i> Erfolgreich sein im War for Talents <i>Mit Flexibilität die besten Arbeitnehmer finden und halten</i> Personalkosten intelligent senken <i>Effizienzziele mit Personaleinsatzplanung erreichen</i>	 Messe-Spezialausgabe Automatisierungstreff Wissenswertes für die Industrie Messeneuheiten im Fokus  Automatisierungstreff 85. – 87. April 2016 Kongresshalle Bielefeld	Messe-Spezialausgabe CeBIT 2016 Wissenswertes für die Industrie Messeneuheiten im Fokus

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Automobilindustrie	Sonderteil CAD- und CAE-Systeme	Sonderteil Condition Monitoring	Messen und Veranstaltungen
April Erscheinungstermin: 06.04.2016 Redaktionsschluss: 19.02.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.03.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Infrastruktur und Hardware (z.B. IPC, Netzwerk, IT-Security, Wireless Technologie) Industrial Management (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence)	Engineering auf Hochtouren <i>Mit effizienter Produktentwicklung zur schnelleren Time-to-Market</i> Qualitätsversprechen einlösen <i>Qualitätssicherung von der Schraubverbindung bis zum Lieferanten</i> Komplexe Lieferketten pflegen <i>Risiken im weltweiten Warenstrom erkennen und umschiffen</i> Produktpräsentation <i>Online-Produktkonfiguratoren für Verbraucher und Geschäftskunden</i> Effizienz an der Linie <i>Mit IT und Automatisierung die Effizienz verbessern</i>	Arbeit am 3D-Modell <i>Software-Trends am CAD-Arbeitsplatz</i> Fehler mit Simulation erkennen <i>Was integrierte Simulationslösungen nun leisten können</i> Ortsunabhängig konstruieren <i>Auch Entwickler arbeiten mobiler, Unterstützung leistet die IT</i> Infrastruktur für Ingenieure <i>Cloud Computing im Dienst der Konstruktion</i> Mehr als Design <i>Probleme in der Entwicklung mit System lösen</i> Marktübersicht	Der Blick in die Anlage <i>Mit der sensorbasierten Zustandsüberwachung Kosten senken</i> Sicherheit geht vor <i>Zustandsüberwachung für mehr Betriebssicherheit</i> Maschinen reden mit Maschinen <i>Datentransfer in der M2M-Kommunikation sicherstellen und kreativ nutzen</i> Ausfallsicherheit als a Service <i>Was leistet cloud-basiertes Condition Monitoring?</i> Messtechnik im Fokus <i>Neue Anwendungsbereiche für Condition Monitoring erschließen</i> Marktübersicht	conhT 2016 Berlin, 19.04.–21.04.2016 AERO 2016 Friedrichshafen, 20.04.–23.04.2016 Hannover Messe – Digital Factory Hannover, 25.04.–29.04.2016 Control 2016 Stuttgart, 26.04.–29.04.2016
	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Additive Manufacturing Geräte, Pulver und Software <i>Welche Systeme für welchen Zweck?</i> Rapid Prototyping <i>Schneller und günstiger zum fertigen Produkt</i> Generativ in Serie fertigen <i>Additives Manufacturing in der Serienproduktion</i> Umdenken gefragt? <i>Neue Designspielräume durch generative Fertigung</i>	Themenheft Robotik und Produktion NEU! Roboter und Peripherie <i>Industrieroboter, Servicerobotik, Positionierungssysteme und Versorgungstechnik</i> Automatisierung <i>Steuerungstechnik, Engineering, Bedienen & Beobachten, Kommunikation, Antriebstechnik</i> Lösungen <i>Systemintegration, Mensch-Maschine Kollaboration, Industrielle Bildverarbeitung & optische Messtechnik</i> Normen, Standards, Guidelines <i>Normung, Standardisierung, kollaborative Robotik, Arbeitsschutz und -sicherheit</i>	Sonderbeilage MES Wissen Kompakt 2016/2017 Manufacturing Execution Systems (MES) 	Messe-Spezialausgabe Hannover Messe 2016 Wissenswertes für die Industrie Messeneuheiten im Fokus 
Eintragungsschluss Marktübersichten: 02.03.2016					

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Textilindustrie	Spezialausgabe SAP-Partner	Sonderteil Enterprise Content Management (ECM / DMS)	Messen und Veranstaltungen
Mai Erscheinungstermin: 04.05.2016 Redaktionsschluss: 16.03.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 13.04.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Infrastruktur und Hardware (z.B. IPC, Netzwerk, IT-Security, Wireless Technologie) Industrial Management (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence)	International erfolgreich <i>IT-Unterstützung für internationale Geschäftsbeziehungen</i> Herausforderung Zulieferer <i>Datenaustausch im Lieferantennetzwerk sicherstellen</i> Forschung & Entwicklung <i>Entwicklungstrends bei technischen Textilien</i> Energie- und Ressourceneffizienz <i>Mit Software Umweltbelastungen vermeiden und Compliance abbilden</i>	Produktionsnahe Systeme <i>Shop Floor-Lösungen von Qualitätsmanagement bis Materialflussteuerung</i> Nutzen von In-Memory Computing <i>Wo steht Hana heute und wie profitiert man davon?</i> Kleine Helfer nachrüsten <i>Dringliche Aufgaben mit Add-ons lösen</i> Produkte lebenslang begleiten <i>Bestmögliche Wertschöpfung in allen Lebensphasen des Produktes sicherstellen</i> Beratung & Support <i>Software ist nicht alles</i> Marktübersicht	Weniger Papier im Unternehmen <i>Digital kommunizieren von der Entwicklung bis zum Service</i> Konzepte und Strategien <i>Vor der System Einführung klären, wo es hingehen soll</i> Dokumente mobil verwalten <i>Doppelarbeiten mit mobilen Lösungen vermeiden</i> Cloud Computing <i>Daten in die Cloud auslagern – gesetzeskonform, sicher und flexibel</i> Lösungen für die Industrie <i>Worauf es bei Enterprise Content Management in der Industrie ankommt</i> Marktübersicht	CeMAT Hannover, 31.05.–03.06.2016 LiMA 2016 Chemnitz, 31.05.–02.06.2016 Engine Expo Stuttgart, 31.05.–02.06.2016 Sensor und Test 2016 Nürnberg, 10.05.–12.05.2016 PCIM Europe 2016 Nürnberg, 10.05.–12.05.2016 all about automation Friedrichshafen, 07.06.–08.06.2016 IT im Unternehmen Leipzig, 07.06.–09.06.2016
	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil RFID/AutID Komponenten und Systeme <i>Neue Produkte auf dem Markt</i> Erfolgreiche Systemeinführung <i>Wo sich Radiofrequenzidentifikation lohnt und was die Alternativen sind</i> AutID in rauen Umgebungen <i>Sicheres Kennzeichnen unter schwierigen Bedingungen</i> Vertikale Integration <i>AutID-Daten in den Unternehmenssystemen nutzen</i> Marktübersicht	Sonderteil Fernwirken und Fernwarten (M2M) Instandhaltung per Datenleitung <i>Konzepte und Technologien für Fertigungs- betriebe und Maschinenhersteller</i> Big Data <i>Wert aus Daten schöpfen</i> Sichere Kommunikation <i>Systeme vor unerwünschtem Zugriff schützen</i> Stand-alone oder Embedded? <i>Welche Hardware für welche Aufgabe?</i>	Sonderteil Variantenfertigung Mass Customization <i>Komplexitätsmanagement am Ende der Serienfertigung</i> Effizientes Engineering <i>Mit IT-Unterstützung Produktvarianten wirtschaftlich entwickeln</i> Passgenaue Materialversorgung <i>Hohe Varianz bei überschaubaren Lagerkosten produzieren</i> Gleiche Marge bei jeder Variante <i>Mit aussagekräftiger Produktkonfiguration Aufträge gewinnen und Margen sichern</i>	
Eintragungsschluss Marktübersichten: 30.03.2016					

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Verpackungs- und Abfüllindustrie	Sonderteil Enterprise Resource Planning (ERP)	Sonderteil Simulation und Visualisierung	Messen und Veranstaltungen
Juni Erscheinungstermin: 10.06.2016 Redaktionsschluss: 22.04.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 20.05.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) Infrastruktur und Hardware (z.B. IPC, Netzwerk, IT-Security, Wireless Technologie) Industrial Management (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence)	Schnelle Taktung an der Linie <i>Automatisierung und Serialisierung im Zusammenspiel</i> Marke und Design <i>Wertigkeit schon von außen erkennen</i> Qualität und Messtechnik <i>Gesetzliche Vorgaben mit moderner Messtechnik besser bewältigen</i> Virtuelle Inbetriebnahme <i>Mit Simulation Fehler bei der Produktionsumstellung vermeiden</i> Effizient bis in den LKW <i>Nahtlose Intralogistikprozesse</i>	Systemauswahl und -einführung <i>Die richtige Software für das Unternehmen finden und einführen</i> Updates und Systempflege <i>Die Kosten für den Systembetrieb im Griff behalten</i> Customizing oder nicht? <i>Die Unternehmensprozesse anpassen oder das System?</i> Innovation für das Business <i>Technologietrends bei Unternehmenssystemen</i> Flexible Infrastruktur <i>Systembezug aus der Private Cloud oder als Managed Service</i> Marktübersicht	Time-to-Market beschleunigen <i>Mit Simulation weniger Prototypen und Konstruktionsfehler</i> Software für Spezialaufgaben <i>Wenn CAD-integrierte Simulation an ihre Grenzen stößt</i> Virtual Reality für die Industrie <i>Entwicklungsarbeit im virtuellen Raum beschleunigen</i> Simulation im CAD-System <i>Leistungsspektrum aktueller CAD-Lösungen</i>	Aachener ERP-Tage 2016 Aachen, 14.06.–16.06.2016
 Eintragungsschluss Marktübersichten: 06.05.2016	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Industrie-Großdisplays Große Anzeigen in großen Hallen <i>Informationen bedarfsgerecht zur Verfügung stellen</i> Prozesse sichtbar führen <i>Prozesseffizienz mit Großanzeigen unterstützen</i> Von LED-Punktmatrix bis TFT <i>Anzeige-Technologien für Werkhalle und Außeneinsatz</i> Marktübersicht	Sonderteil HMI und Scada-Systeme Anlagen überwachen und steuern <i>Mit Scada-Systemen den Überblick behalten – und notfalls eingreifen</i> Mobiles Anlagenmonitoring <i>Mobilgeräte auf der Leitebene</i> Safety und IT-Sicherheit <i>Den besten Schutz für Mensch und Material</i> Offene Kommunikation <i>Offene Protokolle auf der Leitebene-IT</i> Benutzerschnittstelle der Zukunft <i>Neue Anforderungen an Human Machine Interfaces</i>	Sonderteil Industrial Apps und Market Places Mobile Visualisierung <i>Kennzahlen ort- und zeitunabhängig abrufen</i> Produktion von unterwegs steuern <i>Mit dem Smartphone die Fertigung überwachen und planen</i> Von Shop Floor bis Management <i>Schlanke Lösungen für mobile Prozesse</i> App-Stores für die Industrie <i>IT-Plattformen zum Datenaustausch mit den Kunden nutzen</i>	

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Spezialausgabe Microsoft Partner	Sonderteil Customer Relationship Management (CRM)	Messen und Veranstaltungen
Juli/August Erscheinungstermin: 15.07.2016 Redaktionsschluss: 27.05.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.06.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, SCADA)	Im Wettbewerb digital punkten Effizienzprojekte mit dem richtigen IT-System unterstützen Variantenfertigung Anwendungen für Sondermaschinenbauer Weltweite Projekte stemmen Produzieren und koordinieren von weltweiten Großprojekten Fokus Fließfertigung Compliance und Gesetze beim Anlagenbau für die Prozessindustrie digital abbilden	Business-IT für Produzenten Was die Microsoft-Systemwelt für Fertigungsbetriebe leistet Kundenbeziehungen verwalten Beziehungen zu Kunden und Lieferanten mit System entwickeln Microsoft in der Werkhalle Datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen Cloud Computing Vorteile der dezentralen Datenhaltung Marktübersicht	Omnichanneling Mit IT-basiertem CRM kanalübergreifend Leads generieren Erfolgreich im Endkundengeschäft Verbraucheransprache zielgruppengerecht organisieren Mobile Vertriebsunterstützung Zum Kunden gehen und auskunftsfähig sein CRM-Best-Practices Aus erprobten CRM-Konzepten das Beste für sich herausholen Marktübersicht	
	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Industrie-PC und Human Machine Interface (HMI) Neue Geräte und neue Prozesse Was neue Technik leistet Mobile IT auf dem Shop Floor Qualitätssicherung, Fertigungssteuerung und Werkerführung an der Maschine Fehlbedienung vermeiden Bedienfehler durch bedarfsgerechte Human Machine Interfaces vermeiden Touch-Displays Maschinen und Industrie-PC zeitgemäß steuern Marktübersicht	Sonderteil MES für die Prozessindustrie Produktionsoptimierung mit MES Mit produktionsnaher Software die Effizienz verbessern Rezepturverwaltung Anlagen der Fließfertigung schnell und sicher auf neue Rezepturen umstellen Energiedatenmanagement Energieverbrauch und Ressourceneffizienz per Software im Blick behalten Systemeinführung und -wechsel Softwareprojekte bei Prozessfertigern Branchenanforderungen Bei welchen Funktionalitäten trennt sich die Spreu vom Weizen?	Sonderteil Fabrikplanung Von der Idee zur Anlage Strategien und Konzepte für den Fabrikbau Engineering Entwicklungswerkzeuge für Anlagen und Linien Anlagen-Retrofit Infrastrukturen effizient modernisieren Projektmanagement Teamarbeit IT-gestützt koordinieren Planungsziele früh abstecken Fertigungsverfahren und IT-Infrastruktur – Planungsziele für die perfekte Fabrik	
Eintragungsschluss Marktübersichten: 10.06.2016					

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Kunststoffindustrie	Sonderteil IT-Sicherheit	Sonderteil Big Data	Messen und Veranstaltungen
September Erscheinungstermin: 08.09.2016 Redaktionsschluss: 19.07.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.08.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, SCADA)	Branchenanwendungen Spezialprozesse in der Unternehmenssoftware abbilden Software für den Formenbau Entwicklungsumgebungen für schnellere und präzisere Formen Generative Fertigung Additive Verfahren und ihre Einbindung in die Fertigung von Kunststoffen Qualitätsmanagement Mit IT die Produktqualität überwachen und dies nachweisen können	Ganzheitliche Konzepte Antivirus-Programme und Firewalls sind meist nicht genug Penetrationstests und Kapselung Maßnahmen für mehr IT-Sicherheit im Fokus IT-Sicherheit auf der Leitebene Schutz der Produktionssysteme Schulungen und Prozesse Mitarbeiter für IT-Sicherheit sensibilisieren	Maschinendaten veredeln In großen Datenvolumen das Nützliche finden Lieferketten im Auge behalten Risiken für weltweite Wertschöpfungsnetzwerke minimieren Big Data und Industrie 4.0 Daten als Grundlage für Industrie 4.0-Anwendungen Business Intelligence Entscheidungen mit aussagekräftigen Kennzahlen untermauern	AMB Stuttgart, 13.09.–17.09.2016 IT & Business 2016 Stuttgart, 04.10.–06.10.2016
	Industrie 4.0	Spezialausgabe Systemhäuser für die Industrie	Sonderteil Industrial Mobile Computing		Messe-Spezialausgabe IT & Business
 Eintragungsschluss Marktübersichten: 04.08.2016	Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Die gleiche Sprache sprechen Dienstleister mit Branchenkenntnissen erleichtern industrielle IT-Projekte Kosten sparen mit IT-Outsourcing Die eigene IT von Routineaufgaben entlasten Fertigungs-IT nach Maß Produktionsnahe Anwendungen ausrollen Alles aus einer Hand Komplettendienstleister mit Industriefokus Marktübersicht	Software und Hardware Prozesse von der Produktentwicklung bis zum Service mobil machen Mobiles Anlagenmonitoring Fertigungsanlagen ortsunabhängig überwachen und steuern Entscheidungen überall treffen Kennzahlen unterwegs für Entscheidungen nutzen Intralogistik Materialflussinformationen mobil und digital		Wissenswertes für die Industrie Messeneuheiten im Fokus 

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Elektroindustrie	Sonderteil Computer Aided Quality (CAQ)	Sonderteil Wireless Technologies	Messen und Veranstaltungen
Oktober Erscheinungstermin: 06.10.2016 Redaktionsschluss: 22.08.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.09.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, SCADA)	Systems Engineering <i>Mit Software Mehrwert in die Produkte integrieren</i> Branchenfokus Automation <i>Weitweit erfolgreich mit IT-unterstützter Produktion</i> Reinraum oder Linie <i>Anwendungen für jede Fertigungsumgebung</i> Serialisierung <i>Tracking & Tracing an der Linie</i> Vernetzte Systeme <i>Mit horizontaler und vertikaler Vernetzung schnell handlungsfähig sein</i>	Prozessmanagement <i>Qualität in den Prozessen verankern</i> Qualitätsmanagement und IT <i>Das ganze Unternehmen auf das Qualitätsziel ausrichten</i> Qualitätssicherung mobil <i>Moblie Systeme im Dienst der Produktqualität</i> Messmittel anbinden <i>Systeme und Lösungen sinnvoll miteinander verzahnen</i> Marktübersicht	Hardware und Software <i>Was leistet die neue Gerätegeneration?</i> Standards für Industrial WLAN <i>Passender Durchsatz und Geschwindigkeit für jede Aufgabe</i> IT-Sicherheit <i>Verschlüsselung von betriebskritischen Daten</i> Infrastrukturkonzepte <i>Kabelgebundene und kabellose Netzwerke parallel einsetzen</i> WirelessHart <i>Kabellos auf der Feldebene übertragen</i>	it-sa 2016 Nürnberg, 18.10.–20.10.2016 eCarTec München, 18.10.–20.10.2016 FMB Zuliefermesse Maschinenbau , Bad Salzflun, 08.11.–10.11.2016 Vision Stuttgart, 08.11.–10.11.2016
	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Produktionsdaten-Integration Daten sammeln und auswerten <i>Das Datenchaos mit IT bewältigen und dann wertschöpfend nutzen</i> Industrie 4.0 heißt Vernetzung <i>Produktionsdaten in der Industrie 4.0-Umgebung</i> OPC UA-Lösungen <i>Anwendungsbeispiele und Technologie</i> Marktübersicht	Sonderteil Additive Manufacturing Geräte, Pulver und Software <i>Welche Systeme für welchen Zweck?</i> Werkzeug aus dem Drucker <i>Mit Rapid tooling schneller und kostengünstiger produzieren</i> Produkt- und Plagiatenschutz <i>Sichere Produktkennzeichnung mit additiven Verfahren</i> Druckverfahren: Lasersintern <i>Wozu sich das Verfahren eignet und wie es sich in die Fertigung einbinden lässt</i>	Sonderbeilage PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt 2016/2017 Product Lifecycle Management, Computer-Aided Design (CAD) und Computer-Aided Engineering (CAE) 	
Eintragungsschluss Marktübersichten: 01.09.2016					

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Metallproduktion und -verarbeitung	Sonderteil Manufacturing Execution-Systeme (MES)	Sonderteil Produktions- und Feinplanung (PPS und APS)	Messen und Veranstaltungen
November Erscheinungstermin: 09.11.2016 Redaktionsschluss: 23.09.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 19.10.2016	Intralogistik und Lager (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM) Green Production (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Infrastruktur und Hardware (z.B. IPC, Netzwerk, IT-Security, Wireless-Technologie) Fertigungstechnologie (z.B. Prozessautomatisierung, SCADA)	Automatisierung und Leitstand Infrastrukturen in rauen Umgebungen Intralogistik und Logistik Transparenz in Materialversorgung und Warentransport Energieeffizientes Stahlwerk Verbräuche überwachen und reduzieren Werkzeugmaschinen anbinden Den Maschinenpark integrieren und Prozesslücken schließen Systeme für Metallverarbeiter Branchenlösungen von der Unternehmensebene bis zum Shop Floor	Integrierte Systemlandschaft Das MES im vertikalen Softwareverbund Von Feinplanung bis Datenanalyse Für jede Herausforderung die richtige Funktionalität Kleiner Einstieg, großer Nutzen Systemeinführungen Schritt für Schritt Das MES als Schaltzentrale Die Rolle produktionsnaher Software im Industrie 4.0-Zeitalter Marktübersicht	Push- oder Pull-Prinzip? Strategien und Konzepte für zeitgemäße Produktionssteuerung Planen im Unternehmenssystem Was leisten ERP-integrierte Produktionsplanungslösungen? Software für die Feinplanung Advanced Planning & Scheduling mit dedizierten Anwendungen Weltweit transparente Produktion Steuerung weltweiter Produktionsverbünde Marktübersicht	Messen und Veranstaltungen SPS IPC Drives 2016 Nürnberg, 22.11.–24.11.2016
 Eintragungsschluss Marktübersichten: 05.10.2016	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Service und Instandhaltung Aktuelle Anwendungen IT-Unterstützung von Vertrieb bis zur Abkündigung Aus der Ferne reparieren Mit Fernwartung Instandhaltungsprozesse straffen Condition Monitoring und mehr Was leisten neue Angebote rund um die sensorbasierte Instandhaltung? Höhere Marge mit Instandhaltung Neue Geschäftsmodelle rund um das Servicegeschäft	Sonderteil Robotik und Handling Profitabel mit Robotik Wettbewerbsfähig bleiben mit Automation Gesamtlösung aus einer Hand Automation und Konzept als Komplettlösung beziehen Effizient teachen mit Simulation IT-gestützte Roboterprogrammierung So viele Achsen wie nötig State-of-the-Art-Roboter sinnvoll einbinden Augen, Ohren, Hände Sensorik für den Industrie-Einsatz	Messe-Spezialausgabe SPS IPC Drives 2016 Wissenswertes für die Industrie Messeneuheiten im Fokus 	

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Luft- und Raumfahrtindustrie	Sonderteil HMI und Scada-Systeme	Sonderteil RFID und Lager	Messen und Veranstaltungen
Dezember/Januar Erscheinungstermin: 14.12.2016 Redaktionsschluss: 31.10.2016 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 23.11.2016	Manufacturing IT (z.B. MES, CAQ, BDE, Condition Monitoring, Produktionsdaten-Integration) PLM und Engineering (z.B. PLM, PDM, DMS, CAD, CAE) Produktionsmanagement (z.B. ERP, APS, PPS) Infrastruktur und Hardware (z.B. IPC, Netzwerk, IT-Security, Wireless Technologie) Industrial Management (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence)	Shop Floor-IT für die Luftfahrt Anwendungen und Systeme für Flugzeugbauer und Zulieferer Compliance und Gesetze Effizienter Umgang mit Richtlinien und Gesetzen Wenn wirklich alles zählt Qualitätsmanagement von A bis Z Tracking & Tracing Software für Rückverfolgung auf höchstem Niveau	Drehscheibe Scada Lösungen zur Überwachung und Steuerung von Anlagen Prozesse auf dem Schirm Visualisierungskonzepte für die Prozesskontrolle Prozessdaten umfassend nutzen Anlagendaten über Systemgrenzen hinweg nutzen Benutzerführung Systeme zugänglich gestalten Marktübersicht	Hardware & Software Das leisten die Marktteilnehmer Probleme lösen mit AutoID Digital kennzeichnen, Prozesslücken schließen RFID-gestützte Logistikketten Funktechnologie im werksübergreifenden Warenverkehr Software für Lagermanagement Funktionen und Einführung von Lagermanagement-Systemen	Swiss Plastics 2017 Luzern, 24.01.–26.01.2017
 Eintragungsschluss Marktübersichten: 09.11.2016	Industrie 4.0 Aktuelle Fachbeiträge, Trends, Anbieter und Produkte	Sonderteil Energie- und Betriebsstoffmanagement Energiemanagement einführen Von der Verbrauchskontrolle bis zum kontinuierlichen Verbesserungsprozess Modul oder Stand alone? Welches System für welche Aufgaben? Betriebsstoffmanagement Wasser, Luft, Dampf und Schmierstoffe IT-gestützt verwalten Schulungen und Trainings Mitarbeiter für den effizienten Ressourcenumgang sensibilisieren Marktübersicht	Sonderteil Supply Chain Management (SCM) Strategie, Taktik und Operation Mit IT die Weichen für umfassendes Supply Chain Management stellen Von Fertigung bis zur Abnahme Die gesamte Wertschöpfungskette straffen Peitscheneffekt und Co. Informationsgefälle in der Lieferkette beseitigen Just in time und Just in sequence Unterstützung für enge Taktung ohne Kollisionen	Sonderbeilage ERP/CRM Wissen Kompakt 2017 Enterprise Resource Planning (ERP) Customer Relationship Management (CRM) 	

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe		Preise*			
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Beschnittzugabe ringsum)	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	-	210mm x 297mm	-	-	-	€ 5.260,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.070,-	€ 4.310,-	€ 4.550,-	€ 4.790,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.250,-	€ 2.380,-	€ 2.510,-	€ 2.640,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.120,-	€ 2.240,-	€ 2.370,-	€ 2.490,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.120,-	€ 2.240,-	€ 2.370,-	€ 2.490,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.490,-	€ 1.575,-	€ 1.660,-	€ 1.750,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.490,-	€ 1.575,-	€ 1.660,-	€ 1.750,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Zuschläge:

Titelseite:	auf Anfrage
Platzierung:	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge:	nicht rabattierbar
Formatzuschlag:	ohne Aufpreis
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**3 Advertorials:
(Unternehmens-
und Produktporträts):**

1/1 Seite	€ 2.900,-
1/2 Seite	€ 1.500,-

Branchenspecials*, Spezialausgaben*:

1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

Siehe auch S.17–20

*Auch als PDF-Download im Online-Magazin
www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)

4 Rabatt:

Malstaffel:	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

5 Stellenanzeigen:

Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

**6 Sonderwerbformen:
Einhefter:**

Liefermenge: 18.000 Exemplare	
Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S.23	
80–135g/m ²	4 Seiten € 4.360,-
	8 Seiten € 6.570,-
	12 Seiten € 8.690,-
136–170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis
ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen:

Liefermenge: 18.000 Exemplare		
Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S.24		
	Vollbeilage	Je 1.000 Ex.
bis 25g	€ 3.330,-	€ 185,-
bis 50g	€ 4.410,-	€ 245,-
über 50g	auf Anfrage	

Beikleber:

Liefermenge: 18.000 Exemplare	
Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S.24	
	Vollbeilage
Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 895,-
Maschinelle Klebung	€ 980,-
Manuelle Klebung	auf Anfrage

7 Kontakt Beratung, Buchung:

Christoph Kirschenmann, Marketingleitung	Monika Zimmer, Marketingassistentin
Tel.: +49 6421 3086-536	Tel.: +49 6421 3086-531
Christian König, Mediaberater	
Tel.: +49 6421 3086-537	

8 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
 IBAN: DE 83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Advertorials (Unternehmens- und Produktporträts)

1 Kurzcharakteristik: Neben der produktneutralen Berichterstattung im redaktionellen Teil der IT&Production informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über Anbieter und Produkte. 'Advertorials' bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne IT-, Infrastruktur- und Softwarelösungen detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten. Die Platzierung eines 'Advertorials' erfolgt in einer thematisch passenden Rubrik.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
- 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen

2 Preise*:

1/1 Seite, 4c € 2.900,-
1/2 Seite, 4c € 1.500,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

3 Online-Upgrade: Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digital (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von drei Monaten im Industrie-Online-Magazin www.it-production.com
Upgrade-Preis: € 250,-



4 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

* Bitte beachten Sie auch die abweichenden Preise für Sonderbeilagen, Branchenspecials und Spezialausgaben (siehe auch S. 18, 19, 20) Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau

Höchste Flexibilität und Qualität zeichnen den deutschen Maschinen- und Anlagenbau aus. Dazu trägt eine durchgängige Transparenz der digitalen Daten in allen Unternehmensbereichen bei. Die Abbildung aller Prozesse der Wertschöpfungskette in Softwaremodulen bildet die Basis für den Erfolg der Investitionsgüterindustrie.

Erscheinungstermine: 05.02.2016 + 15.07.2016



Branchenspecial Textilindustrie

Pharmaindustrie, Fahrzeug- und Flugzeugbau – viele Innovationen der Branchen wären ohne ihre Zulieferer aus der Textilindustrie unmöglich. Zahlreiche Hidden Champions aus dem technologiegetriebenen Textilmilieu produzieren arbeitsteilig in verzweigten internationalen Lieferanten- und Fertigungsnetzwerken. Der Wettbewerb ist längst global und Produktinnovationen sowie kurze Markteinführungszeiten stehen im Fokus vieler Unternehmen.

Erscheinungstermin: 04.05.2016



Branchenspecial Papier- und Holzindustrie

Zu wettbewerbsfähigen Preisen individuelle Produkte in kurzer Zeit liefern – dieser Herausforderung müssen sich Produzenten der Papier- und Holzindustrie stellen. Die Kosten für Personal und Rohstoffe sind hoch und lassen sich kaum beeinflussen. Um so mehr liegt der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens in der Produktionstechnologie und -organisation.

Erscheinungstermin: 04.03.2016



Branchenspecial Verpackungs- und Abfüllindustrie

Abfüllen und Verpacken stellt für Produzenten einen nicht zu unterschätzenden Faktor im Hinblick auf Kosteneffizienz, Termintreue und Rückverfolgbarkeit dar. Das gilt für Zulieferer und Dienstleister in der Abfüll- und Verpackungsindustrie genauso wie für fertigende Betriebe, die etwa in der Prozessindustrie zusätzlich hybride Produktionsabläufe beherrschen müssen.

Erscheinungstermin: 10.06.2016



Branchenspecial Automobilindustrie

Der Strukturwandel gewinnt deutlich an Fahrt. Wer heute von innovativen Technologien in der Automobilproduktion spricht, kann Produktions-IT und Automatisierungstechnik nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Fertigungstechnologie, die sich in dieser Branche durchsetzt, wird oft auch wenig später in anderen Industrien erfolgreich eingesetzt.

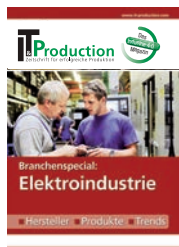
Erscheinungstermin: 06.04.2016



Branchenspecial Kunststoffindustrie

Als Zulieferer für zahlreiche Industriezweige müssen sich die Unternehmen der Kunststoffindustrie neben gesetzlichen Vorgaben auch an die Anforderungen der Abnehmer im Hinblick auf Flexibilität, Lieferfähigkeit und Dokumentation anpassen. Gleichzeitig zwingen steigende Energie- und Rohstoffpreise auch die Betriebe der Branche verstärkt zum prüfenden Blick auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit.

Erscheinungstermin: 08.09.2016



Branchenspecial Elektroindustrie

Ob im Produktionscontrolling, bei der Dokumentation oder im Informationsaustausch mit Partnern, Auftraggebern und Zulieferern – das passende IT-Instrumentarium kann Unternehmen bei der effizienten Bewältigung der zahlreichen Anforderungen unterstützen.

Erscheinungstermin: 06.10.2016



Branchenspecial Metallproduktion und -verarbeitung

So vielseitig wie der Werkstoff Metall sind auch die Be- und Verarbeitungsprozesse, die von Gießen und Walzen über Biegen und Stanzen bis zur spannenden Fertigung reichen. Entsprechend anspruchsvoll sind die Anforderungen an unterstützende IT-Systeme in Fertigung und Produktion. Die November-Ausgabe der IT&Production stellt Werkzeuge für die Prozessunterstützung in der Metallfertigung vor und zeigt auch Wege auf, um steigenden Rohstoff- und Energiepreisen in der Ressourcenplanung Rechnung zu tragen.

Erscheinungstermin: 09.11.2016



Branchenspecial Luft- und Raumfahrt

Wer heute von innovativen Technologien in der Luftfahrtindustrie spricht, kommt an den Themen 'produktionsnahe IT' sowie 'Simulations- und Visualisierungstechniken' nicht vorbei. Und es steht zu erwarten, dass die Investitionen in moderne Produktions- und Visualisierungstechnologie noch deutlich ansteigen.

Erscheinungstermin: 14.12.2016

1 Preise:

Advertorials	Preise*
1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

Anzeigen (4c)	Preise*
1/1 Seite	€ 4.790,-
1/2 Seite	€ 2.490,-
1/3 Seite	€ 1.750,-
1/4 Seite	€ 1.370,-

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.*

2 Vertrieb:

Als Print-Einhefter in der IT&Production

Als PDF-Download auf www.it-production.com

(Laufzeit 12 Monate)

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi



MES WISSEN KOMPAKT 2016/2017

Den Herausforderungen des globalisierten Marktes wollen Fertiger aktiv begegnen. Die strategische Konzeptionierung eines MES-Projektes kann Entscheidern helfen, Lieferzeiten zu verkürzen und Qualität in Echtzeit im Blick zu behalten. Um alle Potenziale eines MES umfassend auszunutzen zu können – sowohl die vollständige Wirtschaftlichkeit als auch den vollen Leistungsumfang – beleuchten unsere Autoren in der Serie von 'MES Wissen Kompakt' die erfolgskritischen Faktoren, um Fertigungsunternehmen vorausschauend zu steuern und auf Abweichungen schnell reagieren zu können. Darüber hinaus präsentiert 'MES Wissen Kompakt' ein breites Spektrum an Firmenporträts, Produktneuheiten und Dienstleistungen im MES-Umfeld.

Termine: Redaktionsschluss: 15.02.16 • Anzeigenschluss: 04.03.16 • Erscheinung: 06.04.16



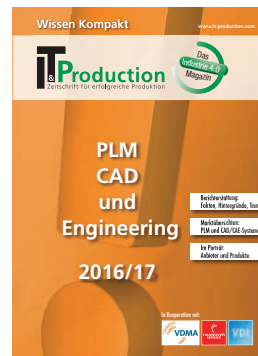
ERP/CRM WISSEN KOMPAKT 2017

Die Einführung einer ERP-Lösung allein ist kein Patentrezept zur Beseitigung organisatorischer Herausforderungen; sowohl die Wahl der Lösung als auch das Vorgehen bei der Implementierung wollen durchdacht sein. Guter Rat bei der Investitionsentscheidung ist teuer. Ein Unternehmen, das sich mit der Auswahl eines ERP-Systems befasst, muss sich sowohl mit einem vielschichtigen Software-Markt als auch teils widersprüchlichen Interessen der Fachabteilungen auseinandersetzen. Auch die Frage nach der Zukunfts- und Investitionssicherheit der Technologie einer ERP-Lösung will geklärt sein. Zur Unterstützung einer zielorientierten Vorgehensweise bei der Software-Auswahl informiert die Sonderbeilage 'ERP/CRM Wissen Kompakt' Entscheider über nachhaltige Investitionen in eine effizientere IT-Infrastruktur.

Termine: Redaktionsschluss: 26.10.16 • Anzeigenschluss: 18.11.16 • Erscheinung: 14.12.16

***Alle Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 5mm ringsum.*

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.*



PLM, CAD und ENGINEERING WISSEN KOMPAKT 2016/2017

Die Flexibilität in der Entwicklung neuer und anspruchsvoller Produkte ist einer der bedeutendsten Erfolgsfaktoren für produzierende Unternehmen. Um Innovationen in marktreife Produkte zu überführen, kommt der IT eine zentrale Bedeutung bei. Mit der richtigen Engineering-Lösung und leistungsfähigem Product Lifecycle Management lassen sich Freiräume für Konstrukteure schaffen, die zu kürzerer Time-to-Market, zu besseren Produkten und höherer Qualität führen können. Die Sonderbeilage 'PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt' liefert mithilfe von Lösungsansätzen und praxisnahem Wissen aus Wirtschaft und Forschung wertvolle Informationen, um dem Effizienzpotenzial in der Produktentwicklung auf die Spur zu kommen.

Termine: Redaktionsschluss: 18.08.16 • Anzeigenschluss: 07.09.16 • Erscheinung: 06.10.16

1 Preise:

Werbeform	Preise*
1/1 Seite Anzeige** (175x246mm)	€ 3.400,-
1/1 Seite Advertorial (165x215mm)	€ 2.900,-

Druckauflage: 15.000 Exemplare

2 Vertrieb:

- Als Print-Beilage in der IT&Production
- Als PDF-Download auf www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate 1/1 Seite ca. 2.100 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi


Spezialausgabe: Oracle-Partner

Datenbanken, Business-Software und Hardware sind nur ein kleiner Teil aus dem Portfolio von Oracle. Lösungen und Systeme des Herstellers finden sich in zahlreichen Industrieunternehmen aller Größen. Den Systembetrieb stellen häufig IT-Anbieter aus dem Oracle-Partnernetzwerk sicher, welche die globale Perspektive des amerikanischen IT-Anbieters mit den Anforderungen der hiesigen Industrie kombinieren.

Erscheinungstermin: 04.03.2016
Anzeigenschluss: 12.02.2016
Redaktionsschluss: 08.01.2016

Spezialausgabe: SAP-Partner

Auf der Suche nach Innovationen, nach neuen Lösungen und der Abgrenzung zu Mitbewerbern vernetzen sich zunehmend mehr Unternehmen mit externen Experten und Partnern. SAP hat mit dem SAP-Ecosystem ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet.

Erscheinungstermin: 04.05.2016
Anzeigenschluss: 13.04.2016
Redaktionsschluss: 16.03.2016

Spezialausgabe: Microsoft-Partner

Mittelständische Unternehmen investieren selbst in schwierigen Zeiten in Microsoft-Technologien, weil sie überzeugt sind, dass ihre Mitarbeiterproduktivität steigt und sich ihre Kostenstruktur bessert. Microsoft hat mit dem Microsoft-Partner-Network ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet.

Erscheinungstermin: 15.07.2016
Anzeigenschluss: 24.06.2016
Redaktionsschluss: 27.05.2016

Spezialausgabe: Systemhäuser für die Industrie

Viele Fallen bei IT-Projekten lassen sich mit einschlägiger Erfahrung leicht umschiffen. Nicht nur deswegen genießen Systemhäuser mit Industriefokus im produzierenden Gewerbe einen guten Ruf. Die Zusammenarbeit mit einem Partner, der die gleiche Sprache spricht, spart Zeit und damit Kosten. Und sie verhindert nicht selten den Fehlschlag eines aus dem Ruder gelaufenen IT-Projektes.

Erscheinungstermin: 08.09.2016
Anzeigenschluss: 18.08.2016
Redaktionsschluss: 19.07.2016
1 Preise (Advertorials):

Format DIN A4	Preis*
1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

2 Vertrieb:

- als Print-Einhefter in der IT&Production
- als PDF-Download auf www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauf Auflösung von 300dpi

1 Kurzcharakteristik: Es gibt viele Gründe, warum wir dem Thema Robotik & Produktion ein eigenes Themenheft widmen. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt in der smarten Fabrik der Zukunft eine zentrale Rolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit ist sie dabei, nicht nur unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im industriellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen, und die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen auch für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der modernen Produktion.

2 Anwendung: Robotik & Produktion
Integration – Anwendung – Lösungen
Das Themenheft für die Industrie

3 Auflage: 43.744 (IT&Production und SPS-MAGAZIN)
4 Format: DIN A4
5 Preise: Auf Anfrage

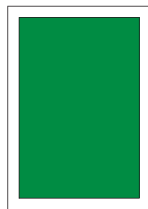
Erscheinungstermin: 06.04.2016
Anzeigenschluss: 16.03.2016
Redaktionsschluss: 19.02.2016



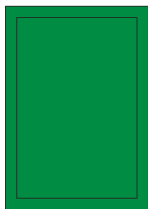
Roboter und Peripherie	Automatisierung	Lösungen	Normen, Standards, Guidelines
• Industrieroboter • Servicerobotik • Positioniersysteme (Greifer, Module, Spannvorrichtungen, Pneumatische Systeme) • Versorgungstechnik (Energieführung, Kabel, Stromversorgung) • Montagestationen	• Steuerungstechnik • Engineering • Bedienen & Beobachten • Kommunikation • Antriebstechnik • Sicherheitstechnik • Sensorik • Kabel/Energieketten • Energieeffizienz	• Systemintegration • Mensch-Maschinen- Kollaboration • Industrielle Bildverarbeitung & optische Messtechnik • Service & Dienstleistungen • Applikationen	• Normung • Standardisierung • Kollaborative Robotik • Arbeitsschutz und -sicherheit • Technische Spezifizierungen • Aktuelles aus der Berufsgenossenschaft • EU-Recht

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Zulässige Bildformate: | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach DIN16 539, Rückendrahtheftung | 9 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Anlieferung: | Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 10 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi) | 11 Gewährleistung: | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Datenträger: | CD-ROM | 12 Kontakt: | Monika Zimmer, Marketingassistentz
Tel.: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@it-production.com |
| 6 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung: RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden! | | |
| 7 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind. | | |

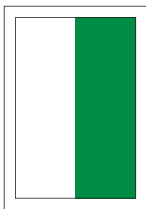
Anzeigenformate im Satzspiegel



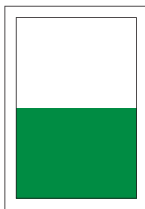
1/1 Seite
185mm x 270mm



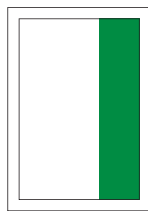
1/2 Seite A5 (Junior)
140mm x 190mm



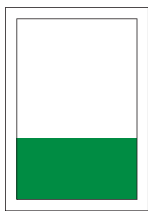
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



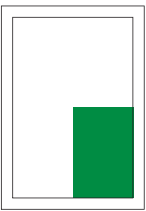
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



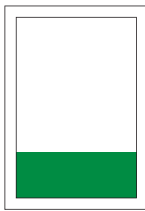
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



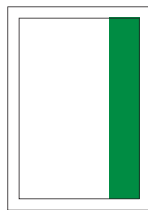
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



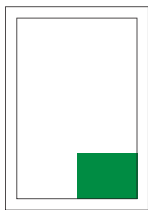
1/4 Seite
90mm x 130mm



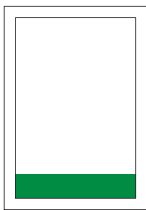
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



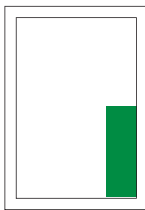
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

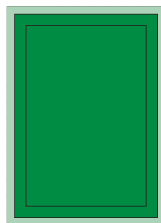


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

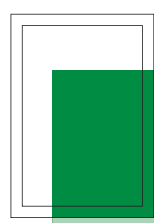


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

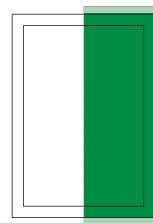
Anzeigenformate im Anschnitt



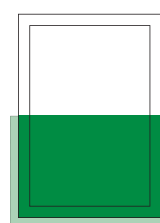
1/1 Seite
210mm x 297mm



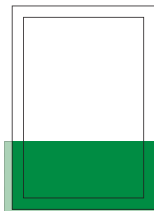
1/2 Seite A5 (Junior)
148mm x 210mm



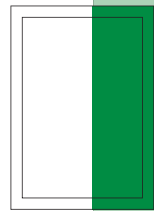
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



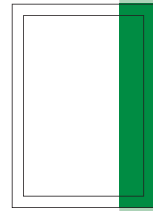
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



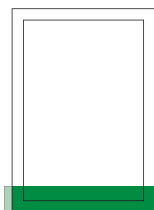
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm

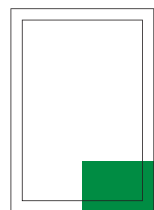
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

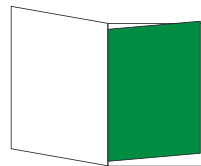


1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

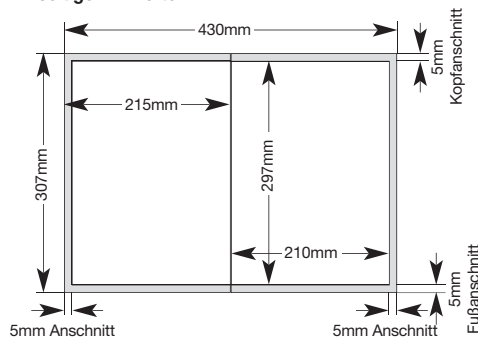
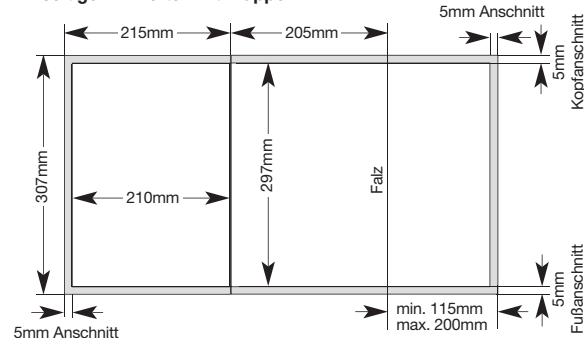

Minimales Format:

147mm x 210mm

Maximales Format:

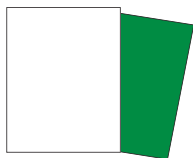
210mm x 297mm

Minimales Gewicht:

 für 4-seitige Produkte 115g/m²
4-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter mit Klappe


- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

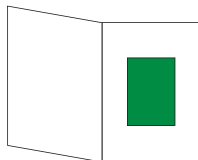
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte
Liefermenge:** 18.000 Exemplare

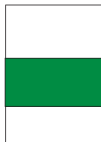
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

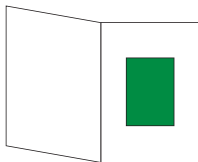
- 3 Kontakt:** Christoph Kirschenmann, Marketingleitung
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

1 Sonderwerbeformen:

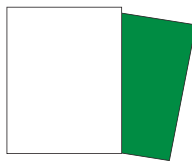
Banderole



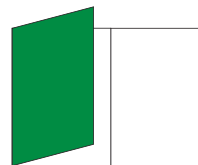
Aufgeklebte Postkarte



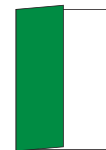
Beilage



Gatefolder



Flappe



2 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Fachbeiträgen, Interviews und Produktinformationen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft im Markt zu stärken. Die Preise entnehmen Sie bitte folgenden Tabellen.

Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt und auf Wunsch auch die Verbreitung über unseren Lettershop.



4 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der IT&Production selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.



Lizenz zum Selbstdruck

Auflage	bis 1.000 Stück
Preis*	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

3 Preisliste:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²

Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-

4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²

Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

5 Low-Res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.



1 Auflagenkontrolle: 			
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2014–30.06.2015 (Q3 + Q4 2014 und Q1 + Q2 2015)			
3a Wirtschaftsraum:			
Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.602	davon Ausland	486
• Verkaufte Auflage	4.307	davon Ausland	144
• Abonnierte Exemplare	4.302	davon Ausland	143
davon Mitgliedsstücke	4.075	davon Ausland	122
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	5	davon Ausland	1
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	13.295	davon Ausland	342
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	398		
			

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

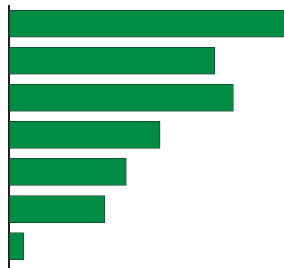
	Exemplare	%
Inland	17.116	97,24%
Ausland	486	2,76%
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.602	100%

3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	771	4,50%
Postleitzone 1	784	4,58%
Postleitzone 2	1.335	7,8%
Postleitzone 3	1.751	10,23%
Postleitzone 4	2.312	13,51%
Postleitzone 5	1.898	11,09%
Postleitzone 6	1.951	11,4%
Postleitzone 7	2.863	16,73%
Postleitzone 8	2.255	13,17%
Postleitzone 9	1.196	6,99%
Inland	17.116	100%

Zielfmärkte

Anlagen- und Maschinenbau
Chemie-, Pharma-, Lebensmittelindustrie
Automobil- und Zuliefererindustrie
Kunststoffindustrie
Elektroindustrie
Holz-, Textil-, Papierindustrie
IT-Systemintegratoren, IT-Consulting



26%

15%

19%

15%

11%

12%

2%

Zielgruppen

Produktionsmanagement*
Unternehmensmanagement**
IT-Management***



44%

37%

19%

* Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung

** Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Geschäftsleitung, kaufmännische Leitung, Marketing/Vertrieb, Einkauf, Controlling

*** IT-Leiter, Berater, Systemintegratoren, Analysten, Entwicklung

Größe der Unternehmen

500 und mehr Beschäftigte
100–499 Beschäftigte
50–99 Beschäftigte
1–50 Beschäftigte



39%

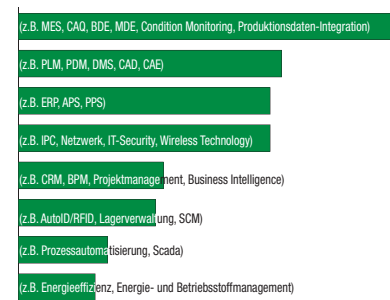
44%

15%

2%

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

Manufacturing IT
PLM, CAD und Engineering
Produktionsmanagement
Infrastruktur und Hardware
Industrial Management
Intralogistik und Lager
Fertigungstechnologie
Green Production



23%

17%

16%

16%

9%

8%

6%

5%



Christoph Kirschenmann
Marketingleitung
IT & Production

Das Online-Magazin www.it-production.com ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und damit die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT & Production.

Als zentrale Rechercheplattform für Productioner und Industriemanager bietet www.it-production.com in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2015 hatte www.it-production.com pro Monat durchschnittlich über 166.524 Page Impressions und 37.626 Visits.

Nutzen Sie www.it-production.com für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung
wünscht Ihnen

C. Kirschenmann



Anbieter und Produkte

Im Rahmen einer digitalen Produktinformation präsentiert www.it-production.com detailliert Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen umfassenden Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

IT-Stellenmarkt

Täglich aktuelle Stellenangebote für IT-Profis im neuen IT-Stellenmarkt.

News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

Webcast

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messe-Videos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Industrielle IT und Software'.

Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen. Unser Kalender verlinkt Sie mit den interessantesten Veranstaltungen der IT-Branche.

Whitepapers

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Marktteilnehmern.

Werbebanner

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Banner-Werbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG oder HTML5 (max. 100 KB)

6 Preise:

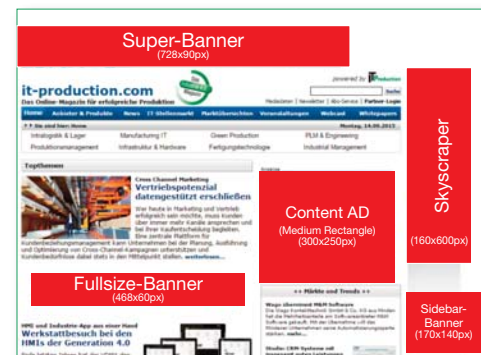
Banner	Größe (Pixel)	Preis*/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50 KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40 KB	€ 525,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100 KB	€ 1.875,-
4. Super-Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel max. 100 KB	€ 1.650,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 2.475,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

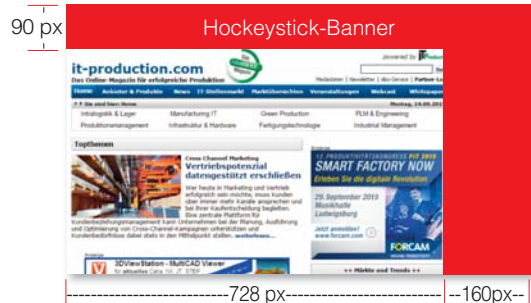
7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL



728 px --160px--



728 px --160px--

600 px

Webcast

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie mit dem 'IT&Production Webcast' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messe-Videos – wir veröffentlichen Ihren Webcast in den thematisch passenden Rubriken unseres Online-Magazins www.it-production.com
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



Whitepapers

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepapers' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepapers gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (Es stehen insgesamt maximal drei Megabyte Speicherplatz zur Verfügung.)
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



Digitorial (Digitales Unternehmens- und Produktporträt)

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 37.626 Visits im Monat und ca. 166.524 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2015)
- 2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitorials. Sie öffnen sich als kleines Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitorials sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Marktübersichten, bei den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.900,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)



Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Website.

Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Digitorials übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

Veranstaltungen

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Online-Magazin www.it-production.com erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/
Datenanlieferung:** Ihr Partner-Account wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.
- Text bis zu 600 Zeichen
 - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 100,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Veranstaltungskalender

Kriterien 

August 2015

PLM Sommerakademie: Rechnet sich ein PDM-System?
28.08.2015 (Webinar)

PDM-Systeme tragen entscheidend dazu bei, unproduktive Tätigkeiten spürbar zu reduzieren.
 am **28.08.2015** in **Web**



September 2015

MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)

Manufacturing Execution Systeme (MES) Transparenz – Effizienz – Industrie 4.0
 am **01.09.2015** in **Porsche Leipzig GmbH, Leipzig**


Workshops Best-Practice MES: MES live erleben (Seminar)

Anwender zeigen, wie MES in der Praxis genutzt werden kann und wie sie damit die Effizienz nachhaltig gesteigert haben.
 am **03.09.2015** in **Ruhr-Universität, Bochum**


M2M Summit 2015 (Messe&Kongress)

„Smart Connect – The fascination of IoT (Internet of Things)“
 vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Düsseldorf, Congress Center**



Anzeige


3DViewStation - MultiCAD Viewer
 für aktuelles Catia, NX, JT, STEP...
 sehr, sehr schnell

jetzt wech sein!


6. Aachener Informationsmanagement-Tagung 2015 (Kongress)

Digitalisierungsstrategien: Die Unternehmens-IT als Wegbereiter für Industrie 4.0 und Smart Services
 vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Aachen**

MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)


IT-Stellenmarkt

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'IT-Stellenmarkt' für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/
Datenanlieferung:** Ihr Partner-Account wird aufgewertet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Stellenanzeige zu platzieren.
- Text bis zu 2.000 Zeichen
 - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Stellenanzeige)

Preis pro Monat*

€ 45,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Industrial IT Jobs
powered by IT-Produktion

Der Stellenmarkt für IT-Profis

Schränken Sie Ihre Suche ein, um passende Stellenausschreibungen zu finden.

Berufsbezeichnung:

Tätigkeitsfeld:

Ausbildung:

Bundesland:

« zurück **1** 2 3 4 weiter »

04. September 2015

PSIPENTA Software Systems GmbH

Technischer Berater (m/w) für PSIprofessional (Erw. Projektmanagement)

Ihr Aufgabenfeld:
Beratung und Einführung unseres Projektmanagementsystems PSIprofessional. Konzeption und Realisierung kundenindividueller Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards....

[Mehr Infos zu diesem Stellenangebot](#)

PSIPENTA Software Systems GmbH

Technischer Berater (m/w) für die PSIPenta/Betriebsdatenerfassung

Ihr Aufgabenfeld:
Beratung unserer Kunden bei der Einführung und Konfiguration unserer Systeme zur Maschinen- und Betriebsdatenerfassung. Konzeption und Realisierung kundenindividueller Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards. Beratung unserer Kunden bei der Umsetzung mobiler Lösungen mit Anbindung an unsere ERP- & MES-Suite PSIPenta....

Premium-Account

- 1 Kurzcharakteristik:** Mit einem Premium-Account auf www.it-production.com intensivieren Sie Ihre Zielgruppen-Ansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die kostenfreie Leistung eines Basis-Accounts und Zusatzleistungen eines Premium-Accounts.

Account-Leistungen im Überblick

Leistungen	Basis	Premium
Einträge in die 'Marktübersichten'	✓	✓
+ Firmenlogo	✗	✓
+ Digitales Produktporträt (Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder)	✗	✓
Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)	✗	✓
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo	✗	✓
+ 'Messeauftritte' + Firmenlogo	✗	✓
Rubrik 'Stellenmarkt' (max. 5 Einträge)	✗	✓
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo	✗	✓
Veröffentlichung Ihrer 'Whitepapers' (max. 3 Einträge)	✗	✓
Rubrik 'Anbieter IT+Software': Einbindung eines digitalen Produktporträts	✗	✓
Webcast: Einbindung eines Firmen-Videos in die entsprechende Themenrubrik	✗	✓

- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premium-Partner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing IT&Production

4 Preise*:

Laufzeit	Basis-Account	Premium-Account
6 Monate	kostenfrei	€ 1.900,-
12 Monate	kostenfrei	€ 2.925,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Name: IT&Production E-Mail Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Ergänzend zum Online-Magazin www.it-production.com und der Fachzeitschrift IT&Production erscheint alle zwei Wochen der IT&Production E-Mail Newsletter.

Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. Frisch auf dem Desktop finden sich so, versetzt zur Printausgabe, Themen, über die in Fertigungsunternehmen diskutiert wird.

3 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

4 Erscheinungstermine 2016:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
13.01.2016	03.02.2016	09.03.2016	06.04.2016	04.05.2016	01.06.2016
	17.02.2016	23.03.2016	20.04.2016	18.05.2016	15.06.2016
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
06.07.2016	03.08.2016	07.09.2016	05.10.2016	02.11.2016	07.12.2016
20.07.2016	17.08.2016	21.09.2016	19.10.2016	16.11.2016	

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Ansprechpartner

Redaktion

Patrick C. Prather

Dominic Heitz

Anzeigen

Christoph Kirschenmann

Monika Zimmer

Christian König



IT&Production E-Mail Newsletter

1 Werbeformen und Preise:

Format	Format in Pixel	Platzierung	Preis* in €
185mm x 30mm	2.185 x 354	oben – unten	€ 400,-
90mm x 65mm	1.063 x 768	Mitte	€ 400,-

2 Preise:*

Schaltung	Rabatt	1/8 Seite quer oder normal
1		€ 400,-
3	10%	€ 360,- pro Ausgabe
5	20%	€ 320,- pro Ausgabe

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfäde umgewandelt.

4 Format des Newsletters:

PDF

5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: mzimmer@it-production.com:

- Anzeige
- Ziel-URL

6 Lieferfrist:

1 Woche vor Erscheinungstermin

7 Nutzungsdaten:

Auflage ca. 4.422 Abonnenten (Stand: September 2015)



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einheften und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenrutuppreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenrutuppreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuheilen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einheften, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der DeTo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: redaktion@it-production.com



Patrick C. Prather
 Leitender Redakteur
pprather@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-225
 Fax +49 6421 3086-380



Dominic Heitz
 Redakteur
dheitz@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-293
 Fax +49 6421 3086-380

Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: marketing@it-production.com



Christoph Kirschenmann
 Anzeigen- und Marketingleitung
ckirschenmann@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-536
 Fax +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
 Marketingassistentin
mzimmer@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-531
 Fax +49 6421 3086-380



Christian König
 Mediaberatung
ckoenig@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-537
 Fax +49 6421 3086-380

Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, dem Fraunhofer Institut und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.