

Industrie 4.0

Produktionsmanagement

Manufacturing IT

PLM, CAD und Engineering

Infrastruktur und Hardware

Intralogistik und Lager

Green Production

Fertigungstechnologie

Industrial Management

Das richtungsweisende  
Industrie 4.0-Magazin!



### Mediadata online

IT&Production Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.it-production.com/download/mediadata](http://www.it-production.com/download/mediadata)



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 14
	- Advertorials	Seite 16
T	Branchenspecials	Seite 18
	- Sonderbeilagen	Seite 19
	- Spezialausgaben	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 21
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 26
3-E	Empfängerstruktur	Seite 27

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

1	Porträt	Seite 28
	- Werbebanner	Seite 29
	- Videos	Seite 30
	- Whitepapers	Seite 31
	- Digital	Seite 32
	- Veranstaltungen	Seite 33
	- IT-Stellenmarkt	Seite 34
	- Premiumaccount	Seite 35

**NEWSLETTER**

1	Porträt	Seite 36
P	Preise/Werbeformen	Seite 37

**INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)**

1	Porträt	Seite 38
---	---------	----------

**i-need**

P	Product Finder i-need.de	Seite 39
---	--------------------------	----------

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Seite 42

**Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag**

Seite 43

**DIE MEDIENMARKE****Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website ...)****IT&PRODUCTION**

Seite 3

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

Seite 28

**IT&PRODUCTION  
E-MAIL NEWSLETTER**

Seite 36



- 1 Titel:** IT&Production
- 2 Kurzcharakteristik:** Als einzige Marke auf dem deutschsprachigen Markt berichtet die IT&Production ausschließlich und umfassend über alle Aspekte industrieller IT – und das seit 17 Jahren. Entscheider, Werks- und Betriebsleiter sowie IT-Manager aller Branchen finden auf unseren Kanälen Informationen zur Prozessoptimierung, zu Investitionsentscheidungen und innovativer Technologie. Unsere Inhalte sind gefragt denn je, denn im Industrie 4.0-Zeitalter ist ohne die passende Soft- und Hardware sowie darauf abgestimmte Abläufe nachhaltiger Erfolg im weltweiten Wettbewerb kaum noch möglich. Als medialer Wegbegleiter der industriellen digitalen Transformation arbeiten wir eng mit den zentralen Stakeholdern zusammen, um unseren Lesern nützliche Informationen für ihre betriebliche Praxis zu liefern. Dabei reicht die Bandbreite unserer Themen von der Managementebene über Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb, Automatisierung und Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Betriebs- und Produktionsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich plus 3 Sonderbeilagen:  
MES Wissen Kompakt  
PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt  
ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 18. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: € 60,-  
(inkl. Porto und MwSt.)  
Ausland: € 82,-  
(inkl. Porto und MwSt.)  
Einzelverkaufspreis: € 6,90 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)  
ISSN-Nr. 1439-7722
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** -
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** Moritz Ernst, Mediaberatung  
Tel.: +49 6421 3086-537  
E-Mail: mernst@it-production.com
- 13 Marketing:** Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com  
Monika Zimmer, Marketingassistentin  
Tel.: +49 6421 3086-531  
E-Mail: mzimmer@it-production.com
- 14 Redaktion:** Patrick C. Prather, Redaktionsleitung  
Tel.: +49 6421 3086-225  
E-Mail: pprather@it-production.com  
Dominic Heitz, Redaktion  
Tel.: +49 6421 3086-293  
E-Mail: dheitz@it-production.com
- 15 Umfang-Analyse:** 2015 = 10 Ausgaben inkl. 3 Sonderbeilagen Wissen Kompakt  
Format DIN A4, 210mm (Breite) x 297mm (Höhe)  
Gesamtumfang 1.340 Seiten = 100%  
Redaktioneller Teil 908 Seiten = 67,8%  
Anzeigenteil 432 Seiten = 32,2%  
- davon Einhefter 22 Seite = 5,1%  
- davon Eigenanzeigen 50 Seiten = 11,6%  
Beilagen 6 Stück

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Sonderteil Product Lifecycle Management (PLM)	Sonderteil Industrie-PC und Human Machine Interfaces (HMI)	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Februar</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>06.02.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>07.12.2016</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>23.01.2017</b></p>  <p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>09.01.2017</b></p>	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Ressourcen optimal verwalten</b> <i>IT-Systeme für Maschinenbauer</i></p> <p><b>Plattformstrategie für den Maschinenbau</b> <i>Neue Geschäftsmodelle entwickeln und etablieren</i></p> <p><b>Effiziente Konstruktion</b> <i>Projekte agil organisieren</i></p> <p><b>Lieferketten weltweit unterhalten</b> <i>Termintreu zur fertigen Anlage</i></p> <p><b>Service und Instandhaltung</b> <i>Mehrwert für Kunde und Hersteller</i></p> <hr/> <p><b>Sonderteil Computer Aided Manufacturing (CAM)</b></p> <p><b>CAD/CAM-Systeme einführen</b> <i>Geometrie in die Maschine bringen</i></p> <p><b>Weltweit vernetzte Werkzeugmaschine</b> <i>Schneller schneiden mit Software-Sharing</i></p> <p><b>Mehr Prozesssicherheit mit Simulation</b> <i>Fehlern vorbeugen im CAM</i></p>	<p><b>Der digitale Zwilling</b> <i>Datenmodelle für die Konstruktion</i></p> <p><b>Produktdatenmanagement</b> <i>Saubere Daten im System</i></p> <p><b>Systems Engineering</b> <i>Komplexe Systeme effizient entwickeln</i></p> <p><b>Internet of Things</b> <i>Konnektivität im Produkt</i></p> <p><b>Zusammen arbeiten</b> <i>Interdisziplinäre Kollaboration wirkungsvoll steuern</i></p> <hr/> <p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	<p><b>Hardwaretrends auf der Spur</b> <i>Industrietaugliche Rechner für jeden Zweck</i></p> <p><b>Schnittstelle zum Werker</b> <i>Prozessgestaltung auf dem Shop Floor</i></p> <p><b>Usability an der Maschine</b> <i>Bedienerfreundliche Mensch-Maschine-Schnittstellen</i></p> <p><b>IT-Infrastruktur für die Werkhalle</b> <i>Router, Switches und Gateways</i></p>	<p><b>InservFm</b> Frankfurt, 21.02.–23.02.2017</p> <p><b>Intec/Z, Die Zuliefermesse</b> Leipzig, 07.03.–10.03.2017</p> <p><b>all about automation</b> Friedrichshafen, 08.03.–09.03.2017</p> <p><b>LogiMAT</b> Stuttgart, 14.03.–16.03.2017</p>

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Sonderteil Internet of Things (IoT)	Sonderteil Computer Aided Quality (CAQ)	Sonderteil Industrial Communication	Messen und Veranstaltungen
<p><b>März</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>08.03.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>20.01.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>15.02.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Hardware, Software und Plattformen</b> <i>Infrastrukturen für das Internet der Dinge</i></p> <p><b>Edge Computing</b> <i>Spamfilter für die Cloud</i></p> <p><b>Zukunftsfähiges Geschäftsmodell</b> <i>Ideen umsetzen mit IoT</i></p> <p><b>Vernetzte Automation</b> <i>Sensor- und Komponentendaten nutzen</i></p>	<p><b>Standalone oder Modul</b> <i>Das passende System zur Qualitätssicherung</i></p> <p><b>Qualitätsziele ermitteln und umsetzen</b> <i>Von Qualitätsplanung bis Reklamationsabwicklung</i></p> <p><b>Zertifikate und Nachweise</b> <i>Komplexe Vorgaben IT-gestützt im Griff</i></p> <p><b>Montagearbeitsplatz und Linie</b> <i>Technologie für perfekte Ergebnisse</i></p>	<p><b>Industrielle Infrastruktur</b> <i>Kabel, Geräte und Konzepte für den Datentransfer</i></p> <p><b>Kabellose Übertragung</b> <i>IT in die Peripherie bringen</i></p> <p><b>Protokolle und Standards</b> <i>Zukunftssichere Infrastrukturen</i></p> <p><b>Mobile Software und Hardware</b> <i>Vom mobilen MES bis zum tragbaren Codeleser</i></p>	<p><b>Intec/Z, Die Zuliefermesse</b> Leipzig, 07.03.–10.03.2017</p> <p><b>embeddedworld 2017</b> Nürnberg, 14.03.–16.03.2017</p> <p><b>CeBIT 2017</b> Hannover, 20.03.–24.03.2017</p> <p><b>ICE Europe</b> München, 21.03.–23.03.2017</p> <p><b>maintenance Dortmund</b> Dortmund, 29.03.–30.03.2017</p> <p><b>eltefa</b> Stuttgart 29.03.–31.03.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>01.02.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil E-Commerce</b></p> <p><b>B2B-Handel im Wandel</b> <i>Neue Technologien und Zielgruppenansprachen</i></p> <p><b>Kanäle zum Kunden</b> <i>Produkte über das Web vertreiben</i></p> <p><b>Individuelle Produkte pünktlich liefern</b> <i>Smarte Produktion und Shopsystem verzahnen</i></p> <p><b>Einstieg ins Endkundengeschäft</b> <i>Das B2C-Geschäft verstehen und mit IT lenken</i></p> <p><b>Big Data im Vertrieb</b> <i>Kunden verstehen per Datenanalyse</i></p>	<p><b>Robotik und Handling</b></p> <p><b>Arme, Greifer und Sensoren</b> <i>Technologien und Lösungen</i></p> <p><b>Handhabung und Ergonomie</b> <i>Material mit der Maschine stemmen</i></p> <p><b>Roboter integrieren</b> <i>Zellen auslegen, einrichten und vernetzen</i></p> <p><b>Mensch-Maschine-Kollaboration</b> <i>Seite an Seite mit Robotern arbeiten</i></p> <p><b>Dienstleister und Hersteller</b> <i>Den passenden Partner finden</i></p>	<p><b>Messespezialausgabe CeBIT 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> </ul>  <p><b>Messespezialausgabe Automatisierungstreff</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Industrietrends</li> <li>- Produktneuheiten</li> </ul>  <p><b>Automatisierungstreff</b> IT &amp; AUTOMATION 2017 28.–30. März 2017   Kongresshalle Boblingen</p>	

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Sonderteil CAD- und CAE-Systeme	Sonderteil Instandhaltung	Sonderteil Additive Fertigung	Messen und Veranstaltungen
<p><b>April</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>06.04.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>23.02.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>16.03.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Neue Besen kehren gut</b> <i>Systemwechsel am CAD-Arbeitsplatz</i></p> <p><b>Objektorientierte Planung</b> <i>Ein Datenmodell für alle Gewerke</i></p> <p><b>Daten aus PLM-Sicht verwerten</b> <i>Konstruktionsdaten übergreifend nutzen</i></p> <p><b>Von ECAD bis zum Anlagenplaner</b> <i>Spezialanwendungen für komplexe Produkte</i></p> <p><b>Simulation, Workflow und Additive Manufacturing</b> <i>Neue Systemfunktionen im Fokus</i></p>	<p><b>Prozesse und Software für Instandhalter</b> <i>Mit Software Stillstände und Kosten reduzieren</i></p> <p><b>Wartung und Vertrieb</b> <i>Mehr Wert schöpfen mit Service</i></p> <p><b>Reparieren aus der Ferne</b> <i>Fernwirken und Fernwarten</i></p> <p><b>'Industrie 4.0-Technologie' in der Praxis</b> <i>Predictive Maintenance und Condition Monitoring</i></p>	<p><b>Geräte und Pulver</b> <i>Leistungsspektrum neuer Technik</i></p> <p><b>Wirtschaftlich produzieren</b> <i>Serienfertigung per 3D-Drucker</i></p> <p><b>Ingenieure müssen umdenken</b> <i>Wissen für neue Designs schaffen</i></p> <p><b>Schnell zum Prototypen</b> <i>Entwicklung beschleunigen mit 3D-Drucker</i></p> <p><b>Outsourcing</b> <i>3D-Druckauftrag als Dienstleistung</i></p>	<p><b>AERO 2017</b> Friedrichshafen, 05.04.–08.04.2017</p> <p><b>Hannover Messe - Digital Factory</b> Hannover, 24.04.–28.04.2017</p> <p><b>conhIT 2017</b> Berlin, 25.04.–27.04.2017</p> <p><b>Control 2017</b> Stuttgart, 09.05.–12.05.2017</p> <p><b>transport logistic</b> München, 09.05.–12.05.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>02.03.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil Mobile Communication</b></p> <p><b>Vom robusten Tablet bis zur Datenbrille</b> <i>Mobile Hardware auf dem Shop Floor</i></p> <p><b>Zeiterfassung, Lager und Produktionssteuerung</b> <i>Prozesse beschleunigen mit tragbarer IT</i></p> <p><b>Abgesicherte Infrastruktur</b> <i>Sichere Datenübertragung mit und ohne Kabel</i></p> <p><b>Dezentrale Fertigungssteuerung</b> <i>MES-Apps in der Tasche</i></p> <p><b>Digitale Vertriebswerkzeuge</b> <i>Vom CAD-System in den Produktkonfigurator</i></p>	<p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	<p><b>Sonderbeilage MES Wissen Kompakt 2017/2018</b></p> <p>- Manufacturing Execution Systems (MES)</p> 	<p><b>Messe-Spezialausgabe Hannover Messe 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul> 

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Spezialausgabe SAP-Partner	Sonderteil Enterprise Content Management (ECM / DMS)	Sonderteil Industrielle Identifikation	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Mai</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>11.05.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>22.03.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>19.04.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Walldorfer Softwaretrends</b> <i>Hana, Cloud und Industrie 4.0</i></p> <p><b>Branchenlösungen für Fertiger</b> <i>Prozesse im Standard abbilden</i></p> <p><b>ERP-System integrieren</b> <i>Systemeinführung und Customizing</i></p> <p><b>SAP in der Werkhalle</b> <i>Produktionsnahe Lösungen aus Walldorf</i></p> <p><b>Von PCO bis Fiori</b> <i>Kernfunktionen von SAP-Systemen erweitern</i></p>	<p><b>Software und Strategie</b> <i>Effizienter Umgang mit Inhalten</i></p> <p><b>Automatisierte Produktivität</b> <i>Abläufe mit DMS-Lösungen digitalisieren</i></p> <p><b>Ortsunabhängiger Zugriff</b> <i>Daten in der Cloud ablegen</i></p> <p><b>CRM, ERP und ECM</b> <i>Einheitliche Datenhaltung</i></p>	<p><b>Hardware und Software</b> <i>Komplettssysteme zur Radiofrequenzidentifikation</i></p> <p><b>Service und Instandhaltung</b> <i>Maschinen und Anlagen mit RFID warten</i></p> <p><b>Tracking &amp; Tracing</b> <i>Rückverfolgbarkeit umsetzen</i></p> <p><b>Etiketten und Barcodes</b> <i>Effizient kennzeichnen</i></p> <p><b>Autonome Regelkreise</b> <i>RFID als Industrie 4.0-Technologie</i></p>	<p><b>PCIM Europe 2017</b> Nürnberg, 16.05.–18.05.2017</p> <p><b>maintenance</b> Stuttgart, 17.05.–18.05.2017</p> <p><b>Sensor und Test 2017</b> Nürnberg, 30.05.–01.06.2017</p> <p><b>Moulding Expo</b> Stuttgart, 30.05.–02.06.2017</p> <p><b>IT im Unternehmen</b> Leipzig, 06.06.–08.06.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>05.04.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil Fernwirken und Fernwerken (M2M)</b></p> <p><b>Komponenten und Schaltschränke</b> <i>Anwendungen für den Fernzugriff</i></p> <p><b>Vernetzter Maschinenpark</b> <i>Vorteile für Anlagenbetreiber und -hersteller</i></p> <p><b>Sichere Kommunikation</b> <i>Daten sicher über Kupfer oder Luft transferieren</i></p> <p><b>Auf die Software kommt es an</b> <i>Neue Funktionen und Geschäftsmodelle integrieren</i></p>	<p><b>Sonderteil Variantenfertigung</b></p> <p><b>Agiles Engineering</b> <i>Bauteile wiederverwenden</i></p> <p><b>Losgröße 1 wirtschaftlich herstellen</b> <i>Unternehmenssysteme für Variantenfertiger</i></p> <p><b>Supply Chain Management</b> <i>Effizientes Lieferantenmanagement</i></p> <p><b>Konfigurator für den Außendienst</b> <i>Komplexe Produktinformationen stets zur Hand</i></p>	<p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Sonderteil Enterprise Resource Planning (ERP)	Sonderteil Simulation und Visualisierung	Sonderteil Industriegroßdisplays	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Juni</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>09.06.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>28.04.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>19.05.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>ERP-Systeme für Produzenten</b> <i>Trends bei Technik und Funktionen</i></p> <p><b>Fokus Produktionsplanung</b> <i>Mit Software zu höherer Termintreue</i></p> <p><b>On-Premise oder Software as a Service</b> <i>Bezugsmodelle, die sich rechnen</i></p> <p><b>Usability und Mobility</b> <i>Benutzergerechte IT im Büro und unterwegs</i></p> <p><b>ERP und Industrie 4.0</b> <i>Was leisten Businesssysteme der Zukunft</i></p>	<p><b>Das simulierte Produkt</b> <i>Schnellere Produktreife mit Simulation</i></p> <p><b>Verteiltes Rechnen und Cloudcomputing</b> <i>Rechenkapazität aus der Ferne nutzen</i></p> <p><b>Anlagen virtuell umrüsten</b> <i>Höherer OEE mit Simulation</i></p> <p><b>CAD-integrierte Simulation</b> <i>Was aktuelle Lösungen leisten</i></p> <p><b>Virtual und Augmented Reality</b> <i>Erweiterte Sicht für Lageristen und Kommissionierer</i></p>	<p><b>Information gut sichtbar</b> <i>Große Anzeigen von Produktion bis Warenausgang</i></p> <p><b>Vom Lean-Prinzip zum Andon-Board</b> <i>Motivieren per Visualisierung</i></p> <p><b>Konfigurierbare Technologie</b> <i>Für jeden Einsatz die passende Technologie</i></p>	<p><b>Aachener ERP-Tage 2017</b> Aachen, 20.06.–22.06.2017</p> <p><b>all about automation</b> Essen, 21.06.–22.06.2017</p> <p><b>Automation 2017</b> Baden-Baden, 27.06.–28.06.2017</p>
<p><b>Eintragungsschluss</b> <b>Markübersichten:</b> <b>05.05.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil</b> <b>Bedienen und Beobachten</b></p>	<p><b>Sonderteil</b> <b>Internet of Things (IoT)</b></p>		
		<p><b>Mitwachsende Scada-Lösungen</b> <i>Systeme einführen und umrüsten</i></p> <p><b>Verteilte Produktion integrieren</b> <i>Kennzahlen werksübergreifend generieren</i></p> <p><b>Sichere Kommunikation</b> <i>IT-Sicherheit im digitalen Zeitalter</i></p> <p><b>Komplexität beherrschen</b> <i>Informationen benutzergerecht darstellen</i></p>	<p><b>Hardware, Software und Infrastruktur</b> <i>Aktuelle Technologien und Anwendungen</i></p> <p><b>Neue Sicht auf die Produkte</b> <i>Produktwissen über den Lebenszyklus hinweg erhalten</i></p> <p><b>Maschinenanbindung leicht gemacht</b> <i>Effizient zur eigenen IoT-Installation</i></p> <p><b>Analyse und Algorithmen</b> <i>Was leisten die Analysekomponenten?</i></p>		

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Spezialausgabe Microsoft Partner	Sonderteil Smart Workplace	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Juli/August</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>17.07.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>30.05.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>26.06.2017</b></p>  <p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>12.06.2017</b></p>	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Effizienter produzieren mit IT</b> <i>Werkzeuge für weltweiten Wettbewerbsvorteil</i></p> <p><b>Automatisieren und Robotik</b> <i>Gleichbleibende Qualität günstig produzieren</i></p> <p><b>Produkte vermarkten</b> <i>Kundenbeziehungen im ERP- und CRM-System pflegen</i></p> <p><b>Cloudcomputing und Apps</b> <i>Digitale Helfer für Maschinenbauer</i></p> <p><b>Werkzeuge für den Retrofit</b> <i>Anlagen mit System modernisieren</i></p> <hr/> <p><b>Sonderteil Industrie-PC und Human Machine Interface (HMI)</b></p> <p><b>Betriebsdaten am IPC erfassen</b> <i>Terminals für die Industrie</i></p> <p><b>Rechnen in rauen Umgebungen</b> <i>Lösungen für den EX-Schutz bis zur Lebensmittelproduktion</i></p> <p><b>Information auf dem Punkt</b> <i>Die passende Darstellung für jeden Benutzer projektieren</i></p> <p><b>Mit robuster Hardware unterwegs</b> <i>Industrietaugliche Lesegeräte, Tablets und Notebooks</i></p>	<p><b>Unternehmenssysteme für jede Branche</b> <i>Angebote aus dem Microsoft-Ökosystem</i></p> <p><b>Internet of Things-Infrastrukturen</b> <i>Zusammenspiel von IoT und ERP-System</i></p> <p><b>Alles aus einer Hand</b> <i>IT-Aufgaben auslagern</i></p> <p><b>Software as a Service</b> <i>ERP-Nutzer per Cloud verbinden</i></p> <hr/> <p><b>Sonderteil Customer Relationship Management (CRM)</b></p> <p><b>Omnichanneling</b> <i>Mit IT-basiertem CRM kanalübergreifend Leads generieren</i></p> <p><b>Erfolgreich im Endkundengeschäft</b> <i>Verbraucheransprache zielgruppengerecht organisieren</i></p> <p><b>Mobile Vertriebsunterstützung</b> <i>Zum Kunden gehen und auskunftsfähig sein</i></p> <p><b>CRM-Best-Practices</b> <i>Aus erprobten CRM-Konzepten das Beste für sich herausholen</i></p>	<p><b>Digitale Werkerführung</b> <i>Fehlern vorbeugen mit benutzergerechter Dokumentation</i></p> <p><b>Pick-by-Light und Pick-by-Vision</b> <i>Effizient kommissionieren und verpacken</i></p> <p><b>IT-gestützte Ergonomie</b> <i>Von der Beleuchtung bis zum Handhabungsgerät</i></p> <p><b>Mobile Produktionssysteme</b> <i>Montagearbeitsplätze beweglich und vernetzt</i></p> <hr/> <p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <p>- Aktuelle Fachbeiträge</p> <p>- Markttrends</p> <p>- Anbieter und Produkte</p>	

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Automobilindustrie	Sonderteil IT-Sicherheit	Sonderteil Big Data	Messen und Veranstaltungen
<p><b>September</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>06.09.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>17.07.2016</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>16.08.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAD, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Von Elektromobilität zum autonomen Fahren</b> <i>Innovationen fördern mit Software</i></p> <p><b>Im Takt der Lieferkette</b> <i>IT-Werkzeuge für Zulieferbetriebe</i></p> <p><b>Variantenreich fertigen</b> <i>Kleine Losgrößen wirtschaftlich</i></p> <p><b>Prozesse und Projekte im Griff</b> <i>Produktionsstandorte für die weltweite Zusammenarbeit</i></p>	<p><b>Sicherheit auf Industrieniveau</b> <i>Industrietaugliche IT-Sicherheitslösungen und -Konzepte</i></p> <p><b>Prävention und Schulungen</b> <i>Das Bewusstsein für IT-Sicherheit schaffen</i></p> <p><b>ISO27001 und PDCA-Zyklus</b> <i>Sicherheitslücken erkennen und schließen</i></p> <p><b>Was tun, wenn es brannte?</b> <i>Für den Schadenfall gewappnet</i></p>	<p><b>Wert schöpfen aus Maschinendaten</b> <i>Stillstände reduzieren mit vernetzten Maschinen</i></p> <p><b>Software für Analyse und Reporting</b> <i>Daten nicht nur sammeln, sondern auswerten</i></p> <p><b>Machine learning</b> <i>Maschinelles Lernen für die Industrie</i></p> <p><b>Vom IT- zum Geschäftsprozess</b> <i>Businessintelligence-Systeme integrieren</i></p>	<p><b>All about automation 2017</b> Leipzig, 27.09.–28.09.2017</p> <p><b>IAA Automobilmesse</b> Frankfurt, 14.09.–24.09.2017</p> <p><b>it-sa 2017</b> Nürnberg, 10.10.–12.10.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>02.08.2017</b></p>	<p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Sonderteil Robotik + Handling</b></p> <p><b>Profitabel mit Robotik</b> <i>Wettbewerbsfähig bleiben mit Automation</i></p> <p><b>Gesamtlösung aus einer Hand</b> <i>Automation und Konzept als Komplettlösung beziehen</i></p> <p><b>Effizient teachen mit Simulation</b> <i>IT-gestützte Roboterprogrammierung</i></p> <p><b>So viele Achsen wie nötig</b> <i>State-of-the-Art-Roboter sinnvoll einbinden</i></p> <p><b>Augen, Ohren, Hände</b> <i>Sensoren für den Industrieinsatz</i></p>	<p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	<p><b>Sonderteil Augmented und Virtual Reality (VRA)</b></p> <p><b>Neue Hardware, neue Möglichkeiten</b> <i>Von Tablets, Datenbrillen und VR-Simulatoren</i></p> <p><b>Apps und Plattformen</b> <i>AR/VR-Lösungen erstellen und verwalten</i></p> <p><b>Fokus Funktion</b> <i> Helfer für Intralogistik, Engineering und Instandhaltung</i></p>	<p><b>Messespezialausgabe it-sa 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul> 

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Branchenspecial Kunststoffindustrie	Sonderteil Computer Aided Quality (CAQ)	Sonderteil Industrial Communication	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Oktober</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>09.10.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>23.08.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>18.09.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Produktionsverfahren und IT</b> Branchenlösungen für Branchenprozesse</p> <p><b>Softwaregestützte Qualitätssicherung</b> Strategien und Anwendungen</p> <p><b>Ressourceneffizienz</b> Rohstoffbedarf mit Software optimieren</p> <p><b>Additive Fertigung</b> Kunststoffe auftragend produzieren</p> <p><b>M2M-Kommunikation</b> Vernetzung in der Werkhalle</p>	<p><b>Vernetzte CAQ-Prozesse</b> Qualität mit IT absichern</p> <p><b>Aus Fehlern lernen</b> Datenmanagement im Dienst der Qualitätssicherung</p> <p><b>Rückverfolgung und Compliance</b> Qualitätsnachweise effizient führen</p> <p><b>Prüfmittelverwaltung</b> Effizienter Umgang mit Mess- und Prüfmitteln</p>	<p><b>Technologietrends</b> Aktuelle Switches, Router und Gateways</p> <p><b>Industrielle Netzwerktechnik</b> Feldbusse und Ethernet in der Praxis</p> <p><b>Leistungsfähige Netzwerkkonzepte</b> Produktions- und Unternehmensnetzwerke verbinden</p> <p><b>IT-Sicherheit</b> Cyberangriffen vorbeugen</p>	<p><b>Motek 2017</b> Stuttgart, 09.10.–12.10.2017</p> <p><b>IT &amp; Business 2017</b> Stuttgart, 17.10.–19.10.2017</p> <p><b>Fakuma</b>, Friedrichshafen, 17.10.–21.10.2017</p> <p><b>eCarTec</b> München, 17.10.–19.10.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>04.09.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil OPC Unified Architecture</b></p> <p><b>OPC UA-Schnittstellen</b> Architekturen für die schnelle Anwendungserstellung</p> <p><b>Vom Sensor in die Cloud</b> Lösungen für durchgängigen Datenfluss</p> <p><b>OPC UA-Embedded</b> Kleine Systeme auf dem Vormarsch</p>	<p><b>Sonderteil Internet of Things (IoT)</b></p> <p><b>Data Center und IoT-Plattformen</b> Die passende Infrastruktur für jede Anwendung</p> <p><b>IoT-Best Practices</b> Das Internet der Dinge in der Praxis</p> <p><b>Predictive Maintenance</b> Weniger Stillstand mit Datenanalyse</p> <p><b>Vorprogrammierter Mehrwert</b> Anwendungen für das IoT entwickeln</p> <p><b>IT-Sicherheit und Risikomanagement</b> Sicher unterwegs im Internet der Dinge</p>	<p><b>Sonderbeilage PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt 2017/2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Product Lifecycle Management</li> <li>- Computer-Aided Design</li> <li>- Computer-Aided Engineering</li> </ul> 	<p><b>Messespezialausgabe IT &amp; Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul> 

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Sonderteil Manufacturing Execution-Systeme (MES)	Sonderteil Produktions- und Feinplanung (PPS und APS)	Sonderteil Fernwirken und Fernwarten (M2M)	Messen und Veranstaltungen
<p><b>November</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>08.11.2017</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>25.09.2017</b></p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>18.10.2017</b></p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Systemintegration</b> <i>MES-Anwendungen einführen und pflegen</i></p> <p><b>MES-Apps und Cloudsysteme</b> <i>Shop Floor-IT bedarfsgerecht bereitgestellt</i></p> <p><b>Maschinen effizient anbinden</b> <i>Heterogene Maschinenparks integrieren</i></p> <p><b>Fokus Funktion</b> <i>Produktionsprozesse granular abbilden</i></p>	<p><b>Pünktlicher Produktionsstart</b> <i>Termintreu mit dem passenden Planungswerkzeug</i></p> <p><b>Feinplanung im ERP-System</b> <i>Im ERP-System gegen endliche Ressourcen planen</i></p> <p><b>Expertensysteme einführen und pflegen</b> <i>Produktionsplanung und Lieferkettenmanagement verzahnen</i></p>	<p><b>Lösungen und Technologie</b> <i>Aktuelle Systeme und Produkte</i></p> <p><b>Fernzugriff nachrüsten</b> <i>Datenzugriff auf Legacy-Maschinen</i></p> <p><b>Weltweiter Maschinenverbund</b> <i>Fernwartung zentral organisiert</i></p> <p><b>Sicherer Systemzugriff</b> <i>Zugriffsrechte sicher verwalten</i></p>	<p><b>Coilex</b>, Stuttgart, 07.11.–10.11.2017</p> <p><b>SPS IPC Drives 2017</b> Nürnberg, 28.11.–30.11.2017</p> <p><b>FMB Zuliefermesse Maschinenbau</b>, Bad Salzungen, 08.11.–10.11.2017</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: <b>04.10.2017</b></p>		<p><b>Sonderteil Mobile Communication</b></p> <p><b>Soft- und Hardware für Fertiger</b> <i>Vom 2D-Codereader bis zur Business-App</i></p> <p><b>Prozessdaten auf dem Tablet</b> <i>Tragbare Systeme für den Werker</i></p> <p><b>Abläufe durchgängig gestalten</b> <i>Weniger Prozessunterbrechungen mit mobiler IT</i></p> <p><b>Konfiguratoren, Kundenpflege und Service</b> <i>IT für den Außendienst</i></p>	<p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	<p><b>Sonderteil Prozessindustrie</b></p> <p><b>IPC und IT-Infrastruktur am Limit betreiben</b> <i>Passende Hardware für extreme Umgebungen</i></p> <p><b>Tracking und Tracing</b> <i>Jede Charge genau im Blick</i></p> <p><b>Vertikale Integration</b> <i>Einheitliche IT bei der chemischen Fertigung</i></p> <p><b>Mischen, abfüllen und verpacken</b> <i>IT und Automation für Lebensmittelproduzenten</i></p> <p><b>Prozesse schon im Standard</b> <i>Branchenlösungen für Fließfertiger</i></p>	<p><b>Messestapelausgabe SPS IPC Drives 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul> 

Ausgabe und Termine	Rubriken in dieser Ausgabe	Sonderteil Bedienen und Beobachten	Sonderteil Industrielle Identifikation	Sonderteil Supply Chain Management (SCM)	Messen und Veranstaltungen
<p><b>Dezember/Januar</b></p> <p>Erscheinungstermin: 13.12.2017</p> <p>Redaktionsschluss: 30.10.2017</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.11.2017</p> 	<p><b>Manufacturing IT</b> (z.B. MES, CAQ, BDE, MDE, Instandhaltung, Condition Monitoring, Produktionsdatenintegration)</p> <p><b>PLM, CAD und Engineering</b> (z.B. PLM, ECM/DMS, CAD, CAE, Additive Fertigung, Simulation)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b> (z.B. ERP, Produktionsplanung, Feinplanung)</p> <p><b>Infrastruktur und Hardware</b> (z.B. IPC, HMI, Netzwerk, Wireless-Technologie, Cloudcomputing, IT-Security)</p> <p><b>Intralogistik und Lager</b> (z.B. AutoID/RFID, Lagerverwaltung, SCM)</p> <p><b>Fertigungstechnologie</b> (z.B. Prozessautomatisierung, Handhabungstechnik, Robotik, Scada)</p> <p><b>Green Production</b> (z.B. Energie- und Betriebsstoffmanagement, Energieeffizienz)</p> <p><b>Industrial Management</b> (z.B. CRM, BPM, Projektmanagement, Business Intelligence, Servicemanagement)</p>	<p><b>Bedienen und Beobachten</b> <i>Infrastrukturen im Blick behalten</i></p> <p><b>Mobiles Scada</b> <i>Anlagenwissen in der Tasche</i></p> <p><b>Netzwerk für Scada-Aufgaben</b> <i>Ethernet und Feldbusse verzahnen</i></p> <p><b>Schnelle Projektierung</b> <i>Mitwachsende Systemwelten</i></p> <p><b>Scada-Sicherheit</b> <i>Schutz vor Ransomware und gezielten Cyberangriffen</i></p>	<p><b>Von Montage bis Automatisierung</b> <i>Systeme für industrielle Kennzeichnung</i></p> <p><b>Intelligente Etiketten</b> <i>AutoID in die Abläufe integrieren</i></p> <p><b>Audiovisuelle Identifikation</b> <i>Neue Technologien zur Materialflussteuerung</i></p> <p><b>Prozessanalyse und Implementierung</b> <i>Risikoarm die AutoID-Einführung bewältigen</i></p> <p><b>Kommissioniersysteme</b> <i>Maschinelle und manuelle Lösungen für das Lager</i></p>	<p><b>Digitale Lieferkette</b> <i>Mit IT zur transparenten Supply Chain</i></p> <p><b>Strategien entwickeln und umsetzen</b> <i>Externe Hilfe bei der Lieferketten-Strategie</i></p> <p><b>Collaboration unterstützen</b> <i>IT-Werkzeuge für die verlängerte Werkbank</i></p> <p><b>Big Data in der Supply Chain</b> <i>Analysewerkzeuge wertschöpfend einsetzen</i></p>	<p><b>Nortec</b> Hamburg, 23.01.–26.01.2018</p>
<p>Eintragungsschluss Marktübersichten: 08.11.2017</p>		<p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Fachbeiträge</li> <li>- Markttrends</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>	<p><b>Sonderbeilage ERP/CRM Wissen Kompakt 2018</b></p> 	<p><b>Themenschwerpunkt Machine Cloud</b></p> <p><b>Public, Hybrid und Private Cloud</b> <i>Hardware und Infrastruktur zur Shop Floor-Vernetzung</i></p> <p><b>Vernetzen und profitieren</b> <i>Nutzen aus Maschinendaten und Analytics schöpfen</i></p> <p><b>Edge Computing</b> <i>Hardware für den Netzwerkrand</i></p> <p><b>Geschäftsmodelle</b> <i>Ideen für neue Geschäfte</i></p>	

### 1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe		Preise*			
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Beschnittzugabe ringsum)	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	-	210mm x 297mm	-	-	-	€ 5.400,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.280,-	€ 4.520,-	€ 4.760,-	€ 5.000,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.410,-	€ 2.540,-	€ 2.670,-	€ 2.800,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.290,-	€ 2.410,-	€ 2.530,-	€ 2.650,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.290,-	€ 2.410,-	€ 2.530,-	€ 2.650,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.660,-	€ 1.740,-	€ 1.820,-	€ 1.900,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.660,-	€ 1.740,-	€ 1.820,-	€ 1.900,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.320,-	€ 1.380,-	€ 1.440,-	€ 1.500,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.320,-	€ 1.380,-	€ 1.440,-	€ 1.500,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.320,-	€ 1.380,-	€ 1.440,-	€ 1.500,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 710,-	€ 740,-	€ 770,-	€ 800,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 710,-	€ 740,-	€ 770,-	€ 800,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 710,-	€ 740,-	€ 770,-	€ 800,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**2 Zuschläge:**

Titelseite:	auf Anfrage
Platzierung:	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge:	nicht rabattierbar
Formatzuschlag:	ohne Aufpreis
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**3 Advertorials:**

(Unternehmens- und Produktporträts):

1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

Siehe auch S.16+18+20

Image-Advertorials:

1/1 Seite	€ 3.900,-
-----------	-----------

Siehe auch S.17

**4 Rabatt:**

Agenturrabatt:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
15%**5 Stellenanzeigen:**

Malstaffel:

Mengenstaffel:

Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den

3 x 5%      6 x 10%      9 x 15%      12 x 20%

2 Seiten 5%    4 Seiten 10%    8 Seiten 15%    12 Seiten 20%  
jeweiligen Grundpreis.**6 Sonderwerbformen:**

Einhefter:

Liefermenge: 18.200 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S. 23

80–135g/m<sup>2</sup>    4 Seiten    € 5.580,-

8 Seiten    € 8.190,-

12 Seiten    € 11.475,-

136–170g/m<sup>2</sup>    10% Zuschlag auf den Grundpreisab 170g/m<sup>2</sup>    15% Zuschlag auf den Grundpreis**Beilagen:**bis 25g  
bis 50g  
über 50g

Liefermenge: 18.000 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 24

Vollbeilage	%Preis
€ 4.680,-	€ 260,- % <sub>00</sub>
€ 6.300	€ 350,- % <sub>00</sub>
auf Anfrage	

**Postkarten/Warenmuster:  
/Beikleber**Beikleber bis 5g  
(ohne Anbringsel)  
Maschinelle Klebung  
Manuelle Klebung

Liefermenge: 18.000 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 24

Vollbeilage	%Preis
€ 1.620,-	€ 90,- % <sub>00</sub>
€ 1.440,-	€ 80,- % <sub>00</sub>
auf Anfrage	

**7 Kontakt Beratung, Buchung:**

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-536

Moritz Ernst, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-537

Monika Zimmer, Marketingassistentz

Tel.: +49 6421 3086-531

**8 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE 83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

## Advertorials (Unternehmens- und Produktporträts)

**1 Kurzcharakteristik:** Neben der produktneutralen Berichterstattung im redaktionellen Teil der IT&Production informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über Anbieter und Produkte. 'Advertorials' bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne IT-, Infrastruktur- und Softwarelösungen detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten. Die Platzierung eines 'Advertorials' erfolgt in einer thematisch passenden Rubrik.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
- 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen

**2 Preise\*:** 1/1 Seite, 4c € 3.400,-  
1/2 Seite, 4c € 1.900,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

**3 Online-Upgrade:** Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digital (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von vier Monaten im Industrie-Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com)  
Upgrade-Preis: € 400,-

\* Bitte beachten Sie auch die abweichenden Preise für Image-Advertorials (siehe auch S. 17)  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## 4 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi





### Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau

Höchste Flexibilität und Qualität zeichnen den deutschen Maschinen- und Anlagenbau aus. Dazu trägt eine durchgängige Transparenz der digitalen Daten in allen Unternehmensbereichen bei. Die Abbildung aller Prozesse der Wertschöpfungskette in Softwaremodulen bildet die Basis für den Erfolg der Investitionsgüterindustrie.

**Erscheinungstermine:** 06.02.2017 + 17.07.2017



### Branchenspecial Automobilindustrie

Der Strukturwandel gewinnt deutlich an Fahrt. Wer heute von innovativen Technologien in der Automobilproduktion spricht, kann Produktions-IT und Automatisierungstechnik nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Fertigungstechnologie, die sich in dieser Branche durchsetzt, wird oft auch wenig später in anderen Industrien erfolgreich eingesetzt.

**Erscheinungstermin:** 06.09.2017



### Branchenspecial Kunststoffindustrie

Als Zulieferer für zahlreiche Industriezweige müssen sich die Unternehmen der Kunststoffindustrie neben gesetzlichen Vorgaben auch an die Anforderungen der Abnehmer im Hinblick auf Flexibilität, Lieferfähigkeit und Dokumentation anpassen. Gleichzeitig zwingen steigende Energie- und Rohstoffpreise auch die Betriebe der Branche verstärkt zum prüfenden Blick auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit.

**Erscheinungstermin:** 09.10.2017

### 1 Preise:

Advertorials	Preise*
1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

Anzeigen (4c)	Preise*
1/1 Seite	€ 5.000,-
1/2 Seite	€ 2.650,-
1/3 Seite	€ 1.900,-
1/4 Seite	€ 1.500,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 2 Vertrieb:

Als Print-Einhefter in der IT&Production

Als PDF-Download auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com)

(Laufzeit 6 Monate)

### 3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestaufösung von 300dpi



### MES WISSEN KOMPAKT 2017/2018

Den Herausforderungen des globalisierten Marktes wollen Fertiger aktiv begegnen. Die strategische Konzeptionierung eines MES-Projektes kann Entscheidern helfen, Lieferzeiten zu verkürzen und Qualität in Echtzeit im Blick zu behalten. Um alle Potenziale eines MES umfassend auszunutzen zu können – sowohl die vollständige Wirtschaftlichkeit als auch den vollen Leistungsumfang – beleuchten unsere Autoren in der Serie von 'MES Wissen Kompakt' die erfolgskritischen Faktoren, um Fertigungsunternehmen vorausschauend zu steuern und auf Abweichungen schnell reagieren zu können. Darüber hinaus präsentiert 'MES Wissen Kompakt' ein breites Spektrum an Firmenporträts, Produktneuheiten und Dienstleistungen im MES-Umfeld.

**Termine:** Redaktionsschluss: 16.02.17 • Anzeigenschluss: 09.03.17 • Erscheinung: 06.04.17



### ERP/CRM WISSEN KOMPAKT 2018

Die Einführung einer ERP-Lösung allein ist kein Patentrezept zur Beseitigung organisatorischer Herausforderungen; sowohl die Wahl der Lösung als auch das Vorgehen bei der Implementierung wollen durchdacht sein. Guter Rat bei der Investitionsentscheidung ist teuer. Ein Unternehmen, das sich mit der Auswahl eines ERP-Systems befasst, muss sich sowohl mit einem vielschichtigen Softwaremarkt als auch teils widersprüchlichen Interessen der Fachabteilungen auseinandersetzen. Auch die Frage nach der Zukunfts- und Investitionssicherheit der Technologie einer ERP-Lösung will geklärt sein. Zur Unterstützung einer zielorientierten Vorgehensweise bei der Softwareauswahl informiert die Sonderbeilage 'ERP/CRM Wissen Kompakt' Entscheider über nachhaltige Investitionen in eine effizientere IT-Infrastruktur.

**Termine:** Redaktionsschluss: 20.10.17 • Anzeigenschluss: 15.11.17 • Erscheinung: 13.12.17

\*\*Alle Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 5mm ringsum.

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### PLM, CAD und ENGINEERING WISSEN KOMPAKT 2017/2018

Die Flexibilität in der Entwicklung neuer und anspruchsvoller Produkte ist einer der bedeutendsten Erfolgsfaktoren für produzierende Unternehmen. Um Innovationen in marktreife Produkte zu überführen, kommt der IT eine zentrale Bedeutung bei. Mit der richtigen Engineeringlösung und leistungsfähigem Product Lifecycle Management lassen sich Freiräume für Konstrukteure schaffen, die zu kürzerer Time-to-Market, zu besseren Produkten und höherer Qualität führen können. Die Sonderbeilage 'PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt' liefert mithilfe von Lösungsansätzen und praxisnahem Wissen aus Wirtschaft und Forschung wertvolle Informationen, um dem Effizienzpotenzial in der Produktentwicklung auf die Spur zu kommen.

**Termine:** Redaktionsschluss: 17.08.17 • Anzeigenschluss: 11.09.17 • Erscheinung: 09.10.17

#### 1 Preise:

Werbeform	Preise*
1/1 Seite Anzeige** (175x246mm)	€ 3.400,-
1/1 Seite Advertorial (165x215mm)	€ 2.900,-

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

#### 2 Vertrieb:

- Als Print-Beilage in der IT&Production
- Als PDF-Download auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) (Laufzeit 12 Monate)

#### 3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate 1/1 Seite ca. 2.100 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestaufflösung von 300dpi

**Spezialausgaben:**

**SAP-Partner**

Auf der Suche nach Innovation, nach neuen Lösungen und der Abgrenzung zum Wettbewerb vernetzen sich zunehmend mehr Unternehmen mit externen Experten und Partnern. SAP hat mit dem SAP-Ecosystem ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. In der Mai-Ausgabe der Fachzeitschrift IT&Production erhalten unsere Leser einen aktuellen Überblick zum SAP-Ecosystem im Bereich des produzierenden Gewerbes. Zum Sonderteil des Heftes gehört neben einem übersichtlichen Blick auf den Markt der Lösungsanbieter auch ein breitgefächertes Spektrum an ausführlich vorgestellter Expertise ausgewählter Partner.

**Termine:** Redaktionsschluss: 24.03.2017 • Anzeigenschluss: 22.04.2017 • Erscheinung: 11.05.2017


**Microsoft-Partner**

Mittelständische Unternehmen investieren selbst in schwierigen Zeiten in Microsoft-Technologien, weil sie überzeugt sind, dass ihre Mitarbeiterproduktivität steigt und sich ihre Kostenstruktur bessert. Microsoft hat mit dem Microsoft-Partner-Network ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. Für unsere Leser gibt die Microsoft-Partnerübersicht in Ausgabe Juli/August der IT&Production Tipps für die Suche nach einer geeigneten Branchen- oder Speziallösung im Bereich des produzierenden Gewerbes. Zum Sonderteil des Heftes gehört neben einem übersichtlichen Blick auf den Markt der Lösungsanbieter auch ein breitgefächertes Spektrum an ausführlich vorgestellter Expertise ausgewählter Partner.

**Termine:** Redaktionsschluss: 30.05.2017 • Anzeigenschluss: 26.06.2017 • Erscheinung: 17.07.2017

**1 Vertrieb:**

- als Print-Einhefter in der IT&Production
- als PDF-Download auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) (Laufzeit zwölf Monate)

**2 Preise (Advertorials):**

Format DIN A4	Preis*
1/1 Seite	€ 3.400,-
1/2 Seite	€ 1.900,-

\*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

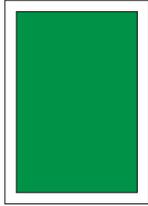
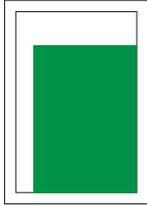
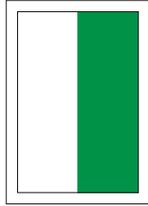
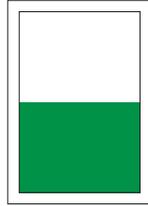
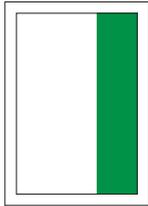
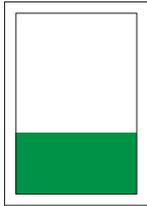
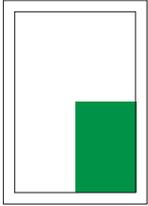
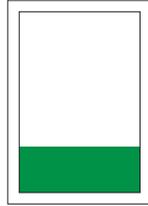
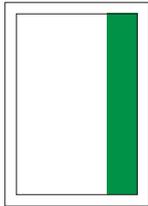
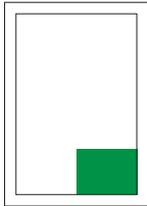
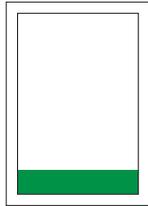
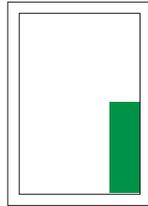
Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

**3 Datenlieferung:**

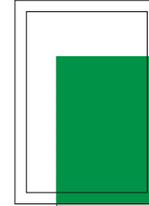
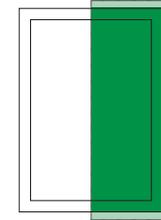
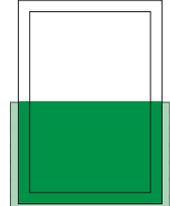
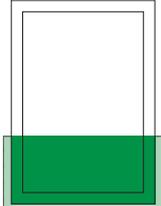
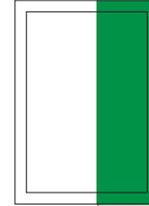
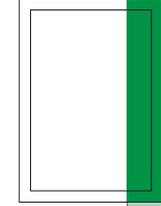
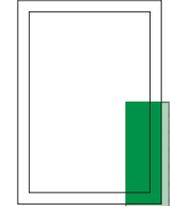
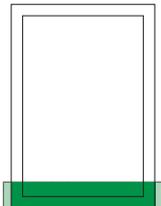
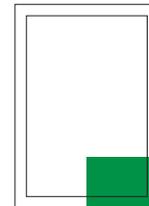
Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

- |                               |   |                                 |   |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| <b>1 Zeitschriftenformat:</b> | DIN A4            210mm x 297mm (Breite x Höhe)<br>Satzspiegel:    185mm x 270mm (Breite x Höhe)  | <b>8 Zulässige Bildformate:</b> | TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)   |
| <b>2 Druckverfahren:</b>      | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach DIN16 539, Rückendrahtheftung  | <b>9 Ausgabeprofil:</b>         | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)   |
| <b>3 Anlieferung:</b>         | Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,<br>Postfach 2140, 35009 Marburg<br>Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,<br>Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg   | <b>10 Rücksendung:</b>          | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.  |
| <b>4 Anzeigendaten:</b>       | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi)  | <b>11 Gewährleistung:</b>       | Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| <b>5 Datenträger:</b>         | CD-ROM  | <b>12 Kontakt:</b>              | <b>Monika Zimmer, Marketingassistenz</b><br>Tel.: +49 6421 3086-531<br>E-Mail: <a href="mailto:mzimmer@it-production.com">mzimmer@it-production.com</a>   |
| <b>6 Farben:</b>              | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.<br>Achtung: RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!   |                                 |   |
| <b>7 Proof/Andruck:</b>       | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind. |                                 |   |

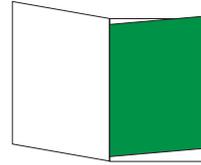
**Anzeigenformate im Satzspiegel**

**1/1 Seite hoch**  
 185mm x 270mm

**1/2 Seite A5 (Junior)**  
 140mm x 190mm

**1/2 Seite hoch**  
 90mm x 270mm

**1/2 Seite quer**  
 185mm x 130mm

**1/3 Seite hoch**  
 60mm x 270mm

**1/3 Seite quer**  
 185mm x 90mm

**1/4 Seite**  
 90mm x 130mm

**1/4 Seite quer**  
 185mm x 65mm

**1/4 Seite hoch**  
 45mm x 270mm

**1/8 Seite**  
 90mm x 65mm

**1/8 Seite quer**  
 185mm x 30mm

**1/8 Seite hoch**  
 45mm x 130mm

**Anzeigenformate im Anschnitt**

**1/1 Seite**  
 210mm x 297mm

**1/2 Seite A5 (Junior)**  
 148mm x 210mm

**1/2 Seite hoch**  
 105mm x 297mm

**1/2 Seite quer**  
 210mm x 148mm

**1/3 Seite quer**  
 210mm x 100mm

**1/3 Seite hoch**  
 70mm x 297mm

**1/4 Seite hoch**  
 52mm x 297mm  
**1/4 Seite quer**  
 210mm x 74mm  
**1/4 Seite**  
 105mm x 148mm

**1/8 Seite hoch**  
 52mm x 148mm

**1/8 Seite quer**  
 210mm x 39mm

**1/8 Seite**  
 105mm x 74mm

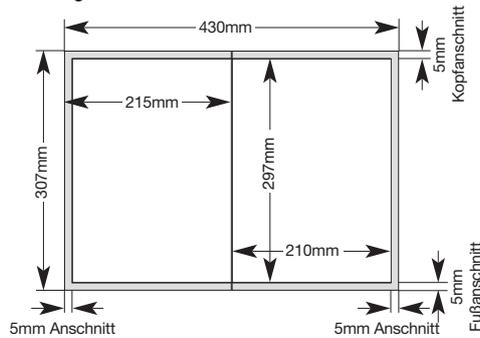
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

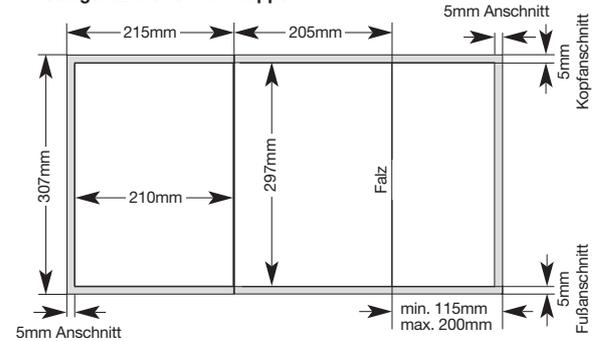


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

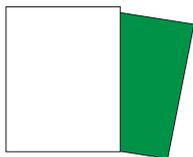
#### 4-seitiger Einhefter



#### 4-seitiger Einhefter mit Klappe



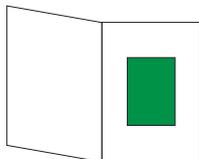
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m <sup>2</sup>
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte  
 Liefermenge: 18.000 Exemplare

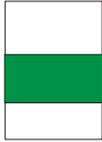
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

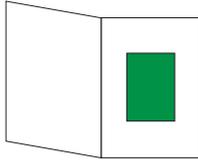
- 3 Kontakt:** Christoph Kirschenmann, Marketingleitung  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

### 1 Sonderwerbeformen:

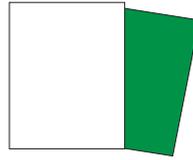
Banderole



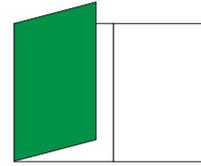
Aufgeklebte Postkarte



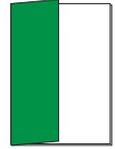
Beilage



Gatefolder



Flappe



### 2 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Fachbeiträgen, Interviews und Produktinformationen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft im Markt zu stärken. Die Preise entnehmen Sie bitte folgenden Tabellen.



Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt und auf Wunsch auch die Verbreitung über unseren Lettershop.

### 3 Preisliste:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 4 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der IT&Production selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.



#### Lizenz zum Selbstdruck

Auflage	bis 1.000 Stück
Preis*	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

### 5 Low-Res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.



			
<b>1 Auflagenkontrolle:</b>			
<b>2 Auflagenanalyse:</b> Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2015–30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 und Q1 + Q2 2016)			
<b>3a Wirtschaftsraum:</b>			
Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.658	davon Ausland	496
• Verkaufte Auflage	4.706	davon Ausland	142
• Abonnierte Exemplare	4.693	davon Ausland	140
davon Mitgliedsstücke	4.455	davon Ausland	117
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	13	davon Ausland	2
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	12.952	davon Ausland	354
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	342		
			

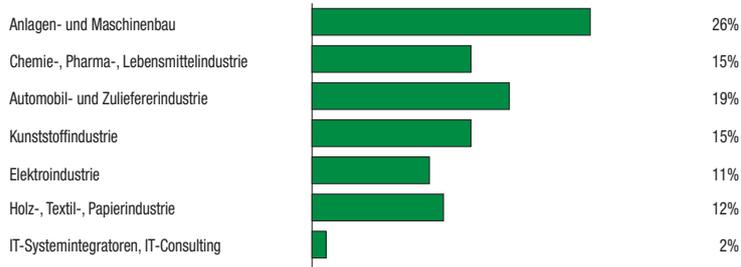
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	%
Inland	17.162	97,19%
Ausland	496	2,81%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>17.658</b>	<b>100%</b>

### 3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	873	5,09%
Postleitzone 1	696	4,06%
Postleitzone 2	1.359	7,92%
Postleitzone 3	1.857	10,82%
Postleitzone 4	2.219	12,93%
Postleitzone 5	2.363	13,77%
Postleitzone 6	1.824	10,63%
Postleitzone 7	2.804	16,34%
Postleitzone 8	1.868	10,88%
Postleitzone 9	1.299	7,57%
<b>Inland</b>	<b>17.162</b>	<b>100%</b>

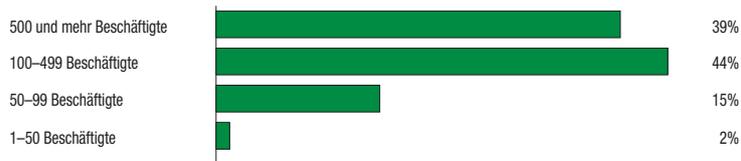
## Zielmärkte



## Zielgruppen



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils





Christoph Kirschenmann  
Marketingleitung  
IT&Production

Das Onlinemagazin **www.it-production.com** ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und damit die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production.

Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet **www.it-production.com** in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2016 hatte **www.it-production.com** pro Monat durchschnittlich über 193.140 Page Impressions und 36.739 Visits.

Nutzen Sie **www.it-production.com** für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung  
wünscht Ihnen

*C. Kirschenmann*

The screenshot displays the homepage of the ITProduction ONLINE magazine. At the top, there are logos for 'electronica', 'ITZ1', and 'IT & Production ONLINE'. The main navigation bar includes 'HOME', 'NEWS', 'THEMEN', 'SERVICE', and 'PAPER'. Below the navigation, there are several featured articles with images and headlines, such as 'Anwesenheitsliste in der Cloud', 'Mittel und Trends', and 'Alle Produktionsdaten auf dem Screen'. There are also advertisements for 'PLM, CAD & Engineering' and 'IT & Business'. The layout is clean and professional, with a focus on industrial IT news.

## Anbieter und Produkte

Im Rahmen einer digitalen Produktinformation präsentiert **www.it-production.com** detailliert Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

## Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

## Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen umfassenden Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

## IT-Stellenmarkt

Täglich aktuelle Stellenangebote für IT-Profis im neuen IT-Stellenmarkt.

## News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

## Videos

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messevideos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Industrielle IT und Software'.

## Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen. Unser Kalender verlinkt Sie mit den interessantesten Veranstaltungen der IT-Branche.

## Whitepapers

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Marktteilnehmern.

## Werbebanner

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Bannerwerbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB

## 6 Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Preis*/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40KB	€ 525,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100KB	€ 1.875,-
4. Super-Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 2.475,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL

Visual representation of various banner sizes on a website layout. The layout shows a desktop view with a navigation bar, a main content area, and a sidebar. Banners are placed in different positions: Super-Banner (728x90px) at the top, Content AD (300x250px) in the main content area, Fullsize-Banner (468x60px) below the main content, and Sidebar-Banner (170x140px) in the sidebar. A Hockeystick-Banner (728x90 + 160x600px) is shown at the bottom, spanning the width of the main content area and extending down the sidebar. Dimensions are indicated with dashed lines and arrows: 728 px width for the top banner, 160px height for the sidebar banner, 90 px height for the top banner, and 600 px height for the bottom banner.

## Videos

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie in der Rubrik 'Videos' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messevideos – wir veröffentlichen Ihr Video in den thematisch passenden Rubriken unseres Onlinemagazins [www.it-production.com](http://www.it-production.com)
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Whitepapers

- 1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepapers' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepapers gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (max. 3 Whitepaper)
- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 750,-
12 Monate	€ 1.200,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Digitalior (Digitales Unternehmens- und Produktporträt)

**1 Nutzungsdaten:** ca. 36.739 Visits im Monat und ca. 193.140 Page Impressions im Monat (Stand 1. Halbjahr 2016)

**2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitaliors. Sie öffnen sich als kleines Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitaliors sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Marktübersichten, bei den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.

**3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5

**6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.900,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)

**MPDV Mikrolab GmbH - Die MES-Experten!**

Römerweg 1  
74821 Mosbach

Tel.: +49 6261 92099  
Fax: +49 6261 18139

[info@mpdv.com](mailto:info@mpdv.com)  
[www.mpdv.com](http://www.mpdv.com)

**MPDV - die MES-Experten**

**MES: Effizienter Produzieren mit Blick auf Industrie 4.0**

Die **MPDV Mikrolab GmbH** ist führender Anbieter auf dem Markt der Manufacturing Execution Systeme (MES). Mehr als 35 Jahre entwickelt MPDV innovative MES-Lösungen. Ergänzend zu den eigenen MES Produkten bietet MPDV auch Dienstleistungen zur Implementierung sowie komplette MES-Lösungen an. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 325 Mitarbeiter an elf Standorten in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Singapur, China und den USA.

Die **Manufacturing Execution Systeme (MES)** von MPDV machen Produktionsprozesse effizienter und steigern dadurch die Wettbewerbsfähigkeit von Fertigungsunternehmen. Gemäß **VDI 5600** bieten MES-Lösungen eine Vielzahl von Modulen aus den Bereichen **Fertigung, Qualität und Personal**. Damit können Fertigungsunternehmen entlang der Wertschöpfungskette Daten erfassen, auswerten und quasi in Echtzeit anzeigen. Die verantwortlichen Mitarbeiter werden in die Lage versetzt, im Produktionsalltag kurzfristig auf ungeplante Ereignisse reagieren und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten zu können. **Das** stehen viele praxerprobte Funktionen zur Verfügung, zu denen auch ein leistungsfähiger Leitstand zur Fertigungssteuerung gehört. Darüber hinaus sind umfangreiche Auswertungen verfügbar, die u.a. den Aufbau individueller Kennzahlensysteme unterstützen und damit eine ideale Basis für **kontinuierliche Verbesserungsprozesse (KVP)** sind.

Wichtige MPDV-Produkte sind das eigenständige **MES HYDRA** und das Kennzahlensystem **MES-Cockpit**. Kunden profitieren außerdem von

### Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite.

### Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

### Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

### Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Digitaliors übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

## Veranstaltungen

**1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Onlinemagazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.

**2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.

- Text bis zu 600 Zeichen
- Firmenlogo

**5 Preise:** (pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 100,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Veranstaltungskalender

Kriterien 

### August 2016

#### topsoft in Zürich (Messe)

**topsoft**

Die topsoft ist die grösste Schweizer IT-Fachmesse und der Jahresevent für Business Software und IT Infrastruktur am 30. vom **30.08.2016 bis 31.08.2016 in Zürich**

Aussteller auf der Messe



### September 2016

#### Unternehmerische Freiheit verbunden mit der erfolgreichen Marke PLATO (Infotag)

**PLATO**  
SOLUTIONS BY FUJIFILM

Das FMEA Event für Berater: Partnermodelle für Selbstständige und 5 überzeugende Gründe, warum Sie teilnehmen sollten. am **01.09.2016 in Ettlingen**

#### Transparente Fertigung - Herausforderungen entgegnetreten (Infotag)

**COSMINO**  
based on your efficiency

Kostenfreie Info-Veranstaltung zum Thema MES und Industrie 4.0 am **07.09.2016 in Magdeburg**

#### 23. Symposium Simulation - ASIM 2016 (Kongress)

**DUALIS**

ASIM - Arbeitsgemeinschaft Simulation - fördert die Weiterentwicklung von Modellbildung und Simulation in Grundlagen und vom **07.09.2016 bis 09.09.2016 in Dresden**

Anzeige  
\$next\_banner

#### Energieeffizienzforum für Fertiger (Forum)

Gemeinsames Energieeffizienzforum für Fertiger der ccc software gmbh und der Phoenix Contact Deutschland GmbH



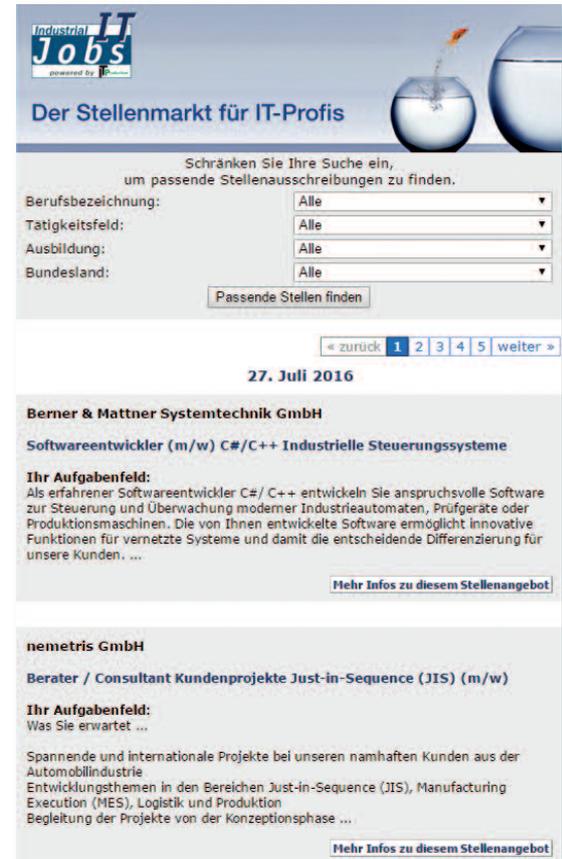
## IT-Stellenmarkt

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'IT-Stellenmarkt' für die Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibungen.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird aufgewertet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Stellenausschreibungen zu platzieren.
- Text bis zu 2.000 Zeichen
  - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Stellenausschreibung)

### Preis pro Monat\*

€ 80,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**Industrial IT Jobs**  
powered by TeDo

## Der Stellenmarkt für IT-Profis

Schränken Sie Ihre Suche ein,  
um passende Stellenausschreibungen zu finden.

Berufsbezeichnung:

Tätigkeitsfeld:

Ausbildung:

Bundesland:

« zurück **1** 2 3 4 5 weiter »

**27. Juli 2016**

**Berner & Mattner Systemtechnik GmbH**

**Softwareentwickler (m/w) C#/C++ Industrielle Steuerungssysteme**

**Ihr Aufgabenfeld:**  
Als erfahrener Softwareentwickler C#/C++ entwickeln Sie anspruchsvolle Software zur Steuerung und Überwachung moderner Industrieautomaten, Prüfgeräte oder Produktionsmaschinen. Die von Ihnen entwickelte Software ermöglicht innovative Funktionen für vernetzte Systeme und damit die entscheidende Differenzierung für unsere Kunden. ...

**nemetris GmbH**

**Berater / Consultant Kundenprojekte Just-in-Sequence (JIS) (m/w)**

**Ihr Aufgabenfeld:**  
Was Sie erwartet ...

Spannende und internationale Projekte bei unseren namhaften Kunden aus der Automobilindustrie  
Entwicklungsthemen in den Bereichen Just-in-Sequence (JIS), Manufacturing Execution (MES), Logistik und Produktion  
Begleitung der Projekte von der Konzeptionsphase ...

## Premiumaccount

**1 Kurzcharakteristik:** Mit einem Premiumaccount auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) intensivieren Sie Ihre Zielgruppenansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die kostenfreie Leistung eines Basisaccounts und Zusatzleistungen eines Premiumaccounts.

### Account-Leistungen im Überblick

Leistungen	Basis	Premium
Einträge in die 'Marktübersichten'	✓	✓
+ Firmenlogo	✗	✓
+ Digitales Produktporträt (Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder)	✗	✓
Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)	✗	✓
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo	✗	✓
+ 'Messeauftritte' + Firmenlogo	✗	✓
Rubrik 'Stellenmarkt' (max. 5 Einträge)	✗	✓
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo	✗	✓
Veröffentlichung Ihrer 'Whitepapers' (max. 3 Einträge)	✗	✓
Rubrik 'Anbieter IT+Software': Einbindung eines digitalen Produktporträts	✗	✓
Webcast: Einbindung eines Firmenvideos in die entsprechende Themenrubrik	✗	✓

**2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premiumpartner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann  
Leitung Marketing IT&Production

### 4 Preise\*:

Laufzeit	Basisaccount	Premiumaccount
6 Monate	kostenfrei	€ 1.900,-
12 Monate	kostenfrei	€ 2.925,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**1 Name:** IT&Production E-Mail Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:** Ergänzend zum Onlinemagazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) und der Fachzeitschrift IT&Production erscheint alle zwei Wochen der IT&Production E-Mail Newsletter.

Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. Frisch auf dem Desktop finden sich so, versetzt zur Printausgabe, Themen, über die in Fertigungsunternehmen diskutiert wird.

**3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**4 Erscheinungstermine 2017:**

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
18.01.2017	01.02.2017	01.03.2017	05.04.2017	03.05.2017	07.06.2017
	15.02.2017	15.03.2017	19.04.2017	17.05.2017	21.06.2017

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
05.07.2017	02.08.2017	06.09.2017	11.10.2017	08.11.2017	06.12.2017
19.07.2017	16.08.2017	20.09.2017	25.10.2017	22.11.2017	20.12.2017

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

**5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**Ansprechpartner**  
**Redaktion** Patrick C. Prather  
Dominic Heitz  
**Anzeigen** Christoph Kirschenmann  
Monika Zimmer  
**Mediaberatung** Moritz Ernst



## IT&Production E-Mail Newsletter

### 1 Werbeformen und Preise:

Format	Format in Pixel	Platzierung	Preis* in €
185mm x 30mm	2.185 x 354	oben – unten	€ 400,-
90mm x 65mm	1.063 x 768	Mitte	€ 400,-

### 2 Preise:\*

Schaltung	Rabatt	1/8 Seite quer oder normal
1		€ 400,-
3	10%	€ 360,- pro Ausgabe
5	20%	€ 320,- pro Ausgabe

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 3 Dateiformate:

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfäde umgewandelt.

### 4 Format des Newsletters:

PDF

### 5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com):

- Anzeige
- Ziel-URL

### 6 Lieferfrist:

1 Woche vor Erscheinungstermin

### 7 Nutzungsdaten:

Auflage ca. 4.891 Abonnenten (Stand: Oktober 2016)

The collage displays several examples of email newsletters and advertisements. Key elements include:

- Top Left:** A newsletter header with the IT&Production logo, the title "IT&Production NEWSLETTER", and the tagline "Das E-Mail-Magazin für erfolgreiche Produktion". It also shows the date "Ausgabe 12.10.16, 11.10.16".
- Top Middle:** A red banner ad with the dimensions "185 x 30mm".
- Top Right:** A newsletter header with the date "Ausgabe 3 | 15.09.16".
- Middle Left:** A newsletter header with the date "Ausgabe 4 | 23.09.16".
- Middle Right:** A red banner ad with the dimensions "185 x 30mm".
- Bottom Left:** A newsletter header with the date "Ausgabe 12 | 10.10.16".
- Bottom Middle:** A red banner ad with the dimensions "185 x 30mm".
- Bottom Right:** A newsletter header with the date "Ausgabe 12 | 10.10.16" and a grid of logos for various companies including SEPP, HAN, INCLINITY, and others.

**1 Titel:**  
**2 Kurzcharakteristik:**

**INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)**

Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gange und nahezu alle Menschen nehmen an diesem Transformationsprozess teil. Zeit für eine Zeitschrift, die einen gesamtgesellschaftlichen Blick auf die Thematik wirft. Eine rein technische Erklärung der vierten industriellen Revolution reicht nicht aus, daher berichten wir in gleichem Umfang über die drei Säulen Technik / Arbeitswelt / Gesellschaft. Einen besonderen Stellenwert im INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN nehmen dabei auch die Bereiche Bildung und Technologietransfer ein. Unser Anspruch: Alle wichtigen Informationen aus allen beteiligten Bereichen auf einen Blick.

Ab September 2016 gilt: Im 14-tägigen Rhythmus halten wir Sie über die neuesten Entwicklungen der vierten industriellen Revolution auf dem Laufenden. Über aktuelle Meldungen von Firmen, Verbänden, Politik, Arbeitgebern und Gewerkschaften bis hin zu Fachbeiträgen zu den Themen Technik und Normung in unterschiedlicher technischer Tiefe. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, mit der neuen Zeitschrift sämtliche Bereiche der Industrie 4.0 anschaulich aufzuarbeiten und umfassend zu informieren.

Die digitale Transformation ist in vollem Gang und betrifft alle Bereiche der Gesellschaft.

Das richtige Magazin dafür: INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN.

**3 Erscheinungsweise:**  
**4 Format:**  
**5 Umfang:**  
**6 Inhalt:**  
**7 Verlag:**

14-tägig  
 elektronisch (PDF), in DIN A4  
 ca. 16 bis 32 Seiten  
 Technik, Arbeitswelt, Politik, Gesellschaft, Hochschulen und Bildung im Umfeld der digitalen Transformation hin zur Industrie 4.0  
 TeDo Verlag GmbH  
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg  
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**8 Kontakt:**

**Kai Binder, Chefredaktion**  
 Tel.: +49 6421 3086-139  
 E-Mail: kbinder@i40-magazin.de

**Marco Steber, Redaktion**  
 Tel.: +49 6421 3086-240  
 E-Mail: msteber@i40-magazin.de

**Christoph Kirschenmann, Anzeigen- und Marketingleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@i40-magazin.de



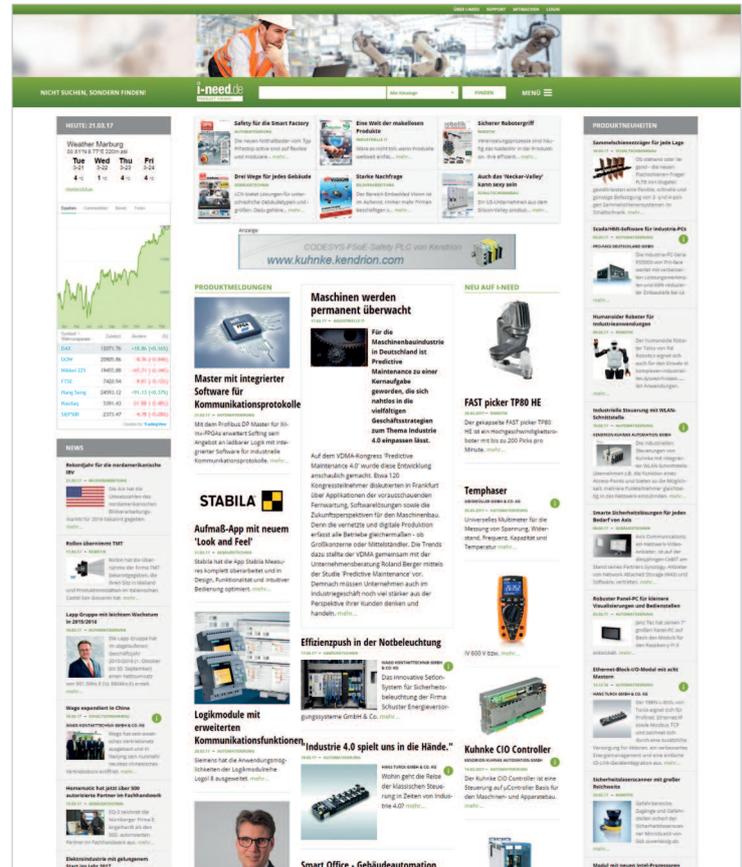
- 1 Name:** i-need.de – Informationsportal und Product Finder
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Der i-need.de Product Finder vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Branchen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Industrieprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Industriebranchen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. März 2016 - 01. März 2017  
 Besucher: 88.256, Seitenansichten: 543.854  
 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 6 Min, 12 Sek.

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the i-need.de logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several news articles and product announcements. On the left side, there is a weather widget for Marburg and a stock market overview table. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Safety for all Smart Factory', 'Einmal von der ruckelhaften Produktion', 'Sicherer Roboterzug', 'Auch das Hecker-Vulkyr kann sehr gut', 'Für die Maschinenbaubranche in Deutschland ist Predictive Maintenance so ein Herdengespinn', 'Master mit integrierter Software für Kommunikationsprotokolle', 'Maschinen werden permanent überwacht', 'STABILA Fußmaß-App mit neuem 'Look and Feel'', 'Effizienzpush in der Notbeleuchtung', 'Logikmodule mit erweiterten Kommunikationsfunktionen', 'Industrie 4.0 spielt uns in die Hände.', 'Kuhke CIO Controller', and 'Elektronikbranche mit gelungener Start-up 2017'. On the right side, there is a 'PRODUKTNEUHEITEN' section with various product images and descriptions, including 'Kommunikationslösungen für jede Lage', 'Kuhke/MS Software für industrielle PCs', 'Industrielle Steuerung mit WLAN-Schnittstelle', 'Temphascher', 'Roboter Panel PC für kleinere Industrieroboter und Bedienerstationen', and 'Ethernit Black-IO Modul mit sechs Modulen'. At the bottom, there is a 'Smart Office - Gebäudeautomation' section.

i-need.de Preistabelle		Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -
Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.		€ 0,00	ab € 199,00	ab € 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten in i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✓	✓
4	Ihr Logo Gleich vorne auf der Startseite mit allen PRO- und PREMIUM-Kunden.		✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic Kunden weiter unten an.		✓	✓
6	Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7	Fachartikel einreichen (ab März 2017) Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9	Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10	PRO-Listung je Produktkatalog Ihr Firmenlogo immer im Fokus, ganz oben gelistet (mit weiteren PRO- und PREMIUM-Kunden)		✓	✓
11	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
12	Automatische Verknüpfung Produkt mit Artikel Fachartikel aus dem TeDo Verlag über das betreffende Produkt, werden automatisch mit Ihrem Eintrag verknüpft.		✓	✓
13	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
14	I-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	✓
15	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
16	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
17	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
18	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
19	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✓	✓
20	i-need.de Online / Newsletter (ab Mai 2017) Bis zu zwei Produktmeldungen / Monat veröffentlichen.			✓
optional	Service Datenpflege Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat. Automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe. * Buchbar für alle 3 Pakete und wir pflegen Ihre Daten ein.			

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

**Präsentieren Sie dem Markt Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Lösungskompetenz mit einem der folgenden Pakete!**

**Basic:** Das kostenlose Basic-Paket bietet einen ersten Einstieg in den Product Finder i-need.de. Filterfunktionen erhöhen für den Nutzer die Relevanz der Suchergebnisse und die übersichtliche Darstellung ermöglicht den schnellen Zugriff auf die Resultate.

**PRO:** Mit dem i-need.de PRO-Paket rücken Sie Ihre Produkte, Ihre Fachbeiträge und Ihr Unternehmen stärken in den Vordergrund und haben Zugriff auf viele zusätzliche exklusive Features.

**PREMIUM:** Mit dem PREMIUM-Paket profitieren Sie von allen Leistungen des PRO-Paketes. Informieren Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich mit einem Newsletter direkt über Ihre aktuellen Produktinnovationen. Der Newsletter erreicht über 21.000 Abonnenten und eignet sich ideal um schnell und aktuell Ihre Botschaft im Markt zu platzieren. Das Paket beinhaltet zwei Produktmeldungen pro Monat mit jeweils einer Abbildung und bis zu 1.500 Zeichen Textumfang. (Nicht genutzte Newsletter Meldungen verfallen am Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden.)

## 6 Werbeformen auf i-need.de:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-

## Content Add:

Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den kleinen Hinweis “-Anzeige-” zu unterscheiden.

Bestandteile der Content Add:

- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen
- Bild: 200x150 Pixel
- Preis: € 5.530,-

## 7 Dateiformate:

GIF, PNG, JPEG, (72b dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 mit max. 4MB Dateigröße

## 8 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: [anzeigen@sps-magazin.de](mailto:anzeigen@sps-magazin.de)

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

## 9 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: [mlehnert@sps-magazin.de](mailto:mlehnert@sps-magazin.de)

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: [ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)

## 10 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediataten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

enden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe für Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: [redaktion@it-production.com](mailto:redaktion@it-production.com)



**Patrick C. Prather**  
 Leitender Redakteur  
[pprather@it-production.com](mailto:pprather@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-225  
 Fax +49 6421 3086-380



**Dominic Heitz**  
 Redakteur  
[dheitz@it-production.com](mailto:dheitz@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-293  
 Fax +49 6421 3086-380

## Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail: [marketing@it-production.com](mailto:marketing@it-production.com)



**Christoph Kirschenmann**  
 Anzeigen- und Marketingleitung  
[ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-536  
 Fax +49 6421 3086-380



**Monika Zimmer**  
 Marketingassistentin  
[mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-531  
 Fax +49 6421 3086-380



**Moritz Ernst**  
 Mediaberatung  
[mernst@it-production.com](mailto:mernst@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-537  
 Fax +49 6421 3086-380

## Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, der Fraunhofer Gesellschaft und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.



## TeDo Verlag GmbH

---

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
[www.it-production.com](http://www.it-production.com)  
[info@it-production.com](mailto:info@it-production.com)