

Industrie 4.0

Produktionsmanagement

Manufacturing IT

PLM, CAD und Engineering

Infrastruktur und Hardware

Intralogistik und Lager

Green Production

Fertigungstechnologie

Industrial Management

Das richtungsweisende  
Industrie 4.0-Magazin!



### Mediadata online

IT&Production Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.it-production.com/download/mediadata](http://www.it-production.com/download/mediadata)



**FACHZEITSCHRIFT**

|     |                                   |          |
|-----|-----------------------------------|----------|
| 1   | Titelporträt                      | Seite 3  |
| T   | Termin- und Themenplan            | Seite 4  |
| P   | Preisliste                        | Seite 14 |
|     | - Advertorials                    | Seite 16 |
| T   | Branchenspecials                  | Seite 18 |
|     | - Sonderbeilagen                  | Seite 19 |
|     | - Spezialausgaben                 | Seite 20 |
| F   | Formate und technische Angaben    | Seite 21 |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 26 |
| 3-E | Empfängerstruktur                 | Seite 27 |

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

|   |                            |          |
|---|----------------------------|----------|
| 1 | Porträt                    | Seite 28 |
|   | - Werbebanner              | Seite 29 |
|   | - Videos                   | Seite 30 |
|   | - Whitepapers              | Seite 31 |
|   | - Digital (Sponsored Post) | Seite 32 |
|   | - Veranstaltungen          | Seite 33 |
|   | - IT-Stellenmarkt          | Seite 34 |
|   | - Premiumaccount           | Seite 35 |

**NEWSLETTER**

|   |                    |          |
|---|--------------------|----------|
| 1 | Porträt            | Seite 36 |
| P | Preise/Werbeformen | Seite 37 |

**INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)**

|   |         |          |
|---|---------|----------|
| 1 | Porträt | Seite 38 |
|---|---------|----------|

**I-NEED**

|   |                          |          |
|---|--------------------------|----------|
| P | i-need.de Product Finder | Seite 39 |
|---|--------------------------|----------|

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 42

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 43

**DIE MEDIENMARKE****Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website ...)****IT&PRODUCTION**

Seite 3

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

Seite 28

**IT&PRODUCTION  
E-MAIL NEWSLETTER**

Seite 36



- 1 Titel:** IT&Production
- 2 Kurzcharakteristik:** Als führende Marke auf dem deutschsprachigen Markt berichtet die IT&Production ausschließlich und umfassend über alle Aspekte industrieller IT – und das seit 18 Jahren. Entscheider, Werks- und Betriebsleiter sowie IT-Manager aller Branchen finden auf unseren Kanälen Informationen zur Prozessoptimierung, zu Investitionsentscheidungen und innovativer Technologie. Unsere Inhalte sind gefragt denn je, denn im Industrie 4.0-Zeitalter ist ohne die passende Soft- und Hardware sowie darauf abgestimmte Abläufe nachhaltiger Erfolg im weltweiten Wettbewerb kaum noch möglich. Als medialer Wegbegleiter der industriellen digitalen Transformation arbeiten wir eng mit den zentralen Stakeholdern zusammen, um unseren Lesern nützliche Informationen für ihre betriebliche Praxis zu liefern. Dabei reicht die Bandbreite unserer Themen von der Managementebene über Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb, Automatisierung und Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Betriebs- und Produktionsleiter, Unternehmensleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 10x jährlich plus 3 Sonderbeilagen:  
MES Wissen Kompakt  
Produktentwicklung Wissen Kompakt  
ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 19. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement: Inland: € 60,-  
(inkl. Porto und MwSt.)  
Ausland: € 82,-  
(inkl. Porto und MwSt.)  
Einzelverkaufspreis: € 6,90 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)  
ISSN-Nr. 1439-7722
- 8 Organ:** –
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 11 Marketing/Anzeigen:** **Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com
- Monika Zimmer, Marketingassistentz**  
Tel.: +49 6421 3086-531  
E-Mail: mzimmer@it-production.com
- 12 Anzeigen:** **Moritz Ernst, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-537  
E-Mail: memst@it-production.com
- 13 Redaktion:** **Patrick C. Prather, Redaktionsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-225  
E-Mail: pprather@it-production.com
- 14 Druckauflage:** 18.000 Exemplare
- 15 Umfanganalyse:** 2016 = 10 Ausgaben inkl. 3 Sonderbeilagen Wissen Kompakt
- |                       |                                       |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Format                | DIN A4, 210mm (Breite) x 297mm (Höhe) |
| Gesamtumfang          | 1.348 Seiten = 100%                   |
| Redaktioneller Teil   | 885 Seiten = 65,7%                    |
| Anzeigenteil          | 404 Seiten = 30%                      |
| - davon Einhefter     | 11 Seiten = 2,7%                      |
| - davon Eigenanzeigen | 48 Seiten = 11,9%                     |
| Beilagen              | 4 Stück                               |

| Ausgabe Februar   | Rubriken   | Branchenspecial<br>Maschinen- und Anlagenbau   | Sonderteil Product<br>Lifecycle Management<br>(PLM)  | Sonderteil<br>Industrie-PC und Human<br>Machine Interface (HMI)   | Messen<br>und Veranstaltungen  |
|---|--|--|--|---|--|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>05.02.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>22.01.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>07.12.2017</b></p>  | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Software für den Einzelfertiger</b><br/>Kundenwünsche effizient umsetzen</p> <p><b>Konnektivität in der Maschine</b><br/>Komponenten für M2M-Kommunikation</p> <p><b>Digitale Geschäftsmodelle</b><br/>Maschinen- und Anlagenbauer erfinden sich neu</p> <p><b>Technische Dokumentation</b><br/>Digitale Helfer neben der Produktion</p>   | <p><b>PLM-Strukturen mit Software unterstützen</b><br/>PLM-Lösungen und Prozessgestaltung im Digitalzeitalter</p> <p><b>Der digitale Zwilling</b><br/>Die passende Software für Konstrukteure</p> <p><b>Produktdatenmanagement</b><br/>Entwicklungsdaten umfassend zur Verfügung gestellt</p> <p><b>Datenflüsse umgelenkt</b><br/>Wie Konstrukteure von IoT-Daten profitieren</p> <p><b>Kollaboration ohne Grenzen</b><br/>Interdisziplinäre Zusammenarbeit organisieren</p> | <p><b>Hardware für die Industrie</b><br/>Industrie-PCs, tragbare Geräte und robuste Komponenten</p> <p><b>Visualisierungstechnik und -konzepte</b><br/>Präzise Informationen für jeden Werker</p> <p><b>Vorteil Usability und Ergonomie</b><br/>User Experience im Industrieumfeld</p> <p><b>Modulare Systeme</b><br/>Kompakte Komponenten tauschen und erweitern</p> | <p><b>METAV</b><br/>Düsseldorf, 20.02. – 24.02.2018</p> <p><b>maintenance</b><br/>Dortmund, 21.02. – 22.02.2018</p> <p><b>INservFM</b><br/>Frankfurt, 27.02. – 01.03.2018</p> <p><b>embedded world</b><br/>Nürnberg, 27.02. – 01.03.2018</p> |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersicht:<br/><b>08.01.2018</b></p>   |  | <p><b>Sonderteil Computer Aided<br/>Manufacturing (CAM)</b></p> <p><b>CAM-Prozesse integrieren</b><br/>Software und Integration für Computer Aided Manufacturing</p> <p><b>Neue Einsatzbereiche</b><br/>Techniktrends bei CAM-Software</p> <p><b>Simulation &amp; Visualisierung</b><br/>Weniger Fehler und schneller zum Ziel</p> <p><b>CAM aus der Cloud</b><br/>Arbeitsvorbereitung 'as a Service'?</p> | <p><b>Themenschwerpunkt<br/>Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neusten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>  |   |  |

| Ausgabe März  | Rubriken   | Sonderteil<br>Künstliche Intelligenz  | Sonderteil Digitale<br>Plattform-Ökonomie  | Sonderteil<br>Schaltschrankbau   | Messen<br>und Veranstaltungen  |
|---|--|---|--|--|--|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>05.03.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>12.02.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>17.01.2018</b></p>  | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Produktionsplanung</b><br/><i>Automatisch zum besten Planungslauf</i></p> <p><b>Industrielle Robotik</b><br/><i>Schlaue Automaten in der Produktion und Logistik</i></p> <p><b>Technologie</b><br/><i>Von Deep Learning und neuronalen Netzen</i></p> <p><b>Predictive Maintenance</b><br/><i>Systemauswahl und Integration</i></p> <p><b>KI-gestützte Geschäftsentscheidung</b><br/><i>KI-Informationen für das Management</i></p>                                   | <p><b>Das eigene Ökosystem</b><br/><i>Grundlagen für disruptive Geschäftsmodelle</i></p> <p><b>Plattform-Ökonomie und IoT</b><br/><i>Um den Anschluss an den Markt nicht zu verlieren</i></p> <p><b>Innovationsmotor Startup</b><br/><i>Strukturen schaffen für Neues</i></p> <p><b>Lernen von Apple, Amazon und Co.</b><br/><i>B2C-Geschäftsmodelle auf industrietauglich trimmen</i></p>   | <p><b>Werkstattausstattung und Zubehör</b><br/><i>Ergonomie und Effizienz am Arbeitsplatz</i></p> <p><b>Software für den Schaltschrankbau</b><br/><i>CAE-Systeme, Business-IT und Infrastruktur</i></p> <p><b>Industrie 4.0 im Schaltschrankbau</b><br/><i>Zukunftsfähige Prozesse und Produkte entwickeln</i></p> <p><b>Digitale Prozessbeschleuniger</b><br/><i>Vom vernetzten Werkzeug bis zur IT-gesteuerten Beleuchtung</i></p> | <p><b>all about automation</b><br/>Friedrichshafen, 07.03. – 08.03.2018</p> <p><b>LogiMAT</b><br/>Stuttgart, 13.03. – 15.03.2018</p> <p><b>Automatisierungstreff</b><br/>Böblingen, 10.04. – 12.04.2018</p>  |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>29.01.2018</b></p>   |  | <p><b>Sonderteil Robotik und Handling</b></p> <p><b>Cobots – Collaborative Robots</b><br/><i>Neue Roboter auf Tuchfühlung mit dem Menschen</i></p> <p><b>Roboterzellen planen und umsetzen</b><br/><i>Planen, simulieren, realisieren und optimieren</i></p> <p><b>Am Ende des Roboterarms</b><br/><i>Werkzeuge fürs Greifen, Arbeiten und Messen</i></p> <p><b>Robotik-Dienstleister und Integratoren</b><br/><i>Mit passenden Anforderungen zum passenden Partner</i></p> | <p><b>Sonderteil Zeit und Zutritt</b></p> <p><b>Digitale Zutrittssteuerung</b><br/><i>Sichere Umgebungen für Mitarbeiter</i></p> <p><b>Integrierte Zeitwirtschaft</b><br/><i>Personalzeiterfassung in Systeme und Prozesse integrieren</i></p> <p><b>Hardware- und Technikrends</b><br/><i>Von Biometrie über Handvenenerkennung bis zum vernetzten Drehkreuz</i></p> <p><b>Mobil arbeiten, mobil erfassen</b><br/><i>Mobiler Zeiterfassungslösungen und -konzepte</i></p> | <p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neuesten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>   | <p><b>Messe-Spezialausgabe Automatisierungstreff</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenswertes für Entscheider</li> <li>- Neue Technologien</li> <li>- Produkte und Trends</li> </ul>  |

| Ausgabe April   | Rubriken   | Sonderteil<br>CAD- und CAE-Systeme  | Sonderteil<br>Additive Fertigung  | Sonderteil<br>Internet of Things (IoT)   | Messen<br>und Veranstaltungen   |
|---|--|---|---|--|---|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>06.04.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>16.03.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>23.02.2018</b></p>  <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>02.03.2018</b></p> | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Computer Aided Engineering</b><br/>Aktuelle Systeme und Funktionen</p> <p><b>Software für Spezialaufgaben</b><br/>Spezielle Tools für spezielle Anforderungen</p> <p><b>CAD-integrierte Simulation</b><br/>Lösen ohne Fachabteilung oder Dienstleister</p> <p><b>Konstruktionssoftware integriert</b><br/>Das Ziel: Entwickeln ohne Medienbruch</p> <p><b>Im Denken schon<br/>additiv produzieren</b><br/>Designen für die generative Fertigung</p>   | <p><b>Drucker, Pulver und Software</b><br/>Aktuelle Technik und Verfahren</p> <p><b>Reverse Engineering</b><br/>Alte Bauteile schnell neu gedruckt</p> <p><b>Generativ in Serie fertigen</b><br/>3D-Druck an der Linie</p> <p><b>Dienstleister und Outsourcing</b><br/>Externes Wissen tief integriert</p> <p><b>Rapid Prototyping</b><br/>Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft</p> | <p><b>Hardwareplattformen und<br/>Technologieanbieter</b><br/>Die passende Hardware für IIoT-Projekte</p> <p><b>Künstliche Intelligenz im IoT</b><br/>KI-Anwendungen von Produktion bis Big Data</p> <p><b>Devicemanagement</b><br/>Tausende IoT-Geräte effizient verwalten</p> <p><b>IoT-Plattformen, Öko-<br/>und Betriebssysteme</b><br/>Für jede Aufgabe den passenden Partner</p> <p><b>IT-Sicherheit</b><br/>Angriffsvektoren erkennen und schließen</p> | <p><b>conhIT</b><br/>Berlin, 17.04 – 19.04.2018</p> <p><b>AERO</b><br/>Friedrichshafen, 18.04. – 21.04.2018</p> <p><b>Hannover Messe / Digital Factory</b><br/>Hannover, 23.04. – 27.04.2018</p> <p><b>Control</b><br/>Stuttgart, 24.04. – 27.04.2018</p> |
|   |  | <p><b>Sonderteil Netzwerke und<br/>Komponenten</b></p>  | <p><b>Sonderbeilage<br/>MES Wissen Kompakt<br/>2018/2019</b></p>  |  | <p><b>Messe-Spezialausgabe<br/>Hannover Messe 2018</b></p>  |
|   |  | <p><b>Industrielle Netze errichten<br/>und erweitern</b><br/>Auslegung und Umsetzung von IT-Infrastrukturprojekten</p> <p><b>Router, Switches, Gateways</b><br/>Robuste Hardware für die Industrie</p> <p><b>Maschinen am Netz</b><br/>Die Werkzeugmaschine als Netzwerkkomponente</p> <p><b>Spezielle Anforderungen im Griff</b><br/>Von demilitarisierten Zonen über Ex-Schutz bis zur höchsten IT-Sicherheitsstufe</p> <p><b>Chance Internet of Things</b><br/>Das Industriernetzwerk in der Cloud</p> | <p><b>Fokus Manufacturing Execution<br/>Systems:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ratschläge und Trends</li> <li>- Anbieter und Lösungen</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul>   |

| Ausgabe Mai  | Rubriken   | Spezialausgabe<br>SAP-Partner   | Sonderteil<br>Enterprise Content<br>Management (ECM / DMS)   | Sonderteil<br>Variantenfertigung  | Messen<br>und Veranstaltungen   |
|--|--|---|--|---|---|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>18.05.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>27.04.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>29.03.2018</b></p>  <p>Verbinden Sie,<br/>was Sie wollen</p> | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Branchenlösungen für Fertiger</b><br/><i>Ohne Customizing zum Spezialprozess</i></p> <p><b>Enterprise Resource Planning</b><br/><i>Geschäfte steuern mit SAP</i></p> <p><b>SAP auf dem Shop Floor</b><br/><i>Fertigung steuern mit SAP</i></p> <p><b>Nutzen ziehen aus InMemory-Technik</b><br/><i>Schnell und richtig entscheiden</i></p> <p><b>IoT mit Leonardo</b><br/><i>Innovationen aus der SAP-Partnerlandschaft</i></p> | <p><b>Dokumentenmanagement</b><br/><i>Daten und Aufgaben effizient lenken</i></p> <p><b>Mobiles ECM</b><br/><i>Die passende Lösung für unterwegs</i></p> <p><b>On-Premise, Cloud und Hybrid Cloud</b><br/><i>Infrastrukturentscheidungen richtig treffen</i></p> <p><b>Künstliche Intelligenz</b><br/><i>Wie Automaten Dokumente sortieren</i></p> | <p><b>Individualisierte Massenproduktion</b><br/><i>Mit Industrie 4.0-Technik Varianten effizienter produzieren</i></p> <p><b>Die Vielfalt mit System bewältigen</b><br/><i>Lösungen für variable Losgrößen</i></p> <p><b>Manufacturing Execution Systems</b><br/><i>Fokus Fertigungssteuerung</i></p> <p><b>Software für den Außendienst</b><br/><i>Konfiguratoren, CRM- und Servicelösungen</i></p> <p><b>Variantenfertigung als Managementaufgabe</b><br/><i>Stromlinienförmige Prozesse gestalten</i></p> | <p><b>pcim Europe</b><br/>Nürnberg, 05.06. – 07.06.2018</p> <p><b>all about automation</b><br/>Essen, 06.06. – 07.06.2018</p> <p><b>Achema</b><br/>Frankfurt, 11.06. – 15.06.2018</p> <p><b>CeBIT</b><br/>Hannover, 11.06. – 15.06.2018</p> <p><b>Aachener ERP-Tage</b><br/>Aachen, 19.06. + 20. – 21.06.2018</p> <p><b>Automatica</b><br/>München, 19.06. – 22.06.2018</p> |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersicht:<br/><b>13.04.2018</b></p>  |  | <p><b>Sonderteil Fernwirken und Fernwarten + M2M</b></p>  | <p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p>  |   | <p><b>Messe-Spezialausgabe CeBIT 2018</b></p>   |
|  |  | <p><b>Komponenten, Systeme und Lösungen</b><br/><i>Zugriff aus der Ferne planen, einrichten und nutzen</i></p> <p><b>Die Zukunft der Fernwartung</b><br/><i>Von Cloud-Lösung bis Virtual Reality</i></p> <p><b>IT-Sicherheit</b><br/><i>Verbindungen bedarfsgerecht abgesichert</i></p> <p><b>Usability und Ergonomie</b><br/><i>Zeitgemäße User-Schnittstellen</i></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neuesten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul> <p><b>CEBIT®</b></p>   |
|  |  |   |  |   | <p><b>Messe-Spezialausgabe Automatica 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenswertes für Entscheider</li> <li>- neue Technologien</li> <li>- Produkte und Trends</li> </ul> <p><b>AUTOMATICA</b><br/>OPTIMIZE YOUR PRODUCTION</p>  |

| Ausgabe Juni  | Rubriken  | Sonderteil<br>Enterprise Resource<br>Planning (ERP)  | Sonderteil<br>Simulation   | Sonderteil<br>Industrie-Großdisplays  | Messen<br>und Veranstaltungen  |
|---|---|--|--|---|--|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>19.06.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>29.05.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>04.05.2018</b></p>  <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>15.05.2018</b></p> | <p><b>Fertigungsnah IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Branchenlösungen</b><br/>ERP-Systeme für produzierende Unternehmen</p> <p><b>Datendrehscheibe ERP-System</b><br/>Der Knotenpunkt für die digitale Transformation</p> <p><b>Ressourcen mobil planen</b><br/>Praxistaugliche Apps für ERP-Nutzer</p> <p><b>Automatisierte ERP-Prozesse</b><br/>Routineaufgaben an Automaten abgegeben</p> <p><b>Business Analytics</b><br/>Wenn Analysen mehr können als Reporting</p> <p><b>Systemhäuser</b><br/>Nah am Anwender, nah am Prozess</p> <hr/> <p><b>Sonderteil<br/>Blockchain</b></p> <p><b>Blockchain für die Industrie</b><br/>Chancen, Nutzen und Praxisbeispiele</p> <p><b>Das Digitale Produktgedächtnis</b><br/>Qualitätsmanagement mit Blockchain-Technologie</p> <p><b>Vertraulichkeit und Datenschutz</b><br/>Knowhow-Schutz auf neuem Niveau</p> <p><b>Ausblick: Lernen von der Finanzindustrie</b><br/>Was Fertiger hier lernen könnten</p> | <p><b>Numerische Simulation</b><br/>Einsatz in der Produktentwicklung</p> <p><b>Die Fabrik auf dem Bildschirm</b><br/>Zeit und Kosten sparen mit virtueller Inbetriebnahme</p> <p><b>Simulierte Lieferkette</b><br/>Weniger Risiko im Wertschöpfungsnetzwerk</p> <p><b>Neue Werkzeuge für Entwickler</b><br/>Von Virtual Reality bis zum 3D-Drucker</p> <p><b>Kollaboration &amp; Prozessintegration</b><br/>Interne und externe Simulationsspezialisten effektiv einbinden</p> <hr/> <p><b>Themenschwerpunkt<br/>Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neuesten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul> | <p><b>Bildschirme in Übergröße</b><br/>Hardware gut sichtbar</p> <p><b>Shop Floor-Prozesse visualisieren</b><br/>Welche Daten helfen wo?</p> <p><b>Großes Display, große Wirkung</b><br/>Informationen für Kunden und Besucher groß heraus bringen</p> <p><b>Anzeigesysteme eingebettet</b><br/>Komplettlösungen zur Visualisierung</p> | <p><b>Sensor+Test 2018</b><br/>Nürnberg, 26.06 – 28.06.2018</p> <p><b>Automation VDI</b><br/>Baden-Baden, 03.07 – 04.07.2018</p> |

| Ausgabe Juli/August   | Rubriken  | Branchenspecial<br>Maschinen- und Anlagenbau  | Spezialausgabe<br>Microsoft Partner   | Sonderteil Customer<br>Relationship Management   | Messen<br>und Veranstaltungen |
|---|---|---|---|--|-------------------------------|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>18.07.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>27.06.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>31.05.2018</b></p>  <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>13.06.2018</b></p> | <p><b>Fertigungsnah IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z. B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Software für die Sonderfertigung</b><br/><i>IT-gestützt zur individuellen Anlage oder Maschine</i></p> <p><b>Digitale Transformation im Mittelstand</b><br/><i>Industrie 4.0 in die Breite tragen</i></p> <p><b>Qualitätssicherung nach Maß</b><br/><i>Beste Ergebnisse bei kleinen Losgrößen sicherstellen</i></p> <p><b>Werkzeuge für Konstrukteure</b><br/><i>Maschinendesign am Rechner</i></p> <p><b>Wissensmanagement &amp; Nachwuchs</b><br/><i>Tipps gegen den Fachkräftemangel und für optimal verteiltes Wissen</i></p> <hr/> <p><b>Sonderteil<br/>Industrie-PC und Human<br/>Machine Interface (HMI)</b></p> <p><b>Fokus Hardware</b><br/><i>Neueste Technik für raue Umgebungen</i></p> <p><b>Web-Technologie in der Werkhalle</b><br/><i>Flexible Systeme für unterwegs und vor Ort</i></p> <p><b>Multitalent Industrie-PC</b><br/><i>Die Leistungsreserven aktueller Industrierechner nutzen</i></p> <p><b>Virtual, Augmented und Mixed Reality</b><br/><i>Innovative HMI-Konzepte und -Anwendungen</i></p> | <p><b>ERP-Branchenlösungen für Produzenten</b><br/><i>Microsoft-Lösungen passgenau adaptiert</i></p> <p><b>Internet of Things mit Azure</b><br/><i>Was die Microsoft-Cloud für Fertiger leistet</i></p> <p><b>Customer Relationship Management 4.0</b><br/><i>Kundenbeziehungen mit Microsoft-Tools pflegen</i></p> <p><b>Consumerization in der Industrie</b><br/><i>Industrielle IT für Digital Natives</i></p> <p><b>Microsoft-Hardware in der Praxis</b><br/><i>HoloLens und Surface-Tablets in industriellen Prozessen</i></p> <hr/> <p><b>Sonderteil<br/>Internet of Things</b></p> <p><b>Trends und Anwendungen</b><br/><i>Im Fokus stehen Plattformen, Erfolge und Geschäftsmodelle</i></p> <p><b>Analytics via IoT</b><br/><i>Neue Technik zur Big Data-Verarbeitung</i></p> <p><b>Edge Computing</b><br/><i>Zentrale und dezentrale Datenverarbeitung bedarfsgerecht</i></p> <p><b>Ratgeber: IoT und Plattform-Ökonomie</b><br/><i>Wie Produzenten zur eigenen Plattform gelangen</i></p> | <p><b>Branchenlösungen</b><br/><i>CRM-Systeme für die Industrie</i></p> <p><b>M2M im Dienst des Kunden</b><br/><i>Besseren Service und neue Geschäfte mit IoT-Daten entwickeln</i></p> <p><b>Aktiv in Social Media</b><br/><i>Botschaften ins soziale Netzwerk bringen</i></p> <p><b>Multichannel-Kommunikation</b><br/><i>Nahtlose Customer Journey modellieren</i></p> <p><b>Cloud-Technik und Mobilität</b><br/><i>Wie Cloud Computing mobile Arbeit fördert</i></p> <hr/> <p><b>Themenschwerpunkt<br/>Industrie 4.0</b></p> <p>- Aktuelle Fachbeiträge</p> <p>- Markttrends</p> <p>- Anbieter und Produkte</p> |                               |

| Ausgabe September   | Rubriken   | Branchenspecial<br>Automobilindustrie   | Sonderteil<br>IT-Sicherheit   | Sonderteil<br>Machine Learning  | Messen<br>und Veranstaltungen  |
|---|--|---|---|---|--|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>06.09.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>16.08.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>17.07.2018</b></p>  | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z. B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Branchenlösungen</b><br/>Industrielle IT für OEM und Zulieferer</p> <p><b>IT-Techniktrends im Autobau</b><br/>Vom Entertainment-System bis zum Autonomen Fahren</p> <p><b>Das Rennen um den neuen Antrieb</b><br/>Entwicklungstools für Konstrukteure</p> <p><b>Lieferketten-Management</b><br/>Verzweigte Wertschöpfungsnetzwerke modellieren</p> <p><b>Individualität in Serie</b><br/>Neue Fertigungstechnik für effiziente Individualproduktion</p> | <p><b>Industrial Control Systems absichern</b><br/>Konzepte, Lösungen und Integration</p> <p><b>Prozesse: Schritt halten mit dem Gesetz</b><br/>Neue Gesetze und Compliance konsequent umgesetzt</p> <p><b>Intrusion Detection and Prevention-Systeme</b><br/>Cyber-Angriffe erschweren, erkennen (und entschärfen)</p> <p><b>Interne Schutzwälle errichten</b><br/>Schulungen, Schutzmechanismen und externe Dienstleister</p> <p><b>IoT-Sicherheit</b><br/>Neue Wege sicher gestalten</p> | <p><b>Predictive Maintenance</b><br/>Mit Algorithmen Stillstände vermeiden</p> <p><b>Weniger Ausschuss produziert</b><br/>Prozesse KI-gestützt im grünen Bereich fahren</p> <p><b>Customer Relationship Management</b><br/>Machine Learning bei Industrie-zu-Industrie-Geschäften</p> <p><b>Manufacturing-as-a-Service</b><br/>Mehr Spielraum für Auftragsfertiger durch KI</p> | <p><b>MEORGA</b><br/>Ludwigshafen, 12.09.2018</p> <p><b>all about automation</b><br/>Leipzig, 12.09. – 13.09.2018</p> <p><b>AMB</b><br/>Stuttgart, 18.09 – 22.09.2018</p> <p><b>Motek</b><br/>Stuttgart, 08.10. – 11.10.2018</p> <p><b>it-sa</b><br/>Nürnberg, 09.10. – 11.10.2018</p> |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersicht:<br/><b>02.08.2018</b></p>   |  | <p><b>Sonderteil<br/>Robotik und Handling</b></p> <p><b>Mensch-Roboter-Kollaboration</b><br/>Automat und Mensch gemeinsam am Werk</p> <p><b>Roboter-Applikationen effizient gestalten</b><br/>Neue Tools zum Teachen</p> <p><b>Mobile Robotik</b><br/>Aktuelle Lösungen für transportable Roboter</p> <p><b>Roboter außerhalb des Werks</b><br/>Ideen aus der Service-Robotik nutzen</p>  | <p><b>Sonderteil<br/>Augmented und Virtual Reality (VRA)</b></p> <p><b>Neue Hardware und Devices</b><br/>Von Datenbrillen, Smartwatches und Drohnen</p> <p><b>Ratgeber: Von der Idee zur Lösung</b><br/>VR, MR und AR zügig umgesetzt</p> <p><b>Schulungen und Trainings</b><br/>Mit Virtual und Mixed Reality schnell zur Inbetriebnahme</p>   | <p><b>Themenschwerpunkt<br/>Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neusten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>   | <p><b>Messe-Spezialausgabe<br/>it-sa 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenswertes für Entscheider</li> <li>- neue Technologien</li> <li>- Produkte und Trends</li> </ul>     |

| Ausgabe Oktober  | Rubriken   | Branchenspecial<br>Kunststoffindustrie   | Sonderteil Computer<br>Aided Quality (CAQ)  | Sonderteil<br>Big Data   | Messen<br>und Veranstaltungen  |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>08.10.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>17.09.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>22.08.2018</b></p> | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z. B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Assistenzsysteme für Kunststoffproduzenten</b><br/><i>Qualität und Nachweispflichten im Blick</i></p> <p><b>Vernetzter Maschinenpark</b><br/><i>Prozessparameter stets im Blick</i></p> <p><b>Branchenlösungen in der Praxis</b><br/><i>Wie Unternehmen die digitale Transformation meistern</i></p> <p><b>Generative Fertigung und neue Materialien</b><br/><i>Disruptive Technik für Kunststofffertiger</i></p> <p><b>Neue Engineering-Tools und -Ansätze</b><br/><i>Innovationen schnell auf den Markt gebracht</i></p> | <p><b>Per Software zum Prüfplan</b><br/><i>Lösungen für IT-gestütztes Qualitätsmanagement</i></p> <p><b>Prozessfähige Produktionsabläufe</b><br/><i>Qualitätsrelevante Daten verknüpfen, Kosten sparen</i></p> <p><b>Fokus Erstbemusterung</b><br/><i>Schlanke Abläufe im Qualitätswesen</i></p> <p><b>Tracking &amp; Tracing</b><br/><i>Lösungen und Konzepte zur lückenlosen Rückverfolgung</i></p> <p><b>CAQ im unternehmensweiten Systemverbund</b><br/><i>Die Rolle von CAQ-Systemen in der modernen IT-Landschaft</i></p> | <p><b>Deep Learning für die Industrie</b><br/><i>Lösungen, Konzepte und Anwendungen</i></p> <p><b>Fischen im Data-Lake</b><br/><i>Datenquellen vernetzen, Nutzen schöpfen</i></p> <p><b>Big Data-Zugriff aus der Fachabteilung</b><br/><i>Self-Service Business Intelligence auf neuem Niveau</i></p> <p><b>Hadoop, Sparc, Microsoft ML und Co.</b><br/><i>Die richtige Basis für Big Data-Infrastrukturen</i></p> <p><b>Data Scientists gesucht</b><br/><i>Mit dem Fachkräftemangel umgehen</i></p> | <p><b>Fakuma</b><br/>Friedrichshafen, 16.10. – 20.10.2018</p> <p><b>FMB</b><br/>Bad Salzufen, 07.11. – 09.11.2018</p>  |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>03.09.2018</b></p>  |    | <p><b>Sonderteil Energiemanagement-Systeme</b></p> <p><b>Komponenten, Systeme, Lösungen</b><br/><i>IT-gestütztes Energiemanagement auswählen und einführen</i></p> <p><b>Prädiktives Energiemanagement</b><br/><i>Energie sparen per vorausschauendem Algorithmus</i></p> <p><b>Strom sparen durch gute Planung</b><br/><i>Produktionsplanung auf die Lastspitze ausgerichtet</i></p> <p><b>Expertise von außen</b><br/><i>Was leisten externe Energieberater?</i></p>   | <p><b>Sonderteil Schaltschrankbau</b></p> <p><b>Der Schaltschrank auf dem Rechner</b><br/><i>Von digitaler Produktbeschreibung zum virtuellen Prototypen</i></p> <p><b>Konfiguratoren und Produktauswahl</b><br/><i>Digitale Engineering-Helfer</i></p> <p><b>Automatisierung im Schaltschrankbau</b><br/><i>Neue Ansätze zur Prozessautomation</i></p> <p><b>Zubehör für den Schaltschrankbau</b><br/><i>Werkzeuge, Montage und Visualisierung</i></p>   | <p><b>Sonderbeilage: Produktentwicklung Wissen Kompakt 2018/19</b></p> <p><b>Fokus Produktentwicklung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ratschläge und Trends</li> <li>- Anbieter und Lösungen</li> </ul>    | <p><b>Messe-Spezialausgabe Fakuma 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenswertes für Entscheider</li> <li>- Neue Technologien</li> <li>- Produkte und Trends</li> </ul>  |

| Ausgabe November  | Rubriken  | Sonderteil<br>Manufacturing<br>Execution Systems (MES)   | Sonderteil<br>Mobile Soft- und Hardware   | Sonderteil<br>Produktionsplanung<br>und Feinplanung  | Messen<br>und Veranstaltungen   |
|---|---|--|---|--|---|
| Erscheinungstermin:<br><b>08.11.2018</b><br><br>Anzeigen- und<br>Unterlagenschluss:<br><b>18.10.2018</b><br><br>Redaktionsschluss:<br><b>25.09.2018</b><br><br> | <b>Fertigungsnahe IT</b><br><i>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</i><br><br><b>Produktionsmanagement</b><br><i>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</i><br><br><b>Produktentwicklung</b><br><i>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</i><br><br><b>Automation und Robotik</b><br><i>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</i><br><br><b>Hardware und Infrastruktur</b><br><i>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i><br><br><b>Industrie 4.0</b><br><i>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</i> | <b>Lösungen und Systemeführung</b><br><i>Praxistipps für die Shop Floor-IT-Integration</i><br><br><b>Datendrehscheibe MES</b><br><i>Konnektivität zu Drittsystemen und Maschinen</i><br><br><b>Prädiktive Fertigungssteuerung</b><br><i>Künstliche Intelligenz auf MES-Ebene</i><br><br><b>Mobilität und Visualisierung</b><br><i>Informationen bedarfsgerecht zum Werker bringen</i><br><br><b>Blockchain auf dem Shop Floor</b><br><i>Wann kommt die Blockchain auf dem Shop Floor an?</i> | <b>Tablets, Wearables und Handhelds</b><br><i>Industrietaugliche Hardware für unterwegs</i><br><br><b>Mobile Shop Floor-IT</b><br><i>Assistenzsysteme für die Hosentasche</i><br><br><b>Software für das Management</b><br><i>Mobile ERP- und BI-Apps</i><br><br><b>Augmented Reality</b><br><i>Neue Einsatzmöglichkeiten für Mobilgeräte</i><br><br><b>Mobiler Vertrieb und Kundendienst</b><br><i>Wertschöpfende Lösungen und Prozesse</i>                  | <b>Planen mit dem ERP-System</b><br><i>Produktionsplanung mit Bordmitteln</i><br><br><b>Feinplanung nachgerüstet</b><br><i>Spezialanwendungen für die Fertigungsplanung</i><br><br><b>Von Sollzeiten bis zu Maschinenstillständen</b><br><i>Prozesse und Lösungen als Basis für gute Planungsläufe</i><br><br><b>Integration: Durchgängig von S&amp;OP bis MES geplant</b><br><i>Strategische Ziele bis zum Shop Floor umsetzen</i><br><br><b>Neue Planungsmodelle</b><br><i>Was Machine Learning für Planer leistet</i> | <b>SPS IPC Drives</b><br>Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018  |
| Eintragungsschluss<br>Marktübersichten:<br><b>04.10.2018</b>  |   | <b>Sonderteil<br/>Fernwirken und<br/>Fernwarten + M2M</b><br><br><b>Komponenten, Systeme und Lösungen</b><br><i>Neue Produkte, Technikrends und Praxistipps</i><br><br><b>Fernwarten via Webportal</b><br><i>Mit Audio- und Videoübertragung Störungen leichter finden</i><br><br><b>Punkt-zu-Punkt oder Cloud-Technik</b><br><i>Den passenden Kommunikationskanal finden</i><br><br><b>Bedarfsgerecht gesichert</b><br><i>IT-Sicherheit bei neuen Fernwartungsansätzen</i>                  | <b>Sonderteil<br/>Internet of Things (IoT)</b><br><br><b>Hardwareplattformen und Technologieanbieter</b><br><i>Hardware für IloT-Projekte</i><br><br><b>IoT-Plattformen, Öko- und Betriebssysteme</b><br><i>Für jede Ausgabe die passende Lösung</i><br><br><b>Branchenübergreifende Anwendungen</b><br><i>IoT nicht nur in der Produktion einsetzen</i><br><br><b>Geschäftsmodelle extern entwickeln lassen</b><br><i>Mit Dienstleistern neue Wege gehen</i> |  | <b>Messe-Spezialausgabe<br/>SPS/IPC/Drives 2018</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Messeneuheiten</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Interviews</li> </ul>  |

| Ausgabe Dezember/Januar   | Rubriken   | Sonderteil<br>Bedienen und Beobachten  | Sonderteil<br>Industrielle Identifikation   | Sonderteil<br>Supply Chain<br>Management (SCM)  | Messen<br>und Veranstaltungen |
|---|--|--|---|---|-------------------------------|
| <p>Erscheinungstermin:<br/><b>14.12.2018</b></p> <p>Anzeigen- und<br/>Unterlagenschluss:<br/><b>23.11.2018</b></p> <p>Redaktionsschluss:<br/><b>31.10.2018</b></p>  | <p><b>Fertigungsnahe IT</b><br/>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking &amp; Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p><b>Produktionsmanagement</b><br/>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p><b>Produktentwicklung</b><br/>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p><b>Automation und Robotik</b><br/>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p><b>Hardware und Infrastruktur</b><br/>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p><b>Industrie 4.0</b><br/>(z.B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie)</p> | <p><b>Komplettsysteme aus einer Hand</b><br/><i>Lösungsanbieter und ihre Konzepte</i></p> <p><b>Datensammler und Historians</b><br/><i>Hardware und Lösungen für die Scada-Umgebung</i></p> <p><b>Human Machine Interfaces</b><br/><i>Einfach mit Maschinen interagieren</i></p> <p><b>Anlagenüberwachung auf Industrie 4.0-Niveau</b><br/><i>Von Web-Services, Cloud-Infrastrukturen und Mobile Scada</i></p> <p><b>Scada-Sicherheit</b><br/><i>Abgesicherte Prozesse gut dokumentiert</i></p>      | <p><b>Hardware und Komplettsysteme</b><br/><i>RFID und Co. auslegen und integrieren</i></p> <p><b>AutoID-Technik für Tracking &amp; Tracing</b><br/><i>Materialfluss, Produktion und Logistik sicher gelenkt</i></p> <p><b>Tragbare Geräte für Barcode, RFID, 2D-Code und RTLS</b><br/><i>Mobile Hardware für Mensch und Fahrzeuge</i></p> <p><b>Identifikation und Bildverarbeitung</b><br/><i>Sensoren und Kameras sehen immer mehr</i></p> <p><b>Kommissioniersysteme</b><br/><i>Maschinelle und manuelle Lösungen für das Lager</i></p> | <p><b>Nahtloses Lieferkettenmanagement</b><br/><i>Engpässen und Überkapazitäten mit vernetzter Software vorbeugen</i></p> <p><b>Mit IoT und Big Data nah am Kunden</b><br/><i>Die Lieferkette genau auf den Bedarf abgestimmt</i></p> <p><b>Automatisierte Supply Chain</b><br/><i>Mit Technologie Ressourcen sparen</i></p> <p><b>SCM-Lösung aus der Cloud</b><br/><i>Vorteile von Software aus dem Netz</i></p> |                               |
| <p>Eintragungsschluss<br/>Marktübersichten:<br/><b>09.11.2018</b></p>   |  | <p><b>Sonderteil Additive Fertigung</b></p> <p><b>Drucker, Pulver und Software</b><br/><i>Aktuelle Technik und Verfahren</i></p> <p><b>Additive Fertigung und Robotik</b><br/><i>3D-Drucker am Roboterarm</i></p> <p><b>Hybridtechnologie</b><br/><i>Material auf- und abtragen in derselben Maschine</i></p> <p><b>Metall aus dem Drucker</b><br/><i>Selektives Laserschmelzen wirtschaftlich nutzen</i></p> <p><b>Kundenindividuelle Massenproduktion</b><br/><i>Höhenflug durch 3D-Druck?</i></p> | <p><b>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die neuesten Trends</li> <li>- Hintergründe</li> <li>- Fachbeiträge</li> <li>- Anbieter und Produkte</li> </ul>  | <p><b>Sonderbeilage ERP/CRM Wissen Kompakt 2019</b></p> <p><b>Fokus ERP- und CRM-Systeme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ratschläge und Trends</li> <li>- Anbieter und Lösungen</li> </ul>    |                               |

## 1 Anzeigenformate und Preise:

| Format              | Breite x Höhe |  | Preise*   |           |           |           |
|---------------------|---------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                     | Satzspiegel   | Anschnitt (plus 3mm<br>Beschnittzugabe<br>ringsum) | s/w       | 2c        | 3c        | 4c        |
| Umschlagseiten      | –             | 210mm x 297mm                                      | –         | –         | –         | € 5.400,- |
| 1/1 Seite           | 185mm x 270mm | 210mm x 297mm                                      | € 4.280,- | € 4.520,- | € 4.760,- | € 5.000,- |
| 1/2 Junior (DIN A5) | 140mm x 190mm | 148mm x 210mm                                      | € 2.410,- | € 2.540,- | € 2.670,- | € 2.800,- |
| 1/2 Seite hoch      | 90mm x 270mm  | 105mm x 297mm                                      | € 2.290,- | € 2.410,- | € 2.530,- | € 2.650,- |
| 1/2 Seite quer      | 185mm x 130mm | 210mm x 148mm                                      | € 2.290,- | € 2.410,- | € 2.530,- | € 2.650,- |
| 1/3 Seite hoch      | 60mm x 270mm  | 70mm x 297mm                                       | € 1.660,- | € 1.740,- | € 1.820,- | € 1.900,- |
| 1/3 Seite quer      | 185mm x 90mm  | 210mm x 100mm                                      | € 1.660,- | € 1.740,- | € 1.820,- | € 1.900,- |
| 1/4 Seite           | 90mm x 130mm  | 105mm x 148mm                                      | € 1.320,- | € 1.380,- | € 1.440,- | € 1.500,- |
| 1/4 Seite hoch      | 45mm x 270mm  | 52mm x 297mm                                       | € 1.320,- | € 1.380,- | € 1.440,- | € 1.500,- |
| 1/4 Seite quer      | 185mm x 65mm  | 210mm x 74mm                                       | € 1.320,- | € 1.380,- | € 1.440,- | € 1.500,- |
| 1/8 Seite           | 90mm x 65mm   | 105mm x 74mm                                       | € 710,-   | € 740,-   | € 770,-   | € 800,-   |
| 1/8 Seite hoch      | 45mm x 130mm  | 52mm x 148mm                                       | € 710,-   | € 740,-   | € 770,-   | € 800,-   |
| 1/8 Seite quer      | 185mm x 30mm  | 210mm x 39mm                                       | € 710,-   | € 740,-   | € 770,-   | € 800,-   |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

|                                     |  |                                 |              |               |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|--------------|---------------|
| <b>2 Zuschläge:</b>                 | auf Anfrage  |                                 |              |               |
| Titelseite:                         | Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben. |                                 |              |               |
| Platzierung:                        |  |                                 |              |               |
| Farbzuschläge:                      | nicht rabattierbar   |                                 |              |               |
| Formatzuschlag:                     | ohne Aufpreis  |                                 |              |               |
| Mehrwertsteuer:                     | Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.                            |                                 |              |               |
| <b>3 Advertorials:</b>              | 1/1 Seite  | € 3.400,-                       |              |               |
| (Unternehmens- und Produktporträts) | 1/1 Seite  | € 1.900,-                       |              |               |
|                                     | Siehe auch S.16+18+20  |                                 |              |               |
|                                     | Image-Advertorials:  |                                 |              |               |
|                                     | 1/1 Seite  | € 3.900,-                       |              |               |
|                                     | Siehe auch S.17  |                                 |              |               |
| <b>4 Rabatt:</b>                    | Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres   |                                 |              |               |
| Malstaffel:                         | 3 x 5%   | 6 x 10%                         | 9 x 15%      | 12 x 20%      |
| Mengenstaffel:                      | 2 Seiten 5%  | 4 Seiten 10%                    | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |
| Agenturrabatt:                      | 15%  |                                 |              |               |
| <b>5 Stellenanzeigen:</b>           | Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis              |                                 |              |               |
| <b>6 Sonderwerbformen:</b>          | Liefermenge: 18.200 Exemplare  |                                 |              |               |
| <b>Einhefter:</b>                   | Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S. 23                              |                                 |              |               |
|                                     | 80-135g/m <sup>2</sup>   | 4 Seiten                        | € 5.580,-    |               |
|                                     |  | 8 Seiten                        | € 8.190,-    |               |
|                                     |  | 12 Seiten                       | € 11.475,-   |               |
|                                     | 136-170g/m <sup>2</sup>  | 10% Zuschlag auf den Grundpreis |              |               |
|                                     | ab 170g/m <sup>2</sup>   | 15% Zuschlag auf den Grundpreis |              |               |

|   |  |                |
|---|--|----------------|
| <b>Beilagen:</b>                          | Liefermenge: 18.200 Exemplare                  |                |
|   | Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 24    |                |
|   | <b>Vollbeilage</b>                             | <b>% Preis</b> |
| bis 25g                                   | € 4.680,-                                      | € 260,- %      |
| bis 50g                                   | € 6.300,-                                      | € 350,- %      |
| über 50g                                  | auf Anfrage                                    |                |
| <b>Postkarten /Warenmuster/ Beileber:</b> | Liefermenge: 18.200 Exemplare                  |                |
|   | Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.24     |                |
|   | <b>Vollbeilage</b>                             | <b>% Preis</b> |
| Beileber bis 5g (ohne Anbringsel)         | € 1.620,-                                      | € 90,- %       |
| Maschinelle Klebung                       | € 1.440,-                                      | € 80,- %       |
| Manuelle Klebung                          | auf Anfrage                                    |                |
| <b>7 Kontakt</b>                          | <b>Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung</b> |                |
| <b>Beratung</b>                           | Tel.: +49 6421 3086-536                        |                |
| <b>Buchung:</b>                           | <b>Monika Zimmer, Marketingassistenz</b>       |                |
|   | Tel.: +49 6421 3086-531                        |                |
|   | <b>Moritz Ernst, Mediaberatung</b>             |                |
|   | Tel.: +49 6421 3086-537                        |                |

## 8 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE 83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Advertorials (Unternehmens- und Produktporträts)

**1 Kurzcharakteristik:** Neben der produktneutralen Berichterstattung im redaktionellen Teil der IT&Production informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über Anbieter und Produkte. 'Advertorials' bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne IT-, Infrastruktur- und Softwarelösungen detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten. Die Platzierung eines 'Advertorials' erfolgt in einer thematisch passenden Rubrik.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen

**2 Preise\*:**  
1/1 Seite, 4c € 3.400,-  
1/2 Seite, 4c € 1.900,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis begriffen.

**3 Online-Upgrade:** Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digital (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von vier Monaten im Industrie-Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com)  
Upgrade-Preis\*: € 400,-



## 4 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

\* Bitte beachten Sie auch die abweichenden Preise für Image-Advertorials (siehe auch S. 17)  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Image-Advertorials**

**1 Kurzcharakteristik:** Image-Advertorials werden rubrikunabhängig im vorderen Heftteil platziert und dienen dazu, den Lesern der IT&Production die Leistungen eines IT-Unternehmens detailliert vorzustellen. Durch das individuelle Layout (Alleinstellung) heben sich Image-Advertorials von anderen Werbemaßnahmen ab und sind eine gute Alternative zu plakativen Image-Anzeigen.

- Individuelles Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen

**2 Preise\*:** 1/1 Seite, 4€ c 3.900,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis begriffen.

**3 Online-Upgrade:** Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digitalial (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von vier Monaten im Industrie-Online-Magazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com)  
Upgrade-Preis\*: € 400,-

**Layout-Beispiele:**

**So geht Industrie 4.0 in der Praxis**

In der zweiten Lesers Seite des neuen industriellen Revolution...  
 Industrie 4.0 in der Praxis  
 Die Identifizierbare Fertigung & Vernetzung durch automatische Maschinen...  
 Die Grenzen sind...  
 Von der Idee bis zur wirtschaftlichen Praxis in der intelligenten Fabrik.

**PROLPHA**

**Ihr Kunde im Mittelpunkt**  
– in jedem Kanal

**communicate – building digital bridges**

communicate, gegründet im Jahr 2005, ist eine Full-Service Digitalagentur mit Sitz in Essen. Wir sind ein Team aus Spezialisten für E-Commerce und digitale Transformation und konzentrieren uns auf strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung im Bereich interaktiver Business- und Kommunikationslösungen. Seit 2016 sind wir vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) als zertifiziert. Mehr als 20 Kunden haben ein gemeinsames Ziel: Ihre beste Lösung!

**Unsere Leistungen:**

- Strategische Beratung, Consulting, Project & Change-Management
- User Experience, Interaction, Website Design, Performance, Content Development
- Mobile & Connected, Social & Influencer Marketing
- Data-Driven Marketing, Personalization, Display Advertising
- Web & Shop, Analytics, Retargeting/Re-Marketing
- Content Management & Information Management, Content Strategy
- Customer Relationship Management (CRM)
- Social Media Integration, Monitoring & Lead-Gen.
- Email Marketing
- Conversion-Tracking, Web & Shop Analytics
- Recommendation-Engine, Marketing Automation & personalisiertes Marketing
- Agile Software-Entwicklung, Continuous Integration, Continuous Delivery, Microservices
- Integration bestehender IT-Systeme, Individuelle Software-Entwicklung
- Beratung, Systemarchitektur, Applikation-Entwicklung
- Beratung zur Cloud-Integration
- Managed Hosting, Cloud Managed Services, Application- und Server-Management
- Monitoring, Reporting, Software Maintenance, Individualized Services aus Agreement-Block, SaaS-Integration

**COMMUNICATE**  
ESSEN

**4 Datenlieferung:**

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau

Höchste Flexibilität und Qualität zeichnen den deutschen Maschinen- und Anlagenbau aus. Dazu trägt eine durchgängige Transparenz der digitalen Daten in allen Unternehmensbereichen bei. Die Abbildung aller Prozesse der Wertschöpfungskette in Softwaremodulen bildet die Basis für den Erfolg der Investitionsgüterindustrie.

**Erscheinungstermine:** 05.02.2018 + 18.07.2018



### Branchenspecial Automobilindustrie

Der Strukturwandel gewinnt deutlich an Fahrt. Wer heute von innovativen Technologien in der Automobilproduktion spricht, kann Produktions-IT und Automatisierungstechnik nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Fertigungstechnologie, die sich in dieser Branche durchsetzt, wird oft auch wenig später in anderen Industrien erfolgreich eingesetzt.

**Erscheinungstermin:** 06.09.2018



### Branchenspecial Kunststoffindustrie

Als Zulieferer für zahlreiche Industriezweige müssen sich die Unternehmen der Kunststoffindustrie neben gesetzlichen Vorgaben auch an die Anforderungen der Abnehmer im Hinblick auf Flexibilität, Lieferfähigkeit und Dokumentation anpassen. Gleichzeitig zwingen steigende Energie- und Rohstoffpreise auch die Betriebe der Branche verstärkt zum prüfenden Blick auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit.

**Erscheinungstermin:** 08.10.2018

### 1 Preise:

| Advertorials | Preise*   |
|--------------|-----------|
| 1/1 Seite    | € 3.400,- |
| 1/2 Seite    | € 1.900,- |

| Anzeigen (4c) | Preise*   |
|---------------|-----------|
| 1/1 Seite     | € 5.000,- |
| 1/2 Seite     | € 2.650,- |
| 1/3 Seite     | € 1.900,- |
| 1/4 Seite     | € 1.500,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 2 Vertrieb:

Als Print-Einhefter in der IT&Production  
Als E-Paper auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com)  
(Laufzeit 6 Monate)

### 3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi


**WISSEN KOMPAKT  
 MES**  
 2018/19

IN KOOPERATION MIT:


**MES WISSEN KOMPAKT 2018/2019**

Den Herausforderungen des globalisierten Marktes wollen Fertiger aktiv begegnen. Die strategische Konzeptionierung eines MES-Projektes kann Entscheidern helfen, Lieferzeiten zu verkürzen und Qualität in Echtzeit im Blick zu behalten. Um alle Potenziale eines MES umfassend ausnutzen zu können – sowohl die vollständige Wirtschaftlichkeit als auch den vollen Leistungsumfang – beleuchten unsere Autoren in der Serie 'MES Wissen Kompakt' die erfolgskritischen Faktoren, um Fertigungsunternehmen vorausschauend zu steuern und auf Abweichungen schnell reagieren zu können. Darüber hinaus präsentiert 'MES Wissen Kompakt' ein breites Spektrum an Firmenporträts, Produktneuheiten und Dienstleistungen im MES-Umfeld.

**Termine:** Redaktionschluss: 16.02.18 • Anzeigenschluss: 09.03.18 • Erscheinung: 06.04.18

**WISSEN KOMPAKT  
 ERP/CRM**  
 2018/19

IN KOOPERATION MIT:


**ERP/CRM WISSEN KOMPAKT 2019**

Die Einführung einer ERP-Lösung allein ist kein Patentrezept zur Beseitigung organisatorischer Herausforderungen; sowohl die Wahl der Lösung als auch das Vorgehen bei der Implementierung wollen durchdacht sein. Guter Rat bei der Investitionsentscheidung ist teuer. Ein Unternehmen, das sich mit der Auswahl eines ERP-Systems befasst, muss sich sowohl mit einem vielschichtigen Softwaremarkt als auch teils widersprüchlichen Interessen der Fachabteilungen auseinandersetzen. Auch die Frage nach der Zukunfts- und Investitionssicherheit der Technologie einer ERP-Lösung will geklärt sein. Zur Unterstützung einer zielorientierten Vorgehensweise bei der Softwareauswahl informiert die Sonderbeilage 'ERP/CRM Wissen Kompakt' Entscheider über nachhaltige Investitionen in eine effizientere IT-Infrastruktur.

**Termine:** Redaktionschluss: 22.10.18 • Anzeigenschluss: 16.11.18 • Erscheinung: 14.12.18

\*\*Alle Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 5mm ringsum.

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.


**WISSEN KOMPAKT  
 PRODUKT-  
 ENTWICKLUNG**  
 2018/19

IN KOOPERATION MIT:


**PRODUKTENTWICKLUNG WISSEN KOMPAKT 2018/2019**

Die Flexibilität in der Entwicklung neuer und anspruchsvoller Produkte ist einer der bedeutendsten Erfolgsfaktoren für produzierende Unternehmen. Um Innovationen in marktreife Produkte zu überführen, kommt der IT eine zentrale Bedeutung bei. Mit der richtigen Engineeringlösung und leistungsfähigem Product Lifecycle Management lassen sich Freiräume für Konstrukteure schaffen, die zu kürzerer Time-to-Market, zu besseren Produkten und höherer Qualität führen können. Die Sonderbeilage 'Produktentwicklung Wissen Kompakt' liefert mithilfe von Lösungsansätzen und praxisnahem Wissen aus Wirtschaft und Forschung wertvolle Informationen, um dem Effizienzpotenzial in der Produktentwicklung auf die Spur zu kommen.

**Termine:** Redaktionschluss: 17.08.18 • Anzeigenschluss: 10.09.18 • Erscheinung: 08.10.18

**1 Preise:**

| Werbeform                         | Preise*   |
|-----------------------------------|-----------|
| 1/1 Seite Anzeige** (175x246mm)   | € 3.400,- |
| 1/1 Seite Advertorial (165x215mm) | € 2.900,- |

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**2 Vertrieb:**

- Als Print-Beilage in der IT&Production
- Als E-Paper auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) (Laufzeit 12 Monate)

**3 Datenlieferung:**

 Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gem RTF-Formate 1/1 Seite ca. 2.100 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

**Spezialausgaben:**

**SAP-Partner**

Auf der Suche nach Innovation, nach neuen Lösungen und der Abgrenzung zum Wettbewerb vernetzen sich zunehmend mehr Unternehmen mit externen Experten und Partnern. SAP hat mit dem SAP-Ecosystem ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. In der Mai-Ausgabe der Fachzeitschrift IT&Production erhalten unsere Leser einen aktuellen Überblick zum SAP-Ecosystem im Bereich des produzierenden Gewerbes. Zum Sonderteil des Heftes gehört neben einem übersichtlichen Blick auf den Markt der Lösungsanbieter auch ein breitgefächertes Spektrum an ausführlich vorgestellter Expertise ausgewählter Partner.

**Termine:** Redaktionsschluss: 29.03.2018 • Anzeigenschluss: 27.04.2018 • Erscheinung: 18.05.2018


**Microsoft-Partner**

Mittelständische Unternehmen investieren selbst in schwierigen Zeiten in Microsoft-Technologien, weil sie überzeugt sind, dass ihre Mitarbeiterproduktivität steigt und sich ihre Kostenstruktur bessert. Microsoft hat mit dem Microsoft-Partner-Network ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. Für unsere Leser gibt die Microsoft-Partnerübersicht in Ausgabe Juli/August der IT&Production Tipps für die Suche nach einer geeigneten Branchen- oder Speziallösung im Bereich des produzierenden Gewerbes. Zum Sonderteil des Heftes gehört neben einem übersichtlichen Blick auf den Markt der Lösungsanbieter auch ein breitgefächertes Spektrum an ausführlich vorgestellter Expertise ausgewählter Partner.

**Termine:** Redaktionsschluss: 31.05.2018 • Anzeigenschluss: 27.06.2018 • Erscheinung: 18.07.2018

**1 Vertrieb:**

- als Print-Einhefter in der IT&Production
- als E-Paper auf [www.it-production.com](http://www.it-production.com) (Laufzeit zwölf Monate)

**2 Preise (Advertorials):**

| Format DIN A4 | Preis*    |
|---------------|-----------|
| 1/1 Seite     | € 3.400,- |
| 1/2 Seite     | € 1.900,- |

\*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

**3 Datenlieferung:**

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:  
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach DIN16 539, Rückendrahtheftung
- 3 Anlieferung:** Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg  
 Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung bei 300dpi)
- 5 Datenträger:** CD-ROM
- 6 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
**Achtung:** RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 7 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Druckverfahren begründet sind.

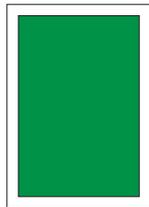
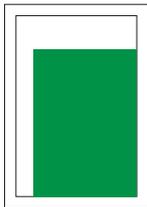
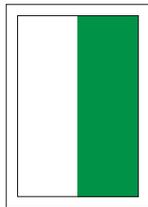
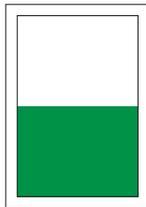
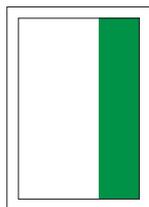
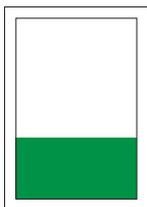
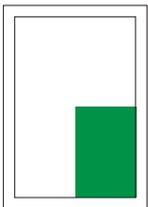
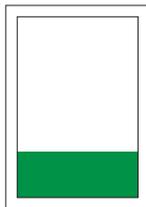
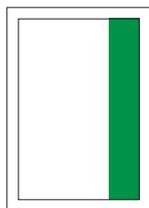
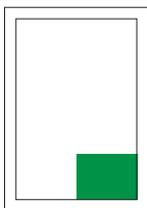
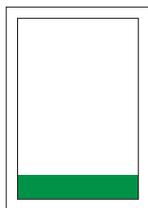
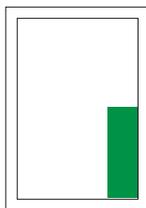
**8 Zulässige Bildformate:** TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

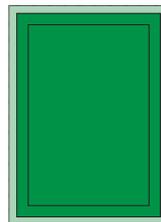
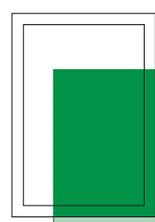
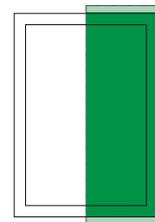
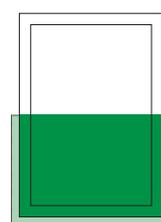
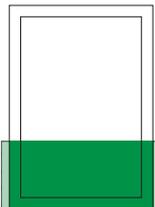
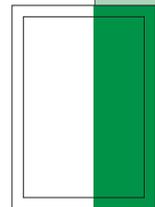
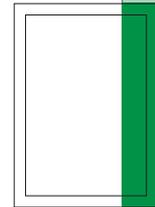
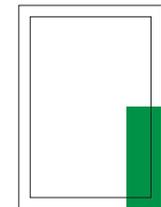
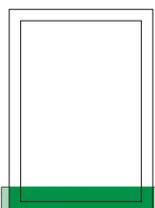
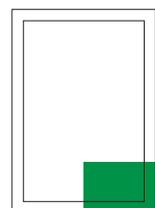
**9 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

**10 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

**11 Gewährleistung** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

**12 Kontakt:** **Monika Zimmer, Marketingassistentz**  
 Tel.: +49 6421 3086-531  
 E-Mail: [mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)

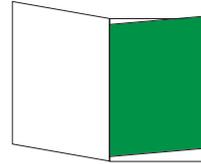
**Anzeigenformate im Satzspiegel**

**1/1 Seite**  
 185mm x 270mm

**1/2 Seite A5 (Junior)**  
 140mm x 190mm

**1/2 Seite hoch**  
 90mm x 270mm

**1/2 Seite quer**  
 185mm x 130mm

**1/3 Seite hoch**  
 60mm x 270mm

**1/3 Seite quer**  
 185mm x 90mm

**1/4 Seite**  
 90mm x 130mm

**1/4 Seite quer**  
 185mm x 65mm

**1/8 Seite hoch**  
 45mm x 270mm

**1/8 Seite**  
 90mm x 65mm

**1/8 Seite quer**  
 185mm x 30mm

**1/8 Seite hoch**  
 45mm x 130mm

**Anzeigenformate im Anschnitt**

**1/1 Seite**  
 210mm x 297mm

**1/2 Seite A5 (Junior)**  
 148mm x 210mm

**1/2 Seite hoch**  
 105mm x 297mm

**1/2 Seite quer**  
 210mm x 148mm

**1/3 Seite quer**  
 210mm x 100mm

**1/3 Seite hoch**  
 70mm x 297mm

**1/4 Seite hoch**  
 52mm x 297mm  
**1/4 Seite quer**  
 210mm x 74mm  
**1/4 Seite**  
 105mm x 148mm

**1/8 Seite hoch**  
 52mm x 148mm

**1/8 Seite quer**  
 210mm x 39mm

**1/8 Seite**  
 105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

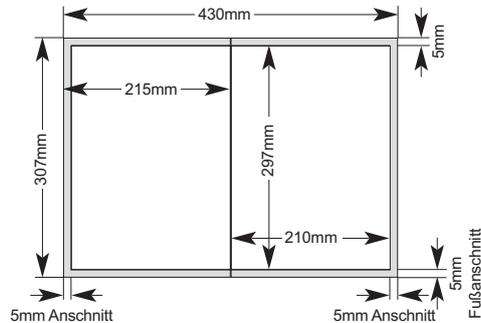
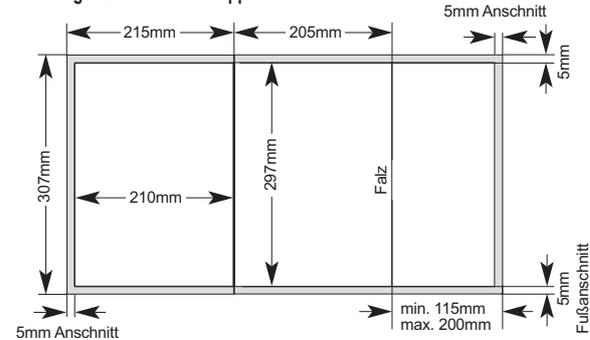

**Minimales Format:**

147mm x 210mm

**Maximales Format:**

210mm x 297mm

**Minimales Gewicht:**

 für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>
**4-seitiger Einhefter**

**4-seitiger Einhefter mit Klappe**


**1 Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

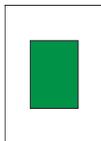


**Minimales Format:** 100mm x 210mm  
**Maximales Format:** 205mm x 290mm  
**Minimales Gewicht:** 115g/m<sup>2</sup>  
**Maximales Gewicht:** nach Anfrage  
**Positionierung:** unbestimmt

**2 Beikleber:**

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



**Minimales Format:** 105mm x 147mm  
**Maximales Format:** 148mm x 190mm  
**Minimales Gewicht:** 160g/m<sup>2</sup>

**Anlieferung:**

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gefalzte angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte  
 Liefermenge:**

18.200 Exemplare

**Lieferanschrift:**

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**Anlieferungstermin:**

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4.).

**3 Kontakt:**

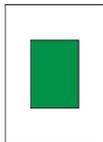
**Christoph Kirschenmann, Marketingleitung**

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: [ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)

### 1 Sonderwerbformen:

**Banderole**

**Aufgeklebte Postkarte**

**Beilage**

**Gatefolder**

**Flappe**


### 2 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Fachbeiträgen, Interviews und Produktinformationen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft im Markt zu stärken. Die Preise entnehmen Sie bitte folgenden Tabellen.

Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt und auf Wunsch auch die Verbreitung über unseren Lettershop.

### 3 Preisliste:

| 2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup> |         |         |         |           |           |
|---|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| <b>Auflage</b>                          | 500     | 1.000   | 2.000   | 5.000     | 10.000    |
| <b>Preis*</b>                           | € 725,- | € 770,- | € 865,- | € 1.180,- | € 1.395,- |
| 4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup> |         |         |         |           |           |
| <b>Auflage</b>                          | 500     | 1.000   | 2.000   | 5.000     | 10.000    |
| <b>Preis*</b>                           | € 810,- | € 850,- | € 975,- | € 1.385,- | € 2.010,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 4 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der IT&Production selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.



#### Lizenz zum Selbstdruck

|         |                 |
|---------|-----------------|
| Auflage | bis 1.000 Stück |
| Preis*  | € 240,-         |

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

### 5 Low-Res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.



## 1 Auflagenkontrolle:



**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2016–30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 und Q1 + Q2 2017)

## 3a Wirtschaftsraum:

|   |        |               |     |
|---|--------|---------------|-----|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 18.000 |               |     |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 17.683 | davon Ausland | 555 |
| • Verkaufte Auflage                           | 4.799  | davon Ausland | 134 |
| • Abonnierte Exemplare                        | 4.793  | davon Ausland | 134 |
| davon Mitgliedsstücke                         | 4.528  | davon Ausland | 107 |
| • Sonstiger Verkauf                           | –      | –             | –   |
| • Einzelverkauf                               | 6      | davon Ausland | –   |
| • Remittenden                                 | –      | –             | –   |
| <b>Freistücke:</b>                            | 12.884 | davon Ausland | 421 |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>     | 317    |               |     |



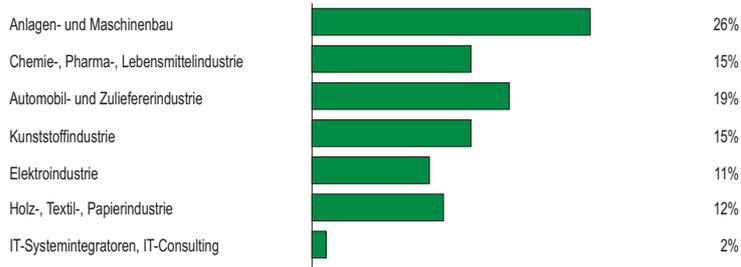
## Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

|  | Exemplare     | %           |
|--|---------------|-------------|
| Inland                                 | 17.128        | 96,86%      |
| Ausland                                | 555           | 3,14%       |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b> | <b>17.683</b> | <b>100%</b> |

## 3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

|                |               |             |
|----------------|---------------|-------------|
| Postleitzone 0 | 871           | 5,09%       |
| Postleitzone 1 | 695           | 4,06%       |
| Postleitzone 2 | 1.352         | 7,89%       |
| Postleitzone 3 | 1.853         | 10,82%      |
| Postleitzone 4 | 2.217         | 12,94%      |
| Postleitzone 5 | 2.361         | 13,78%      |
| Postleitzone 6 | 1.819         | 10,62%      |
| Postleitzone 7 | 2.803         | 16,37%      |
| Postleitzone 8 | 1.864         | 10,88%      |
| Postleitzone 9 | 1.293         | 7,55%       |
| <b>Inland</b>  | <b>17.128</b> | <b>100%</b> |

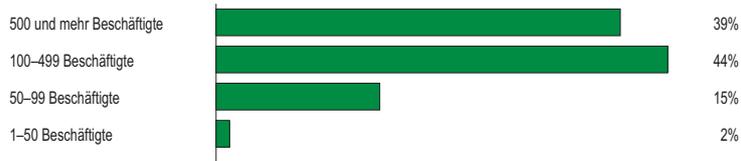
## Zielmärkte



## Zielgruppen



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils





Christoph Kirschenmann  
Leitung Marketing/Anzeigen  
IT&Production

Das IT&Production Onlinemagazin ([www.it-production.com](http://www.it-production.com)) ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production. Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet IT&Production Online in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2017 hatte IT&Production Online über 260.762 PageImpressions und 129.702 Visits. Nutzen Sie das IT&Production Onlinemagazin für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung  
wünscht Ihnen

Christoph Kirschenmann

## Anbieter und Produkte

Digitale Produktinformationen präsentieren Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

## Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

## News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

## E-Paper

Ausgewählte Themenschwerpunkte und Sonderhefte der IT&Production-Printausgabe stehen ganzjährig als Download zur Verfügung.

## Videos

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messevideos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Erfolgreiche Produktion'.

## Whitepaper

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

## Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen.

## Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

## IT-Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote für IT-Profis.

- Werbebanner**
- 1 Nutzungsdaten:** 260.762 Page Impressions und 129.702 Visits (1. Halbjahr 2017)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Bannerwerbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB
- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)
- Kundenname
  - Ansprechpartner
  - Ziel-URL

**6 Preise:**

| Banner                           | Größe (Pixel)                                  | Preis*/ Monat |
|----------------------------------|--|---------------|
| 1. Fullsize-Banner               | 468 x 60 Pixel<br>max. 50KB                    | € 700,-       |
| 2. Sidebar-Banner                | 170 x 140 Pixel<br>max. 40KB                   | € 600,-       |
| 3. Content AD (Medium Rectangle) | 300 x 250 Pixel<br>max. 100KB                  | € 2.200,-     |
| 4. Super-Banner (Leaderboard)    | 728 x 90 Pixel<br>max. 100KB                   | € 2.200,-     |
| 5. Skyscraper-Banner             | 160 x 600 Pixel<br>max. 100KB                  | € 2.200,-     |
| 6. Hockeystick-Banner            | 728 x 90 +<br>160 x 600 Pixel<br>je max. 100KB | € 3.200,-     |



\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Videos

- 1 Nutzungsdaten:** 260.762 Page Impressions und 129.702 Visits (1. Halbjahr 2017)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie in der Rubrik 'Videos' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messevideos – wir veröffentlichen Ihr Video in den thematisch passenden Rubriken unseres Onlinemagazins [www.it-production.com](http://www.it-production.com)
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video
- 6 Preise:**
- | Laufzeit  | Preise*   |
|-----------|-----------|
| 6 Monate  | € 900,-   |
| 12 Monate | € 1.300,- |
- \*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Whitepapers

- 1 Nutzungsdaten:** 260.762 Page Impressions und 129.702 Visits (1. Halbjahr 2017)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepapers' Ihre Anwender beschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepapers gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (max. 3 Whitepaper)

## 6 Preise:

| Laufzeit  | Preise*   |
|-----------|-----------|
| 6 Monate  | € 900,-   |
| 12 Monate | € 1.300,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)



## Digitalior (Sponsored Post)

**1 Nutzungsdaten:** 260.762 Page Impressions und 129.702 Visits (1. Halbjahr 2017)

**2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitaliors. Sie öffnen sich als kleines Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitaliors sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.

**3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

**4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5

## 6 Preise:

| Laufzeit  | Preise*   |
|-----------|-----------|
| 6 Monate  | € 1.900,- |
| 12 Monate | € 2.900,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: [onlineservice@it-production.com](mailto:onlineservice@it-production.com)

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)

**Verlinkung**  
Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite.

**Kontaktfeld**  
Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

**Firmenlogo**  
Platzierung Ihres Firmenlogos.

**Produktvorstellung**  
Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

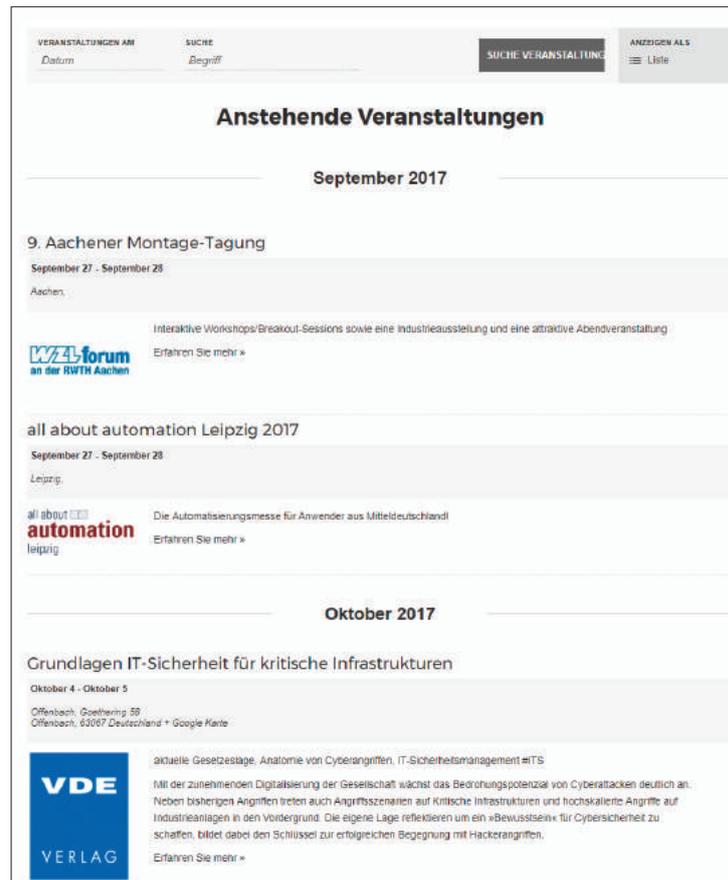
Die Gestaltung Ihres Digitaliors übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

## Veranstaltungen

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Onlinemagazin www.it-production.com erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.
- Text bis zu max. 400 Zeichen
  - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Veranstaltungstermin)

| Laufzeit | Preise* |
|----------|---------|
| 3 Monate | € 200,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



The screenshot shows a search interface for events. At the top, there are search filters for 'VERANSTALTUNGEN AN' (with a 'Datum' dropdown) and 'SUCHE' (with a 'Begriff' input field). A search button labeled 'SUCHE VERANSTALTUNG' and a 'ANZEIGEN ALS' menu with a 'Liste' option are also visible.

The main heading is 'Anstehende Veranstaltungen'. Below it, the month 'September 2017' is displayed.

The first event listed is '9. Aachener Montage-Tagung' from September 27 to September 28 in Aachen. It features a logo for 'WZL forum an der RWTH Aachen' and a description: 'Interaktive Workshops/Breakout-Sessions sowie eine Industrieausstellung und eine attraktive Abendveranstaltung'. A link 'Erfahren Sie mehr >' is provided.

The second event is 'all about automation Leipzig 2017' from September 27 to September 28 in Leipzig. It features a logo for 'all about automation leipzig' and a description: 'Die Automatisierungsmesse für Anwender aus Mitteleutschland'. A link 'Erfahren Sie mehr >' is provided.

The month 'Oktober 2017' is displayed below.

The first event listed for October is 'Grundlagen IT-Sicherheit für kritische Infrastrukturen' from October 4 to October 5 in Offenbach. It features a logo for 'VDE VERLAG' and a description: 'aktuelle Gesetzeslage, Anatomie von Cyberangriffen, IT-Sicherheitsmanagement #ITS. Mit der zunehmenden Digitalisierung der Gesellschaft wächst das Bedrohungspotenzial von Cyberattacken deutlich an. Neben bisherigen Angriffen treten auch Angriffsszenarien auf Kritische Infrastrukturen und hochskalierbare Angriffe auf Industrieanlagen in den Vordergrund. Die eigene Lage reflektieren um ein »Bewusstsein« für Cybersicherheit zu schaffen, bildet dabei den Schlüssel zur erfolgreichen Begegnung mit Hackerangriffen'. A link 'Erfahren Sie mehr >' is provided.

## IT-Stellenmarkt

- 1 Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Rubrik 'IT-Stellenmarkt' für die Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibungen.
- 2 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management
- 3 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Dateiformate/  
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird aufgewertet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Stellenausschreibung zu platzieren.
- Text bis zu 1.500 Zeichen
  - Firmenlogo
- 5 Preise:** (pro Stellenausschreibung)

### Preis pro Monat\*

€ 100,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## Premiumaccount

### 1 Kurzcharakteristik:

Mit einem Premiumaccount auf www.it-production.com intensivieren Sie Ihre Zielgruppenansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die Leistungen eines Premiumaccounts.

### 2 Account-Leistungen im Überblick:

- Digitales Produktporträt (Sponsored Post)  
(Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder + Firmenlogo)  
in Rubrik Anbieter & Produkte und in den Fachbeiträgen
- Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)  
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo
- Rubrik Stellenmarkt (max. 5 Einträge)  
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo
- Veröffentlichung Ihrer Whitepapers (max. 3 Einträge)
- Rubrik Videos  
Einbindung eines Firmenvideos in die entsprechende Themenrubrik

### 3 Zielgruppe:

Unternehmensleitung, Produktionsleitung,  
IT-Management

### 4 Verlag:

TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premiumpartner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann  
Leitung Marketing IT&Production

### 5 Preise\*:

| Laufzeit  | Preise    |
|-----------|-----------|
| 6 Monate  | € 2.500,- |
| 12 Monate | € 3.800,- |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Name: IT&Production E-Mail Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Ergänzend zum Onlinemagazin [www.it-production.com](http://www.it-production.com) und der Fachzeitschrift IT&Production erscheint alle zwei Wochen der IT&Production E-Mail Newsletter.

Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. Frisch auf dem Desktop finden sich so, versetzt zur Printausgabe, Themen, über die in Fertigungsunternehmen diskutiert wird.

3 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management

4 Erscheinungstermine 2018:

| Januar     | Februar    | März       | April      | Mai        | Juni       |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 24.01.2018 | 07.02.2018 | 07.03.2018 | 04.04.2018 | 09.05.2018 | 06.06.2018 |
|            | 21.02.2018 | 21.03.2018 | 18.04.2018 | 23.05.2018 | 20.06.2018 |
| Juli       | August     | September  | Oktober    | November   | Dezember   |
| 04.07.2018 | 01.08.2018 | 05.09.2018 | 10.10.2018 | 07.11.2018 | 05.12.2018 |
| 18.07.2018 | 15.08.2018 | 19.09.2018 | 24.10.2018 | 21.11.2018 | 19.12.2018 |

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**Ansprechpartner**  
**Redaktion**  
**Anzeigen**

Patrick C. Prather  
Christoph Kirschenmann  
Monika Zimmer  
Moritz Ernst

**Mediaberatung**

## IT&Production E-Mail Newsletter

### 1 Werbeformen und Preise:

| Format      | Format in Pixel | Platzierung         | Preis* in € |
|-------------|-----------------|---------------------|-------------|
| 185 x 30mm  | 2.185 x 354px   | oben – unten        | € 400,-     |
| 90 x 65mm   | 1.063 x 768px   | Mitte               | € 400,-     |
| 185 x 65mm  | 2.185 x 768px   | unten               | € 450,-     |
| 210 x 297mm | 2.480 x 3.508px | ganzseitig          | € 950,-     |
| 185 x 30mm  | 524 x 85px      | im Anschreiben oben | € 400,-     |

### 2 Preise:\*

| Schaltung | Rabatt | 1/8 Seite quer oder normal |
|-----------|--------|----------------------------|
| 1         |        | € 400,-                    |
| 3         | 10%    | € 360,- pro Ausgabe        |
| 5         | 20%    | € 320,- pro Ausgabe        |

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 3 Dateiformate:

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfad umgewandelt.

### 4 Format des Newsletters:

PDF

### 5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an:

mzimmer@it-production.com:

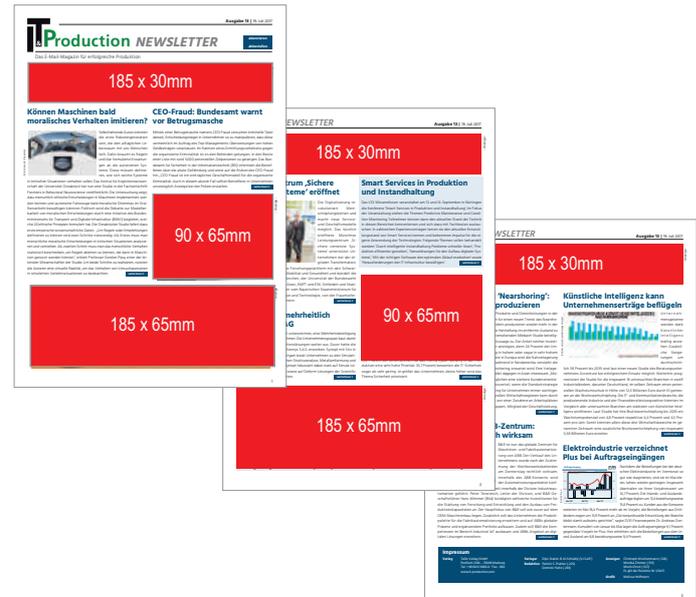
- Anzeige
- Ziel-URL

### 6 Lieferfrist:

1 Woche vor Erscheinungstermin

### 7 Nutzungsdaten:

Auflage 4.605 Abonnenten (Stand: September 2017)





- 1 Titel:** INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gange und nahezu alle Menschen nehmen an diesem Transformationsprozess teil. Zeit für eine Zeitschrift, die einen gesamtheitlichen Blick auf die Thematik wirft. Eine rein technische Erklärung der vierten industriellen Revolution reicht nicht aus, daher berichten wir in gleichem Umfang über die drei Säulen Technik / Arbeitswelt / Gesellschaft. Einen besonderen Stellenwert im INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN nehmen dabei auch die Bereiche Bildung und Technologietransfer ein. Unser Anspruch: Alle wichtigen Informationen aus allen beteiligten Bereichen auf einen Blick.

Seit September 2016 gilt: Im 14-tägigen Rhythmus halten wir Sie über die neuesten Entwicklungen der vierten industriellen Revolution auf dem Laufenden. Über aktuelle Meldungen von Firmen, Verbänden, Politik, Arbeitgebern und Gewerkschaften bis hin zu Fachbeiträgen zu den Themen Technik und Normung in unterschiedlicher technischer Tiefe. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, mit der neuen Zeitschrift sämtliche Bereiche der Industrie 4.0 anschaulich aufzuarbeiten und umfassend zu informieren.

Die digitale Transformation ist in vollem Gang und betrifft alle Bereiche der Gesellschaft. Das richtige Magazin dafür: INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN.

- 3 Erscheinungsweise:** 14-tägig
- 4 Format:** elektronisch (PDF), in DIN A4
- 5 Umfang:** ca. 16 bis 32 Seiten
- 6 Inhalt:** Technik, Arbeitswelt, Politik, Gesellschaft, Hochschulen und Bildung im Umfeld der digitalen Transformation hin zur Industrie 4.0
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**8 Kontakt:**

**Kai Binder, Chefredaktion**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@i40-magazin.de

**Marco Steber, Redaktion**  
Tel.: +49 6421 3086-240  
E-Mail: msteber@i40-magazin.de

**Christoph Kirschenmann, Anzeigen- und Marketingleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-536  
E-Mail: ckirschenmann@i40-magazin.de



- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de effiziente Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juni 2016 - 01. Juni 2017  
Besucher: 73.615, Seitenansichten: 446.810

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the i-need.de logo and menu options like 'HOME', 'KONTAKT', and 'MENU'. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Left Column:** A 'NEUHEIT 27.06.17' section featuring a line graph and a table of data. Below it is a 'NEWS' section with a list of articles.
- Top Middle:** A 'WILKOMMEN IM STEUERPARADIS' article with a sub-heading 'Mit Cokeys-programmierbaren Block-IO-Modulen geht Turck den nächsten Schritt auf dem Weg der Demozentralisierung von Steueranwendungen'.
- Top Right:** A 'NEU AUF I-NEED' section with a sub-heading 'ulife SE USB 3.1 Gen 1 Kamera'.
- Middle:** A 'Sicherheits im Block' article with a sub-heading 'Übertragung von Video- und Profibus-Daten auf Profibus-Daten über Ethernet-IO-Modulen'.
- Bottom Left:** A 'Technikprüfgeräten der Vernetzung von Werkzeugmaschinen' article.
- Bottom Middle:** A 'Flexible Positionierumgebung von Schwenktrieben' article.
- Bottom Right:** A 'Leser- und Programmierstation RDL 5' article.

The website uses a clean, professional layout with a color scheme of green and white. It features various images, text blocks, and interactive elements like buttons and links.

### Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

| PREMIUM   | PRO   | Basic                                    |
|---|---|--|
| <b>499,00 €</b><br><small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small> | <b>199,00 €</b><br><small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small> | <b>0,00 €</b>                            |
| Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket                          | Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben                          | Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben |
| Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools      | Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools               | Alle Produkte werden angezeigt           |
| Kostenloser Support<br>Optional: Service Datenpflege              | Kostenloser Support<br>Optional: Service Datenpflege              | Ohne Support<br>Kein Service Datenpflege |

Mit der GRATIS-PROMOTION Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2018 das Promotion Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

### Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

Basic PRO PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
| 1  | <b>Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren</b><br>Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2  | <b>Abdrucke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien</b><br>je nach redaktioneller Auswahl  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3  | <b>Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!</b><br>i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.                        | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4  | <b>Ihr Logo</b><br>Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5  | <b>Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte</b><br>Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6  | <b>Produktnews kommunizieren</b><br>Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7  | <b>Videos veröffentlichen</b><br>Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8  | <b>Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung</b><br>Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.                   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9  | <b>Produktdatenblätter verknüpfen</b><br>Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10 | <b>i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit</b><br>Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11 | <b>'Anfrage senden'-Button</b><br>Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12 | <b>Inhalte einfach weiterleiten</b><br>Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13 | <b>Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen</b><br>Facebook, Google+, Twitter  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 14 | <b>Zugriffsstatistiken</b><br>Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 15 | <b>Automatische Suchvorschläge</b><br>Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16 | <b>Produkt promoten</b><br>Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17 | <b>Newsletter für den effizienten Marketingmix</b><br>Bis zu 2 Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 18 | <b>Persönlicher Ansprechpartner</b><br>Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 19 | <b>Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM</b><br>Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe. | ✓ | ✓ | ✓ |

Nur  
€ 299,00

## i-need.de

## Werbeformen auf i-need.de

## Produkt promoten:

Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und ist kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

## Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

## Banner und Content Ad:

| Banner              | Größe (Pixel)   | Beschreibung   | Preis/Monat |
|---------------------|---|--|-------------|
| 1. Skyscraper       | 160x600 Pixel   | Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt  | € 4.880,-   |
| 2. Skyscraper Small | 120x600 Pixel   | Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt   | € 4.150,-   |
| 3. Fullsize         | 468x600 Pixel   | Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website   | € 1.880,-   |
| 4. Superbanner      | 728x90 Pixel  | Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft  | € 2.180,-   |
| 5. Content Small    | 250x450 Pixel   | Prägnante Werbefläche mitten im Content  | € 2.200,-   |
| 6. Content Medium   | 400x331 Pixel   | Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld  | € 2.450,-   |
| 7. Content Ad       | Bild: 200x150 Pixel<br>Überschrift: 70 Zeichen<br>Text: 200 Zeichen | Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden. | € 5.530,-   |

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



€ 399,-

€ 198,-

€ 149,-

PREIS FÜR BASIC-KUNDEN

PREIS FÜR PRO-KUNDEN

PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN

Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite

Objektiv Correctal 1200/0,03



1. Skyscraper Small

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium

7. Content Ad



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Superbanner

5. Content Small

6. Content Medium

7. Content Ad

# IT & Production *E-PAPER*

SONDERTEILE, BRANCHENSPECIALS, THEMENSCHWERPUNKTE

Bild: © kentoch - Fotolia.com



Themenschwerpunkte, Sonderteile und Branchenspecials der IT&Production jetzt kostenlos downloaden:

[it-production.com/epaper](http://it-production.com/epaper)



TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg • Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg

Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 • [info@tedo-verlag.de](mailto:info@tedo-verlag.de) • [www.tedo-verlag.de](http://www.tedo-verlag.de)

**TeDo**  
VERLAG

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsstrebenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erfüllung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einhelllichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnung kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

### Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: [redaktion@it-production.com](mailto:redaktion@it-production.com)



**Patrick C. Prather**  
 Leitender Redakteur  
[pprather@it-production.com](mailto:pprather@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-225



**Marco Steber**  
 Redakteur  
[msteber@it-production.com](mailto:msteber@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-240

### Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: [marketing@it-production.com](mailto:marketing@it-production.com)



**Christoph Kirschenmann**  
 Anzeigen- und Marketingleitung  
[ckirschenmann@it-production.com](mailto:ckirschenmann@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-536



**Monika Zimmer**  
 Marketingassistentin  
[mzimmer@it-production.com](mailto:mzimmer@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-531



**Moritz Ernst**  
 Mediaberatung  
[mernst@it-production.com](mailto:mernst@it-production.com)  
 Tel. +49 6421 3086-537

### Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, der Fraunhofer Gesellschaft und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.