

MEDIAKIT 2016

IT&Production
Zeitschrift für erfolgreiche Produktion

Manufacturing IT

Industry 4.0

Factory and logistic Management

PLM, CAD and Engineering

Infrastructure and Hardware

Intralogistics and Warehouse

Manufacturing Technology

Das richtungsweisende
Industrie-4.0-Magazin!



media kit online

IT&Production media kit as PDF download
directly to your smartphone or tablet



TRADE JOURNAL

1	Title portrait	page 3
T	Schedule and editorial plan	page 4
P	Price list	page 14
F	Size and technical data	page 16
2	Circulation and distribution analysis	page 21
3-E	Receiver structure	page 22

WWW.IT-PRODUCTION.COM

1	Banner ad	page 23
	Webcast	page 24
	Whitepapers	page 25
	Digital	page 26
	Events	page 27
	IT job market	page 28
	Premium account	page 29

NEWSLETTER

1	Portrait	page 30
P	Prices/Advertising forms	page 31

General terms and conditions page 32

Your contacts at TeDo Verlag page 33

THE MEDIA BRAND

Cross-media range of services (Trade journal, website ...)

IT&PRODUCTION

page 3



WWW.IT-PRODUCTION.COM

page 23



IT&PRODUCTION

E-MAIL NEWSLETTER

page 30



- 1 Title:** IT&Production
- 2 Profile in brief:** IT&Production is the only technical journal on the German-speaking market which provides information focussing exclusively on IT-Solutions for the processing industry. From automotive suppliers to producers of pharmaceutical products – decision makers, managers of production-related departments and IT-Managers can get their information on process optimization, choices of investment and innovations of technology here. IT&Production as the technical journal for the presence and the future of digital factories discusses optimized creation of value in producing companies that are at the forefront in intensive competition on local and global markets, thanks to intelligent technology decisions. The spectrum of the topics here ranges from management over research and development to manufacturing, service and automation.

- 3 Target group:** Operation- and production managers
- 4 Frequency:** 10x a year plus 3 special supplements:
MES Wissen Kompakt
PLM, CAD und Engineering Wissen Kompakt
ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Size:** DIN A4, 210mm (width) x 297 mm (height)
- 6 Volume:** 17th volume 2016
- 7 Purchase Prices:**
- | | |
|---------------------|--|
| Annual Subscription | Germany € 60,00
(plus sales tax),
International € 82,00
(inkl. Porto und MwSt.) |
| Price per Copy | € 6,90 (plus sales tax) |
| ISSN-No. | 1439-7722 |

- 8 Organ:** -
- 9 Memberships:** -
- 10 Publishing Company:** TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 11 Publisher:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Advertisements:** Christian König, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-537
E-Mail: ckoenig@it-production.com

- 13 Marketing:** Christoph Kirschenmann, Head of Marketing
Phone: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com
Monika Zimmer, Marketingassistance
Phone: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@it-production.com

- 14 Editorial department:** Patrick C. Prather, Editorial Management
Phone: +49 6421 3086-225
E-Mail: pprather@it-production.com
Dominic Heitz, Editor
Phone: +49 6421 3086-293
E-Mail: dheitz@it-production.com

- 15 Volume analysis:**
- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 2014 = 10 issues | |
| Size | DIN A4, 210mm (width) x 297mm(height) |
| Total Volume | 1.256 pages = 100% |
| Editorial Section | 885 pages = 70,5% |
| Advertisement section | 371 pages = 29,5% |
| thereof bound-in Inserts | 1 page = 0,3% |
| Publisher's Ads | 47 pages = 12,7% |
| Loose Enclosures | 4 copies |

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Machine and Plant Manufacturing	Special Section Product Lifecycle Management (PLM)	Special Section Industrial PC and HMI	Exhibitions and Events
February Date of Publication: 02/05/2016 Editorial Deadline: 03/12/2015 Advertising and Material Deadline: 01/22/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production Production Management Technology and Automation Industrial Management	Expanding the After Sales Business Efficient Handling of Special Machines Building Plants globally Custom tailored IT-Environments	Shaping Engineering Processes Collaboration & Outsourcing Internet of Things Efficient Re-Use of CAD-Data Market Overview	Hardware and Devices Consumerization and Usability Hygiene, Ex-Protection or fast, finding suitable Hardware Adding Value to the Machine with Software Market Overview	embeddedworld 2016 Nürnberg, 02/23/-02/25/2016 Metav Düsseldorf, 02/23/-02/27/2016 Facility Management Frankfurt, 02/23/-02/25/2016 maintenance Dortmund Dortmund, 02/24/-02/25/2016 LogiMAT Stuttgart, 03/08/-03/10/2016
	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Industrial Mobile Computing KPIs at the right Time, right Place Closing System Gaps with mobile Solutions Mobile Devices near the Assembly Line Hardware and Software	Special Section Computer Aided Manufacturing (CAM) From CAD into the Machine Machine-level Applications What follows CAM? Virtual Commissioning Precision on five Axes		
Deadline Market Overviews: 01/08/2016					

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Wood and Paper Industry	Special Section Internet of Things	Special Section Computer Aided Quality (CAQ)	Exhibitions and Events
March Date of Publication: 03/04/2016 Editorial Deadline: 01/08/2016 Advertising and Material Deadline: 02/12/2016	Intralogsitics and Warehouse Green Production PLM and Engineering Production Management Technology and Automation	From shopping Wood to the Production Spare Resources with IT Controlling complex Supply Chains Process and Quality Innovations	Hardware and Software Finding qualified IoT-Partners From Ideas to Business Models Learning from Best Practices	Topology: Stand alone or integrated? Locate Flaws, avert Costs Closely linked Infrastructures CAQ for Process Industry Agile Reaction on Process Deviation Market Overview	LogiMAT Stuttgart, 03/08/~03/10/2016 CeBIT 2016 Hannover, 03/14/~03/18/2016 all about automation Essen, 03/16/~03/17/2016
 Deadline Market Overviews: 01/29/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Issue Oracle-Partner Finding the perfect SLA System Implementation Outsourcing Infrastructures Digital Sales Support	Special Section Workforce Management Optimized Personnel Deployment Being successful in the War for Talents Intelligent Reduction of Personnel Costs		Exhibition-Special CeBIT 2016 Facts for Industry Innovations 
					Exhibition-Special Automatisierungstreff Facts for Industry Innovations 

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Automotive	Special Section CAD- and CAE-Systems	Special Section Condition Monitoring	Exhibitions and Events
April Date of Publication: 04/06/2016 Editorial Deadline: 02/19/2016 Advertising and Material Deadline: 03/16/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production Production Management Infrastructure and Hardware Industrial Management Technology and Automation	Engineering at high Speed Keeping Quality Promises Taking care of complex Supply Chains IT-based Product Configurators Efficiency at the Assembly Line	Working with 3D Models Detecting Errors with Simulation Collaboration for worldwide Construction Infrastructure for Engineers Market Overview	Reducing Costs with Condition Monitoring Using Sensors for Safety Measures M2M Communication Reliability as a Service Focus on Measurement Equipment Market Overview	conhIT 2016 Berlin, 04/19/-04/21/2016 AERO 2016 Friedrichshafen, 04/20/-04/23/2016 Hannover Messe – Digital Factory Hannover, 04/25/-04/29/2016 Control 2016 Stuttgart, 04/26/-04/29/2016
 Deadline Market Overviews: 03/02/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Additive Manufacturing Devices, Printing Powder and Software Rapid Prototyping Generative Manufacturing in Series Production New Mindsets for Engineers?	Special Issue Robotic and Production NEW! Robots and Periphery Automation Integration Solutions Norms, Standards, Guidelines	Special Supplement MES Wissen Kompakt 2016/2017 Manufacturing Execution Systems (MES) 	Exhibition-Special Hannover Messe 2016 Facts for Industry Innovations 

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Textile Industry	Special Issue SAP-Partners	Special Section Enterprise Content Management (ECM/DMS)	Exhibitions and Events
May Date of Publication: 05/04/2016 Editorial Deadline: 03/16/2016 Advertising and Material Deadline: 04/13/2016	Manufacturing IT Green Production Production Management Infrastructure and Hardware Industrial Management Technology and Automation	Managing international Relations Successful as Supplier Research & Development Energy and Resource Efficiency	Shop Floor Systems from Walldorf Advantages of In-Memory Computing Solving Problems with Add-Ons Long-term Support for Products Consulting & Support Market Overview	Reducing Paper in the Enterprise Concepts and Strategies for ECM Mobile Document Management Cloud Computing Solutions for Industry Market Overview	CeMAT Hannover, 05/31/–06/03/2016 LiMA 2016 Chemnitz, 05/31/–06/02/2016 Engine Expo Stuttgart, 05/31/–06/02/2016 Sensor und Test 2016 Nürnberg, 05/10/–05/12/2016 PCIM Europe 2016 Nürnberg, 05/10/–05/12/2016 all about automation Friedrichshafen, 06/07/–06/08/2016 IT im Unternehmen Leipzig, 06/07/–06/09/2016
 Deadline Market Overviews: 03/30/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section RFID/AutoID Components and Systems Successful System Integration AutoID in rough Environments Vertical Integration of AutoID-Technologies Market Overview	Special Section Telecontrol and Remote Maintenance (M2M) Maintenance via Data Cables Coping with Big Data Safe Communication Topology: Stand-alone or Embedded-Systems?	Special Section Variant Production Mass Customization Engineering variants efficiently Supply Chain Management Keeping Margins steady	

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Packaging and Bottling	Special Section Enterprise Resource Planning (ERP)	Special Section Simulation and Visualization	Exhibitions and Events
June Date of Publication: 06/10/2016 Editorial Deadline: 04/22/2016 Advertising and Material Deadline: 05/20/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production Infrastructure and Hardware Industrial Management Technology and Automation	Short throughput times in Assembly Lines Brand and Design Quality and Measurement Technology Virtual Commissioning Focus on Intra Logistics	System Selection and Implementation Updates and Maintenance Customizing: Yes or no? Innovation for the Business Cloud Computing: Flexibel Infrastructures Market Overview	Achieving faster Time-to-Market Special Software for Special Tasks Virtual Reality for Industry CAD-integrated Simulation	Aachener ERP-Tage 2016 Aachen, 06/14/-06/16/2016
 Deadline Market Overviews: 05/06/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Large Displays for Industry Large Displays for large Factories Process Management Display-Technologies Market Overview	Special Section HMI and Scada-Systems System Monitoring and Controlling Mobile Scada Safety and IT Security Open Communication The Future of Human Machine Interfaces	Special Section Industrial Apps and Market Places Mobile Visualization Mobile Production Management Lean Solutions from Shop Floor to Management App-Stores for Industry	

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Machine and Plant Manufacture	Special Issue Microsoft Partners	Special Section Customer Relationship Management (CRM)	Exhibitions and Events
July/August Date of Publication: 07/15/2016 Editorial Deadline: 05/27/2016 Advertising and Material Deadline: 06/24/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production PLM and Engineering Production Management Technology and Automation	From Lean to Industry 4.0: Projects for efficient Manufacturing Variant Production Managing global Projects Focus on Process Industry	Business IT for Manufacturers Managing Customer Relationships with IT Microsoft on the Shop Floor Cloud Computing and IoT Market Overview	Omni-Channeling Success in Retail Business Mobile Sales Support CRM-Best-Practices Market Overview	
 Deadline Market Overviews: 06/10/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Industry PC and Human Machine Interface (HMI) New Devices and Processes Mobile Shop Floor IT Reducing operating Errors with suitable GUIs Touchdisplays and other new Technologies Market Overview	Special Section MES for Process Industry Optimizing Production with MES Recipe Management Energy Data Management System Implementation Meeting specific Industry Requirements	Special Section Factory Planning From the Idea to the System Plant Engineering Systems Retrofit Managing large Projects	

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Plastic Industry	Special Section IT-Safety	Special Section Big Data	Exhibitions and Events
September Date of Publication: 09/08/2016 Editorial Deadline: 07/19/2016 Advertising and Material Deadline: 08/18/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production PLM and Engineering Production Management Technology and Automation	Branch-specific Applications Software for Mould-Making Additive Manufacturing Quality Management for plastics	Strategies & Concepts Penetration Tests and Encapsulation IT Security on the Scada-Level Trainings and Processes	Processing Machine Data Supply Chain Management Big Data and Industry 4.0 Analytics & Reporting	AMB Stuttgart, 09/13–09/17/2016 IT & Business 2016 Stuttgart, 10/04–10/06/2016
	Industry 4.0	Special Issue System House for Industry	Special Section Industrial Mobile Computing		Exhibition Special IT & Business
	Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Finding the suitable System House Reducing Costs with IT-Outsourcing Custom-tailored Manufacturing IT Complete Service Providers Market Overview	Software and Hardware Plant Monitoring mobile KPIs at the right Place Focus on Material Flow		Facts for Industry Innovations 
Deadline Market Overviews: 08/04/2016					

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Electrical Manufacturing	Special Section Computer Aided Quality (CAQ)	Special Section Wireless Technologies	Exhibitions and Events
October Date of Publication: 10/06/2016 Editorial Deadline: 08/22/2016 Advertising and Material Deadline: 09/15/2016	Manufacturing IT Intralogistics and Warehouse Green Production PLM and Engineering Production Management Technology and Automation	Systems Engineering Automation of Facilities worldwide From Cleanroom to Line Assembly Tracking & Tracing Networked Systems	Process Management for Quality Integrated Quality Management Mobility and Quality Assurance Connecting Measuring Devices Market Overview	Hardware and Software Standards for Industrial WLAN IT Security Infrastructural Concepts WirelessHart	it-sa 2016 Nürnberg, 10/18–10/20/2016 eCarTec München, 10/18–10/20/2016 FMB Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzungen, 11/08–11/10/2016 Vision Stuttgart, 11/08–11/10/2016
	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Production Data Integration	Special Section Additive Manufacturing	Special Supplement PLM, CAD and Engineering Wissen Kompakt 2016/2017	
		Collecting and Evaluating Data on the Shop Floor Industry 4.0 stands for Networking Solutions with OPC UA Market Overview	Devices, Powder and Software Toolmaking with the 3D-Printer Product and know-how Protection Focus on Laser Sintering	Product Lifecycle Management, Computer Aided Design (CAD) and Computer Aided Engineering (CAE)	

 Deadline Market Overviews:
 09/01/2016

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Metal Production and Processing	Special Section Manufacturing Execution-Systems (MES)	Special Section Granular Production Scheduling (PPS and APS)	Exhibitions and Events
November Date of Publication: 11/09/2016 Editorial Deadline: 09/23/2016 Advertising and Material Deadline: 10/19/2016 	Intralogistics and Warehouse Green Production PLM and Engineering Infrastructure and Hardware Technology and Automation	Automation and Central Control From Intralogistics to Logistics Energy-efficient Production Linking Tooling Machines IT-Systems for Metalworking	Integrated Shop Floor IT From Planning to Data Analysis Software Integration Step by Step Making best Use of MES-Solutions Market Overview	New Strategies for Manufacturing Control Production Control via ERP Best Solutions for detailed Manufacturing Planning Controlling global Networks Market Overview	SPS IPC Drives 2016 Nürnberg, 11/22/-11/24/2016
Deadline Market Overviews: 10/05/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Service and Maintenance State of the Art Solutions Maintenance from a Distance Condition Monitoring and more Raising Margins with Maintenance	Special Section Robotics and Handling Integration of Industrial Robots Automation Concepts as a Service Faster teaching with Simulation Focus on Technology Eyes, Ears, Hands – Sensors for any Task		Exhibition-Special SPS IPC Drives 2016 Facts for Industry Innovations 

Issue and Dates	Headings in this Issue	Industry Special Aviation and Aerospace	Special Section HMI and Scada-Systems	Special Section RFID and Warehouse	Exhibitions and Events
December/ January Date of Publication: 12/14/2016 Editorial Deadline: 10/31/2016 Advertising and Material Deadline: 11/23/2016 	Manufacturing IT PLM and Engineering Production Management Infrastructure and Hardware Industrial Management Technology and Automation	Shop Floor IT for Aviation Compliance, Laws and Regulation Quality Management Tracking & Tracing	Focus on Scada-Solutions New Concepts for Visualisation Making most of Process Data Usability for Industry Market Overview	Hardware und Software Closing procedural Gaps with AutoID RFID-based Logistic Chains Software for Warehouse Management	Swiss Plastics 2017 Luzern, 01/24/-01/26/2017
Deadline Market Overviews: 11/09/2016	Industry 4.0 Current Technical Articles, Trends, Providers and Products	Special Section Energy and Materials Management System Implementing Energy Management PDCA-Cycle and Software Production Resources Management with IT Trainings and Instruction Market Overview	Special Section Supply Chain Management (SCM) Strategy, Tactics and Operation Shaping Processes from Production to Customer Inspection Focus on Methods: 'Just in Time' and 'Just in Sequence'	Special Supplement ERP/CRM Wissen Kompakt 2017 Enterprise Resource Planning (ERP) Customer Relationship Management (CRM) 	

1 Advertising formats and prices:

Size	Width x height		Price*			
	Print space	Bleed (add 3mm trim on each side)	b/w	2c	3c	4c
2/1 pages		per Page 210mm x 297mm	€ 7.225,-	€ 7.650,-	€ 8.075,-	€ 8.500,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.070,-	€ 4.310,-	€ 4.550,-	€ 4.790,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.250,-	€ 2.380,-	€ 2.510,-	€ 2.640,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.120,-	€ 2.240,-	€ 2.370,-	€ 2.490,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.120,-	€ 2.240,-	€ 2.370,-	€ 2.490,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.490,-	€ 1.575,-	€ 1.660,-	€ 1.750,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.490,-	€ 1.575,-	€ 1.660,-	€ 1.750,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.165,-	€ 1.235,-	€ 1.300,-	€ 1.370,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 605,-	€ 640,-	€ 675,-	€ 710,-
Cover pages	210mm x 297mm					€ 5.260,-

*All prices are zero rated for VAT.

2 Front page**Placing**

on enquiry
 extra charge of 10% on basic price (b/w) on binding and confirmed placings.

Agency discount

15%

Colour surcharge

non-discountable

Format surcharges

advertisements over binding, gutter bleed: 10% on basic price

VAT

All prices are zero rated for VAT.

3 Advertorials:**(Company- and Product Portraits)**

1/1 page € 2.900,-

1/2 page € 1.500,-

Special Supplements*, Special section*:

1/1 page € 3.400,-

1/2 page € 2.000,-

*also available for download as a PDF file in the online-magazine
www.it-production.com (runtime 12 months)

4 Discounts:**Frequency:****Quantity:****Agency discount:****in case of purchase within 12 months**

3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
2 pages 5%	4 pages 10%	8 pages 15%	12 pages 20%
15%			

5 Job ads:

On job ads we grant a discount of 30% on the particular base price.

6 Special Advertising:**Bound inserts**

Delivery quantity: 18.000 copies

Delivery details: see 'Size and technical data' p.17

80 - 135g/m² 4 pages € 4.360,-

8 pages € 6.570,-

12 pages € 8.690,-

136 - 170g/m² 10% extra charge on basic priceab 170g/m² 15% extra charge on basic price**Loose inserts**

Delivery quantity: 18.000 copies

Delivery details: see 'Size and technical data' p.19
 per 1.000 copies

up to 25g € 3.330,- € 185,-

up to 50g € 4.410,- € 245,-

more than 50g on enquiry

Fixed inserts

Delivery quantity: 18.000 copies

Delivery details: see 'Size and technical data' p.19

Fixed Inserts (up to 5g without gluing) € 895,-

Mechanical gluing € 980,-

Manual gluing on enquiry

7 Contact advice and booking:

Christoph Kirschenmann, Head of Marketing

Phone: +49 6421 3086-536

Christian König, Media consultant

Phone: +49 6421 3086-537

Monika Zimmer, Marketing assistance

Phone: +49 6421 3086-531

8 Terms of payment/Bank account data:

Payment within 14 days from date of invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

bank code 533 500 00, acc. no. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

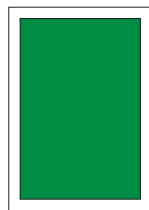
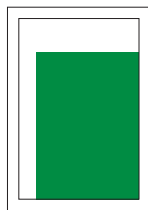
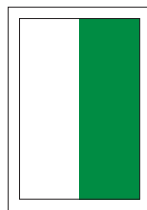
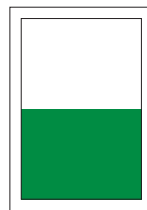
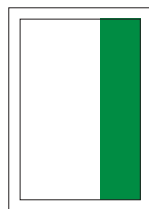
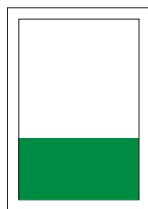
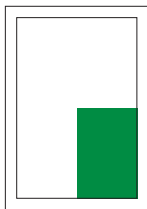
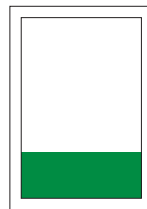
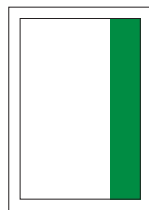
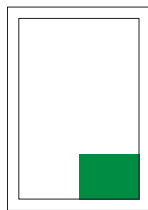
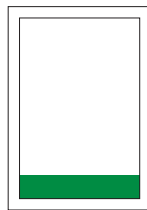
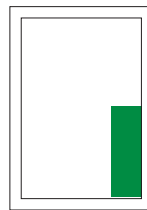
bank code 500 100 60, acc.no. 517 030-603

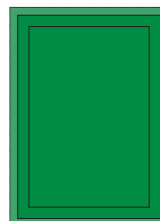
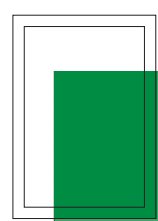
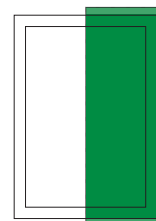
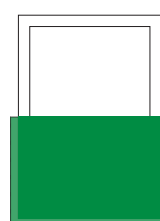
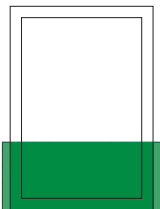
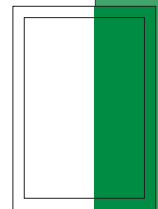
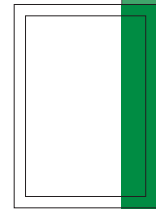
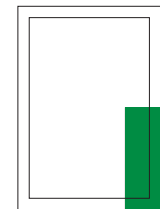
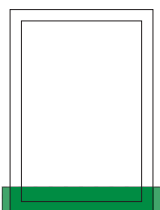
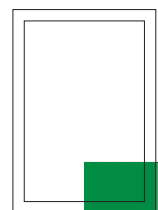
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

*All prices are zero rated for VAT.

- | | | | |
|----------------------------|--|---------------------|---|
| 1 Magazine format: | DIN A4 210mm x 297mm (width x height)
Printspace: 185mm x 270mm (width x height) | 10 Return: | Material is only returned by special requests of the customer.
Storage obligation ends three months after the advertisement has been published. |
| 2 Printing process: | Offset: printing colours in Euro scale (CMYK) for offset according to ISO 12647-2, saddle stitch | 11 Warranty: | Only data existing on the data carrier can be exposed. The publisher assumes no liability for deviances in texts, illustrations and especially in colours. Misexposures effected by incomplete information are charged by expediture. Positives patterns being sent must be digitised and the customer is charged separately for the additional work. |
| 3 Delivery: | Postal mail: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
post box 2140, 35009 Marburg
Courier mail service: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | 12 Contact: | Monika Zimmer, Marketingassistance
Phone: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@it-production.com |
| 4 Printing Data: | High-Res-PDF, EPS (fonts converted into paths, or embedded) TIFF (resolution 300dpi) | | |
| 5 Data carrier: | CD-ROM | | |
| 6 Colours: | When printing in four colours we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) as defined according to the Euro scale. It is absolutely necessary to choose this colour area in the programs.
Attention:
We cannot use colours defined in the RGB colour area or spot colours. | | |
| 7 Proof: | When printing coloured advertisements a binding proof/printout is required to assure the authenticity of colours. Without these documents we do not guarantee colour fastness. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset process. | | |
| 8 Graphic data: | TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts) | | |
| 9 Output profile: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) | | |

Size format print space (width x height):

1/1 page
 185mm x 270mm

1/2 page A5 (junior)
 140mm x 190mm

1/2 page vertical
 90mm x 270mm

1/2 page oblong
 185mm x 130mm

1/3 page vertical
 60mm x 270mm

1/3 page oblong
 185mm x 90mm

1/4 page
 90mm x 130mm

1/4 page oblong
 185mm x 65mm

1/4 page vertical
 45mm x 270mm

1/8 page
 90mm x 65mm

1/8 page oblong
 185mm x 30mm

1/8 page vertical
 45mm x 130mm

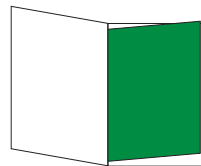
Size format with bleed (width x height):

1/1 page
 210mm x 297mm

1/2 page A5 (junior)
 148mm x 210mm

1/2 page vertical
 105mm x 297mm

1/2 page oblong
 210mm x 148mm

1/3 page oblong
 210mm x 100mm

1/3 page vertical
 70mm x 297mm

1/4 page vertical
 52mm x 297mm
1/4 page oblong
 210mm x 74mm
1/4 page
 105mm x 148mm

1/8 page vertical
 52mm x 148mm

1/8 page oblong
 210mm x 39mm

1/8 page
 105mm x 74mm

Please note: To the formats
 above please add 3mm on
 each side for trim!



Bound inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds, multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the bound-in supplements needs to be marked.

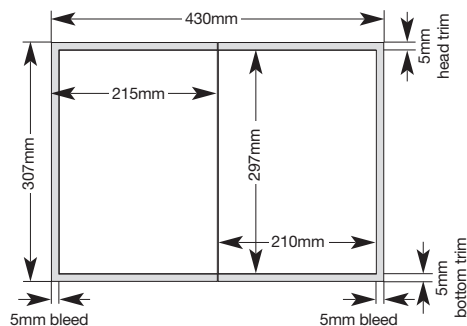
Placing between two parts of one sheet of paper. Multipage bound-in supplements need to be delivered folded and in uncut format. cut pages, also within the gutter, need a 3mm margin per cut page.



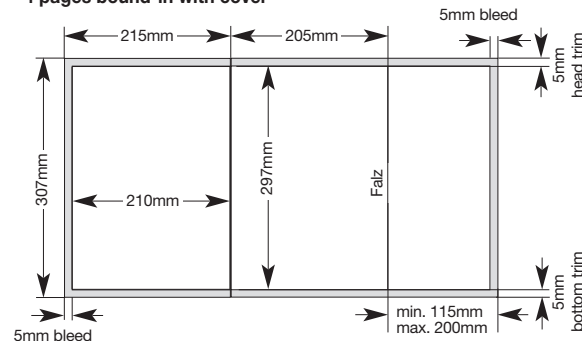
Minimal size
Maximum size
Minimal weight

147mm x 210mm
 210mm x 297mm
 for products with four pages
 115g/m²

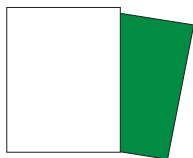
4 pages bound-in



4 pages bound-in with cover

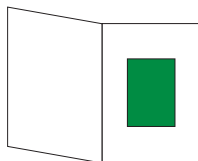


- 1 Loose inserts:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal size	100mm x 210mm
Maximum size	205mm x 290mm
Minimal weight	115g/m ²
Maximum weight	on enquiry
Positioning	undefined

- 2 Fixed Inserts:** Mechanical gluing: Glued edge is fixed parallel to the flange, at least 10mm to maximum 60mm from the flange. Folded items have to be closing at the flange. Positioning on request.
- Affixed postcards, product samples on bound inserts or full-paged advertisements we additionally charge as a fixed insert. Before the order is accepted and confirmed, we do require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



Minimal size	105mm x 147mm
Maximum size	148mm x 190mm
Minimal weight	160g/m ²

Delivery: The delivery of any bound-in inserts and

fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please send an additional sample to the publisher.

Delivery quantity: 18.000 copies

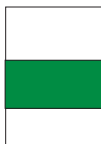
Delivery address: The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery deadline: The printing material deadline is the material delivery deadline for the issue. (Schedule and editorial plan page 4.).

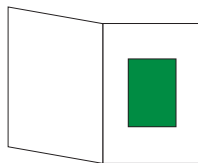
3 Contact: Christoph Kirschenmann, Head of Marketing
 Phone: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

1 Special Advertising:

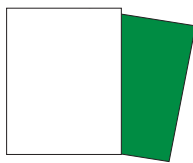
Banderole



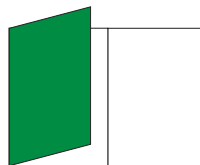
Affixed Postcard



Supplement



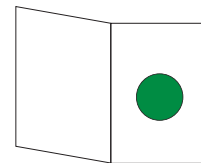
Gatefolder



Flying Sheet



CD-ROM



2 Reprint:

Reprinting technical papers, interviews and product information is a flexible and cheap possibility to strengthen your product and brand message on the market. Please see the current price list in the following tables:

We take care of printing, creation of an electronic file for your web presence and, on request, the distribution through our lettershop for you.



4 License for reprint:

If you want to reprint your paper after it was published in our magazine IT&Production, you can purchase a license to print it yourself.



License for reprint

Circulation	up to 1.000 pieces
Euro*	€ 240,-

including a high-resolution PDF file

3 Price list:

2 pages, 4-coloured, 135g/m ²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro*	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 pages, 4-coloured, 135g/m ²					
Circulation	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Euro*	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

*All prices are zero rated for VAT.

5 Low res PDF:

If you want to use your paper in your online area after it was printed, we will gladly provide you a free PDF-file in low resolution that fits perfectly for online functions.



1 Circulation control**2 Circulation analysis** Copies per issue on average from July 1st 2014 until June 30th 2015 (3rd + 4th quarter 2014 and 1st + 2nd quarter 2015)

Printed copies:	18.000		
Actually distributed copies (ADC):	17.602	thereof international	486
Sold copies:	4.307	thereof international	144
• Subscribed copies	4.302	thereof international	143
- thereof member pieces	4.075	thereof international	122
• Other sale	-	thereof international	-
• Single sale	5	thereof international	1
• Returned copies	-	thereof international	-
Free copies:	13.295	thereof international	342
Remaining, archive, voucher copies:	398		

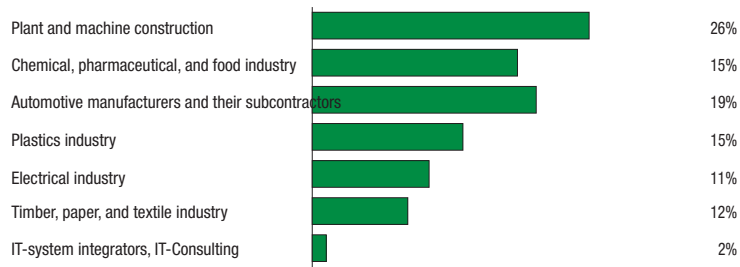
**3a Economic area****Percentage of actual distributed circulation**

	copies	%
Germany	17.116	97,24%
International	486	2,76%
Actual distributed circulation	17.602	100%

3b National distribution by postal code

postal code 0	771	4,50%
postal code 1	784	4,58%
postal code 2	1.335	7,8%
postal code 3	1.751	10,23%
postal code 4	2.312	13,51%
postal code 5	1.898	11,09%
postal code 6	1.951	11,4%
postal code 7	2.863	16,73%
postal code 8	2.255	13,17%
postal code 9	1.196	6,99%
Actual distributed circulation (Germany)	17.116	100%

Target markets



Target groups



* directors of production, logistics, and quality control, service and maintenance

** company management, plant management, branch office management, general management, commercial management, marketing and distribution, purchase, controlling

*** chief information officers, consultants, system integrators, analysts, development

Company sizes



Content analysis of the editorial part



Banner ad

- 1 Usage data:** approx. 30.290 visits per month and approx. 174.591 page impressions per month (status 1st half of 2014)
- 2 Profile in brief:** Banner ads are a proven and effective way for wide-reaching and eye-catching campaigns to extend brand awareness.
- 3 Target group:** Management, Production management, IT management
- 4 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 File format:** GIF, PNG, JPEG oder HTML5 (max. 100KB)

6 Prices:

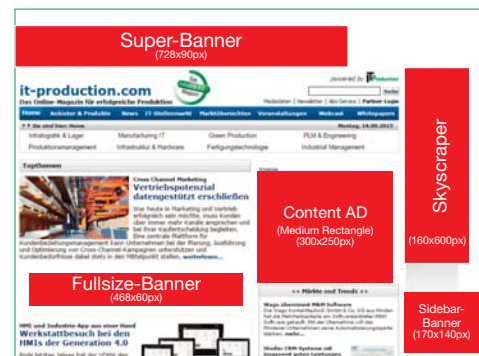
Banner	Size (Pixel)	Price*/month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50 KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40 KB	€ 525,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100 KB	€ 1.875,-
4. Super-Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel max. 100 KB	€ 1.650,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 1.650,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 2.475,-

*All prices are zero rated for VAT.

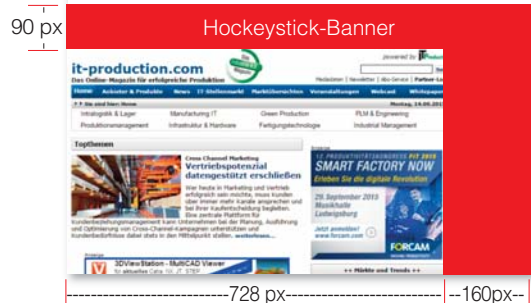
7 Datenanlieferung:

Please send the following data upon delivery to:
onlineservice@it-production.com

- Customer name
- Contact for requests
- target URL



728 px --160px--



728 px --160px--

600 px

Webcast

- 1 Usage data:** approx. 37,626 visits per month and approx. 166,524 page impressions per month (status 1st half of 2015)
- 2 Profile in brief:** With the 'IT&Production Webcast' you can publish business clips of your company. We publish your webcast in the right thematic sector of our online magazine www.it-production.com - whether it is a product trailer, image or company film, webinar recording or a fair video.
- 3 Target group:** Company management, production management, IT management
- 4 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 File format:** MPG, AVI, FLV format or YouTube video
- 6 Prices:**

Contract period	Prices*
6 months	€ 750,-
12 months	€ 1.200,-

*All prices are zero rated for VAT.

7 Data delivery:

Please send the following data upon delivery to:
onlineservice@it-production.com



Whitepapers

- 1 Usage data:** approx. 37.626 visits per month and approx. 166.524 page impressions per month (status 1st half of 2015)
- 2 Profile in brief:** Place your user applications, case studies or market research results in our category 'Whitepapers' to inform decision-makers in management sectors, production and IT about the capacities of your company (up to three whitepapers simultaneously).
- 4 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 File format:** GIF, PNG, JPEG, Flash with a maximum file size of 4MB

6 Prices:

Contract period	Prices*
6 months	€ 750,-
12 months	€ 1.200,-

*All prices are zero rated for VAT.

7 Data delivery:

Please send the following data upon delivery to:
onlineservice@it-production.com



Digitorial (digital company and product portrait)

- 1 Usage data:** aprox. 37.626 Visits per month and aprox. 166.524 Page Impressions per month (first half-year 2015)
- 2 Profile in brief:** With our digitorials you can present your company and product information at the right spot. By clicking there opens up a small product window in your browser, where interested viewers can get more information about your company. Digitorials make sure that your information get where they are perceived: in the market overviews, in technical papers and in our section 'Anbieter & Produkte' ('Providers & Products').
- 3 Target group:** Management, Production management, IT management
- 4 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 File format:** GIF, PNG, JPEG, HTML5

6 Prices:

Contract period	Prices*
6 Month	€ 1.200,-
12 Month	€ 1.900,-

*All prices are zero rated for VAT.

7 Data delivery:

Please send the following data upon delivery to:
onlineservice@it-production.com

- Text up top 5.000 characters
- Images
- Your company logo (GIF or JPEG, max. 170x100 Pixel, max. 100KB)



Linking

Linking on your company website.

Contact field

The contact field contains all information to get in contact with your company.

Company logo

Product presentation

The text window provides room for 5.000 characters and multiple images and graphics for a detailed company and product presentation.

The design of your digitorial is done by us and included in the price.

Events

1 Profile in brief: In our section 'Events' you can publish your company events and shows. Whether it is a fair presentation, a congress, a webinar, a workshop or a roadshow - with our online magazine www.it-production.com you reach a qualified and interested audience.

2 Target group: Management, production management, IT management

3 Publisher: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**4 Data format/
Data delivery:** You will get a partner account, so you can present and place your events on your own.

- Text up to 600 characters
- Company logo

5 Prices: (per event)

Contract period	Prices*
3 Months	€ 100,-

*All prices are zero rated for VAT.

Veranstaltungskalender

 Kriterien 

August 2015

PLM Sommerakademie: Rechnet sich ein PDM-System? 28.08.2015 (Webinar)

PDM-Systeme tragen entscheidend dazu bei, unproduktive Tätigkeiten spürbar zu reduzieren.
am **28.08.2015** in **Web**



September 2015

MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)

Manufacturing Execution Systeme (MES) Transparenz – Effizienz – Industrie 4.0
am **01.09.2015** in **Porsche Leipzig GmbH, Leipzig**



Workshops Best-Practice MES: MES live erleben (Seminar)

Anwender zeigen, wie MES in der Praxis genutzt werden kann und wie sie damit die Effizienz nachhaltig gesteigert haben.
am **03.09.2015** in **Ruhr-Universität, Bochum**



M2M Summit 2015 (Messe&Kongress)

„Smart Connect – The fascination of IoT (Internet of Things)“
vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Düsseldorf, Congress Center**



Anzeige



3DViewStation - MultiCAD Viewer
für aktuelles Catia, NX, JT, STEP...
sehr, sehr schnell

jetzt wechseln!



6. Aachener Informationsmanagement-Tagung 2015 (Kongress)

Digitalisierungsstrategien: Die Unternehmens-IT als Wegbereiter für Industrie 4.0 und Smart Services
vom **08.09.2015** bis **09.09.2015** in **Aachen**

MES-Workshop Effektive Fabrik (Seminar)



IT job market

- 1 Profile in brief:** In our section 'Job market' you can publish your job offers in the field of IT.
- 2 Target group:** Management, production management, IT management
- 3 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 4 Data format/
Data delivery:** You will get a partner account, so you can present and place your job offers on your own.
- Text up to 2.000 characters
 - Company logo
- 5 Prices:** (per job offer)

Price per month*

€ 45,-

*All prices are zero rated for VAT.



Industrie Jobs
powered by

Der Stellenmarkt für IT-Profis

Schränken Sie Ihre Suche ein,
um passende Stellenausschreibungen zu finden.

Berufsbezeichnung:

Tätigkeitsfeld:

Ausbildung:

Bundesland:

« zurück **1** 2 3 4 weiter »

04. September 2015

PSIPENTA Software Systems GmbH

**Technischer Berater (m/w) für PSIprofessional
(Erw. Projektmanagement)**

Ihr Aufgabenfeld:
Beratung und Einführung unseres
Projektmanagementsystems PSIprofessional.
Konzeption und Realisierung kundenindividueller
Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards....

[Mehr Infos zu diesem Stellenangebot](#)

PSIPENTA Software Systems GmbH

**Technischer Berater (m/w) für die
PSIpenta/Betriebsdatenerfassung**

Ihr Aufgabenfeld:
Beratung unserer Kunden bei der Einführung und
Konfiguration unserer Systeme zur Maschinen- und
Betriebsdatenerfassung.
Konzeption und Realisierung kundenindividueller
Lösungen und Erweiterungen des Produktstandards.
Beratung unserer Kunden bei der Umsetzung mobiler Lösungen mit Anbindung an
unsere ERP- & MES-Suite PSIpenta....

Premium-Account

1 Profile in brief:

By purchasing a premium account on www.it-production.com you can address your target groups more intensively and highlight the services of your company clearly. In the following you get an overview about the offered services of basic and premium accounts.

Service overview

Services	Basic	Premium
Market overview entries	✓	✓
+ Company logo	✗	✓
+ Digital product portrait (Text approx. 5.000 characters + images)	✗	✓
Section Events (max. 10 entries)	✗	✓
incl. company or event logo	✗	✓
+ 'fair presentation' + company logo	✗	✓
Section 'Job market' (max. 5 entries)	✗	✓
incl. individual formatting + company logo	✗	✓
'Whitepapers' publishing (max. 3 entries)	✗	✓
Sector 'Provider IT+Software': including a digital product portrait	✗	✓
Webcast: Integration of a company video in the correct thematic section	✗	✓

2 Target group:

Management, production management,
IT management

3 Publisher:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



My device: Become a premium partner and use our service for your content marketing.

Christoph Kirschenmann
Head of Marketing IT&Production

4 Prices*:

Runtime	Basic-Account	Premium-Account
6 Months	free	€ 1.900,-
12 Months	free	€ 2.925,-

**All prices are zero rated for VAT.*

1 Name: IT&Production E-Mail Newsletter

2 Profile in brief: In addition to the online magazine www.it-production.com and the journal IT&Production, the IT&Production E-Mail newsletter is published every two weeks.

Our editorial team compiles interesting facts, trends, news and current events in the sector of industrial IT solutions for the subscribers of the E-Mail newsletter. Offset to the printed journal you can find topics that are discussed in excellent manufacturing companies directly on your desktop.

3 Target group: Management, Production Management, IT Management

4 Release dates 2016:

January	February	March	April	May	June
13.01.2016	03.02.2016	09.03.2016	06.04.2016	04.05.2016	01.06.2016
	17.02.2016	23.03.2016	20.04.2016	18.05.2016	15.06.2016

July	August	September	October	November	December
06.07.2016	03.08.2016	07.09.2016	05.10.2016	02.11.2016	07.12.2016
20.07.2016	17.08.2016	21.09.2016	19.10.2016	16.11.2016	

Advertising and document deadline is in each case one week before the publication date of the IT&Production newsletter.

5 Publisher: TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Editorial department:

Patrick C. Prather
 Dominic Heitz

Online advertising:

Christoph Kirschenmann
 Monika Zimmer
 Christian König



IT&Production E-Mail Newsletter

1 Prices and advertising forms:

Ad size	Format in Pixel	Platzierung	Price* in €
185mm x 30mm	2.185 x 354	top – bottom	€ 400,-
90mm x 65mm	1.063 x 768	middle	€ 400,-

2 Prices:*

Insersion	Discount	1/8 page transverse or normal
1		€ 400,-
3	10%	€ 360,- pro Ausgabe
5	20%	€ 320,- pro Ausgabe

*All prices are zero rated for VAT.

3 File format:

PDF or EPS (RGB-colour space) with embedded fonts resp. changed in trailers. Bitmap-resolution: 300dpi
Please do not assign passwords.

4 Format of newsletter:

PDF

5 Material delivery:

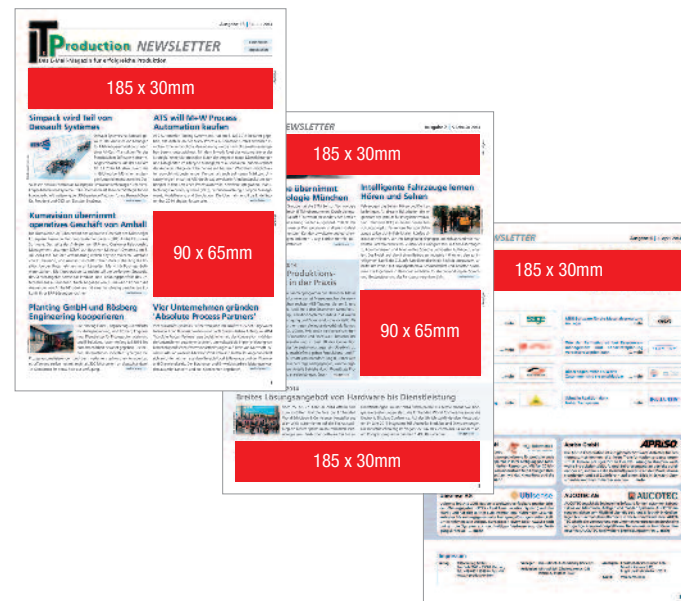
Please send the following data on delivery to:
mzimmer@it-production.com
• Advert
• Target URL

6 Deadline:

1 week before release date

7 Usage data:

Circulation approx. 4.422 subscribers (September 2015)



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge mehrere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuheften, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your editorial contacts for IT&Production:

Contact editorial department: Phone. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: redaktion@it-production.com



Patrick C. Prather
 Managing Editor
pprather@it-production.com
 Phone +49 6421 3086-225
 Fax +49 6421 3086-380



Dominic Heitz
 Editor
dheitz@it-production.com
 Phone +49 6421 3086-293
 Fax +49 6421 3086-380

Your contacts for marketing IT&Production:

Contact marketing: Phone +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: mediaservice@it-production.com



Christoph Kirschenmann
 Head of Marketing
ckirschenmann@it-production.com
 Phone +49 6421 3086-536
 Fax +49 6421 3086-380



Monika Zimmer
 Marketingassistance
mzimmer@it-production.com
 Phone +49 6421 3086-531
 Fax +49 6421 3086-380



Christian König
 Media Consultant
ckoenig@it-production.com
 Phone +49 6421 3086-537
 Fax +49 6421 3086-380

Redaktionelle Kooperationspartner



Deutsche Messe
 Hannover · Germany

Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, dem Fraunhofer Institut und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.