

Fertigungsnahe IT

Produktionsmanagement

Produktentwicklung

Hardware und Infrastruktur

Industrie 4.0

Automation und Robotik

Das richtungsweisende
Industrie 4.0-Magazin!



Mediadata online

IT&Production Mediadata als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.it-production.com/download/mediadata



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 14
	- Advertorials	Seite 16
T	Branchenspecials	Seite 18
	- Sonderbeilagen	Seite 19
	- Spezialausgaben	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 22
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 27
3-E	Empfängerstruktur	Seite 28

WWW.IT-PRODUCTION.COM

1	Porträt	Seite 29
	- Werbebanner	Seite 30
	- Videos	Seite 31
	- Whitepaper	Seite 32
	- Digitalioral	Seite 33
	- Veranstaltungen	Seite 34
F	Sponsored Post	Seite 35
	- Premiumaccount	Seite 36

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 37
P	Preise/Werbeformen	Seite 38
	Industrial Security News	Seite 39

INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)

1	Porträt	Seite 41
---	---------	----------

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 42
---	--------------------------	----------

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 46
Seite 47

DIE MEDIENMARKE**Crossmediales Angebot (Fachzeitschrift, Website ...)****IT&PRODUCTION**

Seite 3

**WWW.IT-PRODUCTION.COM**

Seite 29


**IT&PRODUCTION
E-MAIL NEWSLETTER**

Seite 37



- 1 Titel:** IT&Production
- 2 Kurzcharakteristik:** Als führende Marke auf dem deutschsprachigen Markt berichtet die IT&Production umfassend über alle Aspekte industrieller IT – seit 19 Jahren. Entscheider, Werks- und Betriebsleiter sowie IT-Manager und Entwicklungsleiter aller Branchen finden auf unseren Kanälen Informationen zur Prozessoptimierung, zu Investitionsentscheidungen und innovativer Technologie. Unsere Inhalte sind gefragt denn je, denn im Industrie 4.0-Zeitalter ist ohne passende Soft- und Hardware sowie darauf abgestimmte Abläufe nachhaltiger Erfolg kaum noch möglich. Als medialer Wegbegleiter der digitalen Transformation arbeiten wir eng mit den wichtigen Akteuren zusammen, um unseren Lesern nützliche Informationen für die betriebliche Praxis zu liefern. Unser Themenspektrum reicht von der Managementebene über Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb, Automatisierung und Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Betriebs- und Produktionsleitung, Unternehmensleitung, IT-Verantwortliche, Konstruktion
- 4 Erscheinungsweise:** 10x jährlich plus 3 Sonderbeilagen:
MES Wissen Kompakt, IoT Wissen Kompakt, ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 20. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt.

ISSN-Nr. 1439-7722	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 60,- (inkl. Porto)	€ 82,- (inkl. Porto)	€ 40,20	€ 40,20	€ 68,- (inkl. Porto)	€ 68,- (inkl. Porto)
Einzelpreis OHNE Porto inkl. MwSt	€ 6,90 (zzgl. Porto)	€ 6,90 (zzgl. Porto)	€ 4,60	€ 4,60	€ 10,40 (zzgl. Porto)	€ 10,40 (zzgl. Porto)

- 8 Organ:** –
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 11 Marketing/Anzeigen:** **Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com
Monika Zimmer, Marketingassistentz
Tel.: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@it-production.com
Moritz Ernst, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-537
E-Mail: mernst@it-production.com
- 12 Anzeigen:**
- 13 Redaktion:** **Patrick C. Prather, Redaktionsleitung**
Tel.: +49 6421 3086-225
E-Mail: pprather@it-production.com
Marco Steber, Redaktion
Tel.: +49 6421 3086-240
E-Mail: msteber@it-production.com
- 14 Druckauflage:** 18.000 Exemplare
- 15 Umfanganalyse:** 2017 = 10 Ausgaben inkl. 3 Sonderbeilagen Wissen Kompakt
Format DIN A4, 210mm (Breite) x 297mm (Höhe)
Gesamtumfang 1.288 Seiten = 100%
Redaktioneller Teil 972 Seiten = 75,5%
Anzeigenteil 316 Seiten = 24,5%
Einhefter 16 Seiten = 1,2%
Eigenanzeigen 42 Seiten = 3,2%
Beilagen 5 Stück

Ausgabe Februar	Rubriken	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Sonderteil Product Lifecycle Management	Sonderteil Industrie-PC und HMI	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 08.02.2019</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 23.01.2019</p> <p>Redaktionsschluss: 15.12.2018</p> 	<p>Fertigungsnahe IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p>Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p>Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p>Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p>Hardware und Infrastruktur (z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p>Industrie 4.0 (z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</p>	<p>Ein Leben lang digital begleitet <i>Digitale Zwillinge im Anlagenbau</i></p> <p>Service und Instandhaltung <i>IT-gestütztes Service-Geschäft</i></p> <p>Plattformen und Internet of Things <i>Digitale Produkte und Services</i></p> <p>Virtual und Augmented Reality <i>Neue Möglichkeiten zur Visualisierung</i></p> <p>Branchenlösungen Maschinen- und Anlagenbau <i>Von der ERP- bis zur Field Service-Anwendung</i></p> <hr/> <p>Themenschwerpunkt Industrie 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markttrends - Anbieter und Produkte - Praxisanwendungen - Best Practices - Wissenstransfer - Forschung - Politik und Gesellschaft 	<p>Prozesse für Wissen und Innovation <i>Komplexe Produkte gemeinsam entwickeln</i></p> <p>Engineering-Lösungen tief integriert <i>Ratgeber zu homogenen IT-Landschaften</i></p> <p>Industrie 4.0 trifft Konstruktion <i>Agil entwickeln und produzieren</i></p> <p>Einbindung externer Dienstleister <i>Von 3D-Druck bis zur verlängerten Werkbank</i></p> <p>IT-Grundlagen für Konstrukteure <i>Von CAD über Stückliste bis hin zur Simulation</i></p> <hr/> <p>Sonderteil Intralogistik + Messe-Spezial Logimat</p>  <p>Lagerautomation und Robotik <i>Abläufe per Technik unterstützt</i></p> <p>Integrierte Intralogistik <i>Lösungen und Konzepte für reibungslosen Materialfluss</i></p> <p>Warehouse Management Systems <i>Anwendungen zur Lagerverwaltung</i></p> <p>Tracking und Tracing <i>Von AutoID über Hardware bis zu Real Time Locating Systems</i></p>	<p>IPC für die Werkhalle <i>Robuste Hardware für die Industrie</i></p> <p>Mobile Kommunikation mit Ex-Schutz <i>Smartphones, Handhelds, Tablets und Notebooks</i></p> <p>Bedienerfreundliche Systeme <i>Human-Machine-Interface-Trends 2019</i></p> <p>Einheitliche Oberflächen auf allen Geräten <i>Responsive Webdesign und mehr</i></p> <hr/> <p>Messe-Spezialausgabe Automatisierungstreff</p>  <p>- Lösungen und Produkte</p> <p>- Wissenswertes für die verarbeitende Industrie</p> <p>- Messeneinheiten</p>	<p>Automatisierungstreff Böblingen, 19.02. – 21.02.2019</p> <p>Logimat Suttgart, 19.02. – 21.02.2019</p> <p>FMB Süd Augsburg, 20.02. – 21.02.2019</p> <p>maintenance Dortmund, 20.02. – 21.02.2019</p> <p>embedded world Nürnberg, 26.02. – 28.02.2019</p> <p>all about automation Friedrichshafen, 12.03. – 13.03.2019</p> <p>ICE Europe München, 12.03. – 14.03.2019</p>

Ausgabe März	Rubriken	Sonderteil CAD und CAE-Systeme	Sonderteil Internet of Things (IoT)	Sonderteil Künstliche Intelligenz	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 12.03.2019</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 14.02.2019</p> <p>Redaktionsschluss: 24.01.2019</p> 	<p>Fertigungsnahe IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p>Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p>Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p>Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p>Hardware und Infrastruktur (z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p>Industrie 4.0 (z. B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</p>	<p>CAD-Software im Jahr 2019 <i>Software-trends und Funktions-Updates</i></p> <p>Modellbasierte Definitionen <i>Ingenieure und Software bis zur Komplettlösung fit für MBD gemacht</i></p> <p>Additive Fertigung <i>Designs per Hand oder KI auf 3D-Druck optimieren</i></p> <p>Internet of Things <i>Vernetzung von Anfang an mitgedacht</i></p> <p>Simulation, Mechatronik und Co. <i>Disziplinen per Software eng verbunden</i></p>	<p>Plattformen und Ökosysteme <i>Lösungen, Ansätze, Produkte</i></p> <p>Hardware vom Sensor bis zur Komplettlösung <i>Die passende Hardware finden</i></p> <p>IoT im Shop Floor <i>IoT-gestützte Optimierungsinitiativen</i></p> <p>Neue Geschäftsmodelle für Produzenten <i>Vernetzt denken und produzieren</i></p>	<p>Anwendungen & Best Practices <i>Künstliche Intelligenz im Einsatz</i></p> <p>Die Roboter im Büro <i>KI für Geschäftsvorfälle und Routineaufgaben</i></p> <p>Branchenfokus Automobilindustrie <i>KI entlang der Wertschöpfungskette</i></p> <p>Entscheidungen KI-gestützt fällen <i>Modelle und Lösungen für Führungskräfte</i></p> <p>Künstliche Intelligenz als Planer <i>Produktions- und Logistikplanung mittels KI</i></p>	<p>eltefa Stuttgart, 20.03. – 22.03.2019</p> <p>Hannover Messe Hannover, 01.04. – 05.04.2019</p> <p>conhiT Berlin, 09.04. – 11.04.2019</p> <p>AERO Friedrichshafen, 10.04. – 13.04.2019</p>
		<p>Sonderteil Robotik und Handling</p> <p>Kollaborative Robotik <i>Seite an Seite mit kleinen Automaten</i></p> <p>Höchstleistung in der Roboterzelle <i>Applikationen und Integration</i></p> <p>Roboter-Teachen leicht gemacht <i>Neue Wege in der Roboterprogrammierung</i></p> <p>Den passenden Integrator finden <i>Dienstleistungen rund um die Robotik</i></p> <p>Virtuelle Inbetriebnahme <i>Digitale Zellenplanung und Simulation</i></p>	<p>Sonderteil Netzwerke und Komponenten</p> <p>Router, Switches und Co. <i>Industrietaugliche Hardware</i></p> <p>Wireless in der Werkhalle <i>Auswahl, Integration und Betrieb kabelloser Fabriknetzwerke</i></p> <p>Sichere industrielle Netzwerke <i>Schutzmaßnahmen für die Kommunikation</i></p> <p>Netzwerkd Diagnose und Netzwerkmonitoring <i>Fehler finden vom Feldbus bis Ethernet</i></p> <p>Bring your own Device 2019 <i>Mitarbeiter-Hardware sicher einbinden</i></p>	<p>Sonderbeilage MES Wissen Kompakt 2019/2020</p>  <p>Fokus Manufacturing Execution Systems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ratschläge und Trends - Anbieter und Lösungen 	<p>Messe-Spezialausgabe Hannover Messe 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneuheiten - Hintergründe - Interviews 

Ausgabe April	Rubriken	Branchenspecial Automobilindustrie	Spezialausgabe PTC-Partner	Themenschwerpunkt Industrie 4.0	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 08.04.2019 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.03.2019 Redaktionsschluss: 21.02.2019 	Fertigungsnahe IT <i>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</i> Produktionsmanagement <i>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</i> Produktentwicklung <i>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</i> Automation und Robotik <i>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</i> Hardware und Infrastruktur <i>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i> Industrie 4.0 <i>(z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</i>	Software für Zulieferer <i>Branchenanwendungen für die Automotive-Industrie</i> Sicheres Internet of Things <i>Sichere Infrastruktur für weltweiten Datenverkehr</i> Konnektivität und M2M <i>Schnittstellen zu Kunden und Lieferanten erstellen und pflegen</i> Geschäftsmodelle und Re-Engineering <i>Strategien für zukunftsfähige Zulieferbetriebe</i> Automation und Robotik für den Mittelstand <i>Praktisch automatisieren für kleinere Unternehmen</i>	Entwickeln mit Creo, Windchill und Co. <i>Konstruktion und Zusammenarbeit</i> Internet of Things <i>IoT-Anwendungen für Werk und Produkt</i> Product Lifecycle Management <i>PTC-Lösungen im Systemverbund</i> Augmented Reality <i>Nutzenaspekte von Vertrieb bis Service</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Markttrends - Anbieter und Produkte - Praxisanwendungen - Best Practices - Wissenstransfer - Forschung - Politik und Gesellschaft 	Control Stuttgart, 07.05. – 10.05.2019 PCIM Europe Nürnberg, 07.05. – 09.05.2019
		Sonderteil Zeit und Zutritt Schleusen, Terminals, Erkennung <i>Neue Hardware und Lösungen</i> Von RFID bis zur Biometrie <i>Die passende Absicherung für jede Abteilung</i> Personalzeiterfassung <i>Betriebliche Abläufe effizient gesteuert</i> Software-as-a-Service oder On-Prem? <i>Ratgeber Systemauswahl</i>	Sonderteil Plattformökonomie Innovator Maschinenbau <i>Plattformen gründen oder anschließen</i> Engineering im Plattformzeitalter <i>Ansätze für vernetzte Produkte und Fabriken</i> Wissenstransfer IT-Branche <i>Lernen von Apple, Amazon und Co.</i> Neues Potenzial für Auftragsfertiger <i>Auftragsakquise im Internet</i> Customer Relationship Management <i>Zufriedene Kunden im Zeitalter der Bewertungsökonomie</i>	Sonderteil Computer Aided Quality Integriertes Qualitätsmanagement <i>Sichere Abläufe für gute Produkte</i> Stand Alone-System oder integriert? <i>CAQ-Software und -Infrastruktur auswählen und einrichten</i> Neue Software und Module <i>Software-Trends im CAQ-Umfeld</i> Künstliche Intelligenz in der Qualitätssicherung <i>Prozesse steuern mit Hochtechnologie</i>	Messe-Spezialausgabe CONTROL 2019 <ul style="list-style-type: none"> - Wissenswertes für Produzenten - Technologietrends - Messeneuheiten im Fokus 

Ausgabe Mai	Rubriken	Spezialausgabe SAP-Partner	Sonderteil Enterprise Content Management	Sonderteil Fernwirken/Fernwarten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 10.05.2019 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.04.2019 Redaktionsschluss: 27.03.2019	Fertigungsnahe IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement) Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps) Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance) Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken) Hardware und Infrastruktur (z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt) Industrie 4.0 (z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)	Was hinter Leonardo steckt <i>Das Innovationsportfolio von SAP</i> Branchenlösungen auf SAP-Basis <i>Passgenaue Prozesse für jeden Branchenzweig</i> SAP in der Fabrik <i>MES und IoT aus Walldorf</i> Customer Relationship Management <i>Kundenbeziehungen mit SAP-Software pflegen</i> Software für Produktentwickler <i>Entwicklungsprozesse integrieren und steuern</i>	Dokumentenmanagement <i>Sicherer Umgang mit internem Wissen</i> Von Data Lakes und Data Warehouses <i>Grundlagen für Big Data-Anwendungen</i> Technische Dokumentation <i>Dokumentationen selbst in Losgröße Eins effizient erstellen</i> Prozesse und Compliance <i>Regeln einhalten mit definierten Workflows</i>	Komponenten, Software und Lösungen <i>Neue Produkte und Dienstleistungen</i> IT-Sicherheit <i>Fernzugriffe steuern und absichern</i> Fernwartung und Anlagenmonitoring am Webportal <i>Neues Potenzial durch Vernetzung erschließen</i> Instandhaltung und Service <i>Anlagenstillständen aus der Ferne vorbeugen</i> Augmented Reality und Datenbrille <i>Fachkraft einfach dazugeschaltet</i>	Moulding Expo Stuttgart, 21.05. – 24.05.2019 Aachener ERP-Tage Aachen, 04.06. – 05.06.2019 transport logistic München, 04.06. – 07.06.2019 all about automation Essen, 05.06. – 06.06.2019
	Sonderanteil Variantenfertigung Individualisierte Massenproduktion <i>Industrie 4.0-Technik für effiziente Variantenfertigung</i> Engineering – modular und agil <i>Effizient konstruieren trotz sinkender Losgrößen</i> Maschinen- und Anlagenbau <i>Branchenlösungen für Losgrößespezialisten</i> Produkt Configuration und Costing <i>IT-Werkzeuge für Außendienst und Entwickler</i>	Themenschwerpunkt Industrie 4.0 <ul style="list-style-type: none"> - Markttrends - Anbieter und Produkte - Praxisanwendungen - Best Practices - Wissenstransfer - Forschung - Politik und Gesellschaft 	Sonderanteil Mobile Soft- und Hardware Hardware für raue Umgebungen <i>Von Wearables, Tablets bis zu Smartphones und Handhelds</i> Scada und HMI <i>Das Anlagenmonitoring in der Tasche</i> Nahtlose Prozesse <i>Das ERP-System für unterwegs</i> Mobile Intralogistik <i>Systeme und Konzepte für die Lagerlogistik</i> Entscheidungshilfen der Manager <i>Business Intelligence auf Mobilgeräten</i>		

Ausgabe Juni	Rubriken	Sonderteil Enterprise Resource Planning	Sonderteil Simulation	Sonderteil Industrie-Großdisplays	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 11.06.2019</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 21.05.2019</p> <p>Redaktionsschluss: 26.04.2019</p> 	<p>Fertigungsnahe IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p>Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p>Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p>Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p>Hardware und Infrastruktur (z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p>Industrie 4.0 (z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</p>	<p>Branchenanwendungen <i>Spezifische Lösungen für jede Nische</i></p> <p>Add-ons und Systemerweiterungen <i>Standardsoftware individuell ausprägen</i></p> <p>Datendrehscheibe ERP-System <i>Fixpunkt für Maschinen- und IoT-Daten</i></p> <p>Systemeinführungen & Change Management <i>Große IT-Projekte reibungsarm abgeschlossen</i></p> <p>Künstliche Intelligenz im Unternehmenssystem <i>Mitarbeiter von Routineaufgaben befreien</i></p>	<p>Numerische Simulation <i>Hightech-Produkte sicher auslegen</i></p> <p>Infrastruktur für rechenintensive Aufgaben <i>Simulationssoftware aus der Cloud beziehen</i></p> <p>Virtuelle Inbetriebnahme <i>Produktionsstraßen, Roboterzellen und Lagerprozesse simulieren</i></p> <p>Simulierte Planungsläufe <i>Simulationsgestützte Produktionsplanung</i></p>	<p>Bildschirme in Übergröße <i>Weit sichtbare Hardware</i></p> <p>Großes Display, große Wirkung <i>Informationen für Besucher und Kunden groß heraus gebracht</i></p> <p>Shop Floor-Prozesse visualisieren <i>Relevante Daten für die Werker</i></p> <p>Das Smartboard im Konferenzraum <i>Entscheidungen visuell untermauern</i></p>	<p>CEBIT 2019 Hannover, 24.06. – 28.06.2019</p> <p>servparc Frankfurt, 25.06. – 26.06.2019</p> <p>Sensor+Test Nürnberg, 25.06. – 27.06.2019</p> <p>Automation VDI Baden-Baden, 02.07. - 03.07.2019</p>
		<p>Sonderteil Internet of Things (IoT)</p> <p>Technologie und Applikation <i>Ansätze für vernetzte Produzenten der verarbeitenden Industrie</i></p> <p>Maschinen und Daten integrieren <i>Mit dem IoT die Produktion optimieren</i></p> <p>Der Kern der IoT-Anwendung <i>Leistungsmerkmale aktueller IoT-Systeme</i></p> <p>Sensoren, Chips und Kommunikation <i>Hardware für das Internet of Things</i></p> <p>Geschäftsmodelle entwickeln <i>Lernen von Innovationsführern</i></p>	<p>Sonderteil Big Data</p> <p>Systeme und Daten integrieren <i>Ansätze für vernetzte Produzenten</i></p> <p>Internet of Things <i>Datengetriebene Geschäftsmodelle entwickeln und ausrollen</i></p> <p>Infrastruktur & Rechenzentrum <i>Hardware für den Data Lake</i></p> <p>Data Scientists gesucht <i>Fachkräfte finden oder selbst entwickeln</i></p> <p>Künstliche Intelligenz <i>Neues Potenzial für die Datenanalyse</i></p>		<p>Messe-Spezialausgabe CEBIT 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissenswertes für Produzenten - Technologietrends - Messeneuheiten im Fokus

Ausgabe Juli/August	Rubriken	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Spezialausgabe Microsoft Partner	Sonderteil Industrie-PC und HMI	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 18.07.2019 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 27.06.2019 Redaktionsschluss: 31.05.2019	Fertigungsnahe IT <i>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</i> Produktionsmanagement <i>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</i> Produktentwicklung <i>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</i> Automation und Robotik <i>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</i> Hardware und Infrastruktur <i>(z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i> Industrie 4.0 <i>(z. B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</i>	IT als Wettbewerbsfaktor <i>Mehrwert schaffen mit Digitalwerkzeugen</i> Wertschöpfung mit After Sales <i>Lösungen für effizienten Service</i> Internet of Things <i>Plattformen und Maschinen verknüpfen</i> ERP-System für den Maschinenbau <i>Module, Funktionen, Systeme für alle Branchenzeige</i> Komplexes Engineering beherrschen <i>Software und Infrastruktur für Variantenmanagement</i>	Mit Microsoft zur Smart Factory <i>Portfolio für Produzenten</i> Das Cloud-Ökosystem Azure <i>IoT und mehr aus der Cloud</i> ERP-Systeme und Branchenlösungen <i>MS Dynamics und seine Derivate</i> Prozessintegration <i>Office, Power BI und ERP hochintegriert</i> Fokus Best Practice <i>Ein Intenet of Things im weltweiten Einsatz</i>	Hardware, Software und Prozesse <i>Neue industrietaugliche Produkte und Dienstleistungen</i> Datenmanagement auf dem Shop Floor <i>Werker am IPC und Co. eingebunden</i> Komplexe Prozesse einfach ausgeführt <i>Benutzerführung in den Mittelpunkt rücken</i> Jede Maschine eine Visitenkarte <i>Displays gestalten im Corporate Design</i>	all about automation Leipzig, 11.09. – 12.09.2019
		Themenschwerpunkt Industrie 4.0 - Markttrends <ul style="list-style-type: none"> - Anbieter und Produkte - Praxisanwendungen - Best Practices - Wissenstransfer - Forschung - Politik und Gesellschaft 	Sonderteil Customer Relationship Management Kein Vertrieb ist wie der andere <i>CRM-Software für die Industrie</i> Von Cross- und Up-Selling zum Omnichanneling <i>Vertriebsmethoden im Digitalzeitalter</i> Konfiguratoren und Kalkulatoren <i>IT-Unterstützung beim Verkauf komplexer Güter</i> Die Initiative ergreifen <i>Erfolgreich mit softwaregeleiteten Kompagnen</i> Den Kontakt zu der Maschine halten <i>Wie vernetzte Produkte Upselling-Potenzial entfalten</i>	Sonderteil Schaltschrankbau Digitale Zwillinge im Schaltanlagenbau <i>Produktbeschreibungen im Industrie 4.0-Zeitalter</i> Konfiguratoren und Produktauswahl <i>Trends bei der Engineering-Software</i> Automatisierung und Prozesse <i>Neue Ansätze zur Prozessautomatisierung</i> Zubehör zum Schaltschrankbau <i>Kleine digitalvernetzte Helfer</i>	

Ausgabe September	Rubriken	Branchenspecial Automobilindustrie	Sonderteil IT-Sicherheit	Sonderteil Robotik und Handling	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 06.09.2019</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.08.2019</p> <p>Redaktionsschluss: 10.07.2019</p> 	<p>Fertigungsnaher IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p>Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p>Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p>Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p>Hardware und Infrastruktur (z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p>Industrie 4.0 (z. B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</p>	<p>Autonomes Fahren und E-Mobilität Herausforderungen für das Engineering</p> <p>Im Takt der Lieferkette Komplexe Wertschöpfungsnetzwerke risikooarm verwalten</p> <p>Spezialsoftware für Zulieferer Von EDI-Anbindung bis Qualitätsmanagement</p> <p>Weltweite Zusammenarbeit orchestriert Einheitliche Software und Prozesse in jeder Niederlassung</p> <p>Fokus Time-to-Market Agiles Projektmanagement für schnellen Produktionsstart</p>	<p>Sicherheit auf Industrieniveau Spezialanwendungen für Produzenten</p> <p>Sichere Industrial Control Systems Datensicherheit auf der Scada-Ebene</p> <p>IT-Sicherheit als Managementdisziplin Abläufe, Schulungen und Systeme auf Sicherheit ausgerichtet</p> <p>Security-by-Design Die Lösung für alle Sicherheitsprobleme?</p> <p>Normen, Compliance und Zertifikate Nachweis erbracht, Geschäft gemacht</p>	<p>Produkte und Dienstleistungen Neue Greifer, Telematiken und Tools</p> <p>Werkzeugmaschine und Robotik kombiniert Automation auf neuem Niveau</p> <p>Scara-, Sechs-Achsen-Roboter und Cobots Die passende Telematik oder Lösung für jede Aufgabe</p> <p>Roboterzelle am Rechner auslegen Engineering-Software mit Robotik-Fokus</p> <p>Machine Vision Trends bei der industriellen Bilderkennung</p>	<p>MEORGA Südwest Ludwigshafen, 18.09.2019</p> <p>Motek Stuttgart, 07.10. – 10.10.2019</p> <p>it-sa Nürnberg, 08.10. – 10.10.2019</p>
		<p>Sonderteil Machine Learning</p> <p>Applikationen Berichte aus der industriellen Anwendung</p> <p>KI-fähige Infrastruktur einrichten Grundlagen schaffen für den Einsatz künstlicher Intelligenz</p> <p>Produktionsprozesse auf dem Prüfstand Ein Quantensprung mehr Effizienz</p> <p>KI für den Kundenservice Wenn Algorithmen bei der Arbeit helfen</p> <p>Intelligente Sensoren Sensoren als aktive IoT-Komponenten</p>	<p>Sonderteil Augmented und Virtual Reality</p> <p>Hardware, Software, komplette Suites Neue Lösungen im Fokus</p> <p>Virtual Reality im Engineering Zusammenarbeit neu organisiert</p> <p>Augmented Reality als Kundennutzen Digitaler Mehrwert zur Kundenbindung</p> <p>Schulungen und Trainings Ausbildung mit moderner Technik</p> <p>Datenhelm statt Handbuch VR/AR für Instandhalter/innen</p>	<p>Sonderbeilage: Internet of Things (IoT) Wissen Kompakt 2019/20</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Auswahl - Ratgeber und Trends - Anbieter und Lösungen 	<p>Messe-Spezialausgabe it-sa 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissenswertes für Produzenten - Technologietrends - Messeneuheiten im Fokus 

Ausgabe Oktober	Rubriken	Branchenspecial Abfüll- und Verpackungsindustrie	Sonderteil Additive Fertigung	Sonderteil Product Lifecycle Management	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 07.10.2019</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.09.2019</p> <p>Redaktionsschluss: 26.08.2019</p>	<p>Fertigungsnahe IT (z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</p> <p>Produktionsmanagement (z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</p> <p>Produktentwicklung (z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</p> <p>Automation und Robotik (z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</p> <p>Hardware und Infrastruktur (z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</p> <p>Industrie 4.0 (z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</p>	<p>Automation und Maschinenbau digital Software und Vernetzung in der Verpackungsindustrie</p> <p>Agiles Engineering Verzahnte Konstruktion für schnellere Projekte</p> <p>Software für den Außendienst Mobile IT-Werkzeuge zur Vertriebsunterstützung</p> <p>Robotik und Handling Komponenten für Hightech-Maschinen</p> <p>Internet of Things Vernetzte Produktwelten</p>	<p>Werkzeuge aus dem Drucker Umbruch im Werkzeugbau mit 3D-Druck</p> <p>Software für generative Fertigung Hilfsmittel für Ingenieure</p> <p>3D-Druck ausgelagert Externer Dienstleister sinnvoll eingebunden</p> <p>Pulver, Maschinen und Lösungen Neue Hardware und Materialien</p> <p>Rapid Prototyping Schnelle Modelle aus Kunststoffen fertigen</p>	<p>Product Lifecycle Management Strategie und Software rund um den Produktlebenszyklus</p> <p>Simulation Vom CAD-integrierten Tool bis zur Simulation im Hochleistungsrechenzentrum</p> <p>Additive Fertigung Auftragend produzierend: Prototypen, Kleinserien und Ersatzteile</p> <p>Customizing und Add-ons Prozesse verbinden mit kleinen Tools und Anpassungen</p> <p>Plattform für die Zusammenarbeit Ökosysteme für Kollaboration, Aufträge und Lieferkette</p>	<p>K-Fair for Plastics and Rubber Düsseldorf, 16.10. – 23.10.2019</p> <p>MEORGA Südost Landshut, 23.10.2019</p> <p>Coilex Stuttgart, 05.11. – 08.11.2019</p> <p>FMB Bad Salzfluten, 06.11. - 08.11.2019</p>
	<p>Sonderteil Predictive Maintenance</p> <p>Systemeinführung Von der Prozessidentifikation bis zum Betrieb</p> <p>Infrastruktur, Vernetzung und Edge Computing Maschinen- und Sensordaten integrieren und Datenhubs schaffen</p> <p>Analyse und KI Die passende Engine für die vorausschauende Instandhaltung</p> <p>Big Data und Cloud Computing Große Datenmengen effizient verwalten</p>	<p>Sonderteil Themenschwerpunkt Industrie 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die neusten Trends - Hintergründe - Fachbeiträge - Anbieter und Produkte 	<p>Sonderteil Hardware und Lösungen Marktreifheiten und Dienstleistungen</p> <p>Fallbeispiele und Projektberichte Anwender berichten aus der Praxis</p> <p>Sicherer Zugang für alle Mitarbeiter Absicherung nach Maß</p> <p>Sicherheit in der regulierten Industrie Zutritt kontrollieren im Hochsicherheitsbereich</p>	<p>Messe-Spezialausgabe K-Messe 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissenswertes für Produzenten - Technologietrends - Messeneuheiten im Fokus 	

Ausgabe November	Rubriken	Sonderteil Manufacturing Execution Systems	Sonderteil Produktions+Feinplanung	Sonderteil Fernwirken und Fernwarten	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 08.11.2019 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.10.2019 Redaktionsschluss: 18.09.2019	Fertigungsnaher IT <i>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</i> Produktionsmanagement <i>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</i> Produktentwicklung <i>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</i> Automation und Robotik <i>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</i> Hardware und Infrastruktur <i>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i> Industrie 4.0 <i>(z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</i>	Systeme und Anbieter <i>Von der Standardlösung bis hin zum Branchensystem</i> MES-Infrastrukturen im Wandel <i>Neue Ansätze für produktionsnahe Software</i> Betriebs- und Maschinen-datenerfassung <i>Grundstein für Vernetzung legen</i> Applikationen und Best Practices <i>Fallbeispiele aus der industriellen Praxis</i> Qualitätssicherung und Industrie 4.0 <i>Neue Technik für höchste Produktgüte</i>	Produktionsengpässe mit Software vermeiden <i>Ratgeber digitale Planungslösungen und -ansätze</i> Advanced Planning & Scheduling <i>Hochgranular planen und produzieren</i> ERP-integrierte Produktionsplanung <i>Bordmittel effektiv nutzen</i> Integrierte Planungsszenarien <i>Logistik, Maschinen und Werker vernetzt</i>	Komponenten, Systeme und Lösungen <i>Neue Produkte, Technikrends und Praxistipps</i> Fernwarten am PC-Bildschirm <i>Neue Ansätze für Monitoring, Anlagensteuerung und Service</i> Punkt-zu-Punkt- oder Cloud-Technik <i>Den passenden Kommunikationskanal finden</i> IT-Sicherheit im Werk <i>Fernzugänge absichern und verwalten</i>	SPS – Smart Production Solutions Nürnberg, 26.11. – 28.11.2019
	Hardware und Infrastruktur <i>(z.B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i> Industrie 4.0 <i>(z.B. Internet of Things, Big Data, künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</i>	Sonderteil Bedienen und Beobachten Komplettsysteme aus einer Hand <i>Lösungsanbieter und ihre Konzepte</i> Datensammler und Datenarchivierung <i>Infrastrukturen für die Scada-Ebene</i> Visualisierung und Human Machine Interfaces <i>Maschineninteraktion so leicht wie möglich gestalten</i> Mobile Anlagenüberwachung und -steuerung <i>Komponenten, Apps und Lösungen für mobiles Scada</i> Scada-Sicherheit <i>Lösungen und Konzepte für das abgesicherte Werk</i>	Sonderteil Internet of Things (IoT) Plattformen und Ökosysteme <i>Lösungen, Ansätze, Produkte</i> Ratgeber Plattformwechsel <i>Fallstricke beim Anbieterwechsel vermeiden</i> IoT im weltweiten Verbund <i>Vernetzte Produkte weltweit im Blick</i> Edge Computing <i>IoT-Infrastruktur nah an den Maschinen</i>		Messe-Spezialausgabe SPS – Smart Production <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneinheiten - Hintergründe - Interviews 

Ausgabe Dezember/Januar	Rubriken	Sonderteil Assistenzsysteme für Monteure	Sonderteil Industrielle Identifikation	Sonderteil Supply Chain Management	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 13.12.2019 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.11.2019 Redaktionsschluss: 25.10.2019	Fertigungsnaher IT <i>(z. B. MES, CAQ, Instandhaltung, M2M, Werkerführung, Montageprozesse und -arbeitsplätze, Produktionsdaten- und Maschinenintegration, Lagerverwaltung, Tracking & Tracing, Betriebsstoffmanagement)</i> Produktionsmanagement <i>(z. B. ERP, Produktionsplanung, CRM, BI, SCM, Servicemanagement, BPM, Energiemanagement, Variantenmanagement, Industrial Apps)</i> Produktentwicklung <i>(z. B. PLM, PDM, CAD und CAE, CPQ, Systems Engineering, CAM, Fabrikplanung, Additive Fertigung, ECM/DMS, Simulation, Technische Dokumentation, Projektmanagement und Collaboration, Compliance)</i> Automation und Robotik <i>(z. B. Prozessautomatisierung, Scada, vernetzte Automation, Robotik, Handling, automatisierte Montagearbeitsplätze, Abfüllen und Verpacken)</i> Hardware und Infrastruktur <i>(z. B. Industrie-PCs, Netzwerkkomponenten, Mobilgeräte, Handhelds, HMI, Wireless, Cloud Computing, IT-Security, Datenbanktechnik, RFID- und AutoID-Hardware, Virtual und Augmented Reality, Fernwirken, Zeit- und Zutritt)</i> Industrie 4.0 <i>(z. B. Internet of Things, Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Geschäftsmodelle, Blockchain, Standards und Konsortien, Plattform-Ökonomie, Digitaler Zwilling)</i>	Visuelle Werkerführung <i>Monteure unterstützen etwa mit Pick-by-light oder Augmented Reality</i> Mensch/Roboter-Kollaboration <i>Von Montagehelfern und fahrerlosen Transportfahrzeugen</i> Ergonomische Montage <i>Durchdachte Regale und Systeme</i> Schulungen und Training und Instandhaltung <i>Mitarbeiter schnell produktiv einsetzen</i> Montage planen am PC <i>Arbeitsplätze per Software planen und simulieren</i>	RFID-Systeme und Dienstleistungen <i>Funksysteme auslegen und einrichten</i> Real-Time Locating Systems <i>Lösungen und Anwendung zur Echtzeit-Lokalisierung</i> AutolD-Technik für Tracking und Tracing <i>Jedes Bauteil stets auf dem Schirm</i> Mobile Hardware für Lager und Produktion <i>Industrietaugliche Lesegeräte, Tablets und Wearables</i>	Expertensysteme für das Supply Chain Management <i>Nutzen und Einrichten dedizierter SCM-Software</i> SCM-Module und ERP-System-Bordmittel <i>Mit Add-ons Lieferketten schlanker gestalten</i> Sales & Operations Planning <i>Verzahnt von Planung bis zur Lieferung</i> Risikomanagement <i>In stürmischen Zeiten Risiken begrenzen</i>	Nortec Hamburg, 21.01. - 24.01.2020
		Sonderteil Energiemanagement-Systeme Energie sparen mit Software <i>Energiemanagementsysteme & Integration</i> Stromeffiziente Komponenten <i>Grundlagen für Energieeffizienz legen</i> Lastspitzenmanagement und Co. <i>Mit Vernetzung Stromkosten senken</i> Stromverbrauch simulieren <i>Prognosen erstellen, auswerten und Maßnahmen ergreifen</i>	Themenschwerpunkt Industrie 4.0 <ul style="list-style-type: none"> - Markttrends - Anbieter und Produkte - Praxisanwendungen - Best Practices - Wissenstransfer - Forschung - Politik und Gesellschaft 	Sonderbeilage ERP/CRM Wissen Kompakt 2020 Fokus ERP- und CRM-Systeme: <ul style="list-style-type: none"> - Ratschläge und Trends - Anbieter und Lösungen 	

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe		Preise*			
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Beschnittzugabe ringsum)	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	–	–	–	€ 5.500,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.370,-	€ 4.610,-	€ 4.850,-	€ 5.090,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.460,-	€ 2.580,-	€ 2.700,-	€ 2.820,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.340,-	€ 2.460,-	€ 2.580,-	€ 2.700,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.340,-	€ 2.460,-	€ 2.580,-	€ 2.700,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.700,-	€ 1.780,-	€ 1.860,-	€ 1.940,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.700,-	€ 1.780,-	€ 1.860,-	€ 1.940,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.400,-	€ 1.460,-	€ 1.520,-	€ 1.580,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.400,-	€ 1.460,-	€ 1.520,-	€ 1.580,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.400,-	€ 1.460,-	€ 1.520,-	€ 1.580,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 730,-	€ 760,-	€ 790,-	€ 820,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 730,-	€ 760,-	€ 790,-	€ 820,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 730,-	€ 760,-	€ 790,-	€ 820,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Zuschläge:	auf Anfrage			
Titelseite:	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.			
Platzierung:				
Farbzuschläge:	nicht rabattierbar			
Formatzuschlag:	ohne Aufpreis			
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.			
3 Advertorials:	1/1 Seite	€ 3.600,-		
(Unternehmens- und Produktporträts)	1/2 Seite	€ 2.100,-		
	Siehe auch S.16+18+20			
	Image-Advertorials:			
	1/1 Seite	€ 4.100,-		
	1/2 Seite	€ 2.300,-		
	Siehe auch S.17			
4 Rabatt:	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			
5 Stellenanzeigen:	Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis			
6 Sonderwerbeformen:	Liefermenge: 18.200 Exemplare			
Einhefter:	Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S. 24			
	80-135g/m ²	4 Seiten	€ 5.580,-	
		8 Seiten	€ 8.190,-	
		12 Seiten	€ 11.475,-	
	136-170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis		
	ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis		

Beilagen:	Liefermenge: 18.200 Exemplare	
	Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 25	
	Vollbeilage	% Preis
bis 25g	€ 4.680,-	€ 260,- ‰
bis 50g	€ 6.300,-	€ 350,- ‰
über 50g	auf Anfrage	
Postkarten /Warenmuster/ Beileber:	Liefermenge: 18.200 Exemplare	
	Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.25	
	Vollbeilage	% Preis
Beileber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 1.620,-	€ 90,- ‰
Maschinelle Klebung	€ 1.440,-	€ 80,- ‰
Manuelle Klebung	auf Anfrage	
7 Kontakt	Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung	
Beratung	Tel.: +49 6421 3086-536	
Buchung:	Monika Zimmer, Marketingassistenz	
	Tel.: +49 6421 3086-531	
	Moritz Ernst, Mediaberatung	
	Tel.: +49 6421 3086-537	

8 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
 IBAN: DE 83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Advertorials (Unternehmens- und Produktporträts)

1 Kurzcharakteristik: Neben der sachlich neutralen Berichterstattung im redaktionellen Teil der IT&Production informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über Anbieter und Produkte. Advertorials bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne IT-, Infrastruktur- und Softwarelösungen detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten. Die Platzierung eines Advertorials erfolgt in einer thematisch passenden Rubrik.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen

2 Preise*:
1/1 Seite, 4c € 3.600,-
1/2 Seite, 4c € 2.100,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis begriffen.

3 Online-Upgrade: Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digitalial (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von vier Monaten im Industrie-Online-Magazin www.it-production.com
Upgrade-Preis*: € 400,-



4 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

* Bitte beachten Sie auch die abweichenden Preise für Image-Advertorials (siehe auch S. 17)
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau

Höchste Flexibilität und Qualität zeichnen den deutschen Maschinen- und Anlagenbau aus. Dazu trägt eine durchgängige Transparenz der digitalen Daten in allen Unternehmensbereichen bei. Die Abbildung aller Prozesse der Wertschöpfungskette in Softwaremodulen bildet die Basis für den Erfolg der Investitionsgüterindustrie.

Erscheinungstermine: 08.02.2019 + 18.07.2019



Branchenspecial Automobilindustrie

Der Strukturwandel gewinnt deutlich an Fahrt. Wer heute von innovativen Technologien in der Automobilproduktion spricht, kann Produktions-IT und Automatisierungstechnik nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Fertigungstechnologie, die sich in dieser Branche durchsetzt, wird oft auch wenig später in anderen Industrien erfolgreich eingesetzt.

Erscheinungstermin: 08.04.2019 + 06.09.2019



Branchenspecial Abfüll- und Verpackungsindustrie

Im Branchenspecial Abfüll- und Verpackungsindustrie berichten wir über Softwaresysteme und Prozessautomatisierung um Planungs- und Produktionsprozesse zu verkürzen, Compliance und Rückverfolgbarkeit sicherzustellen sowie die Lieferkettenübergreifende Abstimmung zu unterstützen.

Erscheinungstermin: 07.10.2019

1 Preise:

Advertorials	Preise*
1/1 Seite	€ 3.600,-
1/2 Seite	€ 2.100,-

Anzeigen (4c)	Preise*
1/1 Seite	€ 5.090,-
1/2 Seite	€ 2.700,-
1/3 Seite	€ 1.940,-
1/4 Seite	€ 1.580,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Vertrieb:

Als Print-Einhefter in der IT&Production
Als E-Paper auf www.it-production.com
(Laufzeit 12 Monate)

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi



WISSEN KOMPAKT MES



WISSEN KOMPAKT MES

Alles rund um Manufacturing Execution Systems (MES):

- Systemauswahl und -einführung
- Maschinenanbindung
- Manufacturing Intelligence, Analytics und Kennzahlen
- Industrie 4.0 und IIoT (Industrial Internet of Things)
- Funktionalitäten (BDE, CAQ, MDE, PPS usw.)
- Tracking and Tracing, Intralogistik und Logistik-Integration
- Instandhaltung und Predictive Maintenance
- Montageorganisation und Prozessgestaltung
- Normen, Standards und Compliance
- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- IT-Sicherheit

Termine: Redaktionsschluss: 15.01.2019 • Anzeigenschluss: 11.02.2019 • Erscheinung: 12.03.2019



WISSEN KOMPAKT ERP/CRM



WISSEN KOMPAKT ERP/CRM

Alles rund um Enterprise Resource Planning- und Customer Relationship Management-Systeme (ERP/CRM):

- Systemauswahl und -einführung, Customizing und Add-ons
- Analysen und Kennzahlen, Predictive Analytics
- Industrie 4.0 und IIoT
- Prozessgestaltung und -automation
- Produktionsplanung, APS, SCM
- KI, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- CRM-Integration und -Automation
- Multichannel- und Omnichannel-Marketing
- Leadgenerierung, Nurturing und Scoring
- Customer Journey und Touchpoints
- Mobile, Social und Self Service CRM

Termine: Redaktionsschluss: 21.10.2019 • Anzeigenschluss: 15.11.2019 • Erscheinung: 13.12.2019

**Alle Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 5mm ringsum.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



WISSEN KOMPAKT Internet of Things IoT



WISSEN KOMPAKT Internet of Things

Alles rund um die eigene IoT/IIoT-Applikation:

- Strategieentwicklung, Projektierung, Engineering
- Anbieter-, System-, Provider- und Infrastrukturauswahl
- Geschäftsmodelle
- Hardware: Sensoren, Netzwerk, Edge, Rechenzentren usw.
- Protokolle, Standards, Normen
- Data Lakes & Big Data Analytics
- Predictive Maintenance, Predictive Quality
- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- Fertigungsoptimierung und Prozesskontrolle
- AutoID, Geofencing, Logistik
- IT-Sicherheit

Termine: Redaktionsschluss: 15.07.2019 • Anzeigenschluss: 09.08.2019 • Erscheinung: 06.09.2019

1 Preise:

Werbeform	Preise*
1/1 Seite Anzeige** (175x246mm)	€ 3.600,-
1/1 Seite Advertorial (165x215mm)	€ 3.100,-

Druckauflage: 15.000 Exemplare

2 Vertrieb:

- Als Print-Beilage in der IT&Production
- Als E-Paper auf www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)
- Auf Messen und Veranstaltungen

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate 1/1 Seite ca. 2.100 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi



Spezialausgabe: SAP-Partner

Auf der Suche nach Innovation, nach neuen Lösungen und der Abgrenzung zum Wettbewerb vernetzen sich zunehmend mehr Unternehmen mit externen Experten und Partnern. SAP hat mit dem SAP-Ecosystem ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. In der Mai-Ausgabe der Fachzeitschrift IT&Production erhalten unsere Leser einen aktuellen Überblick zum SAP-Ecosystem im Bereich des produzierenden Gewerbes.

Termine: Redaktionsschluss: 27.03.2019 • Anzeigenschluss: 18.04.2019 • Erscheinung: 10.05.2019



Spezialausgabe: Microsoft-Partner

Mittelständische Unternehmen investieren selbst in schwierigen Zeiten in Microsoft-Technologien, weil sie überzeugt sind, dass ihre Mitarbeiterproduktivität steigt und sich ihre Kostenstruktur bessert. Microsoft hat mit dem Microsoft-Partner-Network ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. Für unsere Leser gibt die Microsoft-Partnerübersicht in Ausgabe Juli/August der IT&Production Tipps für die Suche nach einer geeigneten Branchen- oder Speziallösung im Bereich des produzierenden Gewerbes.

Termine: Redaktionsschluss: 31.05.2019 • Anzeigenschluss: 27.06.2019 • Erscheinung: 18.07.2019



Spezialausgabe: PTC-Partner

Mit der Ausweitung des Geschäftsmodells von PTC und Akquisitionen wie Thingworx, Kepware oder Vuforia entstanden zuletzt vollkommen neue sowie komplementäre Partnernetzwerke. Auch verändern sich durch die Digitalisierung Rollen und Ziele in den Partnernetzwerken spürbar. Der amerikanische Softwarehersteller hat deshalb sein Partnernetzwerk neu ausgerichtet, um für produzierende Unternehmen von Creo bis ThingWorx das Beste aus dem PTC-Portfolio herauszuholen.

Termine: Redaktionsschluss: 21.02.2019 • Anzeigenschluss: 18.03.2019 • Erscheinung: 08.04.2019

1 Vertrieb:

- als Print-Einhefter in der IT&Production
- als E-Paper auf www.it-production.com (Laufzeit zwölf Monate)

2 Preise (Advertorials):

Format DIN A4	Preis*
1/1 Seite	€ 3.600,-
1/2 Seite	€ 2.100,-

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an mzimmer@it-production.com

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist:
Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

1 Kurzcharakteristik:

Die IT&Production Dossiers sind regelmäßig aktualisierte E-Papers. Darin bündelt die Redaktionsleitung die informativsten Fachbeiträge der letzten 12 Monate zu einem aktuellen Thema. Werblich können Sie sich zu jedem Zeitpunkt in den Dossiers platzieren und die Laufzeit Ihrer Anzeige selbst festlegen.

2 Vertrieb:

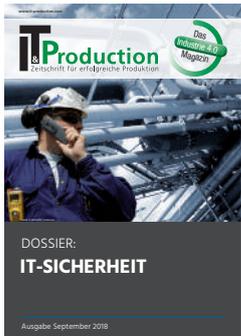
- als E-Paper auf www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)
- Bewerbung im IT&Production Newsletter
- Bewerbung in der Fachzeitschrift IT&Production

3 Preise:

Laufzeit 3 Monate: 1/1 Anzeige: EUR 450,-
 Laufzeit 6 Monate: 1/1 Anzeige: EUR 800,-
 Laufzeit 9 Monate: 1/1 Anzeige: EUR 1.080,-
 Laufzeit 12 Monate: 1/1 Anzeige: EUR 1.200,-

*Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ihre Anzeige wird verlinkt



Dossier: IT-Sicherheit

Die Themen im Detail:

- Industrial Control Systems absichern: Konzepte, Lösungen und Integration
- Prozesse: Schritt halten mit dem Gesetz: Neue Gesetze und Compliance konsequent umgesetzt
- Intrusion Detection und Prevention-Systeme: Cyber-Angriffe erschweren, erkennen (und entschärfen)
- Interne Schutzwälle errichten: Schulungen, Schutzmechanismen und externe Dienstleister
- IoT-Sicherheit: Neue Wege sicher gestalten

Termine: Anzeigenschluss: 13.02.2019 • Starttermin: 20.02.2019

Laufzeit: 12 Monate • **Format:** E-Paper (PDF zum Download)



Dossier: Additive Fertigung

Die Themen im Detail:

- Reverse Engineering: Alte Bauteile schnell neu gedruckt
- Generativ in Serie fertigen: 3D-Druck an der Linie
- Dienstleister und Outsourcing: Externes Wissen tief integriert
- Rapid Prototyping: Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft
- Hybridtechnologie: Material auf- und abtragen in derselben Maschine
- Kundenindividuelle Massenproduktion: Höhenflug durch 3D-Druck?
- Drucker, Pulver und Software: Aktuelle Technik und Verfahren

Termine: Anzeigenschluss: 08.03.2019 • Starttermin: 15.03.2019

Laufzeit: 12 Monate • **Format:** E-Paper (PDF zum Download)



Dossier: Produktentwicklung

Die Themen im Detail:

- Product Lifecycle Management (PLM)
- CAD + CAE
- Simulation
- Systems Engineering
- Enterprise Content Management (ECM)
- Additive Fertigung
- Virtual Reality
- Service und After Sales

Termine: Anzeigenschluss: 02.10.2019 • Starttermin: 09.10.2019

Laufzeit: 12 Monate • **Format:** E-Paper (PDF zum Download)

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach DIN16 539, Rückendrahtheftung
- 3 Anlieferung:** Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg
 Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung bei 300dpi)
- 5 Datenträger:** CD-ROM
- 6 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung: RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 7 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Druckverfahren begründet sind.

8 Zulässige Bildformate: TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

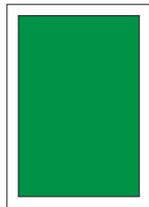
9 Ausgabeprofil: ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

10 Rücksendung: Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

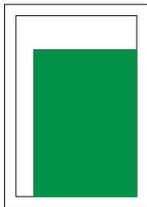
11 Gewährleistung Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

12 Kontakt: **Monika Zimmer, Marketingassistentz**
 Tel.: +49 6421 3086-531
 E-Mail: mzimmer@it-production.com

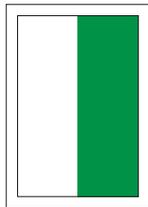
Anzeigenformate im Satzspiegel



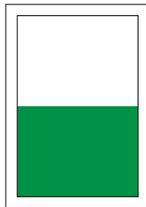
1/1 Seite
185mm x 270mm



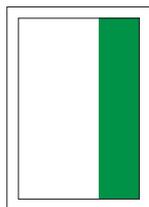
1/2 Seite A5 (Junior)
140mm x 190mm



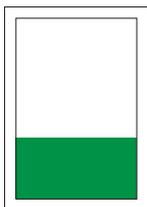
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



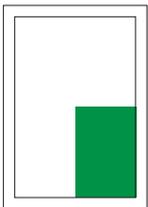
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



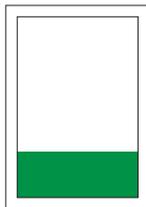
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



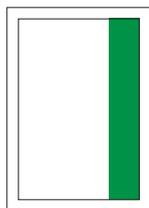
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



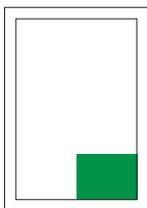
1/4 Seite
90mm x 130mm



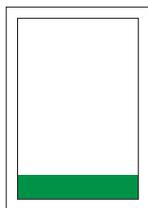
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



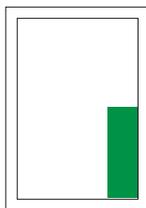
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

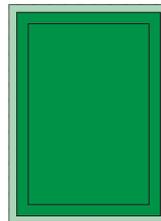


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

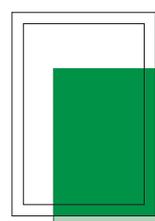


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

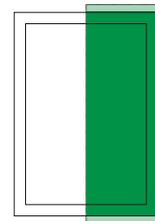
Anzeigenformate im Anschnitt



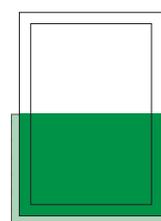
1/1 Seite
210mm x 297mm



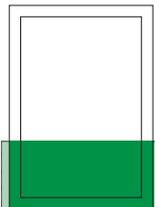
1/2 Seite A5 (Junior)
148mm x 210mm



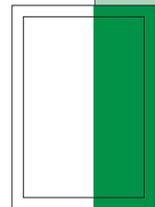
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



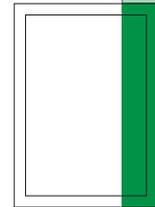
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



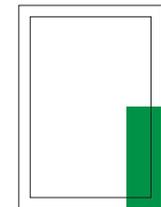
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



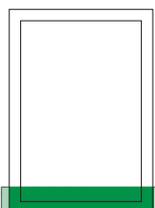
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



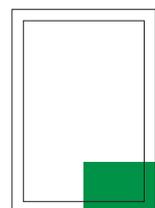
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

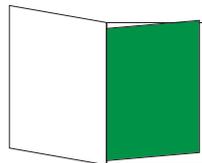


1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind mit den unten angegebenen Beschnittzugaben anzuliefern. Mehrseitige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

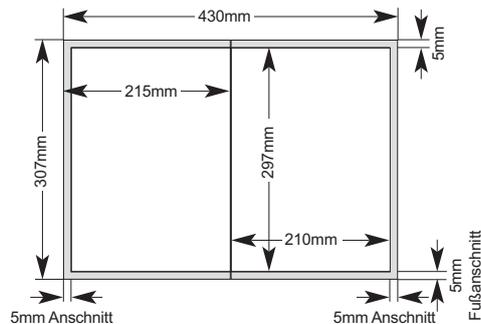
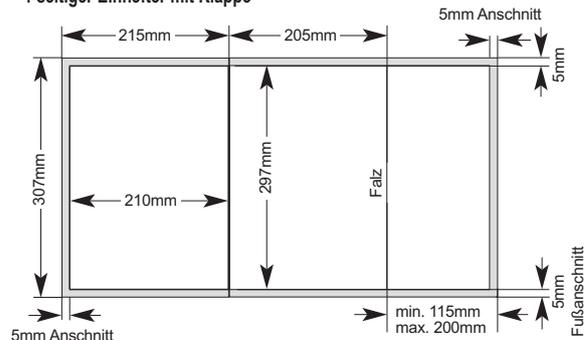

Minimales Format:

147mm x 210mm

Maximales Format:

210mm x 297mm

Minimales Gewicht:

 für 4-seitige Produkte 115g/m²
4-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter mit Klappe


1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

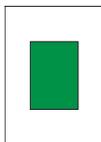


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte
Liefermenge:**

18.200 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 4.).

3 Kontakt:

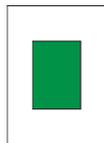
Christoph Kirschenmann, Marketingleitung

Tel.: +49 6421 3086-536

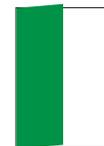
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

1 Sonderwerbformen:

Banderole

Aufgeklebte Postkarte

Beilage

Gatefolder

Flappe


2 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Fachbeiträgen, Interviews und Produktinformationen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft im Markt zu stärken. Die Preise entnehmen Sie bitte folgenden Tabellen.

Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt und auf Wunsch auch die Verbreitung über unseren Lettershop.

3 Preisliste:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

4 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der IT&Production selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.



Lizenz zum Selbstdruck

Auflage	bis 1.000 Stück
Preis*	€ 300,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

5 Low-Res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2017–30.06.2018 (Q3 + Q4 2017 und Q1 + Q2 2018)

3a Wirtschaftsraum:

Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.674	davon Ausland	551
• Verkaufte Auflage	4.839	–	–
• Abonnierte Exemplare	4.834	davon Ausland	195
• davon Mitgliedsstücke	4.560	davon Ausland	104
• Sonstiger Verkauf	–	–	–
• Einzelverkauf	5	davon Ausland	–
• Remittenden	–	–	–
Freistücke:	12.835	davon Ausland	356
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	326		



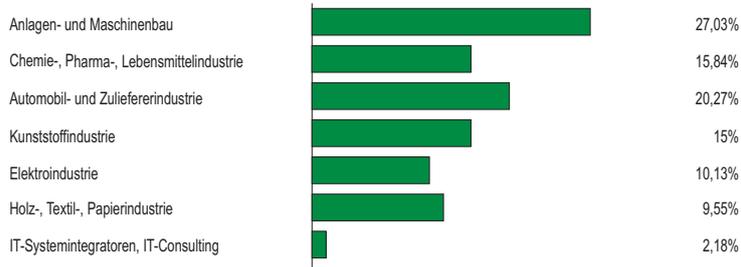
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	%
Inland	17.123	96,86%
Ausland	551	3,12%
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.674	100%

3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	558	3,26%
Postleitzone 1	784	4,58%
Postleitzone 2	1.360	7,94%
Postleitzone 3	1.788	10,44%
Postleitzone 4	2.152	12,57%
Postleitzone 5	2.120	12,38%
Postleitzone 6	1.936	11,31%
Postleitzone 7	2.862	16,72%
Postleitzone 8	2.259	13,19%
Postleitzone 9	1.305	7,62%
Inland	17.123	100%

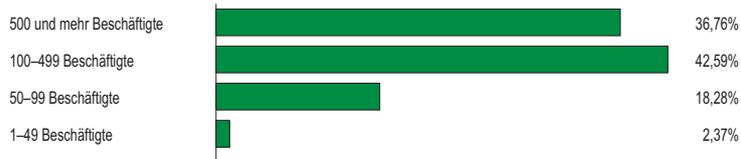
Zielmärkte



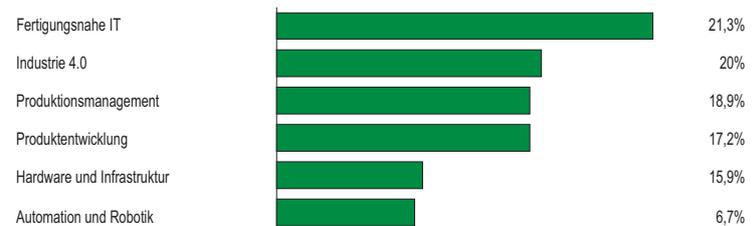
Zielgruppen



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils





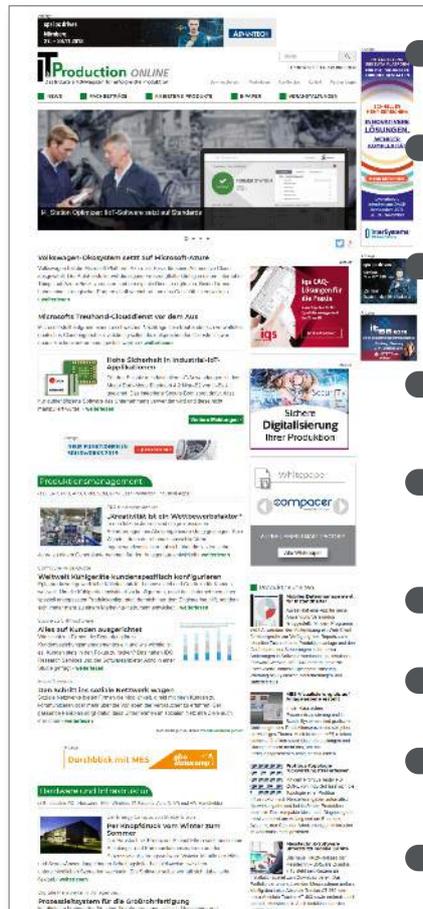
Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing/Anzeigen
IT&Production

Das IT&Production Onlinemagazin (www.it-production.com) ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production. Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet IT&Production Online in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen des 1. Halbjahres 2018 hatte IT&Production Online über 95.202 Visits. Nutzen Sie das IT&Production Onlinemagazin für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung
wünscht Ihnen

Christoph Kirschenmann



Anbieter und Produkte

Digitale Produktinformationen präsentieren Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

E-Paper

Ausgewählte Themenschwerpunkte und Sondereile der IT&Production-Printausgabe stehen ganzjährig als Download zur Verfügung.

Videos

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messevideos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Erfolgreiche Produktion'.

Whitepaper

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen.

Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

IT-Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote für IT-Profis.

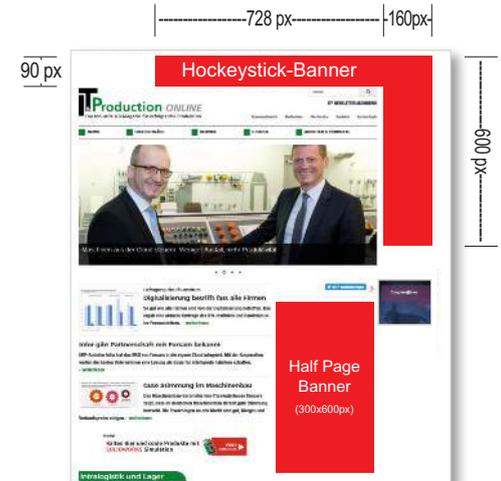
- 1 Nutzungsdaten:** 127.524 Page Impressions und 95.202 Visits (1. Halbjahr 2018)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Bannerwerbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (brand awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB
HTML5, iFrame
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL

6 Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Preis*/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel max. 50KB	€ 700,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40KB	€ 700,-
3. Content AD (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100KB	€ 2.600,-
4. Super-Banner (Leaderboard) in Rotation	728 x 90 Pixel max. 100KB	€ 2.600,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 2.600,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 3.600,-
7. Half Page Ad	300 x 600 Pixel	€ 4.400,-



- 1 Nutzungsdaten:** 127.524 Page Impressions und 95.202 Visits (1. Halbjahr 2018)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie in der Rubrik 'Videos' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messevideos – wir veröffentlichen Ihr Video in den thematisch passenden Rubriken unseres Onlinemagazins www.it-production.com
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video

6 Preise:

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 900,-
12 Monate	€ 1.300,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



- 1 Nutzungsdaten:** 127.524 Page Impressions und 95.202 Visits (1. Halbjahr 2018)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepaper' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepaper gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (max. 3 Whitepaper)
- 6 Preise:**

Laufzeit		Preise*
6 Monate		€ 900,-
12 Monate		€ 1.300,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com



- 1 Nutzungsdaten:** 127.524 Page Impressions und 95.202 Visits (1. Halbjahr 2018)
- 2 Kurzcharakteristik:** Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitalorials. Sie öffnen sich als Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitalorials sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.

- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5

- 6 Preise:**

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.900,-
12 Monate	€ 2.900,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:**

Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: onlineservice@it-production.com

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)

mpdv
Die MES-Experten

MPDV Mikrolab GmbH

MPDV – die MES-Experten

MES: Effizienter Produzenten mit Blick auf Industrie 4.0

Die MPDV Mikrolab GmbH ist führender Anbieter auf dem Markt der Manufacturing Execution Systeme (MES). Mehr als 35 Jahre entwickelter MPDV innovativer MES-Lösungen. Ergänzend zu dem eigenen MES-Produkten bietet MPDV auch Dienstleistungen zur Implementierung sowie komplette MES-Lösungen an. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 325 Mitarbeiter an 07 Standorten in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Belgien, China und den USA.

Die Manufacturing Execution Systeme (MES) von MPDV machen Produktionsprozesse effizienter und steigern dadurch die Wettbewerbsfähigkeit von Fertigungsunternehmen. Gemäß VDI 5600 bieten MES-Lösungen eine Vielzahl von Modulen aus dem Bereichen Fertigung, Qualität und Personal. Damit können Fertigungsunternehmen entlang der Wertschöpfungskette Daten erfassen, auswerten und quasi in Echtzeit anzeigen. Die verantwortlichen Mitarbeiter werden in die Lage versetzt, im Produktionsfall kurzfristig auf ungeplante Ereignisse reagieren und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten zu können. Dazu stehen viele praxiserprobte Funktionen zur Verfügung, zu denen auch ein leistungsfähiger Leitstand zur Fertigungsüberwachung gehört. Darüber hinaus sind umfangreiche Anwenntexte verfügbar, die u.a. den Aufbau individueller Kennzahlensysteme unterstützen und damit eine ideale Basis für kontinuierliche Verbesserungssysteme (KVP) sind.

Wichtige MPDV-Produkte sind das eigenständige MES HYPERA und das Kennzahlensystem MES-Cockpit. Kunden profitieren außerdem von der langjährigen Erfahrung im SAP-Umfeld und zertifizierten Schulungsstellen.

MPDV entwickelt heute schon praxisnahe Konzepte für das MES der Zukunft. MES 4.0 gibt Antworten auf zentrale Fragen aus Industrie 4.0.

Städt. Rönningstr. 1
Dt. 74021 Metbach
Tel. +49 6261 92990
Fax: +49 6261 19138
E-Mail: info@mpdv.com
Webseite: www.mpdv.com

MES 4.0

Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite.

Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Digitalorials übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

1 Kurzcharakteristik: Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Onlinemagazin www.it-production.com erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.

2 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

3 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

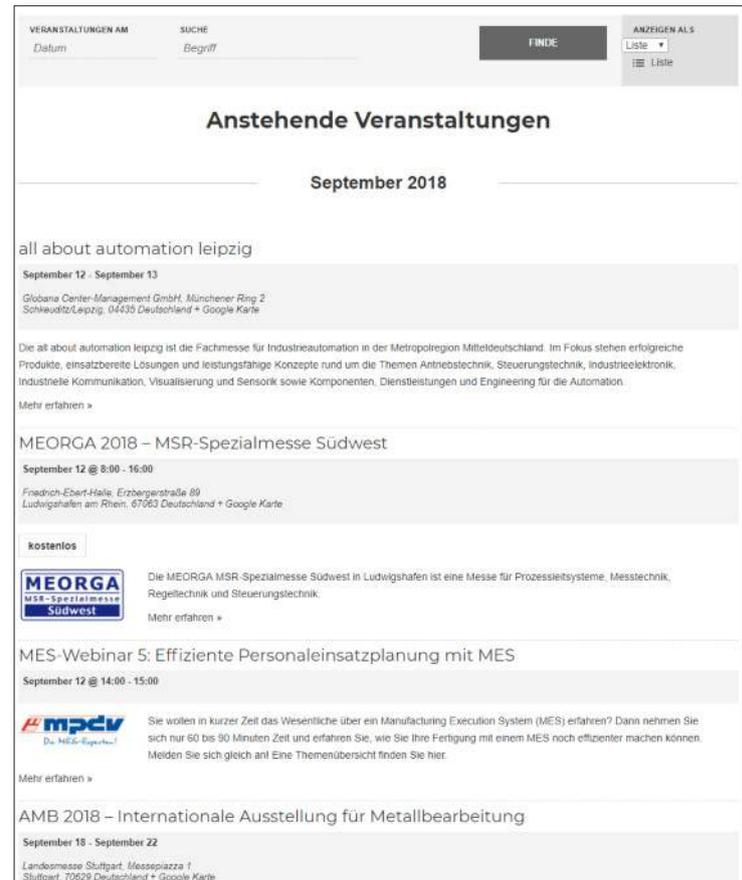
**4 Dateiformate/
Datenanlieferung:** Ihr Partneraccount wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.

- Text bis zu max. 400 Zeichen
- Firmenlogo

5 Preise: (pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



The screenshot shows a search interface for events. At the top, there are search filters for 'VERANSTALTUNGEN AM' (Date) and 'SUCHE' (Concept), a 'FINDE' button, and an 'ANZEIGEN ALS' dropdown menu with options for 'Liste' and 'Liste'. The main heading is 'Anstehende Veranstaltungen' for 'September 2018'.

The first event listed is 'all about automation leipzig', running from September 12 to 13. It is located at the Globana Center-Management GmbH, Münchener Ring 2, Schkeuditz/Leipzig, 04435 Deutschland. A description states it is a trade fair for industrial automation in the metropolitan region of Central Germany, focusing on products, solutions, and concepts in drive technology, control technology, industrial electronics, communication, visualization, and sensors, as well as components, services, and engineering for automation. A 'kostenlos' (free) tag is present.

The second event is 'MEORGA 2018 – MSR-Spezialmesse Südwest', running from September 12 from 8:00 to 16:00. It is held at the Friedrich-Ebert-Halle, Erzbergerstraße 80, Ludwigshafen am Rhein, 67063 Deutschland. A description notes it is a trade fair for process systems, measurement technology, and control technology. A 'kostenlos' tag is also present.

The third event is 'MES-Webinar 5: Effiziente Personaleinsatzplanung mit MES', running from September 12 from 14:00 to 15:00. It is presented by mpcv (The MES-Experts!). The description invites users to learn about Manufacturing Execution System (MES) in just 60-90 minutes. A 'kostenlos' tag is present.

The fourth event is 'AMB 2018 – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung', running from September 18 to 22. It is held at the Landformsze Stuttgart, Messepiazza 1, Stuttgart, 70629 Deutschland.

1 Leistung:

Platzierung Ihres Beitrags in einer Sponsored Post-Box (werblich gekennzeichnete Beitrag), Format 620x160 Pixel, in Rotation. Die Sponsored Post-Box enthält ein Bild, eine Headline sowie ein Abstract (max. 300 Zeichen Text). Durch den 'Weiterlesen'-Button wird der Leser auf Ihren Beitrag geführt (Umfang max. 4.000 Zeichen + Bildmaterial). Die grafische Gestaltung der Sponsored Post-Box und des Fachbeitrags übernimmt unsere grafische Abteilung.

Die Sponsored Post-Box erscheint im IT&Production Online-Magazin in einer Rubrik Ihrer Wahl (zur Verfügung stehen die Rubriken Fertigungsnahe IT, Produktentwicklung, Hardware und Infrastruktur, Industrie 4.0, Produktionsmanagement und Automation und Robotik).

Innerhalb dieser Rubrik erscheint der Sponsored Post in Rotation:

- auf der Startseite (www.it-production.com/)
- auf Position 3 der gewählten Rubrik.
- in allen Fachbeiträgen der gewählten Rubrik.

2 Zusätzliche Platzierung:

- in der Rubrik Fachartikel auf Position 3 (www.it-production.com/fachartikel/)
- im IT&Production E-Mail-Newsletter in einer Ausgabe Ihrer Wahl.

3 Mindestlaufzeit:

ein Monat

4 Preis pro Monat:

EUR 2.900,00, zzgl. MwSt.

5 Inhalt und Formate:

Das Sponsored Post Format beinhaltet:

- die Überschrift (max. 30 Zeichen)
- den Teasertext (max. 300 Zeichen)
- den Haupttext (ca. 4.000 Zeichen)
 - das Teaserbild (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Bilder für den Haupttext (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Ziel-URL für externe Verlinkung (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Firmenlogo

6 Rubriken

Fertigungsnahe IT: z.B. MES, BDE, CAQ, Instandhaltung, M2M, Tracking & Tracing und Lagerverwaltung.

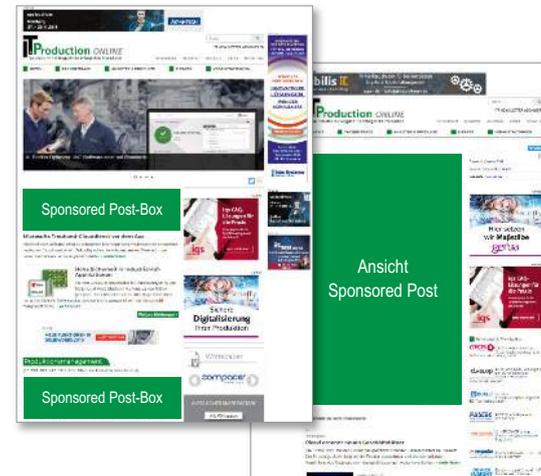
Produktentwicklung: z.B. PLM, ECM, DMS, CAD, CAE, CAM, Additive Fertigung, Compliance, Technische Dokumentation.

Hardware und Infrastruktur: z.B. Industrie-PC, Netzwerk, HMI, Wireless, IT-Security, AutoID, VR und AR, Handhelds.

Industrie 4.0: z.B. IoT, Big Data, künstliche Intelligenz, Geschäftsmodelle, Konsortien, Plattform-Ökonomie.

Produktionsmanagement: z.B. ERP, PPS, APS, CRM, SCM, BPM, Lean Production, Industrial Apps.

Automation und Robotik: z. B. Automation, Scada, Robotik, Cobots, Handhabungstechnik, automatisierte Montage.



1 Kurzcharakteristik:

Mit einem Premiumaccount auf www.it-production.com intensivieren Sie Ihre Zielgruppenansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die Leistungen eines Premiumaccounts.

2 Account-Leistungen im Überblick:

- Digitales Produktporträt
(Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder + Firmenlogo)
in Rubrik Anbieter & Produkte und in den Fachbeiträgen
- Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo
- Veröffentlichung Ihrer Whitepapers (max. 3 Einträge)
- Rubrik Videos
Einbindung eines Firmenvideos in die entsprechende Themenrubrik
- Rubrik Stellenmarkt (max. 5 Einträge)
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo

3 Zielgruppe:

Unternehmensleitung, Produktionsleitung,
IT-Management, Konstruktion

4 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung: Werden Sie Premiumpartner und nutzen Sie unseren Service für Ihr Content-Marketing.

Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing IT&Production

5 Preise*:

Laufzeit	Preise
6 Monate	€ 2.500,-
12 Monate	€ 3.800,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Name: IT&Production E-Mail Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. So erhalten unsere Leser wöchentlich Informationen darüber, was in Fertigungsunternehmen heute diskutiert wird.

3 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

4 Erscheinungstermine 2019:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 16.01.2019	04 06.02.2019	08 06.03.2019	12 03.04.2019	17 08.05.2019	21 05.06.2019
02 23.01.2019	05 13.02.2019	09 13.03.2019	13 10.04.2019	18 15.05.2019	22 12.06.2019
03 30.01.2019	06 20.02.2019	10 20.03.2019	14 17.04.2019	19 22.05.2019	23 19.06.2019
	07 27.02.2019	11 27.03.2019	15 24.04.2019	20 29.05.2019	24 26.06.2019
			16 30.04.2019		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
25 03.07.2019	30 07.08.2019	34 04.09.2019	38 02.10.2019	43 06.11.2019	47 04.12.2019
26 10.07.2019	31 14.08.2019	35 11.09.2019	39 09.10.2019	44 13.11.2019	48 11.12.2019
27 17.07.2019	32 21.08.2019	36 18.09.2019	40 16.10.2019	45 20.11.2019	49 18.12.2019
28 24.07.2019	33 28.08.2019	37 25.09.2019	41 23.10.2019	46 27.11.2019	
29 31.07.2019			42 30.10.2019		

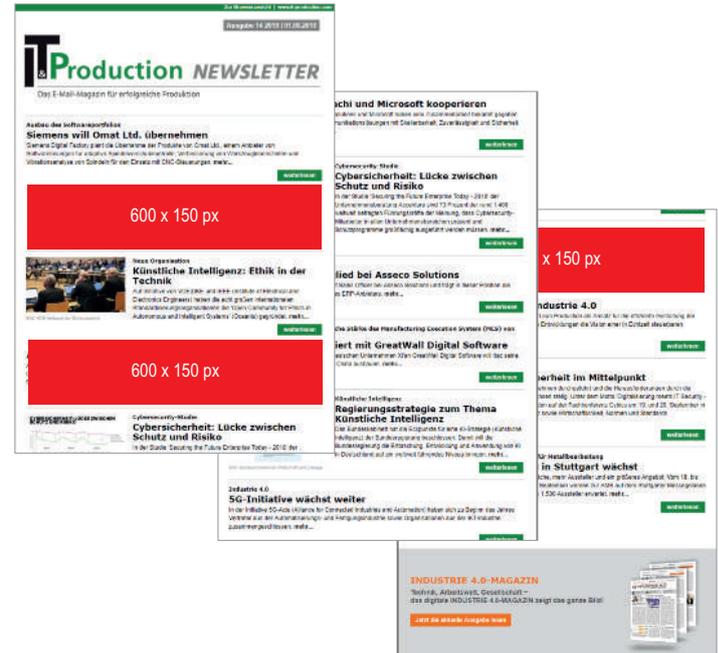
Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Ansprechpartner
Redaktion
Anzeigen

Patrick C. Prather, Marco Steber
Christoph Kirschenmann
Monika Zimmer
Moritz Ernst

Mediaberatung



The screenshot displays the layout of the IT&Production Newsletter. At the top, it shows the date 'Freitag, 14. April 2019 10:04 Uhr' and the title 'IT&Production NEWSLETTER'. Below the title, there are several article teasers with red background boxes for the main headline and a smaller red box for the sub-headline. The articles include:

- Siemens will Omat Ltd. übernehmen**: Siemens Digital Factory plant die Übernahme der Produkte von Omat Ltd., einem Anbieter von Industriemaschinen für die Automobilindustrie.
- Cybersecurity: Risiko: Künstliche Intelligenz: Ethik in der Technik**: Die Ethik von KI-Systemen ist ein zentrales Thema der Cybersecurity.
- Cybersecurity: Risiko: Künstliche Intelligenz: Ethik in der Technik**: Die Ethik von KI-Systemen ist ein zentrales Thema der Cybersecurity.
- Regierungsstrategie zum Thema Künstliche Intelligenz**: Die Bundesregierung hat eine Strategie für den Einsatz von KI in der Industrie beschlossen.
- 5G-Initiative wächst weiter**: Die Initiative 5G-Acknowledged for Connected Industries hat sich zu Beginn des Jahres um ein weiteres Unternehmen erweitert.

At the bottom right, there is a section for 'INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN' with a 'Jetzt ein Abo bestellen' button and an image of the magazine cover.

IT&Production E-Mail Newsletter
1 Werbeformen und Preise*:

Bezeichnung	Bezeichnung	Bezeichnung
Banner Position 1	600 x 150 Pixel	€ 550,-
Banner Position 2	600 x 150 Pixel	€ 500,-
ab Position 3	600 x 150 Pixel	€ 400,-
Sponsoring Paket	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Produktmeldungen (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo oben rechts • Nennung Ihres Unternehmens mit "sponsored by..." 	€ 2.250,-

Die Produktneuheiten werden über www.it-production.com auf die gewünschte URL verlinkt.

2 Preise*:

Schaltung	Rabatt
3	10%
5	20%

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dateiformate:

Liefere Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

4 Format des Newsletters:

HTML

5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: mzimmer@it-production.com:

- Anzeige

- Ziel-URL

6 Lieferfrist:

1 Woche vor Erscheinungstermin

7 Nutzungsdaten:

Auflage 3.222 Abonnenten (Stand: Oktober 2018)



- 1 Titel:** Industrial Security News
- 2 Kurzcharakteristik:** Die aktuellen Digitalisierungstrends der Industrie erfordern passgenaue und zuverlässige Maßnahmen zur IT-Sicherheit. Diese Sichtweise ist spätestens seit Industrie 4.0 und Co. auf allen Unternehmensebenen angekommen. Gleichzeitig wächst die Anzahl der marktverfügbaren Lösungen von der Firewall bis zum Embedded System rasant. Das macht es Anwendern nicht einfach, die richtige Lösung zu finden und auch die Systemanbieter haben es schwerer, mit ihren Botschaften wahrgenommen zu werden.
- Mit dem neuen Security-Newsletter widmen sich die Fachmedien des TeDo Verlages erstmals gemeinsam diesem sensiblen Themenfeld. Die Redaktionen von IT&Production, SPS-MAGAZIN und INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN informieren 12x im Jahr sachlich und ausgewogen über neue Ansätze, Angriffsvektoren und Lösungen, um kosteneffizient und wirksam ein passendes Maß an IT-Sicherheit herzustellen.
- 3 Themen des Newsletters:**
- > neue Sicherheitskonzepte
 - > gesetzliche Regelungen
 - > News
 - > Termine
 - > Produkte und Lösungen
- Demonstrieren Sie dem Markt Ihre Relevanz zu allen Security-Themen und nutzen Sie die Industrial Security News als wirkungsvolle Werbepattform.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich / 12 Ausgaben 2019
- 5 Format:** elektronisch (HTML)
- 6 Zielgruppe:** Anwender und Experten von Security-Systemen
- 7 Nutzungsdaten:** 9.097 Empfänger (inkl. Verlinkung über den IT&Production-Newsletter und den Newsletter vom SPS-MAGAZIN)
- 8 Jahrgang:** 01. Jahrgang 2019
- 9 Bezugspreis:** kostenfrei



10 Verlag: TeDo Verlag GmbH
 Postanschrift:
 Postfach 2140, 35009 Marburg
 Lieferanschrift:
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

11 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigenformate & Preise Top Banner, 240 x 140 px, 750,- €
 Header Banner, 600 x 150 px, 695,- €
 Premium Banner 600 x 150 px, 675,- €
 Standard Banner 600 x 150 px, 655,- €
 (Zzgl. 19% MwSt.)

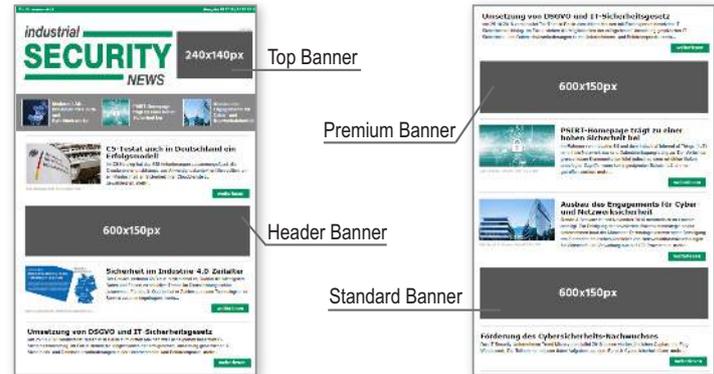
13 Dateiformate: 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
 Dateigröße max. 250KB

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

14 Dateianlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **anzeigen@tedo-verlag.de**
 > Kundenname
 > Ansprechpartner für Rückfragen
 > Ziel-URL

15 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

01 24. Januar	05 16. Mai	09 5. September
02 21. Februar	06 27. Juni	10 10. Oktober
03 21. März	07 25. Juli	11 7. November
04 17. April	08 15. August	12 19. Dezember



The image shows a screenshot of the 'industrial SECURITY NEWS' website. Several ad formats are highlighted with lines and labels:

- Top Banner:** A horizontal banner at the top right of the page, measuring 240x140px.
- Premium Banner:** A large horizontal banner below the top banner, measuring 600x150px.
- Header Banner:** A horizontal banner below the premium banner, also measuring 600x150px.
- Standard Banner:** A horizontal banner at the bottom of the page, measuring 600x150px.

14 Kontakt:

Kai Binder, Chefredaktion
 Tel.: +49 6421 3086-139
 E-Mail: kbinder@it-production.com

Christoph Kirschenmann, Anzeigen- und Marketingleitung
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

Patrick C. Prather, Leitender Redakteur
 Tel.: +49 6421 3086-225
 E-Mail: pprather@it-production.com

Moritz Ernst, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-537
 E-Mail: mernst@it-production.com



- 1 Titel:** INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN (I40M)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gange und nahezu alle Menschen nehmen an diesem Transformationsprozess teil. Zeit für eine Zeitschrift, die einen gesamtgesellschaftlichen Blick auf die Thematik wirft. Eine rein technische Erklärung der vierten industriellen Revolution reicht nicht aus, daher berichten wir in gleichem Umfang über die drei Säulen Technik / Arbeitswelt / Gesellschaft. Einen besonderen Stellenwert im INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN nehmen dabei auch die Bereiche Bildung und Technologietransfer ein. Unser Anspruch: Alle wichtigen Informationen aus allen beteiligten Bereichen auf einen Blick.

Seit September 2016 gilt: Im 14-tägigen Rhythmus halten wir Sie über die neuesten Entwicklungen der vierten industriellen Revolution auf dem Laufenden. Über aktuelle Meldungen von Firmen, Verbänden, Politik, Arbeitgebern und Gewerkschaften bis hin zu Fachbeiträgen zu den Themen Technik und Normung in unterschiedlicher technischer Tiefe. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, mit der neuen Zeitschrift sämtliche Bereiche der Industrie 4.0 anschaulich aufzuarbeiten und umfassend zu informieren.

Die digitale Transformation ist in vollem Gang und betrifft alle Bereiche der Gesellschaft. Das richtige Magazin dafür: INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN.

- 3 Erscheinungsweise:** 14-tägig
- 4 Format:** elektronisch (PDF), in DIN A4
- 5 Umfang:** ca. 16 bis 32 Seiten
- 6 Inhalt:** Technik, Arbeitswelt, Politik, Gesellschaft, Hochschulen und Bildung im Umfeld der digitalen Transformation hin zur Industrie 4.0
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Kontakt:**Kai Binder, Chefredaktion**

Tel.: +49 6421 3086-139

E-Mail: kbinder@i40-magazin.de

Marco Steber, Redaktion

Tel.: +49 6421 3086-240

E-Mail: msteber@i40-magazin.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigen- und Marketingleitung

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@i40-magazin.de



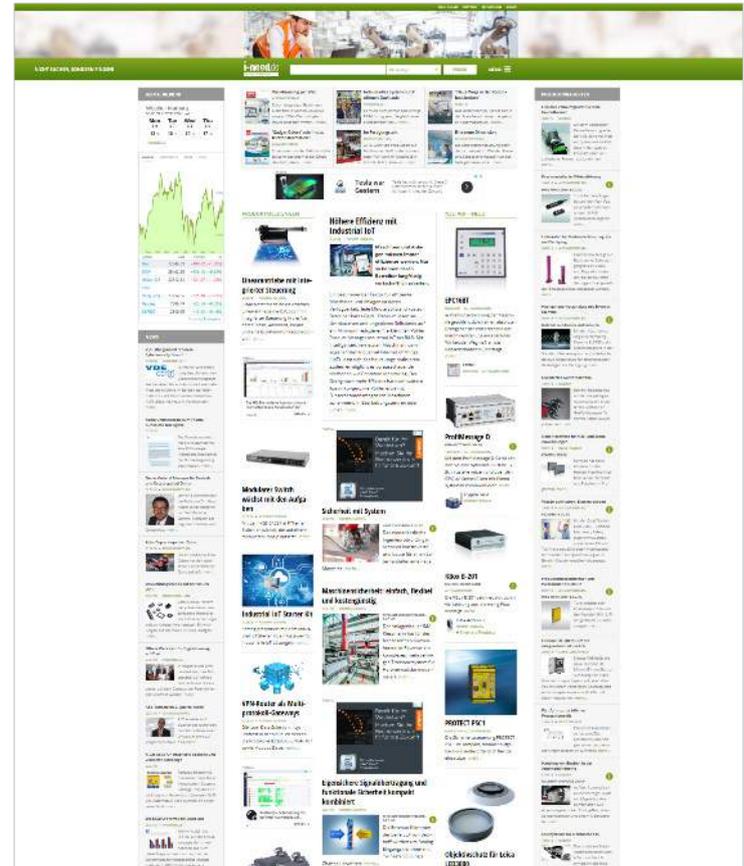
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018
Besucher: 115.689, Seitenansichten: 283.847

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	199,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	0,00 €
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION-Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2019 das Promotion-Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Basic **PRO** PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien Je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.	✓	✓	✓
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.	✓	✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.	✓	✓	✓
6	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.	✓	✓	✓
7	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.	✓	✓	✓
8	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.	✓	✓	✓
9	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.	✓	✓	✓
10	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge	✓	✓	✓
11	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.	✓	✓	✓
12	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.	✓	✓	✓
13	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter	✓	✓	✓
14	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.	✓	✓	✓
15	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.	✓	✓	✓
16	Produkt promoten Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!	✓	✓	✓
17	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newsletter veröffentlichen	✓	✓	✓
18	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft	✓	✓	✓
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			

 Nur
 € 299,00

i-need.de Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: **Sina Debus, Mediaberatung**
 Tel.: +49 6421 3086-519
 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN



Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite

AD-MS Pay-per-Use-101-Plattform im Maschinenbau

Kaufgarantien, Finanzdienstleistungen, Folienbeschütze und Kraftfahrzeugdienstleistungen sind hier zu finden. Besuchen Sie die Seite. Software für die Er-Konstruktion von Maschinenbau.

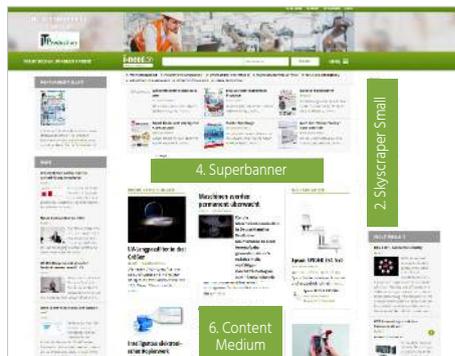
Objektiv Correctal T20016,02

PRO-FOTOLICHTEN

Banner und Sponsored Post:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.980,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.250,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.950,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.250,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.250,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.500,-
7. Sponsored Post	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestattet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.650,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



4. Superbanner

2. Skyscraper Small

6. Content Medium



3. Fullsize-Banner

1. Skyscraper

5. Content Small

7. Sponsored Post

SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

Fachmagazin 7 Ausgaben 140.000 Kontakte	Newsletter 24 Ausgaben 42.000 Kontakte	Website 85.000 Visits
---	--	--------------------------

267.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS

Newsletter 12 Ausgaben 73.000 Kontakte
--

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

Fachmagazin 4 Ausgaben 60.000 Kontakte
--

INDUSTRIAL SECURITY NEWS

Newsletter 12 Ausgaben 111.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

Fachmagazin 13 Ausgaben 335.000 Kontakte	2 Newsletter 99 Ausgaben 523.000 Kontakte	Website 227.000 Visits
--	---	---------------------------

1.075.000 Kontakte



IT&Production

Produktion, IT und Software

Fachmagazin 10 Ausgaben 180.000 Kontakte	Newsletter 49 Ausgaben 195.000 Kontakte	Website 177.000 Visits
--	---	---------------------------

512.000 Kontakte

GEBÄUEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

Fachmagazin 7 Ausgaben 140.000 Kontakte	Newsletter 24 Ausgaben 86.000 Kontakte	Website 45.000 Visits
---	--	--------------------------

271.000 Kontakte

IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

Fachmagazin 6 Ausgaben 42.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 57.000 Kontakte	Website 40.000 Visits
--	--	--------------------------

137.000 Kontakte

inVISION

Bildverarbeitung & 3D Messtechnik

Fachmagazin 6 Ausgaben 30.000 Kontakte	Newsletter 24 Ausgaben 122.000 Kontakte	Website 65.000 Visits
--	---	--------------------------

277.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

Fachmagazin 5 Ausgaben 87.500 Kontakte	Newsletter 24 Ausgaben 40.000 Kontakte	Website 55.000 Visits
--	--	--------------------------

183.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0-MAGAZIN

Industrial Management News

Messezeitungen 2-3 Ausgaben 20.000 Kontakte	Newsletter 26 Ausgaben 290.000 Kontakte	Website 21.000 Visits
---	---	--------------------------

341.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsstrebenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einhelllichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnung kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung besteller Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: redaktion@it-production.com



Patrick C. Prather
 Leitender Redakteur
pprather@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-225



Marco Steber
 Redakteur
msteber@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-240

Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: marketing@it-production.com



Christoph Kirschenmann
 Anzeigen- und Marketingleitung
ckirschenmann@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-536



Monika Zimmer
 Marketingassistentin
mzimmer@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-531



Moritz Ernst
 Mediaberatung
mernst@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-537

Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, der Fraunhofer Gesellschaft und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.