

MEDIADATEN 2022

Fertigungsnahe IT

Produktionsmanagement

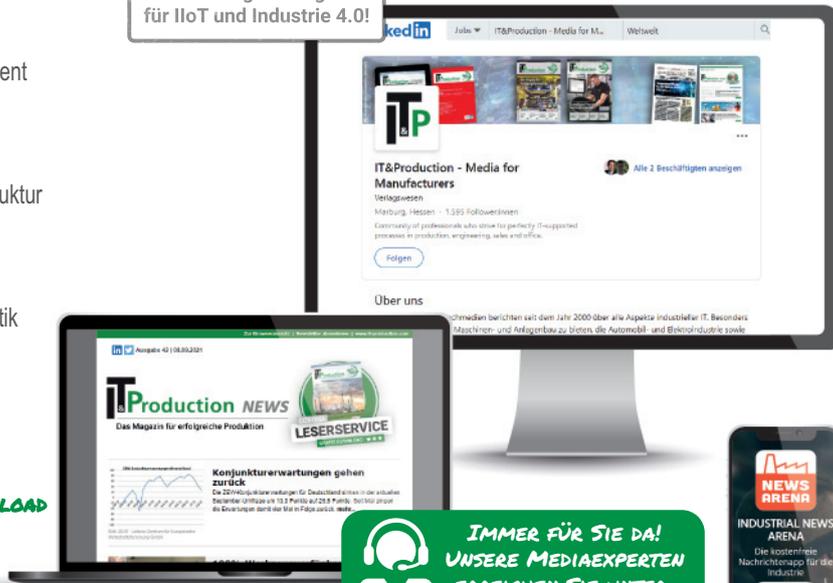
Produktentwicklung

Hardware und Infrastruktur

Industrie 4.0 / IoT

Automation und Robotik

Das wichtigste Magazin
für IIoT und Industrie 4.0!



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/itp-mediadaten-2022

IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:
+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 14
P	Preisliste	Seite 15
	- Advertorials	Seite 17
T	Branchenspecials	Seite 19
	- Kooperationen	Seite 20
	- Sonderbeilagen	Seite 21
	- Spezialausgaben	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 23
	- Vorzugsplatzierungen	Seite 28
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 29
3-E	Empfängerstruktur	Seite 30
	Mediamarken	Seite 31

WWW.IT-PRODUCTION.COM

1	Porträt	Seite 32
	- Werbebanner	Seite 33
	- Videos	Seite 34
	- Whitepaper	Seite 35
	- Online Advertorial	Seite 36
	- Veranstaltungen	Seite 37
F	Sponsored Post	Seite 38
	- Premium-Account	Seite 39

IT&PRODUCTION NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 40
P	Preise/Werbeformen	Seite 41
2	Industrial Security Report	Seite 42

INDUSTRIE 4.0 & IIOT

1	Porträt	Seite 44
---	---------	----------

WEBINARE

P	IT&Production TechTalks	Seite 45
---	-------------------------	----------

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 46
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 47

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 48

DIE MEDIENMARKE**Crossmediales Angebot****IT&PRODUCTION**

Seite 3

WWW.IT-PRODUCTION.COM

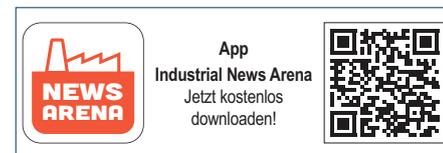
Seite 32

IT&PRODUCTION**NEWSLETTER**

Seite 40

I-NEED.DE**PRODUCT FINDER**

Seite 46



- 1 Titel:** IT&Production
- 2 Kurzcharakteristik:** Als führende Marke auf dem deutschsprachigen Markt berichtet die IT&Production umfassend über alle Aspekte industrieller IT. Entscheider, Werks- und Betriebsleiter sowie IT-Manager und Entwicklungsleiter aller Branchen finden auf unseren Kanälen Informationen zur Prozessoptimierung, zu Investitionsentscheidungen und innovativer Technologie. Unsere Inhalte sind gefragt denn je, denn im Industrie 4.0-Zeitalter ist ohne passende Soft- und Hardware sowie darauf abgestimmte Abläufe nachhaltiger Erfolg kaum noch möglich. Als medialer Wegbegleiter der digitalen Transformation arbeiten wir eng mit den wichtigen Akteuren zusammen, um unseren Lesern nützliche Informationen für die betriebliche Praxis zu liefern. Unser Themenspektrum reicht von der Managementebene über Forschung und Entwicklung bis hin zu Vertrieb, Automatisierung und Fertigung.
- 3 Zielgruppe:** Betriebs- und Produktionsleitung, Unternehmensleitung, IT-Verantwortliche, Konstruktion
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich plus 3 Sonderbeilagen:
MES Wissen Kompakt, IoT Wissen Kompakt, ERP/CRM Wissen Kompakt
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:** Die Mitglieder des VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V. erhalten die Zeitschrift IT&Production im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrages.

ISSN-Nr. 1439-7722	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 60,- (inkl. Porto)	€ 82,- (inkl. Porto)	€ 40,20	€ 40,20	€ 68,- (inkl. Porto)	€ 90,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 6,- (zzgl. Porto)	€ 6,- (zzgl. Porto)	€ 4,60	€ 4,60	€ 10,40 (zzgl. Porto)	€ 10,40 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

- 8 Organ:** –
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 11 Marketing/Anzeigen:** **Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung IT&Production**
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de
Monika Zimmer, Marketingassistentz
Tel.: +49 6421 3086-531
E-Mail: mzimmer@tedo-verlag.de
Moritz Ernst, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-537
E-Mail: mernst@tedo-verlag.de
- 12 Anzeigen:**
- 13 Redaktion:** **Patrick C. Prather, Redaktionsleitung**
Tel.: +49 6421 3086-225
E-Mail: pprather@tedo-verlag.de
Marco Steber, Redaktion
Tel.: +49 6421 3086-240
E-Mail: msteber@tedo-verlag.de
- 14 Druckauflage:** 18.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse:** 2020 = 10 Ausgaben inkl. 3 Sonderbeilagen Wissen Kompakt

Format	DIN A4, 210mm (Breite) x 297mm (Höhe)	
Gesamtumfang	1.172 Seiten	= 100%
Redaktioneller Teil	875 Seiten	= 74,7%
Anzeigenteil	297 Seiten	= 25,3%
<hr/>		
davon Einhefter	7 Seiten	= 2,4%
Eigenanzeigen	47 Seiten	= 15,8%
Beilagen	2 Stück	

Ausgabe 1 (Februar)	Fertigungsnahe IT	Produktionsmanagement	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Sonderteil Industrie-PC und HMI	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 07.02.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.01.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 10.01.2022</p> 	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen)</p> <p>Prozess- und Maschinendatenintegration</p> <p>Industrie 4.0-Projekte</p> <p>Computer Aided Quality (CAQ)</p> <p>Werkerführung und Montageassistenten</p> <p>Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance)</p> <p>Machine-to-Machine-Kommunikation</p> <p>Intelligente Maschinen und Anlagen</p> <p>Lagerverwaltung, Track and Trace</p> <p>Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>Enterprise Resource Planning (ERP)</p> <p>Produktionsplanung und APS</p> <p>Customer Relationship Management (CRM)</p> <p>Remote Work und Homeoffice</p> <p>Servicemanagement und Field Service</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Variantenfertigung und Produktionslayouts</p> <p>Business Intelligence, Analytics und Big Data Management</p> <p>BPM, RPA und Process Mining</p>	<p>Businesssoftware für Maschinenersteller <i>ERP-Systeme mit Branchenfunktionen</i></p> <p>Entwicklung und Konstruktion <i>Engineering-Tools für Konzepte wie den digitalen Zwilling</i></p> <p>Configure Price Quote <i>Integrierte Angebotsprozesse</i></p> <p>Fabriksoftware für k(!)eine Serien <i>MES-Software für den Maschinen- und Anlagenbau</i></p> <p>IT-Angebote für neue Geschäftsmodelle <i>Predictive Maintenance und Quality in Maschinen integrieren</i></p>	<p>Hardware für raue Umgebungen <i>Industrietaugliche Rechner, HMI, Mobilgeräte und Netzwerk-Komponenten</i></p> <p>Edge Computing <i>Daten produktionsnah verarbeiten und an die Cloud versenden</i></p> <p>Funktionale Komplexität per Interface kompensieren <i>Tools zur Erstellung komplexer Visualisierungen</i></p> <p>(Industrial) IoT-Infrastrukturen <i>Entwicklung und Betrieb IoT-vernetzter Assets</i></p>	<p>ICE Europe München, 15. - 17. März 2022</p>
	<p>Automation und Robotik</p> <p>Prozessautomation</p> <p>Automatisierungsokosysteme</p> <p>Scada</p> <p>Robotik</p> <p>Mensch-Roboter-Kollaboration</p> <p>Autonome Transportsysteme</p> <p>Handhabungstechnik und Förderanlagen</p> <p>Lagerautomatisierung</p> <p>Abfüll- und Verpackungstechnik</p> <p>Integratoren und Dienstleister</p>	<p>Sonderteil Produktdatenmanagement</p> <p>Produktmodell aufsetzen und pflegen <i>Software und Addons zur Verarbeitung von Produktdaten</i></p> <p>Von PDM zu PIM zu PXM <i>Bessere Kundenergebnisse entwickeln</i></p> <p>Low-Cost-Ansätze für PDM <i>Produktdaten verwalten ohne viele Spezialsysteme</i></p> <p>Zukunftssichere Klassifizierung <i>Praxis und Standards für übergreifendes PDM</i></p> <p>Digitaler Zwilling <i>Hürden auf dem Weg zu neuen Geschäftsmodellen nehmen</i></p>	<p>Sonderteil Low/No-Code und Self Service</p> <p>Konfigurieren statt programmieren <i>Plattformen und Toolkits zur Code-Erstellung ohne programmieren</i></p> <p>Low/No-Code tief integriert <i>Industrielösungen mit integrierter Code-Konfiguration</i></p> <p>Industrial Internet of Things <i>Monitoring, Analytics an Domänenspezialisten übergeben</i></p> <p>Application Lifecycle Management <i>Prozesse und IT-Systeme für den Langzeitsupport von Software</i></p> <p>Software-Testing und IT-Sicherheit <i>Testen und validieren unternehmenskritischer Software</i></p>	<p>Gemeinsames Spezial von IT&Production und dhf – Intralogistik + Messespezial Logimat 2022</p> <p>Lagerverwaltungssoftware <i>Digitale Workflows bis ins WMS</i></p> <p>Material automatisiert bewegt <i>Lagertechnik mit intelligenter Automatisierung</i></p> <p>Funktechnik in der Intralogistik <i>Funksysteme für Materialtransport von LTE-M bis 5G</i></p> <p>Produktion und Intralogistik im Takt <i>Vernetzte und automatisierte Materialflussprozesse</i></p> <p>Flexibler Materialtransport <i>Wie Intralogistik-Systeme moderne Produktionslayouts ermöglichen</i></p>	

Ausgabe 2 (März)	Fertigungsnahe IT	Branchenspecial Food & Beverage	Sonderteil Künstliche Intelligenz	Sonderteil Industrial Internet of Things	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 09.03.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 17.02.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 27.01.2022</p> 	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen)</p> <p>Prozess- und Maschinendatenintegration</p> <p>Industrie 4.0-Projekte</p> <p>Computer Aided Quality (CAQ)</p> <p>Werkerführung und Montageassistentz</p> <p>Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance)</p> <p>Machine-to-Machine-Kommunikation</p> <p>Intelligente Maschinen und Anlagen</p> <p>Lagerverwaltung, Track and Trace</p> <p>Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>Branchenfunktionen im Standard <i>Businesssoftware für Lebensmittel- und Getränkehersteller</i></p> <p>Tracking und Tracing <i>Nachhaltigkeit transparent dokumentiert</i></p> <p>Automatisierung und Robotik <i>Varianz und Margendruck mit Automatisierungstechnik bewältigen</i></p> <p>Markenaufbau im volatilen Markt <i>Software und Strategie zum Etablieren neuer Marken und Produkte</i></p> <p>Ressourcenschonend produzieren <i>IT-Lösungen und Automatisierung für Ressourceneffizienzprojekte</i></p>	<p>KI in der Instandhaltung <i>Lösungen für Predictive Maintenance und Condition Monitoring</i></p> <p>Passgenaue Projektierung <i>Künstliche Intelligenz trainieren, ausrollen und Prozesse verbessern</i></p> <p>KI-Applikationen als Self Service <i>Ohne IT-Spezialwissen ins Feld bringen</i></p> <p>Intelligente Geschäftssysteme <i>Wie künstliche Intelligenz ERP-Systeme und Co. anreichert</i></p> <p>KI-unterstütztes Engineering <i>Neuste Trends rund um künstliche Intelligenz für Entwicklungsabteilungen</i></p>	<p>Digital bis an die Maschine <i>Hardware, Plattformen und Komplett- systeme für die vernetzte Fabrik</i></p> <p>Big Data-Analytics <i>Datenanalyse im IIoT</i></p> <p>Geschäftsmodelle in Fahrt bringen <i>IIoT-Daten als Treiber für neue Umsatzquellen</i></p> <p>Funkgestützte Produktionslayouts <i>IIoT-gesteuerte Fertigungstechnik von Transport bis Prozesssteuerung</i></p>	<p>Meorga MSR-Spezialmesse Frankfurt, 23. März 2022</p> <p>Automatisierungstreff Böblingen, 29. - 31. März 2022</p> <p>maintenance Dortmund, 30. - 31. März 2022</p> <p>All About Automation Friedrichshafen 05. - 06. April 2022</p>
	<p>Produktionsmanagement</p> <p>Enterprise Ressource Planning (ERP)</p> <p>Produktionsplanung und APS</p> <p>Customer Relationship Management (CRM)</p> <p>Remote Work und Homeoffice</p> <p>Servicemanagement und Field Service</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Variantenfertigung und Produktionslayouts</p> <p>Business Intelligence, Analytics und Big Data Management</p> <p>BPM, RPA und Process Mining</p>	<p>Sonderteil Zeit und Zutritt</p> <p>Software, Hardware und Komplettlösungen <i>Produkte für vernetzte Zutrittskontrolle und Mitarbeitersicherheit</i></p> <p>Zeiterfassung im New Normal <i>Mitarbeiter von Büro bis Fertigung passgenau mit IT unterstützen</i></p> <p>Integriertes Sicherheitsmanagement <i>Videoüberwachung, Perimeterschutz und Co. als integrierte Systeme</i></p> <p>Zwischen Komfort und Sicherheit <i>Die passende Zutrittskontroll- Technologie für jede Abteilung</i></p>	<p>Sonderteil Extended Reality</p> <p>Software Suites und Integration <i>Erweiterte Realität in Prozesse und Systeme einbinden</i></p> <p>Instandhaltung und Service <i>Expertenwissen ortsunabhängig</i></p> <p>Weltweite Kollaboration <i>Im virtuellen Raum gemeinsam arbeiten</i></p> <p>Wissensmanagement <i>Werkerführung und Co. mit XR-Technologie</i></p> <p>Human Machine Interfaces <i>Wie Technologie die Welt der Maschinenführung revolutioniert</i></p>	<p>Sonderteil Plug and Produce</p> <p>Modulare Automatisierung <i>Auf Flexibilität getrimmte Automatisierungssysteme</i></p> <p>Roboter-Teaching leicht gemacht <i>Neue Ansätze für die Roboter- und Cobot-Integration</i></p> <p>Manufacturing Execution Systems <i>Automatisierung, Fertigungssteuerung und ERP-Ebene per Software verknüpfen</i></p> <p>Manufacturing Engineering <i>Konstruktionslösungen für Fertigungstechnik</i></p> <p>Moderne Produktionslayouts <i>Fertigungskonzepte für Mass Customization</i></p>	<p>Messespezialausgabe Automatisierungstreff 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Details zu den Workshops - Wissenswertes für die verarbeitende Industrie - Messeneuheiten - Use Cases 

Ausgabe 3 (April)	Produktentwicklung	Branchenspecial Automobilindustrie	Sonderteil Produktionsplanung und Feinplanung (PPS/APS)	Sonderteil Computer Aided Quality (CAQ)	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 06.04.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.03.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 22.02.2022</p> 	<p>Computer Aided Engineering (CAD, CAM, CAE, CAX, Simulation)</p> <p>Product Lifecycle Management (PLM, PDM)</p> <p>Systems Engineering</p> <p>Digitaler Zwilling</p> <p>Konfiguratoren und Configure Prize Quote (CPQ)</p> <p>Enterprise Content Management (ECM, EIM, DMS)</p> <p>Projektmanagement (Agile, Scrum, DevOps etc.)</p> <p>Fabrikplanung, virtuelle Inbetriebnahme</p> <p>Technische Dokumentation</p>	<p>Branchensoftware für die Automotive-Industrie <i>Standardssoftware von Office bis Fertigung</i></p> <p>IT-gestützte Prozessoptimierung <i>Operational Excellence durch Process Mining, RPA und KI</i></p> <p>Industrial Internet of Things <i>Vernetzung von Maschinen, Produkten und Dienstleistungen</i></p> <p>Lieferketten flexibel und stabil <i>Mit IT die Resilienz erhöhen</i></p> <p>CASE-Partnerschaften und Engineering <i>Wissensaufbau, Collaboration und Systems Engineering</i></p>	<p>Produktionsfeinplanung <i>APS-Lösungen und Integration</i></p> <p>Planung mit ERP-Bordmitteln <i>ERP-integrierte Systeme zur Produktionsplanung</i></p> <p>MES-Daten im Planungssystem <i>Via MES erfasste Maschinendaten im Planungssystem integrieren</i></p> <p>Produktionsplanung und -steuerung in Echtzeit <i>Integrierte Systeme für höhere Reaktionsfähigkeit</i></p> <p>Intelligente Planungstools <i>Künstliche Intelligenz für vorausschauende Planungsläufe</i></p>	<p>Neuheiten auf dem CAQ-Markt <i>Fokus auf aktuelle Releases und Module</i></p> <p>Autonome qualitätsorientierte Prozessjustage <i>Wenn Algorithmen und Technik Maschinen einstellen</i></p> <p>Integration in die IT-Systemwelt <i>Fallstricke beim Tausch von CAQ-Daten vermeiden</i></p> <p>Qualitätsmanagement <i>Systeme und Abläufe für hohe Unternehmensstandards</i></p> <p>MES-Systeme mit CAQ-Fokus <i>Vorteile und Grenzen MES-Integrierter Qualitätssicherung</i></p>	<p>Laser World of Photonics München, 26. - 29. April 2022</p> <p>Aero Friedrichshafen, 27. - 30. April 2022</p> <p>Control, Stuttgart, 03. - 06. Mai 2022</p> <p>Sensor+Test Nürnberg, 10. - 12. Mai 2022</p> <p>PCIM Europe Nürnberg, 10. - 12. Mai 2022</p> <p>All about Automation Düsseldorf, 11. - 12. Mai 2022</p> <p>FMB Süd Augsburg, 11. - 12. Mai 2022</p> <p>All about automation Heilbronn, 18. - 19. Mai 2022</p> <p>Hannover Messe 2022 Hannover, 30. Mai - 02. Juni 2022</p>
	<p>Automation und Robotik</p> <p>Prozessautomation</p> <p>Automatisierungsokosysteme</p> <p>Scada</p> <p>Robotik</p> <p>Mensch-Roboter-Kollaboration</p> <p>Autonome Transportsysteme</p> <p>Handhabungstechnik und Förderanlagen</p> <p>Lagerautomatisierung</p> <p>Abfüll- und Verpackungstechnik</p> <p>Integratoren und Dienstleister</p>	<p>Sonderteil Edge Computing</p> <p>Gateways, Plattformen und Clouds <i>Komponenten, Komplettlösungen und Integratoren auf dem IIoT-Markt</i></p> <p>Starter-Kits zur Fabrikvernetzung <i>Einsteigerlösungen für den Weg zum Industrial IoT</i></p> <p>Automatisierungsokosysteme <i>Wie Industrie 4.0 die Portfolios der Automatisierer verändert</i></p> <p>Künstliche Intelligenz im Werk <i>Standardlösungen und Projektierung rund um werknahe KI-Applikationen</i></p>	<p>Sonderteil Configure Price Quote</p> <p>Tools für schnelle Angebote <i>CPQ-Software und Produkt-Konfiguratoren</i></p> <p>Branchenlösungen <i>Spezielle Software für spezielle Prozesse</i></p> <p>Vernetzte Systemwelten <i>Datensilos aufbrechen und Abläufe beschleunigen</i></p> <p>ML und Analytics für den Vertrieb <i>Advanced Analytics und KI in der Angebotsphase</i></p> <p>Kunden konfigurieren lassen <i>Self-Service-Lösungen für Produkte unterschiedlicher Komplexität</i></p>	<p>Sonderbeilage MES Wissen Kompakt 2022/2023</p> <p>Fokus Manufacturing Execution Systems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologiereports - Ratgeber und Branchentrends - Anbieter und Lösungen 	<p>Messespezial Control</p> <p>Control</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rahmenprogramm und Wissenswertes - Technologietrends - Messeneuheiten <p>Messespezial Hannover Messe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneuheiten - Hintergründe - Interviews 

Ausgabe 4 (Mai)	Produktionsmanagement	Fertigungsnahe IT	Sonderteil Variantenfertigung	Sonderteil Enterprise Content Management (ECM, DMS, EIM)	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 12.05.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 21.04.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 28.03.2022</p> 	<p>Enterprise Ressource Planning (ERP)</p> <p>Produktionsplanung und APS</p> <p>Customer Relationship Management (CRM)</p> <p>Remote Work und Homeoffice</p> <p>Servicemanagement und Field Service</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Variantenfertigung und Produktionslayouts</p> <p>Business Intelligence, Analytics und Big Data Management</p> <p>BPM, RPA und Process Mining</p>	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen)</p> <p>Prozess- und Maschinendatenintegration</p> <p>Industrie 4.0-Projekte</p> <p>Computer Aided Quality (CAQ)</p> <p>Werkerführung und Montageassistenz</p> <p>Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance)</p> <p>Machine-to-Machine-Kommunikation</p> <p>Intelligente Maschinen und Anlagen</p> <p>Lagerverwaltung, Track and Trace</p> <p>Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>ERP-Systeme für Variantenfertiger <i>Bordmittel für Kleinserien-, Einzel- und Sonderfertigung</i></p> <p>Flexible Fabriksoftware <i>MES-Konzepte und Lösungen für die variantenreiche Fertigung</i></p> <p>Engineeringorganisation <i>Wiederverwendbarkeit und Modelle in der Engineering-Software</i></p> <p>Configure Price Quote <i>Software-Turbo für die frühen Angebotsphasen</i></p> <p>IT-gestützte Prozessoptimierung <i>Hebel für höhere Wettbewerbsfähigkeit finden</i></p>	<p>Lösungen und Integration <i>Aktuelle Software und Integrationsansätze</i></p> <p>Mit Wissensmanagement gegen den Fachkräftemangel <i>IT-gestützt Mitarbeiterwissen erfassen und verteilen</i></p> <p>Daten für New Work-Szenarien <i>Mitarbeiter mobil mit Informationen versorgen</i></p> <p>Workflows im ECM-Tool verwalten <i>Funktionsumfang moderner Lösungen ausschöpfen</i></p> <p>Software für EIM-Konzepte <i>Informationen nahtlos intern, mit Partnern und Kunden tauschen</i></p>	<p>Tire Technology Hannover, 18. - 20. Mai 2022</p> <p>Hannover Messe 2022 Hannover, 30. Mai - 02. Juni 2022</p> <p>LogiMAT Stuttgart, 31. Mai - 02. Juni 2022</p> <p>NORTEC Hamburg, 31. Mai - 03. Juni 2022</p> <p>Automate Michigan, USA, 06. - 09. Juni 2022</p> <p>Servparc Frankfurt, 28. - 29. Juni 2022</p>
	Hardware und Infrastruktur	Spezialausgabe SAP-Partner	Sonderteil Virtuelle Inbetriebnahme	Sonderteil Machine Vision	
	<p>Industrie-PCs</p> <p>Netzwerkkomponenten</p> <p>Edge Computing</p> <p>Mobilgeräte und Wearables</p> <p>IT-Sicherheit</p> <p>VR/AR-Hardware</p> <p>Geolocation Systems und Autonome Intralogistik</p> <p>Human Machine Interfaces (HMI)</p> <p>Cloud Computing (Private, Public, Hybrid)</p> <p>Zeit- und Zutrittskontrollsysteme</p> <p>Fernwirken und Fernwarten</p> <p>Big Data Storage und Rechenzentren</p>	<p>Von Einkauf bis zu After Sales <i>Lösungen und Services für umfassende SAP-Strategien</i></p> <p>SAP im Mittelstand <i>Von Branchenlösungen über Addons bis zu Tools zur Komplexitätsreduktion</i></p> <p>Cloud Migration und Hybrid Clouds <i>Die bestmögliche Infrastruktur identifizieren und einrichten</i></p> <p>Supply Chain Management <i>Wie SAP-Tools für stabile und nachhaltige Lieferketten sorgen</i></p> <p>Lösungen aus der SAP Leonardo-Welt <i>IoT-Applikationen mit Leonardo realisieren</i></p>	<p>Software und Devices zur virtuelle Inbetriebnahme <i>Lösungen und ihre Konzepte</i></p> <p>Digitaler Zwilling <i>Ansätze für schnellere Time to Market und neue Geschäftsmodelle</i></p> <p>Simulation als Motor der VIBN <i>Leistungsspektrum aktueller Simulationstechnologie</i></p> <p>Kosten-Nutzen-Optimierung <i>Das Engineering fit für VIBN machen</i></p> <p>Automatisierte Modellgenerierung <i>Möglichkeiten der automatisierten Modellerstellung erkennen und nutzen</i></p>	<p>Kameras, Sensorik und Software <i>Produktneuheiten und Releases</i></p> <p>Machine Vision für den Mittelstand <i>Easy-to-Use-Ansätze aktueller Systeme</i></p> <p>Embedded Vision <i>Komplettlösungen zum Einbetten industrieller Bildverarbeitung</i></p> <p>Industrie 4.0 und Computer Vision <i>Neue Konzepte für die Fabrikautomation</i></p> <p>Qualitätssicherung <i>Bildverarbeitung im Dienst der Produktqualität</i></p>	<p>Messespezial Hannover Messe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneuheiten - Hintergründe - Interviews 

Ausgabe 5 (Juni)	Fertigungsnahe IT	Produktentwicklung	Sonderteil Enterprise Resource Planning	Sonderteil Simulation	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 13.06.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.05.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 02.05.2022</p> 	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen)</p> <p>Prozess- und Maschinendatenintegration</p> <p>Industrie 4.0-Projekte</p> <p>Computer Aided Quality (CAQ)</p> <p>Werkerführung und Montageassistenten</p> <p>Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance)</p> <p>Machine-to-Machine-Kommunikation</p> <p>Intelligente Maschinen und Anlagen</p> <p>Lagerverwaltung, Track and Trace</p> <p>Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>Computer Aided Engineering (CAD, CAM, CAE, CAX, Simulation)</p> <p>Product Lifecycle Management (PLM, PDM)</p> <p>Systems Engineering</p> <p>Digitaler Zwilling</p> <p>Konfiguratoren und Configure Price Quote (CPQ)</p> <p>Enterprise Content Management (ECM, EIM, DMS)</p> <p>Projektmanagement (Agile, Scrum, DevOps etc.)</p> <p>Fabrikplanung, virtuelle Inbetriebnahme</p> <p>Technische Dokumentation</p>	<p>Business Software und Plattformen <i>ERP-Systeme, Business-Plattformen, Branchenlösungen und Addons</i></p> <p>Cloud Migration und Cloudbetrieb <i>Public und Hybrid Cloudsysteme einführen und verwalten</i></p> <p>Vom ERP-System zur Plattform <i>Wie sich ERP-Hersteller neu aufstellen</i></p> <p>Big Data, IoT und KI-Analysen <i>IT-Systeme für datengestützte Geschäftsentscheidungen</i></p> <p>Systemverbünde integrieren <i>Systemwelten als Dienstleistung harmonisieren</i></p>	<p>Numerische Simulation <i>Software-Tools für Konstrukteure</i></p> <p>Materialflüsse simulieren <i>Software zur Kapazitätsberechnung, Prozessoptimierung und mehr</i></p> <p>Virtuelle Inbetriebnahme <i>Time-to-Market verkürzen mit Prozessparallelisierung</i></p> <p>Künstliche Intelligenz <i>Neue Möglichkeiten mit KI-Methoden</i></p> <p>Pharmaindustrie und Healthcare <i>Simulationslösungen für eine kritische Branche</i></p>	<p>METAV Düsseldorf, 21. - 24. Juni 2022</p> <p>Embedded World Nürnberg, 21. - 23. Juni 2022</p> <p>CBA Aachen Aachen, 22. Juni 2022</p> <p>Automation VDI Baden-Baden, 28. - 29. Juni 2022</p>
	<p>Automation und Robotik</p> <p>Prozessautomation</p> <p>Automatisierungsökosysteme</p> <p>Scada</p> <p>Robotik</p> <p>Mensch-Roboter-Kollaboration</p> <p>Autonome Transportsysteme</p> <p>Handhabungstechnik und Förderanlagen</p> <p>Lagerautomatisierung</p> <p>Abfüll- und Verpackungstechnik</p> <p>Integratoren und Dienstleister</p>	<p>Sonderteil Industrie-Großdisplays</p> <p>Große Displays in der Produktion <i>Hardware und IT-Systeme für großflächige Visualisierungen</i></p> <p>Visuelles Shopfloor Management <i>Wichtige Information an die richtige Stelle bringen</i></p> <p>Bedienkonzepte für Scada-Lösungen <i>Hardware, Integration und Service für Scada-Visualisierung</i></p> <p>Augmented Reality <i>Kleine Anzeige mit großer Wirkung</i></p>	<p>Sonderteil Industrieller 3D-Druck</p> <p>3D-Drucklösungen für Fertiger <i>Neue Systeme, Anwendungen und Dienstleistungen</i></p> <p>Additive Manufacturing Execution Systems <i>Additive Fertigung in digitalen Prozessen abbilden</i></p> <p>3D-Druck als Dienstleistung <i>Ohne eigene Hardware die Vorteile des 3D-Drucks nutzen</i></p> <p>Materialtechnologie <i>Von Hochleistungskunststoffen bis zu neuen Metallpulvern</i></p>	<p>Sonderteil Service und Instandhaltung</p> <p>Instandhaltungsmanagement <i>Instandhaltungslösungen vom ERP-Modul bis zum Expertensystem</i></p> <p>Vernetzter Field Service <i>IT-Werkzeuge für Außendienst und Disposition</i></p> <p>Service Management <i>Service und Support effizient organisiert</i></p> <p>Predictive Maintenance <i>Lösungen und Maschinen mit vorausschauender Instandhaltung</i></p> <p>Technik für Remote Support <i>Extended Reality, Fernzugriff, Videolösungen und mehr</i></p>	<p>Sonderteil DARQ-Technik für die Industrie</p> <p>Blockchain-Lösungen <i>Distributed-Ledger-Technologie in der industriellen Praxis</i></p> <p>Artificial Intelligence <i>Neueste Anwendungsfälle der projektierten KI-Integration</i></p> <p>Extended Reality <i>Industrie 4.0-Anwendungen mit AR/VR-Technik</i></p> <p>Quantum Computing <i>Auf dem Weg zur industriellen Anwendung</i></p>

Ausgabe 6 (Juli/August)	Fertigungsnahe IT	Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau	Spezialausgabe Microsoft-Partner	Sonderteil IPC, HMI und Visualisierung	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 18.07.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 29.06.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 31.05.2022</p> 	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen)</p> <p>Prozess- und Maschinendatenintegration</p> <p>Industrie 4.0-Projekte</p> <p>Computer Aided Quality (CAQ)</p> <p>Werkerführung und Montageassistentz</p> <p>Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance)</p> <p>Machine-to-Machine-Kommunikation</p> <p>Intelligente Maschinen und Anlagen</p> <p>Lagerverwaltung, Track and Trace</p> <p>Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>IT-Systeme für Variantenfertiger <i>Von ERP-, Engineering- bis zur Fertigungslösung</i></p> <p>Industrial Internet of Things im Mittelstand <i>Mehrwert durch Maschinenvernetzung</i></p> <p>Service aus der Ferne <i>IT-Werkzeuge für den Maschinensupport aus der Distanz</i></p> <p>Technische Dokumentation <i>Digitaltools für Wissensmanagement</i></p> <p>Automatisierungskonzepte <i>Digitale Lösungen der Automatisierungsbranche</i></p>	<p>Integrierte Systeme <i>ERP-Systemwelten mit Microsoft-Kern</i></p> <p>Customer Relationship Management <i>Absatz und Kundenbindung B2B und B2C softwaregestützt verbessern</i></p> <p>Microsoft-Systeme auf Fabrikebene <i>Lösungen und Projektierung von IIoT, KI und Edge-Devices</i></p> <p>Low Code und No Code <i>Software ohne Programmieren erstellen</i></p> <p>Prozesslücken digital schließen <i>Tools und Methoden zur kontinuierlichen Effizienzverbesserung</i></p>	<p>Industrietaugliche Hardware <i>Rechner, Komponenten und Infrastruktur für raue Umgebungen</i></p> <p>Maschineninterfaces <i>Komplexitätsreduktion per Maschinenbedienung</i></p> <p>Datenvisualisierung <i>Erfasste Daten aufbereiten und darstellen</i></p> <p>Edge Computing <i>Ökosysteme für maschinennahe IT-Systeme</i></p> <p>IPCs per Funk anbinden <i>Industrielle Wireless-Lösungen auswählen und einrichten</i></p>	<p>Achema Frankfurt, 22. - 26. August 2022</p> <p>IFA Berlin, 02. - 06. September 2022</p> <p>Meorga MSR-Spezialmessen Ludwigshafen, 14. September 2022</p> <p>All About Automation Chemnitz, 28. - 29. September 2022</p>
	Produktionsmanagement	Sonderteil Digitaler Zwilling	Sonderteil Customer Relationship Management	Sonderteil Funkgestützte Fertigung	
	<p>Enterprise Ressource Planning (ERP)</p> <p>Produktionsplanung und APS</p> <p>Customer Relationship Management (CRM)</p> <p>Remote Work und Homeoffice</p> <p>Servicemanagement und Field Service</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Variantenfertigung und Produktionslayouts</p> <p>Business Intelligence, Analytics und Big Data Management</p> <p>BPM, RPA und Process Mining</p>	<p>Marktreife Lösungen <i>Digitale Zwillinge für Produkt, Produktion und Lieferkette</i></p> <p>Asset Management und Zustandsüberwachung <i>Anlagen-Management und Instandhaltung mit digitalen Zwillingen</i></p> <p>Product Lifecycle Management <i>Prozessuale Einbettung digitaler Abbilder</i></p> <p>Vernetzte Produkte und Daten <i>Internet of Things-Technik für laufende Datenerfassung</i></p>	<p>CRM-Software für Produzenten <i>Standard- und Branchensoftware für die Customer Journey</i></p> <p>Marketingautomation <i>CRM-Prozesse glätten und automatisieren</i></p> <p>CRM-System als Datenplattform <i>Zentrale Kundendatenbank für Big Data-Analysenstrategien</i></p> <p>Natural Language Processing <i>Vom Sprachbot bis zur Sentimentanalyse</i></p> <p>Webshops und Social CRM <i>Digitale Wege für Vertrieb und Kundenkommunikation</i></p>	<p>Kabellose Automatisierung <i>Funkkomponenten und -systeme für Maschinen und Anlagen</i></p> <p>IIoT und Industrie 4.0 <i>Von mobilen Assistenzsystemen, Flugdrohnen bis vernetztem Werkzeug</i></p> <p>Funkgestützte Intralogistik <i>Kabellose Kommunikation für AGV, Material und Co.</i></p> <p>5G in der Industrie <i>Wann mit 5G-Technik zu rechnen ist</i></p> <p>IIoT und Asset Tracking <i>Vernetzte Produkte und Warenströme entlang der Lieferkette</i></p>	

Ausgabe 7 (September)	Fertigungsnahe IT	Branchenspecial Kunststoffindustrie	Sonderteil Product Lifecycle Management	Sonderteil Extended Reality	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 05.09.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 17.08.2022 Redaktionsschluss: 11.07.2022 	Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen) Prozess- und Maschinendatenintegration Industrie 4.0-Projekte Computer Aided Quality (CAQ) Werkerführung und Montageassistenten Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance) Machine-to-Machine-Kommunikation Intelligente Maschinen und Anlagen Lagerverwaltung, Track and Trace Energie- und Betriebsstoffmanagement	Branchenprozesse im Standard <i>ERP-Systeme für Kunststoffverarbeiter</i> IT-gestützte Fertigungssteuerung <i>Mitarbeiter, Maschinen und Werkzeuge mit MES und Co. vernetzen</i> Digitale Werkzeugverwaltung <i>Spezialaufgabe Tool-Management</i> Wettbewerbsfaktor 3D-Druck <i>Mit neuer Technologie näher an Kunden rücken</i> Ressourceneffizienz <i>Energie- und Betriebsmittelmanagement mit IT optimieren</i>	Schnelle Time-to-Market bei hoher Varianz <i>PLM-Software und Addons für die Produktentwicklung</i> Systemhäuser mit Engineering-Fokus <i>Leistungsspektrum spezialisierter IT-Dienstleister</i> Digitale Zwillinge <i>Konzepte, IT-Lösungen, Integration und Datenmanagement</i> Prozessoptimierung <i>Tools und Methoden für Engineering-Effizienzprojekte</i>	Hardwaretrends und Systemplattformen <i>Aktuelle Lösungen, Dienstleistungen und Integrationsansätze</i> Collaborative VR <i>Zusammenarbeit im virtuellen Raum</i> Remote Assistance <i>Experten aus der Ferne zuschalten</i> Schulungen und Training <i>Mitarbeiter am virtuellen Objekt qualifizieren</i> Intralogistik und Montage <i>Assistenzsysteme für Werker und Lageristen</i>	FachPack Nürnberg, 27. - 29. September 2022 Vision Stuttgart, 4. - 6. Oktober 2022 Motek Stuttgart, 4. - 7. Oktober 2022 K – Fair for Plastics and Rubber Düsseldorf, 19. - 26. Oktober 2022 IT-SA Nürnberg, 25. - 27. Oktober 2022
	Produktionsmanagement Enterprise Ressource Planning (ERP) Produktionsplanung und APS Customer Relationship Management (CRM) Remote Work und Homeoffice Servicemanagement und Field Service Supply Chain Management Variantenfertigung und Produktionslayouts Business Intelligence, Analytics und Big Data Management BPM, RPA und Process Mining	Sonderteil Nachhaltige Produktion Mit MES-Software Ressourcen sparen <i>Prozesse und Material ressourceneffizient einstellen</i> Energiemanagement <i>IT-Systeme für Betriebsstoff- und Energiemanagement</i> Produktentwicklung <i>Nachhaltigkeit im Produkt- und Produktionsdesign verankern</i> Umsatz in der Kreislaufwirtschaft <i>IT-Services nach dem Produktverkauf</i> Fertigungstechnik <i>Ressourcensparende Maschinen, Verfahren und Software</i>	Sonderteil IT-Sicherheit Lösungen für die ICT- und OT-Sicherheit <i>Systeme, Konzepte und Integration</i> IoT-Security <i>Sicheres Design von IIoT- und IoT-Infrastrukturen</i> Prävention und Pentests <i>Angebote und Tools zum Schutz vor Hackerangriffen</i> Backup- und Wiederherstellung <i>Infrastruktur und Anwendungen zur Schadensminimierung</i> Identity & Access Management <i>Zugriffskontrolle für Systeme und Infrastrukturen</i>	Sonderbeilage IIoT Wissen Kompakt 2022/2023 Fokus Industrial Internet of Things: <ul style="list-style-type: none"> - Technologiereports - Ratgeber und Branchentrends - Applikationen und Geschäftsmodelle - Anbieter und Lösungen 	Messespezialausgabe IT-SA <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneinheiten - Hintergründe - Interviews 

Ausgabe 8 (Oktober)	Fertigungsnahe IT	Produktionsmanagement	Branchenspecial Automobilindustrie	Sonderteil ECM und DMS	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 05.10.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.09.2022 Redaktionsschluss: 19.08.2022 	Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen) Prozess- und Maschinendatenintegration Industrie 4.0-Projekte Computer Aided Quality (CAQ) Werkerführung und Montageassistentz Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance) Machine-to-Machine-Kommunikation Intelligente Maschinen und Anlagen Lagerverwaltung, Track and Trace Energie- und Betriebsstoffmanagement	Enterprise Ressource Planning (ERP) Produktionsplanung und APS Customer Relationship Management (CRM) Remote Work und Homeoffice Servicemanagement und Field Service Supply Chain Management Variantenfertigung und Produktionslayouts Business Intelligence, Analytics und Big Data Management BPM, RPA und Process Mining	Branchenlösungen für Automotive-Zulieferer <i>ERP- und MES-Lösungen für Automotive-Unternehmen</i> IT-Sicherheit beim digitalen Wandel <i>Zusammenarbeit ermöglichen, geistiges Eigentum schützen</i> Prozessoptimierung <i>Hebel für höhere Prozesseffizienz</i> Robotik für den Mittelstand <i>Kostengünstige Automatisierung mit Robotern, Cobots und AGV</i> Lieferantenmanagement <i>Risiken in der Lieferkette reduzieren</i>	ECM-Software und -integration <i>Aktuelle Software und Informationsmanagementkonzepte</i> DSGVO-taugliche Datenverwaltung <i>Datenschutzkonformer Umgang mit Dokumenten</i> Cloud-Hosting und mobile Systemnutzung <i>Informationssysteme für alle Kanäle</i> ECM-integrierte Collaboration <i>Workflows und Prozesse für vernetzte Zusammenarbeit</i> Business Intelligence & KI <i>Analyse und Reporting mit ECM-Daten</i>	Formnext Frankfurt, 15. - 18. November 2022 Meorga Bochum, 26. Oktober 2022 FMB Bad Salzuflen, 12. - 14. Oktober 2022 SPS Nürnberg, 8. - 10. November 2022 Messespezialausgabe SPS – Smart Production Solutions <ul style="list-style-type: none"> - Technologietrends - Messeneuheiten - Rahmenprogramm - Hintergründe - Interviews 
	Hardware und Infrastruktur Industrie-PCs Netzwerkcomponenten Edge Computing Mobilgeräte und Wearables IT-Sicherheit VR/AR-Hardware Geolocation Systems und Autonome Intralogistik Human Machine Interfaces (HMI) Cloud Computing (Private, Public, Hybrid) Zeit- und Zutrittskontrollsysteme Fernwirken und Fernwarten Big Data Storage und Rechenzentren	Sonderteil Zeit und Zutritt Soft- und Hardware für die Gebäudesicherheit <i>Sicherer Zutritt für Mitarbeiter und Besucher</i> Hochsichere Technologie <i>Produkte für sensible Abteilungen</i> Einstieg in die digitale PZE <i>Kostengünstige Systeme wählen und integrieren</i> Mitarbeiterinformationssysteme <i>Informations- und Wissensvermittlung in Büro und Fertigung</i> Zutrittskontrolle mit SAP-Anschluss <i>ERP-integrierte Angebote</i>	Sonderteil Configure Price Quote Digitaler Turbo für den Vertrieb <i>CPQ-Lösungen und erweiterte Produktkonfiguratoren</i> Self-Service-CPQ aufbauen <i>Lösungen für B2B- oder Händler-Portale</i> ERP-Integration leicht gemacht <i>Produkte und Konzepte zur Anbindung einer CPQ-Software</i> Konfiguratoraten analysieren <i>Datenschätze aus der Verkaufskommunikation heben</i> Fokus Guided Selling <i>IT-gestützte Hilfsmittel für den Vertrieb erstellen</i>	Sonderteil Service und Instandhaltung Digitalisierte Instandhaltung <i>IT-Lösungen und Prozessgestaltung für das Instandhaltungsmanagement</i> CRM und After Sales <i>Kundenzufriedenheit und Umsatz mit digitalen After Sales-Prozessen</i> Vernetzte Sensorik <i>IT-Automatisierungslösungen für die vorausschauende Instandhaltung</i> B2B-Geschäftsmodelle <i>Industrielle Dienstleistungen und Investitionsgut kundennah ausrichten</i>	Sonderteil New Work Zeiterfassung und Schichtplanung <i>Arbeitszeitmodelle effizient verwalten</i> Mobile Hardware und BYOD-Lösungen <i>IT-Ausstattung für flexibles Arbeiten von Büro über Labor bis zur Fabrik</i> Cloudintegration <i>Cloudsoftware und Unternehmens-IT verknüpfen</i> Collaboration und Projektmanagement <i>Tools für Meetings und Zusammenarbeit</i> Fernzugriff für Maschinen <i>Fernwartung, -monitoring und -steuerung</i>

Ausgabe 9 (November)	Produktentwicklung	Hardware und Infrastruktur	Sonderteil Produktionsplanung und Feinplanung (PPS/APS)	Sonderteil Manufacturing Execution Systems (MES/MOM)	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 11.11.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 21.10.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 23.09.2022</p> 	<p>Computer Aided Engineering (CAD, CAM, CAE, CAX, Simulation)</p> <p>Product Lifecycle Management (PLM, PDM)</p> <p>Systems Engineering</p> <p>Digitaler Zwilling</p> <p>Konfiguratoren und Configure Prize Quote (CPQ)</p> <p>Enterprise Content Management (ECM, EIM, DMS)</p> <p>Projektmanagement (Agile, Scrum, DevOps etc.)</p> <p>Fabrikplanung, virtuelle Inbetriebnahme</p> <p>Technische Dokumentation</p>	<p>Industrie-PCs</p> <p>Netzwerkkomponenten</p> <p>Edge Computing</p> <p>Mobilgeräte und Wearables</p> <p>IT-Sicherheit</p> <p>VR/AR-Hardware</p> <p>Geolocation Systems und Autonome Intralogistik</p> <p>Human Machine Interfaces (HMI)</p> <p>Cloud Computing (Private, Public, Hybrid)</p> <p>Zeit- und Zutrittskontrollsysteme</p> <p>Fernwirken und Fernwarten</p> <p>Big Data Storage und Rechenzentren</p>	<p>ERP-Software mit High-End-Planungsfunktionalität <i>Integrierte Planung gegen finite Ressourcen</i></p> <p>APS-Expertensysteme <i>Granulares Advanced Planning and Scheduling</i></p> <p>Digitale Zwillinge von Anlagen und Prozessen <i>Planungslösungen und Konzepte auf Basis digitaler Abbilder</i></p> <p>Visualisierung, Simulation und Co. <i>Leistungssprünge aktueller PPS- und APS-Systeme</i></p>	<p>MES-Software für die Stückgutfertigung <i>Mittelstandstaugliche Fertigungssteuerungssysteme</i></p> <p>MES nahe der Automatisierung <i>Automatisierungsnaher MES/MOM-Anwendungen</i></p> <p>ERP-integrierte Fertigungssteuerung <i>Produktionsnahe Module in Geschäftsanwendungen</i></p> <p>Plattformen und Ökosysteme <i>Aktuelle Lösungskonzepte im Zeichen von Industrie 4.0</i></p> <p>Industrial Internet of Things <i>Maschinenvernetzung und MES-Funktionalität neu gedacht</i></p>	
	Automation und Robotik	Sonderteil Industrial Internet of Things	Sonderteil IT-Modernisierung	Sonderteil Edge Computing	
	<p>Prozessautomation</p> <p>Automatisierungsökosysteme</p> <p>Scada</p> <p>Robotik</p> <p>Mensch-Roboter-Kollaboration</p> <p>Autonome Transportsysteme</p> <p>Handhabungstechnik und Förderanlagen</p> <p>Lagerautomatisierung</p> <p>Abfüll- und Verpackungstechnik</p> <p>Integratoren und Dienstleister</p>	<p>IIoT-Ökosysteme <i>Lösungspakete aus der Automatisierungs- und IT-Branche</i></p> <p>IIoT-Sicherheit maßvoll herstellen <i>Tools und Services für den sicheren IIoT-Betrieb</i></p> <p>Low-Code und No-Code für IIoT-Apps <i>Apps und Microservices agil erstellen und ausrollen</i></p> <p>Prediction and Analytics <i>Neue KI-Applikationen von Standardsoftware bis Projektgeschäft</i></p> <p>Maschinen- und Anlagenbau <i>Vernetzte Mehrwertdienste</i></p>	<p>Lizenz- und Vertragsmanagement <i>Transparenz schaffen, Synergien erzeugen</i></p> <p>Vom Business Case zum Refactoring <i>Enterprise-Systemverbünde modernisieren</i></p> <p>Cloudkonzepte für den Mittelstand <i>Kosten senken mit Cloud Computing</i></p> <p>IT-Infrastruktur <i>Von energieeffizienter Neuanschaffung bis Server-Virtualisierung</i></p>	<p>Edge-Hardware und Apps <i>Hardware und Software für die maschinennahe Datenverarbeitung</i></p> <p>Netzwerkonnktivität nachgerüstet <i>Retrofit-Systeme für Produkte, Maschinen und Fabriken</i></p> <p>Künstliche Intelligenz als Self Service <i>Mitarbeiter zu Entwicklern machen</i></p> <p>Wireless-IIoT <i>Vernetzung via Funktechnologie in Fabrik und Produkten im Feld</i></p> <p>Edge Device statt SPS <i>IT-Devices zur Maschinen-, Roboter- und Anlagensteuerung</i></p>	

Ausgabe 10 (Dezember/Januar)	Fertigungsnahe IT	Branchenspecial Konsumgüterindustrie	Sonderteil Simulation	Sonderteil Digitaler Zwilling	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 15.12.2022</p> <p>Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.11.2022</p> <p>Redaktionsschluss: 31.10.2022</p> 	<p>Produktionssteuerung (MES, MOM, Plattformen) Prozess- und Maschinendatenintegration Industrie 4.0-Projekte Computer Aided Quality (CAQ) Werkerführung und Montageassistenten Instandhaltung (Condition Monitoring, Predictive Maintenance) Machine-to-Machine-Kommunikation Intelligente Maschinen und Anlagen Lagerverwaltung, Track and Trace Energie- und Betriebsstoffmanagement</p>	<p>Branchenlösungen für Konsumgüterproduzenten <i>ERP-Software für eine schnelllebige Branche</i></p> <p>Produkte am Kunden ausgerichtet <i>Verbraucherdaten und Produktentwicklung verknüpfen</i></p> <p>Big Data und KI <i>Kundenbedürfnisse weltweit analysieren</i></p> <p>Operational Excellence <i>MES und IoT zur Werksoptimierung</i></p> <p>Automatisieren, Abfüllen und Verpacken <i>Automatisierungs-, Handling- und Intralogistik-Technik für die Fabrik</i></p>	<p>Aktuelle FEM-Software <i>Simulationstrends in der Verarbeitenden Industrie</i></p> <p>Fertigungsprozesse simuliert <i>Simulationssoftware von Additiver Fertigung bis zum Umformen</i></p> <p>Virtuelle Inbetriebnahme <i>Simulation als Kernaufgabe der VIBN</i></p> <p>Simulation von Lieferketten <i>Tools für Resilienz und Effizienz im SCM</i></p> <p>Konsumgüter- und Elektronikindustrie <i>Simulationslösungen für dynamische Branchen</i></p>	<p>Digitale Zwillinge erstellen und validieren <i>Produkte zum Generieren und Implementieren digitaler Abbilder</i></p> <p>Condition Monitoring, Predictive Maintenance und Service <i>Komponenten und Software für neues Instandhaltungsgeschäft</i></p> <p>Flottenmanagement <i>Infrastruktur-Lösungen zur weltweiten Anbindung digitaler Zwillinge</i></p> <p>Produktionslayouts im Wandel <i>Simulationsgestützte Produktionsumstellung</i></p>	
	<p>Hardware und Infrastruktur</p> <p>Industrie-PCs Netzwerkcomponenten Edge Computing Mobilgeräte und Wearables IT-Sicherheit VR/AR-Hardware Geolocation Systems und Autonome Intralogistik Human Machine Interfaces (HMI) Cloud Computing (Private, Public, Hybrid) Zeit- und Zutrittskontrollsysteme Fernwirken und Fernwarten Big Data Storage und Rechenzentren</p>	<p>Sonderteil Industrie-Großdisplays</p> <p>Großformatige Industriemonitore <i>Robuste Komponenten und Hardware für großflächige Visualisierungen</i></p> <p>Qualitätssicherung am Großdisplay <i>Große Formate zur Fehlersuche im Werk</i></p> <p>Aktuelle Displaytechnik <i>Unterschiede zwischen Industrie- und Consumerhardware</i></p> <p>Human Machine Interfaces <i>Visualisierungstrends bei Großanzeigen</i></p>	<p>Sonderbeilage ERP/CRM Wissen Kompakt 2022/2023</p> <p>Fokus ERP/CRM Enterprise Resource Planning und Customer Relationship Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologiereports - Ratgeber und Branchentrends - Anbieter und Lösungen 	<p>Gemeinsames Special von IT&Production und dima – Digitalisierung in der Zerspanung</p> <p>Digitale Prozesse in der Fabrik <i>Abläufe lean und digital abbilden</i></p> <p>Predictive Maintenance und Co. <i>Sensorgestützte IIoT-Applikationen</i></p> <p>Künstliche Intelligenz – <i>Mehr Produktivität mit KI</i></p> <p>Optimierte Zerspanprozesse <i>Simulation und digitale Zwillinge in der Zerspanung</i></p> 	



SCHALTSCHRANKBAU
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN
Automatisierungstechnik
1.472.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation & Gebäudetechnik
292.000 Kontakte

[me]
Mechatronik & Engineering
243.000 Kontakte

IoT-DESIGN
Smarte Systeme für das Internet of Things
122.000 Kontakte

HOB
Die Holzbearbeitung
209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
Smarte Servicedienstleistungen
17.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU
Maschinen- und Anlagenbau
334.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
Integration, Anwendung, Lösungen
387.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
Ethernet, Wireless, Security
62.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
Künstliche Intelligenz in der Industrie
11.000 Kontakte

IT&Production
Produktion, IT und Software
1.087.000 Kontakte

inVISION
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
491.000 Kontakte

dhf Intralogistik
Innerbetriebliche Logistik
167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT
136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
87.000 Kontakte

dima
digitale maschinelle Fertigung
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	–	–	–	€ 5.900,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.670,-	€ 4.910,-	€ 5.150,-	€ 5.390,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.710,-	€ 2.830,-	€ 2.950,-	€ 3.070,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.580,-	€ 2.700,-	€ 2.820,-	€ 2.940,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.580,-	€ 2.700,-	€ 2.820,-	€ 2.940,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.885,-	€ 1.965,-	€ 2.045,-	€ 2.125,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.885,-	€ 1.965,-	€ 2.045,-	€ 2.125,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.545,-	€ 1.605,-	€ 1.665,-	€ 1.725,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.545,-	€ 1.605,-	€ 1.665,-	€ 1.725,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.545,-	€ 1.605,-	€ 1.665,-	€ 1.725,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 950,-	€ 985,-	€ 1.020,-	€ 1.040,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 950,-	€ 985,-	€ 1.020,-	€ 1.040,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 950,-	€ 985,-	€ 1.020,-	€ 1.040,-

2 Zuschläge:

Titelseite:	auf Anfrage
Platzierung:	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.
Farbzuschläge:	nicht rabattierbar
Formatzuschlag:	ohne Aufpreis
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Advertorials:

(Unternehmens- und Produktporträts)

1/1 Seite	€ 4.100,-
1/2 Seite	€ 2.400,-

Siehe auch S.17

Image-Advertorials:

1/1 Seite	€ 4.600,-
1/2 Seite	€ 2.650,-

Siehe auch S.18

4 Rabatt:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres				
Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

5 Stellenanzeigen:

Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

6 Sonderwerbformen:**Einhefter:**

Liefermenge: 18.200 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S. 25

80-135g/m ²	4 Seiten	€ 6.500,-
	8 Seiten	€ 9.200,-
	12 Seiten	€ 11.850,-
136-170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen:Liefermenge: 18.200 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 26bis 25g
bis 50g
über 50g

Vollbeilage	% Preis
€ 5.120,-	€ 286,- ‰
€ 6.695,-	€ 389,- ‰
auf Anfrage	

**Postkarten /Warenmuster/
Beikleber:**Liefermenge: 18.200 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.26Beikleber bis 5g
(ohne Anbringssel)
Maschinelle Klebung
Manuelle Klebung

Vollbeilage	% Preis
€ 1.820,-	€ 90,- ‰
€ 1.638,-	€ 80,- ‰
auf Anfrage	

7 Kontakt :**Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production**

Tel.: +49 6421 3086-536, ckirschenmann@tedo-verlag.de

Moritz Ernst, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-537, mernst@tedo-verlag.de

Monika Zimmer, Marketingassistentz

Tel.: +49 6421 3086-531, mzimmer@tedo-verlag.de

8 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE 83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MARPostbank Frankfurt/Main:BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Advertorials (Unternehmens- und Produktporträts)

1 Kurzcharakteristik:

Neben der sachlich neutralen Berichterstattung im redaktionellen Teil der IT&Production informieren wir unsere Leser durch 'Advertorials' über Anbieter und Produkte. Advertorials bieten dem Leser die Möglichkeit, sich über einzelne IT-, Infrastruktur- und Softwarelösungen detailliert zu informieren und mit dem Anbieter direkt in Kontakt zu treten. Die Platzierung eines Advertorials erfolgt in einer thematisch passenden Rubrik.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
- 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen

2 Preise*:

1/1 Seite, 4c € 4.100,-
 1/2 Seite, 4c € 2.400,-

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist im Preis inbegriffen.

3 Online Upgrade:

Neben der Veröffentlichung in der Fachzeitschrift IT&Production erscheint Ihr Advertorial als Digital (digitales Produktporträt) mit einer Laufzeit von vier Monaten im Industrie-Online-Magazin www.it-production.com
 Upgrade-Preis*: € 700,-



4 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@tedo-verlag.de

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

* Bitte beachten Sie auch die abweichenden Preise für Image-Advertorials (siehe auch S. 18)
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.


Branchenspecial Maschinen- und Anlagenbau

Höchste Flexibilität und Qualität zeichnen den deutschen Maschinen- und Anlagenbau aus. Dazu trägt eine durchgängige Transparenz der digitalen Daten in allen Unternehmensbereichen bei. Die Abbildung aller Prozesse der Wertschöpfungskette in Softwaremodulen bildet die Basis für den Erfolg der Investitionsgüterindustrie.

Erscheinungstermin: 07.02.2022 + 18.07.2022


Branchenspecial Lebensmittelindustrie

Lebensmittelproduzenten müssen sich auf immer individuellere Kundenwünsche einstellen und gleichzeitig im harten Wettbewerb bestehen. Erstklassige Prozesse von Produktion bis zum Kundenservice sind der Schlüssel für den Erfolg. IT unterstützt dabei von der Fertigungssteuerung, über die Produktentwicklung bis hin zum Geschäftssystem.

Erscheinungstermin: 09.03.2022


Branchenspecial Automobilindustrie

Der Strukturwandel gewinnt deutlich an Fahrt. Wer heute von innovativen Technologien in der Automobilproduktion spricht, kann Produktions-IT und Automatisierungstechnik nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Fertigungstechnologie, die sich in dieser Branche durchsetzt, wird oft auch wenig später in anderen Industrien erfolgreich eingesetzt.

Erscheinungstermin: 06.04.2022 + 05.10.2022


Branchenspecial Kunststoffindustrie

Aktuelle Innovationen bei Software, Automation und Verfahren bieten Kunststoffverarbeitern zahlreiche Hebel für die Produktionsoptimierung oder die Entwicklung neuer Erzeugnisse mit verbesserten Eigenschaften. Diese Möglichkeiten gilt es zu nutzen, denn obwohl die Branche traditionell gute Zahlen einfährt, ist der Erneuerungsdruck hoch.

Erscheinungstermin: 05.09.2022


Branchenspecial Konsumgüterindustrie

Die Hersteller von Konsumgütern müssen stets nah am Kunden agieren, mit straffen Lieferketten Kosten sparen und ihre Automatisierung zunehmend auf Flexibilität einstellen. Denn der Wettbewerb ist hart und die Verbraucher werden anspruchsvoller. IT-Lösungen helfen, Aufgaben wie die Rückverfolgbarkeit effizient abzubilden.

Erscheinungstermin: 15.12.2022

1 Preise:

Advertorials	Preise*
1/1 Seite	€ 4.100,-
1/2 Seite	€ 2.400,-

Anzeigen (4c)	Preise*
1/1 Seite	€ 5.390,-
1/2 Seite	€ 2.940,-
1/3 Seite	€ 2.125,-
1/4 Seite	€ 1.725,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Vertrieb:

Als Print-Einhefter in der IT&Production

Als ePaper auf www.it-production.com

(Laufzeit 12 Monate)

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@tedo-verlag.de

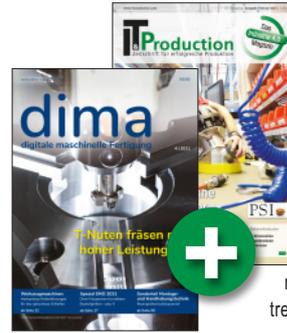
- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi oder als EPS-Datei)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi



Digitalisierung in der Intralogistik

Automatisierung und IT sind schon länger die Hebel in der Förder-, Lager- und Transporttechnik, um Kosten zu senken und die Fertigung dennoch zuverlässig mit Material zu versorgen. Die Konzepte und Lösungen in den Firmen sind individuell, doch sind es aktuell meist digitale Werkzeuge, welche die nächsten Leistungssprünge ermöglichen. Zusammen mit der Fachzeitschrift dhf Intralogistik berichten wir rechtzeitig zur Logimat über Toptrends bei AGV, Prozessoptimierung – und die Ansätze, die Intralogistik technologiegestützt in die weltweite Lieferkette zu verlängern.

Gesamtauflage: 30.000 Exemplare • Erscheinungstermin: 07.02.2022



Digitalisierung in der Zerspantung

Vor allem Kostendruck verlangt der Zerspantung heute jedes Quentchen Effizienz ab. Digitaltechnik spielt eine wichtige Rolle, vom Datentransfer an die Maschine über die Verwaltung von Werkzeugen bis hin zur Rüstzeitenoptimierung und Produktionsplanung. Hinzu kommen neue Technologien wie Predictive Maintenance oder auch die auftragende Fertigung, die immer häufiger eine wirtschaftliche Alternative zur Zerspantung darstellt. Mit unseren Kollegen und Kolleginnen von dima – digitale machinelle Fertigung informieren wir über Digitalisierungstrends, Lösungen und Produkte dieses Industriezweiges.

Gesamtauflage: 30.000 Exemplare • Erscheinungstermin: 15.12.2022

Für alle Fragen rund um eine Teilnahme an den Kooperations-Ausgaben stehe ich Ihnen unter der Telefonnummer 06421-3086-536 gerne zur Verfügung.



Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production

1 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@tedo-verlag.de

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi oder als EPS-Datei)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi



WISSEN KOMPAKT MES
 Manufacturing Execution Systems

IN KOOPERATION MIT:
 

WISSEN KOMPAKT MES

Alles rund um Manufacturing Execution Systems (MES):

- Systemauswahl und -einführung
- Maschinenanbindung
- Manufacturing Intelligence, Analytics und Kennzahlen
- Industrie 4.0 und IIoT (Industrial Internet of Things)
- Funktionalitäten (BDE, CAQ, MDE, PPS usw.)
- Tracking and Tracing, Intralogistik und Logistikintegration
- Instandhaltung und Predictive Maintenance
- Montageorganisation und Prozessgestaltung
- Normen, Standards und Compliance
- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- IT-Sicherheit

Termine: Redaktionsschluss: 22.02.2022 • Anzeigenschluss: 11.03.2022 • Erscheinung: 06.04.2022



WISSEN KOMPAKT ERP/CRM
 Enterprise Resource Planning
 Customer Relationship Management

IN KOOPERATION MIT:
 

WISSEN KOMPAKT ERP/CRM

Alles rund um Enterprise Resource-Planning- und Customer-Relationship-Management-Systeme (ERP/CRM):

- Systemauswahl und -einführung, Customizing und Add-ons
- Analysen und Kennzahlen, Predictive Analytics
- Industrie 4.0 und IIoT
- Prozessgestaltung und -automation
- Produktionsplanung, APS, SCM
- KI, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- CRM-Integration und -Automation
- Multichannel- und Omnichannel-Marketing
- Leadgenerierung, Nurturing und Scoring
- Customer Journey und Touchpoints
- Mobile, Social und Self Service CRM

Termine: Redaktionsschluss: 23.10.2022 • Anzeigenschluss: 10.11.2022 • Erscheinung: 15.12.2022

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Alle Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 5mm ringsum.



WISSEN KOMPAKT IIoT
 INTERNET OF THINGS

IN KOOPERATION MIT:
 

WISSEN KOMPAKT IIoT

Alles rund um die eigene IIoT/IIoT-Applikation:

- Strategieentwicklung, Projektierung, Engineering
- Anbieter-, System-, Provider- und Infrastrukturauswahl
- Geschäftsmodelle
- Hardware: Sensoren, Netzwerk, Edge, Rechenzentren usw.
- Protokolle, Standards, Normen
- Data Lakes & Big Data Analytics
- Predictive Maintenance, Predictive Quality
- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Augmented Reality und Co.
- Fertigungsoptimierung und Prozesskontrolle
- AutoID, Geofencing, Logistik
- IT-Sicherheit

Termine: Redaktionsschluss: 08.07.2022 • Anzeigenschluss: 08.08.2022 • Erscheinung: 05.09.2022

1 Preise:

Werbeform	Preise*
1/1 Seite Anzeige** (175 x 246mm)	€ 4.000,-
1/1 Seite Advertorial (165 x 215mm)	€ 3.500,-

Druckauflage: 15.000 Exemplare

2 Vertrieb:

- Als Print-Beilage in der IT&Production
- Als ePaper auf www.it-production.com (Laufzeit 12 Monate)
- Auf Messen und Veranstaltungen

3 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@tedo-verlag.de

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate 1/1 Seite ca. 2.100 Zeichen
- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi oder als EPS-Datei)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi


Spezialausgabe: SAP-Partner

Auf der Suche nach Innovation, nach neuen Lösungen und der Abgrenzung zum Wettbewerb vernetzen sich zunehmend mehr Unternehmen mit externen Experten und Partnern. SAP hat mit dem SAP-Ecosystem ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. In der Maiausgabe der Fachzeitschrift IT&Production erhalten unsere Leser einen aktuellen Überblick zum SAP-Ecosystem im Bereich des produzierenden Gewerbes.

Termine: Redaktionsschluss: 01.04.2022 • Anzeigenschluss: 21.04.2022 • Erscheinung: 12.05.2022

1 Preise:

Advertorials	Preise*
1/1 Seite	€ 4.100,-
1/2 Seite	€ 2.400,-

Anzeigen (4c)	Preise*
1/1 Seite	€ 5.390,-
1/2 Seite	€ 2.940,-
1/3 Seite	€ 2.125,-
1/4 Seite	€ 1.725,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.


Spezialausgabe: Microsoft-Partner

Mittelständische Unternehmen investieren selbst in schwierigen Zeiten in Microsoft-Technologien, weil sie überzeugt sind, dass ihre Mitarbeiterproduktivität steigt und sich ihre Kostenstruktur bessert. Microsoft hat mit dem Microsoft-Partner-Network ein Netzwerk aufgebaut, das ein Forum für den Aufbau von Partnerschaften, Zugang zu Ressourcen und einen Rahmen für Dialoge und Kooperationen bietet. Für unsere Leser gibt die Microsoft-Partnerübersicht in Ausgabe Juli/August der IT&Production Tipps für die Suche nach einer geeigneten Branchen- oder Speziallösung im Bereich des produzierenden Gewerbes.

Termine: Redaktionsschluss: 08.06.2022 • Anzeigenschluss: 29.06.2022 • Erscheinung: 18.07.2022

2 Vertrieb:

- als Print-Einhefter in der IT&Production
- als ePaper auf www.it-production.com (Laufzeit zwölf Monate)

3 Datenlieferung:

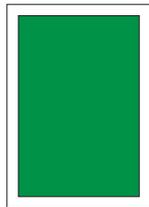
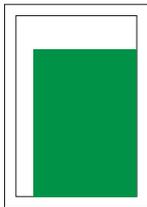
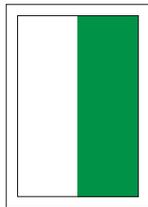
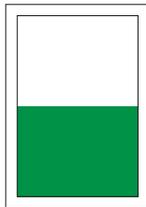
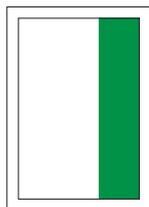
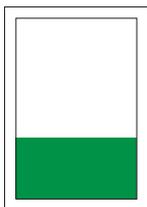
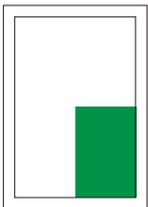
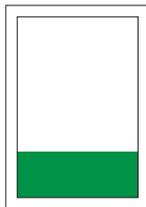
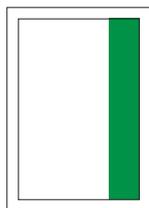
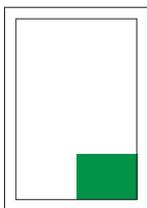
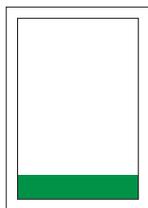
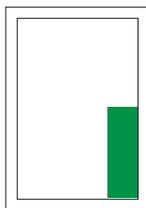
Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@tedo-verlag.de

- Text – Word und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen, 1/2 Seite ca. 1.500 Zeichen
- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Senden Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo (300dpi oder als EPS-Datei)
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi

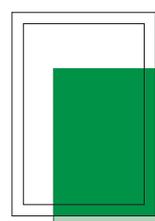
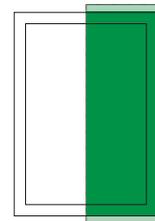
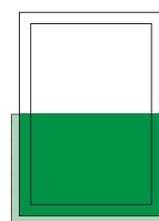
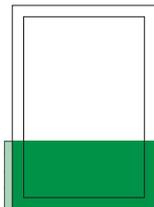
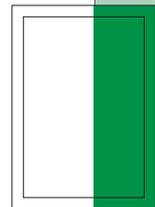
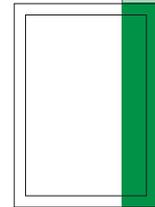
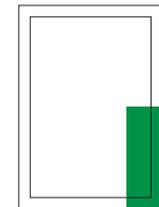
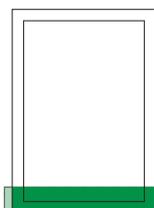
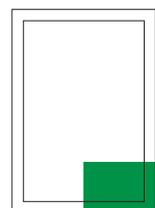
- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahttheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung: RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Druckverfahren begründet sind.

- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 8 Rücksendung:** Angeliferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Monika Zimmer, Marketingassistentz**
 Tel.: +49 6421 3086-531
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



Anzeigenformate im Satzspiegel

1/1 Seite
 185mm x 270mm

1/2 Seite A5 (Junior)
 140mm x 190mm

1/2 Seite hoch
 90mm x 270mm

1/2 Seite quer
 185mm x 130mm

1/3 Seite hoch
 60mm x 270mm

1/3 Seite quer
 185mm x 90mm

1/4 Seite
 90mm x 130mm

1/4 Seite quer
 185mm x 65mm

1/4 Seite hoch
 45mm x 270mm

1/8 Seite
 90mm x 65mm

1/8 Seite quer
 185mm x 30mm

1/8 Seite hoch
 45mm x 130mm

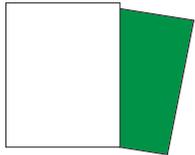
Anzeigenformate im Anschnitt

1/1 Seite
 210mm x 297mm

1/2 Seite A5 (Junior)
 148mm x 210mm

1/2 Seite hoch
 105mm x 297mm

1/2 Seite quer
 210mm x 148mm

1/3 Seite quer
 210mm x 100mm

1/3 Seite hoch
 70mm x 297mm

1/4 Seite hoch
 52mm x 297mm
1/4 Seite quer
 210mm x 74mm
1/4 Seite
 105mm x 148mm

1/8 Seite hoch
 52mm x 148mm

1/8 Seite quer
 210mm x 39mm

1/8 Seite
 105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
 Formate benötigen unbedingt eine
 Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

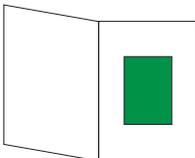


Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte
Liefermenge:

18.200 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 3.).

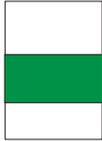
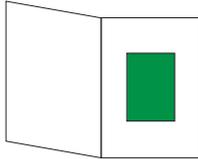
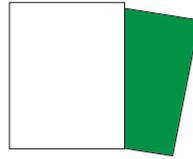
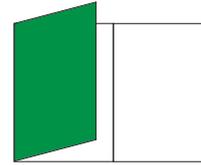
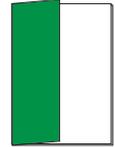
3 Kontakt:

Christoph Kirschenmann, Marketingleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbformen:

Banderole

Aufgeklebte Postkarte

Beilage

Gatefolder

Flappe


2 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Fachbeiträgen, Interviews und Produktinformationen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft im Markt zu stärken. Die Preise entnehmen Sie bitte folgenden Tabellen.

Wir übernehmen für Sie den Druck, die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

3 Preisliste:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis*	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

4 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der IT&Production selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.



Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis*	€ 410,-

*inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

5 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung. Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

6 Kontakt:

Monika Zimmer, Marketingassistentin
 Tel.: +49 6421 3086-531
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

Auf Anfrage

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes
- Platzierung am Anfang eines Themenschwerpunkts
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.500,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.950,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
01. Juli 2020 – 30. Juni 2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.670	davon Ausland	361
Verkaufte Auflage	4.708	davon Ausland	95
• Abonnierte Exemplare	4.708	davon Ausland	95
• davon Mitgliedstücke	4.467	davon Ausland	63
• Sonstiger Verkauf	–	davon Ausland	–
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	12.962	davon Ausland	266
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	330		

3 Wirtschaftsraum:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	Exemplare	%
Inland	17.309	98%
Ausland	361	2%
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.670	100%

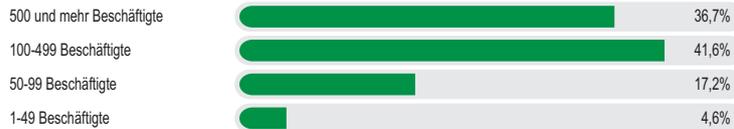
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	865	5,0%
Postleitzone 1	714	4,1%
Postleitzone 2	1.452	8,4%
Postleitzone 3	1.941	11,2%
Postleitzone 4	2.182	12,6%
Postleitzone 5	2.245	13,0%
Postleitzone 6	1.839	10,6%
Postleitzone 7	2.945	17,0%
Postleitzone 8	1.869	10,8%
Postleitzone 9	1.257	7,3%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	17.309	100%

Zielmärkte



Größe der Unternehmen



Zielgruppen

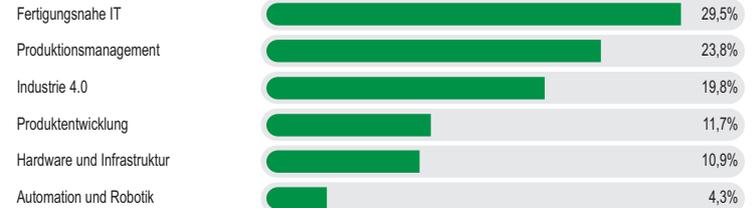


* *Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung*

** *Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Geschäftsleitung, kaufmännische Leitung, Marketing/Vertrieb, Einkauf, Controlling*

*** *IT-Leiter, Berater, Systemintegratoren, Analysten, Entwicklung*

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**



Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing/Anzeigen
IT&Production

Das IT&Production Onlinemagazin (www.it-production.com) ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider von IT-Investitionen in der Industrie und die perfekte Ergänzung zur Fachzeitschrift IT&Production. Als zentrale Rechercheplattform für Produzenten und Industriemanager bietet IT&Production Online in kompakter und übersichtlicher Form die aktuellsten Informationen zum Marktgeschehen. Zahlreiche Anwenderreportagen, Branchennachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen, Interviews und Fachbeiträge bilden ein umfangreiches Wissensarchiv für das strategische Investment in industrielle IT-Lösungen.

Auch die Zugriffszahlen lassen sich sehen: Basierend auf den Auswertungen vom 1.7.2020 bis 30.6.2021 hatte IT&Production Online durchschnittlich 34.791 Visits pro Monat. Nutzen Sie das IT&Production Onlinemagazin für eine ganzheitliche Zielgruppenansprache Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Kontakt mit Entscheidern in der Industrie.

Viel Spaß bei der Mediaplanung
wünscht Ihnen

Christoph Kirschenmann

The screenshot displays the IT&Production ONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NEWS', 'FACHBEITRÄGE', 'ANBIETER & PRODUKTE', 'E-PAPER', and 'VERANSTALTUNGEN'. The main content area features several article teasers with images and headlines:

- Value Talks mit Impulsvortrag „Wertanalyse von Elektroprodukten“**: Welche Bewertungsmatrix macht die wirtschaftliche Betrachtung von Elektroprodukten über den Rest der Komponenten aus? Die Bildsprache von der Weltweit...
- Die Aufbauorganisation beim Anlagenengineering**: Die Schweizerische VME/SE 3005 Engineering von Anlagen - Evaluieren und Optimieren des Engineering-Prozesses ist ein komplexer Prozess, der sich über den September 2021 bis zum Ende des Jahres 2021 erstreckt. Evaluieren und Optimieren des Engineering-Prozesses ist ein komplexer Prozess, der sich über den September 2021 bis zum Ende des Jahres 2021 erstreckt.
- Zwei Neuzugänge bei igel**: Christiane Oeliger und die beiden weiteren des Management-Teams von igel. Oeliger wird als neue Finanz- und Personal-Managerin die neue Personalchefin von igel sein. In igel 9 weitere Stellen - weiterlesens
- Cost Smart: Think Ahead**: Die Kosten sind ein zentraler Bestandteil der Produktion. Ein Unternehmen, das die Kosten im Blick hat, ist ein Unternehmen, das die Kosten im Blick hat.
- Produktentwicklung**: Nur eine Idee, die sich selbst selbst, Computer, Technische Dokumentation...
- Digitale Register für Leben**: Digitale Register sind ein zentraler Bestandteil der Produktion. Ein Unternehmen, das die Register im Blick hat, ist ein Unternehmen, das die Register im Blick hat.
- Basis für den digitalen Zeitalter**: Die Basis für den digitalen Zeitalter ist die Basis für den digitalen Zeitalter. Ein Unternehmen, das die Basis für den digitalen Zeitalter ist, ist ein Unternehmen, das die Basis für den digitalen Zeitalter ist.
- Deutschlands digitale Wirtschaft setzt auf flexible Spezialisten**: Deutschland ist ein Land der digitalen Spezialisten. Ein Unternehmen, das die digitalen Spezialisten im Blick hat, ist ein Unternehmen, das die digitalen Spezialisten im Blick hat.
- Cloud-Plattform für Fernwartung bei GEA**: Cloud-Plattform für Fernwartung bei GEA. Ein Unternehmen, das die Cloud-Plattform für Fernwartung bei GEA ist, ist ein Unternehmen, das die Cloud-Plattform für Fernwartung bei GEA ist.
- Supply Chain 4.0 II - automatisiert**: Supply Chain 4.0 II - automatisiert. Ein Unternehmen, das die Supply Chain 4.0 II - automatisiert ist, ist ein Unternehmen, das die Supply Chain 4.0 II - automatisiert ist.

Anbieter und Produkte

Digitale Produktinformationen präsentieren Produkte und Dienstleistungen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Fachbeiträge

Praxisbezogene Fachbeiträge zeigen anhand zahlreicher Anwendungsfälle, wie Industriebetriebe ihre Prozesse durch den Einsatz von IT- und Softwarelösungen optimieren.

News

Aktuelle Informationen aus der IT-Branche: Kooperationen, Übernahmen, Geschäftsabschlüsse, Produktneuheiten und Personalentscheidungen.

E-Paper

Ausgewählte Themenschwerpunkte und Sondereile der IT&Production-Printausgabe stehen ganzjährig als Download zur Verfügung.

Videos

Ob Produkttrailer, Unternehmens-Clips, Webinar-Aufzeichnungen oder Messevideos – hier finden Sie die interessantesten Filme zum Thema 'Erfolgreiche Produktion'.

Whitepaper

Aktuelle Studien und Marktanalysen von Anbietern industrieller IT-Lösungen.

Veranstaltungen

Messen, Kongresse und Seminare zum Thema industrielle IT-Lösungen.

Marktübersichten

Detaillierte Marktübersichten geben einen Überblick über den Gesamtmarkt industrieller IT-Lösungen.

IT-Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote für IT-Profis.

- 1 Nutzungsdaten:** 34.791 Visits pro Monat (vom 1.7.20 bis 30.6.21)
- 2 Kurzcharakteristik:** Für reichweitenstarke und plakative Kampagnen ist Bannerwerbung eine bewährte und wirkungsvolle Möglichkeit, um die Bekanntheit einer Marke zu erweitern (Brand Awareness).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

5 Dateiformate:

GIF, PNG oder JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4MB
HTML5, iFrame

Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich

6 Datenanlieferung:

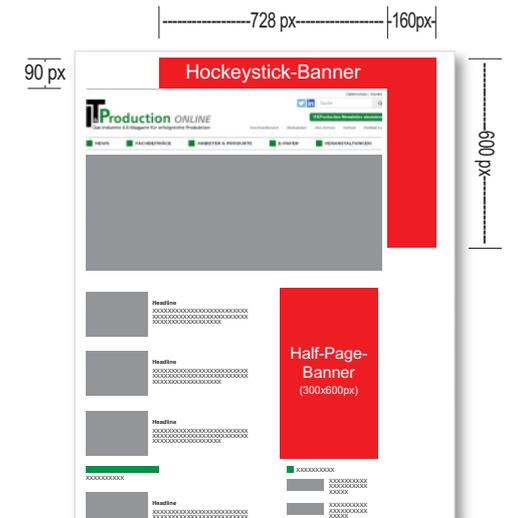
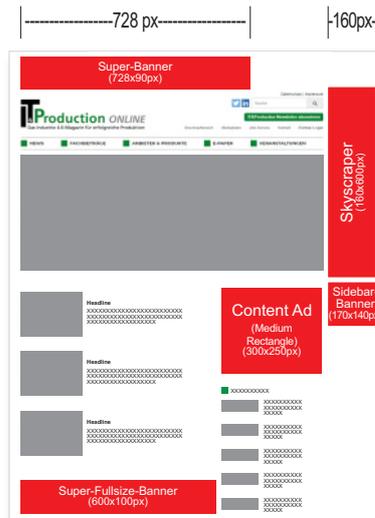
Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

- Kundenname
- Ansprechpartner
- Ziel-URL

7 Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Preis*/Monat
1. Super-Fullsize-Banner	600 x 100 Pixel max. 100KB	€ 1.800,-
2. Sidebar-Banner	170 x 140 Pixel max. 40KB	€ 900,-
3. Content Ad (Medium Rectangle)	300 x 250 Pixel max. 100KB	€ 3.200,-
4. Super-Banner (Leaderboard) in Rotation	728 x 90 Pixel max. 100KB	€ 3.200,-
5. Skyscraper-Banner	160 x 600 Pixel max. 100KB	€ 3.200,-
6. Hockeystick-Banner	728 x 90 + 160 x 600 Pixel je max. 100KB	€ 4.300,-
7. Half-Page-Banner	300 x 600 Pixel	€ 5.350,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



- 1 Nutzungsdaten:** 34.791 Visits pro Monat (vom 1.7.20 bis 30.6.21)
- 2 Kurzcharakteristik:** Veröffentlichen Sie in der Rubrik 'Videos' die Business-Clips Ihres Unternehmens. Ob Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme, die Webinar-Aufzeichnungen Ihrer Firma oder Messevideos – wir veröffentlichen Ihr Video in den thematisch passenden Rubriken des IT&Production Online-Magazins.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** MPG-, AVI-, FLV-Format oder auch Ihr YouTube-Video

6 Preise:

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.800,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de



- 1 Nutzungsdaten:** 34.791 Visits pro Monat (vom 1.7.20 bis 30.6.21)
- 2 Kurzcharakteristik:** Platzieren Sie in unserer Rubrik 'Whitepaper' Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus dem Unternehmensmanagement, Produktionsleiter und IT-Verantwortliche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens (bis zu drei Whitepaper gleichzeitig).
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** PDF-Datei (max. 3 Whitepaper)

6 Preise:

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 1.200,-
12 Monate	€ 1.800,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 7 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de



1 Nutzungsdaten: 34.791 Visits pro Monat (vom 1.7.20 bis 30.6.21)

2 Kurzcharakteristik: Ihre Unternehmens- und Produktinformationen am richtigen Platz – das sind unsere Digitaliors. Sie öffnen sich als Produktfenster durch Anklicken und geben dem Interessenten weiterführende Informationen über Ihr Unternehmen an die Hand. Digitaliors sorgen dafür, dass Ihre Unternehmens- und Produktinformationen dorthin gelangen, wo sie wahrgenommen werden: in den Fachbeiträgen und in der Rubrik 'Anbieter & Produkte'.

3 Zielgruppe: Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

4 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

5 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG, HTML5

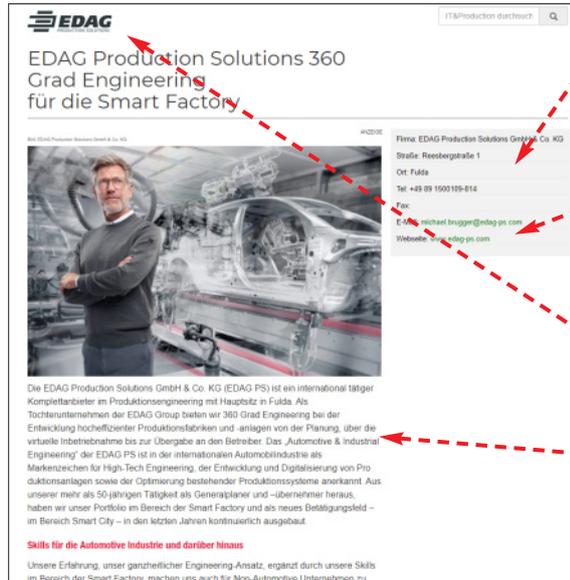
6 Preise:

Laufzeit	Preise*
6 Monate	€ 2.500,-
12 Monate	€ 3.900,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7 Datenanlieferung: Senden Sie uns bitte folgende Daten bis eine Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

- Text bis zu 5.000 Zeichen
- Bildmaterial
- Ihr Firmenlogo (GIF oder JPEG, maximal 170x100 Pixel, maximal 100KB)



EDAG Production Solutions 360 Grad Engineering für die Smart Factory

Die EDAG Production Solutions GmbH & Co. KG (EDAG PS) ist ein international tätiger Komplettanbieter im Produktionsengineering mit Hauptsitz in Fulda. Als Tochterunternehmen der EDAG Group bieten wir 360 Grad Engineering bei der Entwicklung hocheffizienter Produktionsfabriken und -anlagen von der Planung, über die virtuelle Inbetriebnahme bis zur Übergabe an den Betreiber. Das „Automotive & Industrial Engineering“ der EDAG PS ist in der internationalen Automobilindustrie als Markenzeichen für High Tech Engineering, der Entwicklung und Digitalisierung von Produktionsanlagen sowie der Optimierung bestehender Produktionssysteme anerkannt. Aus unserer mehr als 50-jährigen Tätigkeit als Generalplaner und -übernehmer heraus, haben wir unser Portfolio im Bereich der Smart Factory und als neues Betätigungsfeld – im Bereich Smart City – in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut.

Skills für die Automotive Industrie und darüber hinaus

Unsere Erfahrung, unser ganzheitlicher Engineering-Ansatz, ergänzt durch unsere Skills im Bereich der Smart Factory, machen uns auch für Non-Automotive Unternehmen zu

Kontaktfeld

Das Kontaktfeld enthält alle Informationen, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Verlinkung

Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite.

Firmenlogo

Platzierung Ihres Firmenlogos.

Produktvorstellung

Das Textfenster bietet mit 5.000 Zeichen und zahlreichen Bildern und Grafiken ausreichend Freiraum für eine detaillierte Unternehmens- und Produktvorstellung.

Die Gestaltung Ihres Online Advertorials übernimmt unser Haus und ist im Preis inbegriffen.

1 Kurzcharakteristik:

Nutzen Sie unsere Rubrik 'Veranstaltungen' für die Veröffentlichung Ihrer Firmen-Events. Ob Messeauftritte, Kongresse, Webinare, Workshops, Roadshows oder einfach Ihren 'Tag der offenen Tür' – im Onlinemagazin www.it-production.com erreichen Sie ein qualifiziertes und interessiertes Publikum.

2 Zielgruppe:

Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

3 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

4 Dateiformate/

Datenanlieferung:

Ihr Partneraccount wird entsprechend freigeschaltet, sodass Sie selbst die Möglichkeit haben, Ihre Veranstaltung zu platzieren.

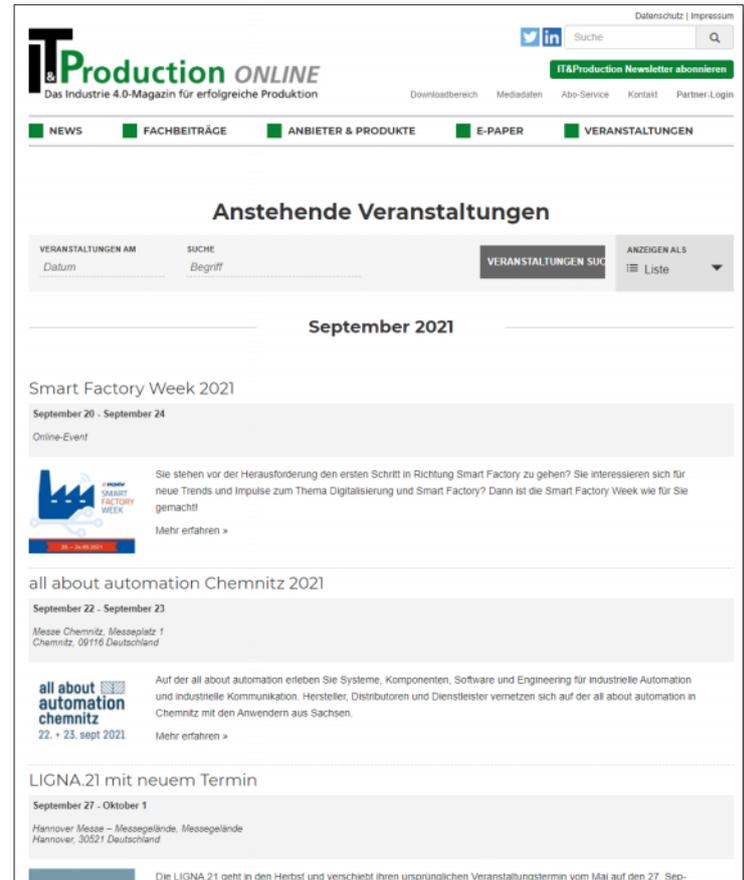
- Text bis zu max. 400 Zeichen
- Firmenlogo

5 Preise:

(pro Veranstaltungstermin)

Laufzeit	Preise*
3 Monate	€ 200,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



The screenshot shows the website interface for IT&Production ONLINE. The main navigation bar includes 'NEWS', 'FACHBEITRÄGE', 'ANBIETER & PRODUKTE', 'E-PAPER', and 'VERANSTALTUNGEN'. The current page is titled 'Anstehende Veranstaltungen' and is filtered for 'September 2021'. Three events are listed:

- Smart Factory Week 2021**: September 20 - September 24. Online-Event. Description: 'Sie stehen vor der Herausforderung den ersten Schritt in Richtung Smart Factory zu gehen? Sie interessieren sich für neue Trends und Impulse zum Thema Digitalisierung und Smart Factory? Dann ist die Smart Factory Week wie für Sie gemacht! Mehr erfahren >'
- all about automation Chemnitz 2021**: September 22 - September 23. Messe Chemnitz, Messeplatz 1 Chemnitz, 09116 Deutschland. Description: 'Auf der all about automation erleben Sie Systeme, Komponenten, Software und Engineering für industrielle Automation und industrielle Kommunikation. Hersteller, Distributoren und Dienstleister vernetzen sich auf der all about automation in Chemnitz mit den Anwendern aus Sachsen. Mehr erfahren >'
- LIGNA.21 mit neuem Termin**: September 27 - Oktober 1. Hannover Messe – Messegelände, Messegelände Hannover, 30521 Deutschland. Description: 'Die LIGNA.21 geht in den Herbst und verschiebt ihren ursprünglichen Veranstaltungstermin vom Mai auf den 27. Sep.'

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) **Sponsored Post**

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.it-production.com. **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) **Text-Teaser**

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	max. 5.000 Zeichen	800 x 440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400 x 220 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Das Sponsored-Post/der Text-Teaser erscheint im IT&Production Online-Magazin in einer Rubrik Ihrer Wahl (zur Verfügung stehen die Rubriken Fertigungsnähe IT, Produktentwicklung, Hardware und Infrastruktur, Industrie 4.0/IoT, Produktionsmanagement und Automation und Robotik).

Innerhalb dieser Rubrik erscheint der Sponsored Post in Rotation:

- auf der Startseite (www.it-production.com)
- auf Position 3 der gewählten Rubrik
- in allen Fachbeiträgen der gewählten Rubrik

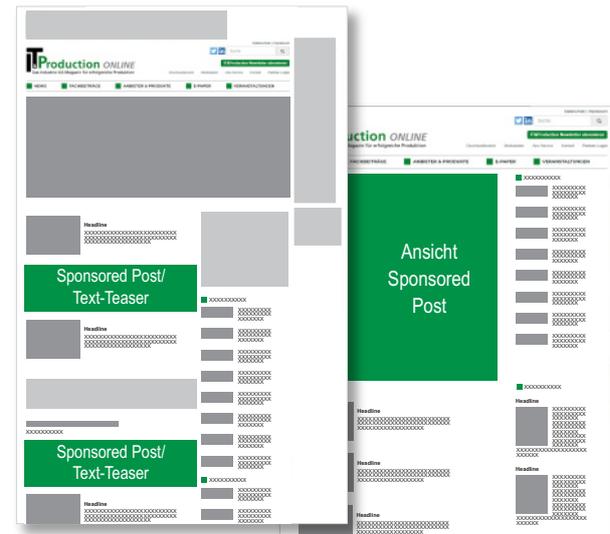
Zusätzliche Platzierung:

- in der Rubrik Fachartikel auf Position 3 (www.it-production.com/fachartikel/)
- im IT&Production E-Mail-Newsletter in einer Ausgabe

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post / Text-Teaser	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 2.900,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)



1 Kurzcharakteristik:

Mit einem Premium-Account auf www.it-production.com intensivieren Sie Ihre Zielgruppenansprache und heben die Leistungen Ihres Unternehmens deutlich hervor. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die Leistungen eines Premium-Accounts.

2 Account-Leistungen im Überblick:

- Online Advertorial
(Text ca. 5.000 Zeichen + Bilder + Firmenlogo)
in Rubrik Anbieter & Produkte und in den Fachbeiträgen
- Rubrik Veranstaltungen (max. 10 Einträge)
inkl. Firmen- oder Veranstaltungslogo
- Veröffentlichung Ihrer Whitepaper (max. 3 Einträge)
- Rubrik Videos
Einbindung eines Firmenvideos in die entsprechende Themenrubrik
- Rubrik Stellenmarkt (max. 5 Einträge)
inkl. individuelle Formatierung + Firmenlogo

3 Zielgruppe:

Unternehmensleitung, Produktionsleitung,
IT-Management, Konstruktion

4 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



Meine Empfehlung:

*Werden Sie Premiumpartner
und nutzen Sie unseren Service
für Ihr Content-Marketing.*

Christoph Kirschenmann
Leitung Marketing IT&Production

5 Preise*:

Laufzeit	Preise
6 Monate	€ 3.100,-
12 Monate	€ 4.750,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Name:** IT&Production Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Wissenswertes, Trends, Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen im Umfeld industrieller IT-Lösungen werden von unserer Redaktion für die Abonnenten des E-Mail-Newsletters zusammengestellt. So erhalten unsere Leser wöchentlich Informationen darüber, was in Fertigungsunternehmen heute diskutiert wird.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmensleitung, Produktionsleitung, IT-Management, Konstruktion

4 Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 12.01.2022	04 02.02.2022	09 02.03.2022	15 06.04.2022 ^{A*}	20 04.05.2022	25 01.06.2022
02 19.01.2022	05 07.02.2022 ^{A*}	10 09.03.2022 ^{A*}	16 08.04.2022	21 11.05.2022	26 08.06.2022
03 26.01.2022	06 09.02.2022	11 11.03.2022	17 13.04.2022	22 12.05.2022 ^{A*}	27 13.06.2022 ^{A*}
	07 16.02.2022	12 16.03.2022	18 20.04.2022	23 18.05.2022	28 15.06.2022
	08 23.02.2022	13 23.03.2022	19 27.04.2022	24 25.05.2022	29 22.06.2022
		14 30.03.2022			30 29.06.2022

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
31 06.07.2022	36 03.08.2022	41 05.09.2022 ^{A*}	46 05.10.2022 ^{A*}	51 02.11.2022	57 07.12.2022
32 13.07.2022	37 10.08.2022	42 07.09.2022	47 07.10.2022	52 09.11.2022	58 14.12.2022
33 18.07.2022 ^{A*}	38 17.08.2022	43 14.09.2022	48 12.10.2022	53 11.11.2022 ^{A*}	59 15.12.2022 ^{A*}
34 20.07.2022	39 24.08.2022	44 21.09.2022	49 19.10.2022	54 16.11.2022	
35 27.07.2022	40 31.08.2022	45 28.09.2022	50 26.10.2022	55 23.11.2022	
				56 30.11.2022	

^{A*} = Ausgaben-Newsletter

Anzeigen- und Unterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor Erscheinungstermin des IT&Production Newsletters.

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



6 Ansprechpartner:

Redaktion:

Patrick C. Prather, Redaktionsleitung

Tel.: +49 6421 3086-225

E-Mail: pprather@tedo-verlag.de

Marco Steber, Redaktion

Tel.: +49 6421 3086-240

E-Mail: msteber@tedo-verlag.de

Anzeigen:

Christoph Kirschenmann, Marketing- und Anzeigenleitung

IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

Monika Zimmer, Marketingassistentin

Tel.: +49 6421 3086-531

E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de

Moritz Ernst, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-537

E-Mail: mernst@tedo-verlag.de

IT&Production Newsletter

1 Werbeformen und Preise*:

Bezeichnung	Formate	Preise
Header-Position Banner oder Text-Teaser	• Bannerformate: 600 x 150 Pixel, JPEG, 72dpi, RGB	€ 650,-
Premium-Position Banner oder Text-Teaser	• Text-Ad: Text (max. 300 Zeichen)	€ 600,-
Standard-Position Banner oder Text-Teaser	1 Bild (800 x 440 Pixel bei 72dpi in RGB)	€ 500,-
Sponsoring-Paket	• 2 Produktmeldungen inkl. Bild (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo oben rechts • Nennung Ihres Unternehmens mit 'Sponsored by..'	€ 1.400,-
Standalone-Paket	• Content: Text mit max. 1.000 Zeichen + Bildmaterial • max. zwei Banner (600 x 150px) • Firmenlogo + Nennung des Unter- nehmens mit "sponsored by" • Look&Feel der Standalone- Ausgabe im IT&Production-Design	€ 4.500,-

Die Produktneuheiten werden über www.it-production.com auf die gewünschte URL verlinkt.

a) Sponsoring-Paket Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.it-production.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Ad Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

2 Rabatt*:

Schaltung	Rabatt
3	10%
5	20%

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dateiformate:

Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG. Firmenlogos als EPS-Datei.

4 Format des Newsletters:

HTML

5 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bitte folgende Daten per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de:

- Anzeige
- Ziel-URL

6 Lieferfrist:

eine Woche vor Erscheinungstermin

7 Nutzungsdaten:

4.591 Abonnenten (Stand: Oktober 2021)

The screenshot displays a newsletter layout with several highlighted ad positions:

- Header-Position (600 x 150px)**: Located at the top of the page.
- Premium-Position (600 x 150px)**: Located below the header.
- Standard-Position (600 x 150px)**: Located in the main content area.
- Standard-Position (600 x 150px)**: Located at the bottom of the page.

Other visible content includes the newsletter title 'IT&Production NEWS', a 'LESERSERVICE' badge, and various article teasers with images and headlines such as 'Geschäftsbilanzindex sinkt erneut', 'Industrie 4.0-Kompetenzen in der Weiterbildung', and 'Ist saubere Daten in die Prozessoptimierung starten'.

- 1 Titel:** Industrial Security Report
- 2 Kurzcharakteristik:** Um im Zuge von Industrie 4.0 den sicheren Datenaustausch über alle Firmenebenen hinweg zu gewährleisten, rückt das Thema Security zunehmend stärker in den Fokus der Anwender und Hersteller. Die Fachredaktionen der Magazine IT&PRODUCTION, SPS-MAGAZIN und den INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS behandeln alle Aspekte rund um das Thema Security für produktionsnahe IT im neuen und monatlich erscheinenden Newsletter Industrial Security Report.
- 3 Themen des Newsletters:**
- > Cloud Security
 - > Compliance
 - > Datenschutz
 - > Datensicherheit
 - > Identity- und Access-Management
 - > Mobile Security
 - > Netzwerksicherheit
 - > Plattformsicherheit
 - > Security Management
 - > Sicherheit für Industrie 4.0 und IoT
 - > neue Sicherheitskonzepte
 - > gesetzliche Regelungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Format:** elektronisch (HTML)
- 6 Zielgruppe:** Anwender und Experten von Security-Systemen
- 7 Nutzungsdaten:** 754 Abonnenten (Stand August 2021).
Zusätzliche Verlinkung über IT&Production Newsletter und den Automation Newsletter des SPS-MAGAZINS (ingesamt über 11.000 Empfänger)

- 8 Jahrgang:** 04. Jahrgang 2022
- 9 Bezugspreis:** kostenfrei
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikh



12 Anzeigenformate & Preise

Header Banner:	770,- €
Premium Banner:	715,- €
Standard Banner:	690,- €
Sponsored Post Premium:	870,- €
Sponsored Post Standard:	820,- €
Text-Teaser Premium:	670,- €
Text-Teaser Standard:	615,- €

(zzgl. gesetzlicher MwSt.)

13 Dateiformate:

72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 80KB

14 Dateianlieferung:

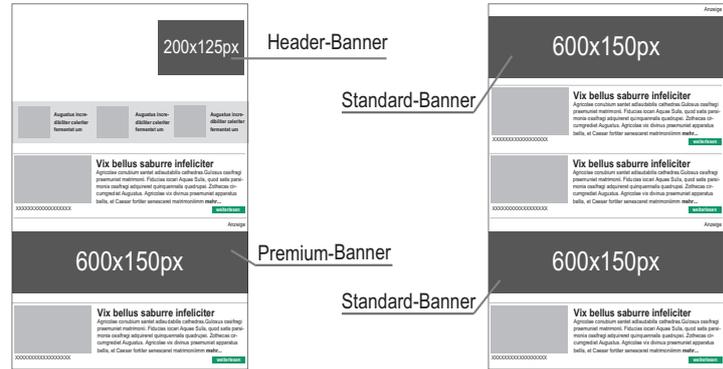
Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de
 > Firma
 > Ansprechpartner für Rückfragen
 > Anzeige
 > Ziel-URL

15 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Erscheinungstermine

01 20. Januar	05 19. Mai	09 15. September
02 17. Februar	06 09. Juni	10 13. Oktober
03 17. März	07 14. Juli	11 10. November
04 14. April	08 18. August	12 01. Dezember



16 Kontakt:

Kai Binder, Chefredaktion

Tel.: +49 6421 3086-139

E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Patrick C.Prather, Leitender Redakteur

Tel.: +49 6421 3086-225

E-Mail: pprather@tedo-verlag.de

Moritz Ernst, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-537

E-Mail: mernst@tedo-verlag.de

- 1 Titel:** INDUSTRIE 4.0 & IIoT
- 2 Kurzcharakteristik:** Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gange und nahezu alle Menschen nehmen an diesem Transformationsprozess teil. Zeit für eine Zeitschrift, die einen gesamtheitlichen Blick auf die Thematik wirft – INDUSTRIE 4.0 & IIoT. Eine rein technische Erklärung der vierten industriellen Revolution reicht nicht aus, daher berichten wir in gleichem Umfang über die drei Säulen Technik / Arbeitswelt / Gesellschaft. Einen besonderen Stellenwert in der INDUSTRIE 4.0 & IIoT nehmen dabei auch die Bereiche Bildung und Technologietransfer ein. Unser Anspruch: Alle wichtigen Informationen aus allen beteiligten Bereichen auf einen Blick.
- Im 14-tägigen Rhythmus halten wir Sie über die neuesten Entwicklungen der vierten industriellen Revolution auf dem Laufenden – über aktuelle Meldungen von Firmen, Verbänden, Politik, Arbeitgebern und Gewerkschaften bis hin zu Fachbeiträgen zu den Themen Technik und Normung in unterschiedlicher technischer Tiefe. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, sämtliche Bereiche in der Industrie anschaulich aufzuarbeiten und umfassend zu informieren.
- Die digitale Transformation ist in vollem Gang und betrifft alle Bereiche der Gesellschaft. Das richtige Magazin dafür: INDUSTRIE 4.0 & IIoT
- 3 Erscheinungsweise:** 14-tägig
- 4 Format:** elektronisch (PDF), in DIN A4
- 5 Umfang:** ca. 16 Seiten
- 6 Inhalt:** Technik, Arbeitswelt, Politik, Gesellschaft, Hochschulen und Bildung im Umfeld der digitalen Transformation hin zur Industrie 4.0
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
 Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Kontakt:

Kai Binder, Chefredakteur
 Tel.: +49 6421 3086-139
 E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Marco Steber, Redaktion
 Tel.: +49 6421 3086-240
 E-Mail: msteber@tedo-verlag.de

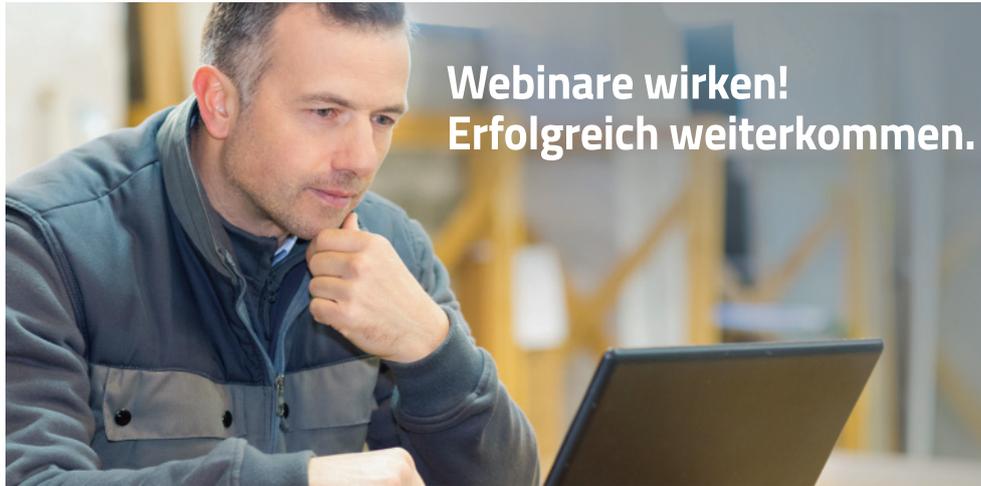
Christoph Kirschenmann, Anzeigen- und Marketingleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de



tedo-verlag.de/mediadaten



TechTalks



**Webinare wirken!
Erfolgreich weiterkommen.**

Bild: ©auremar/stock.adobe.com

Die TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.

Facts & Figures*

13.492

Teilnehmer

97,3%

Weiterempfehlung

106

Webinare 2020

Anbieter werden? Aber gerne doch!

2020 registrierten sich im durchschnitt 154 Teilnehmer pro Webinar.

Christoph Kirschenmann
Anzeigenleitung IT&Production
ckirschenmann@ledo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536



webinare.i-need.de

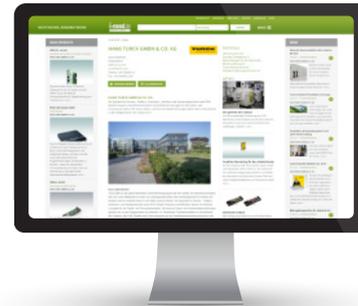
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01.07.2020-30.06.2021
Besuche: 125.046
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** Markus Lehnert,
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die
Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

- ✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
- ✓ Lösungskompetenz zeigen
- ✓ Aktiv am Markt teilnehmen

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen
Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzug einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichem Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der IT&Production:

Kontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: redaktion@tedo-verlag.de



Patrick C. Prather
 Leitender Redakteur
pprather@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-225



Marco Steber
 Redakteur
msteber@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-240

Ihre Ansprechpartner im Marketing der IT&Production:

Kontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail: marketing@tedo-verlag.de



Christoph Kirschenmann
 Anzeigen- und Marketingleitung
 IT&Production
ckirschenmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-536



Monika Zimmer
 Marketingassistenz
mzimmer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-531



Moritz Ernst
 Mediaberatung
mernst@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-537



Melanie Völk
 Digitale Veranstaltung
mvoelk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-276



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
www.it-production.com
kundenservice@tedo-verlag.de

Redaktionelle Kooperationspartner



Mit starken Partnern wie dem VDI, dem VDMA, der Fraunhofer Gesellschaft und der Deutschen Messe arbeiten wir seit Jahren eng zusammen.