MEDIADATEN 2020 DER MASCHINENBAU

1 Website: **www.der-maschinenbau.de**

2 Nutzungsdaten: 01. Januar 2019 - 31. Dezember 2019
27.332 Besuche, 38.756 Seitenansichten
(Stand Februar 2020)

3 Kurzcharakteristik: Der Maschinen- und Anlagenbau nimmt mit über 6.500 Unternehmen und mehr als 1 Million Beschäftigen eine zentrale Stellung in der deutschen Investitionsgüterindustrie ein. Die Branche zeigt das ganze Spektrum des Leistungsvermögens der deutschen Industrie und ist Impulsgeber für Bereiche wie Künstliche Intelligenz, Robotik, intelligente Fabrikation, Energieeffizienz, nachhaltige Produktionsverfahren oder Mobilität.
Der MASCHINENBAU bietet mit seinen Fachmedien das ideale Werbeumfeld für sämtliche Themen rund um den Maschinen- und Anlagenbau: Workflows, Technik, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.

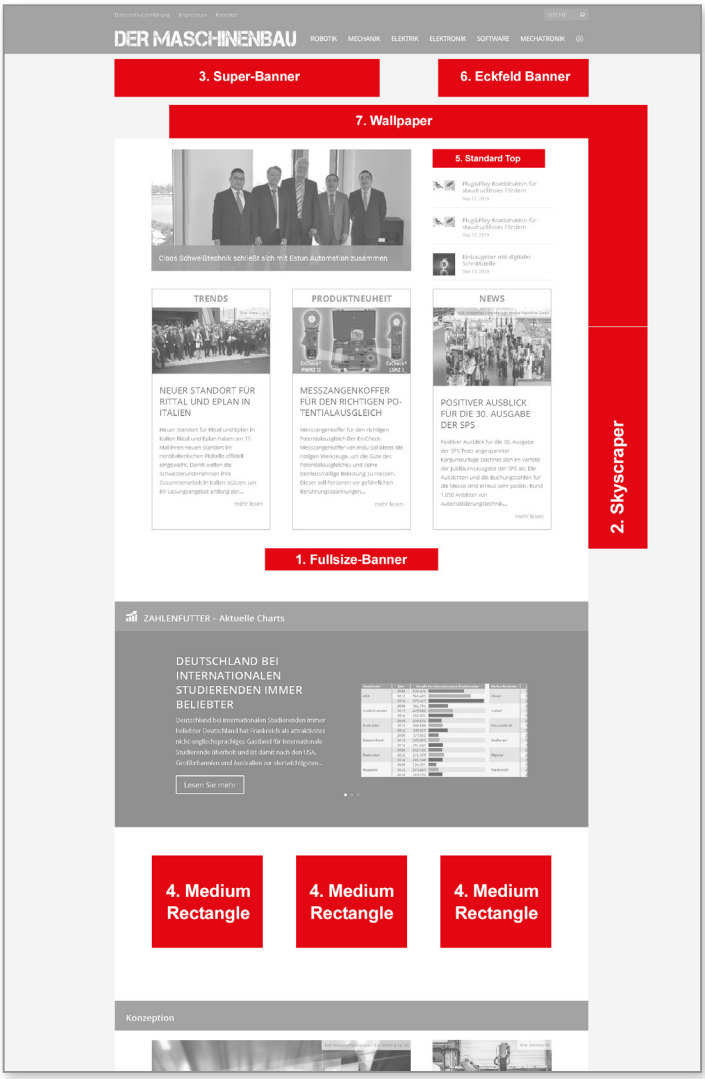
4 Zielgruppe: Maschinen- und Anlagenbauer

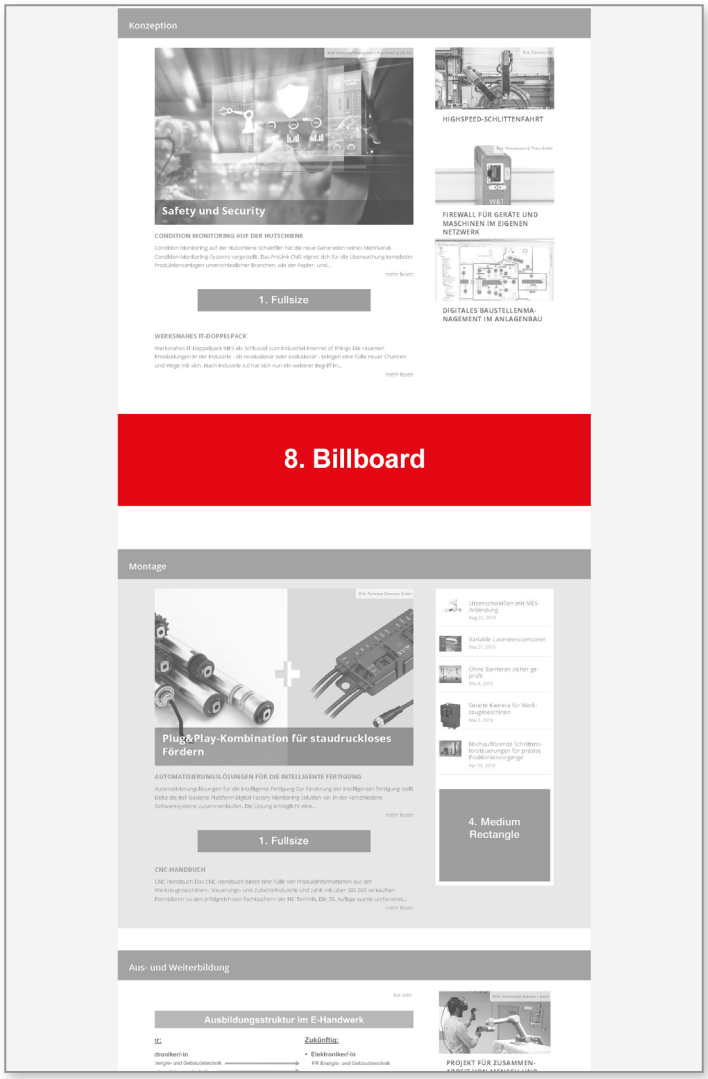
5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

6 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72 dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5
Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-
8. Billboard	1133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.250,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.





7 Bannerformate und Preise:

8 Sponsored Post:

Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de

b) Text-Teaser
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

Datenanlieferung:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

(Nur bei Premium- Platzierung möglich, dort max. 250 Zeichen)

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi.

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.200,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

Preise:

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

Platzierungen Website

DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

9 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

10 Dateianlieferung: Elektronisch per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, **Kto.-Nr.** 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, **Kto.-Nr.** 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Titel: **DER MASCHINENBAU Newsletter**

2 Kurzcharakteristik: Der Maschinen- und Anlagenbau ist ein permanent aktuelles Thema, dass uns alle umtreibt. Aus diesem Grund haben wir 2020 einen gleichnamigen Newsletter zur Webseite ins Leben gerufen. Informieren Sie sich zu sämtlichen Themen aus der Branche: Workflows, Techniken, Arbeitswelt, Methoden und Werkzeuge.

3 Themen des Newsletters: Maschinen- & Anlagenbau

4 Erscheinungstermine

Februar	**Juni**	**31** | 14. September
1 | 10. Februar	**16** | 02. Juni	**32** | 21. September
2 | 25. Februar	**17** | 08. Juni	**33** | 28. September
März	**18** | 15. Juni	**Oktober**
3 | 02. März	**19** | 22. Juni	**34** | 05. Oktober
4 | 09. März	**20** | 29. Juni	**35** | 12. Oktober
5 | 16. März	**Juli**	**36** | 19. Oktober
6 | 23. März	**21** | 06. Juli	**37** | 26. Oktober
7 | 30. März	**22** | 13. Juli	**November**
April	**23** | 20. Juli	**38** | 02. November
8 | 06. April	**24** | 27. Juli	**39** | 09. November
9 | 14. April	**August**	**40** | 16. November
10 | 20. April	**25** | 03. August	**41** | 23. November
11 | 27. April	**26** | 10. August	**42** | 30. November
Mai	**27** | 17. August	**Dezember**
12 | 04. Mai	**28** | 24. August	**43** | 07. Dezember
13 | 11. Mai	**29** | 31. August	**44** | 14. Dezember
14 | 18. Mai	**September**	
15 | 25. Mai	**30** | 07. September	

5 Erscheinungsweise: 44x Jahr

6 Format: elektronisch (HTML)

7 Zielgruppe: Maschinen- und Anlagenbauer

8 Nutzungsdaten: Verteiler im Aufbau. Verlinkung über den Automation Newsletter mit über 6.200 Abonnenten.

9 Jahrgang: 01. Jahrgang 2020

10 Bezugspreis: kostenfrei

11 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140, 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

12 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Anzeigenformate & Preise:

Header-Banner:	750,- €
Premium Banner:	695,- €
Standard Banner:	675,- €
Sponsored Post:	auf Anfrage
	zzgl 19% MwSt.

14 Dateiformate: 72dpi als JPG im RGB-Farbraum

Dateigröße max. 80KB

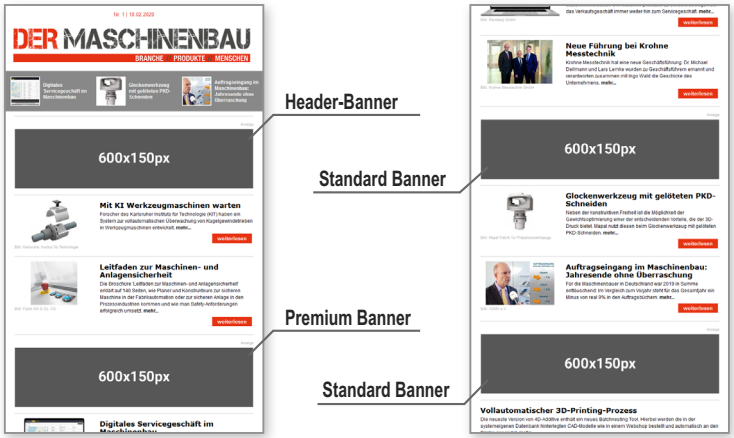
15 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**
> Kundenname
> Ansprechpartner für Rückfragen
> Ziel-URL

16 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, **Kto.-Nr.** 1037 305 320,
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, **Kto.-Nr.** 517 030-603,
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03,
SWIFT-BIC: PBNKDEFF



1 Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate:

a) Sponsored Post
Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.der-maschinenbau.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser
Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.000 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi.

3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 950,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 850,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 750,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 650,-

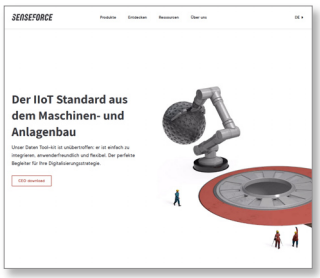
(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.der-maschinenbau.de

Teaser-Text
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



DER MASCHINENBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Ansprechpartner Redaktion

Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139

Natalie Weigel
Redaktion
nweigel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-271

Ansprechpartner Mediaberatung

Christoph Kirschenmann
Anzeigenleitung
ckirschenmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-536

Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517

Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594

Annika Kechel
Anzeigen- & Marketingassistenz
akechel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570

Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511

Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513

Moritz Ernst
Mediaberatung
mernst@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-537

Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137

Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524

Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987