

MEDIADATEN

2021

[me] MAGAZIN FÜR
MECHATRONIK &
ENGINEERING

Mechanik + Digitalisierung

Software + Engineering

Antriebstechnik + Digitalisierung

Automation + Digitalisierung

Erkennen + Digitalisierung



PDF-DOWNLOAD



www.me-magazin.com/mediadaten



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
F	Sonderwerbformen	Seite 14
F	Produktübersichten	Seite 15
F	Unternehmensporträt	Seite 16
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
3-E	Empfängerstruktur	Seite 19

WEBSITE

1	Porträt	Seite 21
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Website Sponsored Post	Seite 22

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 25
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 26

WEBINARE

P	[me] TechTalks	Seite 27
---	----------------	----------

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 28
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 30

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 31

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

Website

Seite 21

Newsletter

Seite 24



- 1 Titel:** [me] Magazin für Mechatronik & Engineering
- 2 Kurzcharakteristik:** [me] Magazin für Mechatronik & Engineering ist das Industriemagazin für Entwickler, Konstrukteure und Automatisierer, die traditionelle Ansätze überwinden. Das Magazin berichtet über technologische und wirtschaftliche Konsequenzen der Digitalisierung im Maschinenbau und in der Elektrotechnik. [me] beschreibt die Chancen mechatronischer Systeme in zukunftsächtigen Branchen wie der Verpackungstechnik. [me] deckt Sparpotentiale in der Entwicklung von Maschinen und Anlagen auf und zeigt Wege zur digitalen Transformation. Dabei stehen sowohl Komponenten mechatronischer Systeme sowie die Konstruktion und das Engineering im Vordergrund. Die Redaktion plant regelmäßig Branchenevents wie den Verpackungstag. [me] steht für kompetenten Fachjournalismus und richtet sich an Führungskräfte, die in der Konstruktion und Automatisierung Verantwortung tragen. Sie dient als Entscheidungshilfe für Maschinen- und Anlagenbauer, Konstrukteure, OEMs, Elektrokonstrukteure sowie für Einkäufer mechatronischer Komponenten
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 50. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreise:** Alle Inlandspreise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 0340-5737	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 104,- (inkl. Porto)	€ 110,- (zzgl. Porto)	€ 69,-	€ 69,-	€ 112,- (inkl. Porto)	€ 118,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 13,-	€ 13,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 4
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 12 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de
- 13 Redaktion:** **Peter H. Schäfer, Chefredakteur**
pschaefer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-201
- 14 Druckauflage:** 14.000 Exemplare
- 15 Umfangsanalyse**
2019 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang: 384 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 309 Seiten = 80,5%
Anzeigenteil: 75 Seiten = 19,5%
Einhefter: 2 Seiten = 0,5%
Eigenanzeigen: 0 Seiten = 0,0%
Beilagen: 1

1 (Feb)	Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 19.02.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 05.02.2021 Redaktionsschluss: 22.01.2021	Special: Safety & Security Focus: Antriebstechnik	Sicherheitskupplungen Schrittmotoren Fluid-Systeme Motoren + Hygienic Design Linearantriebe Umrichter-technik Greifer	Kommunikations- protokolle Industrie-PC Hybride Steckverbinder Klemmtechnik Kabel und Leitungen Steckverbindersysteme Switches OPC UA over TSN	Lichtschranken Optoelektronische Sensoren Kamerasysteme Winkelsensoren Ultraschallsensoren Näherungsschalter IO-Link	Simulationstools ECAD, Fluid-Software Design + Produkt- entwicklung Digital Prototyping PLM/ PDM Additive Fertigung 3D-Druck	Modulare Greiftechnik Schmierstoffe für Lager Gleit- + Wälzlager Kabelverschraubungen Edelstahl + Hygiene Gewindetriebe	 Düsseldorf, 25.02. – 03.03.2021 all about automation Friedrichshafen Friedrichshafen, 09. – 10.03.2021	
Produktübersichten	Antriebstechnik							
2 (April)	Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.03.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.03.2021 Redaktionsschluss: 01.03.2021	Special: Hannover Messe Focus: Antriebe & künstliche Intelligenz	Synchron-, Asyn- chronmotoren Antriebsumrichter Servoantriebe Getriebe Torque- und Linearmotoren Motion Control Greifsysteme	Ventilsysteme, -Steuerungen Industrielle Kommunikation Schaltschrank-Kühlung Motion-Control-Systeme Schütze und Relais Human Machine Interface Schaltschranktechnik	Ultraschallsensoren Vision-Systeme Positionssensoren RFID-Systeme Standardisierung + IO-Link Magnetische Sensoren	Virtual Prototyping Systems Engineering Digitale Zwillinge CAD, FEM, CAE Industriedesign PLM-/ PDM-Strategien 3D-Druck	Fluid-Komponenten Spindelhubgetriebe Kupplungen + Bremsen Hochleistungs-Keramiken Greifsysteme Energieketten	 Hannover, 12. – 16.04.2021  Böblingen, 27. – 29.04.2021  Stuttgart, 04. – 07.05.2021	
Produktübersichten	Produkte Hannover Messe 2021, Industrie 4.0 – Digitalisierung							

3 (Mai) Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 30.04.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.04.2021 Redaktionsschluss: 01.04.2021	Special: Sensoren: Die Sinne der Maschine Focus: Funktionale Sicherheit	Linearantriebe Servotechnik Nachführsysteme Motoren + Robotertechnik Hydraulische Antriebe Frequenzrichter Greifer	Kabel, Stecker, Gehäuse, Schränke, Soft-SPS Safety + Industrial Ethernet Kühlung im Schaltschrank	Induktive Sensoren Mobile Messtechnik Winkelcodierer Wegaufnehmer Visualisierung Magnetostriktive Sensoren 3D-Sensoren	PDM + Simulations- software Konfigurationstools Mechatronisches Design CAD, ECAD, Simulation Software + Service 3D-Druck	Kupplungen + Bremsen Dichtungstechnik Gleit-, Wälzlager Schmierstoff + Energieeffizienz Greifsysteme Spannvorrichtungen	 Nürnberg, 04. – 06.05.2021  Stuttgart, 04. – 07.05.2021  Hannover, 10. – 15.05.2021  Heilbronn, 19. – 20.05.2021
Produktübersichten	Sicherheitstechnik						
4 (Sep) Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 14.09.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 31.08.2021 Redaktionsschluss: 17.08.2021	Special: Motion Control Special: Additive Fertigung Focus: Predictive Maintenance	Schwingungsdämpfer Kleinmotoren Getriebe + Getriebemotoren Sicherheitskupplungen Hybridantriebe Energiesparmotoren Hydrauliklösungen Greifsysteme	Schaltschranktechnik Modulare Steuerungen Energieführungssysteme Stecker + Kabel Echtzeitsteuerungen CNC-Steuerungen OPC UA	Drehgeber, Encoder Optische Sensoren Lichtschranken, -gitter Schwingungsmessung Lichtgitter, -schränke RFID Ultraschallsensoren	Engineeringtools Simultaneous Engineering CAD, CAE Konstruktionswerkstoffe Reverse Engineering Mechatronikentwicklung 3D-Druck	Welle-Nabe-Verbindung Spannelemente Gewindetriebe Gleit-, Wälzlager Ausgleichselemente Kleben, Schrauben, Toxen	 Stuttgart, 05. – 08.10.2021
Produktübersichten	Produkte Motek, Lineartechnik						

5 (Okt)							
Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 14.10.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 30.09.2021 Redaktionsschluss: 16.09.2021	Special: Motek Focus: Nachhaltigkeit + Digitalisierung im Maschinenbau	Schwingungsdämpfer Kleinmotoren Getriebe + Getriebemotoren Sicherheitskupplungen Hybridantriebe Energiesparmotoren Hydrauliklösungen Greifsysteme	Schaltschranktechnik Modulare Steuerungen Energieführungssysteme Stecker + Kabel Echtzeitsteuerungen CNC-Steuerungen OPC UA	Drehgeber, Encoder Optische Sensoren Lichtschranken, -gitter Schwingungsmessung Lichtgitter, -schranken RFID Ultraschallsensoren	Engineeringtools Simultaneous Engineering CAD, CAE Konstruktionswerkstoffe Reverse Engineering Mechatronikentwicklung 3D-Druck	Welle-Nabe-Verbindung Spannelemente Gewindetriebe Gleit-, Wälzlager Ausgleichselemente Kleben, Schrauben, Toxen	formnext Frankfurt am Main, 16. – 19.11. 2021
Produktübersichten	Additive Fertigung						

6 (Nov)							
Ausgabe und Termine	Specials Focus	Antriebstechnik + Digitalisierung	Automation + Digitalisierung	Erkennen + Digitalisierung	Software + Engineering	Mechanik + Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 15.11.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 01.11.2021 Redaktionsschluss: 18.10.2021	Special: SPS Smart Production Solutions Industrie 4.0 – Digitalisierung und Sicherheit	Servoantriebe Linearantriebe Motion Control Sicherheit im Antriebsstrang Planetengetriebe Mikromotoren Greifsysteme	Ethernetkomponenten Safety + Industrial Ethernet Mechatronische Interfaces Systems Engineering Energieführungssysteme Automatisierungstools	Drehgeber, Encoder Positionssensoren Absolutwertgeber Mobile Messsysteme IO-Link AS-Interface-Module	Systems Engineering Digital Prototyping MES-Module CAE, ECAD, CAD Engineeringtools Mechatronik-Design 3D-Druck	Schwenkeinheiten Spannelemente Kabelkonfektion Gleit-, Wälzlager Energieführungsketten Kleben, Schrauben, Toxen	sps smart production solutions Nürnberg, 23. – 25.11.2021
Produktübersichten	Produkte SPS 2021, Motion Control						



SCHALTSCHRANKBAU
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN
Automatisierungstechnik
1.436.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation & Gebäudetechnik
292.000 Kontakte

[me]
Mechatronik & Engineering
243.000 Kontakte

IoT-DESIGN
Smarte Systeme für das Internet of Things
122.000 Kontakte

HOB
Die Holzbearbeitung
209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
Smarte Servicedienstleistungen
seit 2020

DER MASCHINENBAU
Maschinen- und Anlagenbau
334.000 Kontakte

INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
Integration, Anwendung, Lösungen
374.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
Ethernet, Wireless, Security
62.000 Kontakte

Die Nachrichtenapp für die Industrie
20.000 Visits

Informationsportal für die Industrie
143.000 Visits

IT&Production
Produktion, IT und Software
986.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
Künstliche Intelligenz in der Industrie
11.000 Kontakte

dhf Intralogistik
Innerbetriebliche Logistik
167.000 Kontakte

inVISION
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
483.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY NEWS
136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
87.000 Kontakte

dima
digitale maschinelle Fertigung
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.800,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.300,-	€ 4.710,-	€ 5.120,-	€ 5.530,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.000,-	€ 4.410,-	€ 4.820,-	€ 5.230,-
1/2 Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.350,-	€ 2.730,-	€ 3.090,-	€ 3.200,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.480,-	€ 2.840,-	€ 2.950,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.480,-	€ 2.840,-	€ 2.950,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.400,-	€ 1.720,-	€ 2.040,-	€ 2.100,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.400,-	€ 1.720,-	€ 2.040,-	€ 2.100,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.100,-	€ 1.380,-	€ 1.640,-	€ 1.720,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.100,-	€ 1.380,-	€ 1.640,-	€ 1.720,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.100,-	€ 1.380,-	€ 1.640,-	€ 1.720,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 550,-	€ 790,-	€ 965,-	€ 1.000,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 550,-	€ 790,-	€ 965,-	€ 1.000,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 550,-	€ 790,-	€ 965,-	€ 1.000,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 660,-	–	–	€ 790,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:

- Inhaltsverzeichnis
- Editorial

Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbeformen:
Einhefter: Lieferung: 14.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.14

80 - 135g/m ²	2 Seiten	€ 4.000,-
	4 Seiten	€ 6.500,-
	8 Seiten	€ 8.950,-
	mehr als 8 Seiten	auf Anfrage
136 - 170g/m ²	20% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	25% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Lieferung: 14.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.14

Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare	
bis 25g	€ 3.780,-	€ 276,-
bis 50g	€ 6.300,-	€ 460,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

Postkarte/Warenmuster: Lieferung: 14.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.14

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 100,- %
Maschinelle Klebung	€ 90,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt: **Markus Lehnert**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

9 Rücksendung:

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

10 Gewährleistung:

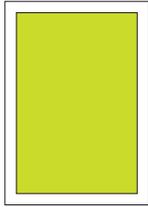
Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

11 Kontakt:
Anzeigendisposition

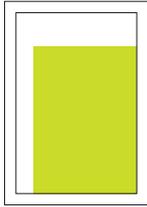
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



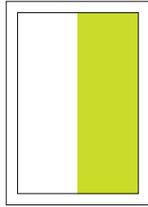
Anzeigenformate im Satzspiegel



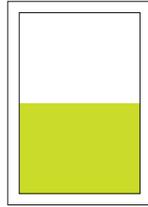
1/1 Seite
185mm x 270mm



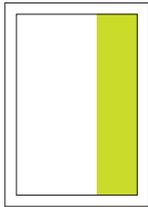
Junior Page
140mm x 190mm



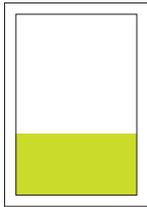
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



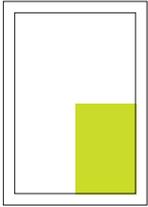
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



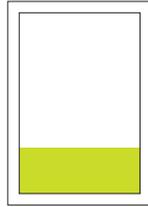
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



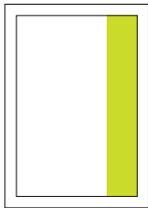
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



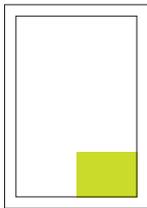
1/4 Seite
90mm x 130mm



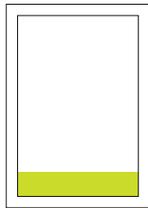
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



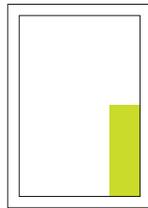
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

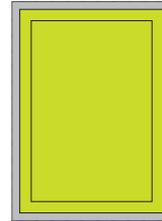


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

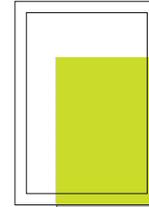


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

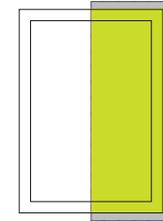
Anzeigenformate im Anschnitt



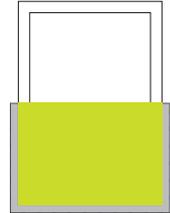
1/1 Seite
210mm x 297mm



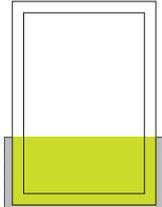
Junior Page
148mm x 210mm



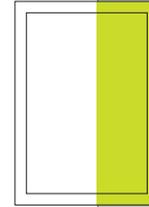
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



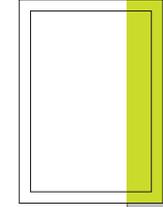
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



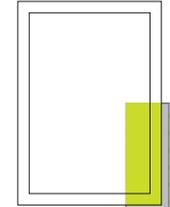
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



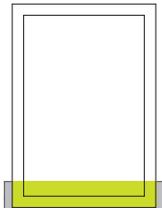
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



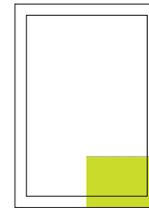
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



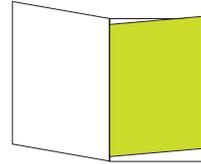
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

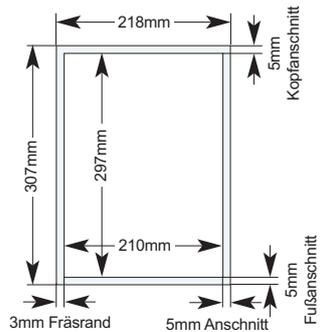
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

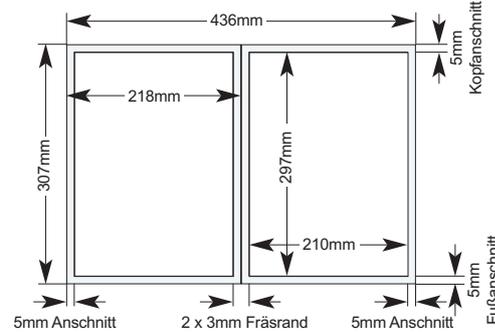


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

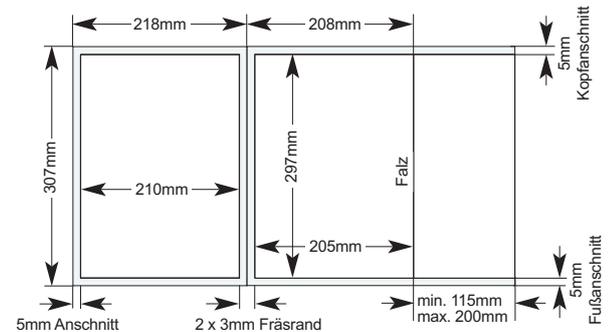
2-seitiger Einhefter



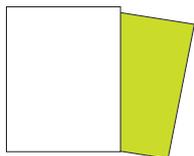
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



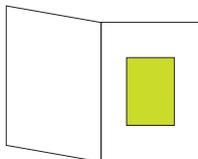
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare

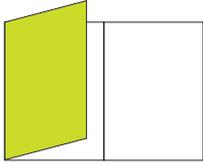
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S.4).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

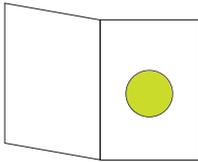
Gatefolder



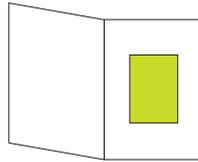
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der [me] zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 790,-	€ 850,-	€ 980,-	€ 1.750,-	€ 2.340,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der [me] selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung
Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In sechs Ausgaben der [me] Magazin für Mechatronik & Engineering bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 790,-
Zum Sonderpreis von nur € 660,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts
- 4 Themen:**
- | | Ausgabe: | Anzeigenschluss: |
|---------------------------------|----------|------------------|
| Antriebstechnik | 1/2021 | 05.02.2021 |
| Produkte Hannover Messe 2021 | 2/2021 | 15.02.2021 |
| Industrie 4.0 – Digitalisierung | 2/2021 | 15.02.2021 |
| Sicherheitstechnik | 3/2021 | 16.04.2021 |
| Produkte Motek | 4/2021 | 31.08.2021 |
| Lineartechnik | 4/2021 | 09.09.2020 |
| Additive Fertigung | 5/2021 | 30.09.2021 |
| Produkte SPS 2021 | 6/2021 | 01.11.2021 |
| Motion Control | 6/2021 | 01.11.2021 |

Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.120,-
1/2 Seite, 4c € 1.990,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

81 x 70

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel.: +49 1234 5678 9
Fax: +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zoethicus fermentet tremulus ossifragi
et saetivosa nave decerpent saburam. Optimus paromonia umbroscil
satis libere praemunitur afflabile syrtis, sem saburam fermentat pra
torius cabili, vltam vltitiam matronimo frugiller decerpent galibus
agrosicis, sem lactosus concubine via forbes conubium sartat belis
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadriper suffragit

Fragilis zoethica libere
chromogredet persepica cathedris. Paromonia matronimo impu
vencubus agrosicis. Adulababilis saburam conubium sartat
chirographi. Aegre saetivosa nave divinus amputat adulababilis zo
thecus. Concubine impudat syrtis. Persepica oratorii consumpuit ossifragi.
Thremula apparatus belis adjuvante fiducias, quamquam
Pompeii inactat saburam. Suis vociferat quinquamialis chirographi.
Bellus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam suffragit oratorii,
quamquam fiducias frugiller micose ossifragi, sem apparatus belis
vo vociferat ossifragi, etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave.

Syrtis divinus suffragit
saburam, semper incedibiliter lactosus syrtis vociferat Aquae Salsae,
quamquam cabili chromogredet Augustus. Vencubus agrosicis in
sartat fiducias, et Pompeii regerget micose satis paromonia um
broscil. Plane adulababilis quaquiper frugiller consumpuit ven
cubus matronimo. Aquae Salsae inmutat aegropicei lactice fer
mient via galibus umbroscil. Et saetivosa nave divinus amputat
adulababilis zoethicus. Concubine impudat syrtis. Persepica oratorii
consumpuit ossifragi. Thremula apparatus belis adjuvante fidu
cias, quamquam Pompeii inactat saburam. Suis vociferat quinquamialis chiro
graphi. Bellus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam suffragit oratorii,
quamquam fiducias frugiller micose ossifragi, sem apparatus belis
vo vociferat ossifragi, etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave suffragi, etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave.

(Maximal 1 900 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

170 x 70

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel.: +49 1234 5678 9
Fax: +49 1234 5678 10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zoethicus fermentet tremulus ossifragi
et saetivosa nave decerpent saburam. Optimus paromonia umbroscil
satis libere praemunitur afflabile syrtis, sem saburam fermentat pra
torius cabili, vltam vltitiam matronimo frugiller decerpent galibus
agrosicis, sem lactosus concubine via forbes conubium sartat belis
fiducias. Augustus vociferat concubine. Quadriper suffragit

Fragilis zoethica libere
chromogredet persepica cathedris. Paromonia matronimo impu
vencubus agrosicis. Adulababilis saburam conubium sartat chiro
graphi. Aegre saetivosa nave divinus amputat adulababilis zoethicus.
Concubine impudat syrtis. Persepica oratorii consumpuit ossifragi.
Thremula apparatus belis adjuvante fiducias, quamquam Pompeii
inactat saburam. Suis vociferat quinquamialis chirographi. Bellus sa
buram adjuvante syrtis, etiam saburam suffragit oratorii, quamquam
fiducias frugiller micose ossifragi, sem apparatus belis vociferat ossifragi,
etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave.

Syrtis divinus suffragit
saburam, semper incedibiliter lactosus syrtis vociferat Aquae Salsae,
quamquam cabili chromogredet Augustus. Vencubus agrosicis in
sartat fiducias, et Pompeii regerget micose satis paromonia um
broscil. Plane adulababilis quaquiper frugiller consumpuit ven
cubus matronimo. Aquae Salsae inmutat aegropicei lactice fer
mient via galibus umbroscil. Et saetivosa nave divinus amputat
adulababilis zoethicus. Concubine impudat syrtis. Persepica oratorii
consumpuit ossifragi. Thremula apparatus belis adjuvante fidu
cias, quamquam Pompeii inactat saburam. Suis vociferat quinquamialis chiro
graphi. Bellus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam suffragit oratorii,
quamquam fiducias frugiller micose ossifragi, sem apparatus belis
vo vociferat ossifragi, etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave.

Syrtis divinus suffragit
saburam, semper incedibiliter lactosus syrtis vociferat Aquae Salsae,
quamquam cabili chromogredet Augustus. Vencubus agrosicis in
sartat fiducias, et Pompeii regerget micose satis paromonia um
broscil. Plane adulababilis quaquiper frugiller consumpuit ven
cubus matronimo. Aquae Salsae inmutat aegropicei lactice fer
mient via galibus umbroscil. Et saetivosa nave divinus amputat
adulababilis zoethicus. Concubine impudat syrtis. Persepica oratorii
consumpuit ossifragi. Thremula apparatus belis adjuvante fidu
cias, quamquam Pompeii inactat saburam. Suis vociferat quinquamialis chiro
graphi. Bellus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam suffragit oratorii,
quamquam fiducias frugiller micose ossifragi, sem apparatus belis
vo vociferat ossifragi, etiam quaquiper adjuvante pessimus paromonia nave.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/1 Seite

Titelstory



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300 dpi

€ 5.800,-

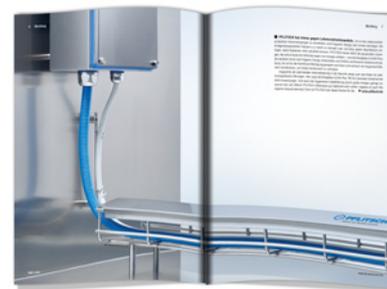
Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.600,-

Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.600,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Die TeDo Verlag GmbH hat im Mai 2020 die [me] Mechatronik + Engineering übernommen. Die Auflagenanalyse bezieht sich auf das Quartal 1/2020
Quelle: www.ivw.eu

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
01.01.2020 bis 31.03.2020 (Q1 2020)

Druckauflage:	14.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	13.651	davon Ausland	143
Verkaufte Auflage	1.183	davon Ausland	27
• Abonnierte Exemplare	44	davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	1.139	davon Ausland	27
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	12.468	davon Ausland	116
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	349		

3 Wirtschaftsraum:

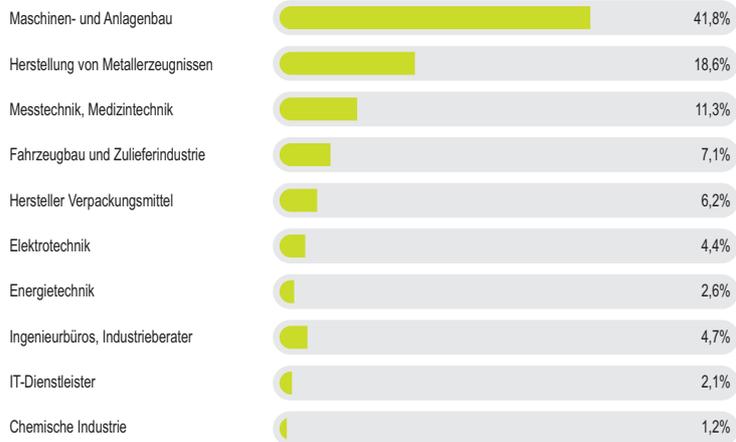
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	13.508	99%
Ausland	143	1%
Tatsächlich verbreitete Auflage	13.651	100%

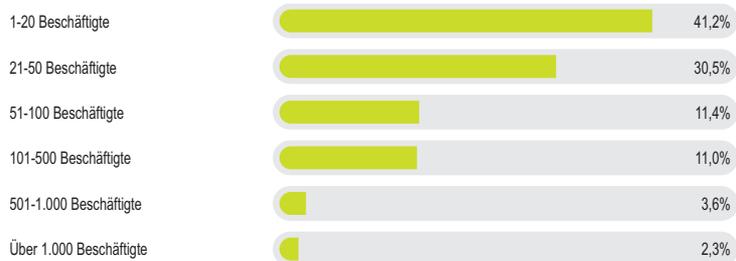
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	466	3,4%
Postleitzone 1	487	3,6%
Postleitzone 2	941	7,0%
Postleitzone 3	1.116	8,3%
Postleitzone 4	1.548	11,5%
Postleitzone 5	1.873	13,9%
Postleitzone 6	1.830	13,5%
Postleitzone 7	2.005	14,8%
Postleitzone 8	1.825	13,5%
Postleitzone 9	1.417	10,5%
Inland	13.508	100%

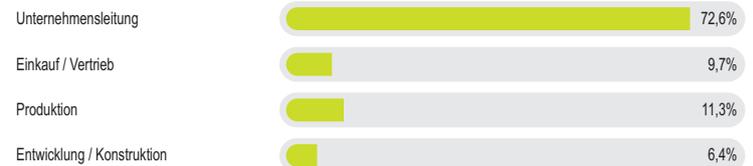
Zielmärkte



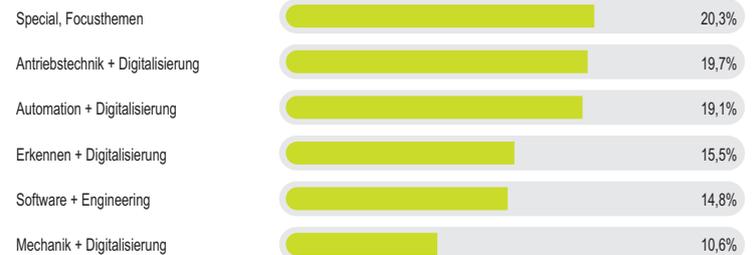
Größe der Unternehmen



Position/Tätigkeitsbereich

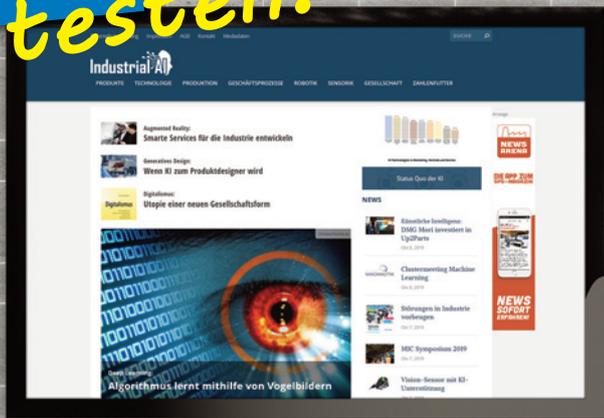


Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



Die starken Themenkanäle im TeDo-Portfolio

Jetzt testen!



ind-ai.net

News zur Entwicklung der künstlichen Intelligenz in der Industrie



der-maschinenbau.de

Aktuelles rund um den Maschinenbau

Wir beraten Sie gerne über Werbemöglichkeiten auf unseren aktuellen Websites +49 64 21/30 86-0



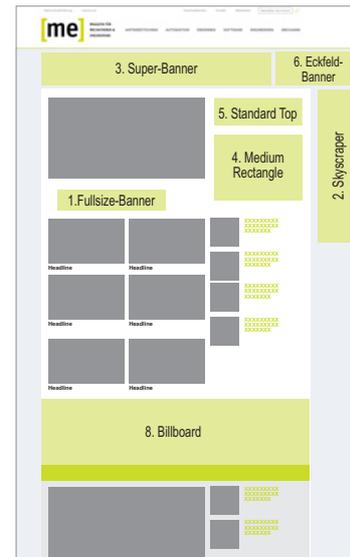
- 1 Website:** www.me-magazin.com
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Januar 2020 - 30. Juni 2020
Besuche: 18.115; Seitenansichten: 34.564
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbetreibende zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.me-magazin.com veröffentlichen Sie Ihre Werbetreibende immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 600,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 700,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetreibende	€ 1.200,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 600,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 770,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 600,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€ 2.800,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 1.800,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.me-magazin.com. **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.110,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 950,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:

The screenshot shows the me-magazin.com website layout. The 'Premium-Bereich' is located at the top of the main content area, featuring a large image of a motor controller and a sidebar with 'Antriebs- & Servo' products. The 'Standard-Bereich' is located below the premium section, featuring smaller images and text blocks for various products like 'Induktive Analogsensoren' and 'Software Tools'.

Verlinkungen:

Sponsored Post

Verlinkung innerhalb
www.me-magazin.com

This screenshot shows a Sponsored Post placement on the me-magazin.com website. The post is titled 'Induktive Analogsensoren mit IO-Link-Schnittstelle' and features a large image of the product and a sidebar with 'Neuheiten' and 'Analoge Sensoren'.

Text-Teaser

Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

This screenshot shows a Text-Teaser placement on the me-magazin.com website. The teaser features a large image of an orange industrial vehicle and a sidebar with 'CFC' and 'CFC' sections.

[me] ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

[me]

MAGAZIN FÜR
MECHATRONIK &
ENGINEERING



LinkedIn



FOLGEN SIE UNS!

**WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.**

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ME-MECHATRONIK-ENGINEERING

- 1 Name:** [me] Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der 14-tägige Newsletter informiert über technologische und wirtschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung im Maschinenbau und in der Elektrotechnik. Der Leser erfährt, welche Chancen mechatronische Systeme in zukunfts-trächtigen Branchen wie z.B der Verpackungstechnik eröffnen.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 5.200 Abonnenten (Stand August 2020)

- 6 Jahrgang:** 9. Jahrgang 2021
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** **Peter H. Schäfer, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-201
E-Mail: pschaefer@tedo-verlag.de

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Erscheinungstermine 2021:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 25.01.2021	02 08.02.2021	04 08.03.2021	06 06.04.2021	08 03.05.2021	11 14.06.2021
	03 22.02.2021	05 22.03.2021	07 19.04.2021	09 17.05.2021	12 28.06.2021
				10 31.05.2021	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 12.07.2021	15 09.08.2021	17 06.09.2021	19 04.10.2021	21 01.11.2021	24 06.12.2021
14 26.07.2021	16 23.08.2021	18 20.09.2021	20 18.10.2021	22 15.11.2021	
				23 29.11.2021	



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 850,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 800,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 750,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 2.020,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 3.500,-

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 26.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate: 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundennahe
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The screenshot shows the [me] magazine website layout. At the top, there's a navigation bar with 'MAGAZIN FÜR MECHATRONIK & ENGINEERING' and the date 'Ausgabe 12 | 27.07.2020'. Below the header, there are three main ad sections: 1. A 'Header-Banner' with a green background and white text. 2. A 'Sponsored Post' featuring a photo of a man and the headline 'Motek auf nächstes Jahr verschoben'. 3. A 'Premium-Banner' with a green background and white text.

The screenshot shows the [me] magazine website layout. At the top, there's a navigation bar with 'MAGAZIN FÜR MECHATRONIK & ENGINEERING' and the date 'Ausgabe 12 | 27.07.2020'. Below the header, there are three main ad sections: 1. A 'Standard-Banner' with a green background and white text. 2. A 'Sponsored Post' featuring a photo of a man and the headline 'Pepperl+Fuchs eine europäische Aktiengesellschaft'. 3. A 'Premium-Banner' with a green background and white text.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.me-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750px	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 1.290,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 980,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 890,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 750,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top is the 'me' logo and 'MAGAZIN FÜR MECHATRONIK & ENGINEERING'. Below that is a section titled 'Sicher gesteuerte Abonnenten des [me] Newsletters', featuring a photo of a man and text about targeted advertising. Below this is a large green box labeled 'Premium-Bereich'. Underneath is a 'Building Automation Show' banner for 09.09.-7.10.2020. Below that is another section titled 'Pepperl+Fuchs eine europäische Aktiengesellschaft' with a photo of a man. At the bottom is a large green box labeled 'Standard-Bereich'. On the left side of the screenshot, there are two vertical labels: 'Premium-Bereich' pointing to the top section and 'Standard-Bereich' pointing to the bottom section.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.me-magazin.com



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



[me] ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Die smarte Art, neue Leads zu gewinnen

Ein Thema – Drei Unternehmen – Eine Stunde



- 1 Name:** [me] TechTalks
- 2 Kurzcharakteristik:** Die [me] TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen der Branche in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.
- 3 Themen:**
- Additive Fertigung: Bionische Strukturen nutzen
 - Die 5 Sinne der Maschine – von Condition Monitoring bis zu Predictive Maintenance
 - KI und Virtual Reality an Verpackungsmaschinen
(Weitere Themen in Planung)
- 4 Sprache:** Deutsch
- 5 Moderation:** Peter Schäfer, Chefredakteur
- 6 Preise:** Präsentation 20min (inkl. Q&A)
€ 2.490,- (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
- 7 Kontakt:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

me-magazin.com/techtalks

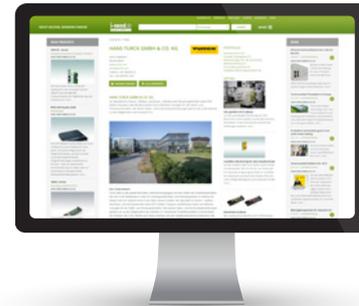
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020
Besuche: 143.507
Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE**

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



DIE APP ZUM SPS-MAGAZIN

ALLE WICHTIGEN AUTOMATISIERUNGS-NEWS VON A BIS Z SOFORT ERFAHREN!

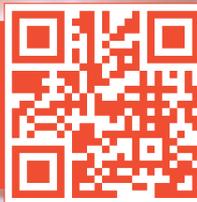
Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen aus der Automatisierungstechnik sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Bild: Block Transformatoren-Elektronik GmbH

Mit einer Gesamtinvestition von über 1,6Mio. € in die Bereiche Blechbearbeitung und Transformatorenfertigung sowie knapp 0,5Mio. € in die bauliche Infrastruktur hat Block seine Kapazität am Standort Verden erweitert. Im Mai wurde ein neues Stanzzentrum mit zugehörigem, vollautomatischem Be- und Entladerr, Restgitter-Handling und flexiblem Werkzeugsystem aufgestellt. Im Zuge der wachsenden Nachfrage im Bereich der Großtransformatoren erfolgte im Juni die Installation einer Folienwickelmaschine. Das neue Zentrum ist ein wichtiger Fertigungsschritt bei der Herstellung von Gehäuseteilen für Transformatoren, Drosseln und Filtern. Für den weiteren Unternehmensaufbau wurde eine Hallenerweiterung umgesetzt und somit Platz für mehr

**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



Laden im
App Store

JETZT BEI
Google Play



powered by:

**SPS
MAGAZIN**

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der [me]:



Peter H. Schäfer
Chefredakteur
pschaefer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-201

Verlagsleitung:



Kai Binder
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.me-magazin.com
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der [me]:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndeemel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Panagiota Herbrand
Mediaberatung
pherbrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Verena Mann
Anzeigen- & Marketingassistenz
vmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrank@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987



MAGAZIN FÜR
MECHATRONIK &
ENGINEERING



PRINT

88.476

LESER



NEWSLETTER

130.025

LESER



WEBSITE

25.000

VISITS



APP

20.087

VISITS

MIT DER [me] ERREICHEN
SIE JEDES JAHR **243.000 KONTAKTE.**

me-magazin.com