

MEDIADATEN

2022

[me]

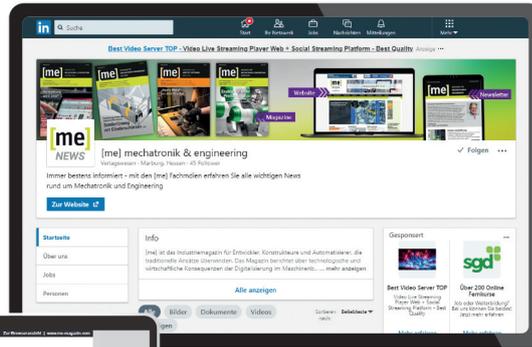
Maschinenelemente und Komponenten

Mechanische Antriebstechnik

Elektrische Antriebstechnik

Elektrotechnik und Automatisierung

Software und Digitalisierung



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/me-mediadaten-2022

IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:
+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
F	Sonderwerbformen	Seite 14
F	Produktübersichten	Seite 15
F	Unternehmensporträt	Seite 16
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
3-E	Empfängerstruktur	Seite 19
	Mediamarken	Seite 20

WEBSITE

1	Porträt	Seite 21
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Website Sponsored Post	Seite 22

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 24
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 25

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 26
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 27

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 28

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

Website

Seite 21

Newsletter

Seite 24



- 1 Titel:** [me] Magazin für nachhaltige Maschinenkonstruktion
- 2 Kurzcharakteristik:** [me] informiert Konstrukteure und Entwickler über Trends, Innovationen und Ideen für die nachhaltige Konstruktion von Maschinen und Anlagen in interdisziplinären Teams. [me] zeigt, wie Konstrukteure mittels Simulation und digitalem Zwilling ebenso wie unter Einsatz von Leichtbau, modernen Werkstoffen sowie effizienten Antriebs- und Automatisierungslösungen die Energie- und Ressourceneffizienz ihrer Entwicklungen verbessern können. Dabei beleuchtet [me] auch die Rolle der Hidden Champions in Maschinen: Dichtungen, Dämpfer, Kupplungen, Lager, Getriebe, Hydraulik, Pneumatik und Spanntechnik – auch bei diesen Basiselementen gibt es spannende Weiterentwicklungen. Durch die Einbindung von Themen aus elektrischer Antriebstechnik und Automatisierung sowie Software-Tools erhalten Konstrukteure und Entwickler das Rüstzeug für ihre tägliche Arbeit. [me] steht für kompetenten Fachjournalismus und richtet sich an Konstrukteure, Einkäufer, Entwicklungsleiter und Führungskräfte, die mechatronisch saubere und in einer digitalen Welt zukunftsfähige und nachhaltige Maschinen entwickeln wollen.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 51. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreise:**
- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** keine
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

10 Termin-/Themenplan: siehe Seite 4

11 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

12 Anzeigen: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

13 Redaktion: **Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur**

wkrauesslich@tedo-verlag.de

Tel.: +49 6421 3086-204

14 Druckauflage: 14.000 Exemplare

15 Umfangsanalyse

2020 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 224 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil: 182 Seiten = 81,2%

Anzeigenteil: 42 Seiten = 18,8%

Einhefter: 0 Seiten = 0,0%

Eigenanzeigen: 7 Seiten = 2,9%

Beilagen: 0

ISSN-Nr. 1868-6036	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 76,- (zzgl. 28,- € Porto)	€ 76,- (zzgl. 34,- € Porto)	€ 51,-	€ 51,-	€ 112,- (inkl. Porto)	€ 118,- (inkl. Porto)
Einzelpreis	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 16,- (zzgl. Porto)	€ 13,-	€ 13,-	€ 22,40 (zzgl. Porto)	€ 22,40 (zzgl. Porto)

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

1+2 (Mai) Ausgabe und Termine	Schwerpunkt- thema	Maschinenelemente und Komponenten	Mechanische Antriebstechnik	Elektrische Antriebstechnik	Elektrotechnik und Automatisierung	Software und Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 09.05.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.04.2022 Redaktionsschluss: 11.04.2022	Mobile Maschinen Lebensmittel- industrie Special: Hannover Messe Nachhaltige Ver- packungskonzepte	Normteile und Aufstellelemente Spanntechnik und Greifsysteme Kunst- und Verbundwerkstoffe Kabeldurchführungen und -verschraubungen Dichtungstechnik	Präzisionsgetriebe Gleitlager Schwenkeinheiten Kupplungen und Bremsen Hydraulische Antriebe und Zylinder	Synchronmotoren Frequenzrichter Magnetschwebesysteme Dezentrale Antriebs- lösungen Positionssensorik	SPS-Steuerungen Wireless-Kommunikation Temperatur- und Durchflussmessung Sicherheitsschalter und Schütze Beleuchtungssysteme	CAD, FEM und CAE-Tools Condition Monitoring, Big Data und Cloud Digital Prototyping	 Hannover, 30.05. – 02.06.2022
Produktübersichten	Produkte Hannover Messe 2022, Industrie 4.0 – Digitalisierung						
3 (Juni) Ausgabe und Termine	Schwerpunkt- thema	Maschinenelemente und Komponenten	Mechanische Antriebstechnik	Elektrische Antriebstechnik	Elektrotechnik und Automatisierung	Software und Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 10.06.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 27.05.2022 Redaktionsschluss: 13.05.2022	Robotik Energieeffizienz im Antrieb	Bürsten, Rollen und Profile Verbundwerkstoffe und Leichtbau Keramik-Werkstoffe Dichtungen und Verbindungstechnik Pneumatik und Vakuumtechnik	Großgetriebe Wälzlager Spindelhubgetriebe Welle-Nabe-Verbindungen Pneumatikzylinder und Ventile	Linearantriebe Piezoaktoren Motoranschluss- technik Bremswiderstände Motion Controller	Panel-PCs und HMI Switches und Gateways Präzisionsmesstechnik Kabelführung und Steckverbinder	Digital Twin PLM und PDM MCAD und ECAD	 automatica München, 21.06. – 24.06.2022
Produktübersichten	Sicherheitstechnik						

4 (Sep)	Schwerpunkt- thema	Maschinenelemente und Komponenten	Mechanische Antriebstechnik	Elektrische Antriebstechnik	Elektrotechnik und Automatisierung	Software und Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 01.09.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.08.2022 Redaktionsschluss: 04.08.2022	Verpackungs- maschinen Special: Motek-Messe Nachhaltigkeit durch Leichtbau Special mit robotik + dhf Fachpack	Normteile und Aufstellelemente Federn und Dämpfer Schrauben, Kleben, Schweißen Handarbeitsplätze Rohrverschraubungen und Schlauchnippel	Zahnstangengetriebe Linearlager Schmierstoffe und Tribologie Achsen und Kupplungen Pumpen und Kompressoren	Kleinmotoren Elektrozyliner Getriebemotoren Frequenzrichter Intelligente Motoren	Industrie-PCs Identifikationssysteme und RFID Bildverarbeitungssysteme Reihenklemmen und Anschlussstechnik	Fluid- und Thermo-Simulation Cloud-basierte Engineering-Dienste Berechnung und FEM	 Nürnberg, 27. – 29.09.2022  Chemnitz, 28. – 29.09.2022  Stuttgart, 04. – 07.10.2022
Produktübersichten	Produkte Motek, Lineartechnik						

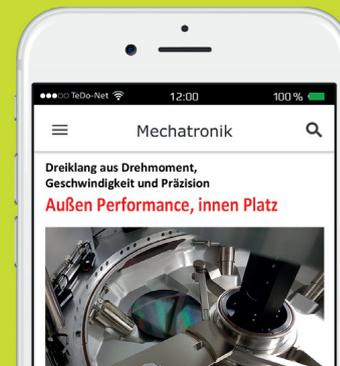
5 (Okt)	Schwerpunkt- thema	Maschinenelemente und Komponenten	Mechanische Antriebstechnik	Elektrische Antriebstechnik	Elektrotechnik und Automatisierung	Software und Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 04.10.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 19.09.2022 Redaktionsschluss: 06.09.2022	Additive Fertigung Ressourcen- und Energieeffizienz durch Software	Normalien und Dichtungen Spanntechnik und Greifsysteme Leichtbau und 3D-Druck Schaltschränke und Gehäuse Ventiltechnik und Fluidtechnik-Zubehör	Planetengetriebe Wälz- und Gleitlager Spindeln Ausgleichselemente Hydromotoren	Servoantriebe Motorschütze Schrittmotoren Antriebsregler IE3/IE4-Motoren	Soft-SPS und Codesys Feldbussysteme, IO-Link und AS-i Lichtgitter und -schranken Schütze und Relais	CAD-Soft- und Hardware Virtuelle Inbetriebnahme KI in der Konstruktion	 München, 24.10. - 30.10.2022  Frankfurt am Main, 15.11. – 18.11.2022
Produktübersichten	Additive Fertigung						

6 (Nov) Ausgabe und Termine	Schwerpunkt- thema	Maschinenelemente und Komponenten	Mechanische Antriebstechnik	Elektrische Antriebstechnik	Elektrotechnik und Automatisierung	Software und Digitalisierung	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 27.10.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 11.10.2022 Redaktionsschluss: 29.09.2022	Elektronikfertigung Special: SPS- Messe Nachhaltigkeit im Produktlebens- zyklus	Schläuche und Verbindungstechnik Spanntechnik und Greifер Werkstoffe und Verbindungstechnik Aufstellelemente und Griffe Federn und Schwingungsdämpfer	Mikrogetriebe Kunststoff-Gleitlager Öle und Fette Sicherheitskupplungen Vakuumsysteme	Torque-Motoren Safety im Antrieb Absolutwertgeber Linearachsen Mikromotoren	Mobile Steuerungssysteme OPC UA und Cloud-Anbindung Lasersensoren Netzteile und Verteiler Signalleuchten	Kollaborative Produktentwicklung Virtual und Augmented Reality (VR/AR) MES und ERP für Konstrukteure	electronica München, 15. – 18.11.2022 sps smart production solutions Nürnberg, 08. – 10.11.2022
Produktübersichten	Produkte SPS 2022, Motion Control						



DIE APP ZUR [ME]

**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

1.472.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

292.000 Kontakte

[me]

Mechatronik & Engineering

243.000 Kontakte

IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

122.000 Kontakte

HOB

Die Holzbearbeitung

209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung

Smarte Servicedienstleistungen

17.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU

Maschinen- und Anlagenbau

334.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

387.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

62.000 Kontakte

T+D
VERLAG
MEDIENMARKEN
erreichen über
6,3 Mio.
Kontakte / Jahr



Die Nachrichtenapp
für die Industrie
23.000 Visits



Informationsportal
für die Industrie
147.000 Visits

INDUSTRIAL AI

Künstliche Intelligenz in der Industrie

11.000 Kontakte

IT&Production

Produktion, IT und Software

1.087.000 Kontakte

inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

491.000 Kontakte

dhf Intralogistik

Innerbetriebliche Logistik

167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT

136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS

87.000 Kontakte

dima

digitale maschinelle Fertigung

171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 5.950,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 4.410,-	€ 4.820,-	€ 5.230,-	€ 5.640,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.100,-	€ 4.510,-	€ 4.920,-	€ 5.330,-
1/2 Junior Page (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.410,-	€ 2.790,-	€ 3.150,-	€ 3.260,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.150,-	€ 2.530,-	€ 2.890,-	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.150,-	€ 2.530,-	€ 2.890,-	€ 3.000,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.440,-	€ 1.760,-	€ 2.080,-	€ 2.140,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.440,-	€ 1.760,-	€ 2.080,-	€ 2.140,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.130,-	€ 1.410,-	€ 1.670,-	€ 1.750,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.130,-	€ 1.410,-	€ 1.670,-	€ 1.750,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.130,-	€ 1.410,-	€ 1.670,-	€ 1.750,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1.020,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1.020,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 570,-	€ 810,-	€ 985,-	€ 1.020,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 500,-	–	–	€ 590,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt-übersicht
2-farbig	€ 410,-	€ 380,-	€ 320,-	€ 280,-	€ 240,-	–
3-farbig	€ 820,-	€ 740,-	€ 640,-	€ 540,-	€ 415,-	–
4-farbig	€ 1.230,-	€ 850,-	€ 700,-	€ 620,-	€ 450,-	€ 130,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage					

Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.

Farbzuschläge: Nicht rabattierbar

Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate:

- Inhaltsverzeichnis
- Editorial

Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Rabatt: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Liefermenge: 14.500 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.14

80 - 135g/m ²	2 Seiten	€ 4.100,-
	4 Seiten	€ 6.670,-
	8 Seiten	€ 9.180,-

mehr als 8 Seiten auf Anfrage

136 - 170g/m² 20% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 25% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen:

Liefermenge: 14.500 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.14

Vollbeilage Je 1.000 Exemplare

bis 25g € 3.870,- € 282,-

bis 50g € 6.460,- € 472,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

Postkarte/Warenmuster:

Liefermenge: 14.500 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' auf S.14

Beikleber bis 50g (ohne Anbringesel) € 100,- %

Maschinelle Klebung € 90,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt:

Markus Lehnert

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Laura Rösser

Tel.: +49 6421 3086-516

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zu zahlen. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 181mm x 253mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- 9 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 10 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt

11 Kontakt:

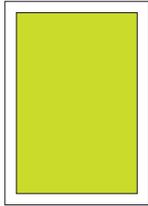
der Verlag keine Haftung, Fehlbildungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

Anzeigendisposition

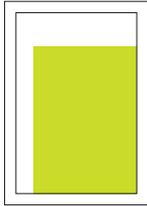
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



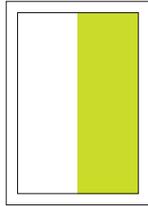
Anzeigenformate im Satzspiegel



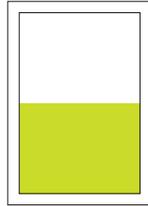
1/1 Seite
185mm x 270mm



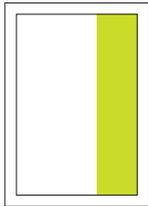
Junior Page
140mm x 190mm



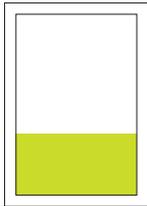
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



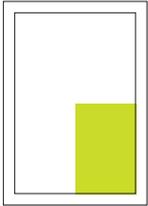
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



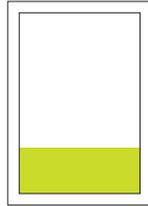
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



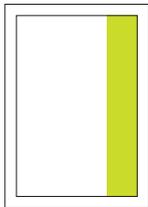
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



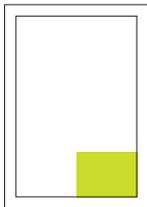
1/4 Seite
90mm x 130mm



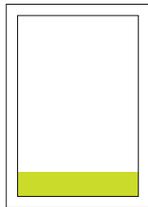
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



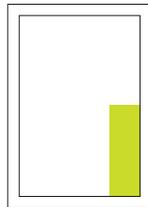
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

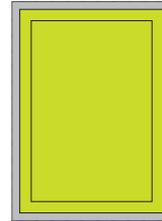


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

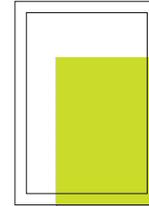


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

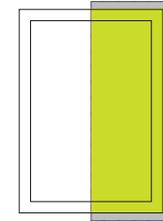
Anzeigenformate im Anschnitt



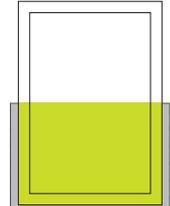
1/1 Seite
210mm x 297mm



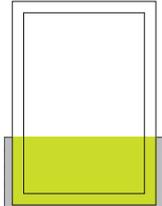
Junior Page
148mm x 210mm



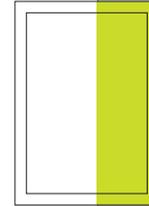
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



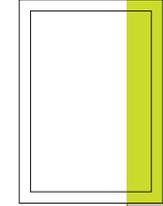
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



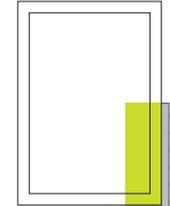
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



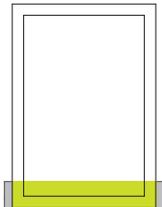
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



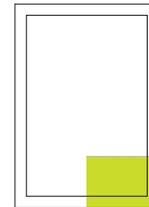
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



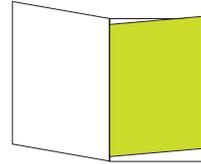
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

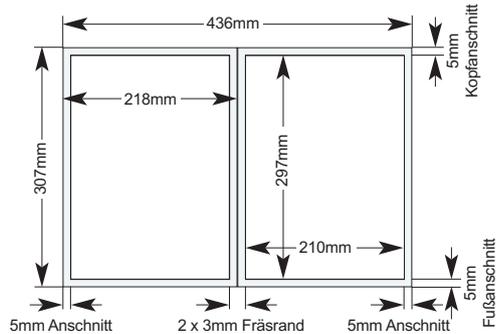
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

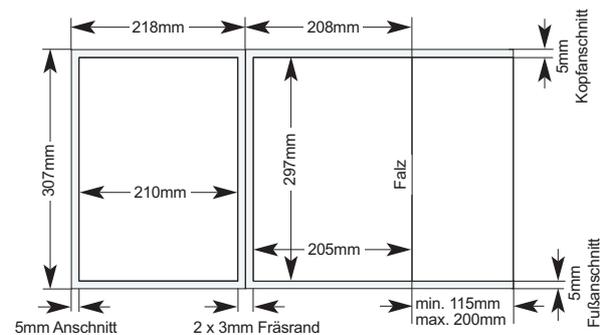


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

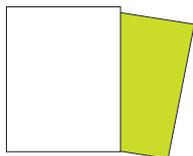
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



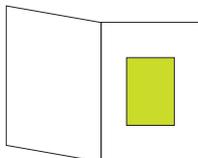
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²
Anlieferung:	Die Anlieferung der Beilagen, Ein-

hefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte
Liefermenge:**

14.500 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

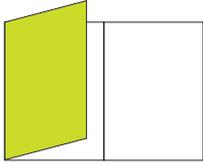
Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S.4).

3 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

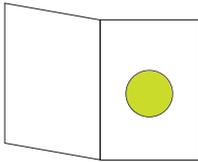
Gatefolder



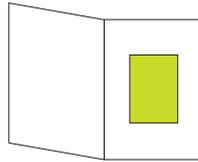
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der [me] zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 870,-	€ 1.010,-	€ 1.800,-	€ 2.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 920,-	€ 970,-	€ 1.210,-	€ 1.980,-	€ 3.020,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der [me] selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 410,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. Zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung
Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Laura Rösser, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-516

E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In sechs Ausgaben der [me] Magazin für Mechatronik & Engineering bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten (jedes Thema nur einmal jährlich!) einfach und kostengünstig zu werben.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 590,-
Zum Sonderpreis von nur € 500,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts

4 Themen:	Ausgabe:	Anzeigenschluss:
Produkte Hannover Messe 2022	1+2/2022	22.04.2022
Industrie 4.0 – Digitalisierung	1+2/2022	22.04.2022
Sicherheitstechnik	3/2022	27.05.2022
Produkte Motek	4/2022	15.08.2022
Lineartechnik	4/2022	15.08.2022
Additive Fertigung	5/2022	19.09.2022
Produkte SPS 2022	6/2022	11.10.2022
Motion Control	6/2022	11.10.2022

Ihre Vorteile:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo-Fachmedien – print und online
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!

anzeigen@tedo-verlag.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen

Titelstory



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 190mm x 190mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300 dpi

€ 5.800,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 190mm x 227mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 2.670,-

Blickfang



- Prominent platziert auf den Seiten 6 + 7 / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 2.670,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2020 bis 30.06.2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

Druckauflage:	14.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	13.700	davon Ausland	146
Verkaufte Auflage	524	davon Ausland	11
• Abonnierte Exemplare	73	davon Ausland	1
davon Mitgliederstücke	–	davon Ausland	–
• Sonstiger Verkauf	451	davon Ausland	10
• Einzelverkauf	–	davon Ausland	–
• Remittenden	–	davon Ausland	–
Freistücke:	13.176	davon Ausland	135
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	300		

3 Wirtschaftsraum:

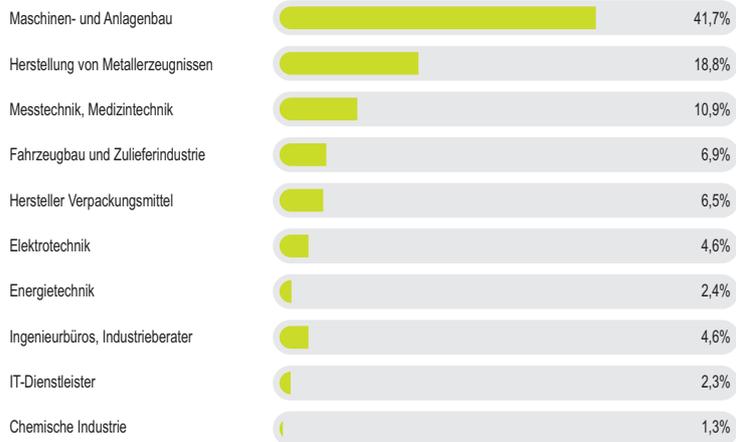
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	13.554	98,9%
Ausland	146	1,1%
Tatsächlich verbreitete Auflage	13.700	100%

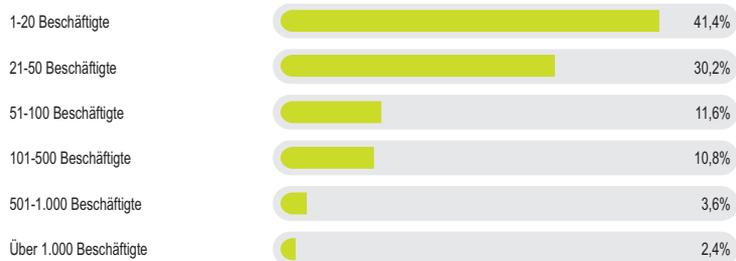
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	470	3,5%
Postleitzone 1	491	3,6%
Postleitzone 2	946	7,0%
Postleitzone 3	1.121	8,3%
Postleitzone 4	1.552	11,5%
Postleitzone 5	1.881	13,9%
Postleitzone 6	1.834	13,5%
Postleitzone 7	2.009	14,8%
Postleitzone 8	1.829	13,5%
Postleitzone 9	1.421	10,5%
Inland	13.554	100%

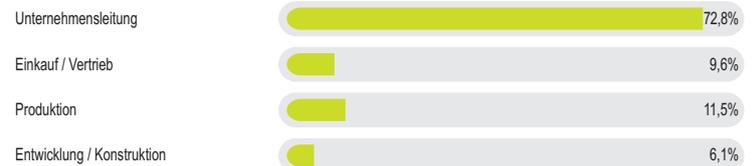
Zielmärkte



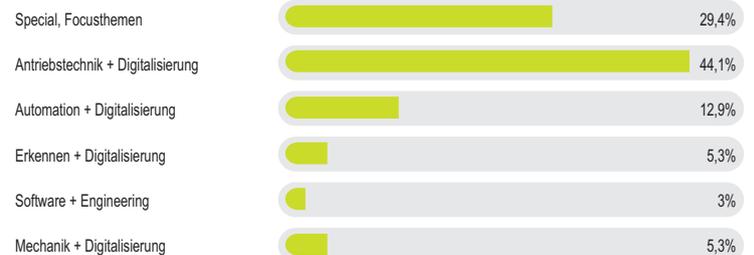
Größe der Unternehmen



Position/Tätigkeitsbereich



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



											
	SPS-MAGAZIN	inVISION	IT&Production	SCHALT-SCHRANKBAU	GEBÄUDEDIGITAL	ROBOTIK UND PRODUKTION	INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL	HOB Die Holzbearbeitung	[me] Magazin für Mechatronik & Engineering	dima digitale maschinelle Fertigung	dhf Intralogistik
Magazin	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Webinare	TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks		TechTalks		TechTalks	TechTalks	TechTalks	TechTalks
Events				Network							
Virtuelle Messe	Industry Show	inVISION Show	Industry Show	Industry Show	Industry Show	Smart Robotics					
Social Media	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn, Twitter	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn		LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn	LinkedIn
Podcast	■ ■ ■										
Award		■		■							
TV	Automation TV	inVISION TV		SSB TV	GD TV	Robotik TV					

								
	IoT Design	Industrie 4.0 & IIoT	Industrial Safety News	Industrial Security Report	DER MASCHINENBAU	Industrial AI	Wartung und Instandhaltung	i-need
Magazin		E-Mag.						
Website	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■
INA App	■	■			■	■		
Webinare		TechTalks						
Events								
Virtuelle Messe								
Social Media					LinkedIn			
Podcast								
Award								
TV								

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99 Medienkanälen**

- 1 Website: **www.me-magazin.com**
 2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021
 Besuche: 6.631; Seitenansichten: 9.282

Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

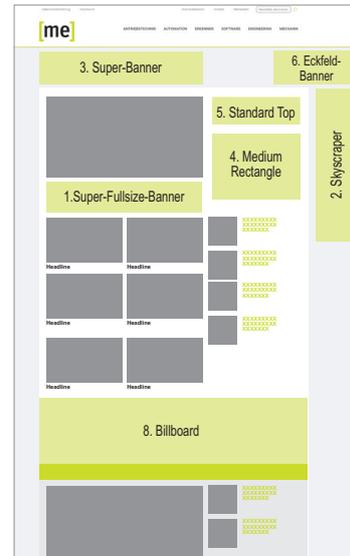
- 3 Kurzcharakteristik: Für eine effiziente crossmediale Kampagne, die Ihre Werbewebotschaft zielgenau platziert, ist Onlinewerbung ein wichtiges Element. Auf unserer Website www.me-magazin.com veröffentlichen Sie Ihre Werbewebotschaft immer ganz nah an den aktuellen News oder passenden redaktionellen Inhalten.

- 4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
 5 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
 7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG, (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
 Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

Laura Rösser, Mediaberatung
 Tel.: +49 6421 3086-516
 E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

- 8 Kontakt: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Super-Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrierte Platzierung im Content der Webseite	€ 620,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 720,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbewebotschaft	€ 1.230,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 620,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 790,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 620,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Leaderboard	€ 2.900,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 1.850,-



Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) **Sponsored Post**

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post **zum vollständigen Artikel auf www.me-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

b) **Text-Teaser**

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an:

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400x220 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	800x440 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400x220 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

banner@tedo-verlag.de

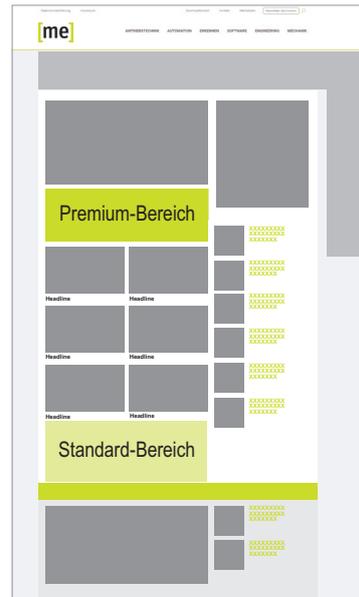
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.450,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.300,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Monat	€ 1.240,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Monat	€ 1.160,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

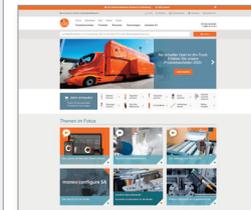
5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



[me] ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** [me] Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der 14-tägige Newsletter informiert über technologische und wirtschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung im Maschinenbau und in der Elektrotechnik. Der Leser erfährt, welche Chancen mechatronische Systeme in zukunfts-trächtigen Branchen wie z.B der Verpackungstechnik eröffnen.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus allen Bereichen der Mechatronik
- 4 Erscheinungsweise:** 24 x pro Jahr
- 5 Nutzungsdaten:** 5.053 Abonnenten (Stand August 2021)
- 6 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2022
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Ansprechpartner:** Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-204

E-Mail: wkraeusslich@tedo-verlag.de

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Laura Rösser, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-516

E-Mail: lroesser@tedo-verlag.de

Erscheinungstermine 2022:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 24.01.2022	02 07.02.2022	04 07.03.2022	06 04.04.2022	08 02.05.2022	11 13.06.2022
	03 21.02.2022	05 21.03.2022	07 19.04.2022	09 16.05.2022	12 27.06.2022
				10 30.05.2022	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13 11.07.2022	15 08.08.2022	17 05.09.2022	19 04.10.2022	22 14.11.2022	24 12.12.2022
14 25.07.2022	16 22.08.2022	18 19.09.2022	20 17.10.2022	23 28.11.2022	
			21 31.10.2022		



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 870,-
Premium Banner	600 x 150px	€ 820,-
Standard Banner	600 x 150px	€ 770,-
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 2.070,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo 	€ 3.590,-

Für alle Anzeigenrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Informationen zum Sponsored Post/Text Teaser finden Sie auf Seite 26.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

- 10 Dateiformate:** 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG oder PNG im RGB-Farbraum
Dateigröße max. 250KB
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

- 11 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**
- Kundennaame
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Ziel-URL

- 12 Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The screenshot shows a newsletter layout with a green header containing the [me] logo and a search bar. Below the header are several ad placements: a large green 'Header-Banner' with the text 'Sales-Transformation in der Industrie', a smaller 'Premium-Banner' with the text 'Aus 3D-CAD-Daten AR-Arbeitsanweisungen erstellen', and a 'Sponsored Post' featuring a 3D-printed part with the text 'Neuer 3D-Druck-Kunststoff kann Metallteile ersetzen'.

The screenshot shows a newsletter layout with a green header containing the [me] logo and a search bar. Below the header are several ad placements: a large green 'Standard-Banner' with the text 'Standard-Banner', a 'Sponsored Post' featuring a blue machine with the text 'Stark überlastfähige Walzmotoren in diversen Baugrößen', another 'Sponsored Post' featuring a diamond tool with the text 'Modifizierte Kupplungen für Diamantpoliermaschinen', and a 'Sponsored Post' featuring a light tube with the text 'Gute Lichtqualität in LED-Maschinenleuchten'. At the bottom, there is a 'Sponsored Post' featuring a circuit board with the text 'Kurzhub-Netzschalter'.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) **Sponsored Post**

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.me-magazin.com. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) **Text-Teaser**

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an:

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400x220 px	ca. 2.500 Zeichen	800x440 px	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	400x220 px	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 1.320,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 1.010,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 915,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 770,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

gen Newsletter:

Verlinkungen:

5 Platzierung

Premium-Bereich

Standard-Bereich

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.me-magazin.com

Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

[me] ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 - 30. Juni 2021
Besuche: 125.046

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

PRÄSENTIEREN SIE
IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

5 Verlag:

Seitenansichten: 247.965

TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

**6 Kontakt:****Markus Lehnert,**
Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.**Rufen Sie uns an:**
06421-3086-111*Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!*www.i-need.de/?About

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbewerbtreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihr Ansprechpartner in der Redaktion der [me]:



Wolfgang Kräußlich
 Chefredakteur
wkrausslich@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-204

Verlagsleitung:



Kai Binder
kbinder@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-139

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
www.me-magazin.com
kundenservice@tedo-verlag.de

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der [me]:



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
mlehner@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
 Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
tmoller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Sina Müller
 Mediaberatung
smueller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-514



Winfried Rangk
 Mediaberatung
wrank@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
 Mediaberatung
mried@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-512



Laura Rösser
 Mediaberatung
lroesser@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-516



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987



Melanie Völk
 Digitale Veranstaltung
mvoelk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-276