

MEDIA KIT

2016

robotik
UND PRODUKTION
INTEGRATION ANWENDUNG LÖSUNGEN

News & Standards

Robotics

Solutions

Automation



Media kit online

ROBOTIK UND PRODUKTION media kit as PDF download
directly to your smartphone or tablet
www.robotik-produktion.de



TRADE JOURNAL

1	Title portrait	page 2
T	Schedule and editorial calendar	page 3
P	Price list	page 7
F	Formats and technical data	page 10
2	Circulation and distribution analysis	page 13

WEBSITE

P	Website: www.robotik-produktion.de	page 14
---	---	---------

Your contacts at TeDo Verlag

page 16

General terms and conditions

page 15

1 Title:

Robotik und Produktion

2 Profile in brief:

Our trade journal Robotik und Produktion covers mainly the topics robotics and production – integration, application, solutions, and is intended to be a leading medium giving this dynamic sector an exclusive media platform.

3 Target group:

Integrators, users and experts

4 Frequency:

4 in the year 2016

5 Size:

DIN A4

6 Volume:

1st volume 2016

7 Purchase prices:

Annual subscription: Germany: € 27,-
 (incl. sales tax and porto)
 International: € 33,-
 (incl. sales tax and porto)
 Price per copy: € 7,80 (incl. sales tax and porto)

8 Organ:

-

9 Memberships:

-

10 Publishing company:

TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
 P.O. Box • Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Address • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
 Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

11 Publisher:**12 Advertisements:**

Markus Lehnert, Advertising management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

13 Editorial department:

Kai Binder, Editor in chief
 Phone: +49 6421 3086-139
 E-Mail: kbinder@robotik-produktion.de
 Mathis Bayerdörfer, Editor in chief
 Phone: +49 6421 3086-297
 E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

TOPIC LIST

News & Standards	Robotic Kinematics Grippers Tools	Solutions Assembly Handling Integration	Automation Components Communication Construction	Applications & Sectors
Market development and numbers Companies and people Fairs, events, seminars Standards and guidelines Training Research	Industrial robotic • Jointed-arm robots • Scara robots • Parallel kinematics • Cartesian robots: gantry robots • Special robots Robot control • Robot control software • Robot control hardware • Robot operating system • Robot programming/automation • Robot programming devices Effectors: grippers • Electromechanical grippers • Pneumatic grippers • Vacuum grippers • Other grippers Effectors: robot tools • Welding tools • Laser cutting • Flame cutting • Water jet cutting • Milling • Deburring • Grinding, polishing • Spray painting • Adhesive application • Screwdrivers • Measurement and testing tools Effector changing system • Clamping devices • Stopping devices • Feeding units	Assembly • Robot cells • Assembly stations and facilities Workpiece handling • Positioning systems • Stockpile • Arranging, sorting, loading and supplying • Chaining and transport • Connecting and joining • Marking and painting Mobile systems • Mobile robotic- AGV/FTS and logistic robots • Mobile workbenches System integration and commissioning • Problem analysis • Project planning and managing • Construction • Software development • Manufacturing • Final assembly • Service Information technology • Application software • Cell and plant planning • Simulation in virtual 3D environment • CAD workplaces • Process and workflow design • Vertical integration • IT security and data protection Industrial image processing Safety devices Maintenance, analysis and service Human-machine cooperation Professional service robotic	Motion technology • Engines and gears • Bearing and guides • Frequency converter Control technology • PLC • Industrial computer • Motion control and NC-controls Industrial communication • Fieldbuses: Ethernet, Profinet, Ethercat • I/O modules and interfaces • Clamps, connectors, relays Safety components • Tumblers • Light barriers • Safety fences • Safety buses and controls • Position switches • Emergency stop switches Image processing • Cameras • Vision sensors and lighting Sensors • Proximity switches • Optical sensors • Distance, position, angle, force, ultrasonic sensors Rotary encoder Energy supply • Power supply • Overvoltage protection • Energy distribution Cables, hoses and energy supply • Compressed air, hydraulic system and vacuum Mechanical construction elements	Applications • Handling and assembly • Mechanical machining • Coating and painting • Welding, soldering and laser • Adhesive bonding and sealing • Measuring, checking, testing • Insertion and equipping • Palletisation • Pick&Place • Clean room applications • Humidior applications • ATEX applications • Collaborative applications • Mobile applications • Service applications Sectors • Automotive and suppliers • Electronic and consumer goods • Materials handling and logistics • Wood processing • Plastic and rubber • Food and beverage • Aviation industry • Medical industry • Metal industry and foundry • Pharmaceutical and chemical • Machine tools

Target group robotic system integrators

With the specialist media 'ROBOTIK UND PRODUKTION' TeDo Verlag addresses plant and production managers dealing with the successful integration of robotic systems into their production. In addition, the specialist media informs sector's experts and users about all important topics around robotic and production. For this attractive target group 'ROBOTIK UND PRODUKTION' is the first regularly published media brand that focuses on all relevant robotic topics.

Who wants to reach the target group of integrators for robotic systems, users and experts, is reducing high waste circulation with the ROBOTIK UND PRODUKTION specialist media to a minimum. Four issues in 2016 attract a selected target group. This is an ideal

environment to efficiently present your products and services in your advertisement planning.

Please have a look in our editorial calendar. In 2016 four issues cover the entire range of topics.

Based on applications, we report with a practical orientation about the special requirements, problems and solutions in the view of plant and production managers. Well prepared market overviews and interesting technical articles provide users with important information and decision support.

With permanent categories and changing main topics we keep our

readers up to date about current and worth knowing information in the robotic sector. Therefore our readers get information about nearly everything the topic robotic and production has to offer. With this magazine you are able to bring your products into public's perception and present your solutions to a broader target group. Come and join us into the exciting world of robotics.

We hope that you'll enjoy your advertisement planning and have a good time reading our editorial calendar.



1		Applications & Sectors	Robotic	Solutions	Automation	
Issue and dates	Main topic		Kinematics Grippers Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	Fairs and events
Publication date: 15-04-2016 Advertisement deadline: 22-03-2016 Editorial deadline: 11-03-2016	Human-machine collaboration	already published				 Hannover Messe 25–29-04-2016  Lasys Stuttgart, 31-05–02-2016
Market overviews						

2		Applications & Sectors	Robotic	Solutions	Automation	
Issue and dates	Main topic		Kinematics Grippers Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	Fairs and events
Publication date: 10-06-2016 Advertisement deadline: 25-05-2016 Editorial deadline: 04-05-2016	Professional service robotics	Welding, Soldering and lasering Automotive and suppliers	Jointed-arm and Scara robots <i>with market overview</i>	Service & maintenance Robot Vision	Communication, Safety, linear technology	 Automatica München, 21–24-06-2016
Market overviews	Scara robots					

3		Applications & Sectors	Robotic	Solutions	Automation	Fairs and events
Issue and dates	Main topic		Kinematics Grippers Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Publication date: 12-09-2016 Advertisement deadline: 29-08-2016 Editorial deadline: 08-08-2016	Intelligent handling and workpiece carriers	Palletisation Metal industry and foundry	Cartesian coordinate systems and gantry robots Grippers <i>with market overview</i>	Handling & assembly Low-Cost-Robotics	Drive technology, image processing, visualization, safety fences & tumblers	 Motek Stuttgart, 10-10.-13-10-2016  VISION Vision Stuttgart, 08-11-10-11-2016  Messe Stuttgart Mitten im Markt  AMB Stuttgart, 13-17-09-2016  Euroblech Hannover, 25-29-10-2016
Market overviews	Grippers					

4		Applications & Sectors	Robotic	Solutions	Automation	Fairs and events
Issue and dates	Main topic		Kinematics Grippers Tools	Assembly Handling Integration	Components Communication Construction	
Publication date: 28-10-2016 Advertisement deadline: 13-10-2016 Editorial deadline: 22-09-2016	Mobile robotic and AGV/FTS	Pick&Place Electronic and consumer goods	Parallel kinematics and delta robots <i>with market overviews</i>	Software & Tools Robotic for medium-sized companies	Control technology, Safety, position sensors & rotary encoders	 SPS IPC Drives Nürnberg, 22-11.-24-11-2016
Market overviews	Delta robots					

1 Advertising formats and prices: (All prices are zero rated for VAT)

Size	Width x Height		b/w	2c	3c	4c
	Print space	Bleed (add 3mm trim on each side)				
Front page	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Cover pages	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 page oblong	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 page oblong	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 page oblong	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 page oblong	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

- 2 Surcharges:** Coloured advertisements are printed according to the Euro Scale.
Alternative colours are regarded as special colours.

Colour surcharges	1/1 p.	1/2 p.	1/3 p.	1/4 p.	1/8 p.
2-coloured	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-coloured	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-coloured	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Special colour (each)	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Front page: on enquiry
Placing: extra charge of 10% on basic price (b/w) on binding and confirmed placings
Colour surcharge: non-discountable
Format surcharges: Advertisements over binding, gutter bleed:
 10% on basic price
VAT: All prices are zero rated for VAT.

- 3 Discount:** in case of purchase within 12 months
Frequency: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Quantity: 2 pages 5% 4 pages 10% 8 pages 15% 12 pages 20%
Agency discount: 15%

- 4 Job Ads:** On job ads we grant a discount of 30% on the particular base price (b/w).

- 5 Special advertising**
Bound inserts: Delivery quantity: 15.300 copies
 Delivery details: see 'Technical data' on p. 11

80–135 g/m ²	2 pages	€ 4.100,-
	4 pages	€ 6.200,-
	8 pages	€ 9.100,-
	12 pages	€ 12.750,-
136–170g/m ²	10% extra charge on basic price	
ab 170g/m ²	15% extra charge on basic price	

Loose inserts: Delivery quantity: 15.300 copies
 Delivery details: see 'Technical data' on p. 12

	% price
up to 25g	€ 260,- %
up to 50g	€ 350,- %
over 50 g	on enquiry

Postcards/Samples : Delivery quantity: 15.300 copies
 Delivery details: see 'Technical data' on p. 12

Glued-in inserts up to 5g	€ 90,- %
Mechanical gluing	€ 80,- %
Manual gluing	on enquiry

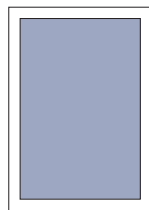
- 6 Contact, consultation, booking:** Markus Lehnert, Advertisement management
 Phone: +49 6421 3086-594
 mlehner@robotik-produktion.de

- 7 Terms of payment/Bank account data:**
 Payment within 14 days from date of invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%
Sparkasse Marburg-Biedenkopf: Bank c. 533 500 00, Acc.-No. 1037 305 320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR
Postbank Frankfurt/Main: Bank c. 500 100 60, Acc.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

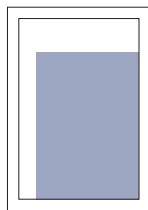
- 1 Magazine size:** DIN A4 210mm x 297mm (Width x Height)
Print space: 185mm x 270mm (Width x Height)
- 2 Printing process:** Offset: printing colours are in Euro scale (CMYK) for offset according to ISO 12647-2, adhesive binding
- 3 Delivery:** Post mail: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
P.O. box 2140, 35009 Marburg
Courier mail service: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Printing data:** High-Res-PDF, EPS (fonts covered into paths or embedded), TIFF (resolution: 300dpi)
- 5 Data carrier:** CD-ROM
- 6 Colours:** When printing in four colours we use cyan, magenta, yellow and black (CMYK) as defined according to the Euro scale. It is absolutely necessary to choose these colours in the several used programs.
Attention:
We cannot use colours defined in the RGB-colour area or spot colours.
- 7 Proof:** For checking purposes of a delivered advertisement we need a 1:1 proof. When printing coloured advertisements a binding proof/print-out is required to assure the authenticity of the colours. Without these documents we do not assure any warranty or liability for any possible error. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial colour printing or as a result of the offset process.
- 8 Graphic data:** TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts)
- 9 Output profile:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

- 10 Return:** Material is only returned by special requests of the customer. Storage obligation ends three months after the advertisement has been published.
- 11 Warranty:** Only data existing on the data carrier can be exposed. The publisher assures no liability for deviances in texts, illustrations and especially in colours. Misexposures effected by incomplete information are charged by expediture. Positive patterns being sent must be digitised and the customer is charged seperately for additional work.
- 12 Contact:** Michaela Preiß, Media ad reservation
Phone: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de

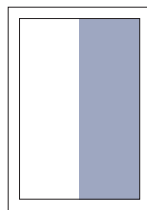
Size format print space



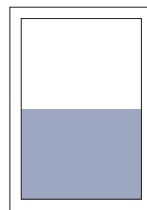
1/1 page
185mm x 270mm



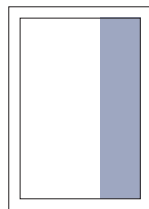
1/2 page A5 (junior)
140mm x 190mm



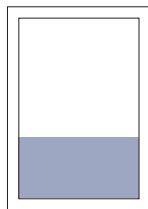
1/2 page vertical
90mm x 270mm



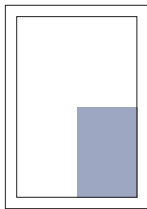
1/2 page oblong
185mm x 130mm



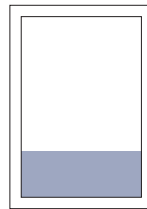
1/3 page vertical
60mm x 270mm



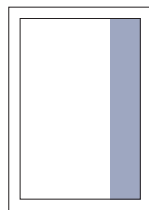
1/3 page oblong
185mm x 90mm



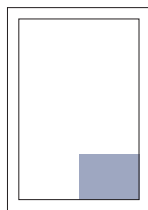
1/4 page
90mm x 130mm



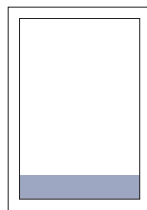
1/4 page oblong
185mm x 65mm



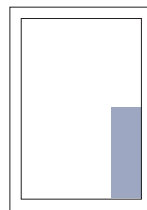
1/4 page vertical
45mm x 270mm



1/8 page
90mm x 65mm

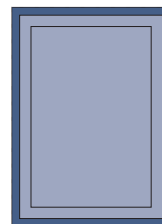


1/8 page oblong
185mm x 30mm

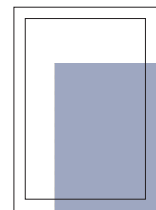


1/8 page vertical
45mm x 130mm

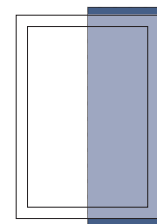
Size format with bleed



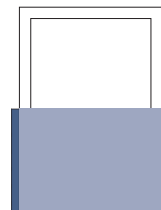
1/1 page
210mm x 297mm



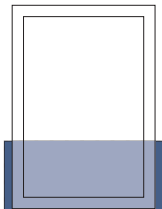
1/2 page A5 (junior)
148mm x 210mm



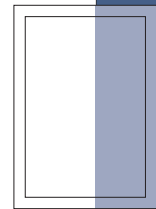
1/2 page vertical
105mm x 297mm



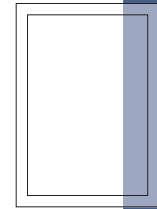
1/2 page oblong
210mm x 148mm



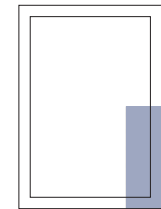
1/3 page oblong
210mm x 100mm



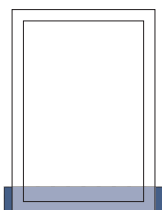
1/3 page vertical
70mm x 297mm



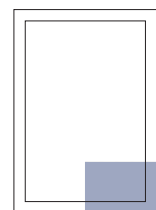
1/4 page vertical
52mm x 297mm
1/4 page oblong
210mm x 74mm
1/4 page
105mm x 148mm



1/8 page vertical
52mm x 148mm



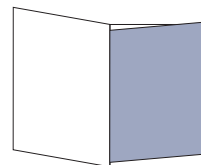
1/8 page oblong
210mm x 39mm



1/8 page
105mm x 74mm

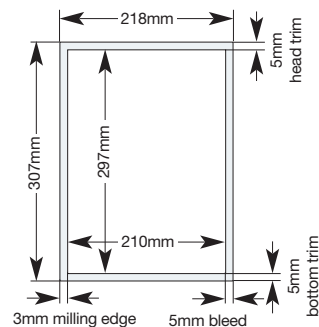
Please note: To the formats above please add 3mm on each side for trim!

Bound inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds, multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the bound-in supplements needs to be marked. The placing is between two sheet parts. Multipage bound-in supplements need to be delivered folded and in uncut format. Cut pages, also within the gutter, need a 5mm margin per cut page.

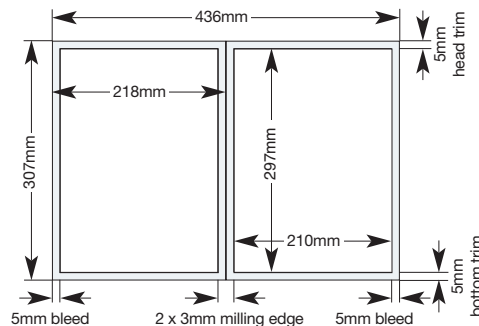


Minimal size: 147mm x 210mm
Maximum size: 210mm x 297mm
Minimal weight: for products with 4 pages 115g/m²

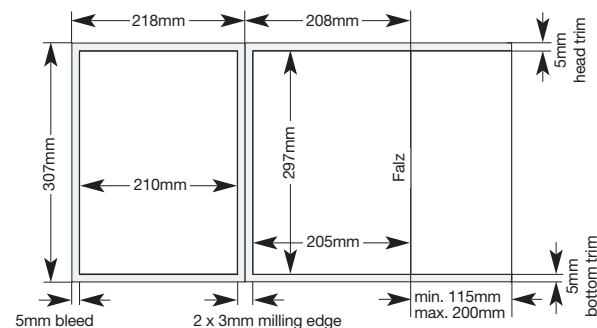
2 pages bound-in



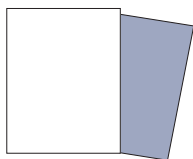
4 pages bound-in



4 pages bound-in with cover



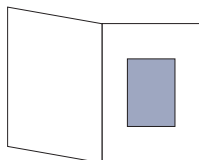
- 1 Loose inserts:** Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indicator of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal size: 100mm x 210mm
 Maximum size: 205mm x 290mm
 Minimal weight: 115g/m²
 Maximum weight: on enquiry
 Positioning: undefined

- 2 Fixed inserts:** Mechanical gluing: Glued edge is fixed parallel to the flange, at least 10mm to maximum 60mm from the flange. Folded items have to be closing at the flange. Positioning on request.

Affixed postcards, product samples on bound inserts or full-paged advertisements are additionally charged as a fixed insert. Before the order is accepted and confirmed, we do require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



Minimal size: 105mm x 147mm
 Maximum size: 148mm x 190mm
 Minimal weight: 160g/m²

Delivery: The delivery of any bound-in inserts and fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please also send an additional sample to the publisher.

Required delivery quantity: 20.300 copies

Delivery address: The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery deadline: The printing material deadline is the material delivery deadline for the issue (see 'Editorial calendar' on page 5)

3 Contact: Markus Lehnert, Advertising management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@robotik-produktion.de

1 Circulation control: —

2 Circulation analysis: Copies per issue on average

Printed copies:	15.000		
Actually distributed copies (ADC):	14.850	thereof internat.	0
Sold copies	-	thereof internat.	-
• Subscribed copies	-	Member copies	-
• Other sale	-	-	-
• Single sale	-	thereof internat.	-
• Returned copies	-	-	-
Free copies:	14.850	thereof internat.	0
Remaining, archive and voucher copies:	150		

3 Economic area:

Percentage of actual distributed circulation:

	Copies	
Germany	14.700	100%
International	-	0%
Actual distributed circulation	14.700	100%

4 National distribution by postal code:

Postal code 0	576	3,84%
Postal code 1	461	3,07%
Postal code 2	1.194	7,96%
Postal code 3	1.676	11,17%
Postal code 4	1.835	12,23%
Postal code 5	2.105	14,03%
Postal code 6	1.625	10,83%
Postal code 7	2.513	16,75%
Postal code 8	1.616	10,77%
Postal code 9	1.403	9,34%
Actual distributed circulation	15.000	100%

Target markets

Machinery and plant engineering	29%
System integrators, IT Consulting	26%
Automotive and supply industry	17%
Electrotechnical industry	11%
Chemical and pharmaceutical industry	8%
Food and beverage industry	5%
Metal and iron industry	3%
Other	1%

- 1 Usage data:** —
- 2 Profile in brief:** Online advertising has become indispensable for extensive campaigning nowadays and is the ideal medium for precise advertisement messages. Our homepage www.robotik-produktion.de enables you to place your advertisements next to the constantly updated news.
- 3 Target group:** Integrators, users and experts from the robotic and production sector

- 4 Publisher:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Data format:** GIF, PNG, JPEG
- 6 Data delivery:** Please send the following data upon delivery to:
anzeigen@robotik-produktion.de

- Customer name
- Contact for requests
- Target URL

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/ Month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrated and prominent placing in the content section of the website	€ 600,-
2. Skyscraper	120 x 600 Pixel	Portrait advertisement space to the right alongside of the content	€ 750,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel opened	Not only long in the user's field of vision, but also interactive via mouse-over	€ 1.400,-
4. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominently placed at the heading section with a lot of space for product presentations	€ 1.200,-
5. Expandable-Super-Banner	728 x 90 Pixel 728 x 160 Pixel opened	Even more space for your product presentations in the eye-catching head section	€ 2.340,-
6. Content-Side-Banner	345 x 200 Pixel	Outstanding in the editorial content and big enough for the most creative advertisement	€ 650,-
7. Wallpaper	961 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Combine the advantages of skyscraper and super-banner. Even the background is coloured by your specific wish.	€ 2.000,-
8. Standard Top	170 x 60 Pixel	Smaller ad space to the right alongside of the content	€ 400,-
9. Cornerspace-Banner	345 x 90 Pixel	Prominent placing in the upper right corner	€ 400,-

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Expandable-Skyscraper



4. Super-Banner



5. Expandable-Super-Banner



6. Content-Side-Banner



7. Wallpaper



8. Standard Top



9. Cornerspace-Banner



1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION

2 Profile in brief:

Our two-weekly newsletter in HTML format covers interesting news and topics around robotics and production – from integration to applications and solutions. It provides quick, current and compact information about practical applications and special requirements, problems and solutions in the view of operation and production managers.

Newsletters are a media format with a high frequency of repetition and are especially suited as an accurate communication platform for the whole robotic sector.

3 Target group:

Integrators, users and experts

4 Publication date:

8 issues in 2016 and 24 issues in 2017

5 Publisher:

TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

Editorial contact:

Mathis Bayerdörfer, Editor in chief
 Phone: +49 6421 3086-597
 E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

6 Contact:

Online advertising:
 Markus Lehnert, Advertising management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@robotik-produktion.de
 Christine Herguth, Ads/Media consultant
 Phone: +49 6421 3086-512
 E-Mail: cherguth@robotik-produktion.de

September	October	November	December
Thu 15.09.2016	Thu 13.10.2016	Thu 10.11.2016	Thu 01.12.2016
Thu 29.09.2016	Thu 27.10.2016	Thu 17.11.2016	Thu 15.12.2016

1 Prices and ways of advertising in the ROBOTIK UND PRODUKTION Newsletter:

Size	Banner 1	Banner 2 et seq.
900 x 150px	€ 200,-	€ 150,-
435 x 314px	€ 200,-	€ 150,-
240 x 140px	€ 250,-	

2 File format:

Please send us data only in the GRB colour space and in a resolution of 72dpi. Data in the CMYK colour space can lead to colour loss during the production process. Supported data file formats are JPEG and PNG.

3 Data delivery:

Please send the following data on delivery to:
 anzeigen@robotik-produktion.de

- Customer name
- Contact for requests
- Target URL

4 Delivery deadline: 7 days before release

5 Usage data: Circulation: approx. 400

The collage displays several advertisement banners for the 'robotik UND PRODUKTION' newsletter. The banners are arranged in a grid-like fashion, showing different sizes and content. The main banner at the top left is 900 x 150px and features the newsletter's logo and a headline about compact inverters. Other banners show various industrial components like frequency converters, actuators, and sensors, each with a brief description and a small image. The banners are designed to be visually appealing and informative, highlighting the latest products and solutions in the field of industrial automation.

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuheften, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your editorial contacts:

Direct contact editorial department: Phone +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 •
 E-Mail: redaktion@robotik-produktion.de



Kai Binder
 Editor in chief
kbinder@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
 Editor in chief
mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-297



Peter Ebert
 Editorial staff
pebert@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-275



Patrick C. Prather
 Editorial staff
pprather@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-593



Jürgen Wirtz
 Editorial staff
jwirtz@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
 Market overviews
ghildebrand@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
 Advertising management
mlehnert@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-594



Christoph Kirschenmann
 Advertising management
ckirschenmann@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-536



Heiko Hartmann
 Media consultant
hhartmann@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-511



Christine Herguth
 Media consultant
cherguth@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
 Media consultant
dkatzer@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-517



Christian König
 Media consultant
ckoenig@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-537



Verena Krebs
 Marketing assistance
vkrebs@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
 Media consultant
tmoller@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-513



Michaela Preiß
 Media ad reservation
mpreiss@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-444



Judith Vogler
 Media consultant
jvogler@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-519



Christina Worm
 Media consultant
cworm@robotik-produktion.de
 Phone: +49 6421 3086-516